



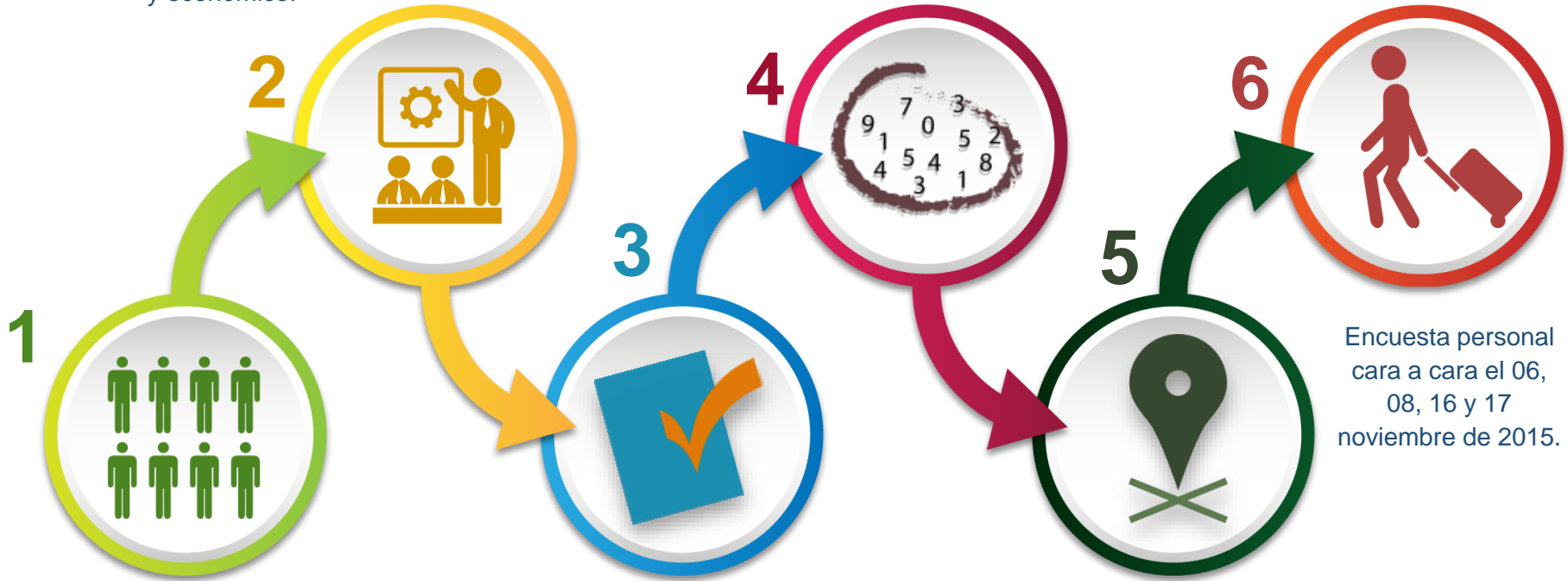
Noches Mágicas y Vuelos Libres 2015

UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan a más visitantes al Estado, que generen impacto social y económico.

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

Visitantes turistas, excursionistas y locales, hombres y mujeres mayores de edad, que hayan participado en alguna actividad del programa de las Noches Mágicas y Vuelos Libres 2015



Encuesta personal cara a cara el 06, 08, 16 y 17 noviembre de 2015.

Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Recordación Publicitaria
- Planeación de Viaje
- Gasto y Estadía
- Satisfacción y Lealtad

Muestreo aleatorio simple

150 encuestas aplicadas a turistas, excursionistas y locales con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 6.7\%$

118 Locales (79%)
32 Visitantes (21%)

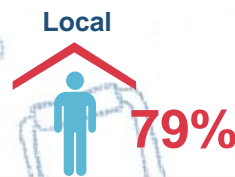
En:

- Jalpa de Cánovas** 50
 - Deportiva
- Dolores Hidalgo** 50
 - La plaquita
- Yuriria** 50
 - Laguna

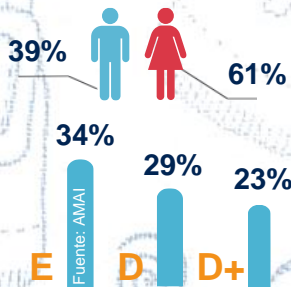
Perfil del Visitante General

Noches Mágicas y Vuelos Libres 2015

45,300 asistentes



Quién nos visita:

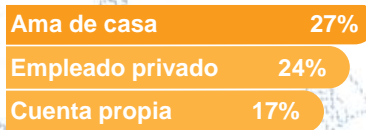
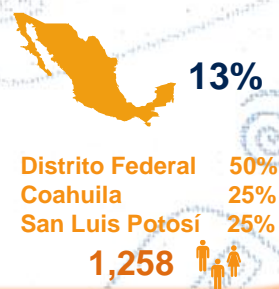
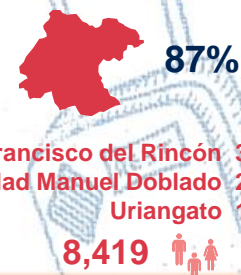


31 años

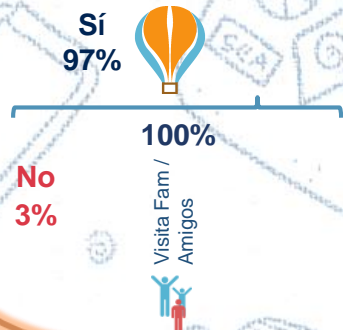




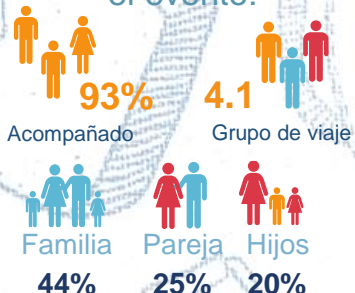
9,678 visitantes



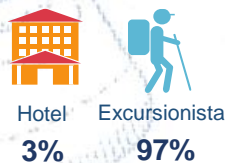
Qué lo motiva:



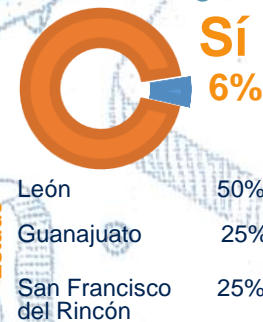
Con quién visita el evento:



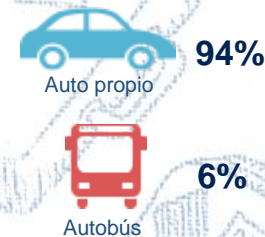
Se hospeda en:



Visitó otros lugares:



En qué viaja:



Vio publicidad:



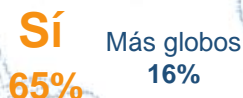
Medio favorito:



Su experiencia en el evento:



Algo nuevo:

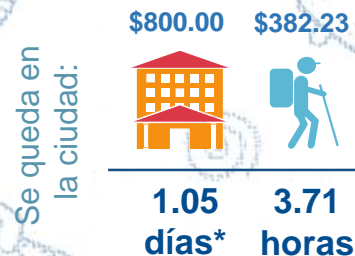


Satisfacción



*Promedio Noches Mágicas / Vuelos Libres

Gasta:



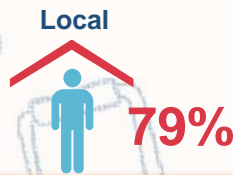
*Dato proporcionado por Datatur



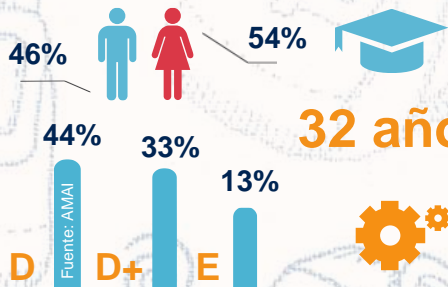
Perfil del Visitante Jalpa de Cánovas Noches Mágicas y Vuelos Libres 2015



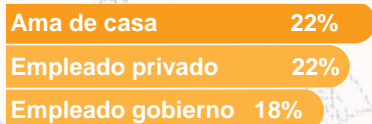
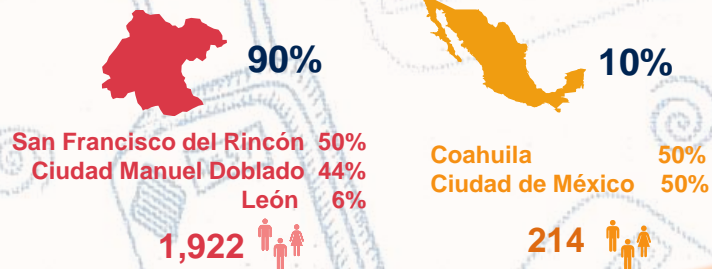
10,000 asistentes



Quién nos visita:



De dónde viene:



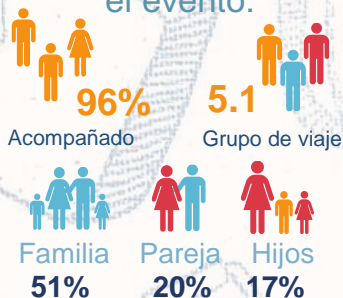
Qué lo motiva:



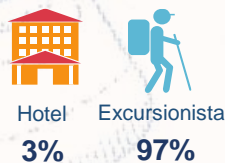
100%

Visita Fam / Amigos

Con quién visita el evento:



Se hospeda en:



Visitó otros lugares:



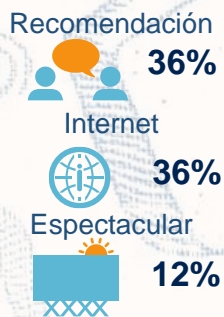
Dentro del Estado



En qué viaja:



Vio publicidad:



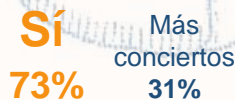
Medio favorito:



Su experiencia en el evento:



Algo nuevo:



Satisfacción



Poco tiempo de exhibición

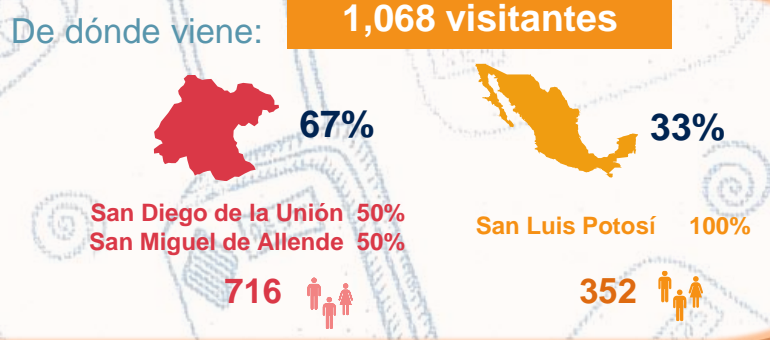
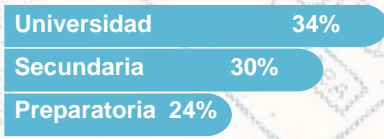
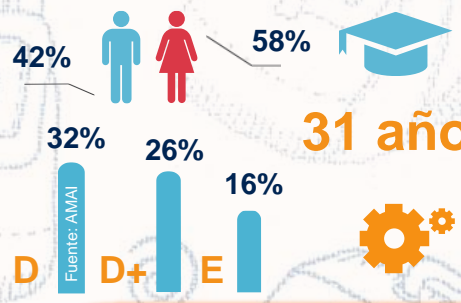


Perfil del Visitante Dolores Hidalgo Noches Mágicas y Vuelos Libres 2015

5,000 asistentes



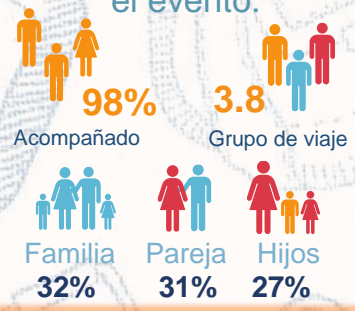
Quién nos visita:



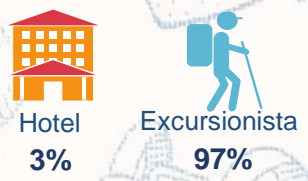
Qué lo motiva:



Con quién visita el evento:



Se hospeda en:



En qué viaja:



Vio publicidad:



Medio favorito:



Su experiencia en el evento:



Algo nuevo:



Experiencia

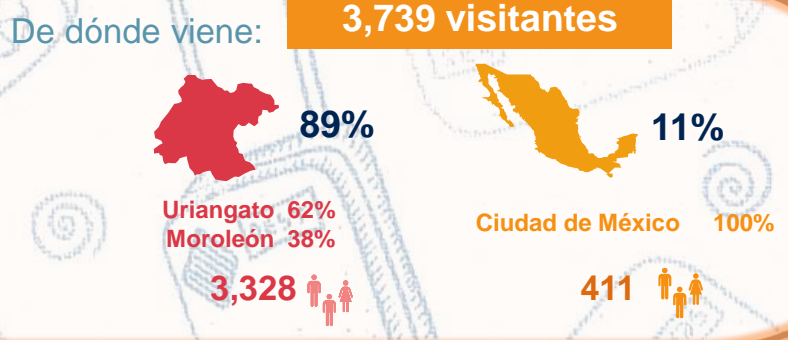
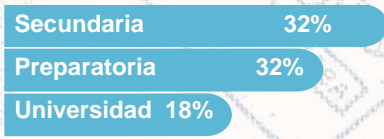
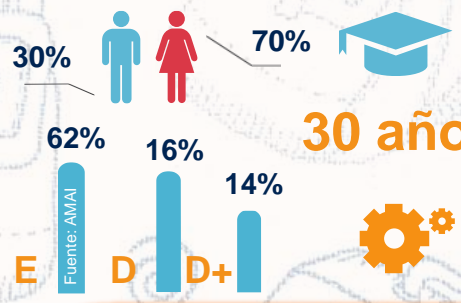


Perfil del Visitante Yuriria Noches Mágicas y Vuelos Libres 2015

17,500 asistentes



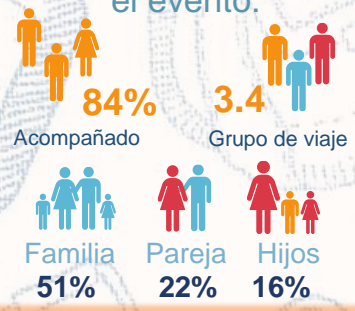
Quién nos visita:



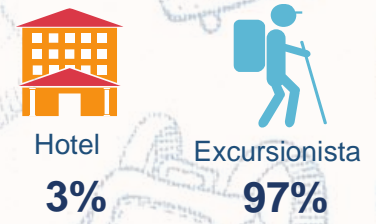
Qué lo motiva:



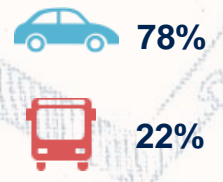
Con quién visita el evento:



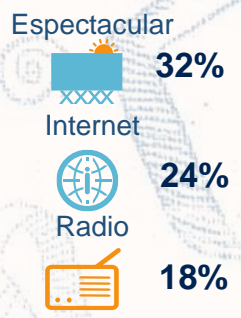
Se hospeda en:



En qué viaja:



Vio publicidad:



Medio favorito:



Su experiencia en el evento:



Algo nuevo:



Experiencia



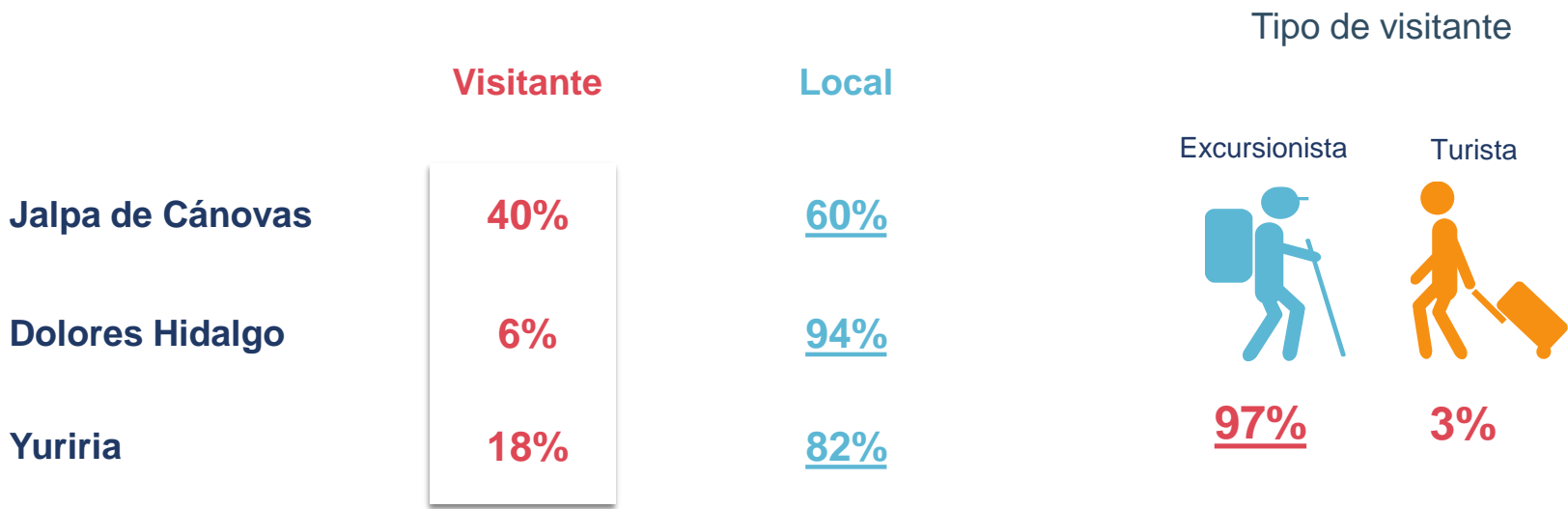
*Promedio Noches Mágicas / Vuelos Libres



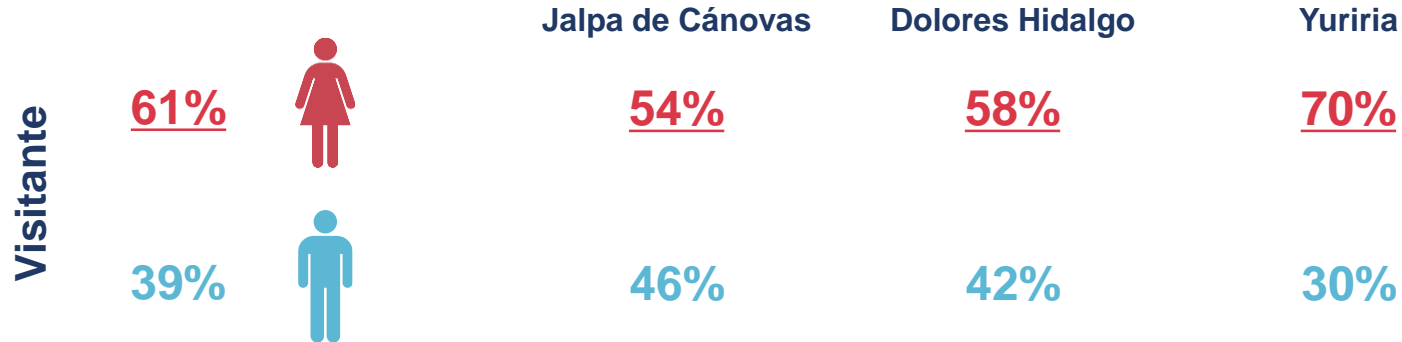


Noches Mágicas y Vuelos Libres 2015

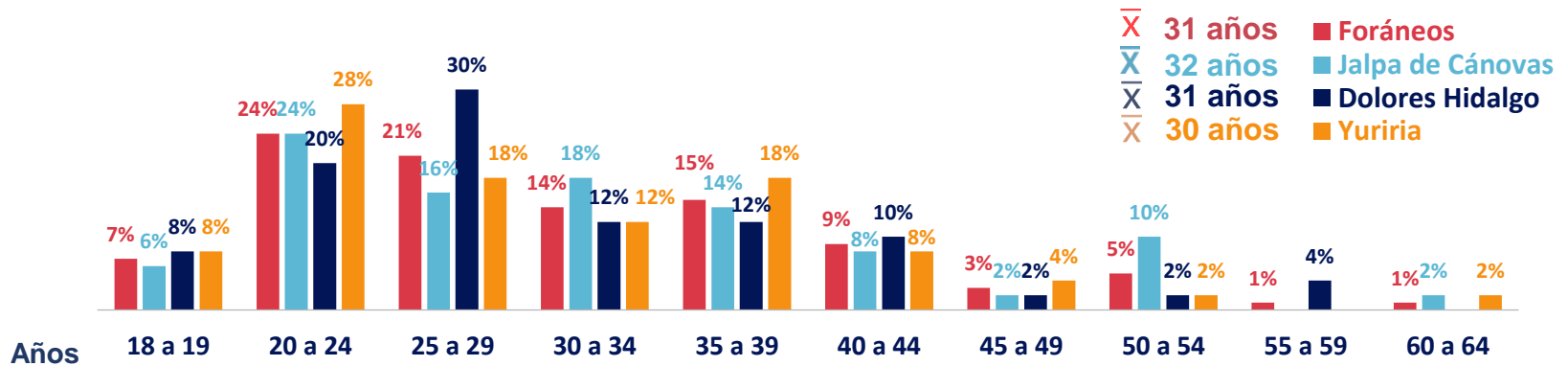
Anexos



Género del entrevistado

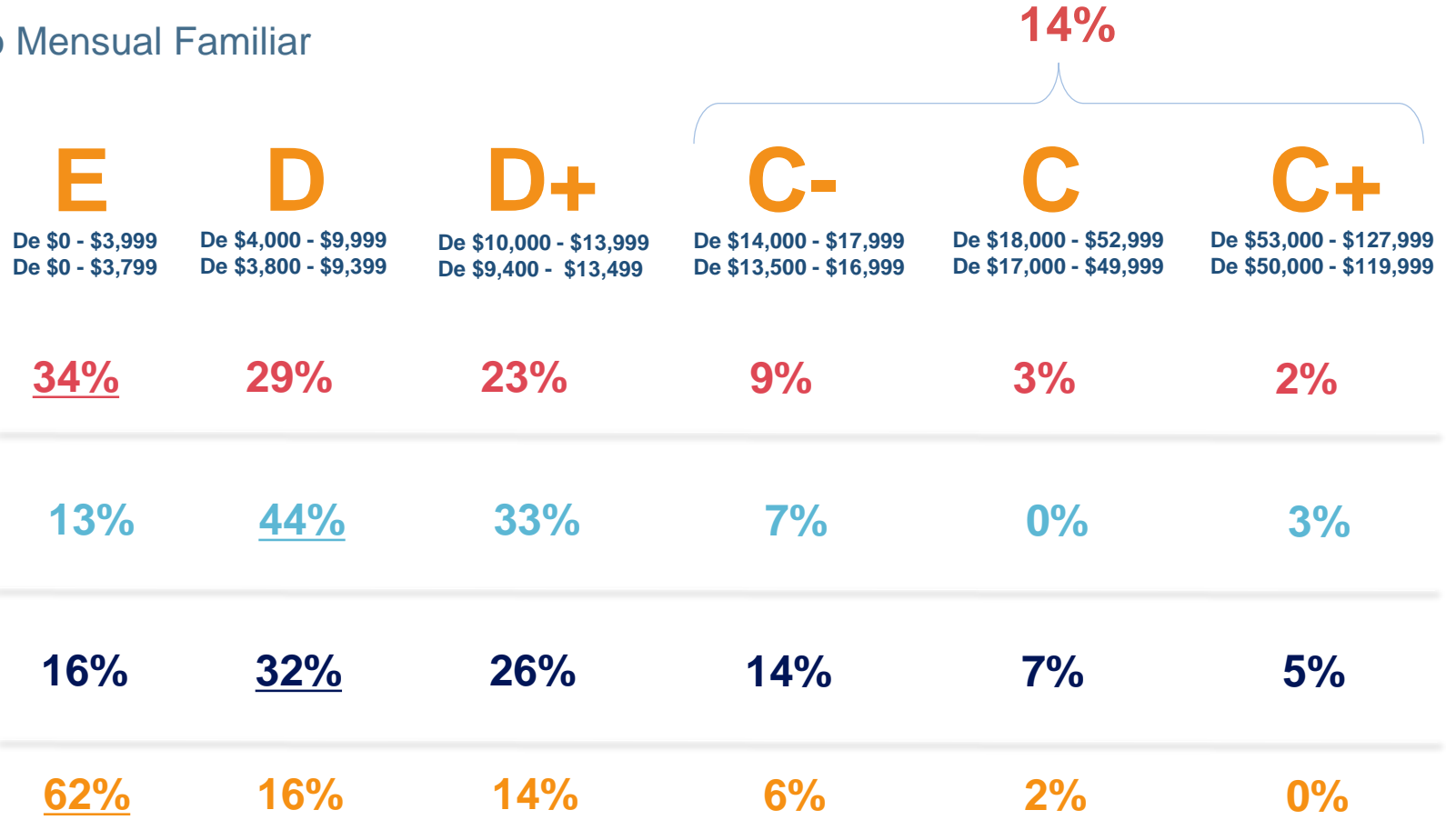


Edad promedio de los entrevistados



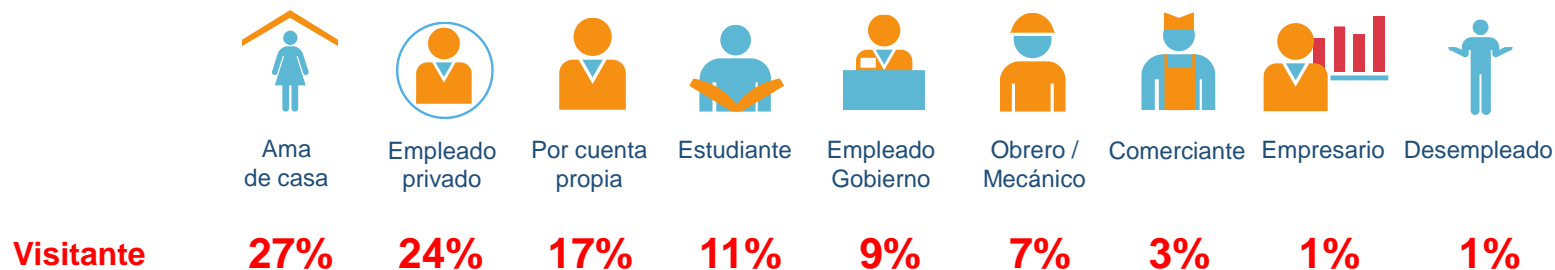
Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 18 años y Max - 63 años.

Ingreso Mensual Familiar

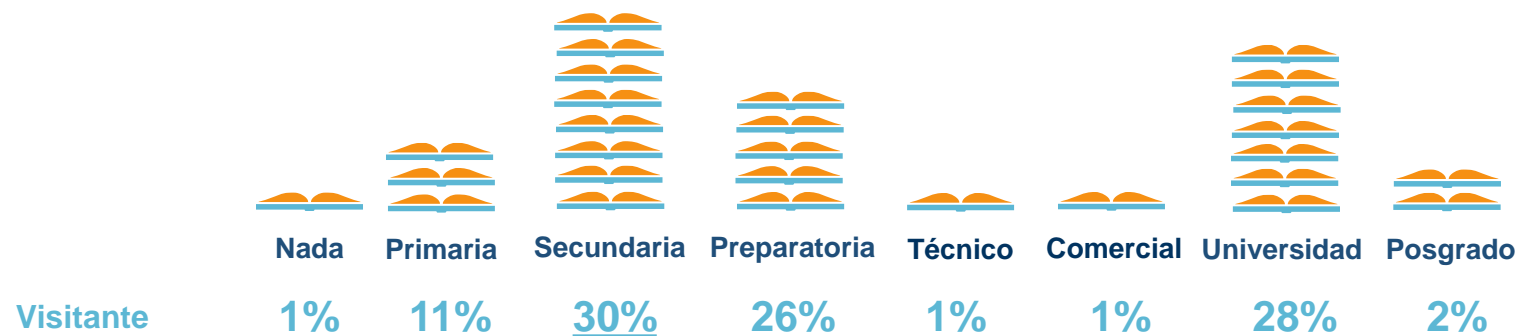


Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE_AB Clase alta; NSE_C+ Clase media-alta; NSE_C Clase media-media; NSE_C- Clase media-baja; NSE_D+ Clase baja-alta; NSE_D Clase baja-media; NSE_E Clase baja.

Ocupación



Escolaridad



Procedencia del Visitante



Municipio	V
San Francisco del Rincón	31%
Ciudad Manuel Doblado	28%
Uriangato	18%
Moroleón	11%
León	4%
San Diego de la Unión	4%
San Miguel de Allende	4%

Estado	V
Ciudad de México	50%
Coahuila	25%
San Luis Potosí	25%

¿La Noche Mágica / Vuelo Libre es la principal razón de su visita a la ciudad?



Acompañado por...

Acompañado
93%



Familia

Visitante

44%



Pareja

25%



Hijos

20%



Amigos

11%

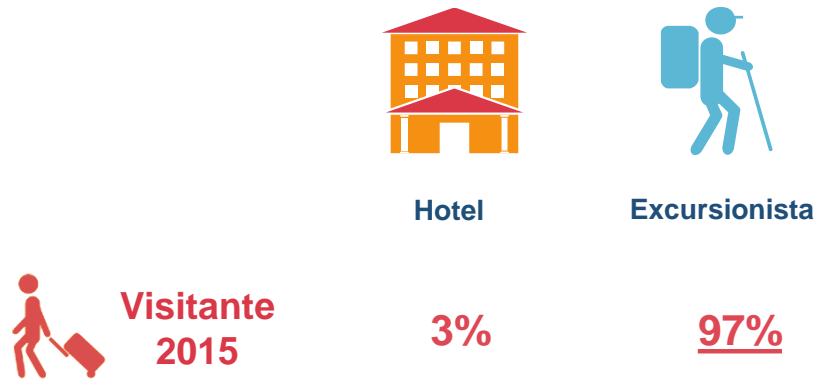
¿Cuál de los siguientes conceptos define mejor su grupo de viaje?



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de Min – 2 personas y Max – 15 personas

Planeación de viaje

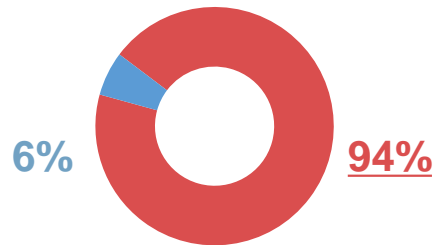
Distribución del visitante por tipo de hospedaje



¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

Sí

No



Global (Top 5) Visitante

Dentro de Guanajuato

León	<u>50%</u>
Guanajuato	25%
San Francisco del Rincón	25%



Auto propio

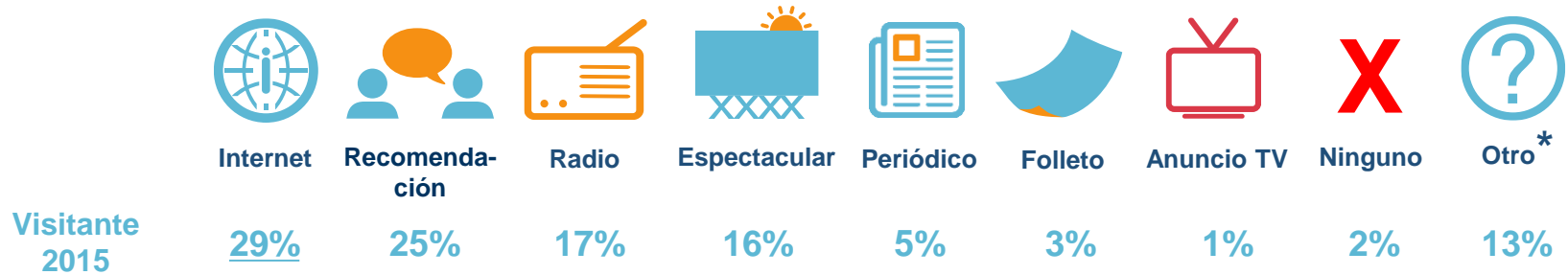
94%



Autobús

6%

¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre el evento?



*Otro: Ediciones anteriores, perifoneo, cuando pasaba por el lugar, escuela
Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



 **Redes sociales**

Facebook

 **Página web**

Páginas de gobierno

¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega asistir a las Noches Mágicas y Vuelos Libres?

	Visitante
Definitivamente sí	<u>96%</u>
Probablemente sí	4%

Probablemente **SÍ**, Probablemente **NO** o Definitivamente **NO** ¿Por qué?

Visitante
Poco que hacer / Aburrido
Malos horarios

¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir a las Noches Mágicas y Vuelos Libres?

	Visitante
Definitivamente sí	<u>99%</u>
Probablemente sí	1%

Índice Promedio Global	Visitante
	8.3
Calidad del espectáculo	8.9
Experiencia general en el evento	8.9
Sede del evento	8.8
Imagen del festival	8.8
Seguridad durante todo el evento	8.6
Nivel de afluencia en los eventos	8.6
Organización en general	8.5
Horarios	8.5
Servicios recibidos durante el evento	8.3
Presentación de la información (programa)	8.3
Ayuda por parte de los organizadores	7.9
Información de la ciudad	7.7
Publicidad y promoción del evento	7.6
Día en que se realizó el evento	7.3

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)
Índice calculado según metodología SECTUR











Índice Promedio Programa del evento	Visitante
	8.9
Globos de cantoya	9.7
Caravana turística	9.1
Personajes caracterizados	9.0
Pirotecnia	9.0
Noche mágica	8.9
Lanzamiento de globo de cantoya gigante	8.8
Presentación de "La Carreta Loca"	8.6
Espectáculo musical	8.6
Zanqueros	8.5
Verbena popular/ Gastronomía popular	8.4

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)
Índice calculado según metodología SECTUR

Índice Promedio Programa del evento	Visitante 9.6
Gastronomía tradicional	<u>9.7</u>
Vuelo libre	9.5
Personajes caracterizados	9.5

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)
Índice calculado según metodología SECTUR
NA. En 2014 no se evaluó este reactivo.

Distribución del gasto del asistente

	 Hospedaje	 Alimentos	 Bebidas	 Transporte local	 Entradas a eventos	 Esparcimiento Diversión	 Artesanías	 Souvenirs Recuerdos	 Compras	 Otro*
Turista	38%	31%	31%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Excursionista	NA	19%	9%	13%	NA	20%	3%	7%	28%	2%
Local	NA	29%	16%	NA	NA	16%	NA	25%	NA	14%



PRE-FIG

ASISTENTES Y DERRAMA ECONÓMICA

Indicador	2015	Variación
Asistentes	45 mil personas	8%
Derrama Económica	\$10 millones de pesos	8%

Durante los días del evento, los destinos monitoreados en el sistema DataTur en conjunto presentaron una ocupación hotelera promedio de **35%**. (Abasolo, Dolores Hidalgo, Salvatierra, San Luis de la Paz y Yuriria)

Estimación de los Asistentes y la Derrama Económica Noches Mágicas

Categoría	Total en Personas	Participación	Estadía siguiendo el evento	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio 2014	Derrama Económica Estimada
Turistas Hoteles 1 a 5*	302	3.13%	1.05	316	\$800.00	\$252,769
Excursionistas	9,362	96.88%		9,362	\$382.23	\$3,578,423
Visitantes	9,664	100%		9,678	\$395.87	\$3,831,193
Locales	35,636	78.67%		35,636	\$174.56	\$6,220,648
Asistentes	45,300					\$10,051,841

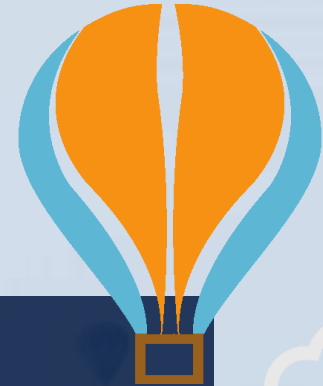
Fuente: Datatur-Setur, Sector Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Estudio del Perfil Pre Festival 2015, Comité Organizador

Durante las Noches Mágicas se registró la asistencia de **45 mil personas**, generando una derrama económica de **\$10 millones de pesos.**





Asistentes y Derrama Económica



Noches Mágicas 2015

Destino	Día	Asistentes	Derrama Económica
Dolores Hidalgo	8 de Noviembre	5,000	\$1,109,475
San Luis de la Paz	17 de Noviembre	5,000	\$1,109,475
Jalpa de Cánovas	6 de Noviembre	10,000	\$2,218,949
Yuriria	16 y 17 de Noviembre	17,500	\$3,883,162
Salvatierra	10 de Noviembre	1,000	\$221,895
Pueblos Mágicos		38,500	\$8,542,956
Abasolo	8 de Noviembre	4,500	\$998,527
Pénjamo	7 de Noviembre	2,300	\$510,358
Zonas Arqueológicas		6,800	\$1,508,885
Total Noches Mágicas		45,300	\$10,051,841

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Estudio del Perfil del Visitante 2015.
Datos de asistentes proporcionados por el Comité Organizador.



Asistentes y Derrama Económica

Noches Mágicas Pueblos Mágicos y Zonas Arqueológicas

Destino	Asistentes	Derrama Económica
Dolores Hidalgo	5,000	\$1,109,475
San Luis de la Paz	5,000	\$1,109,475
Jalpa de Cánovas	10,000	\$2,218,949
Yuriria	17,500	\$3,883,162
Salvatierra	1,000	\$221,895
Peralta (Abasolo)	4,500	\$998,527
Plazuelas (Pénjamo)	2,300	\$510,358
Total	45,300	\$10,051,841

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Estudio del Perfil del Visitante 2015. Datos de asistentes proporcionados por el Comité Organizador.

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Claudia Ávalos Betancourt,

Directora de Información y Análisis

cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardón Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández,

Asistente de Codificación y Captura

kmartinezh@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

