

# Perfil del Visitante

# Festival Internacional de José

# Alfredo Jiménez 2017



guanajuato.mx

**GUANAJUATO**  
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



**IMPULSO**  
Guanajuato

## Perfil Demográfico y Mercados Emisores



Nota Metodológica



## Perfil Demográfico y Mercados Emisores



Plan de Viaje

## Experiencia y Satisfacción



Impacto de Medios

## Mix de Ideas



Gasto e Indicadores de la Actividad

1

Es un estudio cuantitativo descriptivo que suministra información:

- ▶ Perfil Sociodemográfico
- ▶ Planeación de Viaje
- ▶ Satisfacción y Lealtad
- ▶ Recordación Publicitaria
- ▶ Gasto y Estadía

2

177 encuestas a residentes, turistas y excursionistas con un Nivel de confianza del 95% y un error del +/- 8.56%

3

**UTILIDAD**  
Definir estrategias

que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por esta Secretaría. La empresa **ejecuta el trabajo de campo, codifica y procesa la información.**

La Dirección de Información & Análisis **elabora el análisis y reporte de resultados**

5

En:

Dolores Hidalgo 100%

- ▶ Jardín principal 86%
- ▶ Lienzo charro 11%
- ▶ Kiosco del jardín principal 1%
- ▶ Teatro del pueblo 1%
- ▶ Museo de José Alfredo Jiménez 1%

6


**Asistentes**

mayores de 18 años, residentes y visitantes

Encuesta personal cara a cara  
Del 22 al 26 de noviembre de 2017.

**61%**   
de los asistentes son  
mujeres

**32%**  
tiene ingresos de  
\$15,000 a \$55,999  
(NSE C-, C) 

**53%**  
procedencia Estatal 

**41%**   
procedencia Nacional

**6%**   
procedencia Internacional

 **76%**  
de los asistentes son  
Locales

  
La edad promedio es de  
**30 años** -9%

 **40%**  
tiene grado Preparatoria

 **30%**  
Empleado de empresa privada



**53%**  
**Estatad**

Municipio



30 años



80% Mujeres

32% Universidad



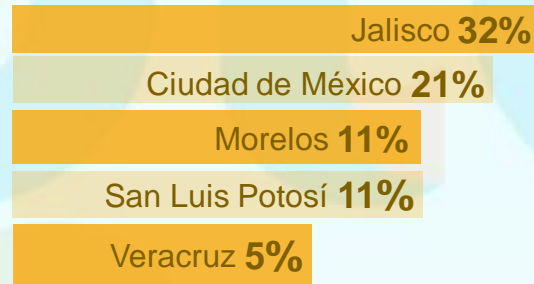
36% pertenece al NSE D+

40% Empleado de empresa privada



**41%**  
**Nacional**

Estado



35 años



53% Mujeres

47% Universidad



26% pertenece al NSE C-

26% Empleado de empresa privada



## MERCADOS EMISORES

Top 5



**6%**  
**País**

País



36 años



67% Mujeres

34% Universidad



34% pertenece al NSE C

34% Empleado de empresa privada



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$56,000 a \$139,999; NSE C: De \$20,000 a \$55,999; NSE C-: De \$15,000 a \$19,999; NSE D+: De \$11,000 a \$14,999; NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299

Grupo promedio de viaje **1**



**3.5** personas

**4** ¿Es la primera vez que asiste al FIJAJ?

Sí	No
53%	47%



**3.6** veces

Acompañado por

43%



Familia

27%



Pareja

22%



Amigos

**2**

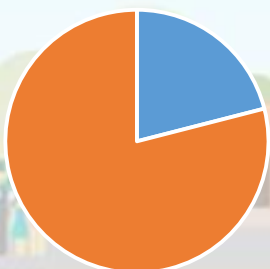
**5** ¿Hay algo nuevo o diferente?

SÍ 33%	25% Mejores grupos / banda	NO 67%
	14% Mejor organización	
	11% Variedad de eventos	

**3.5 días** siguiendo el evento

¿El evento FIJAJ es la principal razón de su viaje a esta ciudad?

SÍ  
79%



No  
21%

**3**

¿Ya había escuchado / conocía el FIJAJ?

**3.1**



SÍ  
70%

No  
30%



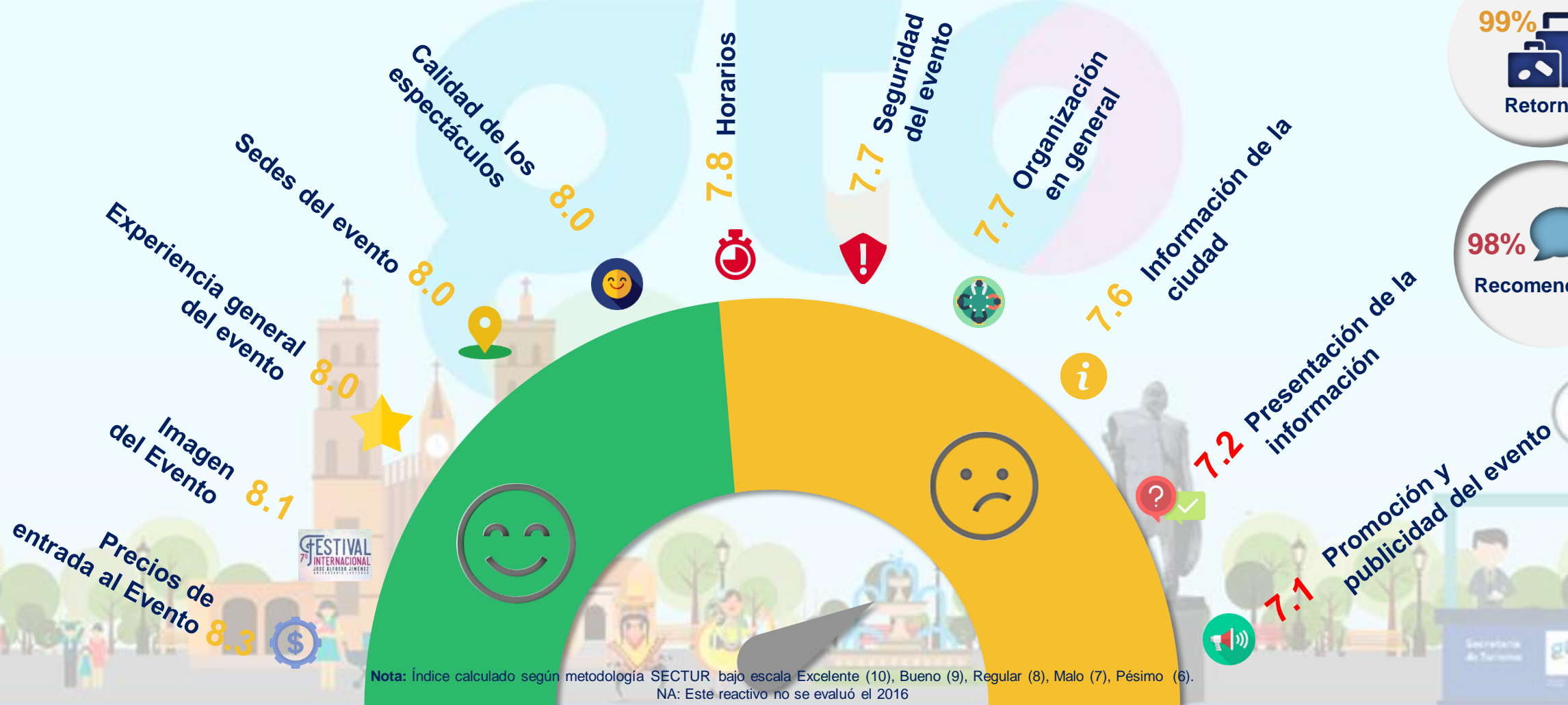
**6** Medio de transporte

Auto propio  
46%

Autobús  
36%

Autobús rentado  
9%

# 7.8 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL EVENTO GENERAL

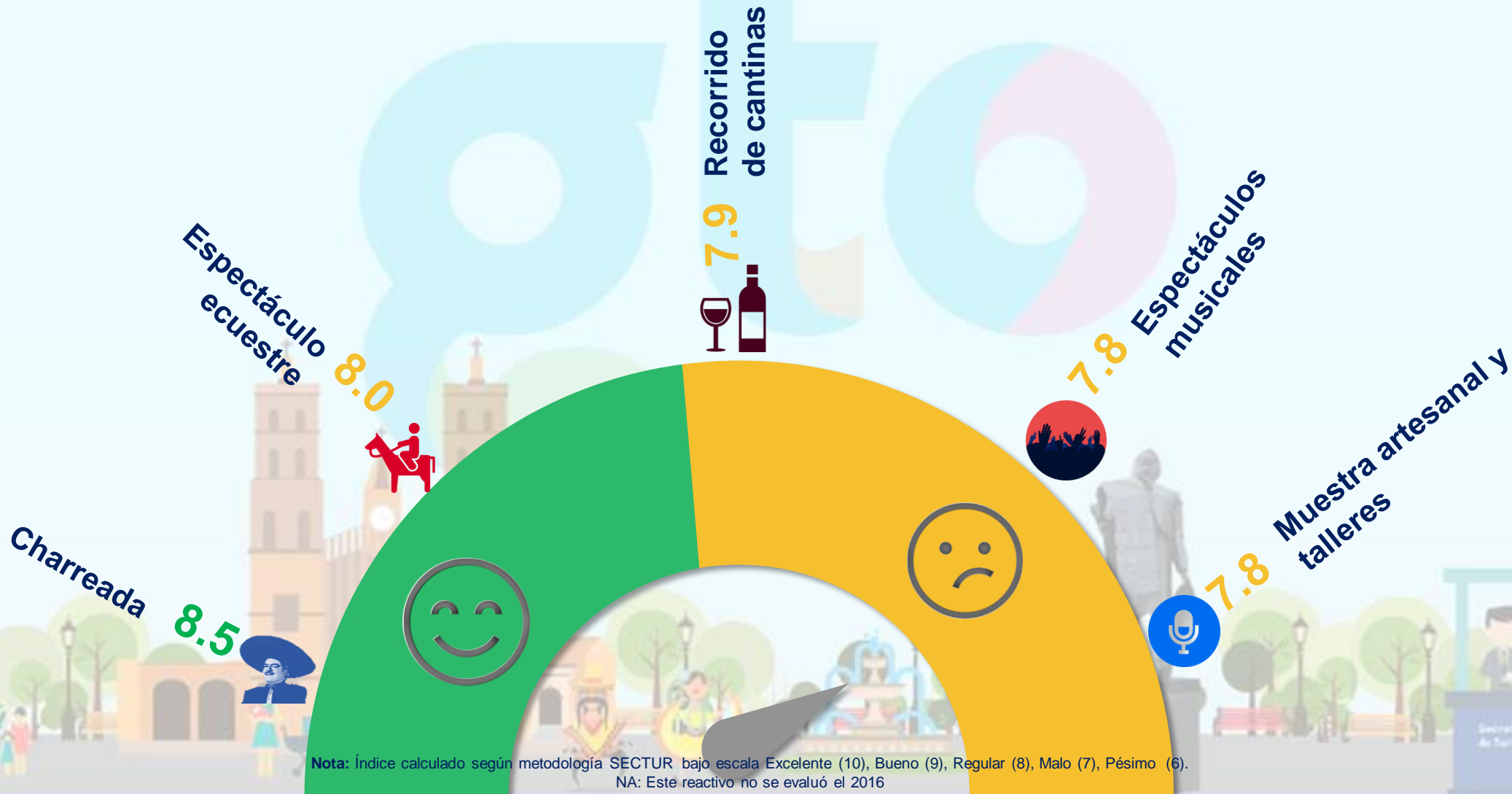


99% Retorno

98% Recomendación

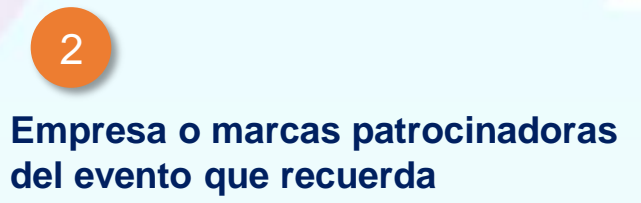
**Nota:** Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).  
NA: Este reactivo no se evaluó el 2016

### 8.0 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL PROGRAMA DEL EVENTO

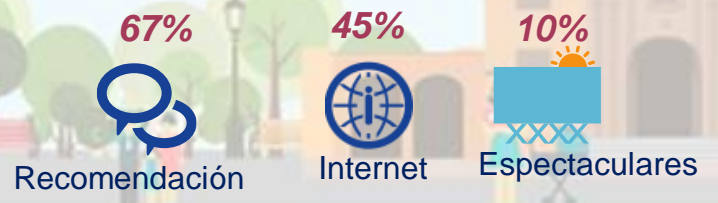


**Nota:** Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).  
NA: Este reactivo no se evaluó el 2016





¿En qué medios escuchó o vio información sobre este evento?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

## GASTO Y ESTADIA

**33%**  **\$1,591.54**  
**1.06 días\***  
**Hotel**

Hospedaje	A&B	Compras
38%	31%	31%

**67%**  **\$851.01**  
**2.20 hrs**  
**Excursionista**

A&B	Transporte	Compras	Otro
23%	14%	50%	13%

**76%**  **\$382.00**  
**2.85 hrs**  
**Locales**



## 1 ¿Qué es la Huella de Carbono?



Es el total de **gases efecto invernadero** (GEI) que emite de manera directa o indirectamente un individuo, una organización, evento o producto.

## 2 ¿Cómo se calcula la Huella de Carbono generada por un evento?

Se hace con base al **número de personas asistentes** al evento tomando en cuenta:



**Medio de transporte** utilizado para llegar al destino del evento.



**Kms desde el lugar de procedencia** hasta el lugar del evento.



**Kms dentro del destino**



## Resultados

3 La cantidad en Kg de carbono (CO<sub>2</sub>) que se generaron en la edición de FIJAJ 2017 son:

# 225,013 kg / CO<sub>2</sub>

4 Para poder revertir el impacto ambiental de dicho evento se requiere plantar :



# 1,428 árboles



Que pueden ser donados al Parque Ecológico del Parque Guanajuato Bicentenario

Nota: Cada árbol absorbe 157.54 kg de CO<sub>2</sub>

**Darle difusión** nacional y estatal al evento, falta explotarlo.



**Reforzar la presencia de marcas** patrocinadoras con **activaciones y degustaciones**.



**Reforzar la organización del evento.**



**Diseñar un programa con actividades continuas** para que los asistentes permanezcan en el evento.



**Agregar experiencias**, como concursos de Karaoke con canciones de José Alfredo Jiménez.



**Considerar los horarios adecuados para todo el público.**



Tener todos los días del evento **exposición y venta de artesanías guanajuatense.**



**Agregar talleres con cocineras tradicionales y venta de alimentos** típicos de la región elaborados por las cocineras.



**Considerar colocar más asientos frente al escenario.**



**Considerar traer más artistas que canten covers de JAJ** para el segmento más joven.

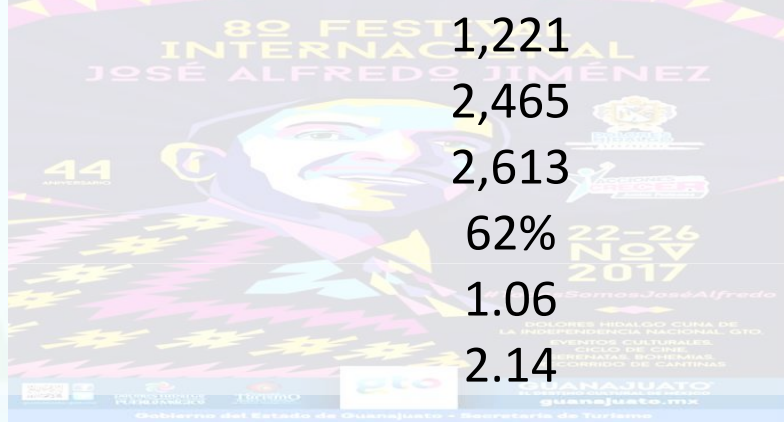
**Considerar agregar venta de souvenirs de JAJ.** Como: Llaveros personalizados, caballitos tequileros personalizados, gorras, playeras, etc.



## Indicadores del Destino

### Indicadores de la Actividad Turística Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas Dolores Hidalgo

Concepto	2017 22 al 26 de noviembre
Cuartos Ocupados	1,221
Llegada de turistas	2,465
Turistas noche	2,613
Porcentaje de Ocupación	62%
Estadía	1.06
Densidad	2.14



## Indicadores del Evento

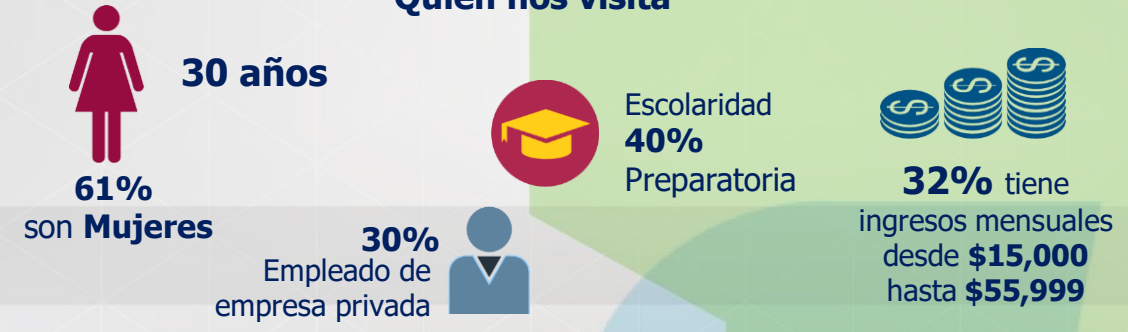
ASISTENTES TOTALES  
**30 mil**

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA  
**\$ 16 millones 688 mil pesos**

Fuente: Sector Guanajuato. Dirección General de Planeación. Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información. Datatur-Sector. Estudio del Perfil del Visitante 2017. El dato de asistentes es proporcionado por el Comité Organizador

# Perfil del Visitante General a Festival Internacional de José Alfredo Jiménez 2017

## Quién nos visita



## Tipo de asistente



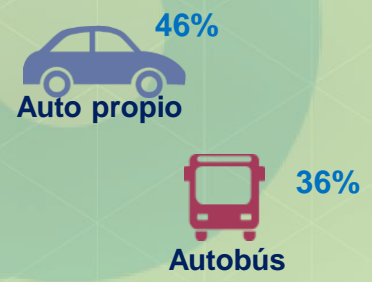
## Derrama Económica



## De dónde viene



## En qué viaja



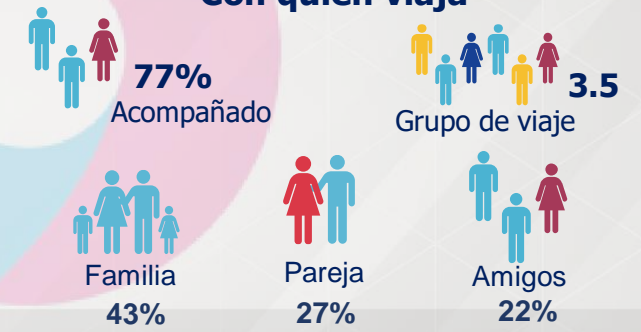
## Se hospeda en



## Vio publicidad



## Con quién viaja



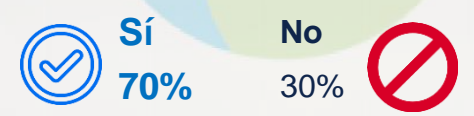
## Principal razón de su viaje



## ¿Es la primera vez que asiste a FIJAJ?



## ¿Ya había escuchado / conocía FIJAJ?



**Algo nuevo o diferente**  
25% Mejores grupos / bandas  
14% Mejor organización



## Satisfacción



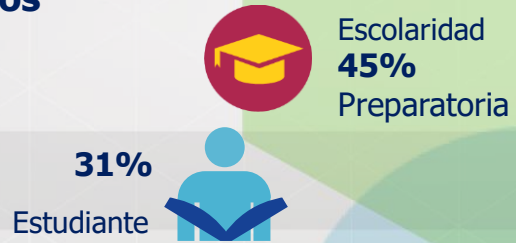
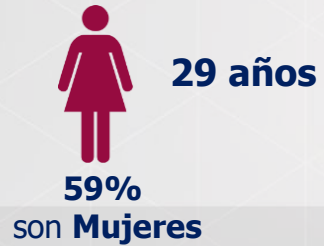
## Gasto y estadía



\*Dato proporcionado por Datur

# Perfil del Asistente Local a Festival Internacional de José Alfredo Jiménez 2017

## Quién nos visita



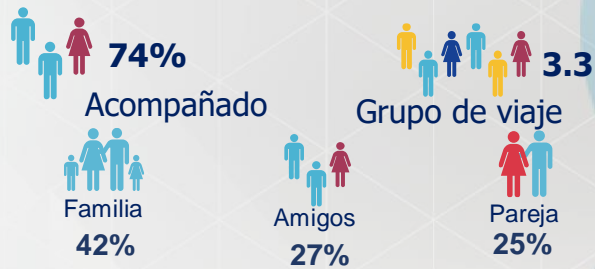
## ASISTENTES

**30 mil 000 asistentes**

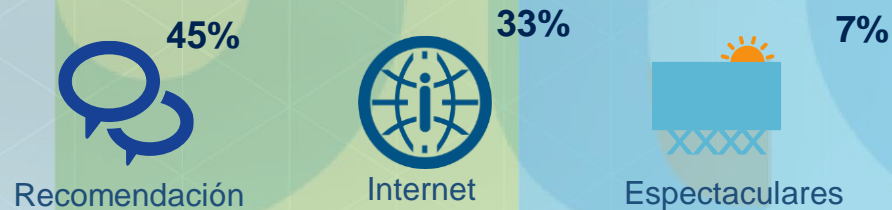
Local **76%**

**22 mil 941 LOCALES**

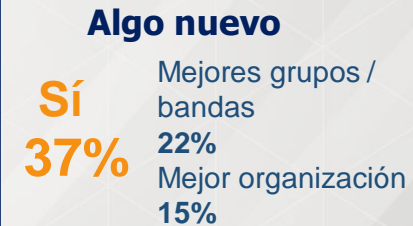
## Con quién viaja



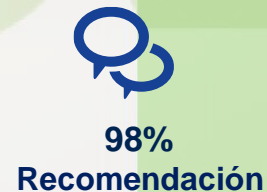
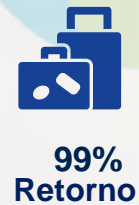
## Publicidad del Evento



## Experiencia en el Evento



## Satisfacción



## Gasto y Estadía



## Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación  
[rcardenas@guajajuato.gob.mx](mailto:rcardenas@guajajuato.gob.mx)

## Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis  
[madame@guajajuato.gob.mx](mailto:madame@guajajuato.gob.mx)

## Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información  
[ialvarezp@guajajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guajajuato.gob.mx)

## Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
[ajardon@guajajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guajajuato.gob.mx)

## Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis  
[malvarezm@guajajuato.gob.mx](mailto:malvarezm@guajajuato.gob.mx)

## Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura  
[kmartinezh@guajajuato.gob.mx](mailto:kmartinezh@guajajuato.gob.mx)

## Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística  
[lmrobledo@guajajuato.gob.mx](mailto:lmrobledo@guajajuato.gob.mx)

## Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información  
[scedillo@guajajuato.gob.mx](mailto:scedillo@guajajuato.gob.mx)

## Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-  
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto  
Teléfono 472 103 99 00