

Actividad Turística

en el Estado de Guanajuato,

2008

Índice

Introducción	3
1. Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato	
1. Acciones de la Sedetur y Ley de Turismo para el Estado de Guanajuato y sus Municipios	4
2. Comité de Apoyo a Productos Turísticos y Eventos y con el Plan Estatal de Gobierno	8
3. Estructura organizacional	10
2. Turismo en el mundo	
1. Comportamiento y tendencias	11
2. Estadísticas	13
3. Proyecciones	15
3. La actividad turística en México	
1. Comportamiento y tendencias	16
2. Estadísticas	17
4. Turismo de Guanajuato en México	
1. Posición de Guanajuato en el país	24
2. Indicadores de derrama económica	24
3. Guanajuato y los tesoros coloniales	25
4. Ruta histórica cultural	26
5. Ruta de negocios	26
6. Ruta de conventos	27
7. Ruta artesanal	27
8. Ruta textil	27
9. Ruta de aventura	28
5. Estadísticas de Guanajuato	
1. Indicadores socioeconómicos y demográficos	29
2. Infraestructura	31
1) Aeropuerto Internacional de Guanajuato	31
2) Universidades que imparten turismo en el Estado	32
3) Hospedaje	32
4) Restaurantes	33
5) Atractivos	33
6) Guías	34
3. Las inversiones	34
4. El empleo	35
5. Perfil del turista	35
6. Puentes y temporadas vacacionales	37
6. Programas	
1. Impuesto del 2 por ciento sobre el hospedaje y fondos mixtos ...	40

2.	Programas de apoyo a la competitividad de las MiPyMes turísticas	41
3.	Pueblos Mágicos	46
4.	Ciudades Patrimonio de la Humanidad	47
5.	Agenda 21	47
6.	Conformación de empresas operadoras en el Estado	48
7.	Concurso Nacional de Dibujo Infantil	50
8.	Programa de Investigación	51
7.	Proyectos	
1.	Registro Estatal de Turismo	53
2.	Guanajuato, Ciudad Luz	53
3.	Proyectos de inversión para el desarrollo de infraestructura básica de servicios al turista	54
4.	Conmemoraciones del Bicentenario	54
8.	Promoción	
1.	Festivales y eventos	57
2.	Evaluación de los principales festivales	60
1)	Rally México	60
2)	Festival Expresión en Corto	61
3)	Festival Internacional Cervantino	62
4)	Expo Agroalimentaria	63
5)	Festival Internacional del Globo	64
6)	Ocupación hotelera durante eventos	65
3.	Ventanilla única de información y asistencia integral al turista ..	66
4.	Página Web	67
5.	Apoyo a festivales, eventos y ferias	69
6.	Estrategia de comunicación	69
1)	Lanzamiento de marca	69
2)	Campaña publicitaria	70
3)	Viajes de familiarización	71
4)	Viajes de promoción	72
5)	Apoyo a congresos y convenciones	72
6)	Publicaciones no pagadas	73
7.	Planes cooperativos nacionales e internacionales	73
9.	Enlaces	
1.	Secretarios de turismo en el país	74
2.	Funcionarios de Sectur y Fonatur	77
3.	Presidentes municipales del estado de Guanajuato	81
4.	Secretarías y dependencias en el estado de Guanajuato	84
5.	Coordinadores ejes de gobierno	90
6.	Consejo Consultivo Turístico del Estado	92
7.	Secretaría de Desarrollo Turístico	94

Introducción

El turismo representa cerca del 35 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios y más del 70 por ciento en los países menos adelantados. Es un instrumento fiable de empleo sostenible, se estima que el turismo impulsa actualmente un 6 por ciento del empleo en las economías más desarrolladas.

En el mundo actual, el turismo se ha convertido en una necesidad para los países, debido a su importancia económica que se traduce en ingreso y generación de empleo.

Tiene efecto multiplicador en los servicios conexos que dependen de la demanda turística, y es un vehículo rápido de entrada a la vida laboral para los jóvenes y las mujeres. Sin embargo, los beneficios no son solo económicos, sino sociales, ya que provoca el intercambio cultural que permite ampliar el conocimiento del visitante y del anfitrión. Asimismo, es una actividad que propicia la paz y la amistad entre naciones.

Este documento que ponemos a su disposición, contiene un resumen de las principales acciones y resultados de la actividad turística en el estado de Guanajuato obtenidos durante el 2008, como fuente de información que sirva de herramienta para el desarrollo de estrategias y toma de decisiones.

Capítulo 1

Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato

La Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato, Sedetur, ha implementado acciones en materia de desarrollo y promoción para cumplir con los objetivos sectoriales, así como para posicionar al Estado como un destino competitivo y líder en el mercado turístico nacional.

Los objetivos sectoriales son los siguientes:

1. Incrementar el impulso a la planeación y política sectorial junto al desarrollo del marco legal de la actividad turística.
2. Incrementar la coordinación y vinculación interinstitucional entre el sector público y el privado.
3. Incrementar los recursos financieros e inversión al sector turismo.
4. Incrementar el desarrollo turístico regional y municipal de forma equilibrada.
5. Incrementar el desarrollo sustentable de los destinos de las regiones.
6. Incrementar el posicionamiento de la marca *Guanajuato* en los mercados nacionales e internacionales.
7. Elevar la competitividad de los destinos y empresas turísticas del estado.
8. Incrementar y diversificar la oferta de productos turísticos.
9. Incrementar la calidad de los productos y servicios turísticos del estado.

1. Acciones de la Sedetur para dar cumplimiento a la Ley de Turismo para el Estado de Guanajuato y sus Municipios.

El 13 de junio de 2008 fue publicada en el Periódico Oficial la Ley de Turismo para el Estado de Guanajuato y sus Municipios, decretada por la Sexagésima Legislatura Constitucional del Estado Libre y Soberano de Guanajuato.

Esta ley tiene por objeto regular las acciones de turismo en el Estado para:

- I. Planear, fomentar y promover la actividad turística en el Estado;
- II. Contribuir al desarrollo y aprovechamiento sustentable de los recursos turísticos de la entidad.
- III. Promover y fomentar las actividades de turismo en sus diversas modalidades.
- IV. Optimizar la calidad de los servicios turísticos.
- V. Coadyuvar en la formulación de las declaratorias de zonas de desarrollo turístico prioritario.
- VI. Promover el establecimiento de regiones de interés turístico.
- VII. Procurar las condiciones que permitan elevar el nivel de vida económico, social y cultural de los habitantes de los municipios con afluencia turística.

- VIII. Propiciar y fortalecer mecanismos para la participación del sector privado y social en el cumplimiento de esta Ley.
- IX. Garantizar a las personas con discapacidad el acceso e igualdad de oportunidades dentro de los programas turísticos.

En su artículo 5, la Ley establece las atribuciones de la Secretaría de Desarrollo Turístico, además de las previstas en la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo para el Estado de Guanajuato, éstas son:

- I. Promover ante la autoridad competente las zonas de desarrollo turístico prioritario, así como impulsar el desarrollo de infraestructura turística de las mismas.
- II. Proponer ante las instancias competentes el otorgamiento de los estímulos para incentivar la inversión en materia turística.
- III. Establecer y mantener actualizados los instrumentos de planeación turística a que se refiere esta Ley.
- IV. Establecer mecanismos de cooperación con los sectores público, social y privado para integrar y difundir información turística.
- V. Implementar modelos de certificación para los prestadores de servicios en el Estado, en coordinación con las autoridades federales y estatales.
- VI. Coordinarse con el Consejo Estatal para la Atención de las Personas con Capacidades Diferentes para la equiparación de oportunidades en materia de desarrollo turístico.

La Secretaría de Desarrollo Turístico desarrolló diversas acciones a lo largo del año para observar las disposiciones de la Ley que le competen, entre ellas resaltan:

- 1. Reuniones del **Consejo Consultivo Turístico del Estado de Guanajuato**, COTUEG, para atender asuntos de asesoría, consulta, gestoría y apoyo técnico en materia de promoción y desarrollo turístico.
- 2. En materia de planeación, en junio presentó el Programa Estatal de Turismo de Guanajuato 2007 – 2012, con la finalidad de contar con un documento rector del desarrollo y la planeación del turismo en los próximos años. Dicho Programa responde a las leyes federales y estatales y atiende los lineamientos del: Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, Programa Nacional de Turismo 2007-2012 y Plan de Gobierno estatal 2006-2012.

Este Programa es el documento rector para la planeación, desarrollo y promoción del turismo en el Estado cuyo propósito es dotar a Guanajuato de un planteamiento estratégico; dando rumbo para atender la problemática y

retos del sector, marcando las metas a lograr al 2012, contribuyendo a que el turismo se convierta en un motor de desarrollo para la economía estatal.

3. Para atender lo referente al Registro Estatal de Turismo, RET, la Sedetur sigue dedicando esfuerzos a la integración de información al Registro. Se trabajó en los formatos y procedimiento para el RET, además se cuenta con una serie de estrategias para su difusión y registro. En este año dieron inicio los trabajos de la Plataforma del RET que permitirá que los prestadores de servicios se registren en línea.
4. Sobre el Sistema Estatal de Información Turística, la Sedetur a través de la Dirección General de Planeación ha fortalecido su Sistema que concentra información cualitativa y cuantitativa que sirve de apoyo en la planeación, desarrollo y promoción turística.

El Sistema cuenta con información estadística sobre la actividad turística como los indicadores en establecimientos de hospedaje categorías 1 a 5 estrellas (operada a través del Sistema Federal DataTur) y del impacto de eventos relevantes en la actividad turística del destino en que se llevan a cabo.

Este Sistema también cuenta con información que se obtuvo del Estudio del Perfil del Visitante del Estado de Guanajuato y con cálculos de la derrama económica estimada, generada por la actividad turística en el Estado.

Asimismo, mantiene una base de datos que incluye información Internacional, Nacional y Estatal de la actividad económica y turística.

La Ventanilla Única de Información Turística, Call Center, cuyo objetivo es brindar información turística de calidad al usuario del 01-800 y realizar cierres de ventas a través de un sistema de reservaciones, así como la página Web de la Sedetur son una importante fuente de información al proporcionar herramientas que se utilizan en el análisis, evaluación y diseño de estrategias en la planeación, desarrollo y promoción de la actividad turística del estado de Guanajuato.

Cabe resaltar, que el Sistema Integral de Información Turística, contempla la respuesta a solicitudes de información de inversionistas, investigadores, catedráticos, estudiantes, entre otros.

5. En el tema del Inventario Turístico Estatal, el cual incluye una relación de todos los atractivos (naturales, históricos, arquitectónicos, gastronómicos y socioculturales); establecimientos de servicios (hospedaje, alimentos, sitios recreativos); infraestructura de comunicaciones y servicios complementarios (agencias de viajes, taxis, transportes turísticos, guías de turistas, centros de

información) se realizan trabajos de actualización permanente y constante debido a que el inventario es dinámico.

6. La Dirección de Productos Turísticos de la Sedetur, con la finalidad de fomentar el desarrollo y la oferta turística, trabaja en conjunto con los Municipios, para poder identificar lugares o sitios de interés que puedan convertirse en un corto, mediano y/o largo plazo en un producto turístico.

En junio se presentó la Guía Promocional de Turismo Alternativo para el Municipio de León “Ruta Alterna”, para dar a conocer la gran diversidad de productos de naturaleza y aventura en el municipio de León; esta guía se hizo en conjunto con la OCV de León, Turismo Municipal de León, así como los prestadores de servicios de la región.

Asimismo se ha tenido el primer acercamiento con parques acuáticos y balnearios, para poder elaborar en un mediano plazo una herramienta que de a conocer la variedad de este tipo de productos en todo el Estado.

7. Para colocar al Estado en los primeros lugares en materia de turismo, se puso en marcha el proyecto “Guanajuato, Ciudad Luz”, con lo que se renovará el sistema de iluminación y alumbrado público del Centro Histórico y Subterránea.

Con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico del Estado, la Secretaría de Desarrollo Turístico celebró convenios con 22 municipios, para la creación de la infraestructura básica de servicios enfocados al aprovechamiento turístico de los centros de interés del visitante y la generación de mayor derrama económica en beneficio para la sociedad.

8. En materia de promoción, para posicionar al Estado a nivel nacional e internacional como un destino turístico, la Sedetur dio a conocer la nueva marca “Estado de Guanajuato”, misma que permitirá reconocer a Guanajuato como un estado Único, Diverso, Diferente y Lleno de historias durante una experiencia de viaje.

Por otra parte, en el segundo semestre del año se lanzó la página web www.vamosaguanajuato.com para contar con otra herramienta de promoción y comercialización de la oferta turística del Estado, así como fortalecer a las pequeñas y medianas empresas.

Con el propósito de generar una demanda creciente y equilibrada en la actividad turística, la Subsecretaría de Promoción comercializa la oferta turística del Estado con el fin de incrementar la afluencia turística en los diversos destinos. Parte de esta comercialización, se realiza por medio de planes cooperativos y alianzas estratégicas entre el Estado y sus diferentes destinos, el Consejo de Promoción Turística de México y socios comerciales.

Lo anterior, da como resultado importantes bolsas de recursos que fueron utilizadas en su totalidad en campañas de publicidad y planes de promoción de este año 2008.

9. En lo relacionado a los derechos y obligaciones de los turistas que visitan el Estado de Guanajuato la Dirección de Cultura Turística desarrolló una campaña denominada “Turista ConSentido” dirigida a los turistas señalando los derechos que tiene, pero también las obligaciones.
10. En capacitación, hubo varios programas impartidos por la Sedetur cuyos resultados anuales se mencionarán en el presente documento. Entre ellos:
 - ✓ **Club de calidad Tesoros:** Programa de estímulo sectorial que agrupa MPYMES turísticas.
 - ✓ **Distintivo M (moderniza):** Es un Sistema de Gestión para mejorar la calidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas.
 - ✓ **Distintivo H (manejo higiénico de los alimentos):** Es una estrategia diseñada para mejorar la calidad de los servicios turísticos en materia de higiene de alimentos.
 - ✓ Otros talleres como Personal de primer contacto, Conociendo tu entorno y Calidad en el servicio.
 - ✓ Cursos de actualización y refrendo para guías de turistas acreditados.
 - ✓ Se han firmado “Convenios de Colaboración” para la realización de prácticas profesionales y/o servicio social. Actualmente, la Sedetur tiene dos convenios firmados con la Universidad de Guanajuato y la Universidad De La Salle Bajío.
11. En lo que se refiere a la verificación, las sanciones y recursos, la Sedetur cuenta con un convenio federal mediante el cual se llevó a cabo el programa de verificación. Las multas le compete únicamente al municipio, ya que este es el encargado de todo lo referente a ese ámbito.

2. Comité de Apoyo a Productos Turísticos y Eventos

La Sedetur es consciente que los eventos representan un impacto positivo en la ocupación hotelera y derrama económica en los destinos en que se llevan a cabo. Como tema prioritario de la Secretaría se identificó la necesidad de establecer el Comité de Apoyo a Productos Turísticos y Eventos por ser un tema prioritario.

En el primer semestre de 2008 iniciaron los trabajos contando con representatividad de las tres áreas –Planeación, Desarrollo y Promoción- de la Sedetur en este tema.

Una de las primeras acciones fue identificar las áreas de oportunidad en cuanto a:

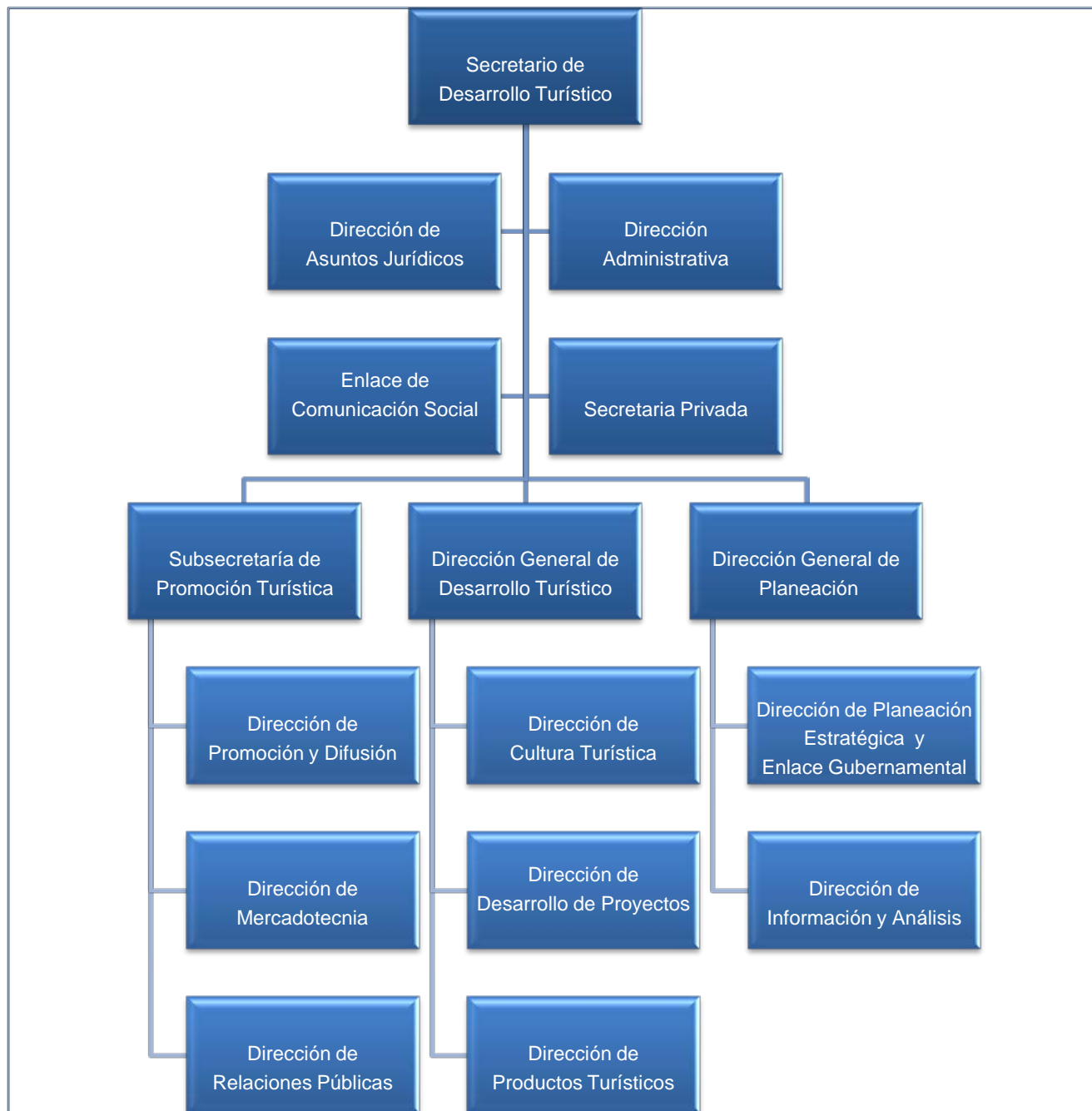
- ✓ Recursos
- ✓ Convenios
- ✓ Comunicación
- ✓ Impacto de los eventos en el destino.

La identificación de las áreas de oportunidad dio paso a otras acciones encaminadas al establecimiento de criterios y bases de operación del comité, entre ellas: se diseñó la ficha técnica de evaluación de eventos y su manual de llenado, estableció la metodología para la evaluación, las políticas de apoyo y el contenido del reporte de resultados de eventos.

En noviembre se entregó la propuesta de trabajo para el 2009 que dio lugar a la creación formal e inicio de actividades del comité a principios del año.

3. Estructura Organizacional

La Secretaría de Desarrollo Turístico, operativamente cuenta con las siguientes áreas:



Fuente: Sedetur; Programa Estatal de Turismo de Guanajuato, Visión 2012.

Capítulo 2 Turismo en el Mundo

1. Comportamiento y tendencias

El número de visitantes internacionales alcanzó los 922 millones de personas en el 2008, es decir 18 millones más que en 2007. Los ingresos por turismo internacional fueron de \$944 billones de dólares, con un incremento de 1.7 por ciento con respecto a 2007.

Las llegadas de turistas internacionales tuvieron un incremento anual de 1.9 por ciento. Hasta el cierre de 2008, el turismo resistió los efectos de la crisis económica mejor que otros sectores como el de la construcción, el inmobiliario o la manufactura de automóviles.

En la primera mitad de 2008 las llegadas de turistas internacionales incrementaron 5 por ciento, mientras que en la segunda mitad se situaron en -1 por ciento, resultando en un incremento anual de 2 por ciento pese a la volátil y desfavorable de la economía mundial, debida a factores como la crisis hipotecaria, la crisis financiera, el aumento de precios de combustibles y las grandes fluctuaciones de los tipos de cambio.

En el año, todas las regiones mostraron resultados positivos, a excepción de Europa donde las llegadas sufrieron una desaceleración. Los mejores resultados fueron de Oriente Medio con +11 por ciento, África con +5 por ciento y las Américas con +4 por ciento. El comportamiento de la hotelería presentó un crecimiento de +2 por ciento en Medio Oriente y de +0.6 por ciento en América Central y del Sur.

Los ingresos por el tráfico de pasajeros internacionales aeroportuarios se estima que fueron de \$165 billones de dólares.

Con base en la experiencia de crisis anteriores se prevén algunas tendencias como: se optará por los viajes a destinos más próximos (como viajes internos), serán más resistentes las visitas a amigos o familiares, disminuirán las estancias y el gasto medio, tendrán mejor desempeño los destinos que ofrezcan ventajas económicas y que tengan tipos de cambio favorables. Se espera que aumenten las reservas de última hora puesto que la incertidumbre lleva a los consumidores a retrasar la toma de decisiones y a esperar ofertas especiales.¹

Será más crítico que nunca trabajar estrechamente en la cadena de valor del turismo entre los sectores público y privado y los destinos y el mercado de viajes.

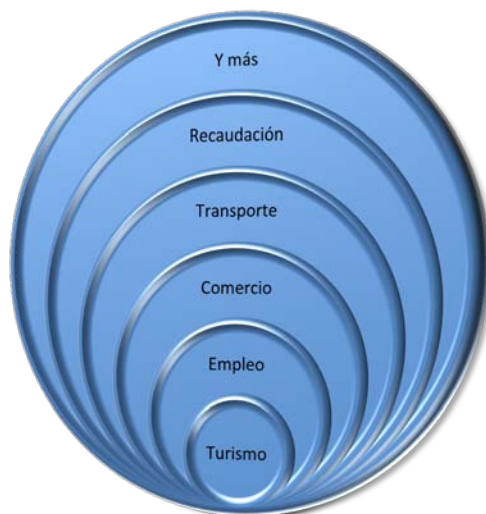
¹ Barómetro de la Organización Mundial de Turismo, Volumen 7, Número 1 y Número 2, 2009.



Turismo Verde

El turismo significa empleo, infraestructuras, comercio y desarrollo. La exportación mundial de servicios turísticos genera \$3,000 millones de dólares al día. El turismo es el principal motor de crecimiento y comercio para los países más pobres del mundo. El sector turístico puede situarse a la cabeza de la respuesta al cambio climático.

El turismo –sector dominador por la pequeña y mediana empresa- articulado adecuadamente puede adquirir un papel más relevante en los estímulos económicos y en la restauración de la confianza de los consumidores que se le reconoce normalmente debido a su efecto multiplicador en la economía.



Los viajes impulsan el crecimiento económico, hacen posible el deporte y el entretenimiento y mantienen los destinos rurales. Además refuerza el comercio incrementando los ingresos para los países más pobres, así como para los proveedores mundiales, que proceden principalmente de los Estados que conforman el G20.

El sector turístico puede asumir un lugar preponderante en la transformación hacia una **economía verde** y fomentar la inversión en infraestructuras respetuosas con el medio ambiente: aeropuertos, trenes de alta velocidad, carreteras y puertos.

El sector -transporte, hotelería y servicios de viajes- está cada vez más comprometido con la lucha contra el cambio climático. Las emisiones de carbono (5 por ciento del total) son manejables si se acompañan de medidas de adaptación y nuevas tecnologías.

Las inversiones en turismo verde –hoteles que no deterioren el clima, biocombustibles limpios para el transporte y extensos programas de educación y formación generaran enormes dividendos y enviarán señales positivas a los consumidores de todo el mundo, de acuerdo con la OMT.²

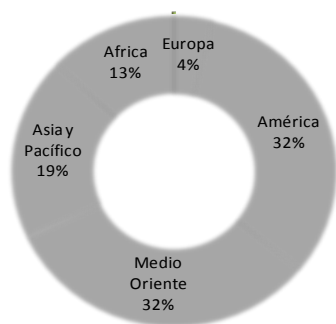
2. Estadísticas

Centro y Sudamérica encabezan el crecimiento en visitantes internacionales, con un estimado preliminar de 8 por ciento y 6 por ciento respectivamente. Se espera que Norte América registre 3 por ciento de crecimiento con respecto al año anterior, de los tres países que la integran, Estados Unidos tuvo los mejores resultados preliminares (10 primeros meses del año).

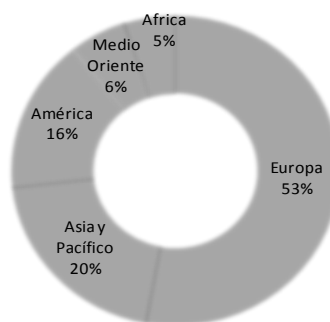
Con información preliminar, Medio Oriente continúa con su gran ritmo de crecimiento. Europa mostró el crecimiento más débil en turistas internacionales. El debilitamiento en Asia y el Pacífico es atribuido a los altos costos del turismo en general y en particular al incremento del costo del combustible, por lo que varias aerolíneas redujeron su capacidad cancelando rutas.

China, sede de los Juegos Olímpicos 2008 vio un decremento en el número de visitantes internacionales (como otras sedes anteriores) por razones como: temor a las aglomeraciones o altos precios, estricta seguridad y restricciones para viajar.

Variación de visitantes internacionales
2008 vs. 2007



Distribución de los Visitantes
Internacionales 2008



² Media, News, OMT. 2009.

El gráfico anterior muestra el crecimiento de visitantes internacionales por regiones de un año a otro. A nivel mundial, se estima que los visitantes internacionales fueron 922 millones, 18 millones más que en 2007. El crecimiento se observó principalmente en la primera mitad del año.

México ocupó la 10ª posición en el ranking mundial por la llegada de visitantes internacionales y la 19ª por las divisas generadas por éstos.

Las siguientes tablas muestran por país los ingresos por turismo internacional así como las cifras de visitantes internacionales 2007 y 2008:

Ingresos por Turismo Internacional					Visitantes Internacionales			
Posición	País	2008/p Miles de millones de dólares	2007 Miles de millones de dólares	Variación 08/07	País	2008/p millones	2007 millones	Variación 08/07
	Total Mundial	\$944.0	\$857.0	nd	Total Mundial	922	904	1.9%
1	Estados Unidos	\$110.1	\$96.7	13.8%	Francia	79.3	81.9	-3.2%
2	España	\$60.1	\$57.6	-0.4%	Estados Unidos	58.0	56.0	3.6%
3	Francia	\$55.6	\$54.3	-4.6%	España	57.3	58.7	-2.3%
4	Italia	\$45.7	\$42.7	-0.1%	China	53.0	54.7	-3.1%
5	China	\$40.8	\$37.2	9.7%	Italia	42.7	43.7	-2.1%
6	Alemania	\$40.0	\$36.0	3.5%	Reino Unido	30.2	30.9	-2.2%
7	Reino Unido	\$36.0	\$38.6	1.6%	Ucrania	25.4	23.1	9.8%
8	Australia	\$24.7	\$22.3	10.3%	Turquía	25.0	22.2	12.3%
9	Turquía	\$22.0	\$18.5	18.7%	Alemania	24.9	24.4	1.9%
10	Austria	\$21.8	\$18.9	7.5%	México	22.6	21.4	5.9%
11	Tailandia	\$17.7	\$16.7	2.2%	Malasia	22.1	21.0	5.1%
12	Grecia	\$17.1	\$15.5	2.8%				
13	China (Hong Kong)	\$15.3	\$13.8	11.0%				
14	Malasia	\$15.3	\$14.0	5.5%				
15	Canadá	\$15.1	\$15.3	-2.1%				
16	Suecia	\$14.4	\$12.2	6.3%				
17	Macao (China)	nd	\$13.6	nd				
	Holanda	\$13.4	\$13.3	-6.3%				
	México	\$13.3	\$12.9	3.4%				

Fuente: Barómetro de la Organización Mundial de Turismo, Volumen 7, Número 1, 2009.

p/ Cifras preliminares, en algunos casos hasta septiembre y otros hasta noviembre 2008. Nd: no disponible

3. Proyecciones

Los expertos de la OMT estimaron que para 2009 la actividad turística permanezca igual al 2008 o que incluso presente un decremento (-6 a -4 por ciento).

Las regiones con menor optimismo son Europa y América. Para Asia y el Pacífico, África y Medio Oriente se espera un comportamiento positivo. En África, Sudáfrica será beneficiada por la Copa FIFA 2010.

El turismo internacional podría crecer ligeramente en 2009 si la economía muestra signos de una pronta recuperación, en cambio, si continúa deteriorándose se prevé que el turismo se estanque. Las perspectivas varían de un país a otro, en función de sus economías, mercados de trabajo y la confianza de sus consumidores.

Para el 2020, la OMT estima que la llegada de turistas internacionales será de 1,600 millones de personas. De este número, se estima que 1.2 billones será intrarregional y 378 millones de viajes de larga distancia.

Capítulo 3 La Actividad Turística en México

1. Comportamiento y tendencias

De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo federal, a continuación se presentan los resultados 2008 a nivel nacional.

La actividad turística sigue siendo una de las principales generadoras de ingresos para el país. Se estima que en 2008, tan sólo los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas aportaron más de \$277 mil millones de pesos al Producto Interno Bruto.

La balanza turística durante el 2008, registró un saldo positivo de \$4 mil 763 millones de dólares (6.4 por ciento más que el año anterior). La aportación del turismo en la balanza comercial es de 28.3 por ciento.

El turismo en México creció 6 por ciento ayudado principalmente por la depreciación del peso.

México recibió un total de 91 millones 462 mil visitantes, de los cuales 22 millones 637 mil fueron turistas internacionales y 68 millones 825 mil fueron excursionistas internacionales (visitantes que no pernoctan).

Los turistas internacionales de internación fueron 13 millones 300 mil personas, 2.2 por ciento más que en 2008.

El gasto total realizado por los visitantes internacionales en México fue de \$13 mil 289 millones de dólares. El gasto total del turista internacional fue de \$10 mil 817 millones de dólares que representa el 81.4 por ciento del total del gasto realizado por visitantes internacionales.

En lo que se refiere al *gasto medio*, el visitante internacional gastó en promedio de \$145 dólares. El turista internacional registró un gasto medio de \$478 dólares, mientras que el turista de internación gastó \$761 dólares en promedio.

Otro aspecto importante por resaltar es que del turismo receptivo o turistas de internación 11 millones de personas viajaron a México por vía aérea, mientras que 2.3 millones lo hicieron por vía terrestre.

De la nacionalidad de los turistas de internación, 8.7 millones provinieron de Estados Unidos de Norteamérica, 5.9 millones son mexicanos que residen en ese país. Provenientes de Europa fueron 1.5 millones.

A nivel nacional, 87.7 millones de turistas se hospedaron en servicios de alojamiento con una estadía promedio de 1.99 noches.

2. Estadísticas

Más de 91 mil visitantes internacionales registró el país durante 2008, de los cuales el 24.7 por ciento corresponde a turistas, el resto fueron excursionistas (visitantes que no pernoctan).

Reporte de Flujos Turísticos a México

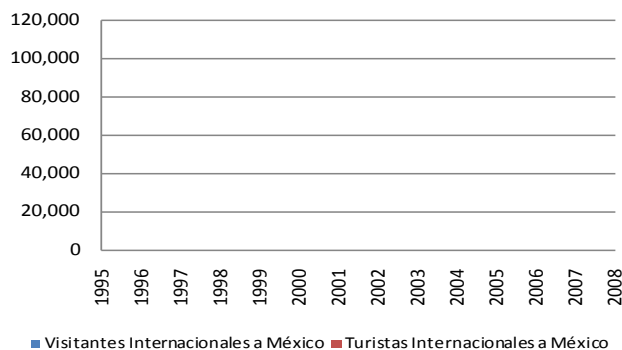
TURISTAS

Miles de turistas	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Visitantes Internacionales a México	105,673	100,719	100,153	92,330	98,659	103,146	97,701	92,233	91,462
Turistas Internacionales a México	20,641	19,810	19,667	18,665	20,618	21,915	21,353	21,424	22,637
Turismo Receptivo (internación)	10,591	10,151	9,883	10,353	11,553	12,534	12,608	13,010	13,300
Turismo Fronterizo	10,050	9,659	9,784	8,312	9,065	9,381	8,745	8,414	9,338
Excursionistas Internacionales	85,032	80,908	80,487	73,664	78,041	81,231	76,348	70,810	68,825
Excursionistas Fronterizos	81,565	77,103	75,351	68,690	72,139	74,524	69,832	63,995	62,394
Pasajeros en Crucero	3,467	3,805	5,136	4,974	5,902	6,707	6,516	6,815	6,431

Fuente: SIIMT, Banco de México

Cabe resaltar que mientras los visitantes internacionales han disminuido en el 2008, el turismo receptivo que se interna en el país ha ido en aumento desde el 2002 al 2008.

Visitantes Internacionales a México



Fuente: SIIMT, Banco de México

Estados Unidos continúa representando el principal mercado emisor de turistas al país, incluyendo a los mexicanos que residen en esa nación. El segundo mercado emisor es Canadá seguido de Inglaterra, España y Francia. Los cuatro últimos mercados emisores incrementaron en comparación con 2007. Canadá, Argentina e Inglaterra son los tres mercados con mayor crecimiento en el 2008 con 20, 13 y 9 por ciento respectivamente.

México					
Nacionalidad de los turistas de internación (miles)					
2006-2008					
Posición	País	2006	2007	2008/p	Participación de Mercado 2008
1	Estados Unidos	8,765	8,834	8,696	65.4%
2	Canadá	785	953	1,145	8.6%
3	Inglaterra	260	286	313	2.4%
4	España	261	280	285	2.1%
5	Francia	173	192	209	1.6%
6	Italia	163	167	168	1.3%
7	Alemania	135	152	158	1.2%
8	Argentina	85	112	127	1.0%
9	Holanda	70	73	76	0.6%
10	Japón	69	72	70	0.5%

Fuente: Sistema Integral de Operación Migratoria. Instituto Nacional de Migración, Banco de México y Sectur. p/ cifras preliminares.

El gasto realizado por los visitantes internacionales aumentó 3 por ciento en 2008 mientras que el gasto de los turistas aumentó 4 por ciento.

GASTO

Millones de dólares

Visitantes

Internacionales a

México

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Visitantes Internacionales a México	\$8,294	\$8,401	\$8,858	\$9,362	\$10,753	\$11,803	\$12,177	\$12,901	\$13,289
Turistas Internacionales a México	\$6,435	\$6,538	\$6,725	\$7,252	\$8,382	\$9,146	\$9,560	\$10,389	\$10,817
Turismo Receptivo (internación)	\$5,816	\$5,941	\$6,084	\$6,680	\$7,783	\$8,502	\$8,955	\$9,766	\$10,116
Turismo Fronterizo	\$619	\$597	\$641	\$572	\$599	\$644	\$605	\$624	\$701
Excursionistas Internacionales	\$1,859	\$1,862	\$2,133	\$2,110	\$2,371	\$2,657	\$2,617	\$2,512	\$2,472
Excursionistas Fronterizos	\$1,658	\$1,647	\$1,851	\$1,821	\$1,993	\$2,204	\$2,159	\$2,024	\$1,994
Pasajeros en Crucero	\$201	\$215	\$282	\$289	\$378	\$453	\$458	\$488	\$478



Fuente: SIIMT, Banco de México

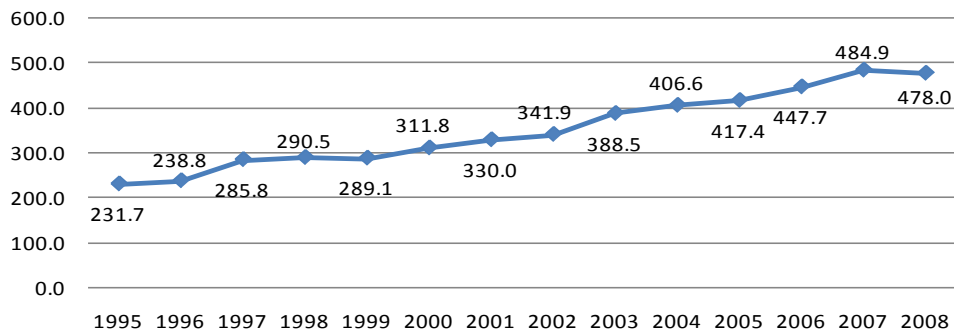
El gasto medio del visitante aumentó 4 por ciento, el aumento del gasto del turista de internación fue menor, ya que registró un incremento de solo 1 por ciento.

GASTO MEDIO

Dólares	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Visitantes Internacionales a México	\$78.5	\$83.4	\$88.4	\$101.4	\$109.0	\$114.4	\$124.6	\$139.9	\$145.0
Turistas Internacionales	\$311.8	\$330.0	\$341.9	\$388.5	\$406.6	\$417.4	\$447.7	\$484.9	\$478.0
Turismo Receptivo (internación)	\$549.1	\$585.3	\$615.6	\$645.2	\$673.7	\$678.4	\$710.3	\$750.6	\$761.0
Turismo Fronterizo	\$61.6	\$61.8	\$65.5	\$68.8	\$66.1	\$68.6	\$69.2	\$74.1	\$75.0
Excursionistas Internacionales	\$21.9	\$23.0	\$26.5	\$28.6	\$30.4	\$32.7	\$34.3	\$35.5	\$36.0
Excursionistas Fronterizos	\$20.3	\$21.4	\$24.6	\$26.5	\$27.6	\$29.6	\$30.9	\$31.6	\$32.0
Pasajeros en Crucero	\$58.0	\$56.6	\$55.0	\$58.0	\$64.1	\$67.5	\$70.3	\$71.6	\$74.0

Fuente: SIIMT, Banco de México

Gasto Medio del Turista Internacional

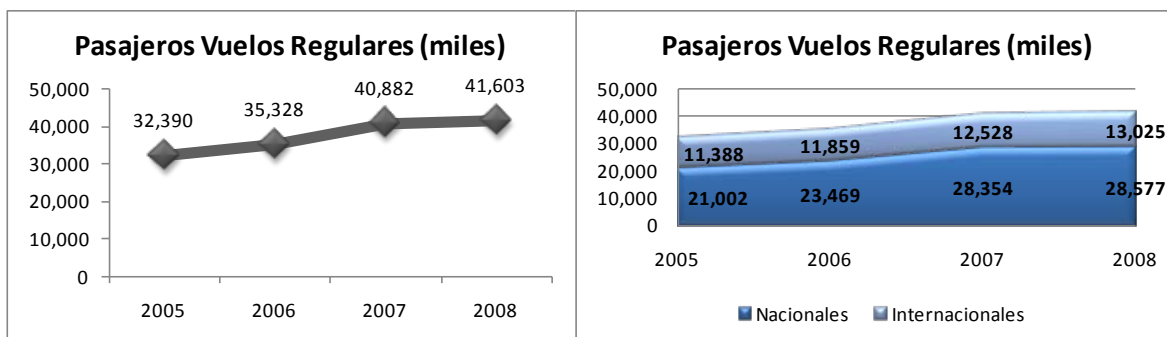
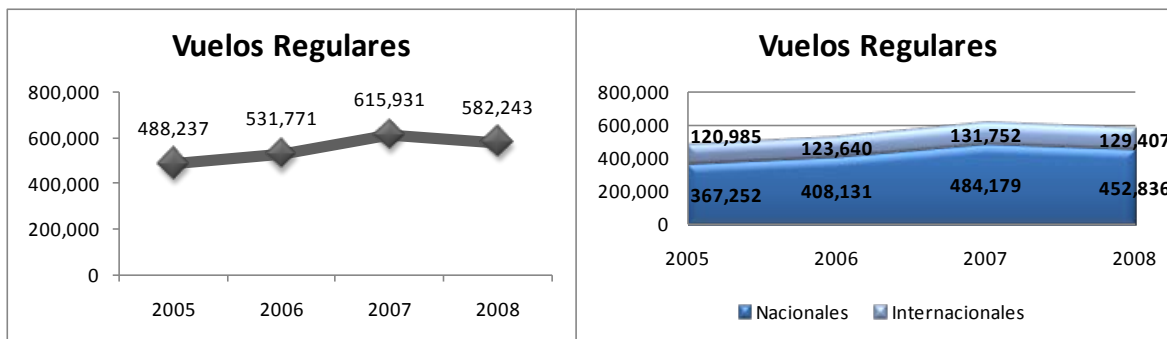


Fuente: SIIMT, Banco de México

Transportación Aérea

El número de vuelos en operaciones regulares fue de 582 mil 243, menos 5.5 por ciento que en 2007. Por el contrario el número de pasajeros se incrementó en 1.8 por ciento registrando 41.6 millones. El 78 por ciento fueron vuelos nacionales y el resto fueron internacionales.

El número de vuelos en operaciones nacionales en ciudades fue de 383 mil, mientras que en centros de playa fueron cerca de 69 mil. En operaciones internacionales se registraron 77 mil vuelos a ciudades y 52 mil a centros de playa.



Fuente: Sectur-Resultados Acumulados de la Actividad Turística Enero-Diciembre 2008, cifras preliminares.

Actividad Turística en Hoteles - Sistema Datatur

Datatur es un sistema de información estadística en línea, orientado a proporcionar datos de valor estratégico para el sector turismo y suministrar información para la toma de decisiones.

De acuerdo al sistema Datatur, a nivel nacional se registraron 87.7 millones de turistas hospedados en servicios de alojamiento, 9 por ciento más que en 2007. La estadía promedio fue de 1.99 noches.

Entre los Estados del interior, Guanajuato ocupa la cuarta posición en cuanto a llegada de turistas con 2.6 millones de turistas, después del Distrito Federal, Jalisco y México. La siguiente posición después de Guanajuato la ocupa Michoacán de Ocampo.

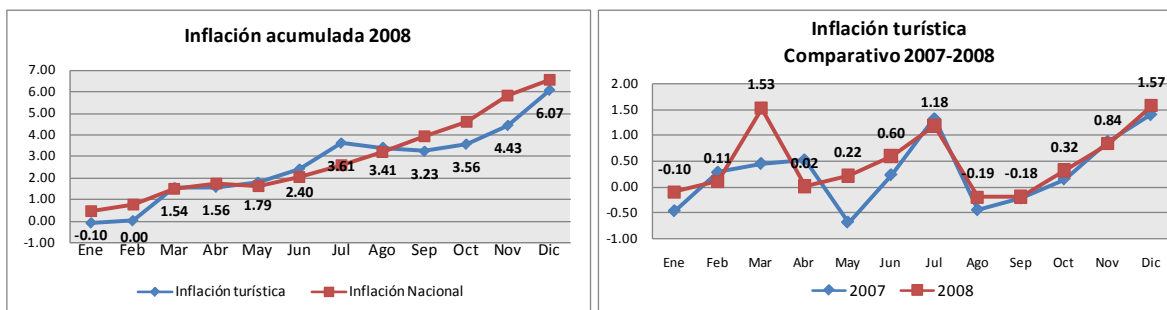
Las ciudades del interior registraron una ocupación promedio del 46.2 por ciento anual con un decremento de 1 por ciento respecto a 2007. En centros de playa fue de 58.5 por ciento y el total nacional fue de 52.8 por ciento, todas con un ligero decremento en relación con 2007.

Índice Nacional de Precios al Consumidor Turístico

Este índice tiene el objetivo de mostrar el incremento en los precios de los bienes y servicios que consumen los turistas, de manera oportuna y confiable. Además comparte la base del Índice Nacional de Precios al Consumidor que genera el Banco de México para calcular la inflación.

La inflación turística anual acumulada a diciembre de 2008 fue de 6.07 por ciento, mientras que la inflación nacional fue de 6.53 por ciento.

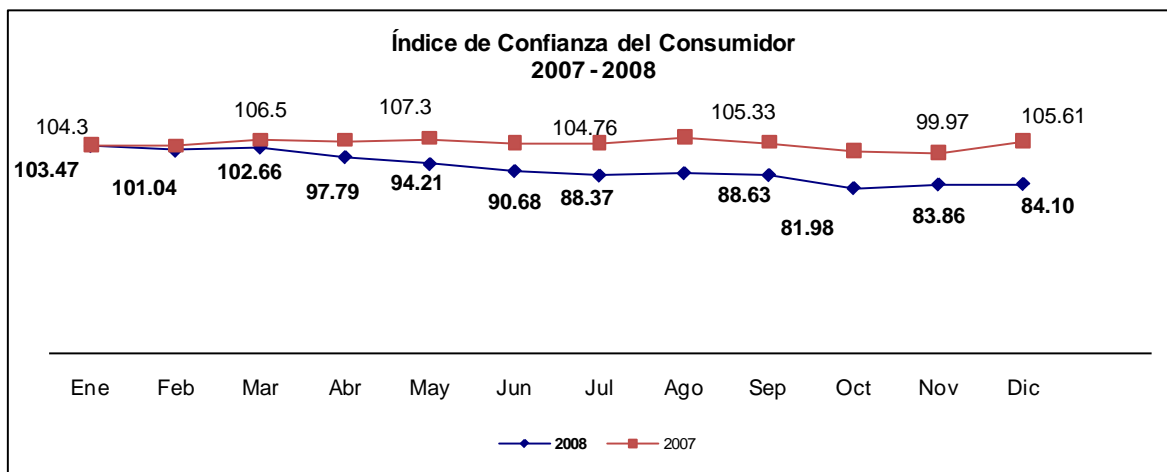
En el 2008 la inflación turística mensual fue superior a la del año anterior, mostrando picos en marzo y mayo.



Fuente: Resultados de la Actividad Turística 2008- Sector

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El ICC se elabora con la información de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas.



Fuente: INEGI, Banco de México

El índice se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de éstos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

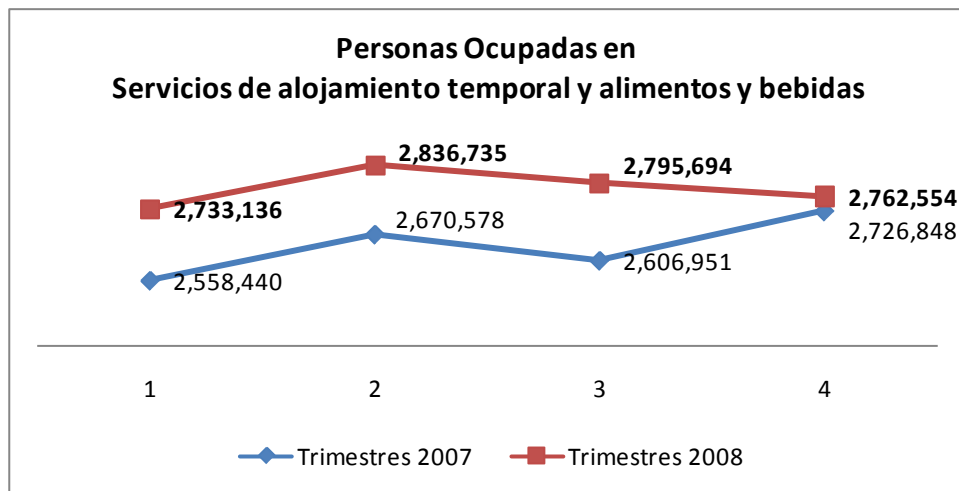
Dado que este índice revela con relativa rapidez el "estado de ánimo" de los consumidores, que determinará las decisiones de compra a corto y mediano plazo, consideramos que está relacionado con la situación que presenta la actividad turística, ya que los consumidores o turistas decidirán viajar o no.

A lo largo del año, el ICC mostró una tendencia a la baja hasta cerrar en 84 puntos en diciembre, disminuyendo 21.51 puntos desde diciembre de 2007 (-20 por ciento).

Personas ocupadas en los servicios de alojamiento temporal de alimentos y bebidas de acuerdo con el INEGI

Al cierre del cuarto cuatrimestre del 2008, en el país 2.7 millones de personas se encontraban ocupadas en los servicios de alojamiento y alimentos y bebidas, cifra que representa un incremento de 35 mil 706 empleos con respecto al cuarto

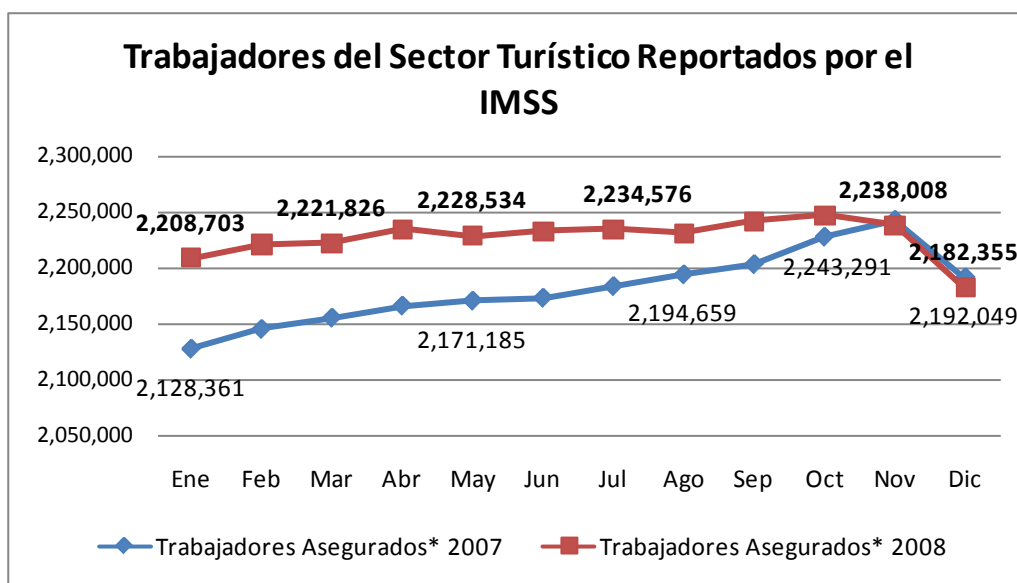
trimestre de 2007. Este es un ejemplo de que al cierre del año, el turismo resistió el embiste de la crisis económica mundial.



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

Trabajadores asegurados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) en el sector turismo

A diciembre de 2008, estaban registrados 2.2 millones de trabajadores en el sector turístico de México, 0.4 por ciento menos que en diciembre 2007.



Fuente: Información publicada por el IMSS y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Cifras de la estimación del total de trabajadores asegurados en el IMSS, permanentes y eventuales en el sector turismo, directos y/o indirectos.

Capítulo 4 Turismo de Guanajuato en México

1. Posición de Guanajuato en el país

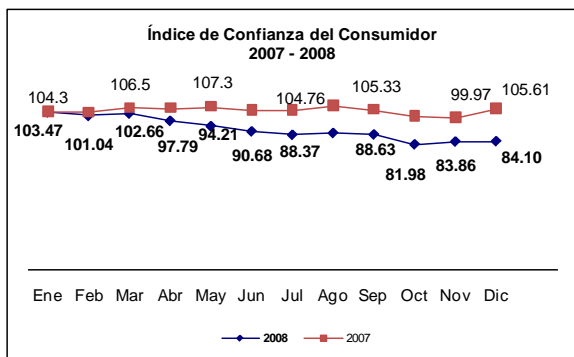
Con base a los resultados 2008 generados en el Sistema Datatur, en la llegada de turistas Guanajuato se ubica dentro de los primeros cinco estados a nivel nacional que no tienen playa.

La llegada de turistas fue de 2 millones 655 mil 390 personas. Los meses con mayor afluencia turística fueron marzo y julio, en las temporadas vacacionales.

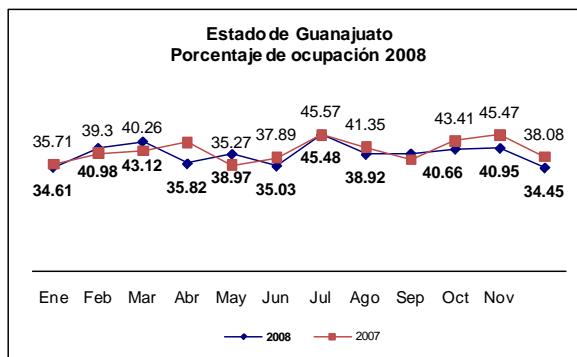
Guanajuato continuó siendo de los estados con mayor oferta con 15 mil 543 cuartos de categorías 1 a 5 estrellas.

El porcentaje de ocupación fue de 39 por ciento, un punto porcentual menor al del 2007. La estadía promedio fue de 1.47 noches.

A lo largo del año, el ICC mostró una tendencia a la baja hasta cerrar en 84 puntos en diciembre. Esta tendencia de alguna manera explica por qué la ocupación hotelera disminuyó en varios meses del 2008, ya refleja la percepción del consumidor sobre la negativa situación económica del país.



Fuente: INEGI, Banco de México



Fuente: Datatur-Sectur.

2. Indicadores de derrama económica

De acuerdo con el modelo desarrollado por la Dirección General de Planeación de la Sedetur se estima que la derrama económica anual fue superior a \$30 mil millones de pesos, 9 por ciento más que en 2007.

Se estima que el total de visitantes, entre turistas y excursionistas fue mayor a 16 mil 400 visitantes.

Se estima un gasto promedio diario de \$690 pesos por visitante y de \$1,423 pesos por turistas que se hospeda en hoteles de 1 a 5 estrellas.

Visitantes y Derrama Económica Estimada Estado de Guanajuato 2008		
Categoría	Total en personas	Derrama
Turistas en Hotel 1 a 5* y campamentos	2,919,280	\$6,685,567,367
Turistas en otros establecimientos comerciales	527,779	\$3,767,846,872
Turistas en establecimientos no comerciales	4,139,770	\$17,250,886,792
Excursionistas	8,906,277	\$2,962,664,952
Totales	16,493,106	\$30,666,965,983

Fuente: Datatur-Sectur, Banco de México, Estudio del Perfil del Turista 2007 y 2008, Sedetur

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada y Casa rentada.

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

3. Guanajuato y los tesoros coloniales

Guanajuato junto a Aguascalientes, Durango, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas participan en el *Programa de Tesoros Coloniales*.

De acuerdo con un análisis basado exclusivamente en indicadores turísticos del Sistema de Información Datatur, Guanajuato ocupó el primer lugar en llegada de turistas con 2.6 millones de personas.

La siguiente tabla muestra algunos de los indicadores de los Estados que participan en el Programa:

Destinos	Cuartos registrados	Llegada de turistas
Aguascalientes	4,026	530,170
Durango	3,491	545,800
Guanajuato	15,543	2,655,390
Michoacán	12,957	2,576,330
Querétaro	7,269	1,226,629
San Luis Potosí	7,086	1,325,393
Zacatecas	5,049	952,986

Fuente: Datatur-Sedetur

4. Ruta histórica cultural

Integrada por *San Miguel de Allende, Guanajuato y Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional*, se reconoce por ser uno de los circuitos turísticos más ricos e interesantes de México.

En este año, San Miguel de Allende y su Santuario de Atotonilco fue nombrado Sitio Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. Así se convierte en el segundo sitio patrimonio del Estado, el primero es la ciudad de Guanajuato, capital del Estado.

Esta ruta recibió 723 mil 786 turistas, registró una ocupación del 35 por ciento y una estadía promedio de 1.7 noches. Guanajuato capital recibió el 67 por ciento de las llegadas de turistas.

La oferta de cuartos en Guanajuato se incrementó por la apertura de los Hoteles Villa Sueño Azul y el Hotel Real Guanajuato.



5. Ruta de negocios

Está integrada por *León, Irapuato, Celaya y Salamanca*, que cuentan con el equipamiento de servicios turísticos para llevar a cabo con éxito la realización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y actividades de negocios.

Durante el 2008 se recibieron más de 1.6 millones de turistas. La ocupación registró 42.7 por ciento y la estadía 1.4 noches.

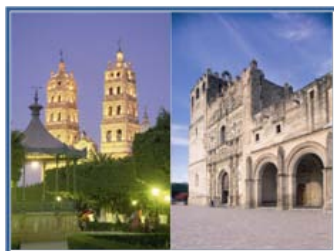
Este año iniciaron operaciones el Hotel Yvette en León, Euro Inn y México Plaza en Celaya, Holiday Inn Express & Suites en Irapuato, con más de 300 habitaciones en total.



6. Ruta de conventos

Esta ruta resulta de un interés especial ya que concurrieron órdenes religiosas diversas -cada una con una propuesta arquitectónica distinta- acorde a los requerimientos impuestos por el ministerio de su congregación. Integrada por los municipios de *Acámbaro*, *Salvatierra* y *Yuriria*.

La llegada de turistas a los municipios de esta ruta fue de 83 mil personas.



7. Ruta artesanal

Está integrada por *Apaseo el Alto*, *Coroneo*, *Tarandacua* y *Dolores Hidalgo*, *Cuna de la Independencia Nacional*, por su producción artesanal.

La llegada de turistas se estima que fue superior a 49 mil personas para los cuatro municipios.



8. Ruta textil

Integrada por los municipios de *Moroleón*, *Uriangato* y *Yuriria* que comparten un mismo quehacer artesanal que se distingue por sus tejidos de lana, de algodón e hilo mercerizado, así como también por la confección de colchas, rebozos y prendas de vestir, y desde hace algún tiempo, por la proveeduría del género textil.

De acuerdo con el monitoreo de la actividad turística en hoteles, se estima que esta ruta tuvo una llegada de turistas cercana a las 44 mil personas.

9. Ruta de aventura

Integrada por *Pozos, San Luis de la Paz, San José Iturbide, San Felipe y Silao*, ofrece una enorme gama de posibilidades para la recreación y el esparcimiento. La experiencia puede llevarnos desde la visita a pintorescos centros históricos hasta la práctica de deportes extremos y actividades de turismo alternativo.

San Luis de la Paz, San José Iturbide y Silao, registraron la llegada de 199 mil turistas con una ocupación del 49 por ciento.

El hotel City Express inició operaciones en Silao con 121 habitaciones.

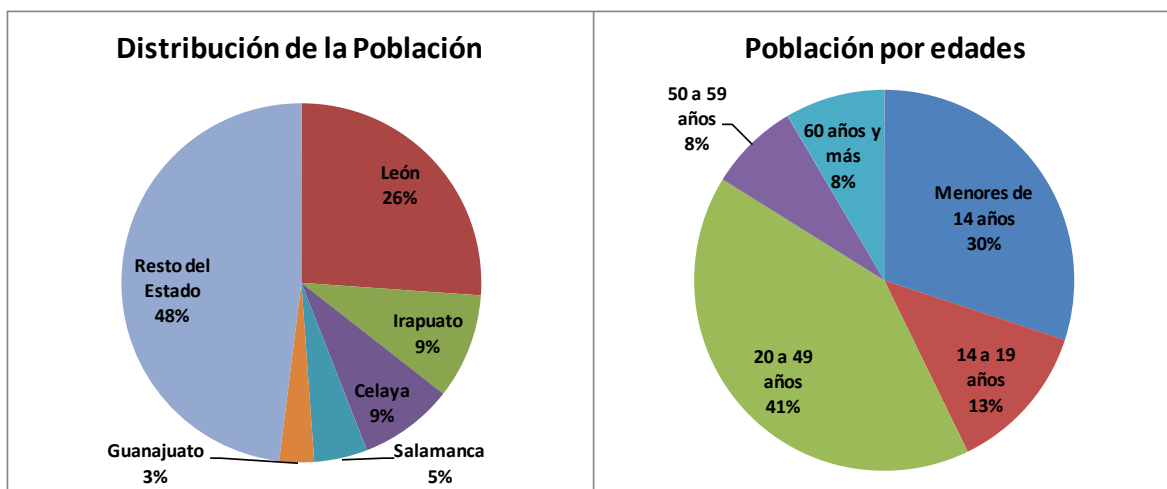


Capítulo 5 Estadísticas de Guanajuato

1. Indicadores socioeconómicos y demográficos

El turismo como sector económico representa el 18 por ciento del PIB del estado de Guanajuato (de acuerdo con datos del INEGI 2006), lo que convierte al turismo en un motor de la economía.

Guanajuato tiene una población poco superior a 5 millones de habitantes. El 52 por ciento de la población total estatal reside sólo en cinco municipios, mientras que el 48 por ciento se encuentra dispersa en los otros cuarenta y un municipios que integran el estado.



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2005. Fuente: INEGI. ENEO. IV Trimestre 2008.

Actividad económica del sector

La actividad económica del país está dividida en sectores económicos. El sector primario comprende las actividades de extracción directa de bienes de la naturaleza, sin transformaciones: minería, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

El secundario comprende las actividades que implican la transformación de alimentos y materias primas a través de variados procesos productivos.

El terciario integra todas las agrupaciones o empresas que ofrecen servicios. En este sector están incluidos los servicios como el comercio, la hotelería, el turismo, las comunicaciones, entre otras.

El sector terciario o de servicios en los países más desarrollados emplea a más del 60 por ciento de la población. En el Estado, la población ocupada en este sector fue del 54 por ciento en el último trimestre 2008.

Población ocupada y distribución según sector de actividad

	Sector de actividad			
	Población ocupada	Primario	Secundario	Terciario
Estado de Guanajuato	1,901,011	13%	33%	54%

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Consulta 29 de marzo de 2009.
 NE: No Especificado

Trabajadores en el sector turismo estimado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

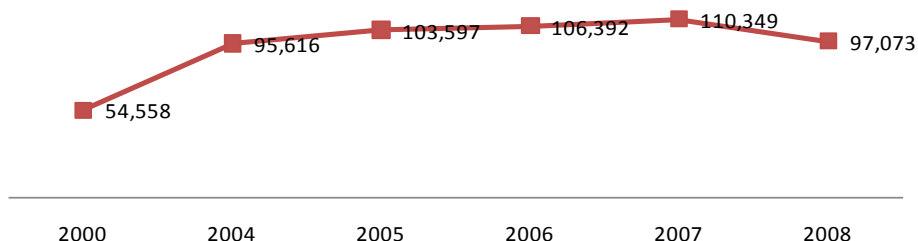
De acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI, el estado de Guanajuato, al último trimestre 2008 cerró con 97 mil empleos en restaurantes y servicios de alojamiento, presentando una variación de -12 por ciento en comparación con el último trimestre de 2007. Este resultado fue impactado por la crisis económica que se produjo en el mundo hacia el último trimestre de 2008.

Estadísticas Estatales de Empleo en Restaurantes, Servicios de Alojamiento, Comercio y Transportes (INEGI)

Año	Población Ocupada	Restaurantes y Servicios de Alojamiento	Comercio	Transporte
2000	1,460,194	54,558	260,197	ND
2004	1,830,264	95,616	402,443	ND
2005	1,819,360	103,597	402,940	51,689
2006	1,883,350	106,392	408,604	59,593
2007	1,946,090	110,349	431,621	59,305
2008	1,901,011	97,073	389,971	62,383

Fuente: INEGI
 Al finalizar el cuarto trimestre del año.
 ND: No disponible

Empleos en Restaurantes y Servicios de Alojamiento



Fuente: INEGI

2. Infraestructura

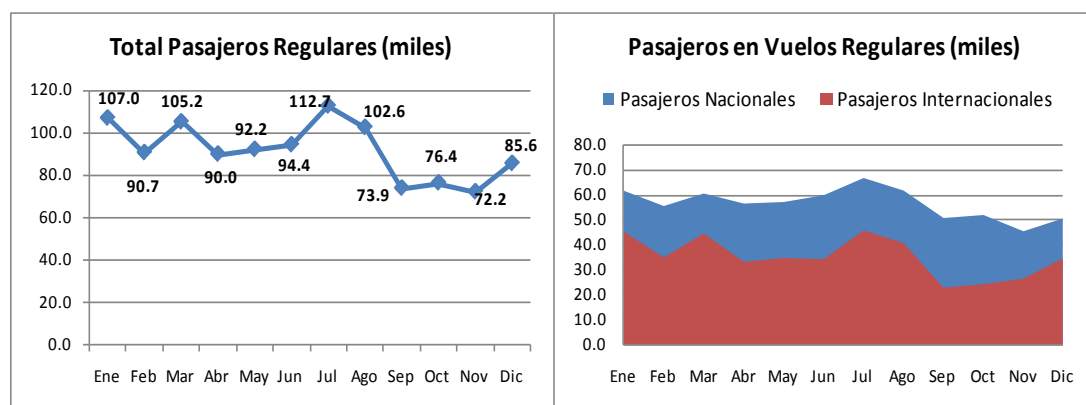
1) Aeropuerto Internacional de Guanajuato

El Aeropuerto Internacional de Guanajuato, registró 18 mil 852 vuelos en operaciones comerciales regulares durante el año.

Los vuelos se realizaron a través de las aerolíneas: Continental Airlines, American Eagle, Aeroméxico, Mexicana de Aviación, Volaris, Aerolitoral, Viva Aerobús, y Magnicharters.

Los destinos nacionales son México, D.F., Cancún, Mexicali, Monterrey, Huatulco, y Tijuana. Los destinos internacionales son Dallas y Houston, Texas; Sacramento, San José y Los Ángeles, California.

Las operaciones comerciales regulares registraron 1 millón 103 mil pasajeros nacionales e internacionales.



Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico GAP

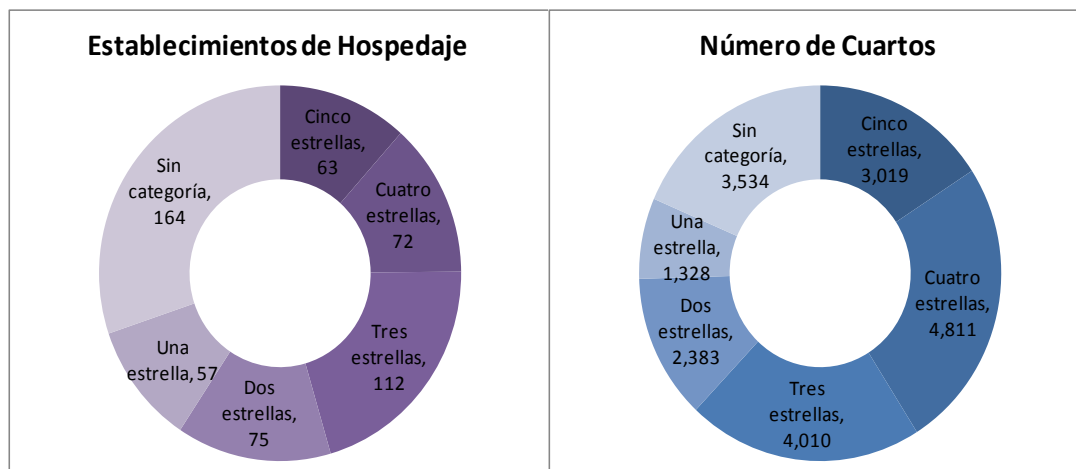
2) Universidades que imparten turismo en el Estado

El Estado cuenta con 18 planteles de universidad e instituciones que ofrecen estudios de turismo en diferentes niveles. Los planteles se ubican en León, Celaya, Guanajuato, San Miguel de Allende y San José Iturbide.

Entre ellos se encuentran la Universidad de Guanajuato, Universidad Santa Fe, Universidad de la Salle Bajío, Universidad Iberoamericana, Universidad de León, Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato, Centro de Estudios Técnicos Internacional de Turismo, Escuela Internacional de Turismo, Politécnico de Guanajuato, Instituto de Estudios Superiores del Bajío (ITESBA), Instituto Gastronómico del Bajío, CETIS, CBTIS y el CONALEP.

3) Hospedaje

Al cierre de 2008, el estado de Guanajuato contaba con 543 establecimientos y 19 mil 085 cuartos entre categorías 1 a 5 estrellas y sin clasificar. La distribución es la siguiente:



Fuente: Sedetur, 31 diciembre de 2008

Nota: 1 a 5 estrellas incluye los hoteles de categoría turística. Sin clasificar comprende los hoteles no familiares.



4) Restaurantes

Al cierre del año, se tenían registrados un total de 1 mil 321 establecimientos de categoría turística que proporcionan servicios de alimentos. La distribución es la siguiente: 750 restaurantes, 72 cafeterías, 157 bares, 89 centros nocturnos y discotecas, y 253 establecimientos como cocinas económicas, fondas, taquerías, etc.

El registro de establecimientos incluye únicamente a los ubicados en las áreas turísticas definidas por la Secretaría de Turismo.

5) Atractivos

Los atractivos del Estado son diversos, hay algunos de interés arquitectónico y riqueza histórica como templos, parroquias, conventos, monumentos, sin enumerar las bellezas naturales. Otros simplemente favorecen el esparcimiento como campos de golf, balnerarios y spas.



En el mes de diciembre se abrió a los turistas la zona arqueológica de Peralta en el municipio de Abasolo. Con ésta ya son dos zonas arqueológicas en el Estado: Plazuelas y Peralta.

Las exploraciones en Peralta iniciaron en septiembre de 2002 y han avanzado considerablemente, se han estudiado seis de los conjuntos arquitectónicos: la zona nuclear y cinco asentamientos periféricos.

Esta edificación se caracteriza por su arquitectura de “Patio hundido” y es considerada como uno de los sitios rectores de la llamada Tradición del Bajío, tuvo su desarrollo entre el 300 y 700 d.C., hacia el ocaso de Teotihuacán y el inicio de Tula. Abarca aproximadamente 150 hectáreas.

La inversión para la concreción y desarrollo de este proyecto ascendió a 14 millones de pesos. Se siguen aplicando recursos en materia de infraestructura y otros serán destinados a la creación de la Unidad de Atención al Visitante donde se incluirá el museo de sitio.



De acuerdo con el Instituto Estatal de la Cultura han visitado Peralta 14 mil turistas. Mientras que la Plazuelas recibió más de 31 mil visitantes en todo el año.

Para 2009 se tiene planeada la apertura de la zona arqueológica Cañada de la Virgen

Por otra parte, el Estado cuenta con más de 130 museos, donde el turista puede apreciar documentos históricos, colecciones de arte, entre otros. Gran parte de ellos en Acámbaro, Celaya, Guanajuato, León y San Miguel de Allende.

6) Guías

Se tienen registrados a un total de 220 guías certificados, principalmente en Guanajuato capital y San Miguel de Allende.

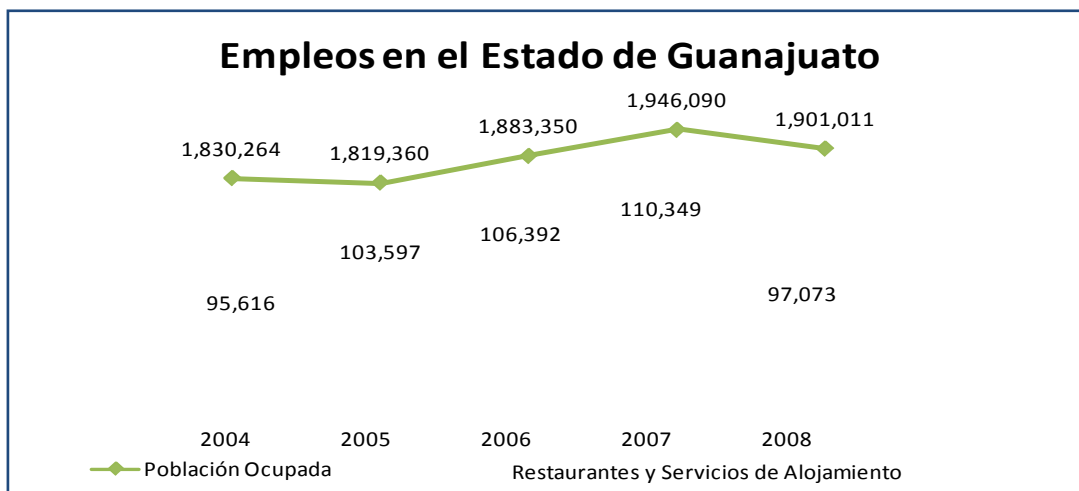
3. Las inversiones

En el año varios hoteles y agencias de viaje iniciaron operaciones. Los hoteles suman más de 500 habitaciones. Se ubican en Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Pénjamo, Silao, San Miguel de Allende y Uriangato, lo cual representó una inversión estimada mayor a \$600 millones de pesos.

Ciudad	Nombre
Celaya	Euro Inn
León	Yvette
Pénjamo	Campestre Real de Piedra
Guanajuato	Hotel Villa Sueño Azul
Uriangato	Star Free Auto Hotel
Guanajuato	Hotel Real Guanajuato
Irapuato	Holiday Inn Express Hotel & Suites
Silao	City Express
Celaya	México Plaza

4. El empleo

Al cuarto trimestre 2008 la población ocupada en el Estado fue de 1 millón 900 mil. De este gran total, 97 mil empleos corresponden a los servicios de restaurantes y servicios de alojamiento. Ambas cifras presentaron un decremento con respecto a 2007.



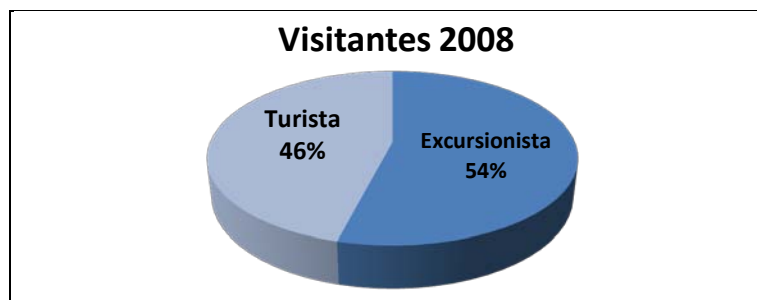
Fuente: ENOE. INEGI

5. Perfil del turista

Este año nuevamente se realizó el Estudio del Perfil del Visitante para obtener información cualitativa y cuantitativa del visitante al Estado. Los destinos donde se realizaron encuestas fueron: *Acámbaro, Celaya, Corralejo, Dolores Hidalgo, Guanajuato, Irapuato, León, Moroleón, Plazuelas, Salamanca, San José Iturbide, San Miguel de Allende, Uriangato y Valle de Santiago.*

Con base en los resultados del estudio se observan los siguientes patrones:

- El 54 por ciento de los visitantes fueron excursionistas (no pernoctan) y el 46 por ciento fueron turistas.



Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2007-2008

- Del 76 por ciento de los visitantes que vienen acompañados, el 41 por ciento lo hace con familiares y otro 41 por ciento con su pareja.
- El 19 por ciento de los visitantes son empleados y el 16 por ciento comerciantes.
- El 39 por ciento es visitante interno, es decir, del mismo Estado. El 55 por ciento del visitante es de procedencia nacional: Distrito Federal, Jalisco, Michoacán, Querétaro, Estado de México, Nuevo León, San Luis Potosí, entre otros.
- El visitante internacional fue del 6 por ciento, proveniente de Estados Unidos principalmente, además de Canadá, España, entre otros.
- Entre los turistas, hospedarse con familiares o amigos durante la visita es la principal opción con 45 por ciento, seguida de hospedarse en hotel 35 por ciento.
- Entre los motivos de viaje se pueden mencionar las vacaciones con 61 por ciento, compras 12.5 por ciento, trabajo 9.5 por ciento, negocios 6 por ciento, entre otros.
- En cuanto al índice de satisfacción–valor experiencia vs. gasto, para el 29 por ciento la experiencia de viaje superó sus expectativas y para el 68 por ciento la experiencia valió lo que gastó.
- Por último, 68 por ciento de los visitantes dijeron que sí regresarían al Estado en los próximos 12 meses.



6. Puentes y temporadas vacacionales

A lo largo del año se observan impactos positivos en la actividad turística del Estado durante las temporadas vacacionales y los llamados *finés de semana largos*.

La afluencia durante las temporadas de Semana Santa y Pascua, verano y época decembrina fue de 577 mil turistas que se hospedaron en hoteles de categoría turística, que representaron 22 por ciento del total de turistas del Estado.

La derrama económica -generada únicamente por turistas hospedados en hoteles de 1 a 5 estrellas- se estima superior a \$1 mil millones de pesos durante tres periodos.

Estado de Guanajuato				
Indicador	Semana Santa y Pascua	Vacaciones de Verano	Decembrinas	Promedio Temporadas Altas
Llegada de turistas	75,177	375,697	126,804	577,678
Turistas noche	121,519	560,467	182,144	864,130
Porcentaje de ocupación	50.58%	45.34%	38.79%	44.44%
Estadía	1.62	1.49	1.44	1.50
Derrama económica estimada	\$74,707,451	\$799,758,386	\$268,299,933	\$1,142,765,770

Fuente: Datatur-Sectur, Sedetur.

Derrama económica estimada generada únicamente por los turistas hospedados en hoteles 1 a 5 estrellas.

Gasto promedio correspondiente al estudio del Perfil del Visitante de Semana Santa y al gasto promedio del mes de agosto y diciembre

Durante la Semana Santa y Pascua las ciudades de Guanajuato, León y San Miguel de Allende se vieron favorecidas con porcentajes de ocupación promedio superiores a 50 por ciento. Tan solo en Semana Santa únicamente (sin considerar Semana de Pascua), Guanajuato registro 73 por ciento de ocupación y San Miguel 68 por ciento.

Porcentaje de Ocupación en Temporadas Vacacionales 2008					
Destino	Semanas Santa y Pascua	Vacaciones de Verano	Vacaciones Decembrinas	Promedio Temporada Alta	Promedio Anual 2008
Guanajuato	56.1%	52.8%	53.0%	53.5%	36.7%
San Miguel de Allende	52.8%	46.3%	59.3%	50.2%	35%
León	51.7%	48.9%	37.2%	47.4%	43.6%

Fuente: Datatur-Sectur.

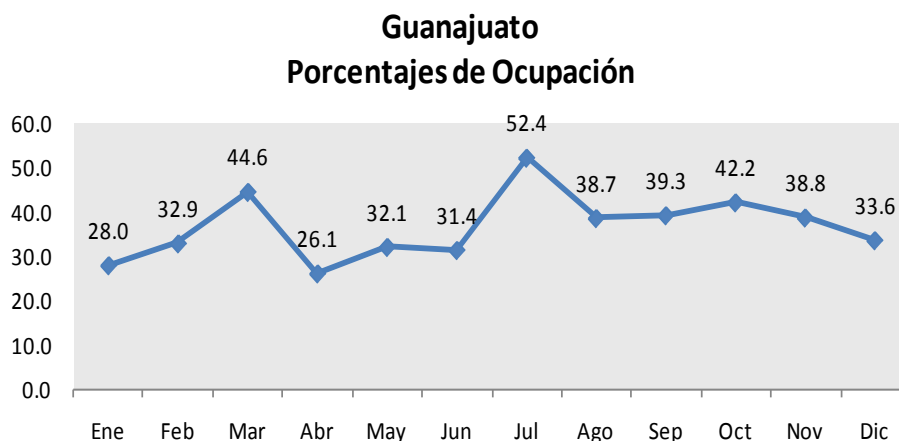
En cuanto a los puentes vacacionales o fines de semana largos, la ocupación registrada está por encima de la ocupación de temporadas vacacionales.

Porcentaje de Ocupación en Puentes Vacacionales 2008					
Destino	Puentes Vacacionales			Promedio Temporada Alta	Promedio Anual 2008
	1-3 febrero	1-3 mayo	14-16 nov		
Guanajuato	57.0%	72.9%	75.4%	53.5%	36.7%
San Miguel de Allende	73.6%	72.5%	65.8%	50.2%	35.0%
León	65.0%	55.2%	70.5%	47.4%	43.6%

Fuente: Datatur-Sectur, Sedetur.

Guanajuato capital

Es el segundo destino del Estado en afluencia turística, con la llegada de más de 490 mil turistas en el año. Presentó sus mejores resultados de ocupación hotelera en marzo y julio durante temporadas vacacionales. En julio también reflejó un impacto positivo el Festival *Internacional de Cine Expresión en Corto*, así como en octubre lo hizo el Festival *Internacional Cervantino*, cuando la ocupación mensual fue de 42 por ciento.



Fuente: Datatur, Sectur.

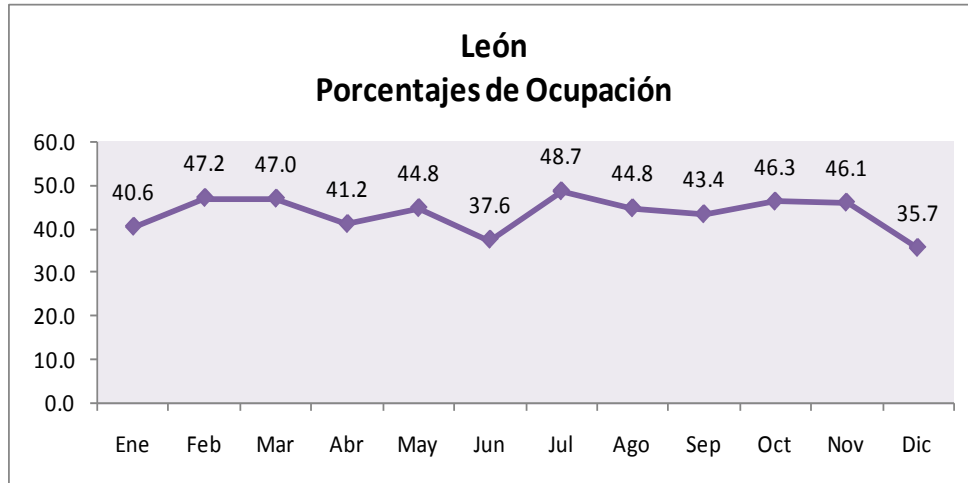
Irapuato, Celaya y Salamanca

En Irapuato y Celaya la ocupación fluctuó entre 35 y 48 por ciento a lo largo de año. La llegada de turistas fue cercana a 250 mil personas y 305 mil personas respectivamente.

Salamanca mantuvo ocupación de entre 40 y 56 por ciento con la llegada de turistas de 100 mil personas.

León

El segmento de mercado es principalmente el de negocios por lo que no está sujeto a estacionalidades. La ocupación fluctúa entre el 36 y 49 por ciento.

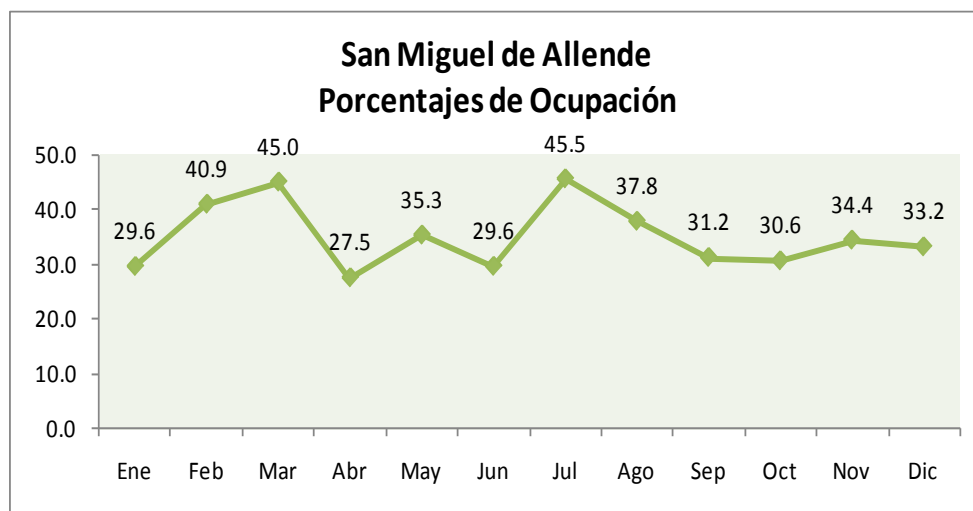


Fuente: Datatur, Sectur.

San Miguel de Allende

El promedio anual de ocupación fue de 35 por ciento, un punto porcentual superior al de 2007.

Los meses con mejores resultados fueron marzo y julio que coinciden con vacaciones de Semana Santa y Verano y el Festival *Expresión en Corto*.



Fuente: Datatur, Sectur.

Capítulo 6 Programas

1. Impuesto del 2 por ciento sobre el hospedaje y Fondos Mixtos

El recurso del 2 por ciento es administrado y asignado por la Secretaría de Finanzas y Administración (SFA) a la Sedetur, con base en los términos de la Ley de Hacienda para el Estado de Guanajuato. Representa todos los ingresos obtenidos de la recaudación del Impuesto por Servicio de Hospedaje y se destina a la promoción y difusión para el turismo del Estado.

El programa de Fondos Mixtos tiene como objetivo promover y coordinar la participación y concurrencia de aportaciones del sector privado, gobiernos municipales y gobierno estatal a través de la Sedetur, mediante la formalización de convenios que permitan la elaboración y aplicación de estrategias para la promoción y el desarrollo turístico de los municipios.

Durante 2008 fueron comprometidos los siguientes convenios de colaboración, derivados de la recaudación de impuesto del 2 por ciento por servicios de hospedaje y fondos mixtos.

Programa Fondos Mixtos 2008 Promoción Turística

Municipio	Aportación 2%	Aportación Iniciativa Privada	Aportación Municipio	Aportación Gobierno del Estado	Total
León	\$4,333,707.81	\$2,490,480.00	\$660,586.08	\$3,151,066.08	\$10,635,839.97
San Miguel de Allende	\$1,703,417.30	\$400,000.00	\$2,000,000.00	\$2,400,000.00	\$6,503,417.30
Guanajuato	\$1,616,010.57	\$300,000.00	\$1,500,000.00	\$1,800,000.00	\$5,216,010.57
Celaya	\$1,220,714.18	\$150,000.00	\$750,000.00	\$900,000.00	\$3,020,714.18
Irapuato	\$902,265.09	\$400,000.00	\$400,000.00	\$800,000.00	\$2,502,265.09
Salamanca	\$284,989.67	\$100,000.00	\$150,000.00	\$250,000.00	\$784,989.67
Dolores Hidalgo	\$73,637.33	\$150,000.00	\$600,000.00	\$750,000.00	\$1,573,637.33
Total	\$10,134,741.95	\$3,990,480.00	\$6,060,586.08	\$10,051,066.08	\$30,236,874.11

Fuente: Sedetur; Subsecretaría de Promoción Turística
Comprende enero - diciembre 2008



Fuente: Sedetur, Subsecretaría de Promoción Turística

2. Programa de Apoyo a la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) Turísticas del Estado de Guanajuato

Uno de los ejes rectores establecidos por la Secretaría de turismo es el desarrollo de acciones que permitan a las MiPyMes Turísticas incrementar su competitividad y mejorar la calidad de los servicios que prestan a los turistas.

El objetivo del programa es ofrecer a las MiPyMes Turísticas herramientas útiles para mejorar su desempeño; incrementar la satisfacción de las necesidades de sus clientes; generar más y mejores empleos; y mejorar sus resultados financieros.

El programa se encuentra integrado por tres estrategias:

- Profesionalización y modernización
- Financiamiento competitivo
- Ventanilla única para gestión de proyectos turísticos

Profesionalización y modernización

Los programas diseñados por Sectur federal y por Gobierno del Estado de Guanajuato a través de la Secretaría de Desarrollo Turístico tienen el propósito de impactar de manera clara y eficiente en la gestión de las MiPyMes turísticas para mejorar sus resultados. Generando más y mejores empleos, brindando servicios de calidad a los turistas y propiciando el desarrollo de una cultura de la mejora continua.

- **Programa de Calidad Moderniza (Distintivo “M”)**

Es un Sistema de Gestión creado por Sectur para el mejoramiento de la calidad, a través del cual, las empresas turísticas logran estimular a sus

colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística, condiciones que permiten satisfacer las expectativas de sus clientes.

Con el Programa Moderniza las empresas alcanzan beneficios cuantificables en tres líneas fundamentales:

- ✓ Elevar la calidad de los servicios y mejorar la atención, para la satisfacción de los clientes.
- ✓ Elevar las ventas y reducir los costos, para la satisfacción de los propietarios.
- ✓ Humanizar el trabajo, incrementando la participación y por consecuencia elevar la satisfacción de los colaboradores.

El Programa Moderniza, tiene una duración de tres a cuatro meses, período en el que las empresas logran resolver gran parte de la problemática que enfrenta la micro, pequeña y mediana empresa turística.

Este reconocimiento avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa turística modelo, la vigencia del Distintivo es de 2 años.



Moderniza establece en su metodología que las empresas que implementen exitosamente el programa y alcancen la puntuación requerida, obtendrán el Distintivo "M", único reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de excelencia, avalando la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa turística modelo.

Como resultados del año, 155 empresas fueron atendidas, 96 de ellas son microempresas, 54 son pequeñas y 5 medianas. De las empresas atendidas 139 obtuvieron la certificación.

Empresas Atendidas Programa Moderniza 2008	
Municipio	Núm. de Empresas
León	79
San Miguel de Allende	17
Celaya	15
Dolores Hidalgo CIN	10
Guanajuato	7
Irapuato	6
Salamanca	6
Salvatierra	6
Comonfort	5
Acámbaro	1
San Diego de la Unión	1
San José Iturbide	1
Silao	1
Total	155

Empresas Atendidas Programa Moderniza 2008	
Giro	Núm. de Empresas
Restaurantes	82
Hoteles	28
Agencia de Viajes	12
Banquetes	8
Arrendadoras de Autos	2
Balnearios	1
Parques Eco turísticos	1
Centros Nocturnos	1
Comedores Industriales	1
Transportadoras	1
Otros	18
Total	155

Fuente: Sedetur; Dirección General de Desarrollo Turístico; Dirección de Cultura Turística.

- **Programa “H”**

Desde 1990, se implementó en México, el programa Nacional de Manejo Higiénico de Alimentos, Distintivo "H", para todos los establecimientos fijos de alimentos y bebidas, con el propósito fundamental de disminuir la incidencia de enfermedades transmitidas por los alimentos en turistas nacionales y extranjeros y mejorar la imagen de México a nivel mundial con respecto a la seguridad alimentaria.

El Distintivo "H", es un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas: (restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas etc.), por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.

La capacitación consiste en ofrecer al personal que labora en los establecimientos fijos de alimentos y bebidas que así lo soliciten, una serie de recomendaciones y técnicas para el lavado, desinfección, limpieza, almacenamiento, congelación, refrigeración, descongelación, higiene personal, etc. para ser implementadas como un proceso de mejora continua.

Cuando el establecimiento se sujeta a estos estándares y los cumple, la Secretaría de Turismo entrega el reconocimiento **Distintivo "H"**, con vigencia de un año.

En 2008, 11 pequeñas empresas se certificaron obteniendo 12 distintivos: 6 en el giro de restaurantes y 6 en el giro de comedores industriales.

Empresas que obtuvieron Distintivo H Por municipio	
Municipio	Núm. de Empresas
Celaya	3
León	2
San Miguel de Allende	2
Silao	2
Irapuato	1
San José Iturbide	1
Villagrán	1
Total	12

Fuente: Sedetur; Dirección General de Desarrollo Turístico; Dirección de Cultura Turística.



- **Club de Calidad Tesoros de Guanajuato**

El Club de Calidad Tesoros de México es un programa dirigido a todos aquellos establecimientos que acepten de manera voluntaria someterse a un análisis y control anual exhaustivo de sus instalaciones, equipamientos y servicio, que los hace merecedores de formar parte de este grupo de servicio de la oferta turística de México.

A través del convenio de colaboración del Club de Calidad Tesoros de México, están aliados los estados de Guanajuato, Michoacán, Morelos y Puebla.

En 2008 el gobernador de Guanajuato Juan Manuel Oliva Ramírez y el mandatario estatal de Michoacán, Leonel Godoy, firmaron con el secretario federal de turismo, Rodolfo Elizondo, el convenio de Tesoros de México, para garantizar la calidad y la excelencia de los prestadores de servicios turísticos en el país.

El programa fue presentado al mercado nacional e internacional en la edición 33 del Tianguis Turístico de Acapulco.

Durante 2008 el Club de Calidad Tesoros de México integró a 43 establecimientos, hoteles y restaurantes que se destacan por su calidad en el servicio.

Por parte del Estado participaron 23 establecimientos de los municipios de Guanajuato y San Miguel de Allende.

Programa	Empresas Atendidas	Empresa Certificadas 2008	Empresas Re certificadas 2008	Empresas Club de Calidad Tesoros
Club de Calidad Tesoros de Guanajuato	23	7	7	14

Fuente: Sedetur; Dirección General de Desarrollo Turístico Dirección de Cultura Turística.

- **Ventanilla única para gestión de proyectos turísticos**

La Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer) tiene a su cargo el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) un programa permanente de la administración pública, cuyo objetivo es el establecimiento e inicio de operaciones de nuevos negocios considerados de bajo riesgo en un tiempo máximo de 48 horas.

El SARE está dirigido principalmente a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes), debido a que este tipo de empresa realiza generalmente actividades de bajo riesgo y además representa el 80 por ciento de las actividades económicas desarrolladas en el país.

Esta estrategia se realiza con el fin de promover la realización de más proyectos turísticos, estableciendo una ventanilla única para agilizar trámites de autorizaciones, que involucran a diversas instancias del gobierno federal.

Esta línea de acción brinda al empresario turístico una mayor certidumbre jurídica y facilidad para llevar a cabo, en un solo sitio, las gestiones necesarias para abrir una empresa.

Resultados 2008:

Con el fin de fomentar la creación de nuevas empresas, empleos y el acercamiento de la sociedad a las instancias de gobierno, y de esta manera impulsar la actividad económica del sector turístico en 2008 se reforzó el funcionamiento del SARE con enfoque turístico ubicado en San Miguel de Allende e inició operaciones el SARE en Guanajuato Capital.

- **Financiamiento Competitivo**

Con el objetivo de impulsar aquellos sectores detonadores de empleo se desarrolla el Programa de Apoyo al Sector Turismo, a través de Sectur y Bancomext, se ofrecen soluciones integrales que fortalecen la competitividad y fomentan la inversión a través del acceso al financiamiento.

El programa tiene como objetivo ofrecer un apoyo integral al sector turismo, que ayude a su modernización y crecimiento, complementando los esfuerzos del Gobierno Federal para su promoción y desarrollo.

Los tipos de empresas elegibles para este programa son:

- ✓ Empresas con distintivo “M”
- ✓ Empresas localizadas en Pueblos Mágicos dedicados al comercio y/o servicios.
- ✓ Pequeñas y medianas empresas de sector en localidades turísticas.
- ✓ Proveedores nacionales de empresas turísticas.

Dentro de la estrategia de apoyo al sector turismo, se establece un plan de atención integral en 3 niveles:

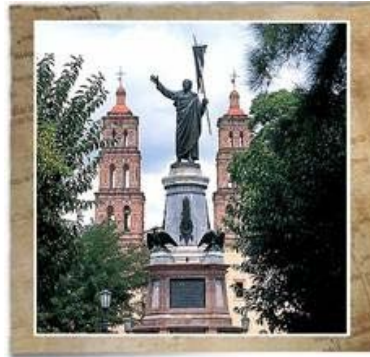
- ✓ Crédito a MiPyMes del sector turismo (pequeños hoteles, ecoturismo, servicios complementarios, etc.): dirigido a la profesionalización y modernización de los pequeños hoteles y servicios turísticos del Estado.
- ✓ Apoyo a proveedores: con la apertura de líneas de factoraje a empresas medianas del sector, mediante el sistema factoraje electrónico (cadenas productivas).
- ✓ Financiamiento a hoteles y proyectos turísticos pequeños: atención al segmento actualmente no atendido por la banca.

3. Pueblos Mágicos

Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional, guarda una gran riqueza cultural e histórica por ello desde el 2002 se encuentra dentro del *Programa Pueblos Mágicos* desarrollado por la Secretaría de Turismo federal en colaboración con gobiernos estatales y municipales.

En 2008 se destinaron recursos por \$17.1 millones de pesos para Dolores Hidalgo. Dentro de las acciones se encuentran: el mejoramiento de la imagen urbana en el centro histórico, la dignificación de la plaza principal y la conservación del patrimonio cultural edificado.

Así, se pretende mejorar los atractivos diversos de la ciudad para recibir un mayor número de turistas que generen derrama económica en beneficio de la comunidad.



4. Ciudades Patrimonio de la Humanidad

Veintisiete sitios mexicanos figuran como sitios Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: 24 sitios culturales y 3 naturales.

El estado de Guanajuato tiene dos de ellos: la Ciudad Histórica de Guanajuato y Minas Adyacentes desde 1988, y San Miguel de Allende y Su Santuario de Atotonilco desde 2008.

En 2008 se destinaron \$15.0 millones de pesos a la ciudad de Guanajuato para la construcción del parador turístico urbano en la Ex estación del Ferrocarril, con espacios para la atención al turista, mercado de artesanías, estacionamiento, locales comerciales, foro al aire libre, entre otros. También se destinaron recursos para la dignificación del parque El Cantador.

A San Miguel de Allende se le destinaron \$34.2 millones de pesos para mejoramiento de la imagen urbana dignificando accesos, implementando cableado subterráneo en cabecera municipal y comunidad de Atotonilco, restaurando e iluminando el patrimonio cultural edificado del centro histórico, además de restaurar el Santuario de Atotonilco.

5. Agenda 21

El programa Agenda 21 es encabezado por la Secretaría de Turismo en conjunto con la Semarnat (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) y propone trabajar en forma coordinada con los tres niveles de gobierno, los empresarios turísticos, la academia, las ONG's y la comunidad, en el mejoramiento de los

destinos, en lo referente a la actividad turística, así como en las condiciones de vida de la comunidad.

El proceso de implantación de Agenda 21 Local para municipios turísticos, comprende la aplicación del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo, la entrega de diagnósticos y la instalación de los Comités Agenda 21 Local.

En el año 2006 el estado de *Guanajuato* contaba con tres destinos dentro del programa: *Guanajuato Capital, San Miguel de Allende y León*.

En el 2007 se logró incluir a dos destinos más: *Irapuato y Dolores Hidalgo -Pueblo Mágico*.

En el 2008 se registró el diagnóstico de 90 de los destinos más importantes del país, en donde se incluyen por parte del estado de Guanajuato los destinos de Dolores Hidalgo, Guanajuato, Irapuato, León y San Miguel de Allende.

Dentro del Programa Agenda 21 en el país, existen destinos que han realizado acciones para avanzar hacia un desarrollo sustentable de la actividad turística.

En el Estado se presenta el caso de éxito de San Miguel de Allende, en donde el diagnóstico les permitió participar en el “Programa Ciudadanía Ambiental” promovido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA y la Asociación de Municipios de México.

Durante 2008 se realizaron 7 reuniones con la participación de los Comités de Agenda 21 en los municipios que participan en el programa (Dolores Hidalgo, Guanajuato, Irapuato, León y San Miguel de Allende).

Uno de los acuerdos generados en las reuniones fue la realización por parte de Sectur de un estudio denominado “Sistemas de Indicadores para el Programa Pueblos Mágicos” que permitirá medir la rentabilidad de la inversión realizada y el desarrollo de las localidades incluidas en el Programa.

La Agenda 21 para el Turismo Mexicano tiene como objetivo ser un marco de acción para el desarrollo sustentable de la actividad turística.

6. Conformación de Empresas Operadoras en el Estado

En 2008 la Secretaría de Desarrollo Turístico continuó con el proyecto de *Incubadora de Agencias Integradoras Locales de Viaje* (Destination Management Companies, DMCs), en coordinación con la Universidad Iberoamericana León.

El proyecto tiene como objetivo el formar profesionalmente empresas especializadas en destinos turísticos, fomentando de esta manera el turismo receptivo del Estado.

Se realizaron talleres, en donde los participantes (operadores turísticos del Estado) estructuraron un plan de negocios enfocado a las características y requerimientos especiales de una DMC.

Así mismo, los participantes intercambiaron experiencias, y recibieron una evaluación de los planes de negocio antes de arrancar formalmente la empresa DMC, posteriormente se llevó un seguimiento y se ejecutaron los planes de negocio aprobados.

La relación de empresas participantes por municipio en el 2008 es la siguiente:

Incubadora de Agencias Integradoras Locales de Viaje		
Destino	Empresas participantes	Empresas que concluyeron
León	5	2
Guanajuato	5	3
Irapuato	1	1
San Miguel de Allende	1	1
Dolores Hidalgo	1	1
San Luis de la Paz	1	-
Total	14	8

Fuente: Sedetur; Dirección General del Desarrollo Turístico y Dirección de Productos Turísticos.

Para la **nueva generación de DMCs** (2da Generación) se propusieron como objetivos particulares:

- En el programa de Desarrollo de Proveedores Turísticos, integrar a los proveedores de servicios turísticos en una plataforma de trabajo común en torno a la capacitación.
- Seleccionar de las empresas participantes, a las que mejor cubran el perfil para ser una DMC y así canalizarlas a una segunda etapa de concretización de su empresa.
- Formar a nuevas empresas proveedoras turísticas de DMCs, con un fuerte sustento teórico general; aterrizándolo en proyectos empresariales alcanzables a través de la realización de Planes de Negocios.

7. Concurso Nacional de Dibujo Infantil

Con el propósito de fomentar la cultura turística en la niñez del país, cada año se realiza el Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil.

En el 2008 el tema para el sexto concurso fue: “Atractivos Turísticos de México” y se contó con la participación de 3 mil 260 dibujos de 25 municipios. De ellos 1 mil 526 dibujos para la categoría mini (6 a 9 años) y 1 mil 734 para la categoría junior (10 a 13 años). Los tres primeros lugares de cada categoría recibieron premios.

Los dibujos ganadores de los tres primeros lugares de cada categoría a nivel nacional se integraron a las campañas de promoción de los destinos turísticos de México. A nivel nacional se recibieron 243 mil 994 dibujos.

Guanajuato ha logrado posicionarse entre los estados con mayor convocatoria ocupando el 14° lugar a nivel nacional. A nivel estatal la recepción de dibujos se incrementó un 94 por ciento con relación al concurso anterior y se contó con la participación de 17 municipios más que el año pasado.

Los dibujos ganadores en el Estado en las categorías mini y junior son:



**Brayan Eduardo Gómez
 Domínguez**
 1^{er} Lugar Mini
 Guanajuato, Gto.

**Manuel Emiliano Jiménez Mendoza
 Reyes**
 2^o Lugar Mini
 Irapuato, Gto.

Mariana Itzel Martínez
 3^{er} Lugar Mini
 Pénjamo, Gto.



María del Carmen Mireles Elias
 1^{er} Lugar Junior
 Cuerámara, Gto.

Nancy Berenicce Ríos Valtierra
 2^o Lugar Junior
 Guanajuato, Gto.

César Meneses Torres
 3^{er} Lugar Junior
 Moroleón, Gto.

8. Programa de Investigación

Durante el año, en la Secretaría de Desarrollo Turístico se llevaron a cabo más de 30 estudios de investigación. El alcance de los estudios fue diverso, en algunos fue municipal, en otros estatal y en otros nacional.

La siguiente tabla muestra un resumen con los aspectos principales de cada estudio realizado por la Dirección General de Planeación:

Estudio	Objetivo
Evaluación del Perfil del Visitante a Eventos en el Estado de Guanajuato	Evaluar el impacto en la actividad turística y cumplimiento de expectativas de visitantes de los siguientes eventos: Festival Internacional de Cine Expresión en Corto, Festival Internacional Cervantino y Festival Internacional de Vuelo en Globo.
Estudio de Establecimientos de Hospedaje Alternativo en el Estado de Guanajuato	Evaluar la situación de los establecimientos de hospedaje alternativo en el estado de Guanajuato.
Hábitos de viaje de los principales mercados emisores de turistas nacionales al Estado de Guanajuato	Conocer los hábitos de viaje de los visitantes nacionales de los principales mercados emisores al Estado de Guanajuato, así como el conocimiento y la percepción de los destinos turísticos de Guanajuato a fin de aportar elementos que contribuyan a implementar estrategias de comunicación y desarrollo turístico en el Estado.
Investigación del Mercado Turístico en los Municipios de Uriangato y Moroleón del Estado de Guanajuato	Identificar el perfil del visitante a los municipios de Uriangato y Moroleón.
Perfil y grado de satisfacción del visitante al estado de Guanajuato 2008	Obtener información básica del Mercado Turístico cautivo que visita el Estado de Guanajuato, para estar en posibilidades de evaluar sus actitudes, opiniones y valores, e identificar y definir "nichos" de mercado específicos, con la finalidad de diseñar estrategias que permitan diseñar y desarrollar productos turísticos y estrategias de comunicación certeras y de acuerdo a las demandas del mercado, así como evaluar, en general, la calidad de los servicios turísticos ofertados en el estado de Guanajuato.
Análisis de las variables económicas que afectan la actividad turística para actualizar las metas del programa de turismo del Estado de Guanajuato	Ser un insumo para el análisis en el proceso de actualización del Programa Estatal de Turismo. Establecer los escenarios de los diferentes indicadores turísticos al año 2012.
Evaluación, análisis e impacto económico del hospedaje en el estado de Guanajuato.	Evaluar y analizar el inventario de hospedaje alternativo en San Miguel de Allende, Guanajuato y León para su incorporación en el sistema Datatur. Estimar los ingresos generados por hospedaje en establecimientos de hospedaje de 1 a 5 estrellas en el estado de Guanajuato para estimar la recaudación del 2 por ciento y compararlos con la recaudación real.
Análisis de los indicadores Económicos del programa Estatal de Turismo de Guanajuato 2007-2012.	Revisión de las cifras e indicadores económicos manejadas. Diagnostico del turismo de Guanajuato, mediante el método de simulación de escenarios. Regionalización del Turismo del Estado, en función de la estructura presentada en el plan. Estimación del impacto económico actual del turismo en Guanajuato.
Estudio y Evaluación para adecuar el Programa Sectorial de Turismo "PETG" Visión 2012	Edición de versión Word y editada en in design para publicación en el Periódico Oficial del Gobierno.
Fortalecimiento estratégico del turismo de negocios en el Estado de Guanajuato	Planes de acción para el fortalecimiento del turismo de negocios.

Fuente: Sedetur, Dirección General de Planeación.

La siguiente tabla contiene los estudios realizados por la Dirección General de Desarrollo Turístico:

Estudios	Estudios
Elaboración del sistema de información geográfico turístico (SIG-Tur) para la planeación espacial de la región del cerro de Culiacán, estado de Guanajuato.	Evaluación del programa Club de Calidad Tesoros de Guanajuato
Programa Operativo para el Desarrollo Turístico Sustentable del Noreste del Estado de Guanajuato	Proyecto Ejecutivo de la Ruta Haciendas Mineras de Pozos, integración de los Tres Circuitos Locales de la Zona Central y Desarrollo Local de el Triangulo
Detectar disponibilidad para un futuro desarrollado social turístico, con las haciendas del Estado de Guanajuato erigidas en los siglos XVI, XVII, XVIII, XIX. Inventario de haciendas	Estudio para instrumentar, desarrollar y coordinar la mejora de la gestión turística en regiones y municipios del estado de Guanajuato.
Estudio de prefactibilidad para proyectos turísticos detonadores de los pueblos mineros de Guanajuato.	Diagnostico para aprovechamiento turístico de cuerpos de agua en las zonas norestes y centro-sureste del Estado de Guanajuato.
Estudio de prefactibilidad para proyectos turísticos detonadores del expreso del bajo, cuerpos de agua y la laguna de Yuriria.	Diagnostico del Potencial Turístico en el Municipio de San Diego de la Unión para el desarrollo del Proyecto Rutas de las Haciendas.
Análisis y evaluación de parques acuáticos, balnearios y spa's del Estado de Guanajuato.	Realización de una investigación para conocer la situación real de las empresas de turismo alternativo que operan en el estado de Guanajuato, de conformidad con la norma NOM-011-TUR-2001
Plan maestro para aprovechamiento turístico de la presa Solís en el estado de Guanajuato.	Estudio para conocer, verificar y fortalecer la estructura del servicio e imagen de los guías de turistas de la capital del Estado de Guanajuato
Diagnostico de la experiencia y necesidad de financiamiento del sector turístico.	Estudio de Turismo Rural
Ruta de la independencia	Programa Operativo Región Suroeste
Programa integral de formación turística para el Estado de Guanajuato	Estudio Preliminar sobre Historia Viva Interactiva
Plan Maestro para la operación de circuitos turísticos del municipio de Purísima del Rincón	Proyecto multimedia para el desarrollo y difusión de las diferentes regiones turísticas del Estado.

Fuente: Sedetur, Dirección General de Planeación.

El siguiente estudio se realizó por la Subsecretaría de Promoción Turística:

Estudio	Objetivo
Seguimiento del estudio "Fortalecimiento estratégico del turismo de negocios en el Estado de Guanajuato"	Dar seguimiento a la ejecución de los acuerdos y compromisos establecidos en los Planes de acción elaborados y liderados por los Directores Ejecutivos de los CMT's, OCV's y Recintos con sus respectivos equipos de trabajo. Participar con la Subsecretaría de Promoción de la Secretaría de Turismo, los equipos de trabajo de las OCV's CMT's y Recintos en la clarificación de sus líneas estratégicas. Revisar objetivos, planes y presupuesto anual 2009 previo a la presentación ante Comités OCV's y Consejos Municipales de Turismo para su autorización.

Fuente: Sedetur, Dirección General de Planeación.

Capítulo 7 Proyectos

1. Registro Estatal de Turismo

Durante el 2008 se diseñó la plataforma electrónica del registro estatal de turismo mediante la cual los prestadores de servicios turísticos se registrarán electrónicamente.

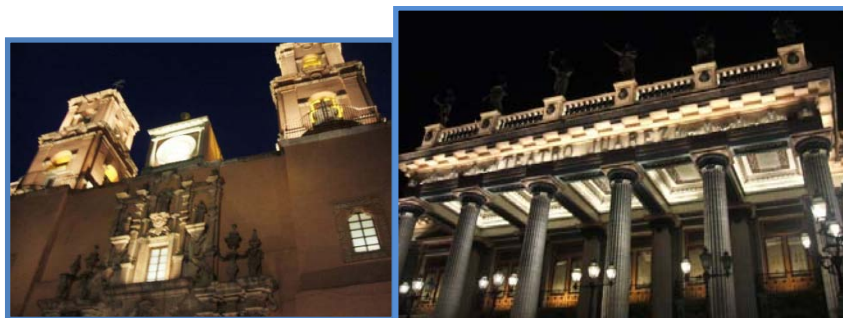
Asimismo, se generaron los manuales, lineamientos y la cédula turística del registro. Esta cédula turística será entregada a los prestadores de servicios turísticos como constancia de inscripción.

2. Guanajuato, Ciudad Luz

En la última parte del año inició el proyecto “Guanajuato, Ciudad Luz” para colocar a Guanajuato entre los primeros destinos turísticos.

Este es un plan de iluminación que lleva a cabo la empresa Philips, cuya tecnología permitirá garantizar sustentabilidad a largo plazo para rescatar los espacios públicos mediante la conservación de la ciudad y el ahorro de energía. Entre los objetivos están: el embellecimiento de la ciudad, el ahorro energético y el bienestar de los ciudadanos que será reflejado en mayor seguridad.

En la primera etapa se colocó iluminación escénica en el Monumento a Cervantes, Templo de San Francisco, Teatro Juárez, Jardín de la Unión, Basílica de Nuestra Señora de Guanajuato, Monumento a la Paz, Monumento y Plaza del Pípila y calles Truco e Hidalgo (calle subterránea) . La inversión en esta etapa fue de \$24.5 millones de pesos.



Para 2009 se tiene contemplada una segunda etapa para alumbrado público en otra parte del centro histórico y callejones en los que se llevan a cabo recorridos turísticos.

3. Proyectos de inversión para el desarrollo de infraestructura básica de servicios al turista

Con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico local y regional del Estado, la Secretaría de Desarrollo Turístico en coordinación con los municipios, celebraron convenios de colaboración para la creación de la infraestructura básica de servicios enfocados al aprovechamiento turístico de los atractivos naturales, culturales y recreativos identificados y reconocidos como centros de interés del visitante.

Durante 2008 se celebraron convenios con 22 municipios, donde se elaboraron 30 proyectos ejecutivos y 11 acciones de infraestructura (obra).

La actividad turística y su importancia se reconoce como un ancla para el desarrollo económico, social y de bienestar de las personas que operan y prestan sus servicios en las zonas desarrolladas y equipadas, derivado de la consolidación de obras de infraestructura básica de servicios que permitan:

- el uso sostenido y sustentable del lugar ofreciendo condiciones de seguridad, comodidad e higiene, para maximizar la experiencia del visitante.
- la generación e integración de servicios complementarios de atención al visitante para incentivar la demarra económica teniendo como principales beneficiarios a los pobladores y vecinos del lugar por sus servicios integrados al desarrollo turístico.

En 2008 se realizó una inversión total de \$19 millones 534 mil 015 pesos; con una aportación estatal de 59 por ciento y municipal de 41 por ciento.

Los municipios que celebraron convenio de colaboración en 2008 fueron: Abasolo, Acámbaro, Comonfort, Coroneo, Cortazar, Dolores Hidalgo, Guanajuato, Jaral del Progreso, Manuel Doblado, Ocampo, Salamanca, Salvatierra, San Felipe, San Francisco del Rincón, San José Iturbide, San Miguel de Allende, Santa Cruz de Juventino Rosas, Santiago Maravatío, Tarandacua, Tarimoro, Valle de Santiago y Yuriria.

4. Conmemoraciones del Bicentario

El 2010 fue declarado como el año del Bicentenario del inicio del movimiento de Independencia Nacional y del Centenario del inicio de la Revolución Mexicana, mediante Decreto del Honorable Congreso de la Unión de fecha 16 de junio de 2006. Además establece las bases para construir la Comisión Organizadora de dichas conmemoraciones.

El Programa Base de las conmemoraciones tiene como propósito profundizar en el conocimiento de aquellos acontecimientos, divulgar los valores que han sustentado la lucha de los mexicanos por la libertad, la igualdad, la democracia y la justicia social, y proponer una profunda reflexión que, de frente al futuro, contribuya a orientar los caminos de la nación. Los objetivos del Programa Base de las Conmemoraciones son:



- ✓ Organizar y ejecutar un programa nacional que incluya y promueva las de los más amplios sectores de la sociedad, para propiciar en los mexicanos un conocimiento más amplio y profundo de su historia.
- ✓ Recordar y difundir, las ideas y los principios que dieron origen a los movimientos sociales de 1810 y 1910, así como las acciones y el pensamiento de los mexicanos ejemplares que han contribuido a construir la nación y la identidad.
- ✓ Contribuir a la apertura de espacios de información y reflexión para que los mexicanos conozcan el contexto, el desarrollo y la influencia de los movimientos de Independencia y de Revolución
- ✓ Crear una amplia convocatoria para que participen en las conmemoraciones las instituciones, los grupos organizados de la sociedad y los individuos.
- ✓ Garantizar la pluralidad, la inclusión y la diversidad.

En materia de turismo está establecido que a través de los recursos y opciones que ofrece el desarrollo turístico se abran las posibilidades de conocer el territorio nacional, de acercarlo a los otros, usar con calidad el tiempo libre y atraer al visitante del exterior mediante:

- ✓ Rutas históricas de la Independencia y la Revolución.
- ✓ Circuitos turísticos.
- ✓ Recorridos por los principales centros históricos del país.

Proyectos de la Secretaría de Turismo Federal

Dentro de los proyectos de la Secretaría se pueden mencionar los faros conmemorativos en centros integralmente planeados, circuitos turísticos de las rutas de Independencia y Revolución, campañas de promoción turística, publicidad y relaciones públicas a nivel nacional e internacional.

Rutas históricas

Dentro de las acciones de la Coordinación Nacional de la Comisión Organizadora están las **Rutas Históricas** que ofrecerán a la sociedad la posibilidad de conocer y apreciar la historia de la Independencia y de la Revolución mediante la geografía

y el esparcimiento turístico familiar, recorriendo los lugares que fueron escenario de los sucesos más importantes de los movimientos de 1810 y 1910.

En este proyecto intervienen la Secretaría de Turismo con servicios, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes con señalamientos y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes con la restauración de espacios.

Acciones en el estado de Guanajuato

Mediante el convenio de coordinación 2008, entre Federación, Estado y Municipios se designaron \$30.5 millones de pesos para el proyecto de la Ruta del Bicentenario. Entre las acciones contempladas esta el mejoramiento de destinos considerados en las Rutas del Bicentenario y Centenario. Se pueden mencionar: el mejoramiento de la imagen urbana de los centros históricos de Celaya, Yuriria y Valle de Santiago, la construcción de un desarrollo eco turístico en la Presa de Cebolletas del municipio de Coroneo y de Los Amoles en Moroleón.

Capítulo 8 Promoción

1. Festivales y eventos

Se llevaron a cabo diversos festivales y eventos en distintos municipios con apoyo, gran parte de ellos, de la Sedetur. Para mayor información sobre los eventos se puede ingresar a la página www.vamosaguanajuato.com

Calendario

Guanajuato

Fecha	Evento	Descripción
Marzo a noviembre	Vive la Magia www.guanajuato.gob.mx	Programa cultural en el que se realizan eventos internacionales, presentándose diversos géneros como música, teatro, danza.
Febrero - marzo	Rally México, León, Silao y Guanajuato www.rallymexico.com	Carrera de autos a nivel nacional e internacional realizada en coordinación con el <i>World Rally Championship</i> .
Marzo, julio y diciembre	Festival Medieval www.hermandadmedieval.com	Torneos de arquería, justas a caballo, espectáculos con los bandereros y duelos de intrépidos caballeros, además de numerosos desfiles carnavalescos, obras de teatro, música y juegos.
Mayo	Festival Internacional de Órgano casadelaculturagto@hotmail.com	Festival Internacional de interpretación en órgano antiguo tipo barroco español, que se lleva a cabo durante mayo en los principales templos de la ciudad.
Julio	Festival Internacional de Cine Expresión en Corto www.expresionencorto.com	Festival de cortometraje y documental más grande, reconocido y competitivo de Latinoamérica en su género. Es una plataforma para el lanzamiento de nuevos talentos.
Octubre	Festival Internacional Cervantino, Guanajuato y eventos alternos en diversos municipios. www.festivalcervantino.gob.mx	Evento cultural de gran arraigo y tradición reconocido por su prestigio internacional. Se presentan eventos abarcando una extensa gama de géneros artísticos. Cada año tienen como invitados especiales un país y un estado.

Dolores Hidalgo

Fecha	Evento	Descripción
Septiembre	Fiestas Patrias, Dolores Hidalgo, CIN, y San Miguel de Allende, Gto.	Conmemoración del tradicional Grito de Independencia de nuestro país. Los festejos se desarrollan durante una semana con eventos culturales y folklóricos.

Irapuato

Fecha	Evento	Descripción
Marzo	Expofresas www.expoagroalimentariagto.com.mx	Feria de la ciudad.
Septiembre	Expigua Expo Pecuaria Internacional de Guanajuato	En una moderna exposición con una gran variedad de bienes y servicios para la producción primaria, la industria transformadora y productos terminados.
Noviembre	Expo Agroalimentaria www.expoagroalimentariagto.com.mx	Dentro de las 10 ferias más importantes del país en su ramo. Da conocer servicios y nuevos artículos para los productores del campo.
Noviembre	Festival de Jazz www.jazzybluessma.com	Conciertos internacionales de Jazz.

León

Fecha	Evento	Descripción
Enero - febrero	Feria de León www.ferialeon.com.mx	Alberga en sus instalaciones un área especializada para artículos de piel, denominada "La zapatería más grande del Mundo" ofrece exhibición ganadera, pabellones comerciales y artesanales, palenque, restaurantes y juegos mecánicos
Febrero	ANPIC www.anpic.com.mx	Exposición de proveeduría y maquinaria para el calzado
Febrero	Festival de la Identidad	Fiesta con un programa cultural, astístico y gastronómico.
Febrero - marzo	Rally México, León, Silao y Guanajuato www.rallymexico.com	Carrera de autos a nivel nacional e internacional realizada en coordinación con el World Rally Championship.
Abril	SAPICA www.ciceg.org	Exposición y venta de calzado moda otoño-invierno.
Mayo	XVII Feria Nacional del Libro www.guanajuato.gob.mx	Considerada como una de las cinco más importantes a nivel nacional en su género.
Agosto	Festival Internacional de Arte Contemporáneo (FIAC)	El que el arte y la tecnología se unen para la construcción de nuevos discursos que rompen con la cotidianeidad artística establecida.
Agosto	EXPO WESTERN www.expowestern.com	Exposición especializada en artículos de charrería y vaqueros. Se realiza en Poliforum León.
Septiembre	SAPICA www.ciceg.org	Gran exposición y venta de calzado moda primavera-verano donde participan expositores de talla internacional.
Septiembre	EQUUS Fiesta del Hombre y el Caballo www.fica.com.mx	Exhibición de caballos, artículos para el equino y todo lo relacionado con las personas interesadas en caballos.

Noviembre	6o. Festival del Vuelo en Globo www.festivaldelglobo.com.mx	Es el festival más grande de Latinoamérica con la presentación de globos aerostáticos. Participan pilotos de diversas partes del mundo.
-----------	--	---

San Miguel de Allende

Fecha	Evento	Descripción
Enero	Natalicio de Don Ignacio Allende www.sanmigueldeallende.gob.mx	Se conmemora el natalicio del Don Ignacio Allende, héroe de la Independencia Nacional. Año con año se presentan importantes eventos artísticos.
Marzo	Jornada Cubana	Conferencias, música y conciertos.
Abril	5to. Festival de Títeres www.sanmigueldeallende.gob.mx	Se realizan diversas funciones de títeres para niños y adultos.
Mayo	Encuentro Internacional de Convivencia y Hermandad	Participan representaciones de embajadas y consulados de varios países. Se exhiben fotos de estos países.
Junio	Desfile de los Locos www.sanmigueldeallende.gob.mx	Festividad en honor a San Antonio de Padua en la que se unen la comunidad local y la de los extranjeros que radican en la ciudad. Organizan y participan en el tradicional desfile que tiene por esencia caracterizarse a manera de paródica, presentando una crítica a situaciones sociales y políticas de la vida local y nacional, mediante disfraces y bailes.
Julio	Festival Internacional de Cine Expresión en Corto (Julio) www.expresionencorto.com	Festival de cortometraje y documental más grande, reconocido y competitivo de Latinoamérica en su género. Es una plataforma para el lanzamiento de nuevos talentos.
Julio - Agosto	Festival de Música de Cámara www.musicadecamara.org.mx	Programa que ofrece intérpretes musicales de reconocidos autores así como obras inéditas. Participan artistas de Japón, Canadá, Europa y Estados Unidos.
Octubre	Muestra Internacional de Cine, www.guanajuato-travel.com	Para fomento del séptimo arte, el cine, se presenta una amplia gama de producciones cinematográficas de diversos países, incluido México.
Noviembre	Altar Monumental www.sanmigueldeallende.gob.mx	Año con año se realiza un altar monumental afuera de la Parroquia de San Miguel dedicado a personalidades ilustres nacidas en la ciudad, se presenta el recorrido de la luz y danzas chichimecas.

Noviembre	Feria de la Lana y el Latón www.guanajuato-travel.com	Es una de la más importantes exposiciones de artesanos quienes ofrecen la extensa gama de productos de primera mano, tales como papel maché, hoja de lata, pewter, madera tallada, cestería.
Noviembre	Festival de Jazz www.jazzybluessma.com	Conciertos internacionales de jazz.
Diciembre	Festival de San Miguel de Allende www.vamosaguanajuato.com	Conciertos internacionales de música clásica entre otros géneros.

Otros destinos

Fecha	Evento	Descripción
Mayo	Festival de la Trova, la Danza y la Bohemia San José Iturbide	Muestra la diversidad cultural, gastronómica y turística del destino.
Septiembre	Evento de Ala Delta y Parapente, San José Iturbide – Tierra Blanca	100 por ciento adrenalina pura. Se pretende posicionar este segmento para la práctica del turismo alternativo.
Diciembre – Enero	Ferias Regionales de Navidad, Salamanca, Celaya y Uriangato, Gto. www.guanajuato-travel.com	Con motivo de las fiestas decembrinas, se realizan las tradicionales ferias en las que se encuentran áreas comerciales, de exhibición y juegos mecánicos.

2. Evaluación de los principales festivales**1) Rally México - WRC (World Rally Championship)**

Esta competencia automovilística de resistencia se realiza por etapas en los municipios de Guanajuato, León y Silao. La edición 2008 se llevó a cabo del 28 de Febrero al 2 de Marzo de 2008.



El fin de semana la ocupación en Guanajuato fue de 48 por ciento y en León de 70 por ciento.

Durante la semana completa del 25 de febrero al 2 de marzo de 2008, la ciudad de León registró una ocupación hotelera de 55 por ciento y la llegada de 21,941 turistas. Se estima una derrama económica de \$35.6 millones de pesos generada por turistas hospedados en establecimientos de 1 a 5 estrellas.

Para la ciudad de Guanajuato se estima una derrama económica de \$12.7 millones de pesos y registró una ocupación de 32 por ciento.

2) Festival Expresión en Corto

Expresión en Corto, el festival de cortometraje y documental más grande, reconocido y competitivo de Latinoamérica recibió un mil 750 trabajos de 82 países para la edición 2008, misma que se llevó a cabo del 18 al 27 de julio en las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende.



Para las ciudades de San Miguel de Allende y Guanajuato los visitantes totales entre turistas y excursionistas -visitantes que no pernoctan- se estiman en 80 mil 637.

La derrama económica para el periodo se estima en \$117 millones 658 mil 784 pesos.

La actividad hotelera en las dos ciudades presentó mejores resultados que en 2007, llegando a 69 el porcentaje de ocupación (+4.4 por ciento), con más de 18 mil llegadas de turistas (+27 por ciento).

En el 2008, los visitantes que viajaron motivados por el Festival fueron el 55.6 por ciento, mientras que en el 2007 fueron el 40 por ciento, es decir que hubo un incremento de 39 por ciento, reflejando un mayor incremento en el segmento de excursionistas y en los turistas hospedados en hoteles.

Indicadores en Establecimientos de Hospedaje 1-5 Estrellas Durante Festival de Expresión en Corto 2008 18 al 26 de Julio 2008			
Indicador	San Miguel Allende	Guanajuato capital	Acumulado
Oferta de cuartos	7,310	10,488	17,798
Cuartos ocupados	4,136	8,076	12,212
Llegada de turistas	5,148	13,273	18,421
Turistas noche	8,843	20,241	29,084
Ocupación	56.6%	77.0%	68.6%
Estadía	1.72	1.52	1.58

Fuente: Datatur, Sector, Sedetur.

Nota: Sólo se contemplan noches de hospedaje del 18 al 26 de julio.

3) Festival Internacional Cervantino

El Festival Internacional Cervantino es el acontecimiento artístico y cultural más importante de México y Latinoamérica. En las 36 ediciones realizadas a la fecha, su programación ha reunido manifestaciones culturales de todas las regiones del mundo. El festival recibió como invitados de honor a **Cataluña y al estado de Campeche**.

Se llevó a cabo del 8 al 26 de octubre en la ciudad de Guanajuato con eventos alternos en otros destinos como León y San Miguel de Allende.

El número de visitantes a la ciudad de Guanajuato durante el FIC fue de 104 mil personas, y presentó un incremento del 9 por ciento con relación a la edición anterior.

Considerando que el 77 por ciento de los visitantes fueron motivados especialmente por el Festival, podemos estimar la derrama económica generada por éste en **\$134 millones 864 mil 249 pesos**.

En hoteles de 1 a 5 estrellas, la ciudad recibió la llegada de más de 32 mil turistas en las semanas del 6 al 26 de octubre. La ocupación fue de 49 por ciento.

Como resultado del Estudio del Perfil del Visitante se obtuvo un perfil promedio para el visitante al Festival:

- Tiene 32 años, es un turista de origen nacional, vino de la ciudad de México. Su razón de visita a la ciudad fue el Festival Internacional

Cervantino y ha asistido en 5 ocasiones. Vino acompañado por 5 de sus amigos. Su estadía en la ciudad fue de 3.6 días. Viajó en su automóvil. Otras ciudades que visitó fueron León, San Miguel de Allende, Irapuato o Dolores Hidalgo.

- Piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.
- Evaluó al Festival con calificaciones de excelente a bien en todos los aspectos. Lo que más le gustó fueron los eventos.



4) Expo Agroalimentaria

La Expo Agroalimentaria fue celebrada del 12 al 15 de noviembre en Irapuato. Está enfocada a realizar contacto de negocios entre empresas del giro agrícola y visitantes del mismo ramo. Basado en la oferta de insumos, tecnología agrícola y agroindustrial por parte de las empresas expositoras, y la demanda de información para conocer lo más novedoso en sistemas de producción agrícola y comercialización de productos que requieren los visitantes agrícolas.

Entre los países participantes en la expo se encuentran: Australia, Brasil, Canadá, Japón, España, U.S.A., Francia, Suiza, Israel, Holanda y México.



Como resultado de la actividad turística en Irapuato, se puede destacar el porcentaje de ocupación del 68 por ciento en hoteles. La categoría 5 estrellas presentó la ocupación más alta con un 89 por ciento.

La llegada de turistas fue 11 por ciento superior a la del 2007, se registraron 5 mil 700 turistas.

La derrama económica generada únicamente por los turistas hospedados en hoteles de 1 a 5 estrellas se calcula en más de \$4 millones de pesos.

5) Festival Internacional del Globo

El Festival se llevo a cabo en el Parque Metropolitano de la ciudad de León, del 14 al 17 de noviembre.

Consolidado como el mejor y más grande festival de Latinoamérica, y uno de los más importantes del mundo, éste año reunió a más de 100 globos aerostáticos y figuras especiales. De esta manera, el FIG pintó el “cielo de colores” una vez más.

En esta ocasión, el FIG se vistió de historia al rendir homenaje a los aventureros y visionarios, que conquistaron el cielo con sus sueños, y cuyo espíritu nos llena de alegría y emoción al ver elevarse una vez más, los gigantes multicolor que nuestros héroes vieron nacer.

El perfil promedio del visitante es de 34 años, profesionista, con ingresos de \$6 mil 800 a \$11 mil 599 pesos. Es de origen Nacional, específicamente de la ciudad de México. La razón por la cual visitó la ciudad de León, fue para asistir al Festival y vino acompañado de su pareja. Su estadía en la ciudad de León fue de 1.2 días. Viajó en su automóvil.

Evaluó al festival con calificaciones de bien a muy bien en todos los aspectos. Lo que más le gustó del Festival fueron los globos y lo que menos le gustó fueron los baños. Otorgó calificaciones de bien a muy bien a todos los aspectos de la ciudad.

La derrama económica estimada durante los días del Festival fue de \$89.7 millones de pesos con más de 113 mil visitantes, entre turistas y excursionistas.

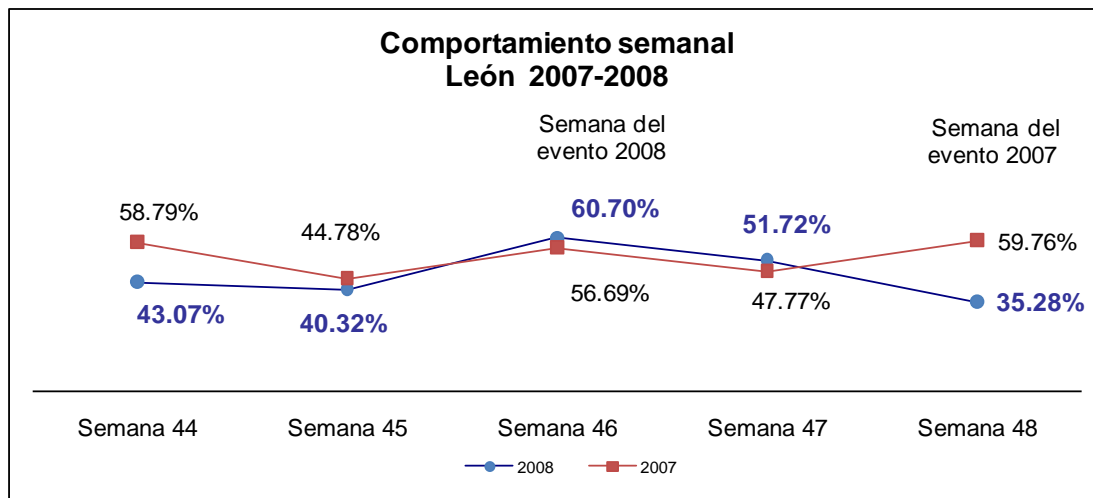
Los hoteles de 1 a 5 estrellas registraron la llegada de más de 18 mil turistas del 14 al 16 de noviembre, 27 por ciento más que en 2007.

El porcentaje de ocupación fue de 70 por ciento promedio, la categoría 5 estrellas registró un 94 por ciento en ocupación. Con relación a la edición anterior del Festival del Globo se observa un incremento del 10 por ciento.



La actividad en los hoteles durante los días del festival incidió de manera positiva en los indicadores de la semana en que la ocupación fue de 61 por ciento, 15 puntos porcentuales más que la semana anterior.

Este es un ejemplo del impacto positivo que los festivales y eventos tienen en los destinos sede y en ocasiones en destinos aledaños.

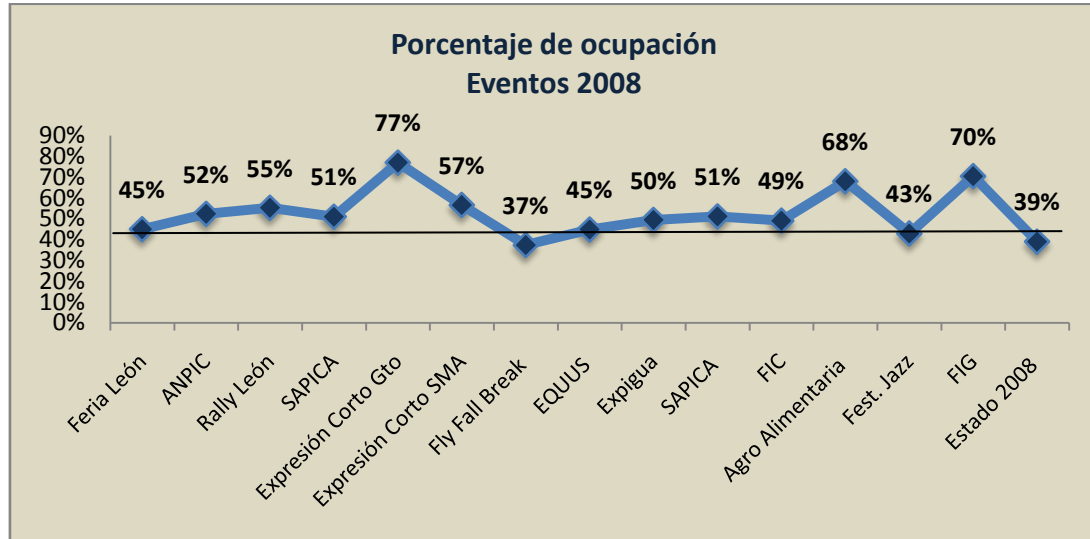


Fuente: Datatur /Sedetur

6) Ocupación hotelera durante eventos

Cada evento, impacta positivamente la ocupación hotelera y por ende la actividad hotelera de los destinos turísticos del Estado.

En la gráfica siguiente se muestra el comportamiento de la ocupación hotelera durante algunos de los eventos del 2008.



Fuente: Datur-Setur, Sedetur.

Proyecciones con base en los indicadores de la muestra Data Tur.

Los resultados de la Feria León, ANPIC, Rally México, SAPICA, EQUUS, FIC corresponden a semanas completas. Los resultados del Rally México corresponden a 4 días. Los resultados del Expresión en Corto, Fly Fall Break, Expigua, Expo agroalimentaria, Festival del Jazz y FIG corresponden a los días del evento.

Resultados correspondientes a los días en que se llevan a cabo eventos en el destino y no exclusivamente por los asistentes a los eventos.

3. Ventanilla única de información y asistencia integral al turista/ Call Center

El Call Center es un servicio integral de atención y asistencia turística que tiene como objetivo que el visitante potencial acceda en forma ágil, confiable y oportuna a lo siguiente:

1. Información turística y general del estado
2. Opciones de servicios turísticos y tarifas (hoteles, restaurantes, transporte, guías, etc.)
3. Servicios de asistencia al turista
4. Festivales y eventos
5. Promociones (hoteles y/o paquetes)
6. Presentación y compra de todo el viaje

A diciembre del 2008 el Call Center reportó a 161 prestadores de servicios turísticos incorporados, como lo son hoteles, restaurantes, guías de turismo, operadores turísticos, estudiantinas, compañías transportadoras, arrendadoras, spas, parques acuáticos, servicios de auxilio y museos.

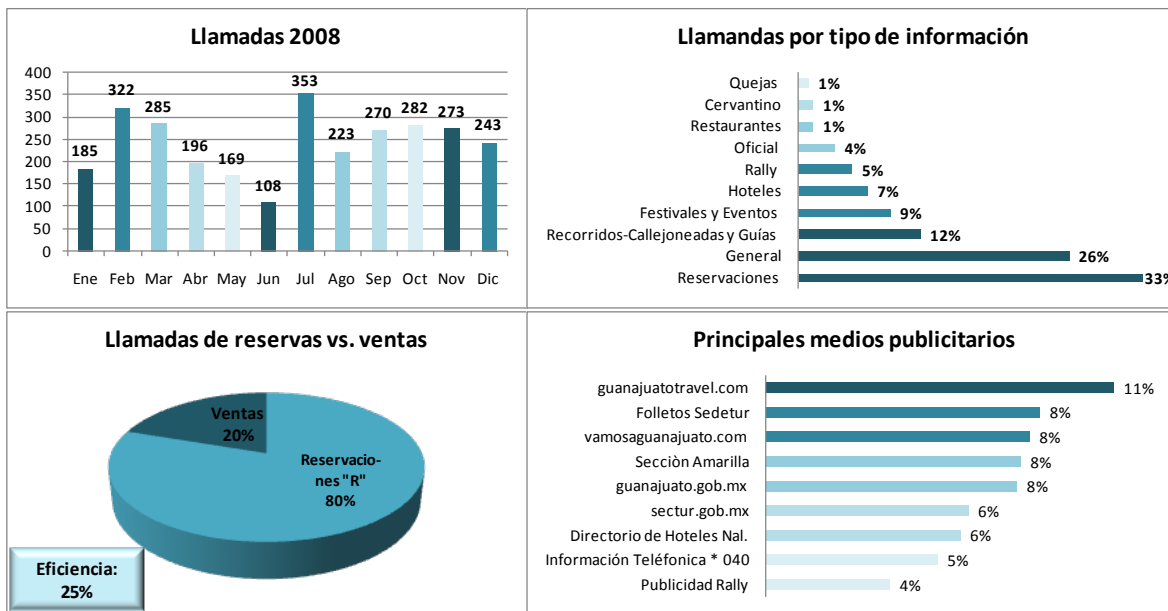
En este año, recibió 2,909 llamadas telefónicas. El 99 por ciento de las llamadas fueron realizadas por personas de origen nacional (Guanajuato, Distrito Federal, Jalisco, Querétaro, Nuevo León, Estado de México, Michoacán, Aguascalientes, Tamaulipas y San Luis Potosí) y el 1 por ciento fueron realizadas por personas de

origen extranjero (Estados Unidos, Alemania, España, Polonia, Argentina, Francia, Venezuela, Italia y Suiza).

Los medios de comunicación de mayor impacto en la difusión del Call Center fueron periódicos y revistas de circulación nacional, así como las páginas de internet de Gobierno del Estado y de la Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Guanajuato.

01 800- 714-1086

Las siguientes gráficas muestran algunos de los resultados obtenidos en el año:



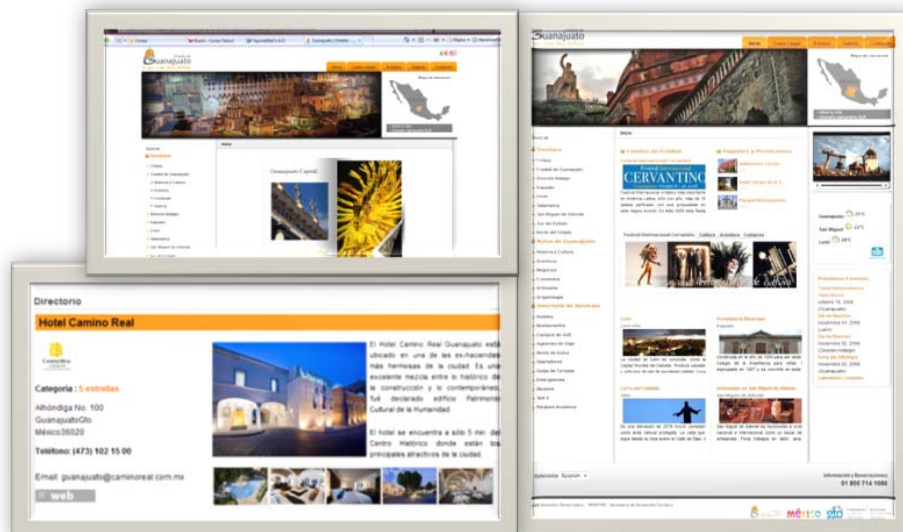
Fuente: Call Center

4. Página Web

En el segundo semestre del año la Sedetur lanzó la página web: www.vamosaguanajuato.com, una herramienta más de promoción y comercialización de la oferta turística del estado de Guanajuato.

La página proporciona al usuario: información turística en general, información de paquetes, rutas y circuitos, directorio de servicios, calendario de eventos, traza tu ruta e itinerario del Aeropuerto Internacional del Bajío. Además cuenta con una zona de descargas y galería de imágenes interactiva y ayuda en línea

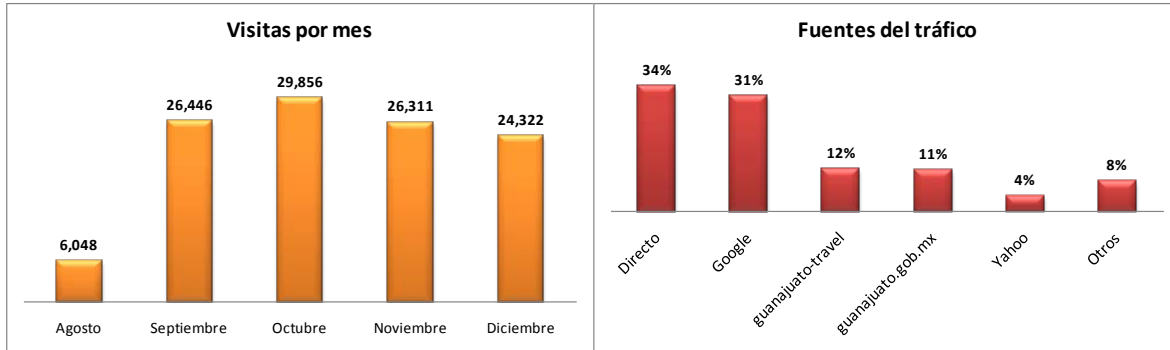
para consulta de información y reservas. Todo en en cuatro idiomas: español, inglés, francés y alemán.



El sitio web es también una estrategia de fortalecimiento para las pequeñas y medianas empresas del sector ya que:

- ✓ Permite la creación de micrositos para prestadores de servicios turísticos, operadores receptivos y productos turísticos.
- ✓ Promueve y difunde la infraestructura turística en el Estado, específicamente de las OCVs, consejos o comités de turismo municipal participantes.
- ✓ Destaca empresas certificadas en los programas de Higiene o Moderniza, al igual que a los integrados en el Programa Tesoros de Calidad.

Desde su lanzamiento y hasta el término del año, la página registró más de 111 mil visitas. El 88 por ciento corresponde a usuarios de la República Mexicana, mientras que el 12 por ciento fue realizada desde otros países. Del propio estado de Guanajuato hubo más de 20 mil visitas.



Fuente: Sedetur, Subsecretaría de Promoción Turística, Dirección de Mercadotecnia.

5. Apoyo a festivales, eventos y ferias

La Sedetur apoyó 38 eventos especiales que se llevaron a cabo en el Estado, por un monto superior a \$17 millones de pesos.

Entre los apoyos otorgados se encuentran: logística del evento, plan de medios, campaña de publicidad, materiales promocionales, hospedaje, alimentos, transporte, entre otros.

Algunos de los eventos fueron: Feria de León, Abierto Mexicano, Déjame Ver Tu México, World Rally Championship, Campeonato Nacional Enduro, Jornada de Cultura Cubana, Festival Sabor San Miguel de Allende, Festival Medieval, Festival de Títeres, Rally Harley Davidson, Feria de Servicios General Motors, Festival de Cine "Expresión en Corto", Festival de Música de Cámara, Expo Tendencias Gastronómicas, Copa del Mundo: Billar a 3 Bandas, EQUUS, Rally de la Independencia, Campeonato Copa Davis, Festival de Jazz de Irapuato y de San Miguel de Allende; Festival del Mole, Marquesada, Día Mundial del Turismo, Encuentro del Bien Comer, Encuentros Artísticos y Culturales Laja-Bajío, Expo Internacional de la Cabra, el Queso y la Cajeta, Feria de la Salud, Festival de la Cata y el Maridaje, Festival Internacional del Globo, Festival de Jazz y Blues, Ultreya Celaya, Guanajuato y Unión Europea, Ciudades Hermanas, Festival de Invierno, Fly Fall Break, Marquesada y Festival de la Trova, la Danza y la Bohemia.

6. Estrategia de comunicación

1) Lanzamiento de Marca

En el 2008 se seleccionó la nueva marca del Estado. Diversas agencias de publicidad presentaron sus propuestas y con la participación de los representantes municipales y de las OCV's y consejos turísticos estatales, se definió la marca "Estado de Guanajuato", a la que se aspira tenga

vigencia por varios años a fin de posicionarse en el contexto nacional e internacional. La marca se determinó a partir de la intersección de elementos distintivos que le permita ser reconocida por los diferentes públicos objetivo: **GUANAJUATO ES UN ESTADO ÚNICO, DIVERSO, DIFERENTE Y LLENO DE HISTORIAS DURANTE SU EXPERIENCIA DE VIAJE.**

La definición del posicionamiento del Estado de Guanajuato, es el hilo conductor de todas las campañas de los diferentes productos, a partir de las cuales se establecen prioridades de promoción y enfoques adecuados para mercados y destinos específicos, y se determinan e incorporan elementos tácticos propios para cada mercado y público objetivo.



En síntesis, expresa que el Estado de Guanajuato es “único”, “diverso” y “diferente” por su capacidad de satisfacer las expectativas de cualquier visitante, dejando siempre emociones y experiencias inolvidables que hacen del viaje realizado historias que contar.

La siguiente imagen muestra un ejemplo de su aplicación:



2) Campaña publicitaria

Se contrataron inserciones en revistas, prensa, espectaculares y radio. El tiraje fue superior a 11 millones, con cerca de 54 millones de impactos.

Algunas de las revistas fueron: Conozca más, National Geographic, Arquitectura Mexicana, Travesías, Destino México, Boletín Turístico, Quien,

Vanidades, Caras, Elle, Segunda Mano, Gente, Furia Musical, entre otras. En prensa, la campaña incluyó medios como: Reforma, El Norte, AM, El Universal, Excélsior, El Economista, El Herald, Mural, Milenio, El Pulso, El Informador, Hidrocálido, entre otros.



3) Viajes de familiarización

Una de las acciones de relaciones públicas que se llevo a cabo durante el año fueron los viajes de familiarización. Se realizaron un total de 47 viajes en los que se atendieron personas de medios masivos de comunicación (se anexan imágenes de publicaciones), agencias de viajes, tour operadores, líneas aéreas, inversionistas extranjeros con interés de establecer empresas en el Estado y embajadores.

Como lugar de origen de las personas de empresas atendidas se pueden mencionar, México, Japón, India, Estados Unidos, Canadá, España, Argentina, Grecia, Francia, Inglaterra.



4) Viajes de promoción

Participamos en 58 eventos de promoción en destinos nacionales e internacionales. Entre los que destacan el programa de Aeroméxico Leisure que se realizó en conjunto con la mencionada aerolínea y que comprendió destinos como México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Saltillo, Torreón, New York, Chicago, Detroit; el programa con Expo Mayoristas que comprende destinos nacionales como México, Puebla, Veracruz, Guadalajara, Monterrey, Cancún y Mérida.

A nivel nacional tuvimos presencia en eventos como Meeting Place México en Puerto Vallarta, Jal., conferencias de prensa promocionando el estado de Guanajuato en la ciudad de México y eventos como World Rally Championship y Festival Internacional del Globo en las ciudades de Guadalajara y Monterrey.

En conjunto con el Consejo de Promoción Turística de México participamos en eventos como el Motivation Show en Chicago, Ill.; Luxury Travel Expo en las Vegas, Nevada; Feria Internacional de Turismo en Buenos Aires, Argentina; y en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en España.

Fitur en Madrid, España, es miembro de la Confederación de Organismos Turísticos de América Latina, COTAL, así como de la Organización Mundial del Turismo, OMT. En ella estuvieron presentes importantes agentes del sector turístico internacional, como tour operadores, empresas de servicios, organismos oficiales españoles y extranjeros; asociaciones profesionales, ocio y cultura; entre muchos otros, a los que se les dieron a conocer las bondades de los destinos, ciudades coloniales y rutas que conforman nuestro Estado.



5) Apoyo a congresos y convenciones

En el año se atendieron a más de 91 congresos y convenciones con recorridos guiados, presentaciones de la estudiantina, entre otros

relacionados con la logística del evento, con la finalidad de crear una imagen agradable del Estado de Guanajuato y de este modo promover el destino e invitarlos a prolongar su estadía o regresar posteriormente.

6) Publicaciones no pagadas

Durante el 2008 se contó con un total de 120 publicaciones no pagadas, generadas como resultado de viajes de familiarización atendidos a lo largo del año, conferencias de prensa realizadas en la ciudad de México, Guadalajara y Monterrey y notas informativas que se envían periódicamente a todos los contactos generados de eventos de promoción y los eventos anteriormente mencionados.

7. Planes cooperativos nacionales e internacionales

Los planes cooperativos son la suma de recursos tanto de los municipios como del Estado, que es a su vez empata el Consejo de Promoción Turística de México, CPTM. Además, participan uno o varios socios comerciales con aportación de recursos o herramientas de promoción.

En el 2008 los recursos para planes cooperativos en conjunto Estado, destinos turísticos, socios comerciales y CPTM fue por más de \$30 millones de pesos.

Estos recursos se utilizaron para planes de promoción y campañas de publicidad donde se comercializar la oferta turística del Estado con la finalidad de incrementar la afluencia turística y la derrama económica en beneficio los destinos.

Capítulo 9 Directorio de Enlaces

1. Secretarios de turismo en el país

A continuación se muestran los datos principales de los titulares de las dependencias de turismo en cada estado.

Directorio de Secretarios de Turismo de la República Mexicana

Estado / Nombre del Secretario	Dirección	Teléfono
Aguascalientes Ing. José Fernando Pol Pérez	Av. Aguascalientes Norte No. 612, Fracc. Pulgas Pandas, Aguascalientes, Aguascalientes	Tel: (449) 910-2088
Baja California C.P. Oscar Jesús Escobedo Carignan	Edificio Río - Tercer Piso - Zona Río, Calle Juan Ruiz de Alarcón #22320 Tijuana, Baja California, México	Tel. (664) 682-3367
Baja California Sur Lic. Alberto Treviño Angulo	Carr. al Norte km 5.5, Fracc. Fidepaz 23090, La Paz, Baja California Sur	Tel: (612) 124-0100
Campeche Arq. Jorge Luis González Curi	Av. Ruiz Cortines s/n, Plaza Moch Couch, Centro, Campeche, Campeche	Tel: (981) 811-9229
Coahuila Lic. José Luis Moreno Aguirre	Prolongación Pérez Treviño y Periférico Luis Echeverría s/n, C.P. 25020	Tel: (844) 1922000
Colima Lic. Sergio Marcelino Bravo Sandoval	1er. Anillo Periférico y Ejercito Mexicano Edif. B 28010, Colima, Colima	Tel: (312) 316-2021
Chiapas Lic. Roberto Armando Alobores Gleason	Blvd. Belisario Domínguez No. 950 P.B., Edificio Plaza de las Instituciones, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Tel: (961) 617-0550
Chihuahua Lic. Héctor Valles Alvelais	Priv. de Tecnológico No. 1504, Col. Santo Niño, Chihuahua, Chihuahua	Tel: (614) 429-3320
Distrito Federal Alejandro Rojas Díaz Durán	Nuevo León No. 56 Piso 9, Col. Hipódromo Condesa, Distrito Federal	Tel: (55) 5553-8759
Durango Lic. Susana Elosegui Cross	Florida No. 1106 2o. Piso, Barrio El Calvario, Zona Centro, Durango, Durango	Tel: (618) 811-9677

Guanajuato Ing. Sergio Enrique Rodríguez Herrera	Plaza de la Paz No. 14, Zona Centro, Guanajuato, Guanajuato	Tel: (473) 1020300
Guerrero Sr. Ernesto Rodríguez Escalona	Av. Costera Miguel Alemán No. 4455, Centro Cultural y de Convenciones Fracc. Club Deportivo, Acapulco, Guerrero	Tel: (744) 484-2423
Hidalgo Ing. Cuauhtémoc Ochoa Fernández	Av. Francisco I. Madero No. 702, esq. Pino Suárez Col. Real de Minas, Pachuca, Hidalgo	Tel: (771) 718-3937
Jalisco Sr. Aurelio López Rocha	Morelos No. 102, Plaza Tapatía, Guadalajara, Jalisco	Tel: (33) 3668-1602
Estado de México Lic. Alejandrina Becerril Monroy	Robert Bosch s/n esq. 1o. de Mayo 2o. Piso, Zona Industrial Toluca, Toluca, Estado de México	Tel: (722) 275-6881
Michoacán Dr. Jaime Genovevo Figueroa Zamudio	Av. Tata Vasco No. 80, Col. Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán	Tel: (443) 317-8032
Morelos Lic. Marcos Manuel Suarez Gerard	Av. Morelos Sur No. 187, Col. Las Palmas, Cuernavaca, Morelos	Tel: (777) 314-3872
Nayarit Arq. Edwin Hernández Quintero	Av. México y Calz. del Ejercito Nacional, Exconvento de la Cruz, Tepic, Nayarit	Tel: (311) 214-8072
Nuevo León Luis Treviño Chapa	Washington No. 648 Oriente 2o. Piso, Antiguo Palacio Federal, Centro, Monterrey, Nuevo León	Tel: (81) 2020-6767
Oaxaca Lic. Beatriz Rodriguez Casasnovas	Murguía No. 206, Centro, Oaxaca, Oaxaca	Tel: (951) 516-2950
Puebla Lic. Juan José Bretón Avalos	5 Oriente No. 3, Centro Histórico, Puebla, Puebla	Tel: (222) 777-1502
Querétaro Lic. Esther Carboney Echave	Luis Pasteur Nte. No. 4, Centro Histórico, Querétaro, Querétaro	Tel: (442) 238-5000 Ext. 5072
Quintana Roo Lic. Sara Latife Ruiz Chávez	Calz. Centenario No. 622, Chetumal, Quintana Roo	Tel: (983) 835-0860
San Luis Potosí C.P. Patricia Elizabeth Velíz Alemán	Manuel José Othon No. 130, Col. Centro, San Luis Potosí, San Luis Potosí	Tel: (444) 812-9939

Sinaloa Lic. Antonio Alfredo Ibarra Salgado	Paseo de las Altas Sur, 1501, Colonia Centro. Mazatlán, Sinaloa	Tel: (669) 981-8883
Sonora Lic. Luis Carlos Soto Gutiérrez	Comonfort y Paseo Canal, Centro de Gobierno, Edif. Sonora 3er. Piso Ala Norte, Col. Villa de Seris, Hermosillo, Sonora	Tel: (662) 2895802
Tabasco Lic. Paloma Rives Robles	Calle Juan Estrada Torres No. 101, Altos Plaza Estrada, Col. 1ero. De Mayo C.P. 86190 Villahermosa, Tabasco	Tel: (993) 310-9700
Tamaulipas Lic. Javier Villareal Terán	Hernán Cortes No. 136, Edificio El Peñón, Col. Pedro Sosa, Calle 9 Hernán Cortes Victoria, Tamaulipas	Tel: (834) 315-6249
Tlaxcala Lic. Daniel Herrera Murga	Av. Juárez esq. Lardizabal 18, Col. Centro, C.P. 90000 Tlaxcala, Tlaxcala	Tel: (246) 465-0960
Veracruz Dr. Geronimo Folgueras Gordillo	Bldv. Cristóbal Colon No. 5, Edificio Torre Animas Piso 12 Desp. 1214, Jalapa, Veracruz	Tel: (228) 812-7585
Yucatán Sr. Juan José Martín Pacheco	Calle 60 Nte. s/n Interior Altos, Centro de Convenciones Siglo XXI, Col. Revolución Ex-Cordemex, Mérida, Yucatán	Tel: (999) 930-3760
Zacatecas Lic. Rafael Flores Mendoza	Av. Hidalgo No. 403, Centro Histórico, 2do. Piso, C.P. 98000 Zacatecas, Zacatecas	Tel: (492) 924-0552

Fuente: Sedetur, investigación directa.

2. Funcionarios de Sector y Fonatur

En la siguiente tabla se especifican los datos principales de funcionarios de la Secretaría de Turismo (Sector)

Fuente: Sedetur, investigación directa.

Directorio de Funcionarios de Sector

Dirección: Presidente Masaryk 172 Piso 11 Col. Chapultepec Morales C.P. 11587, México D.F.

Cargo	Nombre	Correo electrónico	Teléfono
Secretario de Turismo	Rodolfo Elizondo Torres	contacto@sector.gob.mx	Tel. 01 55 300 263 00
Subsecretaría de Operación Turística	Alejandro Moreno Medina Subsecretario de Operación Turística	amorenom@sector.gob.mx	Tel. 01 55 103 607 95 Ext. 2560
Subsecretaría de Planeación Turística	Jacqueline Arzoz Padres Subsecretaria de Planeación Turística	jarzoz@sector.gob.mx	Tel. 01 55 300 263 69 Ext. 1480
Subsecretaría de Innovación y Calidad	Roberto Isaac Hernández Subsecretario de Innovación y Calidad.	risaac@sector.gob.mx	Tel. 01 55 300 263 00 Ext. 2320
Órgano Interno de Control	Alberto Román Rodríguez Domínguez Titular del Área de Auditoría Interna	arodriguezd@sector.gob.mx	Tel. 01 55 300 316 34 Ext. 4089
Dirección General de Asuntos Jurídicos	Sergio Armando Santoyo Muñoz Jefe departamento de Acuerdos Institucionales	ssantoyo@sector.gob.mx	Tel. 01 55 300 269 00 Ext. 5237
Dirección General de Comunicación Social	Víctor Hugo Castañeda Soto Director General de Comunicación Social	victorhugo64@sector.gob.mx	Tel. 01 55 300 263 12 Ext. 2800
Centro de Estudios Superiores en Turismo	Enrique Domínguez León Director General del Centro de Estudios Superiores en Turismo	<u>edominguez@sector.gob.mx</u>	Tel. 01 55 103 608 00 Ext. 1900

Fuente: www.sectur.gob.mx

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) es la institución responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables de impacto nacional, a través del fomento de la inversión y la capacitación del sector.

Directorio del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Fonatur

Dirección: Tecoyotitla No. 100, Colonia Florida, C.P. 01030, Mexico, D.F.

Teléfonos: Conmutador 01 (55) 50-90-42-00 Fax 50- 90- 44- 69 y 50-90-44-70

Nombre	Función	Área de Adscripción
Eduardo Miguel Angel Gómez Mont Urueta	Director General	Director General FONATUR
Mauro Sánchez Canales	Subdirector	Secretario Particular
Rosa Adriana Pérez Quesnel	Director	Director Adjunto de Administración y Finanzas
Isacc García Jiménez	Subdirector	Subdirector de Recursos Financieros
José Ramón Busquets Nosti	Subdirector	Subdirector de Tecnología de Información
Rosa María Ramírez García	Subdirector	Subdirector de Adquisiciones y Servicios Generales
Fernando Amieva Barroso	Director	Director Adjunto de Comercialización
Luis Alfonso Lugo Platt	Subdirector	Subdirector de Ventas
Alejandro Barbachano Bernal	Subdirector	Subdirector de Seguimiento Contractual
Pedro Arturo Castelan	Subdirector	Subdirector de Mercadotecnia
Jesús Francisco Ávila Jiménez	Director	Director adjunto de Desarrollo
Luis Gabriel SanMartin Elizondo	Subdirector	Subdirector de Promoción de Desarrollo
Gonzalo Barahona Pérez	Gerente	Subdirector de Obras
José Ubaldo Azuara Arrechiga	Subdirector	Subdirector de Presupuesto de obras
Mario de la Vega Grajales	Director	Director Adjunto de Generación y Proyectos

Jorge Octavio Falcón Vega	Subdirector	Subdirector de Generación de Proyectos
Francisco Mariel González	Subdirector	Subdirector de Gestión de reservas
Patricia Angélica Flores	Subdirector	Subdirector de Control de Proyectos
Adalberto Enrique Fuguemann y López	Director	Director Ejecutivo de Gestión Estratégica
César Ramón Anorve Sánchez	Subdirector	Subdirector de Unidad de Enlace
Rodrigo de León Olea	Subdirector	Subdirector de Evaluación de Proyectos y Coordinación Regional
Gustavo Antonio Miguel Ortega Joaquín	Subdirector	Delegado Regional Cancún
Alejandro Castilla Treviño	Subdirector	Delegado Regional Ixtapa
Miguel Mario Blasquez Coppel	Subdirector	Delegado Regional los Cabos
Alejandro Carmelo Pérez Arellano Martínez	Subdirector	Delegado Regional Loreto
Juan Carlos Hurtado Monreal	Subdirector	Delegado Regional Sinaloa
Alejandra Kuri Castro	Subdirector	Delegado Regional Nayarit
Bernardo Luis Sada Acuña	Subdirector	Delegado Regional Huatulco
María Cruz Martínez Colín	Subdirector	Subdirector de Relaciones Interinstitucionales
Jorge Pérez Rivero	Director	Director Adjunto de Inversiones y Proyectos Financieros
Juan Ramón Rojas Beltrán	Subdirector	Subdirector de Mecanismos Financieros
Eduardo Muñiz Urquiza	Subdirector	Subdirector de Fomento a la Inversión Turística
Rolando Jesús González Flores	Director	Director Adjunto Jurídico
Manuel Cervantes y Baca	Subdirector	Subdirector Jurídico Consultivo Corporativo
David Hernández Suárez	Subdirector	Subdirector Jurídico Contencioso

Francisco José de la Vega Aragón	Director	Director Adjunto de Servicios de Apoyo al Sector Turístico
Rubén Fernández Mere	Subdirector	Subdirector de Asistencia Técnica
José Trujillo Zúñiga	Subdirector	Subdirector de Asesoría y Calificación de Proyectos
Luis Ángel Díaz Caneja Rodríguez	Director	Director General FONATUR Constructora
Rafael Julian Garces Montero	Subdirector	Subdirector de Construcción
Juan Manuel Gamiño Hernández	Subdirector	Subdirector de Planeación
Alfonso Jesús Espeleta Benitez	Director	Director General FONATUR Mantenimiento Turístico
Juan Pablo Rodríguez Román	Subdirector	Subdirector de APIS
Arturo Tsukasa Watanabe	Director	Titular del órgano Interno de Control

Fuente: www.fonatur.gob.mx

3. Presidentes municipales del estado de Guanajuato

En la siguiente tabla se mencionan los datos generales de los presidentes municipales que se encontraban en funciones durante el 2008 en los cuarenta y seis municipios que conforman el estado de Guanajuato.

Directorio de presidencias municipales del estado de Guanajuato

Municipio / Presidente	Dirección	Teléfono
Abasolo C. Juan Antonio Negrete Martínez	Jardín Hidalgo No. 101 36970	01 429 69 31 799
Acámbaro C. César Larrondo Díaz	Av. Juárez No. 280 38600	01 417 172 00 11, 01 417 172 79 54
Apaseo el Alto C. Martín López Camacho	5 de Mayo No. 101 38500	01 413 166 00 28
Apaseo el Grande C. Salvador Oliveros Ramírez	Jardín Hidalgo No.105 38160	01 413 15 82 005, 01 413 15 82 475
Atarjea C. J. Guadalupe Flores Loyola	Plaza Principal s/n 37940	01 469 69 4 21 20, 01 200 12 124 02
Cd. Manuel Doblado C. Manuel Pedroza Ramírez	Hidalgo y Corona s/n 36470	01 432 744 00 07, 01 432 744 00 26
Celaya C. Gerardo Hernández Gutiérrez	Portal Independencia No. 101 Centro 38000	01 461 61 87 108 , 01 461 61 87101
Comonfort Lic. José Carlos Nieto Juárez	M. Arista No. 1 Centro 38200	01 412 15 62 005, 01 412 15 63 242
Coroneo C. Carlos López Ruiz	H. Colegio Militar No. 55 38590	01 421 473 03 19, 01 421 473 03 57
Cortazar C. J. Jesús Oviedo Herrera	Portal Constitución No. 116 Centro 38300	01 411 155 09 95, 01 411 155 29 76
Cuerámbaro C. Rubén Olmedo Rosas	Francisco Venegas No. 111 Centro 36960	01 429 694 00 86, 01 429 694 07 41
Dolores Hidalgo C. Luis Gerardo Rubio Valdez	Plaza Principal No. 1 Centro 37800	01 418 182 08 01, 01 418 182 01 93
Dr. Mora C. Rubén Darío Piña Martínez	Palacio Municipal Centro 37960	01 419 193 00 62, 01 419 193 02 48
Guanajuato C. Eduardo Romero Hicks	Plaza de La Paz No. 12 Centro 36000	01 473 73 2 83 08, 01 473 732 04 22
Huanímaro C. José Francisco Chávez González	Plaza Principal s/n 36990	01 429 69 10 050, 01 429 69 10 107

Irapuato C. Mario Leopoldo Turrent Antón	Palacio Municipal s/n Zona Centro 36500	01 462 606 99 99 ext. 1101 y 1001
Jaral del Progreso C. Verónica Orozco Gutiérrez	Calle Trigo No. 201 Fracc. Presidencia 38470	01 411 661 01 45, 01 411 661 03 70
Jerécuaro C. J. Carmen Mondragón Reséndiz	Fray Ángel Juárez No. 32 Centro 38540	01 421 476 04 50, 01 421 476 00 57
León Lic. Vicente Guerrero Reynoso	Plaza Principal s/n C.P. 37000, Centro	01 477 71 32 002, 01 477 78 80 000
Moroleón C. José Rafael Miguel Zamudio Pantoja	Av. Hidalgo No. 30 Centro 38800	01 445 457 00 01, 01 445 457 19 85
Ocampo C. Francisco Javier Pedroza Moreno	Plaza Principal No.208 Centro 37630	01 428 683 00 97, 01 428 683 04 70
Pénjamo C. José Erandi Bermúdez Méndez	Calle Juárez No. 5 Centro 36900	01 469 692 00 09, 01 469 692 23 02
Pueblo Nuevo C. José Durán González	Francisco I. Madero No. 104 Centro 36890	01 429 695 03 30, 01 429 695 02 80
Purísima del Rincón C. José Juventino López Ayala	Palacio Municipal, Jardín Principal S/N 36400	01 476 743 55 61, 01 476 743 68 48
Romita C. Felipe Durán Muñoz	Morelos Esq. Cándido Navarro s/n Centro 36200	01 432 745 20 81, 01 432 745 30 85
Salamanca C. Jorge Ignacio Luna Becerra	Portal Octaviano Muñoz Ledo s/n Centro 36700	01 464 648 00 21, 01 464 647 68 16
Salvatierra C. Raúl Ulises Cardiel Gutiérrez	Calle Juárez 408. 38900	01 466 663 32 12, 01 466 663 26 88
San Francisco del Rincón C. Antonio Salvador García López	Plaza Principal s/n Centro 36300	01 476 7 43 08 19
San Diego de la Unión C. Luis Gaudencio González Romero	Plaza Principal Centro No. 1 Esq. Hidalgo Centro 37850	01 418 684 01 09, 01 418 684 00 05
San Felipe Ing. Alfonso Moreno Morán	Plaza Principal No. 100 37600	01 428 685 00 13, 01 428 685 02 75
San José Iturbide C. Enrique Alejandro Arvizu Valencia	Plaza Principal No. 1 Centro 37980	01 419 198 01 87, 01 419 198 05 49
San Luis de la Paz C. Elia Guadalupe Villegas Vargas	Morelos No. 102 Centro 37900	01 468 688 22 81, 01 468 688 28 77
San Miguel de Allende C. José de Jesús Correa Ramírez	Plaza Principal No. 8 37700	01 415 152 01 16
Santa Catarina C. Olegario Martínez Chávez	Palacio Municipal s/n 37950	01 419 293 70 58, 01 419 293 71 40
Santa Cruz de Juventino Rosas C. Juan Antonio Acosta Cano	Hidalgo No. 106 38240	01 412 157 21 55, 01 412 157 23 82

Santiago Maravatio C. Gabriel Martínez Murillo	5 de Mayo No. 3 Centro 38970	01 466 451 00 03, 01 466 451 00 04
Silao C. Jorge Galván Gutiérrez	Melchor Ocampo No. 1 Centro 36100	01 472 722 01 10, 01 472 722 00 17
Tarandacua C. Fernando Campos Alegría	Jardín Hidalgo No. 1 Centro 38790	01 421 474 00 04, 01 421 474 06 60
Tarimoro C. Fidel Gallegos Arámburo	Jardín Principal No.1 Centro 38700	01 466 664 02 40, 01 466 664 00 60
Tierra Blanca C. Ernesto Reyes Pérez	Francisco I. Madero s/n Centro 37970	01 419 23 40 095, 01 419 23 40 096
Uriangato C. Carlos Guzmán Camarena	Morelos No. 1 Centro 38980	01 445 457 50 22, 01 445 457 51 22
Valle de Santiago Ing. Alejandro Alaniz Chávez	Portal Hidalgo No.185 Centro 38400	01 456 643 00 02, 01 456 643 29 59
Victoria C. Pedro Mendieta Chaire	Palacio Municipal, Zona Centro C.P. 37920	01 419 293 90 53, 01 419 293 91 29
Villagrán C. Armando Torrecilas Mejía	Portal Constitución No. 205 Centro 38260	01 411 165 02 88, 01 411 165 03 66
Xichú C. Perfecto González Carbajal	Palacio Municipal s/n 37930	01 419 29410 28
Yuriria C. Luis Gerardo Gaviña González	Jardín Principal s/n Centro 38940	01 445 168 22 04, 01 445 168 23 26

Fuente: Sedetur, investigación directa.

4. Secretarías y dependencias en el estado de Guanajuato

En la presente sección se incluyen los datos generales del gabinete legal y ampliado del gobierno del estado de Guanajuato, clasificando las dependencias en los siguientes rubros: gubernatura, centralizadas y paraestatales.

Gubernatura

Gobernador del Estado

Lic. Juan Manuel Oliva Ramírez
Tel. (473) 7-35-36-65,
Paseo de la Presa #113

Coordinación General de Comunicación Social(CGCS)

Lic. Juana de la Cruz Martínez, Coordinadora General
Tel: (473) 7-35-36-65, 735-36-66
Paseo de la Presa #113

Coordinación General de Programación y Gestión de la Inversión Pública(Copi)

Ing. Luís Manuel Quiroz Echegaray, Coordinador General
Tel: (473) 7-35-11-80 al 90 Fax (473) 735-11-80 al 90
Centro de Convenciones, Pueblito de Rocha

Coordinador General de Asesores (CGAG)

Raúl Monjaras Hernández
Tel. (473) 7-35-35-00 ext. 3852
Paseo de la Presa No. 103 Centro

Coordinador General Jurídico (CGJ)

Lic. Plinio Manuel E. Martínez Tafolla
pmartinez@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-31-04-72
Privada de San Bernabé No. 1

Instituto de Planeación del Estado de Guanajuato (Iplaneg)

Arq. Horacio de Jesús Guerrero García, Director General
isahagun@guanajuato.gob.mx
Plaza León, Blvd. Adolfo López Mateos Ote. No. 1102 Int.G4, León, Guanajuato.
Tel: (477) 711-9763

Representación de Gobierno del Estado en el D.F. (Rep.)

Lic. José de Jesús Castellanos López
Tel: 01 (555) 2-80-28-70, (555) 2-80-20-33, (555) 2-80-27-45, Fax (555) 2-80-32-61
Arquímedes No. 3 Octavo piso Col. Polanco

Secretaría Particular (SP)

Román Cifuentes Negrete, Secretario Particular
rcifuentes@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-35- 00 Fax: (473) 7-31-12-41
Paseo de la Presa No. 103 C.P. 3600

Centralizadas

Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato (SDT)

Ing. Sergio Enrique Rodríguez Herrera
Tel. (473) 1020300 ext. 402 Plaza de la Paz #14 Centro Histórico, C.P. 36000

Secretaría de Gobierno (SG)

Gerardo Mosqueda Martínez, Secretario
Tel. (473) 7-35-36 -36
Paseo de la Presa No. 103

Secretaría de Finanzas y Administración (Sfa)

C.P. Gustavo Adolfo González Estrada , Secretario
gagonzalez@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-15-10 y 7-35-15-04
Paseo de la Presa No. 172 Centro C.P. 36000

Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG)

Mtro. Alberto De La L. S. Diosdado, Secretario
adiosdado@seg.guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-10-00 ext. 1463 Fax (473) 7-32-24-55
Conjunto Administrativo Pozuelos s/n, Pozuelos C.P. 36000

Secretaría de Desarrollo Social y Humano (Sdsh)

Ing. Juan Carlos López Rodríguez, Secretario
jclopez@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-36-30 al 33
Paseo de la Presa No. 99, Centro, C.P. 36000

Secretaría de Salud del Estado de Guanajuato (SSG)

Dr. Jorge Armando Aguirre Torres, Secretario
salud@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-27-00 y 01 800 6272583
Tamazuca No.4 Centro C.P. 36000

Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES)

Lic. Héctor López Santillana, Secretario
hlopezs@guanajuato.gob.mx
Tels: (462) 6-26-92-26 ext. 1506 Fax. (462) 6-26-92-37 ext. 1509
Boulevard Solidaridad No. 11189, Fracc. C.F.E. Irapuato, Gto. C.P. 36631.

Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SDA)

José María Anaya Ochoa , Secretario
lgarciap@guanajuato.gob.mx.
Tel: (461) 6-16-01-86, 6-16-01-41, 6-16-01-99 Fax: 6-16-01-53 y 6-16-01-68
Av. Irrigación s/n, Col. Montecamargo C.P. 38010

Secretaría de Obra Pública (SOP)

Genaro Carreño Muro, Secretario
sop@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-23-00 Fax: 7-35-23-93
Circuito Superior 5 Conjunto Administrativo Pozuelos II Vialidad s/n Pozuelos

Secretaría de Seguridad Pública (SSP)

Baltazar Vilches Hinojosa, Secretario
bbvilcheshh@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-16-00
Casa Mata #33 Loma de Pozuelos C.P.36000

Secretaría de la Gestión Pública (SGP)

Miguel Márquez Márquez, Secretario
Tel: (473) 7-35-13-00 / 01 800 470 7500
Conjunto Administrativo Pozuelos 1er. Piso

Procuraduría General de Justicia (PGJ)

Lic. Carlos Samarripa Aguirre
csamarripaal@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-21-00
Alhóndiga # 29, Centro, C.P. 36000

Paraestatales

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato (Cecyteg)

Juan Manuel Campos Ornelas
jcamposo76@gmail.com
Tel: (477) 7-11-80-70 Ext. 127
Mar de Timor # 204 Jardines de la Pradera

Comisión Estatal del Agua de Guanajuato (Ceag)

Angélica Casillas Martínez, Secretaria Ejecutiva acasillasm@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-18-03 y 7-35-18-02
Autopista Guanajuato-Silao Km 1. Col. Los Alcaldes C.P. 36251

Comisión Estatal del Deporte y Atención a la Juventud (Cedaj)

Dr. Francisco José Díaz Cisneros
Tel: (473) 73 24451 Fax: (473) 73 24096
Macrocentro Deportivo No. 1, Carretera Gto-Dolores Hidalgo, K.M. 2.5, Valenciana, Guanajuato,
C.P. 36240

Consejo de Ciencia y Tecnología (Concyteg)

Dr. Pedro Luis López de Alba, Director General
Tel: (473) 7-33-02-36, 7-33-0136, 7-33-04-33
Mineral de Valenciana No. 20

Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce)

Alejandro Velazco Alvarado
cofoce@cofoce.gob.mx
Tel: (477) 7-63-00-33 01-800221-2423 Fax: (477) 763-00-88
Blvd. Adolfo López Mateos # 1801 Ote. Interior 2

Desarrollo Integral de la Familia (DIF)

Arq. Aída Angélica Silva Castillo
Tel: (473) 7-35-33-00
Paseo de la presa No. 89-A C.P. 36000

Forum Cultural Guanajuato (Forum)

Luis Serrano Espinoza, Director General
fcg@guanajuato.gob.mx
Tel: (477) 7-63-42-50, 7-63-35-34 y 7-63-39-81.
Prolongación Calzada de los Héroes # 308 Colonia La Martinica

Instituto de Alfabetización y Educación Básica para Adultos (Inaeba)

Dra. Luz Verónica Aranda Orozco
larandao@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 732-3201, 732-5025 Fax: (473) 732-1182 Ext. 141
Carr. Pueblito de Rocha s/n Centro de Convenciones.

Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (Educafin)

Jorge Enrique Hernández Meza, Director
Tel: (477) 7-10-34-00 y 01 800 670 08 22
Fray Martín de Valencia No. 102 en el fraccionamiento Santo Domingo

Instituto de la Mujer Guanajuatense (IMUG)

Luz María Ramírez Villalpando, Directora
imug@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-31-23-12 y 7-31-24-04 Fax: (473) 7-31-23-12 y 7-31-24-04
Paseo de la Presa No. 97 Altos Centro C.P. 36000

Instituto de Seguridad Social del Estado (Isseq)

Luz María López Navarrete
Tel: (473) 7-35-14-00
Km. 10 Carr. Juventino Rosas

Instituto de Vivienda del Estado de Guanajuato (IVEG)

Ing. Adrián Peña Miranda, Director General
apenam@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 735 -38-04
Conjunto Administrativo Pozuelos S/n V-I, Guanajuato, Gto. Pozuelos. C.P. 36000

Instituto Estatal de Ecología de Guanajuato (IEE)

Enrique Kato Miranda
instituto@guanajuato.gob.mx
Tel: (473) 7-35-26-00 Fax: (473) 7-35-26-00
Aldana # 12

Instituto Estatal de la Cultura (IEC)

Juan Alcocer Flores, Director General
Tel: (473) 732 95 20
Plazuela de Cata No. 1

Instituto Tecnológico del Sur de Guanajuato (Itsur)

Fernando Gutiérrez Godínez
direccion@itsur.edu.mx
Tel: (445) 4-57-74-68 y 4-57-74-69, Fax: (445) 4-57-74-70 Ext. 127
Av. Educación Superior No. 2000 Col. Benito Juárez

Instituto Tecnológico Superior de Irapuato (Itesi)

Ing. Miriam Ruth Arzate Mosqueda
direccion@itesi.edu.mx
Tel: (462) 6-06-79-00 Ext. 101 y 6-33-20-75 Fax: (462) 6-06-79-00 Ext. 105
Carr. Irapuato-Silao Km. 12.5 El Copal

Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de Guanajuato (Propaeg)

Lic. Miguel Ángel Torrijos Mendoza, Procurador mtorrijosm@guanajuato.gob.mx
Tel: (464) 6-48-81-42, 6-48-81-52, 6-47-20-60 Fax: 6-47-20-60 ext 112
Av. Revolución # 100 Centro C.P. 36700 Irapuato.

Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación Superior (Sabes)

Alma Verónica López López
direccion_general@sabes.edu.mx
Tel: (477) 7-76-90-00 ext. 2104 y 01-800-5602869
Blvd. Guanajuato No.1615 Real Providencia

Sistema Estatal del Financiamiento al Desarrollo (Sefide)

Fernando Hurtado Gómez, Director General
Blvd. Campestre No. 208 Col Jardines del Moral

Unidad de Televisión de Guanajuato (TV4)

Rafael Alberto Díaz, Director General
Tel: (477) 7-13-48-07, 7-14-01-05
Chiapas #104 León, Gto.

Universidad Tecnológica de León (UTL)

Dr. Jesús María Contreras Esparza
jcontreras@utleon.edu.mx
Tel: (477) 7-10-00-20 Ext. 104 Fax: 7-72-53-40
Edificio "A" Planta Alta Fracc. San Carlos

Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato (UTNG)

Jesús María Contreras Esparza, Rector
Tel: (418) 1-82-37-35 Fax: (418) 1-82-27-29
Av. Educación Tecnológica No. 34, Fraccionamiento Universidad

Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato (Utsoe)

M.C. Rubén Lara Valdez, Rector
rector_utsoe@yahoo.com.mx
Tel: (456) 6-43-71-80 Ext. 101 y (456) 6-43-71-88 Ext. 102
Fax: (456) 6-43 -62- 65 Ext. 111 .
Carr. Valle Huanímaro Km. 1.2 C.P. 38040

5. Coordinadores de ejes de gobierno

El Plan de Gobierno del estado de Guanajuato 2006-2012 integra la visión de actores de todas las regiones y estratos de la sociedad, contempla la visión de largo plazo del Plan Estatal de Desarrollo 2030, así como los planteamientos, los objetivos, las metas y los programas que se desarrollaran desde el gobierno estatal.

El Plan de Gobierno se lleva a cabo a través de los siguientes ejes estratégicos y las dependencias que los integran.

Eje Contigo Vamos, Familia

Secretaría de Desarrollo Social y Humano
Ing. Juan Carlos López Rodríguez, Coordinador de eje
Secretaría de Salud
Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia
Instituto de Vivienda del Estado de Guanajuato
Instituto de la Mujer Guanajuatense
Comisión Estatal del Deporte y Atención a la Juventud

Eje Contigo Vamos, Comunidad Sustentable

Secretaría de Desarrollo Social y Humano
Ing. Juan Carlos López Rodríguez, Coordinador de eje
Instituto Estatal de Ecología
Procuraduría de Protección al Ambiente
Comisión Estatal del Agua de Guanajuato
Secretaría de Desarrollo Agropecuario

Eje Contigo Vamos, Escuela

Secretaría de Educación
Mtro. Alberto De La L. S. Diosdado, Coordinador de eje
Coordinadora y Promotora de la Infraestructura Educativa de Guanajuato
Instituto de Alfabetización y Educación Básica para Adultos
CONALEP Guanajuato
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato
Sistema Avanzado de Bachillerato y Educación Superior
Universidad de Guanajuato

Universidad Tecnológica de León
Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato
Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato
Universidad Tecnológica del Norte del Estado de Guanajuato
Instituto de Financiamiento e Información para la Educación
Instituto Tecnológico Superior de Irapuato
Universidad Politécnica de Guanajuato

Comisión Estatal del Deporte y Atención a la Juventud
Instituto Estatal de la Cultura
Museo Iconográfico del Quijote
Forum Cultural

Eje Contigo Vamos, Empresa, Empleo y Competitividad

Secretaría de Desarrollo Económico
Lic. Héctor López Santillana, Coordinador de eje
Secretaría de Desarrollo Turístico
Secretaría de Obra Pública
Secretaría de Desarrollo Agropecuario
Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior
Sistema Estatal de Financiamiento al Desarrollo del Estado de Guanajuato

Eje Contigo Vamos, Seguridad, Justicia, Democracia y Buen Gobierno

Secretaría de Gobierno
Lic. Gerardo Mosqueda Martínez, Coordinador de eje
Secretaría de Finanzas y Administración
Procuraduría General de Justicia
Secretaría de Seguridad Pública
Tribunal de lo Contencioso Administrativo
Comisión Estatal de Arbitraje Médico
Instituto de Seguridad Social del Estado de Guanajuato
Unidad de Planeación e Inversión Estratégica

6. Consejo Consultivo Turístico del Estado

Nombre	Cargo / Representación	Teléfono
Lic. Juan Manuel Oliva Ramírez	Presiente del Consejo Consultivo	01 473-7353500
Ing. Sergio Enrique Rodríguez Herrera	Consejero Representante de la Secretaría de Desarrollo Turístico	01 473-020300
Lic. Gerardo Herrera García	Coordinador Ejecutivo del Consejo Consultivo Turístico	01 473-7324653
Lic. Gloria Magaly Cano de la Fuente	Secretaria Técnica del Consejo Consultivo Turístico	01 477-1041413
Lic. José Carlos Martínez Parra	Consejero Representante de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Dolores Hidalgo	01 418-1820465
Lic. Edmundo Almanza Moreno	Consejero Representante de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Guanajuato	01 473- 7320369
Lic. Francisco Javier Aguirre Mier	Consejero Representante de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Celaya	0146146159867
MVZ. Armando de la Cruz Uribe Valle	Consejero Representante de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Irapuato	01 462-6254517
Lic. Jorge Mauricio Vera Vivero	Consejero Representante de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de León	01 477-714182
Sr. Rubén Pérez Fryman	Consejero Representante de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de San Miguel de Allende	01 415-1523865
Sra. Rosa Ana Obregón Gutiérrez	Consejero Representante de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Salvatierra	01 466-6630996
Sr. Eduardo Bujaidar Muñoz	Consejero Representante de la Oficina de Convenciones y Visitantes de la Región León	01 477-7633609
Lic. Guillermo González Engelbrecht	Consejero Representante del Consejo Turístico de la Región San Miguel de Allende	01 415-1520900
Dr. Luis Armando Tenorio Silva	Consejero Representante del Consejo de Desarrollo Turístico de la Región Celaya	01 461-6130250

Sra. Virginia Barajas Monjaraz	Consejero Representante del Comité de Turismo Histórico y Artesanal de la Región Dolores Hidalgo	01 418-1822195
Arq. Manuel Reyes Alegría	Consejero Representante de la Oficina de Convenciones y Visitantes de la Región Irapuato	01 462-6078383
Lic. Víctor Hugo Rodríguez Gómez	Consejero Representante de Impulso Turístico de Salamanca	01 464-6474616
Sra. Ma. Guadalupe Pineda de Malo	Consejero Representante del Comité Municipal de Turismo de Moroleón	01 445-4573555
Sr. Alejandro Navarro Saldaña	Consejero Representante del Consejo Turístico de Guanajuato	01 473-7324363
Sr. Enrique Zavala Muñoz	Consejero Representante de la Iniciativa Privada	01 462-6241530
Lic. Jaime Torres Soto	Consejero Representante de la Delegación Estatad CANIRAC	01 462-6246048
Ing. Alfredo Gallardo Saavedra	Consejero Representante de la FECANACO	01 477-7705960

Fuente: Sedetur, Dirección General de Planeación.

7. Directorio Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Guanajuato

A continuación se indican los datos de los principales funcionarios de la Sedetur.

Dirección en Guanajuato: Plaza de la Paz No.14, Centro Histórico, C.P. 36000

Nombre	Función	Ext.
Sergio Enrique Rodríguez Herrera	Secretario de Desarrollo Turístico	402
Jorge Aarón Lerma Nava	Subsecretario de Promoción Turística	411
Mónica Cerna Martínez	Directora de Promoción y Difusión Turística	415
Vacante	Director de Mercadotecnia	414
Briseida Gioconda Hernández Ruíz	Director de Relaciones Públicas	420
Roberto W. Cárdenas Hernández	Director General de Desarrollo Turístico	426
Ernesto Gutiérrez Zarate	Director de Cultura Turística	431
Alejandro Pineda Camacho	Director de Desarrollo de Proyectos	428
Guillermo García Martínez	Director de Productos Turísticos	430
Iliana Alejandra Bernardino Cruz	Directora de Asuntos Jurídicos	442
Rocío Ethel Cuentas Lozano	Directora Administrativa	446
Cecilia Cano Hernández	Enlace de Comunicación Social	440

Dirección en León: Boulevard Vasco de Quiroga No.101, Torre Nissan 8° piso, Colonia Los Gavilanes, C.P. 37210

Teléfono: 01 (477) 1041400

Nombre	Función	Ext.
Gloria Magaly Cano de la Fuente	Directora General de Planeación	113
Claudia Ávalos Betancourt	Directora de Información y Análisis	105
Ángel Manuel Mendoza Garduño	Director de Planeación Estratégica y Enlace Gubernamental	106