

MOTOFIESTA LEÓN

Perfil del Visitante a MOTOFIESTA 2018

guanajuato.mx



GuanajuatoMexico



@guanajuato



guanajuato_mex

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GTO
Grandeza de México

Secretaría
de Turismo



MOTOFIESTA LEÓN

Contenido

Demográfico /
Mercados emisores

Experiencia /
Satisfacción

Hallazgos



Metodología

Plan de Viaje /
Segmentos

Medios

Gasto /
Indicadores



Metodología

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa externa de **investigación de Mercados**.

392 encuestas cara a cara a asistentes locales/visitantes (turistas y excursionistas) con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 4.95%**

Del 18 al 21 de octubre de 2018.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Prácticas sustentables
- Gasto y Estadía



¿QUÉ?



¿A QUIÉN?



¿CÓMO?



¿DÓNDE?



¿CUÁNDO?

En:

- Explanada Multiusos **39%**
- Escenario Expo **33%**
- Velaria **28%**

Asistentes locales y Visitantes mayores de 18 años, que hayan permanecido participado en alguna actividad del evento.

Turismo en Motofiesta León 2018

64% hombres

36% mujeres



Edad promedio

31 años



44%

Universitario



55% es
empleado



32%

ingresos de \$15,000 a
\$139,999



80%
turista



20%
excursionista



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



59%
Local



41%
Visitante



83% procedencia
nacional



16%
procedencia estatal



1%
procedencia
internacional



95% viajó al interior
de México **4.82 veces**
Min 1-Max 100



24% viajó al extranjero
1.65 veces
Min 1-Max 9

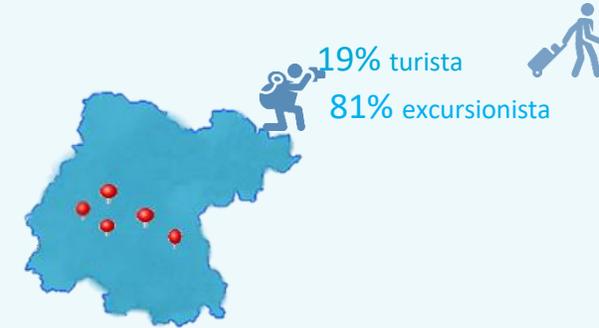
Turismo en Motofiesta León 2018

MERCADOS EMISORES



83% Nacional

T	E	
95%	5%	Cd. de México 27%
100%	0%	Estado de México 22%
67%	33%	Jalisco 11%
86%	14%	Querétaro 10%
100%	0%	Aguascalientes 5%



16% Estatal

T	E	
37%	63%	Salamanca 31%
17%	83%	Irapuato 23%
20%	80%	Celaya 19%
0%	100%	Romita 8%
0%	100%	Silao 8%



52% Universidad



43% pertenece al NSE D+



46% Universidad



57% pertenece al NSE D+

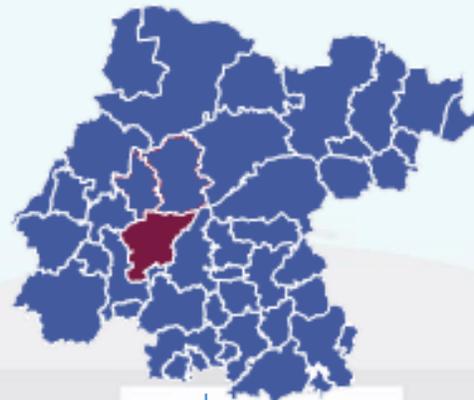
* Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999; NSE C: De \$20,000 a \$55,999; NSE C-: De \$15,000 a \$19,999; NSE D+: De \$11,000 a \$14,999; NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



Pernocta de los Excursionistas

19% regresó a sus destinos de origen
1% se hospedó en otro destino

El 100% de procedencia Nacional



Se hospedó en **Silao**



Cuántos viajan
5.3 personas



Con quién viaja

46%



Amigos

37%



Pareja

16%



Familia

Cuántos años tienen

Menores de
14 años

5%

18-30 años

45%

31-45 años

37%

46-65 años

9%

Otros

4%

4 Razón visita a la ciudad



98%

El evento MTFL es su principal
razón de su visita a esta ciudad

5

Medio de transporte al Estado

90%



Motocicleta

7%



Auto propio

2%



Autobús

6

Medio de transporte al evento



Motocicleta

67%



Auto particular

16%



Autobús

7%

Ha asistido o asistirá a otros eventos como Motofiesta León



¿Cuáles?



Semana Internacional de la Moto Mazatlán
26%



Concentración Internacional de Motociclismo Zacatecas
21%



Motofiesta Guayabitos
19%



Biker Fest San Luis Potosí
9%



Tequila Beach Rally
4%



Motofiesta Morelia
3%

Otro **18%**: Aguascalientes **38%**, Acapulco **21%**, Nayarit **18%**, Barcelona **3%**, Guadalajara **3%**, monterrey **3%**, Silao **3%**, Tampico **3%**, Tuxpan **3%**, Veracruz **3%**, Yacapixtla **3%**.

7.9 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL



Retorno

97%



Recomendación

98%

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

¡7 de cada 10 personas ha asistido 4 veces!

8.2 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN PROGRAMA DEL EVENTO



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

1

98%



Escuchó o conocía sobre la MFL

4

97%

Redes sociales



2

Recordación de Medios

58%



Internet

49%



Recomendación

15%



Espectacular

11%



Folletos

4%



Periódico

am 100%

2%



Radio

La mejor fm 50%
Radio fórmula 25%
Bajío Radio 25%



TV

1%



Revista

1%



3



58%
Internet

97%



Redes sociales

3%



Página web

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



1



15% Identificó alguna práctica sustentable

2

Ahorro de papel 45%

Reducción de residuos 38%

Empleos locales 19%

Consumo de productos locales 12%

Instalaciones para discapacitados 7%

Ahorro de agua 5%

Ahorro de energía 5%

3

Considera que el evento daña el medio ambiente



Nada 54%

Poco 45%

Mucho 1%

4

Motivo (Responden solo los que contestaron mucho)

Basura 75%

Fumadores 25%

1 ¿Qué es la Huella de Carbono?



Es el total de **gases efecto invernadero** (GEI) que emite de manera directa o indirectamente un individuo, una organización, evento o producto.

2 ¿Cómo se calcula la Huella de Carbono generada por un evento?

Se hace con base al **número de personas asistentes** al evento tomando en cuenta:



Medio de transporte utilizado para llegar al destino del evento.



Kms desde el lugar de procedencia hasta el lugar del evento.



Kms dentro del destino

Resultados

3 La cantidad en Kg de carbono (CO₂) que se generaron en la edición de **Motofiesta León 2018** son:

2,813,011/ CO₂

4 Para poder revertir el impacto ambiental de dicho evento se requiere plantar :



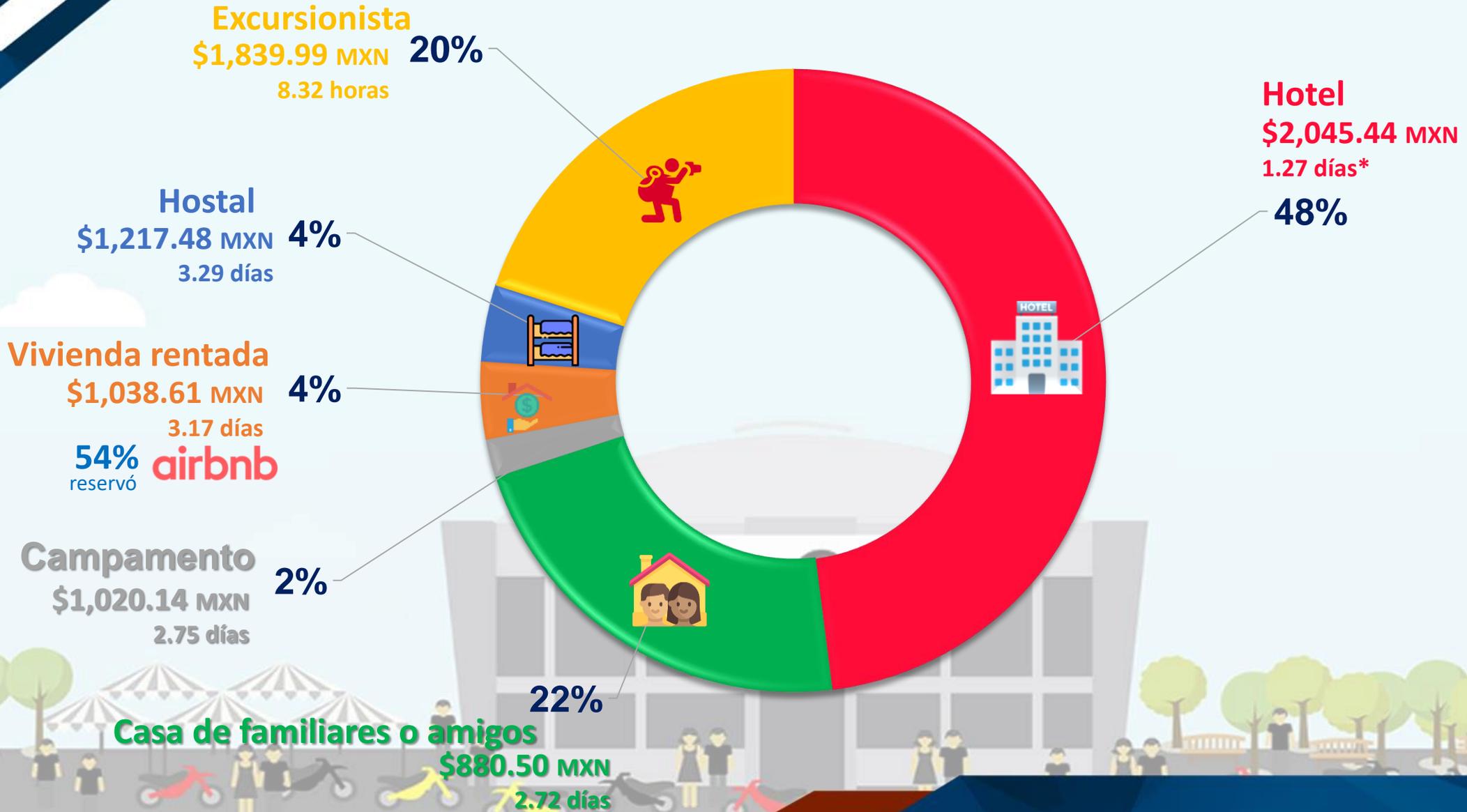
17 mil 865
árboles



Que pueden ser donados al Parque Ecológico del Parque Guanajuato Bicentenario

Nota: Cada árbol absorbe 157.54 kg de CO₂







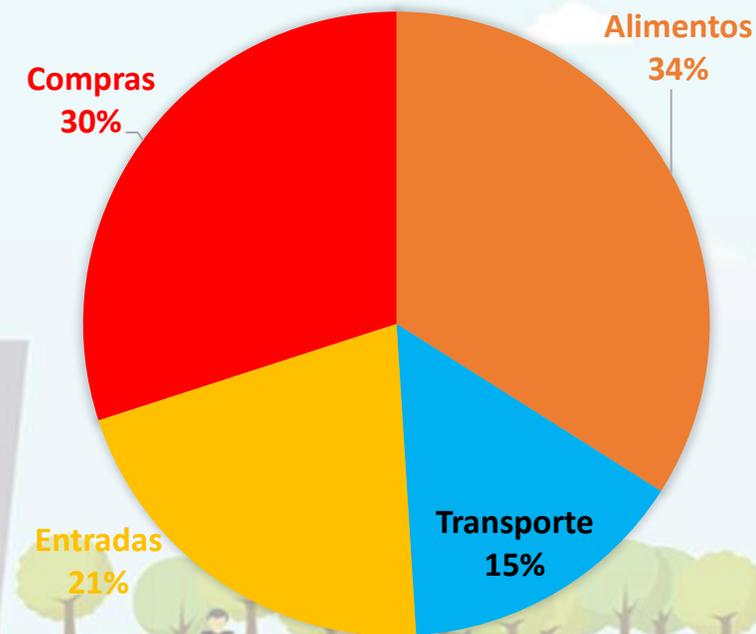
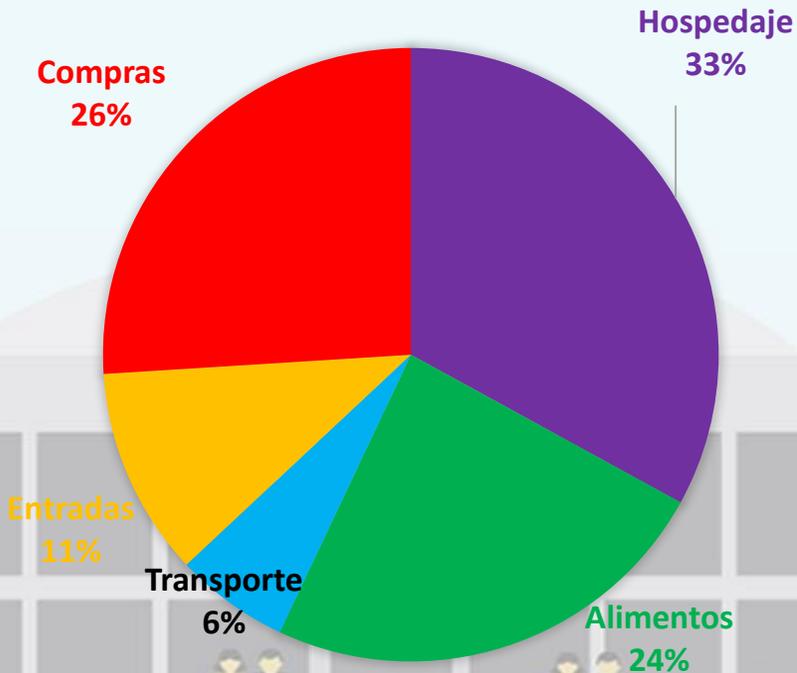
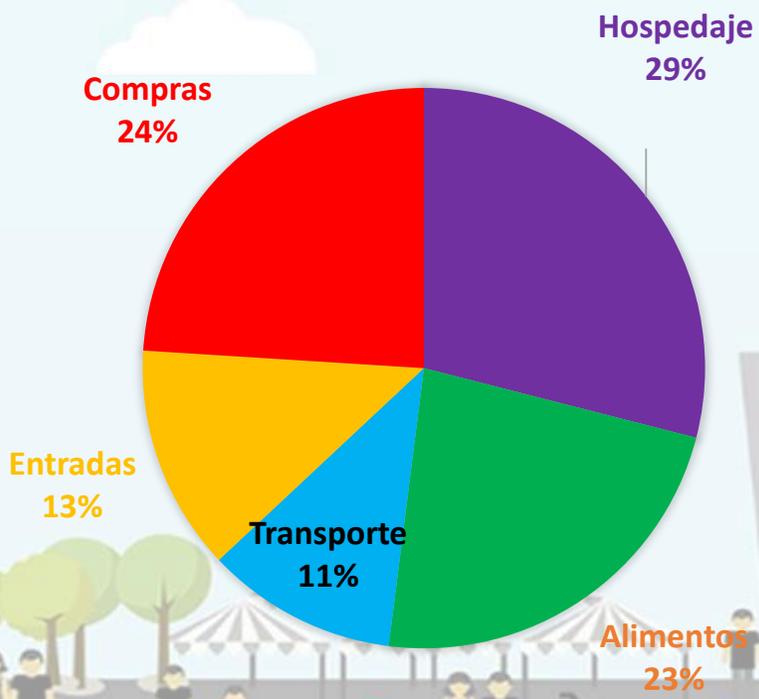
VISITANTE
\$1,439.33



TURISTA
\$1,387.79



EXCURSIONISTA
\$1,839.99



El **90%** de los asistentes a Motofiesta llegó al **Estado en Motocicleta** y el **67%** de los encuestados llegó en **motocicleta al evento**.

El **18%** de los encuestados en promedio, asistió a algún evento del programa.

El **34%** de los encuestados recuerda haber escuchado o visto algo sobre **Motofiesta León** por medios tradicionales.

El **45%** de los encuestados en el evento tiene entre **18 y 30 años**.

El **56%** de los encuestados mencionó **los conciertos** como lo que **más le gustó del evento** y el **5%** comentó como **área de oportunidad** el traer a **mejores artistas**.



El **85%** de los visitantes **no identificó** alguna **práctica sustentable** en el evento.

El **1%** de los visitantes conforman el mercado emisor **internacional**.

Los **precios de entrada** tienen un índice de satisfacción de **5.9**; además de que el **52%** comentó como mejora el **bajar los precios**.

El **30%** de los encuestados **asistirá o asistió** a otra **Motofiesta en el año**.

El **80%** de los visitantes es **turista**, el **19%** **regresó a su destino de origen** y el **1%** **se hospedó en otro destino**.

León	2018 18-21 oct
 Cuartos ocupados	15,954
 Llegada de Turistas	24,370
 Turistas Noche	30,950
 Ocupación	78%
 Estadía	1.27

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA
\$189 millones 856 mil pesos

ASISTENTES TOTALES
120 mil

En 2018 el evento tuvo un día menos de duración, por lo que para 2017 se consideran 4 días del evento para efectos comparativos.

Fuente: Sector Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Sector-Datatur, Estudio del Perfil del Visitante Motofiesta León 2018. Comité Organizador, Datos de Asistentes proporcionados por el Comité Organizador.



El visitante

De dónde viene



Con quién viaja



Quién nos visita



Tipo de Asistente



1

2



El visitante

3

4

Los impactos



El viaje



CONTACTO

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra

Enlace de clasificación Hotelera
solvera@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00

