

Perfil del Visitante al
***Parque Guanajuato
Bicentenario 2016***



1

Es una investigación de mercado que **suministra información de:**

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

2

169 encuestas a turistas y excursionistas con un Nivel de Confianza del 95% y un error de +/-7.54%

3

UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan más visitantes al PGB, que generen impacto social y económico.

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por esta Secretaría. La empresa **ejecuta el trabajo de campo, codifica y procesa la información.**

5

En:

Parque Guanajuato Bicentenario

6

Viajeros

mayores de 18 años, que no residen ni trabajen en Silao. Encuesta personal cara a cara Del 31 de julio de 2016 al 01 de enero de 2017



DEMOGRÁFICOS



50% de los asistentes son mujeres



50% de los asistentes son hombres



El 36% tiene ingresos de \$15,000 a \$139,000



La edad promedio es de 38 años



15% procedencia Nacional



El 51% tiene grado Universitario



85% procedencia Estatal



30% Empleado privado

MERCADOS EMISORES

Top 5



15%
Nacional



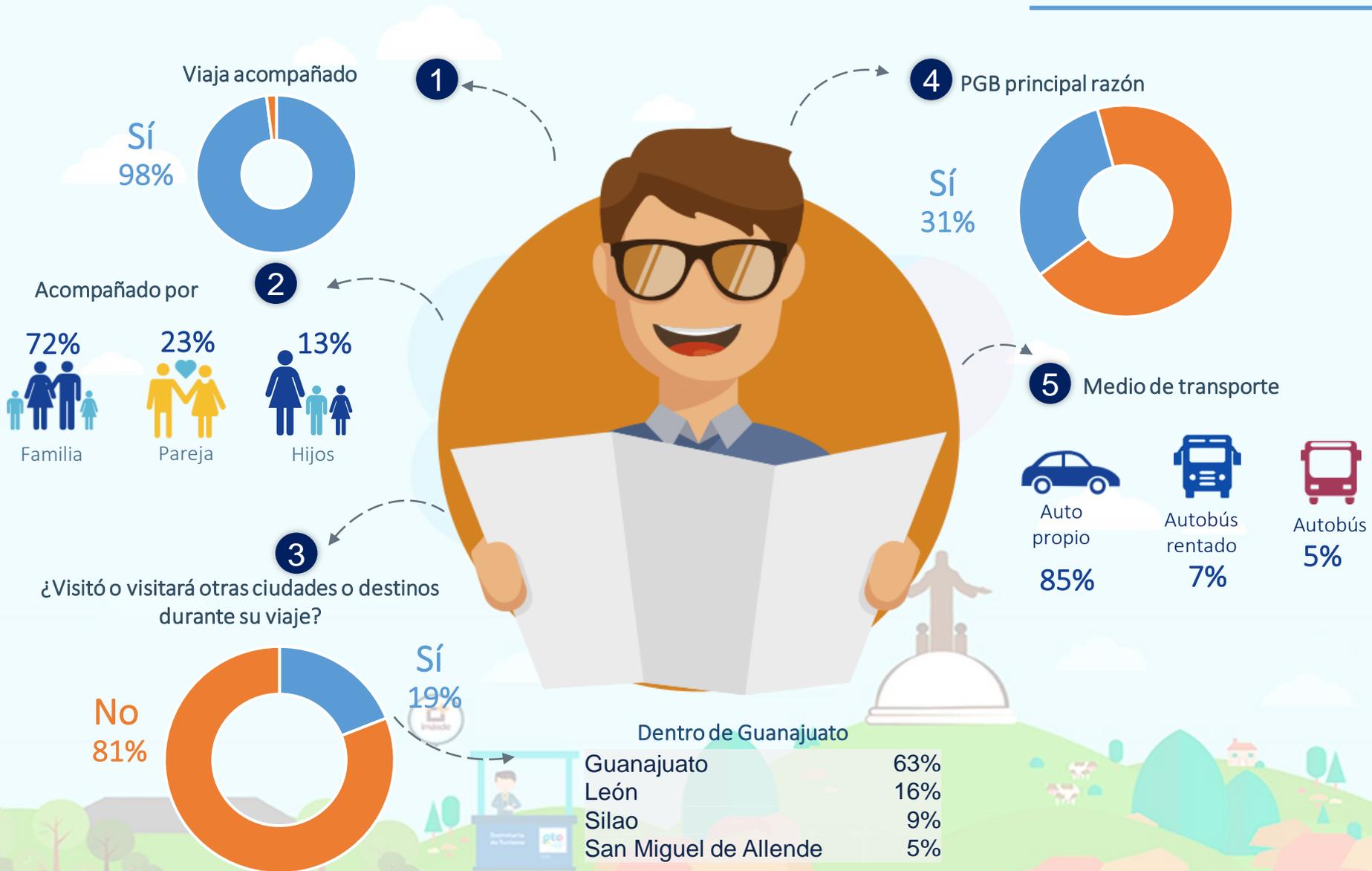
85%
Estatal

Estado	2016
Michoacán	19%
Ciudad de México	19%
Querétaro	15%
Nuevo León	12%
Jalisco	8%

Municipio	2016
León	42%
Irapuato	16%
Silao	12%
Guanajuato	8%
Salamanca	6%



PLAN DE VIAJE



8.2 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN INSTALACIONES DEL PGB



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

8.0 INDICE DE SATISFACCIÓN PABELLONES



8.1
11 653 Puesto sin escalas



8.1
Rally Turístico Infantil



8.1
5to concurso Nacional del Juguete Popular Mexicano



8.0
Don Quijote. La aventura de cervantes



7.9
Sanatorium hospital del terror



7.5
Chécate, Mídete y Muévete



7.4
Laura y Yuri: Dos Guanajuatenses de Altura



7.3
Vive la Navidad



8.7
México Megadiverso



8.2
390 ppm: Planeta alterado



8.2
Sacristía Papal. Visita de Benedicto XVI



8.2
Ruta de la Independencia

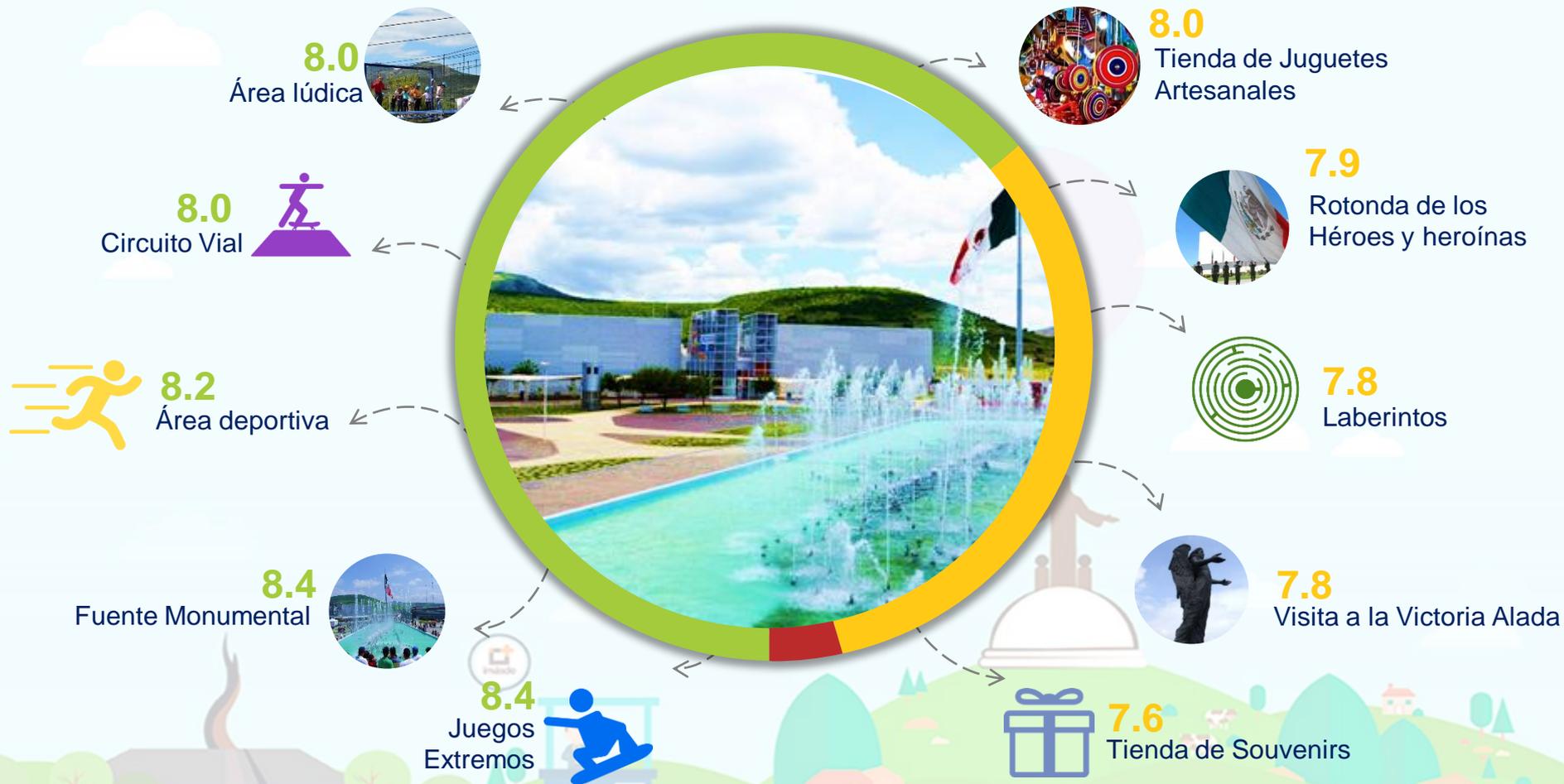


8.2
UNICEF: 70 años cambiando vidas

8.6
México, un paseo por la historia



8.0 INDICE DE SATISFACCIÓN ATRACCIONES DEL PGB



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

IMPACTO DE MEDIOS



GASTO Y ESTADIA

5%



Hotel

\$1,275.72

1.34 días*

Artesanías y Souvenirs	Hospedaje	A&B
26%	23%	10%

5%



Casa familiares / Amigos

\$769.44

3.30 días

90%



Excursionista

\$321.31

5.74 hrs

Compras	A&B	Esparcimiento
53%	27%	20%

El 10% de los Turistas que visitaron el PGB se hospedaron en:

- Guanajuato 40%
- León 35%
- Silao 15%
- Irapuato 10%

*Estadía proporcionada por Datur

1

Youtube: **Enlazar cuenta de youtube** con cuenta de facebook

3

Generar alianzas con bloggers como influencers, postear en redes su visita y post-visita de su experiencia en el PGB

Cuidar el tiempo y nivel de respuesta de los comentarios en facebook

7

Incluir testimoniales de eventos y visitas generales al PGB.

2

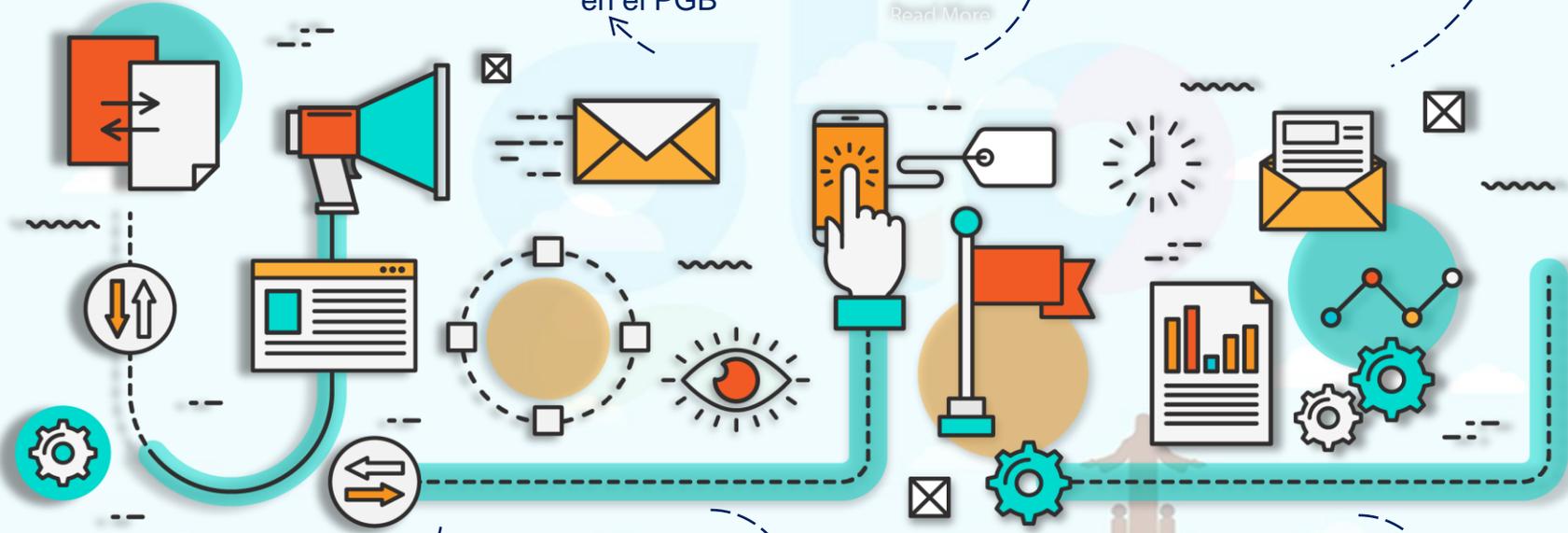
Instagram: **En eventos crear "Historias"** que den a conocer poco a poco parte del evento para captar posibles asistentes

4

Reputación en Google: **Prestar atención en la reputación** sobre los comentarios que se hacen

6

Dar seguimiento a 1 recorrido de escuelas en el que se evidencie a través de redes sociales la experiencia del grupo en el PGB.



8

Reforzar y dar a conocer cada una de las áreas con las que cuenta el PGB ya que hay personas que no saben aun los atractivos que ofrecen

10

Agregar transporte desde Guanajuato capital por lo menos en fines de semana y dar a conocer a los turistas el PGB

12

Facilitar el servicio de **pago con tarjeta**



9

Realizar eventos para diferentes segmentos y crear campañas segmentadas en redes sociales

11

Crear un hashtag para el PGB de acuerdo al concepto **"#DiviérteteAprendiendo"**

13

Considerar la variedad de los alimentos que se venden en el PGB, ya que todos los puestos venden lo mismo

10

Indicadores de la Actividad Turística 2016



Visitantes y Derrama Económica Estimada Del Visitante al Estado en el PGB



264,285 Visitantes



**Derrama Económica
\$136,206,066**



Turistas en Hotel 1 a 5*
Familiares o amigos
Excursionistas

Distribución	Estadía	Gasto Promedio Diario
Actual	Actual	Actual
5.39%	1.34	\$1,275.72
5.39%	3.30	\$769.44
89.22%		\$321.31

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Información y Análisis, Dirección de Mercadotecnia del Parque Guanajuato Bicentenario, Estudio del Perfil del Visitante al PGB 2016.



Perfil del Visitante al PGB 2016

Quién nos visita



50% de los visitantes son **Hombres**



36% tiene ingresos de **\$15,000 a \$139,000**



51% **Universidad**

38 años

De dónde viene

85% Estatal



224,642

15% Nacional



39,643

Con quién viaja



Acompañado
98%

4.9
Grupo promedio



Familia
72%

Propósito del viaje



31%
Visitar el PGB



61%
Descanso/
Vacaciones

Se hospeda en



Hotel
5%



Casa Familiares/
Amigos
5%



Excursionista
90%

En qué viaja

85%



Auto Propio



7%

Autobús Rentado

Impacto en Medios



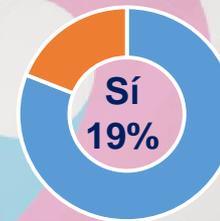
45%
Recomendación

40%



Internet

Visitó otros lugares



Guanajuato 63%
León 16%
Silao 9%

Gasto y Estadía



\$1,275.72
1.34 días*

Hotel



\$769.44
3.30 días

Casa Familiares/
Amigos



\$321.31
3.95 horas

Excursionista

*Estadía proporcionada por Datur

Experiencia en el PGB



Recurrencia

41%
5.4 veces



Satisfacción
Pabellones 8.0 Atracciones 8.0
Instalaciones 8.2

98%



Recomendación

97%



Retorno

Tipo de Visitante

90%

Excursionista



10%

Turista

264,285
Visitantes

Derrama económica

\$136,206,066





CONTACTO

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00