

# Perfil del Visitante Motofiesta León 2017



guanajuato.mx

**GUANAJUATO**  
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

**gto**  
orgullo y  
compromiso  
de todos

**IMPULSO**  
Guanajuato

## Perfil Demográfico y Mercados Emisores



Nota Metodológica



## Experiencia y Satisfacción



Plan de Viaje



## Mix de Ideas



Impacto de Medios



## Gasto e Indicadores de la Actividad



Gasto e Indicadores de la Actividad



1

Es un estudio cuantitativo descriptivo que suministra información:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

2

131 encuestas a residentes, turistas y excursionistas con un Nivel de confianza del 95% y un error del +/- 8.56%

3

**UTILIDAD**  
Definir estrategias

que atraigan más visitantes al estado, que generen impacto social y económico.

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por esta Secretaría. La empresa **ejecuta el trabajo de campo, codifica y procesa la información.**

5

En:

León 100%

6

**Asistentes**

mayores de 18 años, residentes y visitantes

Encuesta personal cara a cara. Del 25 al 29 de octubre de 2017.

La Dirección de Información & Análisis **elabora el análisis y reporte de resultados**

- Explanada 37%
- Foro León 19%
- Velaria de la Feria 18%
- Escenario Expo 10%
- Plaza Américas 10%
- Explanada multiusos 6%

**66%**

de los asistentes son  
Hombres

**60%**

tiene ingresos de  
**\$15,000 a \$139,999**  
(NSE C-, C, C+)



**71%**

procedencia Nacional



**29%**

procedencia Estatal



**48%**

de los asistentes son  
Visitantes



La edad promedio es de  
**34 años**

**36%**

tiene grado **Universidad**



**47%**

Empleado de empresa privada





**71%  
Nacional**



33 años



71% Hombres

38% Universidad

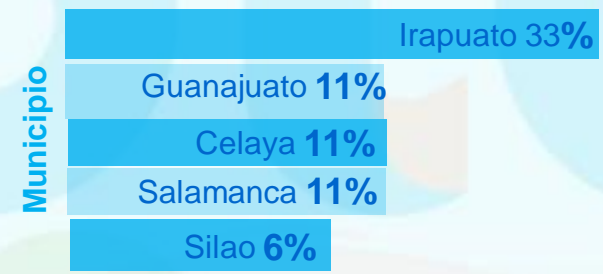


32% pertenece al NSE C

44% Empleado de empresa privada



**29%  
Estatal**



37 años



56% Hombres

33% Universidad



44% pertenece al NSE C-

33% Empleado de empresa privada



## MERCADOS EMISORES

Top 5



En 2016 hubo un **3% de visitantes Internacionales.**

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$56,000 a \$139,999; NSE C: De \$20,000 a \$55,999; NSE C-: De \$15,000 a \$19,999; NSE D+: De \$11,000 a \$14,999; NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



Grupo promedio de viaje **1**



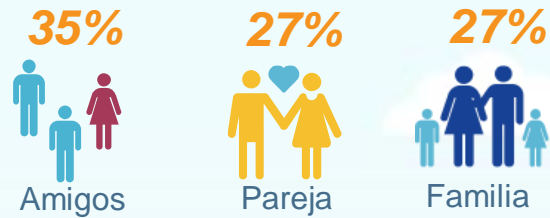
**4.5** personas

**4** ¿Es la primera vez que asiste a Motofiesta León?

No	Sí
71%	29%

**5.3** veces

Acompañado por



**2**

**5** ¿Hay algo nuevo o diferente?

<b>Sí</b> <b>52%</b>	31% Mejor organización
	23% Espacio más amplio
	4% Mejores grupos / bandas

**2.9 días** siguiendo el evento

**3** ¿El evento MFL es la principal razón de su viaje a esta ciudad?

**Sí**  
**100%**



**3.1** ¿Ya había escuchado / conocía el Motofiesta?

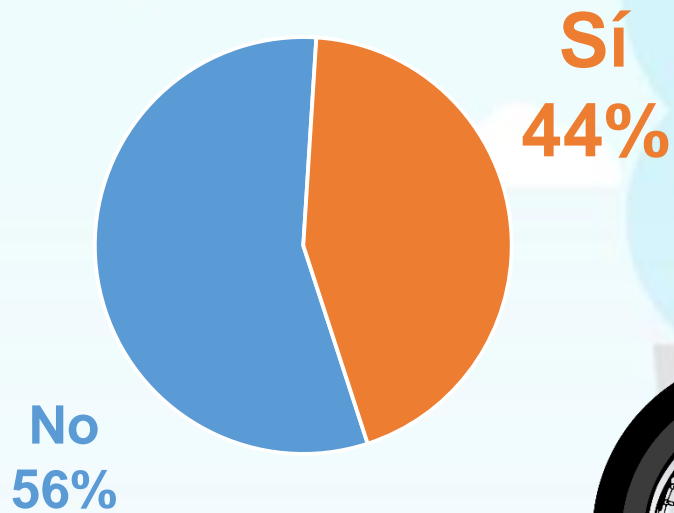
<b>Sí</b> <b>96%</b>	<b>No</b> <b>4%</b>

**6** Medio de transporte



## POSICIONAMIENTO EVENTOS SIMILARES

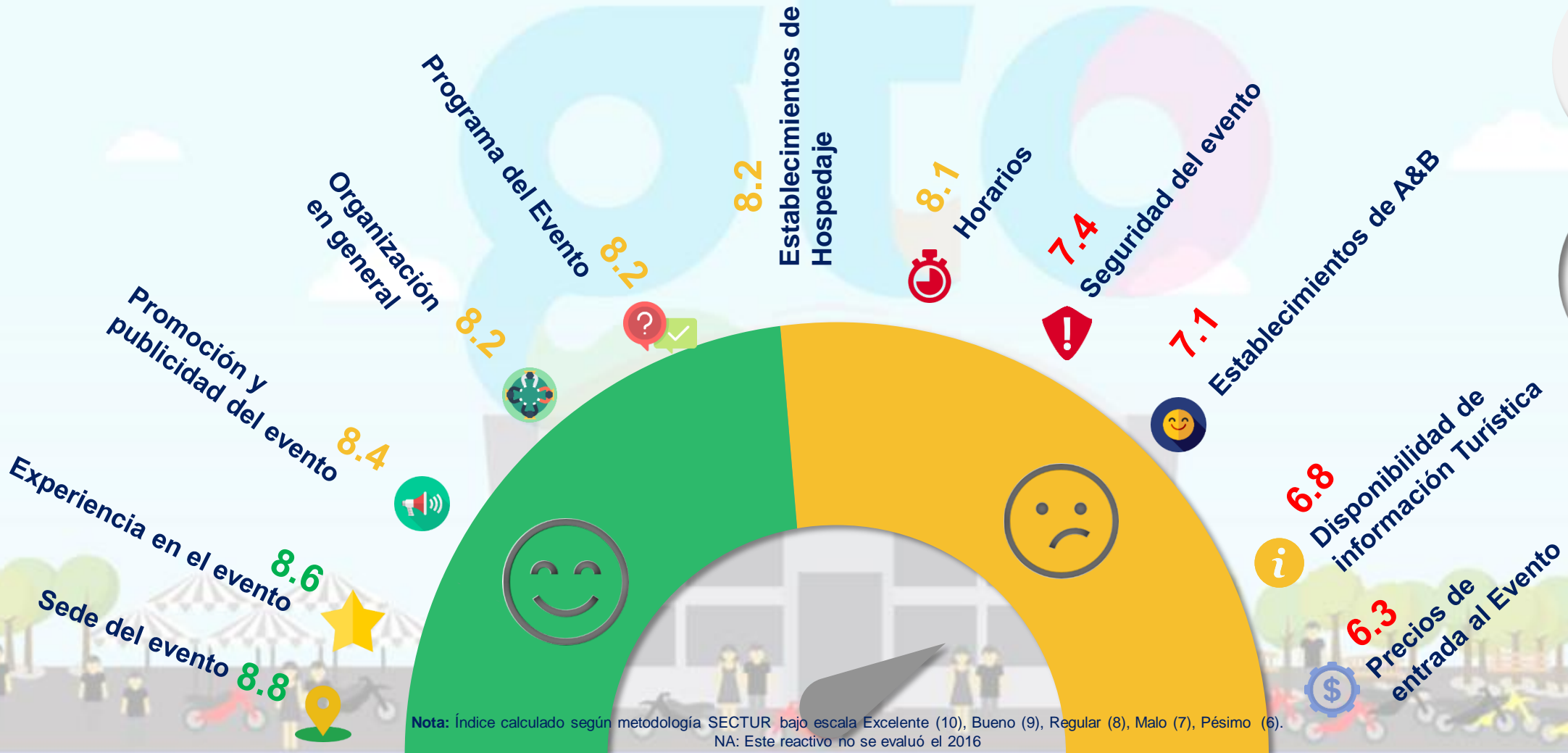
1 Durante este año, ¿Ha asistido o asistirá a otras Motofiestas y/o eventos similares?



2 ¿A cuáles Motofiestas y/o eventos similares?

- Mazatlán 33%**
  - Guayabitos 21%**
  - Zacatecas 13%**
  - Morelia 10%
  - San Luis Potosí 9%
  - Tequila 5%
  - Otro: 9%
- Otro:** Monterrey, Acapulco, Aguascalientes, Guadalajara, Huatulco, Manzanillo, Pachuca, Saltillo, Veracruz.

### 7.8 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL EVENTO GENERAL Y CIUDAD



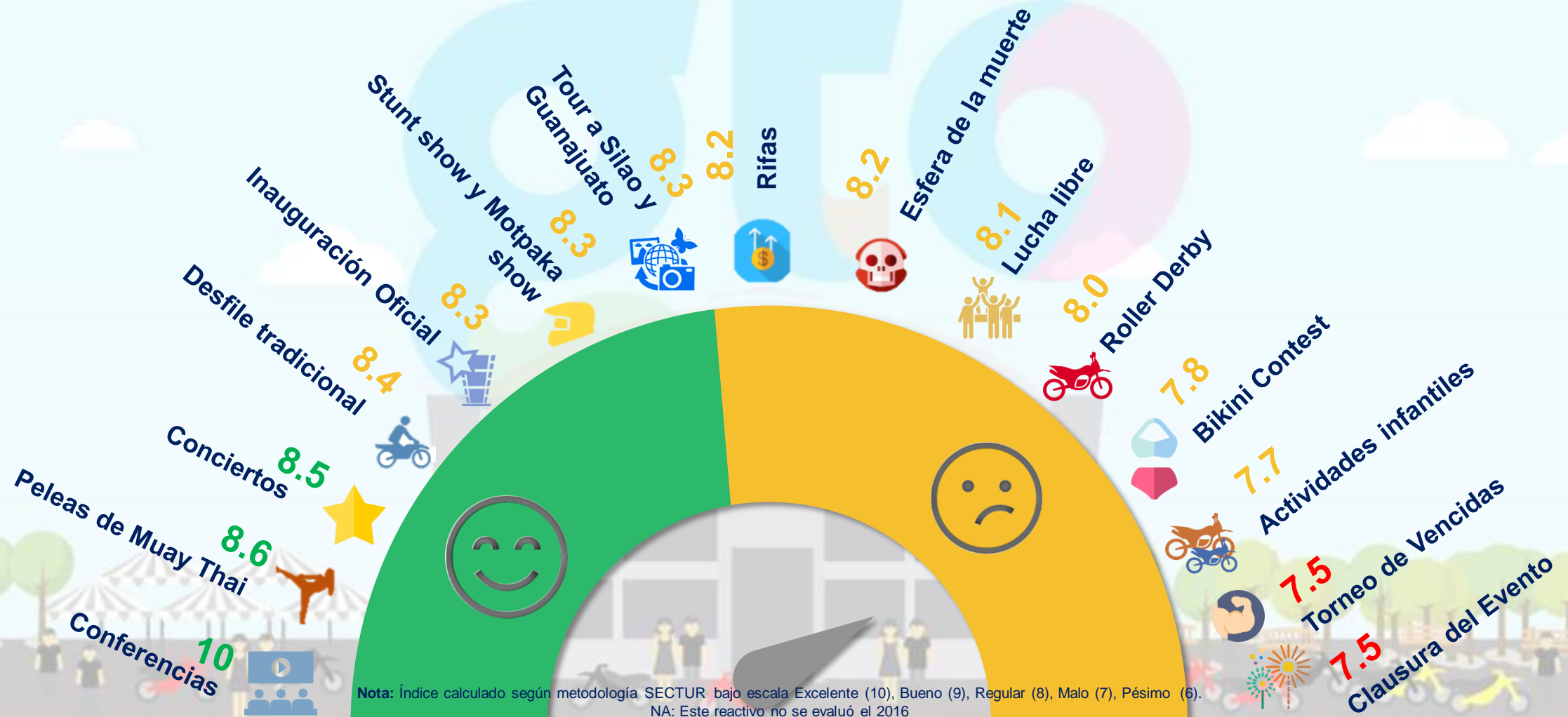
98% Retorno

99% Recomendación

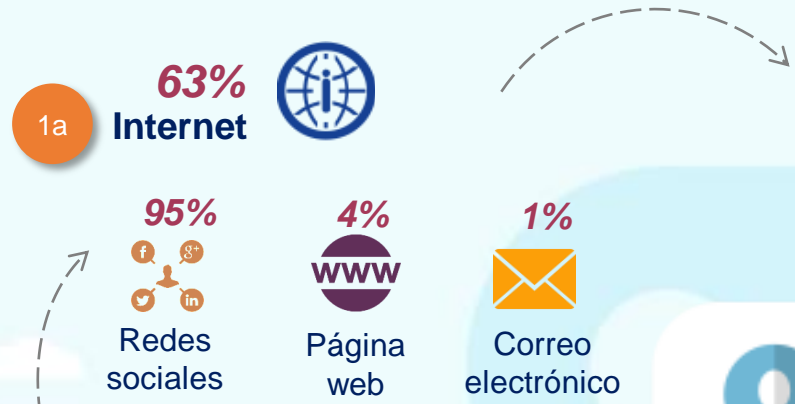
**Nota:** Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).  
NA: Este reactivo no se evaluó el 2016



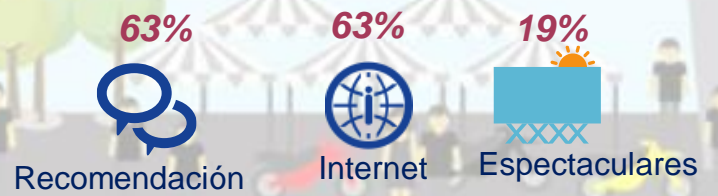
### 8.2 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA DEL EVENTO



**Nota:** Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).  
NA: Este reactivo no se evaluó el 2016



**1** ¿En qué medios escuchó o vio información sobre este evento?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

**2** Empresa o marcas patrocinadoras del evento que recuerda



## GASTO Y ESTADIA



Hospedaje	A&B	Compras
26%	22%	43%



A&B	Compras	Entradas
37%	36%	19%



## 1 ¿Qué es la Huella de Carbono?



Es el total de **gases efecto invernadero** (GEI) que emite de manera directa o indirectamente un individuo, una organización, evento o producto.

## 2 ¿Cómo se calcula la Huella de Carbono generada por un evento?

Se hace con base al **número de personas asistentes** al evento tomando en cuenta:



Medio de transporte utilizado para llegar al destino del evento.



Kms desde el lugar de procedencia hasta el lugar del evento.



Kms dentro del destino



## Resultados

3 La cantidad en Kg de carbono (CO<sub>2</sub>) que se generaron en la edición de MTFL 2017 son:

# 1'899'755 kg / CO<sub>2</sub>

4 Para poder revertir el impacto ambiental de dicho evento se requiere plantar :



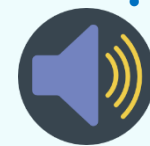
# 12 mil 058 árboles



Que pueden ser donados al Parque Ecológico del Parque Guanajuato Bicentenario

Nota: Cada árbol absorbe 157.54 kg de CO<sub>2</sub>

• Hacer **alianzas estratégicas con restauranteros + hoteleros** para brindarles a los asistentes promociones, descuentos y publicar en el sitio web oficial las alianzas.



• Promocionarse en eventos similares como **La semana de la Moto en Mazatlán, Moto fiesta Guayabitos y Convención Internacional Zacatecas**



• Hacer carreras y/o competencias de motos por categorías.



• Presentación de catalogo de productos de BMW, Harley Davidson, etc.



• Espacio para pruebas de manejo de motos de las diferentes agencias.



• Hacer transmisiones en vivo de lo que esta pasando en el evento. Ej: Conciertos, desfile,



• Incluir como llegar al evento desde diferentes Estados. Ej: Querétaro, Jalisco, Aguascalientes, San Luis Potosí, Estado de México, etc.

• Incluir en **redes y sitio oficial los atractivos, restaurantes imperdibles en Guanajuato** para aumentar estadía de los asistentes y derrama para el estado.



• Considerar **aumentar la seguridad al ingreso del evento y durante el evento.** (Ya que se generó incertidumbre por que una persona ingreso con un arma)



• **Incluir una ruta por los 5 pueblos mágicos de Guanajuato.**



• Diversificar sus segmentos incluyendo: Excursión **motos 4x4 y vehículos todo terreno.**



• Promocionarse a nivel internacional.

Indicadores de la Actividad Turística León 2017 27 al 30 de octubre (5 días)	
	2017
Cuartos ocupados	19,764
Llegada de Turistas	28,479
Turistas Noche	36,168
Ocupación	81%
Estadía	19,764

*En 2017 el evento tuvo un día más de duración, por lo que el comparativo entre las ediciones 2016 (4 días) y 2017 (5 días) presenta un incremento considerable.*

**DERRAMA ECONÓMICA GENERADA**  
**\$178 millones 211 mil pesos**



**ASISTENTES TOTALES**  
**109 mil**



Fuente: Sector Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Sector-Datatur, Estudio del Perfil del Visitante Motofiesta León 2017. Comité Organizador, Datos de Asistentes proporcionados por el Comité Organizador.



# Perfil del Visitante General a Motofiesta León 2017

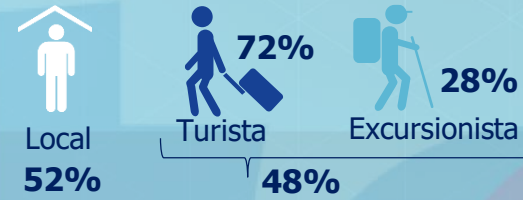


## Quién nos visita



## Tipo de asistente

**109 mil asistentes**



## Derrama Económica

**\$178 millones**  
**211 mil pesos**

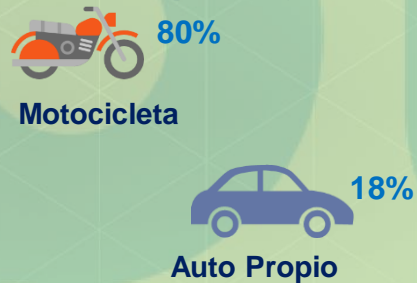
**51 mil 945 visitantes**

## De dónde viene

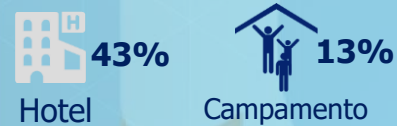
**71% Nacional**    **29% Estatal**



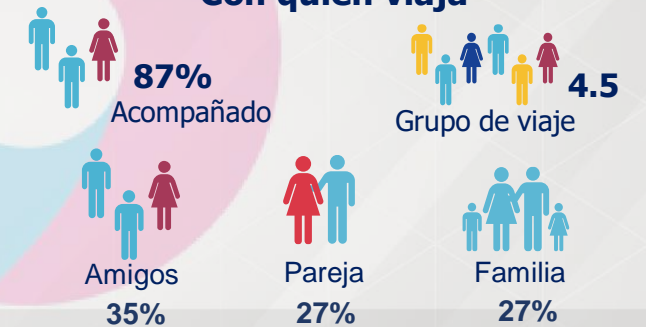
## En qué viaja



## Se hospeda en



## Con quién viaja



## Principal razón de su viaje

**Sí 100%**



¿Es la primera vez que asiste a MTLF?

**No 71%**    **5.3 Veces**

## ¿Ya había escuchado / conocía MFL?



**Sí 96%**

**No 4%**



## Algo nuevo o diferente

**35%** Mejor organización  
**31%** Espacio más amplio



**7.8**

Evento

## Satisfacción



**8.2**

Programa



**99%**

Recomendación



**98%**

Retorno

## Gasto y estadía

**\$2,015.92**



**Hotel 1.30 días\***

**\$898.68**



**Local 4.00 hrs.**

**\$1,908.22**

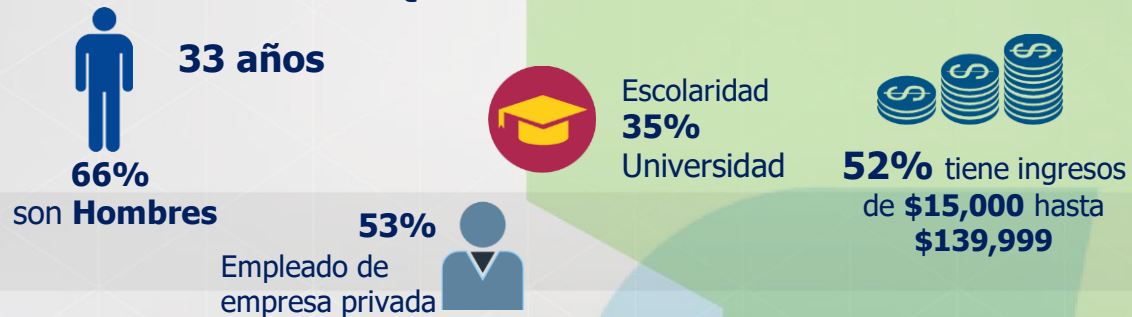


**Excursionista 5.17 hrs.**

\*Dato proporcionado por Datatur

# Perfil del Asistente Local a Motofiesta 2017

## Quién nos visita



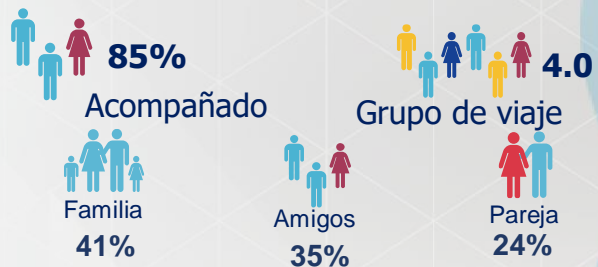
## ASISTENTES

**109 mil asistentes**

Local **52%**

**57 mil 055 LOCALES**

## Con quién viaja



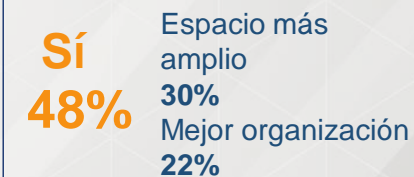
## Publicidad del Evento



## Experiencia en el Evento



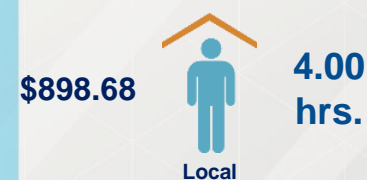
## Algo nuevo



## Satisfacción



## Gasto y Estadía





## Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación  
[rcardenas@guajajuato.gob.mx](mailto:rcardenas@guajajuato.gob.mx)

## Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis  
[madame@guajajuato.gob.mx](mailto:madame@guajajuato.gob.mx)

## Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información  
[ialvarezp@guajajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guajajuato.gob.mx)

## Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
[ajardon@guajajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guajajuato.gob.mx)

## Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis  
[malvarezm@guajajuato.gob.mx](mailto:malvarezm@guajajuato.gob.mx)

## Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura  
[kmartinezh@guajajuato.gob.mx](mailto:kmartinezh@guajajuato.gob.mx)

## Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística  
[lmrobledo@guajajuato.gob.mx](mailto:lmrobledo@guajajuato.gob.mx)

## Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información  
[scedillo@guajajuato.gob.mx](mailto:scedillo@guajajuato.gob.mx)



## Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-  
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto  
Teléfono 472 103 99 00

