



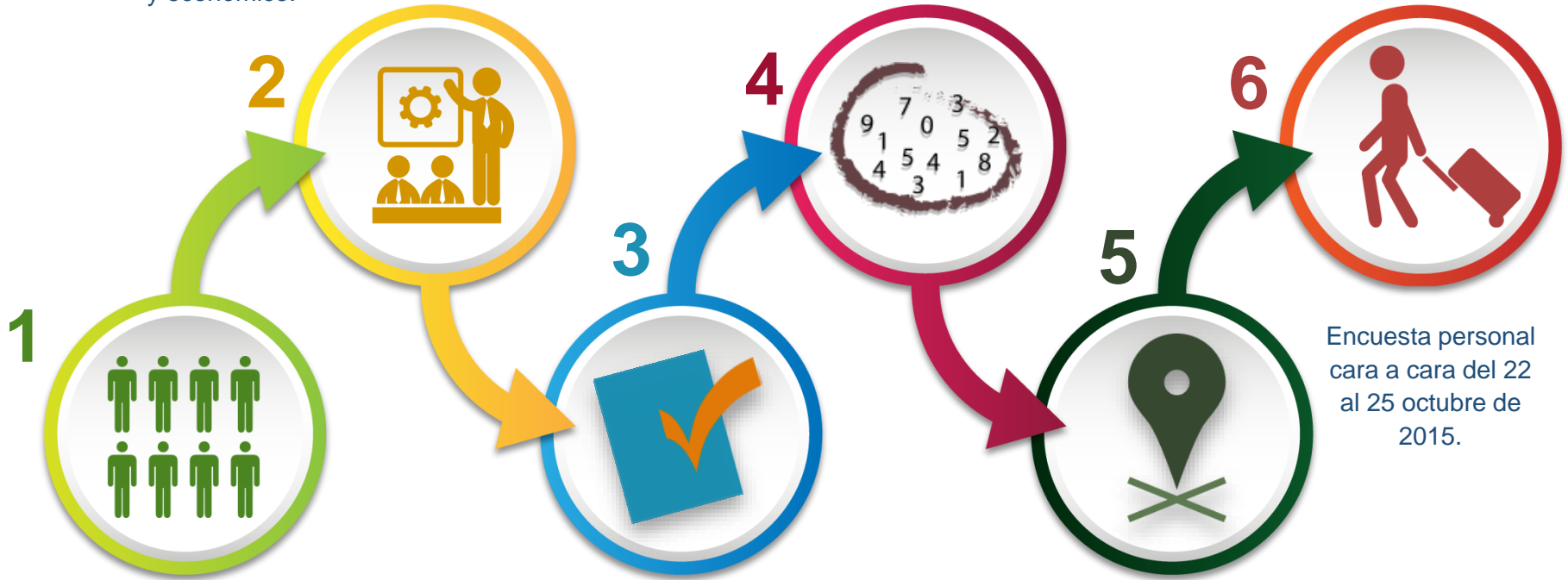
Motofiesta León 2015

UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan a más visitantes al Estado, que generen impacto social y económico.

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

Asistentes turistas, excursionistas y locales, hombres y mujeres mayores de edad, que hayan participado en alguna actividad del programa de Motofiesta León 2015.



Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Recordación Publicitaria
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Gasto y Estadía

Muestreo aleatorio simple

150 encuestas aplicadas a turistas, excursionistas y locales con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 8\%$
100 Visitantes (67%)
50 Locales (33%)

En:

León (Explanada de la Feria)

- Pabellón Piel
- Pista Stunt
- Escenario Secundario
- Esfera de la Muerte
- Escenario Principal
- Foro León
- Tienda Oficial

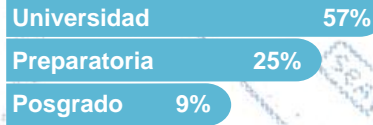
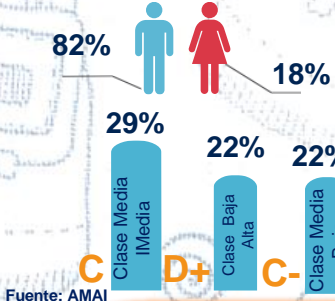
Encuesta personal cara a cara del 22 al 25 octubre de 2015.

Perfil del Visitante Motofiesta León 2015

50,500 asistentes



Quién nos visita:



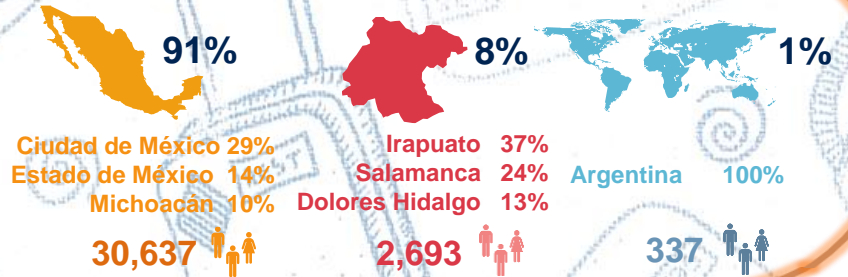
37 años



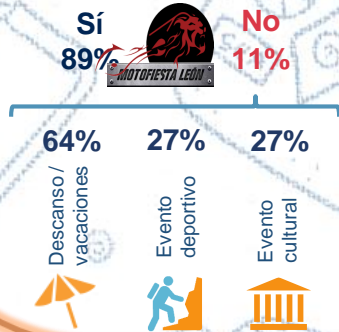
Fuente: AMAI

De dónde viene:

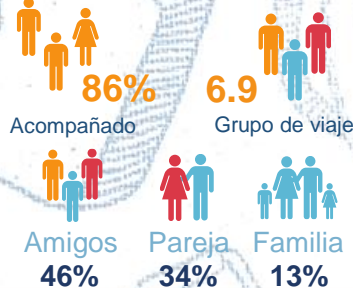
33,667 visitantes



Qué lo motiva:



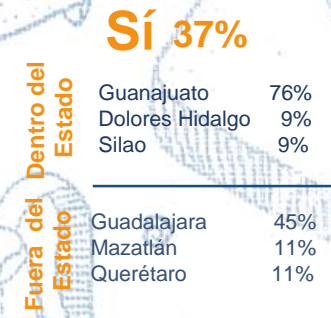
Con quién visita el evento:



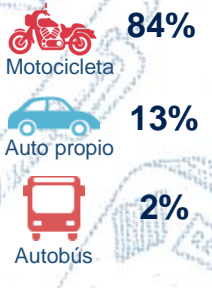
Se hospeda en:



Visitó otros lugares:



En qué viaja:



Vio publicidad del evento



Medio favorito



Su experiencia en el evento:



Algo nuevo



Eventos más asistidos



Satisfacción



Gasta:

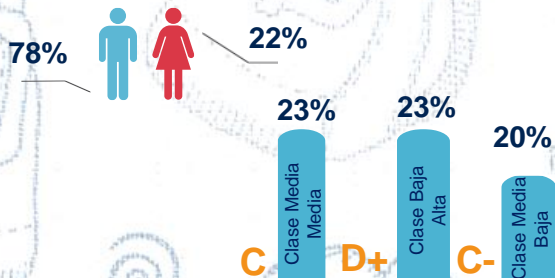


*Dato proporcionado por Datatur

Perfil del Asistente Local Motofiesta León 2015

Local  **16,833 locales** **33%**

Quién nos visita:



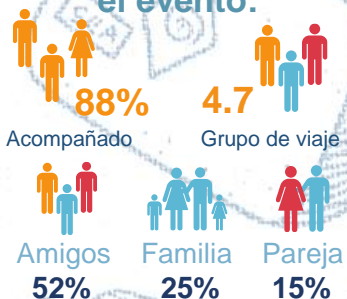
Fuente: AMAI



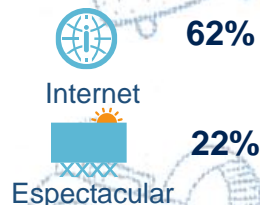
31 años



Con quién visita el evento:



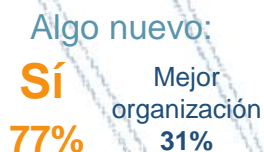
Vio publicidad:



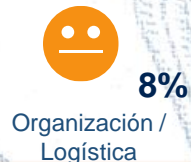
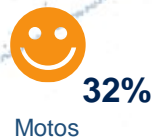
Medio favorito:



Su experiencia en el evento:



Gasta:
\$1,136.50



 **3.24 días siguiendo el evento**

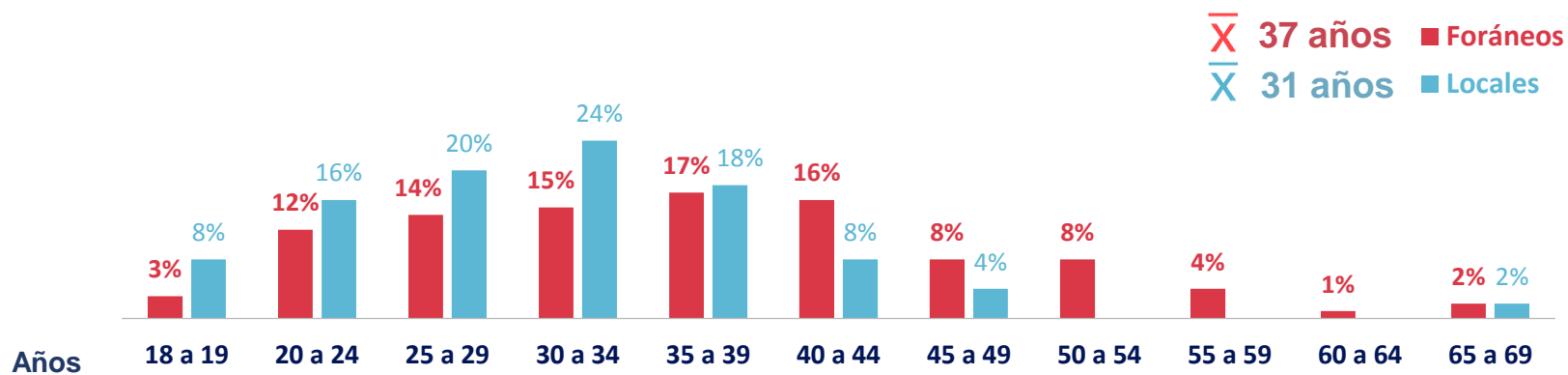




Motofiesta León 2015

Anexos

Género y Edad promedio del entrevistado



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 18 años y Max - 68 años.

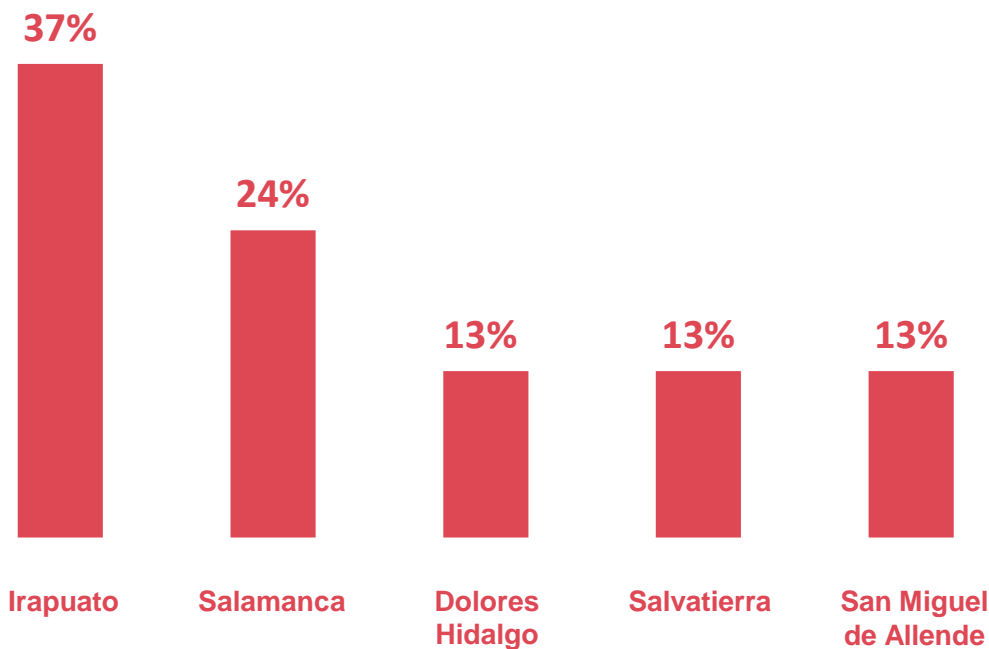






Perfil general

Procedencia del Visitante Estatal



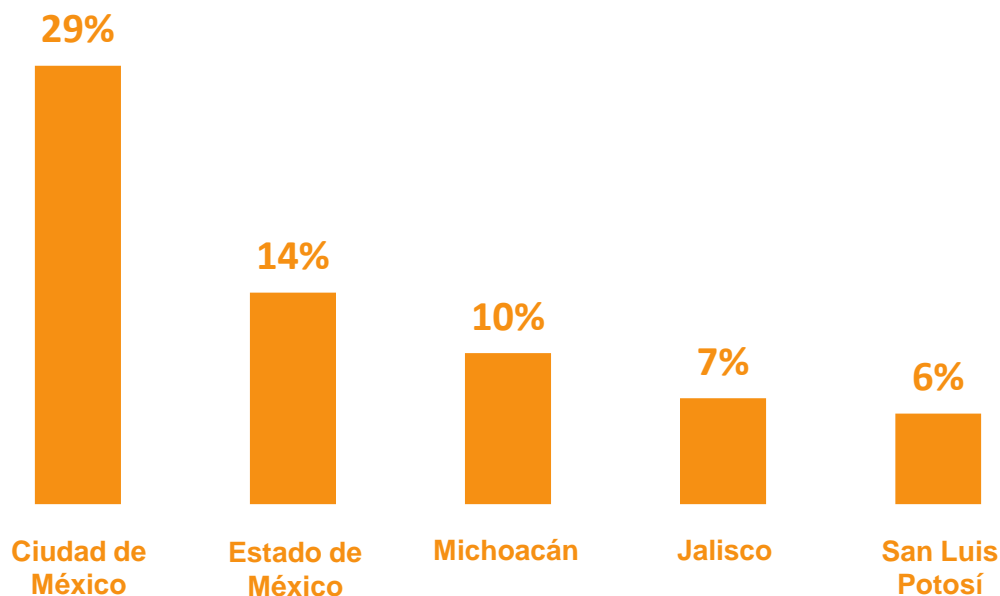
Municipio	Visitante 2015
Irapuato	37%
Salamanca	24%
Dolores Hidalgo	13%
Salvatierra	13%
San Miguel de Allende	13%
Celaya	0%
Guanajuato	0%
San Luis de la Paz	0%
San Felipe	0%
San Francisco del Rincón	0%
Acámbaro	0%
Moroleón	0%
Ocampo	0%
Pénjamo	0%
Romita	0%
Silao	0%





Perfil general

Procedencia del Visitante **Nacional**



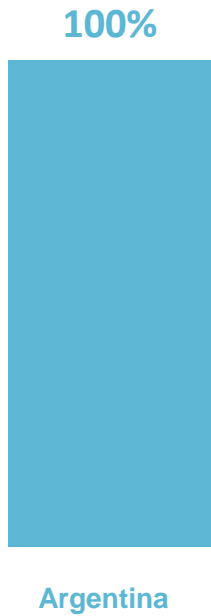
Estado	Visitante 2015
Ciudad de México	29%
Estado de México	14%
Michoacán	10%
Jalisco	7%
San Luis Potosí	6%
Coahuila	4%
Hidalgo	4%
Querétaro	4%
Tamaulipas	4%
Aguascalientes	3%
Chihuahua	3%
Puebla	3%
Veracruz	2%
Zacatecas	2%
Baja California Sur	1%
Colima	1%
Nayarit	1%
Nuevo León	1%
Sonora	1%
Guerrero	0%
Tlaxcala	0%
Baja California Norte	0%





Perfil general

Procedencia del Visitante Internacional



País	Visitante 2015
Argentina	100%



¿La Motofiesta León es la principal razón de su visita a la ciudad?



Sí

Visitante

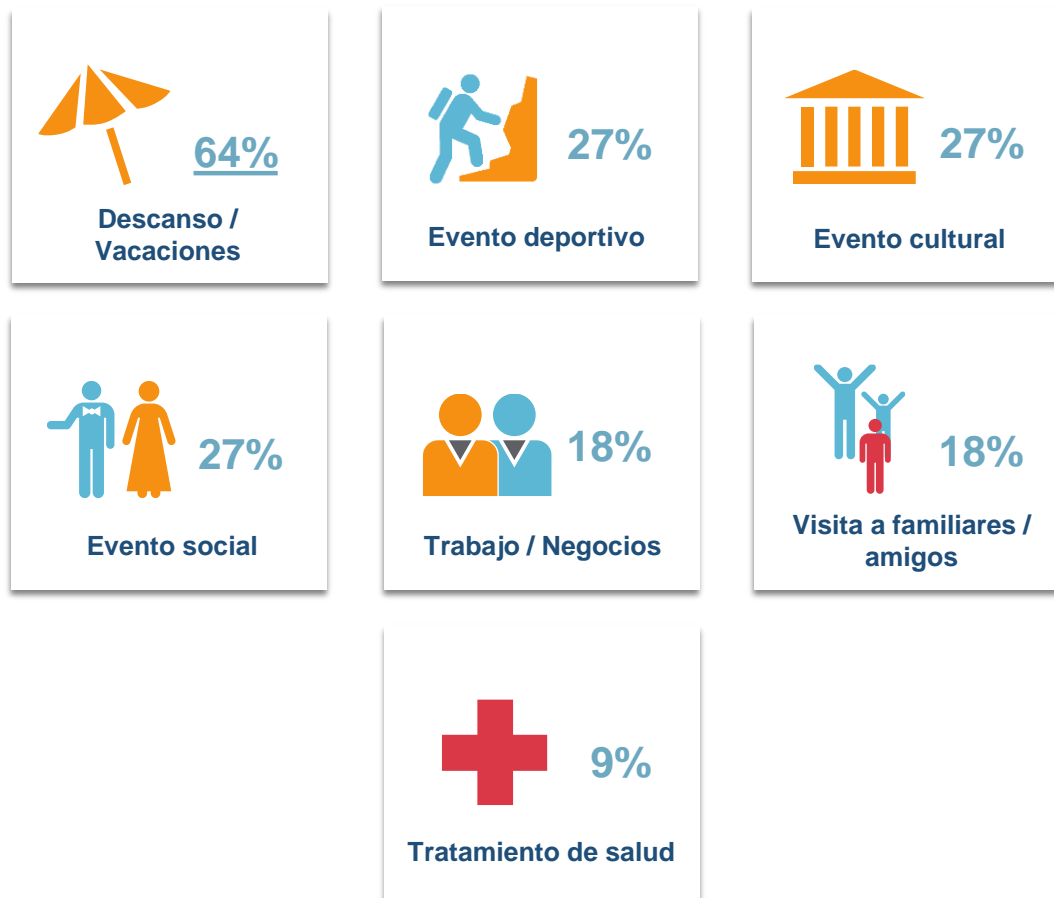
89%

No

11%

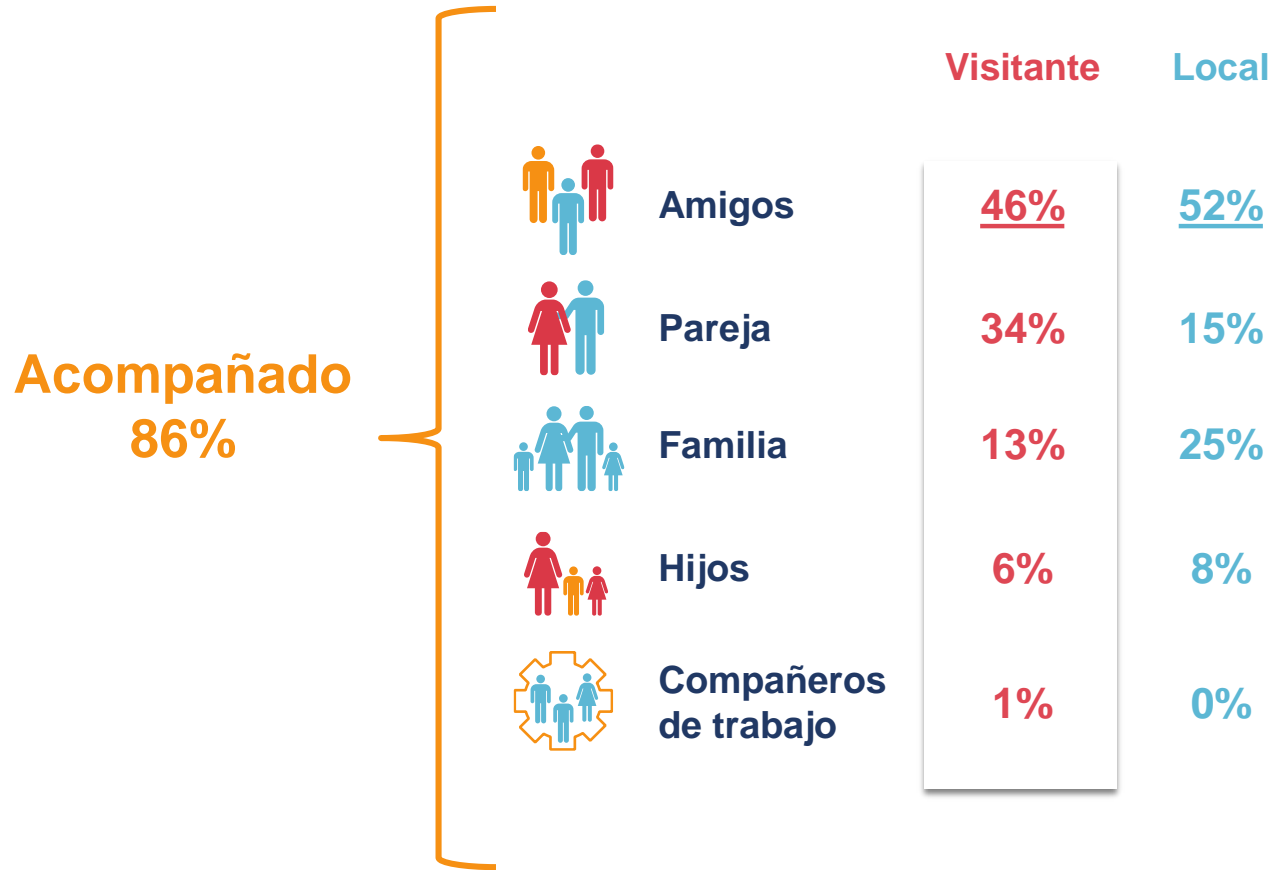
Si la Motofiesta León no es la principal razón...

**No
11%**



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Acompañado por...



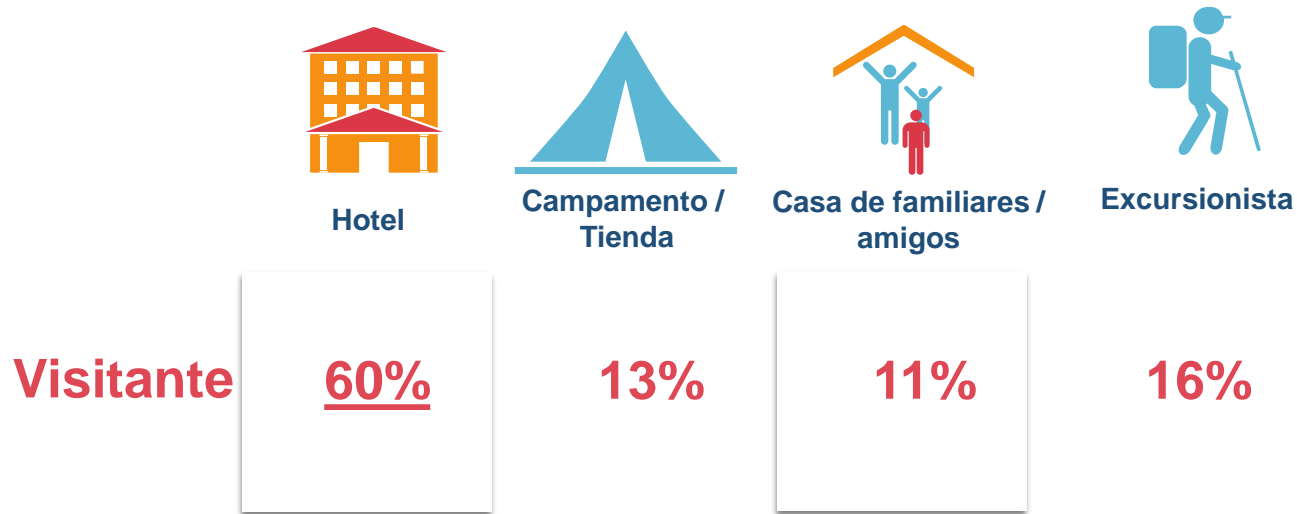
¿Cuál de los siguientes conceptos define mejor su grupo de viaje?

		Visitante	Local
	Grupo promedio	5.2	4.7
	Sólo adultos	<u>85%</u>	<u>82%</u>
	Mayores de edad y menores de 12 años	8%	11%
	Mayores de edad y adolescentes	7%	7%

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de Min – 2 personas y Max – 28 personas

Planeación de viaje

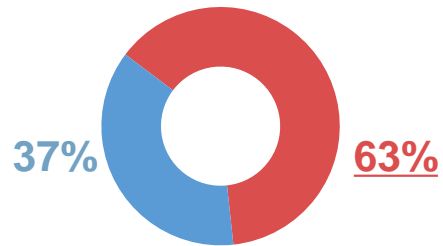
Distribución del visitante por tipo de hospedaje



¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

Sí

No



Global (Top 5) Visitante

Dentro de Guanajuato

Guanajuato	<u>76%</u>
Dolores Hidalgo	9%
Silao	9%
San Felipe	3%
San Miguel de Allende	3%

Fuera de Guanajuato

Guadalajara	<u>45%</u>
Mazatlán	11%
Querétaro	11%
San Luis Potosí	11%
Tepic	11%

Visitante



Motocicleta

84%



Auto propio

13%



Autobús

2%



Avión

1%

Además de avión ¿Qué otro medio utilizará para desplazarse en el destino?



Visitante



Auto particular

100%

Nota: Automóvil particular, se refiere al auto que toman prestado de familiares que viven en la ciudad.

¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre el evento?



*Otro: Club

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Índice Promedio Global	Visitante	Local
	8.3	8.7
Sede del evento	8.8	9.2
Seguridad durante todo el evento	8.8	8.5
Experiencia general en la Motofiesta León	8.7	9.0
Servicios recibidos durante el evento	8.7	8.5
Imagen del evento	8.6	8.7
Horarios	8.5	8.8
Calidad del espectáculo	8.4	9.0
Publicidad y promoción del evento	8.3	8.3
Nivel de afluencia en los eventos	8.3	9.0
Ayuda por parte de los organizadores	8.2	8.8
Presentación de la información (programa)	7.9	8.6
Organización en general	7.8	8.6
Información de la ciudad	7.7	NE
Precios de entrada al evento	7.4	7.7

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)
Índice calculado según metodología SECTUR
NE: No se considera evaluación debido a la baja asistencia al evento (menor al 10% de la cuota)

Índice Promedio	Visitante 9.1	Local 9.4
Tours a Guanajuato y Dolores Hidalgo	<u>9.4</u>	NE
Lucha Libre	9.2	9.4
Inauguración oficial	9.2	9.0
Rifas	9.2	9.2
Torneo Muay Thai	9.2	9.6
Esfera de la muerte	9.1	9.1
Banda y mariachi	9.1	NE
Stunt show	9.1	<u>10.0</u>
Conciertos	9.0	9.2
Campeonato de vencidas	8.9	9.3
Motofiesta infantil	NE	<u>10.0</u>
Desfile tradicional	NE	<u>10.0</u>
Bikini contest	NE	8.8

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)
Índice calculado según metodología SECTUR

NE: No se considera evaluación debido a la baja asistencia al evento (menor al 10% de la cuota)

¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega asistir a la Motofiesta León ?

Probablemente **SÍ**, Probablemente **NO** o Definitivamente **NO** ¿Por qué? **TOP 3**

	Visitante	Local
Definitivamente sí	<u>97%</u>	<u>100%</u>
Probablemente sí	3%	NA

Visitante

- Falta información
- Falta organización
- Inseguridad

¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir a la Motofiesta León?

Probablemente **SÍ**, Probablemente **NO** o Definitivamente **NO** ¿Por qué? **TOP 3**

	Visitante	Local
Definitivamente sí	<u>98%</u>	<u>100%</u>
Probablemente sí	1%	NA
Probablemente no	1%	NA

Visitante

- Falta información
- Sólo si puede venir

NA: No se obtuvieron respuestas

Gasto y estadía de viaje

Gasto por tipo de hospedaje por día

Los **visitantes** representaron un **67%** del total de los asistentes



Mientras que un **33%** fueron originarios de **León**





	Hospedaje	Alimentos	Bebidas	Transporte local	Entradas a eventos	Esparcimiento Diversión	Artesanías	Souvenirs Recuerdos	Compras
Turista	17%	11%	10%	3%	4%	13%	7%	13%	22%
Excursionista	NA	23%	28%	0%	13%	12%	0%	24%	0%
Local	NA	21%	27%	NA	23%	12%	NA	17%	NA





- La llegada de turistas a hoteles durante los días del evento fue de más de **20 mil personas.**
- El porcentaje de ocupación hotelera fue de **83%.**
- Es importante mencionar que la oferta hotelera actual es mayor.

Festival Internacional Cervantino 2015 Indicadores de Hospedaje – León	
Indicador	22 – 25 oct 2015
Llegada de turistas	20,167
Turistas Noche	28,233
Ocupación	83%
Estadía	1.40

Fuente: Sector Guanajuato. Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información. Sector-DataTur, Estudio del Perfil del Visitante Motofiesta León 2015

Visitantes y Derrama Económica León Motofiesta León 2015

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas Hoteles 1 a 5*	20,167	\$66,582,334
Familiares y Amigos	3,706	\$7,536,343
Campamentos	4,387	\$24,940,226
Excursionistas	5,407	\$10,146,640
Visitantes	33,667	\$109,205,543
Locales	16,833	\$19,131,035
Asistentes	50,500	\$128,336,578

Fuente: Sectur Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante Motofiesta León 2015.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

En 2015 el Comité Organizador registro la cantidad de **50 mil 500 asistentes** (locales y foráneos).

La derrama económica generada por los asistentes al evento se estima superior a los

\$128 millones.

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Claudia Ávalos Betancourt,

Directora de Información y Análisis

cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. María del Rosario Álvarez Macías,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández,

Asistente de Codificación y Captura

kmartinezh@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

