

Perfil del visitante a WRC Rally Guanajuato 2020

WRC Rally Guanajuato 2020

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Visitantes por Estado

Visitantes por Municipio

Visitantes por País

Medios y Patrocinadores

Planeación Evento

Asistencia y Permanencia

Asistencia y Satisfacción

¿Qué es el estudio del perfil del visitante?

Estudio cuantitativo, descriptivo & cualitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía

Se realiza a:

Asistentes locales y visitantes mayores a 18 años que han participado en alguna actividad del evento.

En un periodo de:

Del 12 al 14 de marzo 2020

¿CÓMO?

Se aplicaron **1 herramienta cuantitativa** y **1 herramienta cualitativa**, que ayudaron a validar el tipo de visitante al evento, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.



169 encuestas
a turistas y excursionistas
NC. 95%, e=7.5%

Lectura de **+100 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales

WRC Rally Guanajuato 2020

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Visitantes por Estado

Visitantes por Municipio

Visitantes por País

Medios y Patrocinadores

Planeación Evento

Asistencia y Permanencia

Asistencia y Satisfacción

La minería se realiza en 3 pasos para obtener los resultados:

1



Definición de audiencia

2



Extracción, caracterización segmentación social

3



Despliegado de información en general por concepto y por segmentos encontrados

WRC Rally Guanajuato 2020

Nota Metodológica Perfil Sociodemográfico Visitantes por Estado Visitantes por Municipio Visitantes por País Medios y Patrocinadores Planeación Evento Asistencia y Permanencia Asistencia y Satisfacción

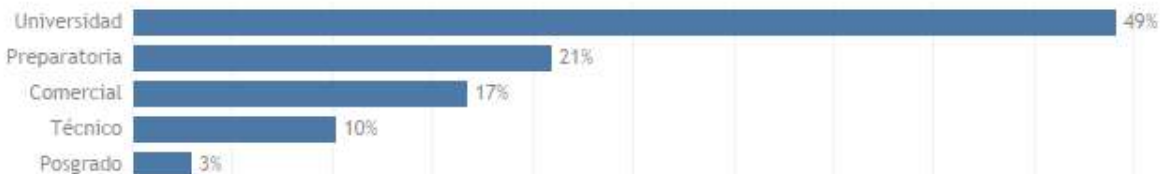
Género



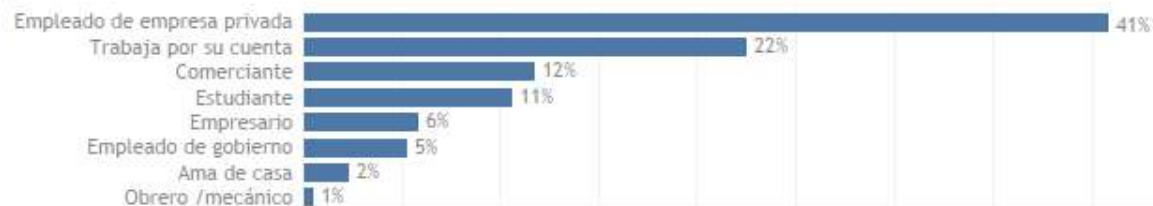
Edad Promedio

33 Años

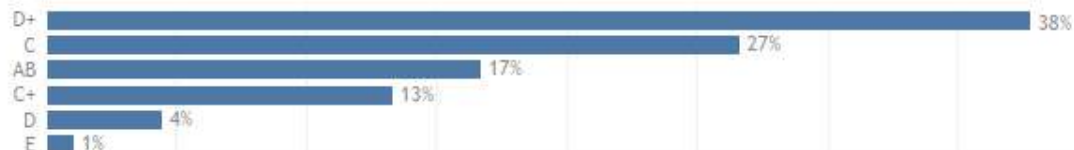
Estudios



Ocupación



NSE



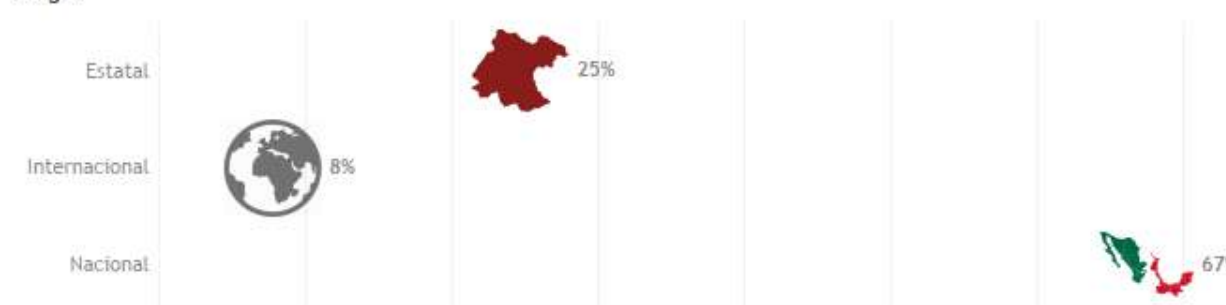
Tipo Asistente



Tipo Visitante



Origen



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999; NSE C: De \$20,000 a \$55,999; NSE C-: De \$15,000 a \$19,999; NSE D+: De \$11,000 a \$14,999; NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299

WRC Rally Guanajuato 2020

Nota Metodológica | Perfil Sociodemográfico | **Visitantes por Estado** | Visitantes por Municipio | Visitantes por País | Medios y Patrocinadores | Planeación Evento | Asistencia y Permanencia | Asistencia y Satisfacción

Visitantes Estatales

Origen Nacional

Nacional

67%

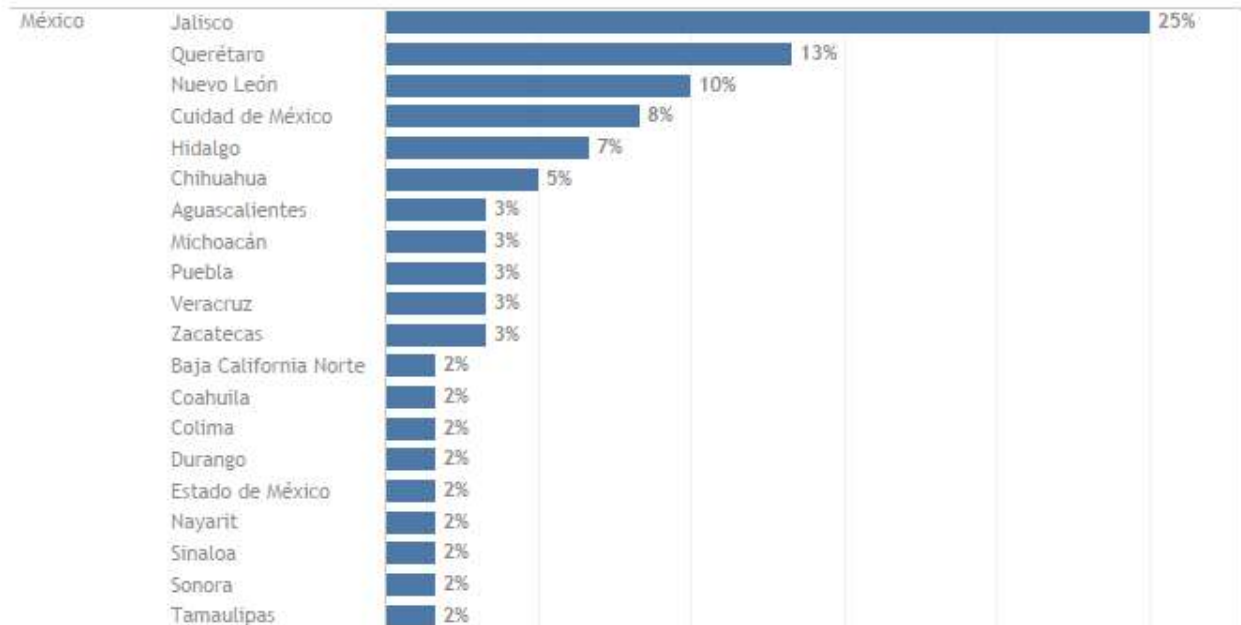


Tipo_visitante

Turista

Excursionista

Estado



Estado (Turista y Excursionista)



WRC Rally Guanajuato 2020

Nota Metodológica | Perfil Sociodemográfico | Visitantes por Estado | **Visitantes por Municipio** | Visitantes por País | Medios y Patrocinadores | Planeación Evento | Asistencia y Permanencia | Asistencia y Satisfacción

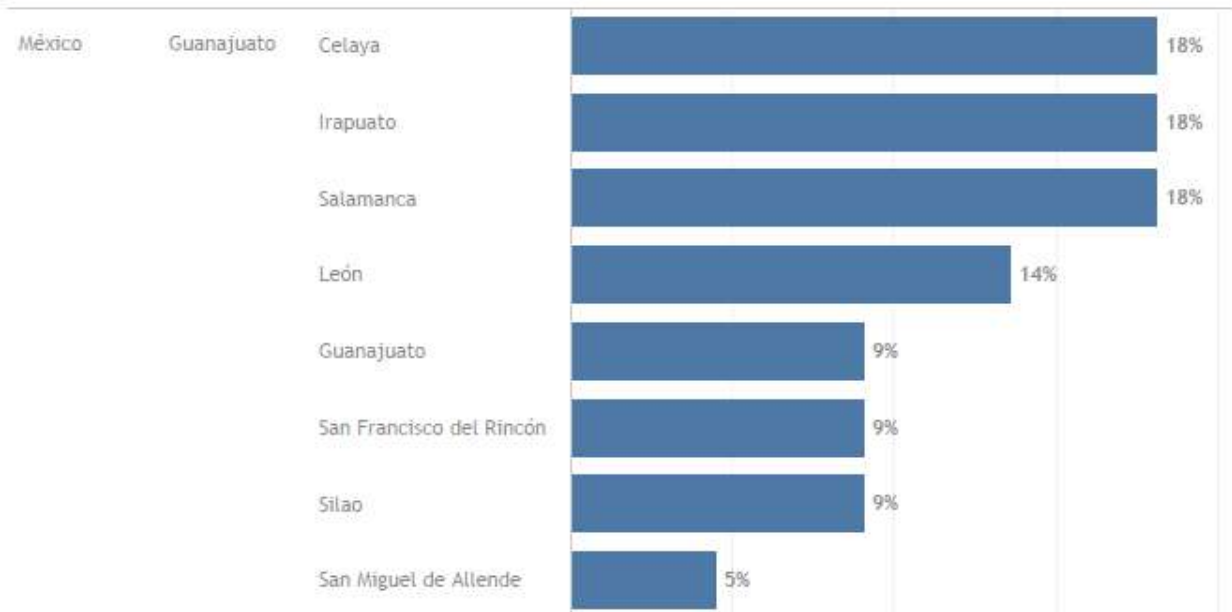
Origen Estatal



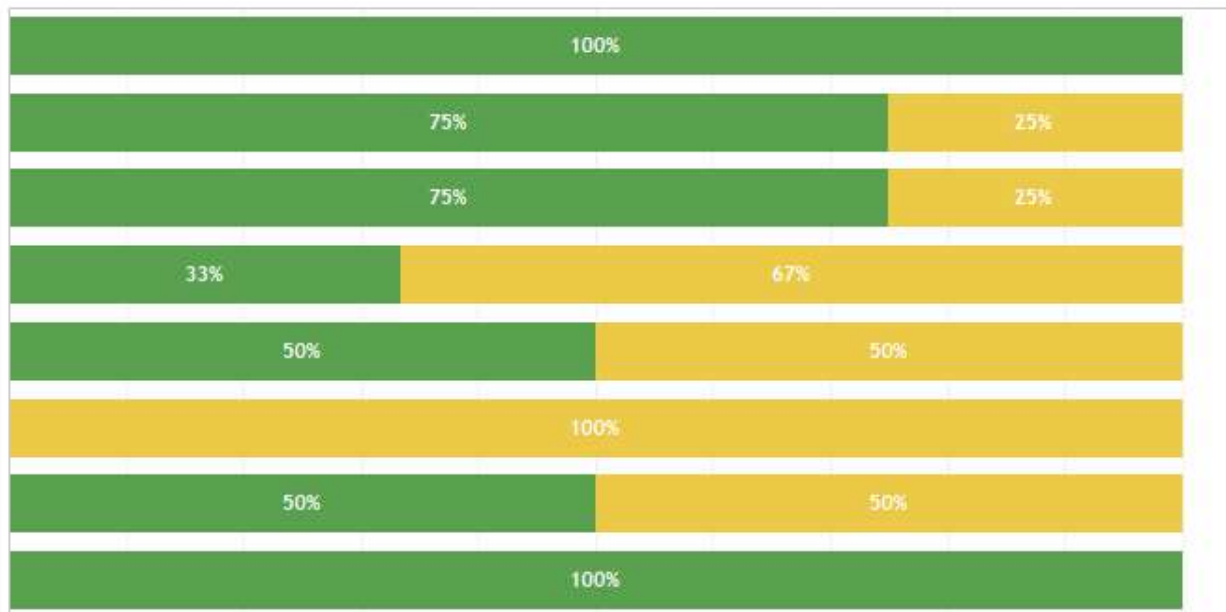
Tipo_visitante

Turista (Green) | Excursionista (Yellow)

Municipio

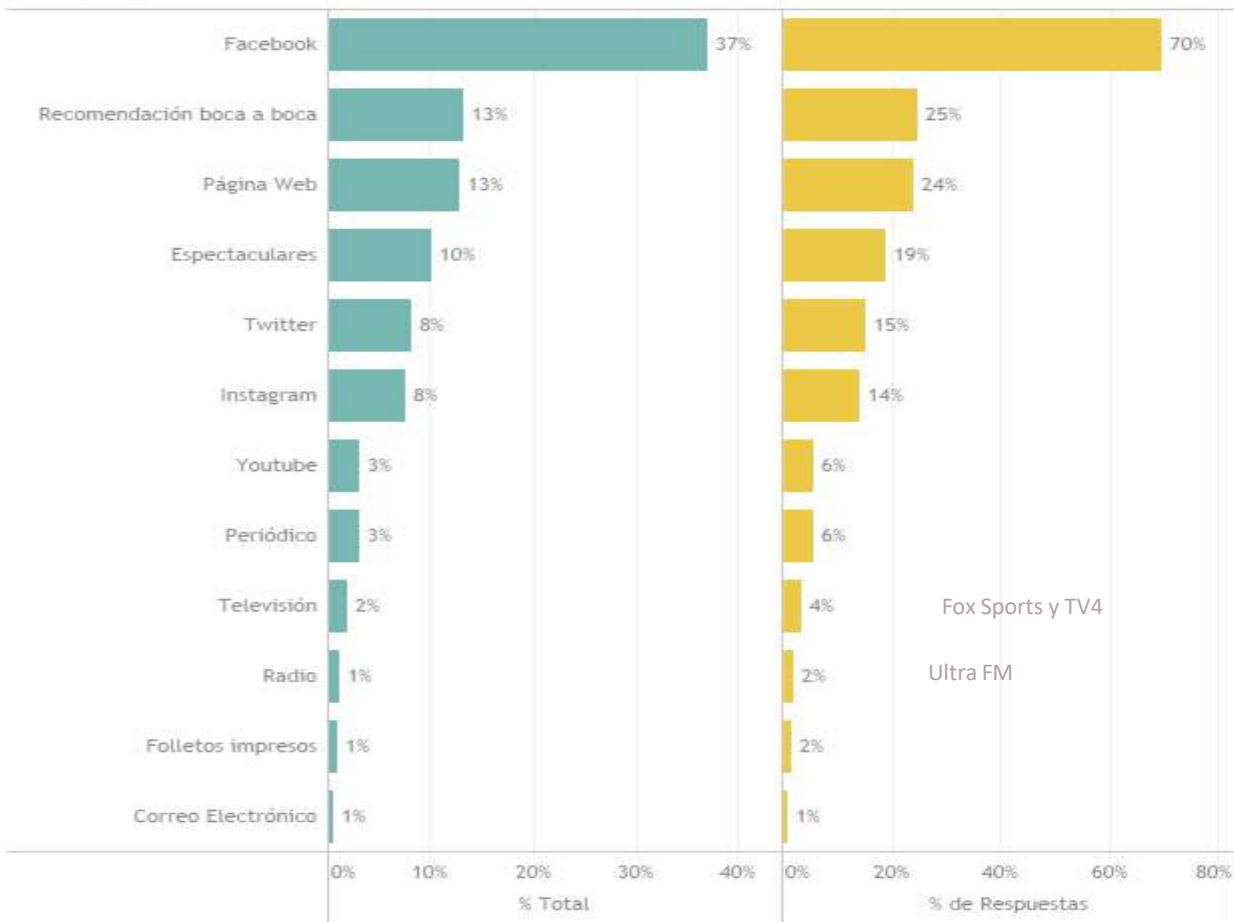


Municipio (Turista y Excursionista)

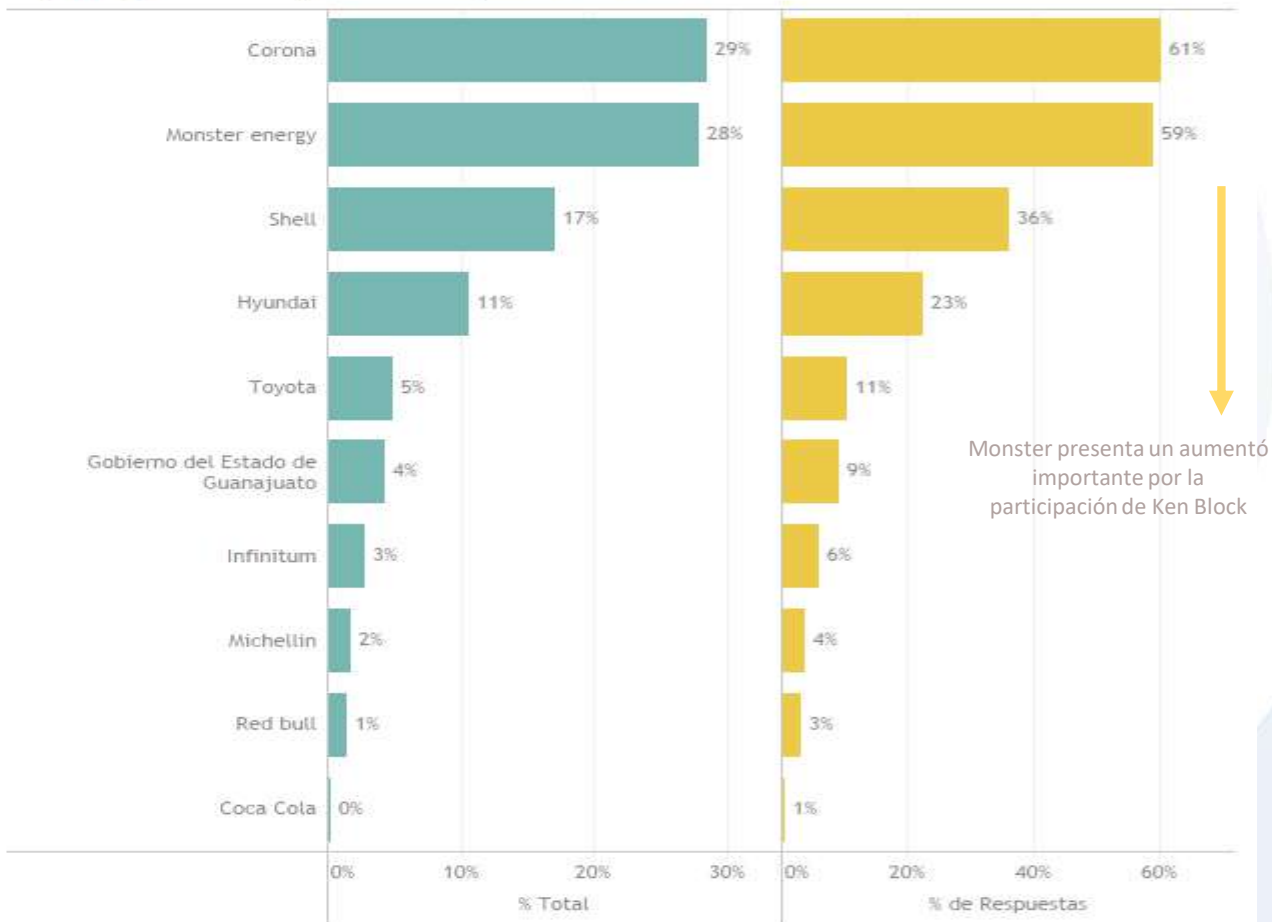


WRC Rally Guanajuato 2020

Medios en que vió el evento



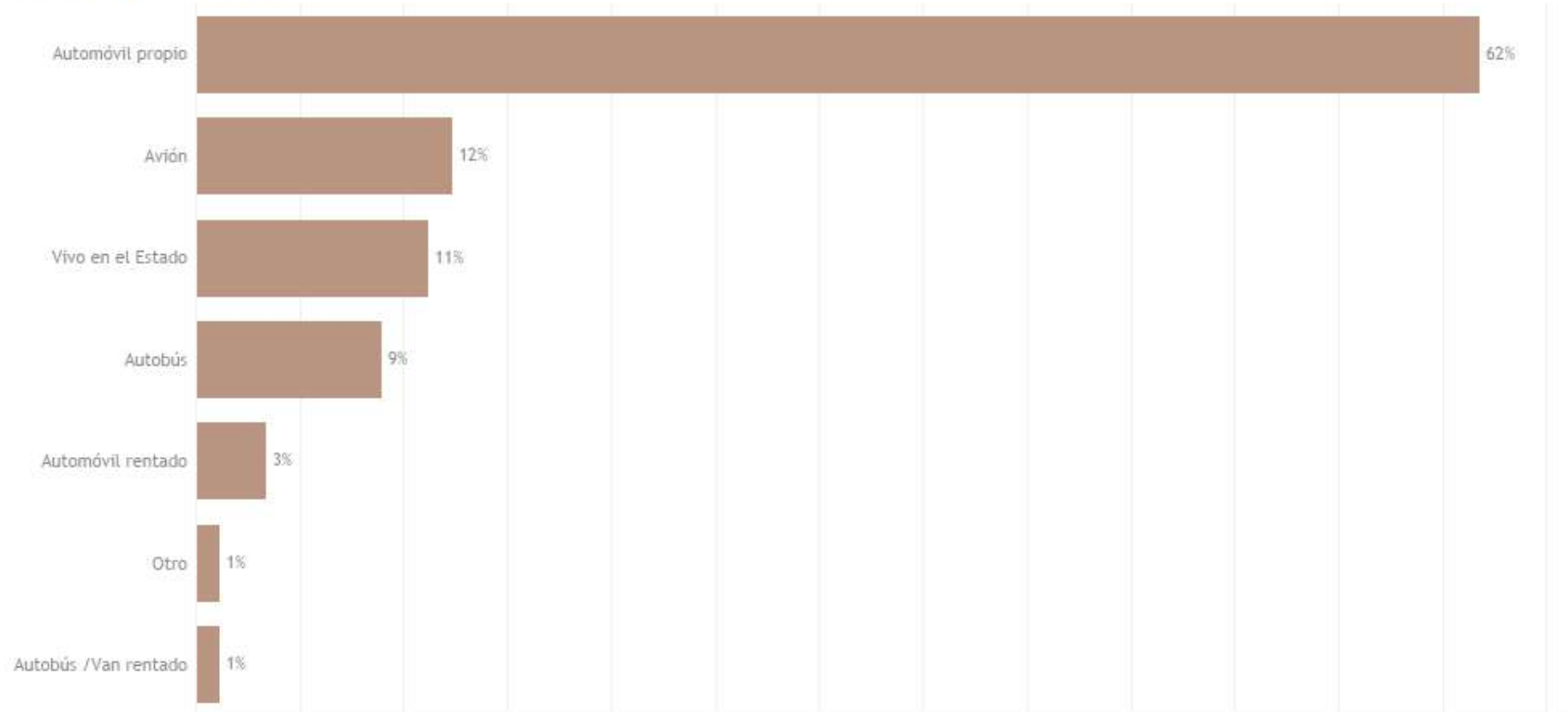
Top 10 Empresas/Marcas patrocinadoras que recuerda



WRC Rally Guanajuato 2020

Visitantes por Estado Visitantes por Municipio Visitantes por País Medios y Patrocinadores **Planeación Evento** Asistencia y Permanencia Asistencia y Satisfacción ¿Cómo te decepcionamos? ¿Cómo mejorar?

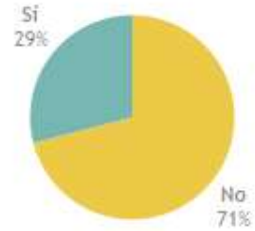
Medio Transporte principal para llegar a Estado



WRC Rally Guanajuato 2020

- Visitantes por Municipio
- Visitantes por País
- Medios y Patrocinadores
- Planeación Evento
- Asistencia y Permanencia**
- Asistencia y Satisfacción
- ¿Cómo te decepcionamos?
- ¿Cómo mejorar?
- Lo que más gustó

¿Es primera vez que asiste?



Grupo promedio de viaje
3.6 personas

Veces que ha asistido
5.633

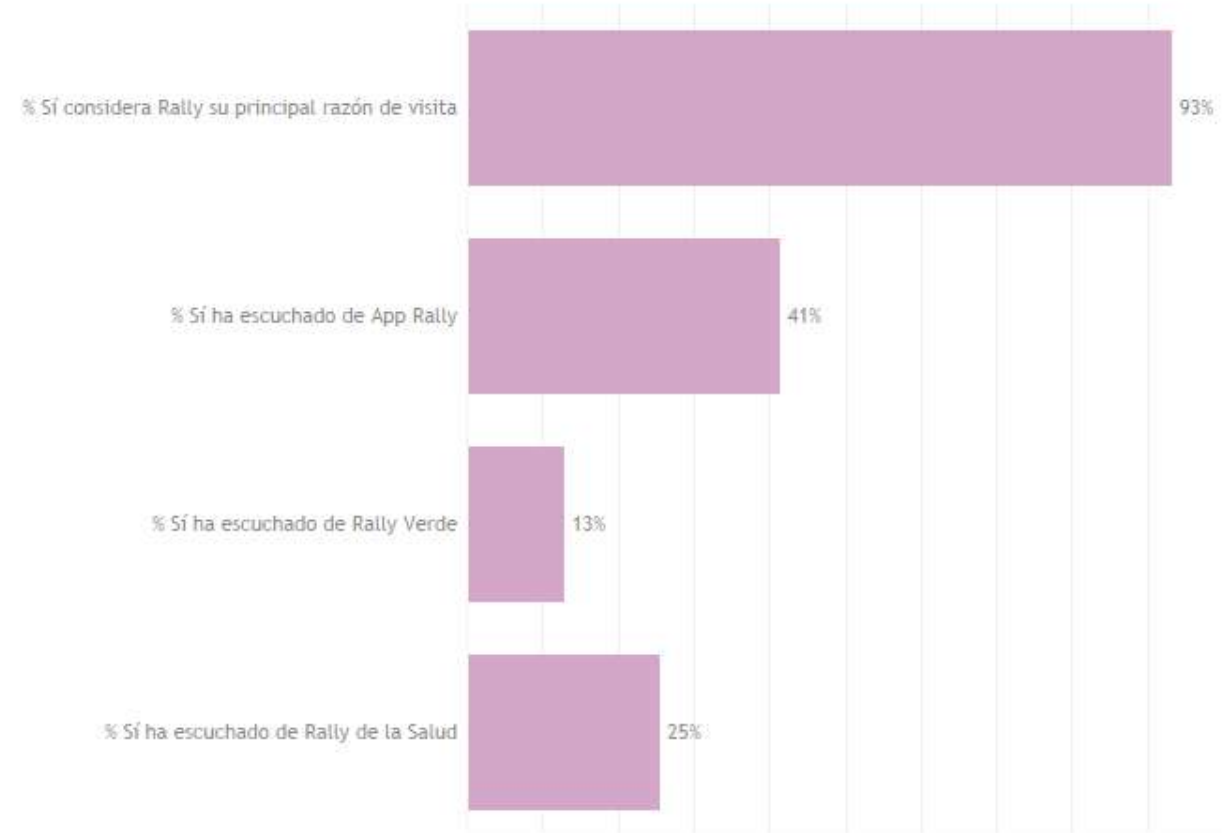
Permanencia Horas



Permanencia Días



Conocimiento Evento

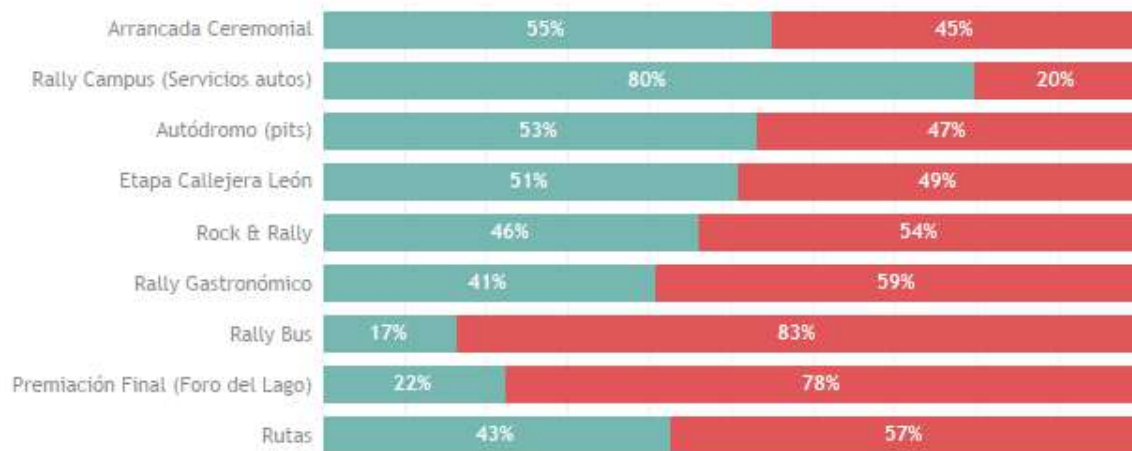


WRC Rally Guanajuato 2020

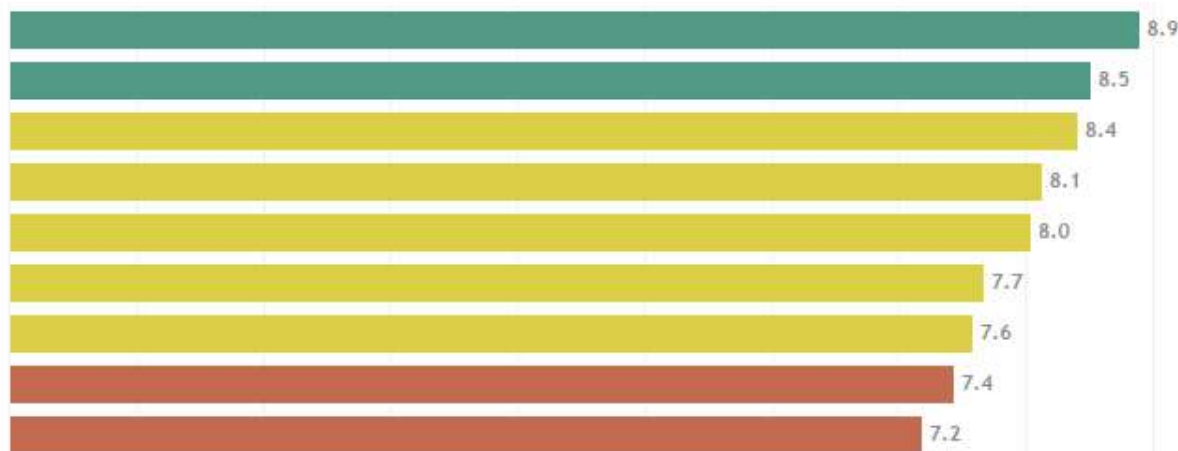
Visitantes por País Medios y Patrocinadores Planeación Evento Asistencia y Permanencia: **Asistencia y Satisfacción** ¿Cómo te decepcionamos? ¿Cómo mejorar? Lo que más gustó ¿Qué hacer diferente?

Asistencia ■ Sí ■ No

Asistencia

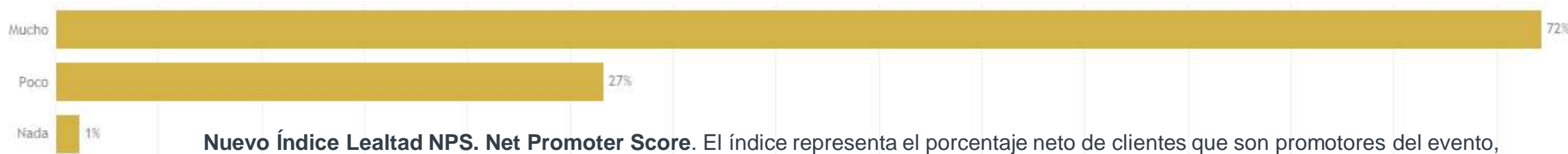


Nivel Satisfacción **7.9**



¿Qué tanto recomendaría el evento?

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)



Nuevo Índice Lealtad NPS. Net Promoter Score. El índice representa el porcentaje neto de clientes que son promotores del evento, clasificándolos en Mucho=Promotores, Poco=Pasivos, Nada= Detractores, restado el % de detractores de los promotores = **71%**, lo que indica un nivel Entusiastas leales que continuarán asistiendo al Rally e instarán a sus amigos y colegas a hacer lo mismo.

WRC Rally Guanajuato 2020

Medios y Patrocinadores | Planeación Evento | Asistencia y Permanencia | Asistencia y Satisfacción | **¿Cómo te decepcionamos?** | ¿Cómo mejorar? | Lo que más gustó | ¿Qué hacer diferente? | Gasto

¿Qué tanto recomendaría el evento?



Como te decepcionamos



WRC Rally Guanajuato 2020

Planeación Evento Asistencia y Permanencia Asistencia y Satisfacción ¿Cómo te decepcionamos? **¿Cómo mejorar?** Lo que más gustó ¿Qué hacer diferente? Gasto Resumen

¿Qué tanto recomendaría el evento?



Como Mejorar



WRC Rally Guanajuato 2020

- Planeación Evento
- Asistencia y Permanencia
- Asistencia y Satisfacción
- ¿Cómo te decepcionamos?
- ¿Cómo mejorar?
- Lo que más gustó
- ¿Qué hacer diferente?
- Gasto
- Resumen

¿Qué tanto recomendaría el evento?



Lo que mas gustó



WRC Rally Guanajuato 2020

Planeación Evento	Asistencia y Permanencia	Asistencia y Satisfacción	¿Cómo te decepcionamos?	¿Cómo mejorar?	Lo que más gustó	¿Qué hacer diferente?	Gasto	Resumen
-------------------	--------------------------	---------------------------	-------------------------	----------------	------------------	-----------------------	-------	---------

Más organización 9.5%	Acceso esta muy alejado 3.0%	Mejorar la transmisión 1.2%	Mejorar ruta callejera 1.2%	Mejores pilotos 1.2%	Más largo el evento 1.2%	Más	
	Más derrapes 2.4%	Más sedes 1.2%	Las	Las	Los baños 0.6%	Los eventos son muy	Los precios de la comida
			Los	Más días en León 0.6%	Más espacio en los eventos	Más eventos para toda	Más zonas para
	Más información del programa 4.7%	Entradas más accesibles 1.8%	Mejorar el staff 0.6%	Más	Más fiesta 0.6%	Más gradas en el	Más grande el
Más publicidad 3.6%	Ampliar las rutas 1.2%	Mejorar seguridad 0.6%	Más innovación	Más	Opción de acceder a los		
	Bajar el precio de la cerveza	Mejores autos 0.6%	Más opciones de comida		Vender menos alcohol 0.6%		
	Las mejoras han sido buenas	La limpieza	Más actividades 0.6%	Más servicios de limpieza			

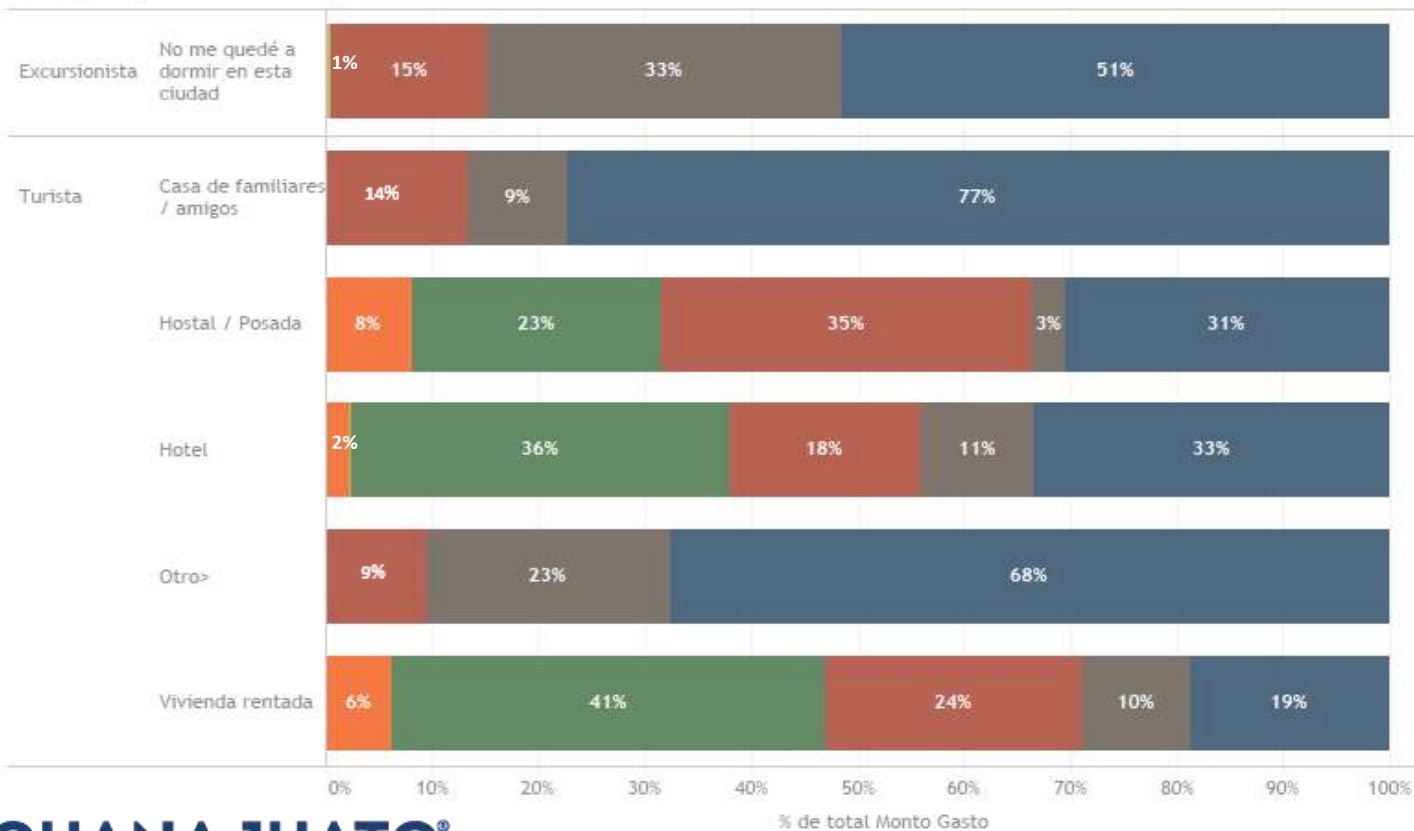
WRC Rally Guanajuato 2020

Planeación Evento Asistencia y Permanencia Asistencia y Satisfacción ¿Cómo te decepcionamos? ¿Cómo mejorar? Lo que más gustó ¿Qué hacer diferente? **Gasto** Resumen

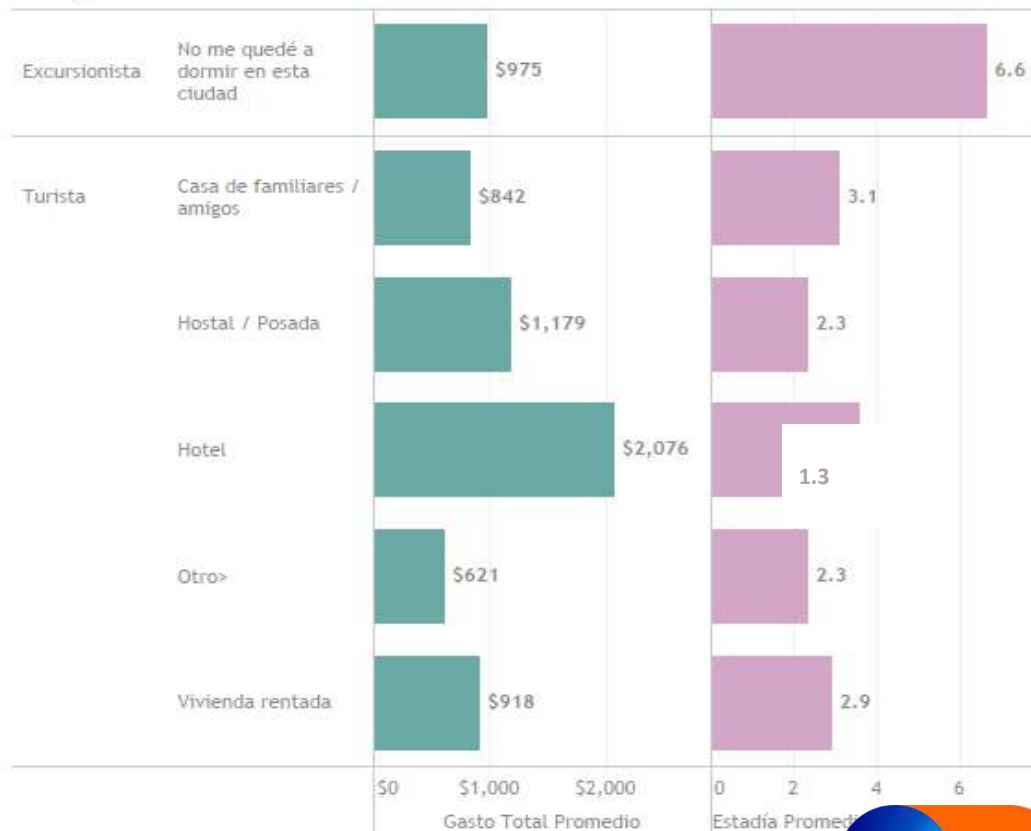
Tipo Gasto

- Transporte Local
- Hospedaje
- Compras/Artesaní..
- Otro Gasto
- Entradas a evento..
- Alimentos & Bebi..

Gasto por Tipo



Gasto y Estadía



WRC Rally Guanajuato 2020



ASISTENTES TOTALES








434,456



DERRAMA ECONÓMICA GENERADA

\$600,653,769

❖ La ocupación promedio en los tres destinos fue de 50%, con la llegada de 17 mil 797 turistas a hotel.

Indicadores de la Actividad Turística				
12 al 14 de marzo 2020				
Concepto	Suma 3 destinos	Guanajuato	León	Silao
 Cuartos Ocupados	12,841	2,672	8,578	1,591
 Llegada de turistas	17,797	4,733	11,222	1,842
 Turistas noche	22,960	5,585	14,925	2,450
 Porcentaje de Ocupación	50%	40%	60%	34%
 Estadía Promedio	1.29	1.18	1.33	1.33
 Visitantes	46,063	12,251	29,046	4,767
 Derrama Económica Total	\$107,748,916	\$27,574,842	\$68,870,985	\$11,303,089

WRC Rally Guanajuato 2020

Planeación Evento | Asistencia y Permanencia | Asistencia y Satisfacción | ¿Cómo te decepcionamos? | ¿Cómo mejorar? | Lo que más gustó | ¿Qué hacer diferente? | Gasto | Resumen

QUIÉN NOS VISITA



80% Hombres
49% Universidad
41% Empleado de empresa privada
38% NSE D+
33 Años

TIPO DE ASISTENTE



89% Local



11% Visitante



88% Turista



12% Excursionista

DE DÓNDE VIENE

Nacional



Jalisco 25%
Querétaro 13%
Nuevo León 10%

Estatad



Celaya 18%
Irapuato 18%
Salamanca 18%

Internacional



8%

USA 43%
Ucrania 14%
España 14%

RECOMENDACIÓN



72%
Recomendaría

29% Es la primera vez que visita el evento
71% Ha visitado el evento anteriormente

SATISFACCIÓN

Satisfacción

Arrancada ceremonial	8.9
Rally Campus (Servicios autos)	8.5
Autódromo (pits)	8.4
Satisfacción General	7.9

PATROCINADORES



29%



28%



17%



11%

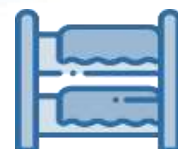


5%



4%

GASTO Y ESTADÍA



	Gasto	Estadía
Hotel	\$2,076	1.3 noches
Casa Fam/ Amigos	\$842	3.1 noches
Excursionista	\$975	6.6 hrs

434,456 asistentes



\$600,653,769

Millones de pesos

DERRAMA ECONÓMICA

Ing. Francisco Javier Valverde Polin

Director General de Planeación

fvalverde@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Analista de Información

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega

Auxiliar de Codificación y Captura

jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto

Teléfono 472 103 99 00