

Perfil del Visitante a FESTIVAL INTERNACIONAL DEL GLOBO 2018

guanajuato.mx



GuanajuatoMexico



@guanajuato



guanajuato_mex

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



Secretaría
de Turismo



Contenido

Demográfico /
Mercados emisores



Experiencia /
Satisfacción



Hallazgos



Metodología

Plan de Viaje /
Segmentos

Medios

Gasto /
Indicadores



Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa externa de **investigación de Mercados**.

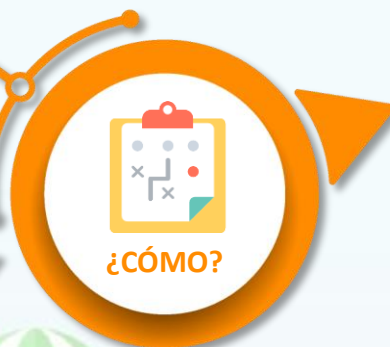
404 encuestas cara a cara a asistentes locales/visitantes (turistas y excursionistas) con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 4.88%**

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Prácticas sustentables
- Gasto y Estadía



Asistentes locales y Visitantes mayores de 18 años, que hayan permanecido participado en alguna actividad del evento.



Del 16 al 19 de noviembre de 2018.



En:

- Aeródromo FIG 54%
- FIG Main Stage 46%

Turismo en FIG 2018

64% mujeres
36% hombres



Edad promedio
28 años



50%
Universitario



49%
privado



75%
ingresos de
\$11,000 a \$55,999



66%
excursionista



34%
turista



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



62%
Visitante



38%
Local



86%
procedencia
nacional



13%
procedencia
estatal



1%
procedencia
internacional



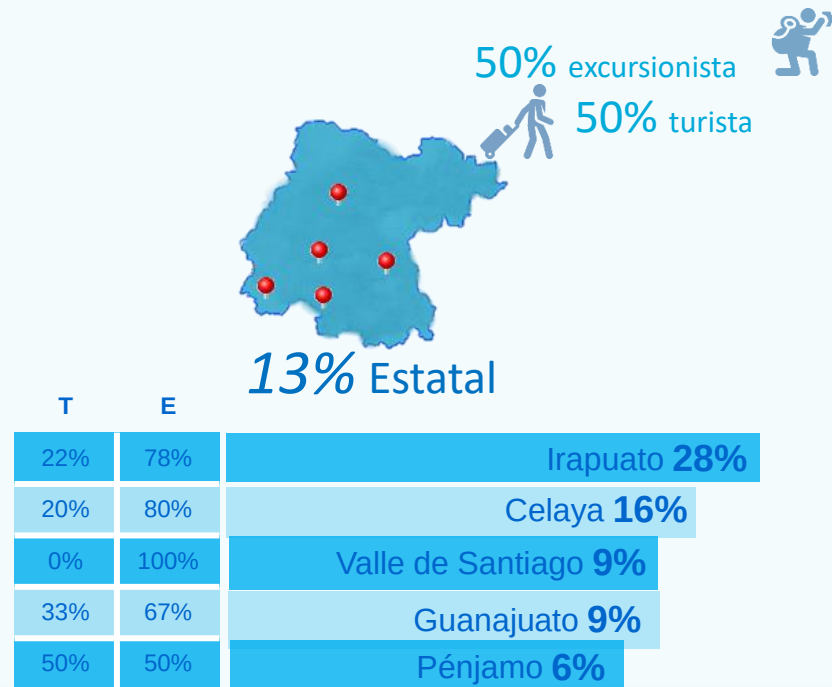
99%
viajó al interior
de México
3.73 veces
Min 1-Max 50



15%
viajó al extranjero
1.85 veces
Min 1-Max 9

Turismo en FIG 2018

MERCADOS EMISORES





Pernocta de los Excursionistas
59% regresó a sus destinos de origen
7% se hospedó en otro destino

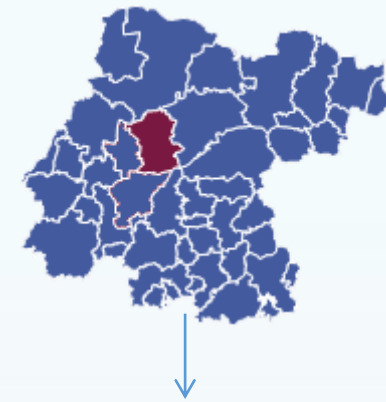
El **93%** de procedencia Nacional se hospedaron en



Guanajuato **54%**
San Miguel de Allende **15%**
Silao **15%**
Irapuato **8%**
Valle de Santiago **8%**

Jalisco **100%**

El **7%** de procedencia Internacional se hospedaron en



Guanajuato **100%**

1 Cuántos viajan

3.5 personas



2 Con quién viaja

38%



Amigos

32%



Familia

27%



Pareja

3

Medio de transporte al Estado

40%



Autobús rentado

35%



Auto propio

14%



Auto rentado

4

Medio de transporte al evento



Auto particular

41%



Caminando

20%



Autobús rentado

17%



Turismo en FIG 2018

SATISFACCIÓN

8.3 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL



Recomendación

98%
-2%

¡4 de cada 10 personas ha asistido
5 veces anteriormente !

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

1

Escuchó o
conocía sobre el **95%**
FIG

2 Recordación de Medios

85%



Internet

46%



Espectacular

29%



Folletos

8%



Periódico

am 75%
Al Día 25%

7%



Radio

Exa fm 53%
Ultra fm 13%
Blu fm 7%

2%



Recomendación

1%



Revista

1%



TV

Bajío noticias 34%
Tv azteca 33%
Canal 2 33%



3



85%
Internet

100%



Redes
sociales

4



Redes
sociales

73%



10%



9%



8%



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Prácticas sustentables identificadas

Ninguna	34%
Empleos locales	21%
Reducción de residuos	16%
Ahorro de agua	10%
Consumo de productos locales	10%
Ahorro de energía	4%
Ahorro de papel	4%
Instalaciones para discapacitados	1%



1 ¿Qué es la Huella de Carbono?



Es el total de **gases efecto invernadero** (GEI) que emite de manera directa o indirectamente un individuo, una organización, evento o producto.

2 ¿Cómo se calcula la Huella de Carbono generada por un evento?

Se hace con base al **número de personas asistentes** al evento tomando en cuenta:



Medio de transporte utilizado para llegar al destino del evento.



Kms desde el lugar de procedencia hasta el lugar del evento.



Kms dentro del destino



Resultados

3

La cantidad en Kg de carbono (CO₂) que se generaron en la edición de **Festival Internacional del Globo 2018** son:

7,578,356 / CO₂

4

Para poder revertir el impacto ambiental de dicho evento se requiere plantar :



48 mil 104
árboles

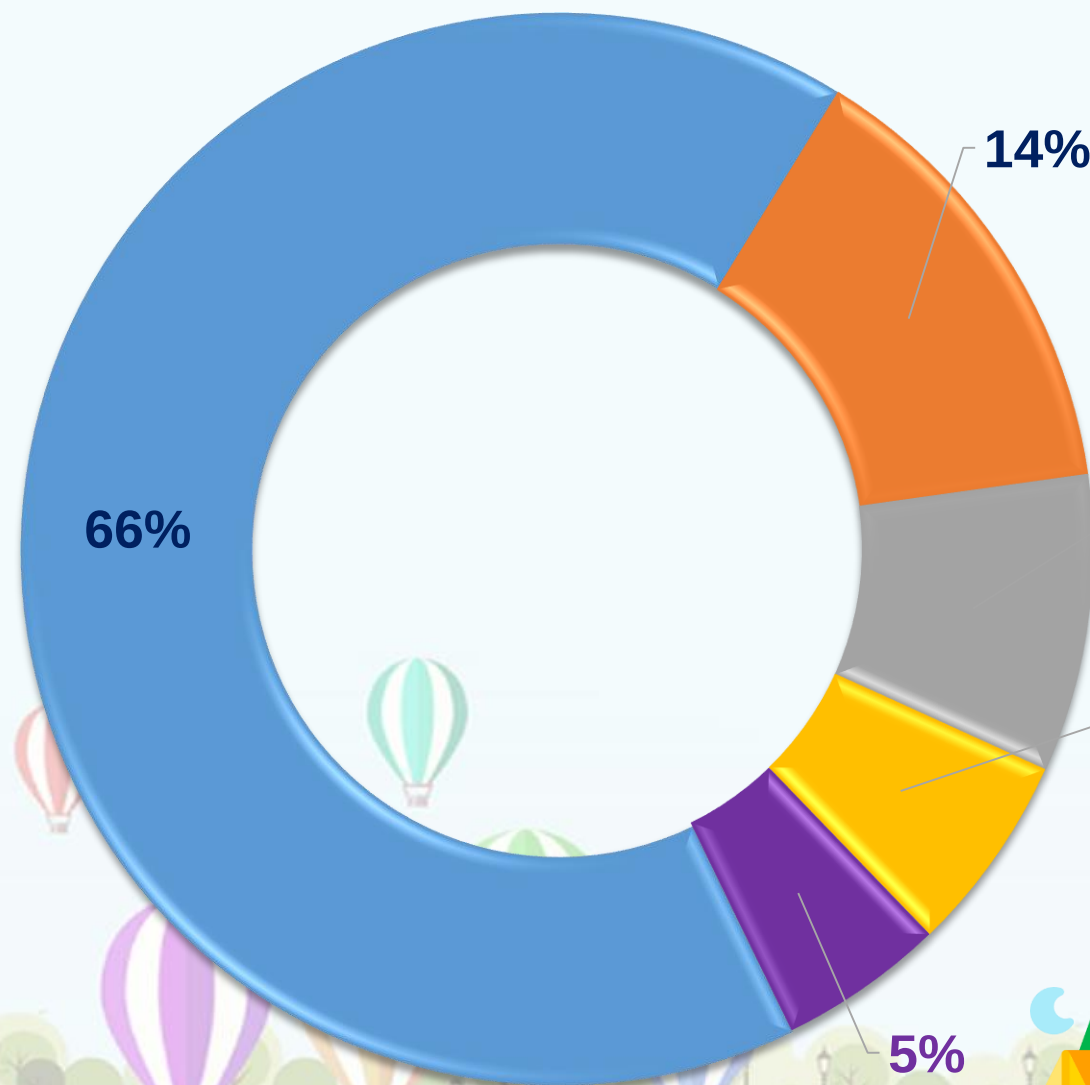


Que pueden ser donados al Parque Ecológico del Parque Guanajuato Bicentenario

Nota: Cada árbol absorbe 157.54 kg de CO₂



Excursionistas
\$1,307.00 MXN
6.74 horas



Casa de familiares o amigos

\$779.52 MXN
2.24 días



9%

Hotel
\$1,551.07 MXN
1.21 días



6%

Vivienda rentada

\$1,145.16 MXN
1.50 días

50% **airbnb**
reservó



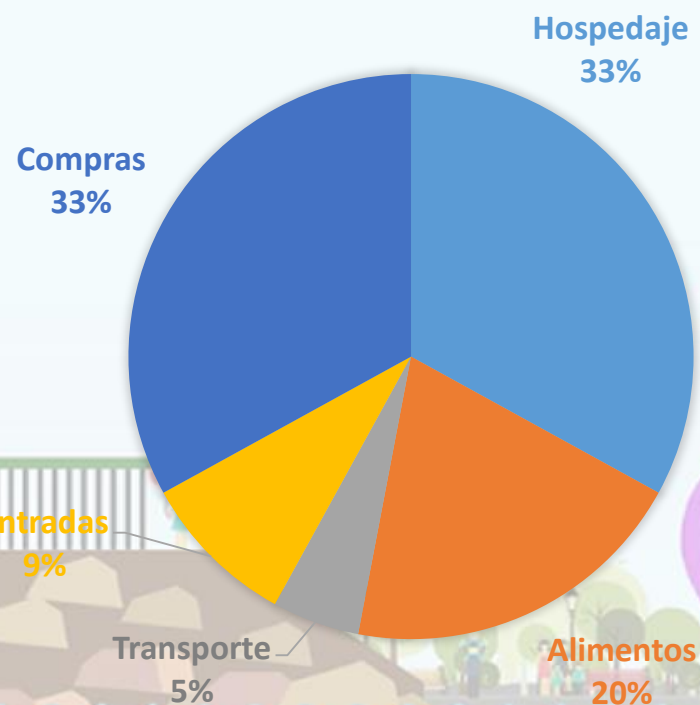
5%

Campamento

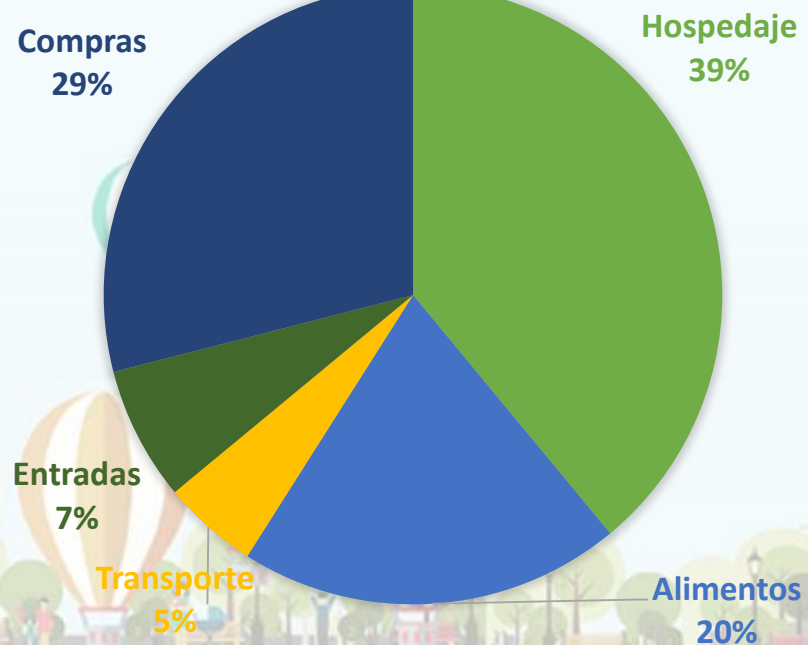
\$868.03 MXN
1.44 días



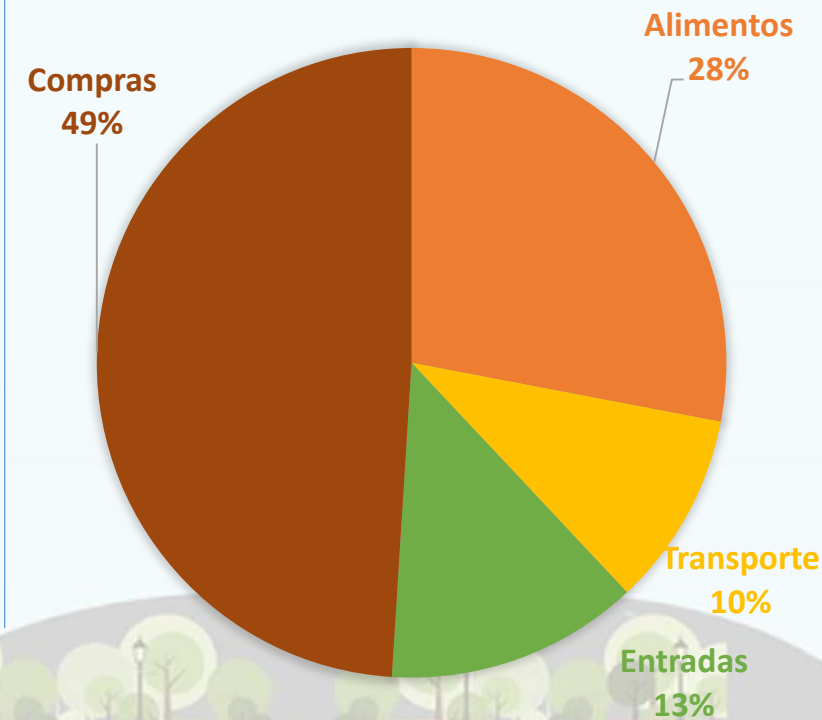
VISITANTE
\$1,156.82



TURISTA
\$989.22



EXCURSIONISTA
\$1,307.00



El **14% de los visitantes** sabía del **estacionamiento remoto**.

El **31% utilizó la ruta exprés** como transporte para llegar al Evento.

4 de cada 10 llegó al Estado **en autobús rentado**. Y **2 de cada 10** llegaron al evento **caminando**.

El **5% acampó** durante el evento y el **7%** menciona **ampliar el espacio de acampado** para aumentar la estadía en el evento.

El **34%** de los visitantes realizó compras en su estancia **en León**.

Los principales establecimientos donde los visitantes realizaron compras son: **Zona piel 43%, Plaza Mayor 21% y Mulza 20%**

El **11%** de los encuestados ve como **área de oportunidad el precio de entrada** con un índice de satisfacción de **7.5**.

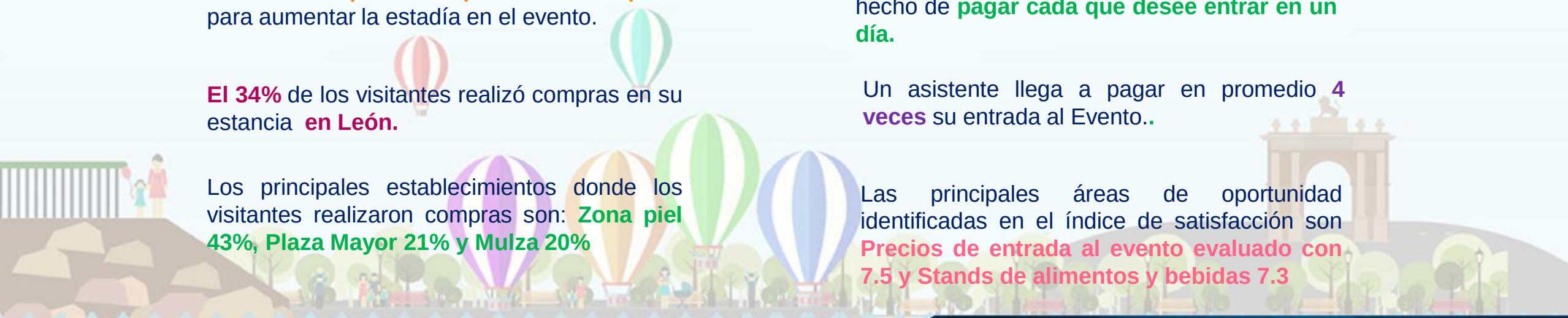
El visitante **evaluó el estacionamiento remoto con 8.3 y el local con 5.0**.

El **27%** identificó los **empleos locales** como una **practica sustentable**

El **5%** comenta su **inconformidad** con el hecho de **pagar cada que desee entrar en un día**.

Un asistente llega a pagar en promedio **4 veces** su entrada al Evento..

Las principales áreas de oportunidad identificadas en el índice de satisfacción son **Precios de entrada al evento evaluado con 7.5 y Stands de alimentos y bebidas 7.3**



León	2018 16 al 19 nov
Cuartos ocupados	17,223
Llegada de Turistas	29,037
Turistas Noche	35,135
Ocupación	84%
Estadía	1.21

Durante los días del evento, la ciudad registró una ocupación de 84%, con la llegada de 29 mil turistas en hotel, mostrando una variación del 6% en comparación con el año anterior.



ASISTENTES TOTALES

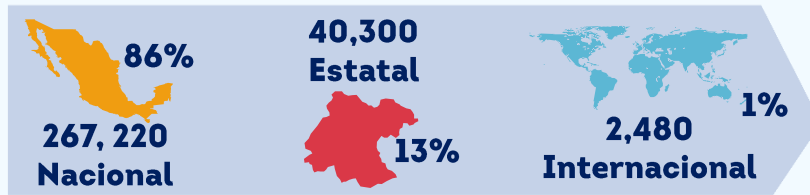
500 mil



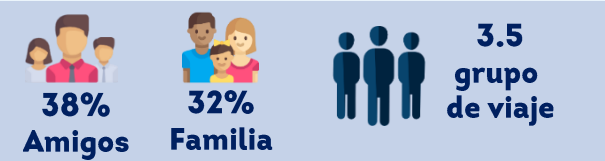
DERRAMA ECONÓMICA GENERADA

\$ 525 millones 962 mil pesos

De dónde viene



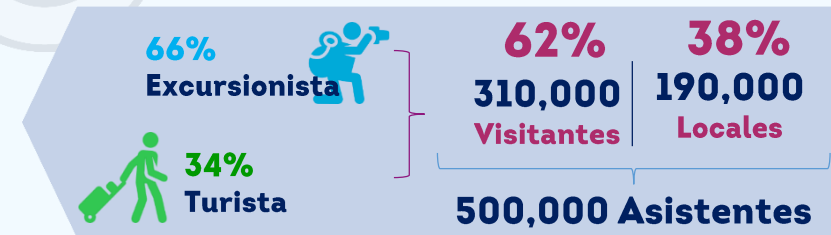
Con quién viaja



Quién nos visita



Tipo de visitante



Perfil del Visitante a FESTIVAL INTERNACIONAL DEL GLOBO 2018

guanajuato.mx



GuanajuatoMexico



@guanajuato



guanajuato_mex

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GTO
Grandeza de México

Secretaría
de Turismo

