Perfil del Visitante a León

León 2013

Metodología del perfil del visitante

Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

UTILIDAD
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

Viajeros
mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

Encuesta personal cara a cara del 4 de marzo de 2013 al 31 de diciembre del 2013.

1,189 encuestas aplicadas a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del + 3%.

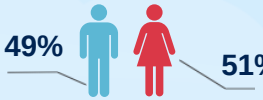
En:

- Central de autobuses
- Mulza
- Centro
- Poliforum
- Parque Metropolitano
- Zona Piel
- Plaza Mayor
- Centro Max
- Templo Expiatorio
- Aeropuerto
- Centro Fox
- Conciertos
- Autódromo
- Rutas
- Cine los Aldamas
- Premiación Rally
- Politécnico de Gto.
- Ma Come No
- Teatro Bicentenario
- Jardín de las esculturas

Perfil del Visitante

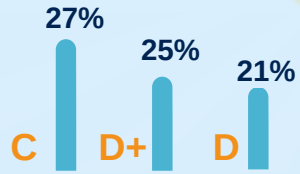
León 2013

Quién nos visita:



37 años

- Universidad 46%
- Preparatoria 18%
- Posgrado 15%



Fuente: AMAI

- Empleado Privado 36%
- Empleado de gobierno 15%
- Cuenta propia 14%

De dónde viene:

5,743,996 visitantes

66%

D.F. 19%
Jalisco 15%
Querétaro 8%

3,791,037

31%

Irapuato 22%
Celaya 14%
Silao 13%

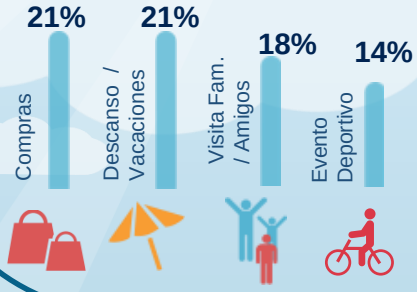
1,780,639

3%

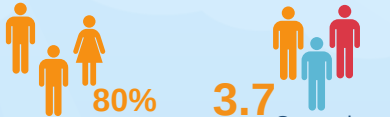
E.U.A. 78%
Colombia 4%
Brasil 3%

172,320

Qué lo motiva:



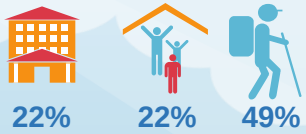
Con quién viaja:



9 años – 18 años + 36 años

Edad promedio 30 años

Se hospeda en:



Reservó:

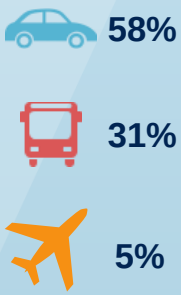
Visitó otros lugares:

Dentro del Estado
- Guanajuato
- San Miguel de Allende
- Silao

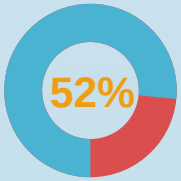
Sí 25%

Fuera del Estado
- Querétaro
- Guadalajara
- San Juan de los Lagos

En qué viaja:

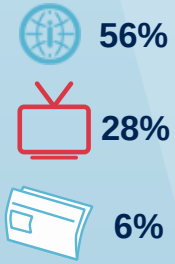


Medio en el que escucho o vio información del destino:



Anuncio de TV

Medio favorito:



Su experiencia fue:

Recurrencia **95%**

Experiencia

7.8 Satisfacción

Retorno **99%**

99% Recomendación

Gasta:

$ 2,066.67	$ 983.39	$ 1,970.38

Se queda en la ciudad:

1.30 días	5.51 días	6.98 hrs.

*Dato proporcionado por Datatur.

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Nota: Se muestran solo las principales menciones.

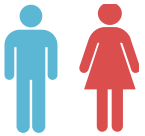
Indicadores de la actividad turística

León

Principales indicadores León 2013

Población

1,436,480

49%  51%

Inversión turística privada

$ 562 millones de pesos

Oferta hotelera (1 a 5 estrellas y sin clasificar)

126

7,075

Indicadores

Llegadas	Turistas noche	Ocupación	Estadía	Densidad
1,291,457	1,674,280	51%	1.30	1.69
4%	-0.6%	4%	-4%	-4%

Visitantes y derrama económica

5,743,966

$ 18,207,203,486

Principales Eventos	Visitantes	Variación	Derrama Económica	Variación
Rally WRC León	59,477	14%	$125,514,734	14%
Festival Internacional del Globo	226,800	8%	$331,815,824	65%

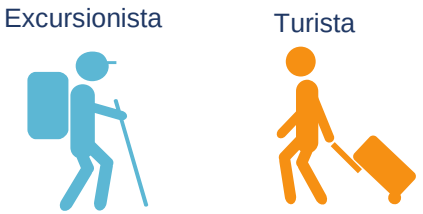
Fuente: Sectur- Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010,

Anexos

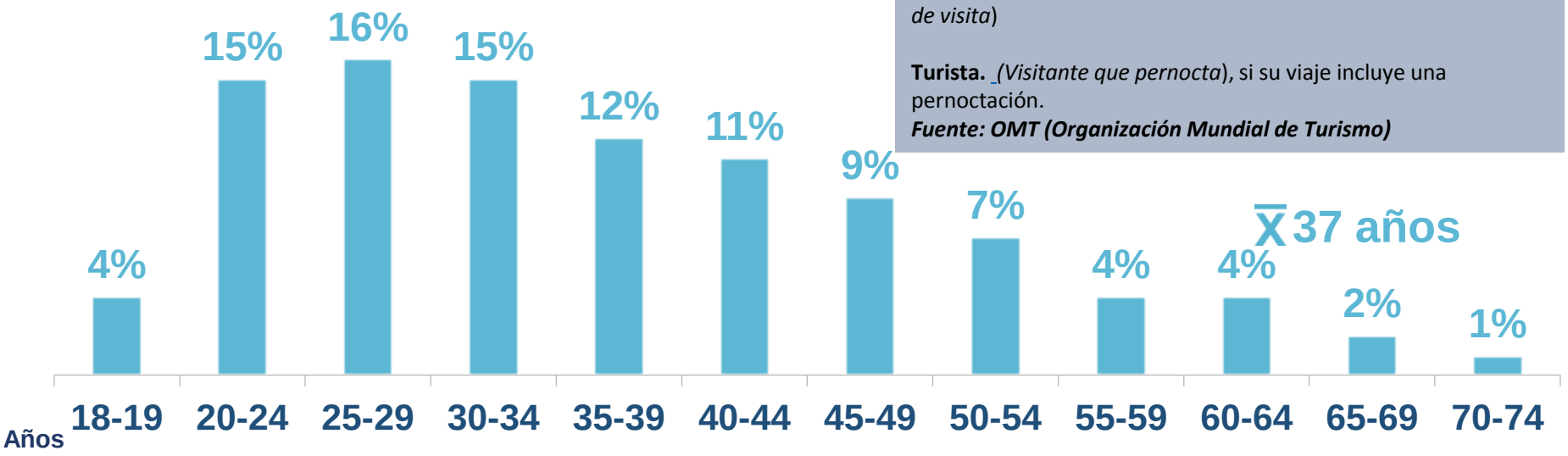
Perfil general

Género del entrevistado

Tipo de visitante



Edad promedio de los entrevistados



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino. (*Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita*)

Turista. *(Visitante que pernocta)*, si su viaje incluye una pernoctación.
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 18 años y Max - 62 años.

Perfil general

Procedencia del visitante

Nacional

66%

Estatal

31%

Internacional

3%

Perfil general

Procedencia del Visitante Nacional

Estado	2013
Distrito Federal	19%
Jalisco	15%
Querétaro	8%
Michoacán	8%
Estado de México	7%
San Luis Potosí	6%
Aguascalientes	5%
Nuevo León	3%
Tamaulipas	3%
Zacatecas	3%
Puebla	2%
Chihuahua	2%
Baja California Norte	2%
Veracruz	2%
Coahuila	2%
Sinaloa	2%
Morelos	2%
Sonora	2%
Hidalgo	2%
Tabasco	1%
Guerrero	1%
Nayarit	1%
Oaxaca	1%
Quintana Roo	1%

Perfil general

Procedencia del Visitante Estatal

Municipio	2013
Irapuato	22%
Celaya	14%
Silao	13%
San Francisco del Rincón	10%
Salamanca	7%
San Miguel de Allende	7%
Dolores Hidalgo	4%
Ciudad Manuel Doblado	4%
San Felipe	3%
Pénjamo	3%
Moroleón	2%
Romita	2%
Valle de Santiago	2%
Salvatierra	1%
Acámbaro	1%
Purísima del Rincón	1%
San Luis de la Paz	1%
Uriangato	1%
Apaseo el Alto	1%
Ocampo	1%

Perfil general

Procedencia del Visitante Internacional

País	2013
Estados Unidos	78%
Colombia	4%
Brasil	3%
Chile	3%
España	3%
Italia	3%
Venezuela	3%
Uruguay	3%

Planeación del viaje

Propósito de viaje

21 %

Compras

21%

Descanso / Vacaciones

18%

Visita a Familiares / Amigos

14 %

Evento deportivo

8%

Trabajo / Negocios

7%

Congreso / Exposición

2%

Evento gastronómico

2%

Evento cultural

2%

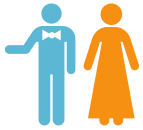
Tratamiento de Salud

1%

Estudios / Prácticas

1%

Religión / Peregrinación



1 %

Evento social

1%

Luna de miel / Romance

1%

Otros *

* Otro 2013: Para conocer.

Planeación del viaje

Propósito de viaje

¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de descanso o placer a este destino?

21%
Descanso o placer

- **33%** Compras
- **28%** Cultura del Destino
- **26%** Ambiente natural / Belleza del paisaje
- **6%** Vida nocturna
- **2%** Ciclismo, Caminata — Práctica de actividades deportivas
- **0%** Parques temáticos Y de diversiones
- **0%** Sol / Contacto con el agua
- **5%** Otros *

*Otro 2013: Conocer el rumbo, trabajo, hospitalidad de los residentes, recomendación, ambiente.
Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Planeación del viaje

Grupo de viaje

¿Con quién viaja / visita este destino?

Grupo promedio

3.7 personas

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min – 2 persona y Max – 6 personas

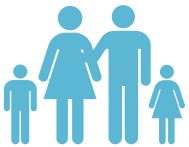
Edad promedio **30** años

Promedio

9 años − 18 años + **36** años

El **79%** de los acompañantes es mayor de 18 años.

Acompañado por…



44% Familia

20% Solo

17% Pareja

12% Amigos

9% Hijos

3% Gente del trabajo

1% Compañeros De escuela

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Planeación del viaje

Distribución del visitante por tipo de hospedaje

Hotel

22%

Casa familiares / Amigos

22 %

Campamento

3%

Vivienda rentada

2%

Vivienda propia

1%

Otro*

1%

Excursionista

49%

*Otro 2013: Camión, auto propio, escuela, empresa, albergue, casa parroquial / iglesia.

Planeación del viaje

Reservaciones

¿Hizo reservación?

Sí 55%

No 45%

¿Medio de reservación?

47%	28%	15%	5%	5%
Internet	Teléfono	Organizador de eventos	Agencia de viajes	Otro*

* Otro 2013: Por la empresa, amigos / familiares, por la escuela.

¿Cómo se enteró del lugar donde se hospeda o se hospedará?

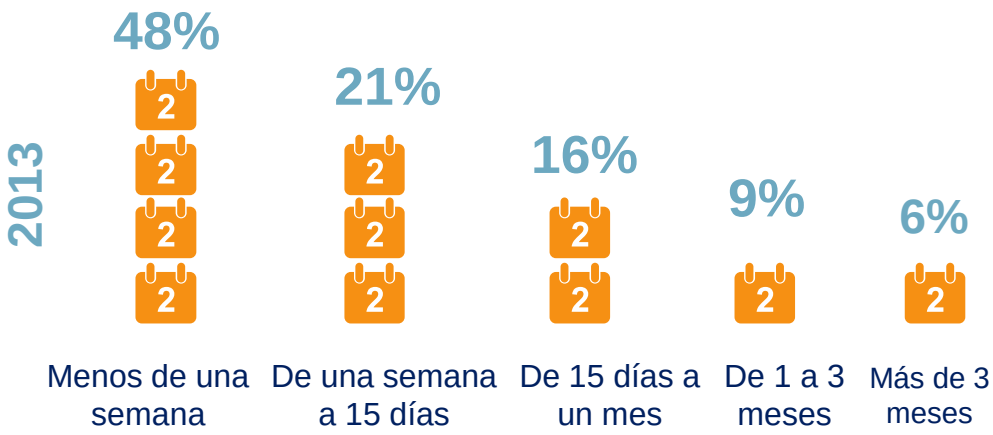
27%	21%	18%	15%	3%	16%
Llegando pregunté	Internet	Recomendación	Ya lo conocía	Agencia de viajes	Otro*

* Otro 2013: Por la empresa, organización de eventos, escuela, en el directorio.

Planeación del viaje

Frecuencia y Temporada de Viaje

¿Con cuánto tiempo de anticipación tomó la decisión de hacer este viaje?

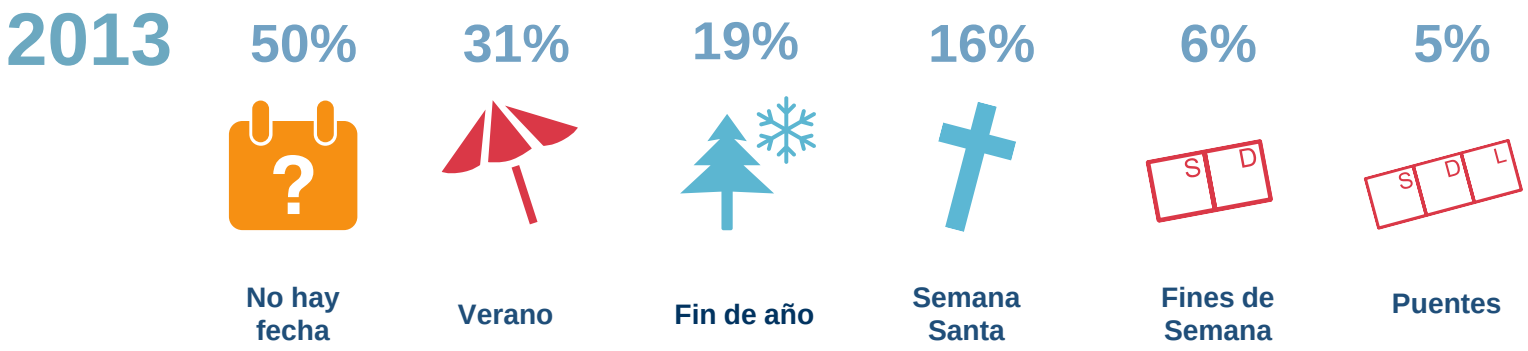


¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

2013 **3.4 veces**

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min – 1 vez y Max – 6 veces

¿En que época del año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

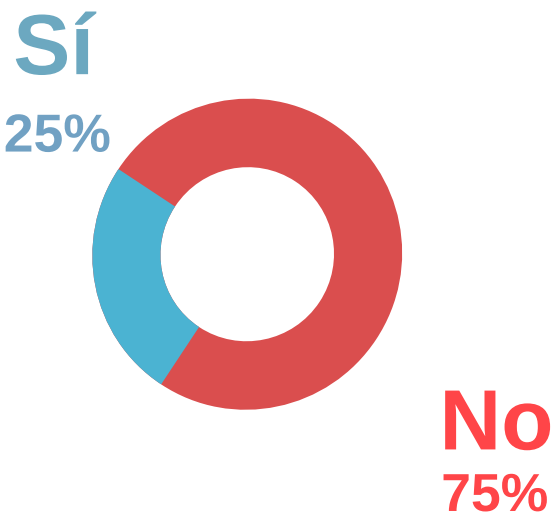


Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Planeación del viaje

Movilidad del visitante

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



Global **(Top 5)**

Dentro de Guanajuato	Fuera de Guanajuato
Guanajuato	Querétaro
San Miguel de Allende	Guadalajara
Silao	San Juan de los Lagos
Irapuato	Aguascalientes
Celaya	Ciudad de México

Planeación del viaje

Medio de transporte

Auto propio

58%

Autobús

31%

Avión

5%

Autobús rentado

4%

Auto rentado

1%

Otro*

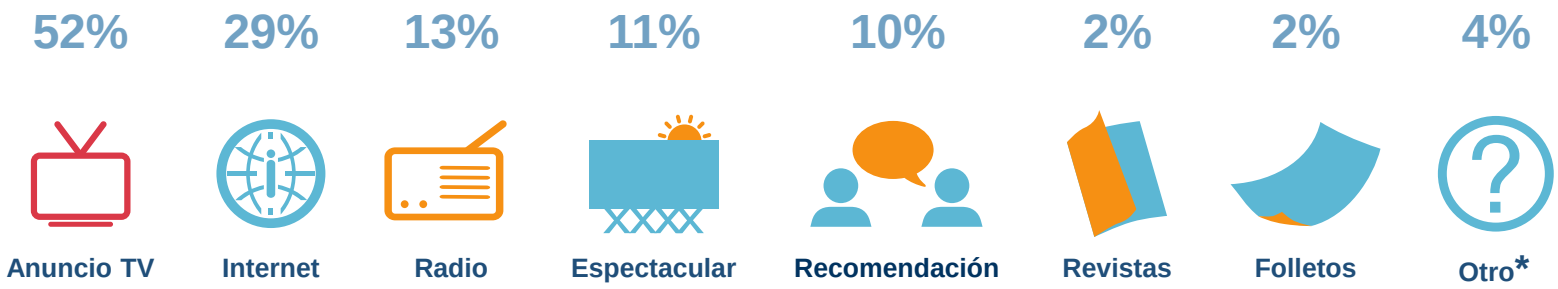
1%

* Otro 2013**:** Ride, mochilazo, auto de la empresa, taxi, moto.

Medios Publicitarios

Impacto de medios en el destino

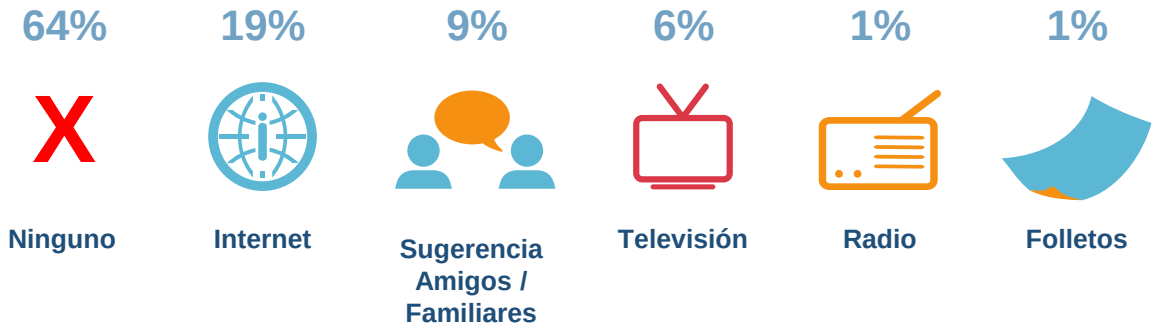
¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre este destino turístico?



* Otro 2013: Autobuses, escuela, en una expo, periódico

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

¿En qué medio encontró información más relevante para planear su visita a este destino?

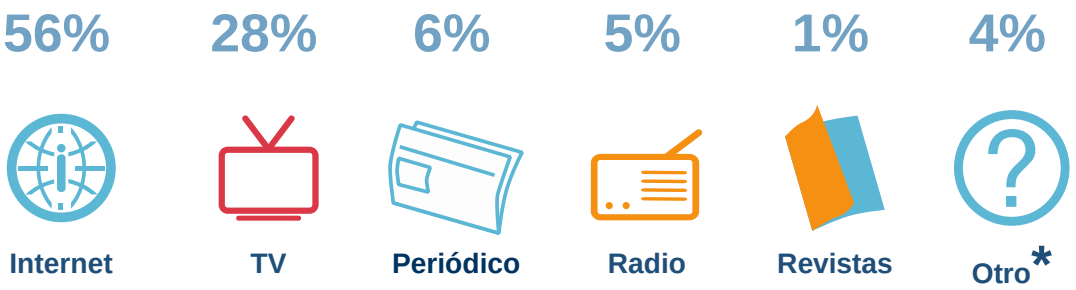


Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Medios Publicitarios

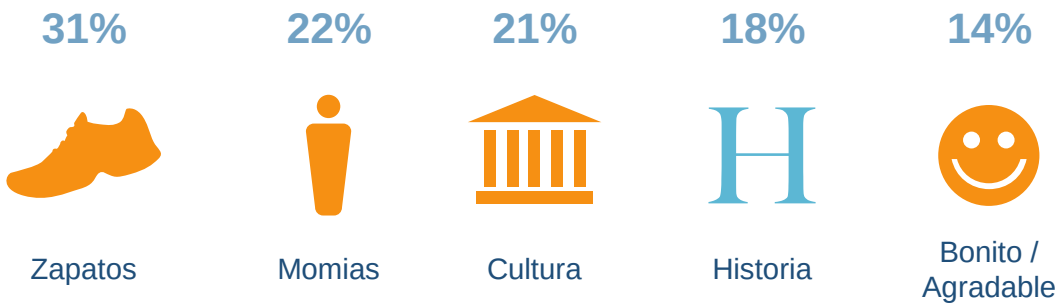
Medio favorito

¿Cuál es su medio de comunicación favorito?



* Otro 2013: Teléfono / celular, espectacular, carteles.

Palabras con las que asocia el estado de Guanajuato



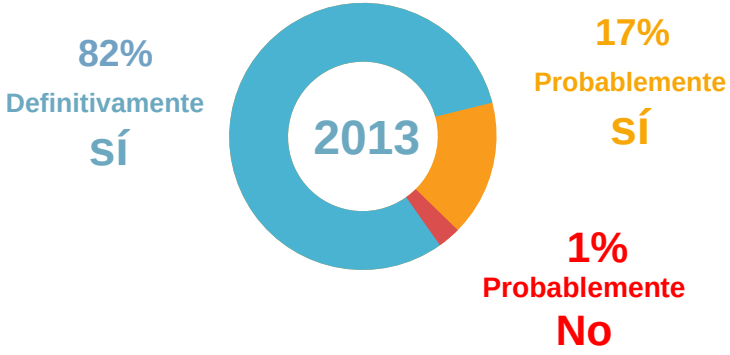
Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Retorno y Recomendación del destino

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar este destino?

¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega visitar este destino?



Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Índice de Satisfacción del **Destino**

Índice Global	**7.8**
La hospitalidad de los residentes	8.3
Experiencia de viaje en el destino	8.2
Imagen que se lleva del destino	8.2
La conservación de los atractivos culturales	8.0
Percepción de seguridad	8.0
La calidad de atractivos turísticos	8.0
La relación calidad/precio en el destino	8.0
La variedad de atractivos turísticos	7.9
Señalética de la ciudad	7.9
Los servicios de los guías de turistas	7.8
La limpieza de las calles y áreas públicas	7.7
Estacionamientos	7.6
Transporte público local (taxis y transporte. urbano)	7.6
Disponibilidad de información turística	6.9

Nota: *Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)*
Índice calculado según metodología SECTUR

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Índice de Satisfacción de **Servicios**

Índice Global **7.9**

Instalaciones Terminal de autobuses	Transporte para llegar al destino	Estancia en lugar de hospedaje	Accesos a la ciudad	Infraestructura Señales carreteras	Precios de lugares de hospedaje	Aeropuerto	Precios de alimentos y bebidas	Establecimientos de alimentos y bebidas
8.1	8.1	8.0	8.0	7.9	7.8	7.8	7.8	7.8

Índice calculado según metodología SECTUR

Nota: *Promedio calculado bajo la escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)*

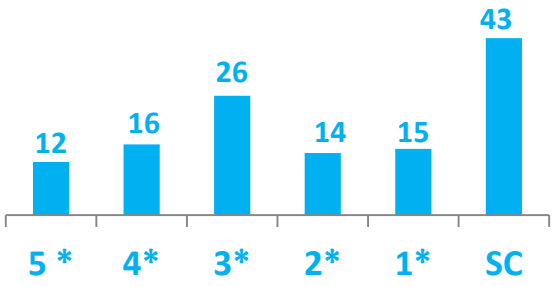
Indicadores de la actividad turística

León

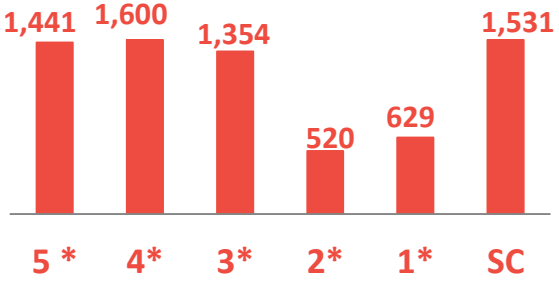
Inventario de Hospedaje

Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 *	12	1,441
4*	16	1,600
3*	26	1,354
2*	14	520
1*	15	629
1 a 5*	83	5,544
Sin clasificar	43	1,531
1 a 5* +SC	126	7,075

Hoteles



Habitaciones



Fuente: Sectur Guanajuato, junio 2014

Inventario de Servicios Turísticos León 2013

Establecimientos de hospedaje 1 a 5 estrellas y sin clasificar	126
Habitaciones 1 a 5 estrellas y sin clasificar	7,075
Agencias de Viaje	156
Arrendadoras	13
Atractivos, recreación y deporte	100
Auxilio Turístico	12
Balnearios y parques acuaticos	3
Campos de Golf	5
Establecimientos de alimentos y bebidas	352
Guías de Turistas	4
Recintos auditorios y salones para eventos	16
Spas	12
Transportación	26

Fuente: Sectur Guanajuato

Visitantes y Derrama Económica Estimada León

León 2013 Visitantes			
Categoría	León	Estado	Proporción León/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	1,291,457	3,504,540	37%
Turistas en otros establecimientos comerciales	335,277	1,883,683	18%
Turistas en establecimientos no comerciales	1,329,805	4,716,331	28%
Excursionistas	2,787,456	9,921,389	28%
Totales	**5,743,996**	**20,025,943**	**29%**

Derrama Económica Estimada			
Categoría	León	Estado	Proporción León/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	$3,460,184,130	$11,174,339,473	31%
Turistas en otros establecimientos comerciales	$1,920,694,456	$15,131,046,729	13%
Turistas en establecimientos no comerciales	$7,333,988,985	$24,494,107,687	30%
Excursionistas	$5,492,335,914	$13,552,718,512	41%
Totales	**$18,207,203,486**	**$64,352,212,400**	**28%**

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2013, Sectur Guanajuato
Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal Posada, Casa rentada, Campamentos y Otros.
Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.
Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Lic. Claudia Ávalos Betancourt,
Directora de Información y Análisis
cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Lic. Adriana Jardon Salazar,
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. Regina Loya Plascencia,
Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
rloyap@guanajuato.gob.mx

Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,
Asistente de Investigación de Mercados y Análisis
alladron@guanajuato.gob.mx

Dirección
Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO