



Festival Internacional Cervantino Gastronómico 2015

UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan a más visitantes al Estado, que generen impacto social y económico.

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

Visitantes turistas, excursionistas y locales, hombres y mujeres mayores de edad, que hayan participado en alguna actividad del programa del Festival Internacional Cervantino Gastronómico.



Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Recordación Publicitaria
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Gasto y Estadía

Muestreo aleatorio simple

174 encuestas aplicadas a turistas, excursionistas y locales con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 2.77\%$
118 Locales (68%)
56 Visitantes (32%)

En:

- **León**
"Tres Delicias: Mercado de Queso, Pan y Vino"
Jardines de Casa de Piedra **100**
- **San Miguel de Allende**
"Cinco Chefs, Cinco Regiones, Cinco Horas"
Casa de Aves **74**

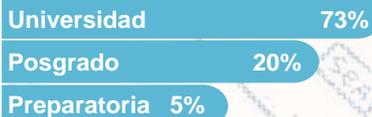
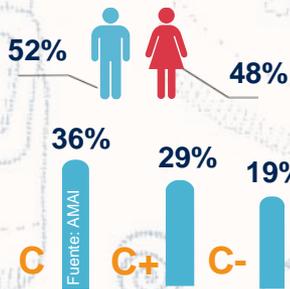
Perfil del Visitante

Festival Internacional Cervantino Gastronómico 2015



20,000 asistentes

Quién nos visita:

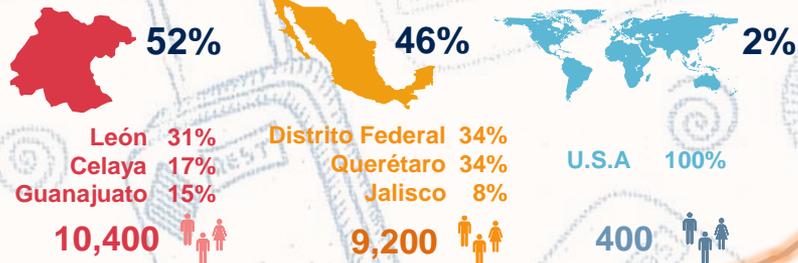


38 años



De dónde viene:

6,437 visitantes



Qué lo motiva:



Con quién visita el evento:



Se hospeda en:



Gastronomía:



Vio publicidad:



Su experiencia en el evento:



Experiencia



Gasta:



*Dato proporcionado por Datatur

Perfil del Asistente Local

Festival Internacional Cervantino Gastronómico 2015

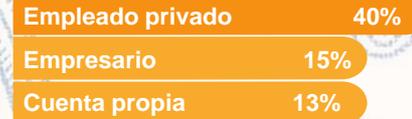
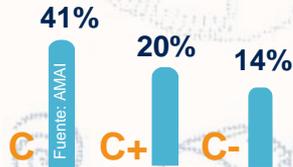


13,563 locales

Quién nos visita:



39 años



Con quién visita el evento:



Vio publicidad:



Gastronomía:



Su experiencia en el evento:



Experiencia



8.7
Festival y Cultura

8.7
Restaurante



Gasta:

\$809.36



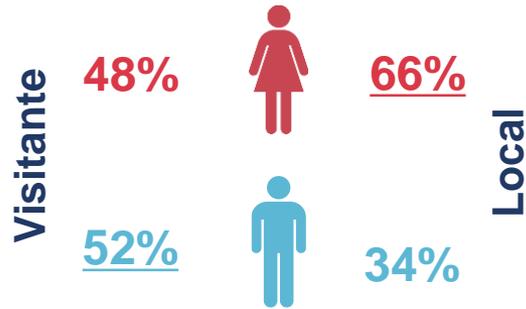
4.03
horas siguiendo el evento



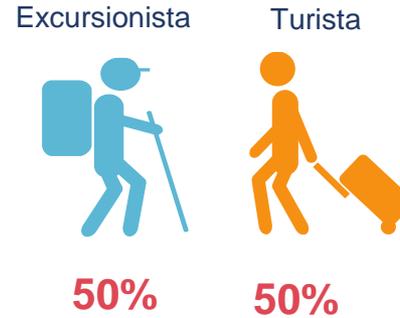


Festival Internacional Cervantino Gastronómico 2015 Anexos

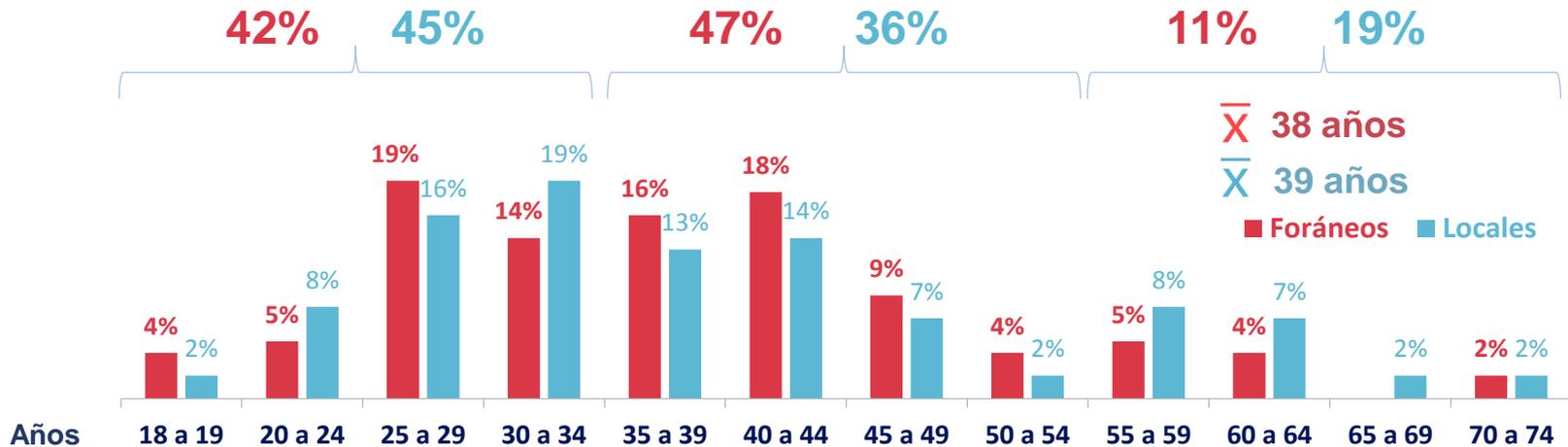
Género del entrevistado



Tipo de visitante



Edad promedio de los entrevistados



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 18 años y Max - 74 años.



Procedencia del Visitante





Municipio	V
León	31%
Celaya	17%
Guanajuato	15%
Irapuato	15%
Moroleón	7%
Comonfort	3%
Cortazar	3%
Salamanca	3%
San Miguel de Allende	3%
Silao	3%

Estado	V
Distrito Federal	34%
Querétaro	34%
Jalisco	8%
San Luis Potosí	8%
Baja California Sur	4%
Estado de México	4%
Nuevo León	4%
Veracruz	4%

Estado	V
Estados Unidos	100%

¿El Festival Internacional Cervantino Gastronómico es la principal razón de su visita a la ciudad?

Si el Festival Internacional Cervantino Gastronómico no es la principal razón...



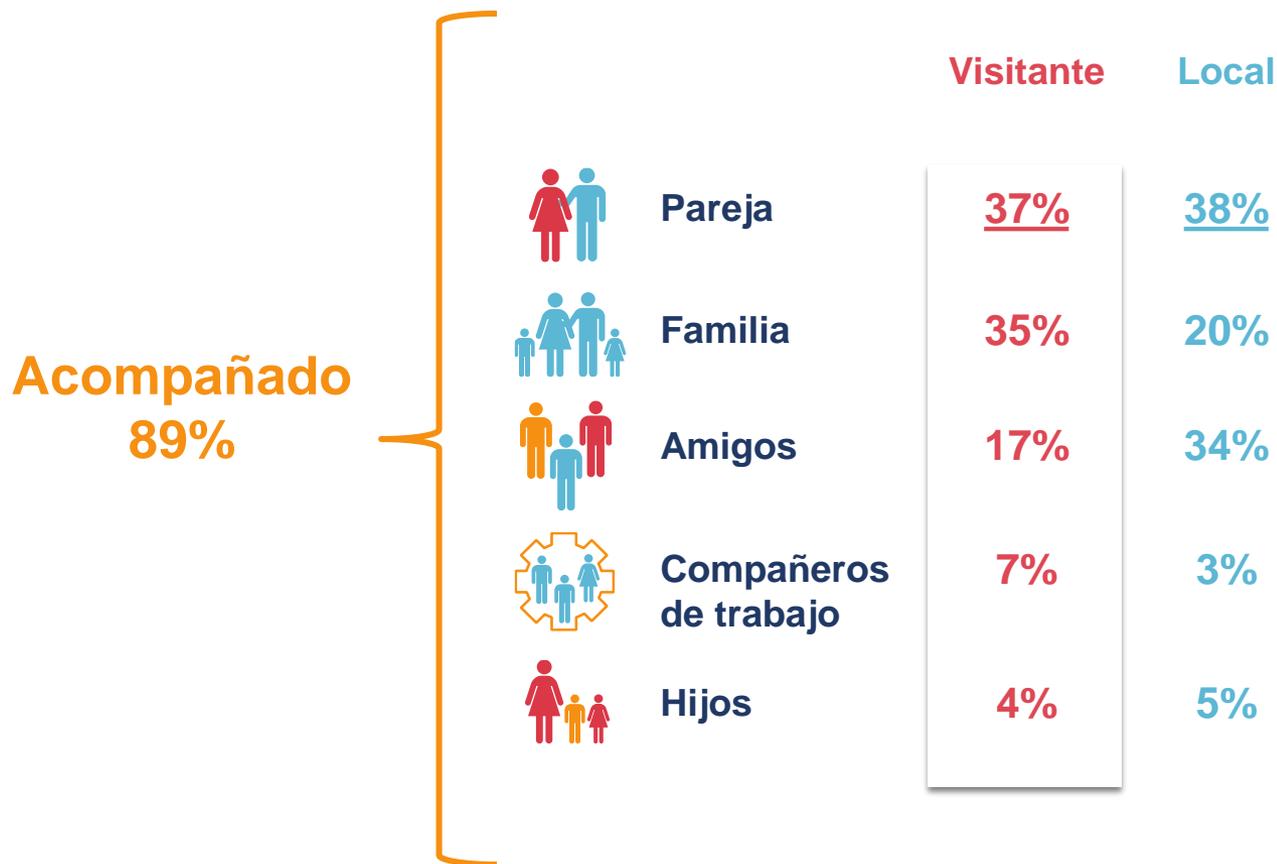
Sí 93%

No 7%

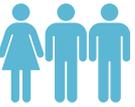


Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Acompañado por...



¿Cuál de los siguientes conceptos define mejor su grupo de viaje?

		Visitante	Local
	Grupo promedio	4.4	3.5
	Sólo adultos	<u>80%</u>	<u>84%</u>
	Mayores de edad y menores de 12 años	12%	9%
	Adultos, adolescentes y menores de 12 años	8%	4%
	Mayores de edad y adolescentes	NA	3%

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de Min – 2 personas y Max – 20 personas
NA: No se obtuvieron respuestas

Planeación del viaje

Distribución del visitante por tipo de hospedaje



Hotel



**Casa de familiares /
amigos**



Excursionista

Visitante

41%

9%

50%

¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre el evento?



*Otro: Ediciones anteriores, invitación, restaurante, en el trabajo, autobuses / avión.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Redes sociales

Facebook

Página web

guanajuatosisabe.com

sanmiguel.com

Páginas de noticias

¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega asistir al Festival Internacional Cervantino Gastronómico?

Probablemente **SÍ**, Probablemente **NO** o Definitivamente **NO** ¿Por qué? **TOP 3**

	Visitante	Local
Definitivamente sí	<u>100%</u>	<u>95%</u>
Probablemente sí	0%	3%
Probablemente no	0%	1%
Definitivamente no	0%	1%

Locales

Falta organización

Porque no me gusta

Malos servicios y caros

¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir al Festival Internacional Cervantino Gastronómico?

Probablemente **SÍ**, Probablemente **NO** o Definitivamente **NO** ¿Por qué? **TOP 3**

	Visitante	Local
Definitivamente sí	<u>100%</u>	<u>93%</u>
Probablemente sí	0%	6%
Probablemente no	0%	1%
Definitivamente no	0%	0%

Locales

Precios altos

Faltan degustaciones

No hay publicidad

Índice Promedio Global	Visitante	Local
	8.8	8.7
Sabor y deleite de los platillos que consumió	9.4	9.1
Presentación de la información (programa)	9.3	8.4
Precios de entrada al evento	9.3	8.0
Organización en general	9.2	8.8
Horarios	8.9	9.0
Sede del evento	8.9	9.4
Ayuda por parte de los organizadores	8.8	8.6
Calidad del espectáculo	8.8	8.8
Imagen del evento	8.6	9.1
Servicios recibidos durante el evento	8.6	8.6
Seguridad durante todo el evento	8.3	9.0
Publicidad y promoción del evento	8.2	7.7

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)
Índice calculado según metodología SECTUR.
Evaluación considerada para **3 Delicias Mercado de Queso Pan y Vino**

Índice Promedio Global	Visitante	Local
	8.9	8.7
Trato y amabilidad del personal	<u>9.7</u>	<u>9.7</u>
Rapidez en el servicio	9.4	9.5
Organización en general	9.4	9.3
Sede del evento	9.4	9.5
Presentación de los platillos	9.3	9.4
Sabor y deleite de los platillos que consumió	9.0	9.1
Precios de entrada al evento	8.5	8.5
Publicidad y promoción del evento	6.5	4.7

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)
Índice calculado según metodología SECTUR.
Evaluación considerada para **5 Chefs, 5 Regiones, 5 Horas**

Distribución del gasto del asistente



Visitante	17%	9%	7%	6%	28%	6%	6%	9%	5%	7%
Local	NA	23%	14%	NA	46%	NA	NA	1%	NA	NA



1er. FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO GASTRONÓMICO



Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada Festival Internacional Cervantino Gastronómico 2015

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	2,644	\$7,739,253
Familiares / amigos	575	\$2,812,085
Excursionista	3,218	\$5,350,309
Visitantes	6,437	\$15,901,647
Locales	13,563	\$10,977,477
Asistentes	20,000	\$26,879,125

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

En 2015 el Comité Organizador reportó

20 mil asistentes

(locales y visitantes), los cuales generaron una derrama económica de

\$26.8 millones de pesos

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Claudia Ávalos Betancourt,

Directora de Información y Análisis

cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardón Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. María del Rosario Álvarez Macías,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández,

Asistente de Codificación y Captura

kmartinezh@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

