

Perfil del Visitante

Noches Mágicas 2017



guanajuato.mx

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

gto
orgullo y
compromiso
de todos

IMPULSO
Guanajuato

Perfil Demográfico y Mercados Emisores



Nota Metodológica



Perfil Demográfico y Mercados Emisores



Plan de Viaje

Experiencia y Satisfacción



Experiencia y Satisfacción



Impacto de Medios

Mix de Ideas



Mix de Ideas



Gasto e Indicadores de la Actividad

2

96 encuestas a residentes, turistas y excursionistas con un Nivel de confianza del 95% y un error del +/- 10%

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por esta Secretaría. La empresa **ejecuta el trabajo de campo, codifica y procesa la información.**

6

Asistentes mayores de 18 años, residentes y visitantes Encuesta personal cara a cara. Del 04 al 05 de noviembre de 2017.

1

Es un estudio cuantitativo descriptivo que suministra información:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

3


UTILIDAD
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

5


En:
Irapuato 59%
Salvatierra 41%



 **85%**
de los asistentes son
LOCALES

 **52%**
de los asistentes son
hombres

24%
tiene ingresos de
\$15,000 a \$139,999
(NSE C-, C, C+)




La edad promedio es de
31 años

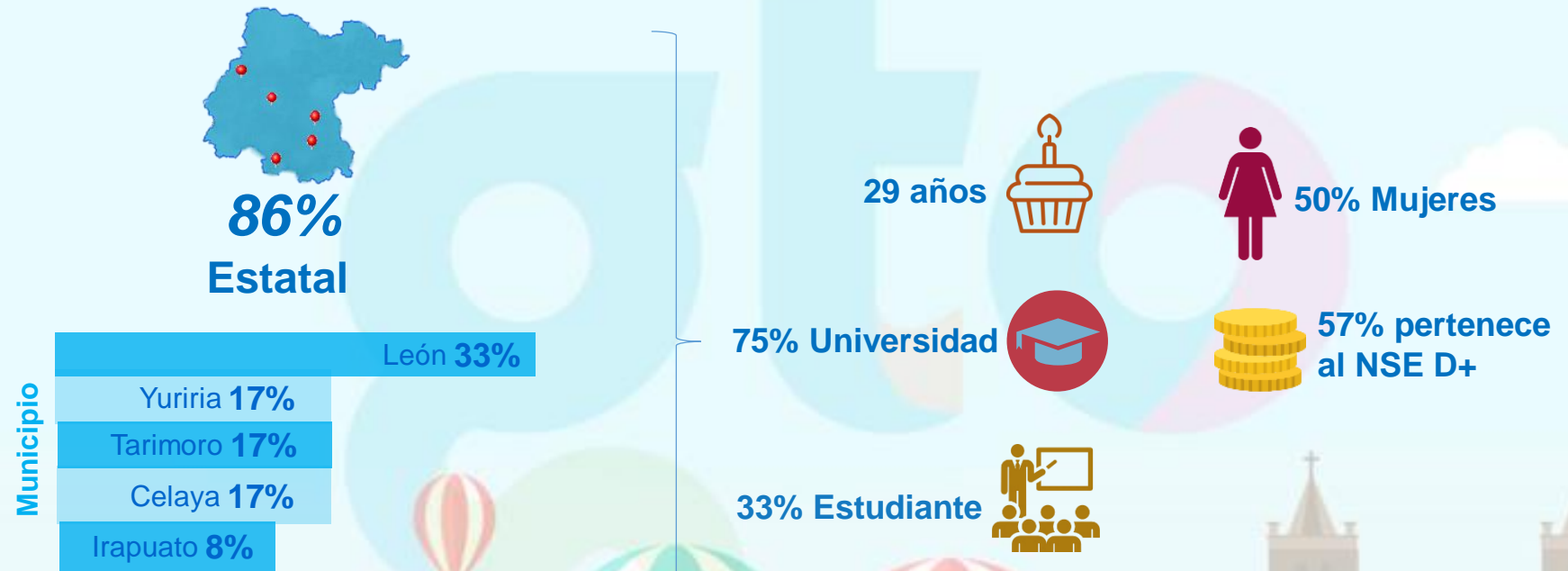
86%
procedencia Estatal



 **49%**
tiene grado **Universidad**

El **15%** de los asistentes es en su mayoría Visitante; De este segmento de visitantes, el **86%** representa al mercado estatal, por lo que no es posible hacer un análisis por procedencia nacional e internacional.

 **25%**
Estudiante
24%
Empleada de empresa privada



Nota: Para nacional e internacional no se realizó este análisis ya que la muestra no es representativa para realizar un análisis a detalle.

• **Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). **NSE AB:** Más de \$140,000; **NSE C+:** De \$56,000 a \$139,999; **NSE C:** De \$20,000 a \$55,999; **NSE C-:** De \$15,000 a \$19,999; **NSE D+:** De \$11,000 a \$14,999; **NSE D:** De \$4,300 a \$10,999; **NSE E:** De \$0 a \$4,299



Grupo promedio de viaje **1**



5.2 personas

Acompañado por

60%



Familia

19%



Pareja

13%

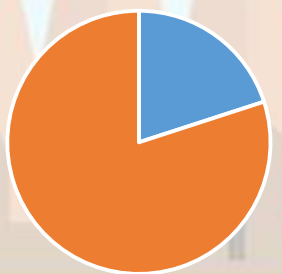


Amigos

2

¿La Noche Mágica es la principal razón de su viaje a esta ciudad?

Sí
93%



No
7%

3

¿Ya había escuchado / conocía Las Noches Mágicas?

3.1



Sí
53%

No
47%



4

¿Es la primera vez que asiste a las NM?

Sí
85%

No
15%

2.2 veces



5

¿Hay algo nuevo o diferente?

No
57%

Sí
43%

33% Lugar
17% Más eventos
17% Venta de comida

3.2 horas

siguiendo el evento

6

Medio de transporte para desplazarse al evento



Auto propio
75%



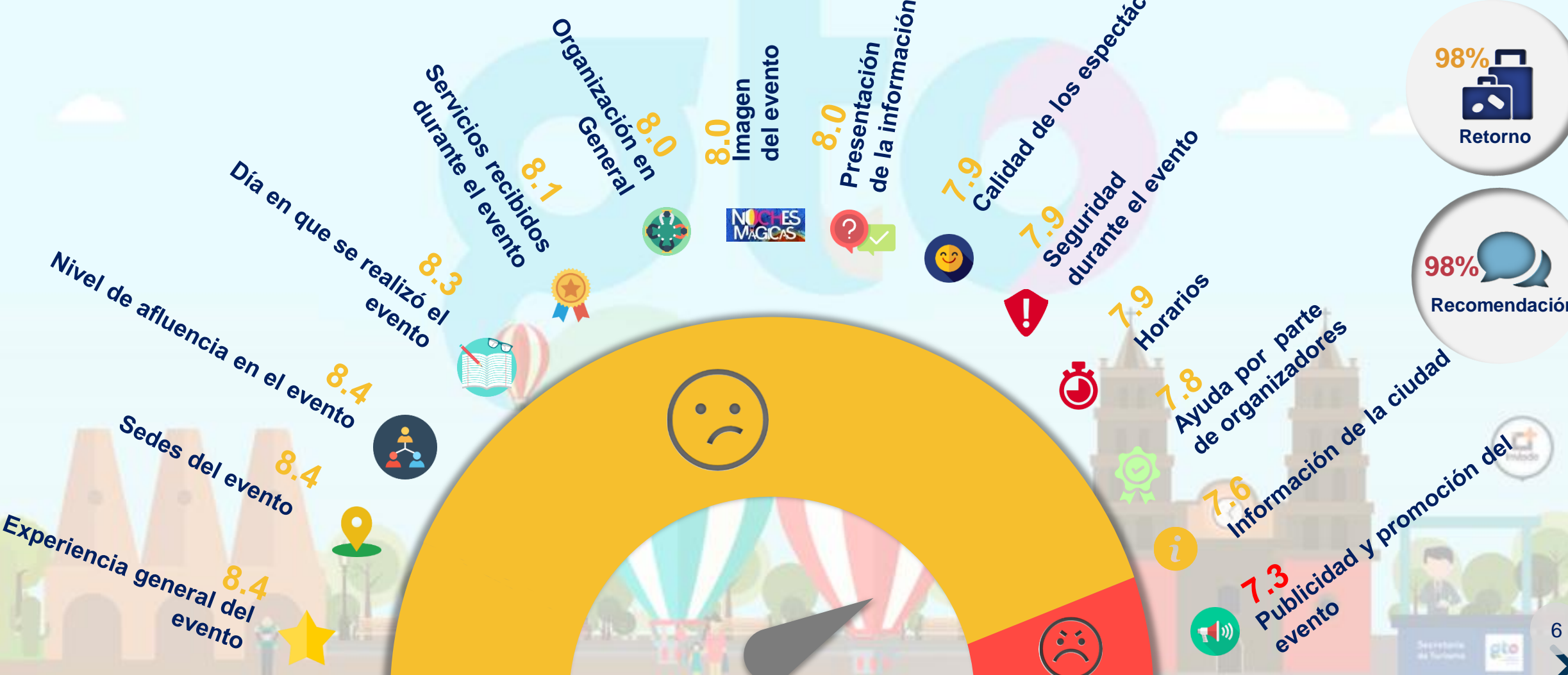
Autobús Publico
8%



Caminando
7%



8.0 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL EVENTO GENERAL Y CIUDAD



98% Retorno

98% Recomendación

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6). NA: Este reactivo no se evaluó el 2016

8.0 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN PROGRAMA DEL EVENTO IRAPUATO

IRAPUATO

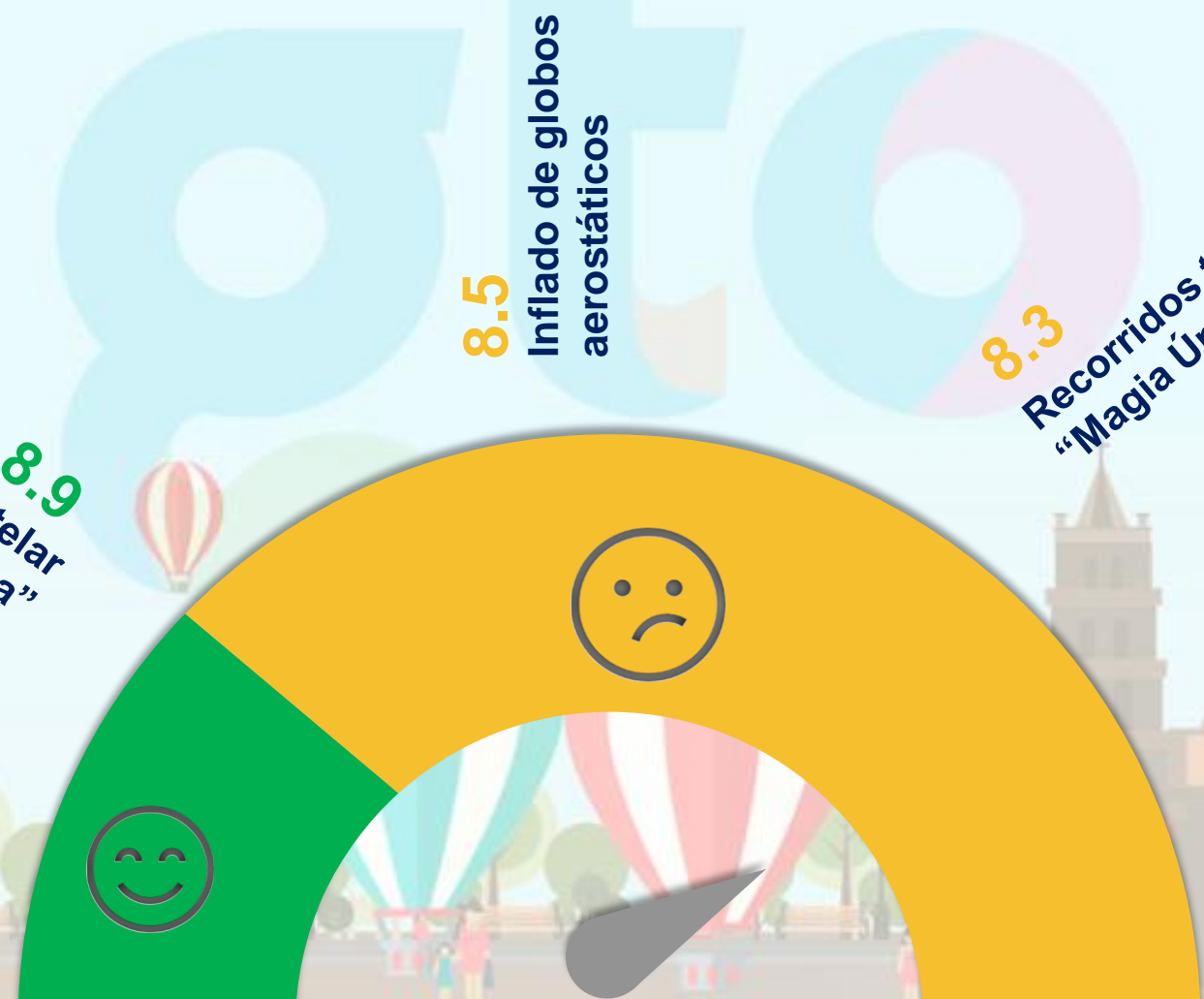


Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

8.6 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN PROGRAMA DEL EVENTO SALVATIERRA



SALVATIERRA
PUEBLO MÁGICO



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

1a **67%** Internet

98% Redes sociales
2% Página web

1b **98%** Redes sociales

98% Facebook
2% Twitter

1 **¿En qué medios escuchó o vio información sobre este evento?**

67% Internet
35% Recomendación
14% Espectaculares

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

2 **Empresa o marcas patrocinadoras del Evento que recuerda**

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



La cristalita 2%, El diezmo 2%, Coca-cola 1%, Cervecería Moctezuma 1%, Exa 1%, Inforum 1%, Quijote 1% y Chabela 1%

GASTO Y ESTADIA

85%



Locales

\$187.54
3.16 hrs

10%



Excursionista

\$392.22
3.33 hrs

A&B 49%
Compras 51%

5%



Turistas

\$382.68
1.22 días*

Hospedaje	A&B	Compras
44%	13%	43%



*Estadía proporcionada por Datatur



1 ¿Qué es la Huella de Carbono?



Es el total de **gases efecto invernadero** (GEI) que emite de manera directa o indirectamente un individuo, una organización, evento o producto.

2 ¿Cómo se calcula la Huella de Carbono generada por un evento?

Se hace con base al **número de personas asistentes** al evento tomando en cuenta:



Medio de transporte utilizado para llegar al destino del evento.



Kms desde el lugar de procedencia hasta el lugar del evento.



Kms dentro del destino



Resultados

3 La cantidad en Kg de carbono (CO₂) que se generaron en la edición de Pre- FIG 2017 son:

87, 024 Kg de CO₂

4 Para poder revertir el impacto ambiental de dicho evento se requiere plantar :



552 árboles



Que pueden ser donados al Parque Ecológico del Parque Guanajuato Bicentenario

Nota: Cada árbol absorbe 157.54 kg de CO₂

Promocionar el evento en estados cercanos como Querétaro, San Luis Potosí, Michoacán, Jalisco, etc.



Hacer publicidad preventiva en eventos como Vendimias, FIC y Motofiesta.



Vender las experiencias de los vuelos, para entrega de anillo, aniversarios, cocteles, etc..



Comercializar el evento como una opción más cercana y personalizada que el FIG León. (promover el camping)

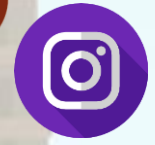


Vender paquetes con camping para promover la estadía en el destino. Iniciando con la noche mágica y por la mañana el inflado de los globos para el despegue.

Crear calendario del evento en Facebook para cuando cada persona le ponga me interesa o asistiré al evento generar publicidad orgánica.



Seguir impulsando redes sociales, mediante videos de la experiencia de noches mágicas.



Hacer recorridos en Globo por viñedos, zonas arqueológicas, campo agavero, etc.



Agregar la Experiencia de las cocineras tradicionales



Asistentes y Derrama Económica

Indicador

2017



Asistentes

51 mil 800



Derrama Económica

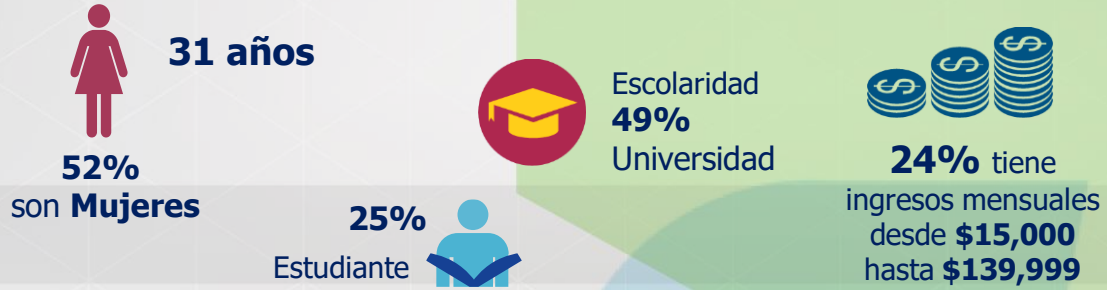
**\$11.5
millones de pesos**

Fuente: Sector Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Sector-Datatur, Estudio del Perfil Noches Mágicas 2017. Comité Organizador , Datos de Asistentes proporcionados por el Comité Organizador.



Perfil del Visitante General a Noches Mágicas 2017

Quién nos visita



Tipo de asistente

51 mil 800 asistentes



7 mil 770 visitantes

Derrama Económica

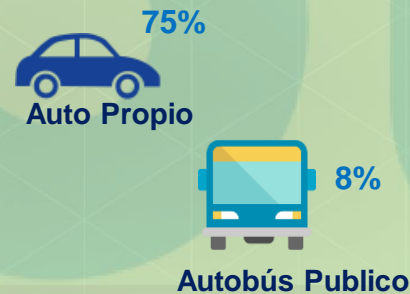


\$11 millones 506 mil 932 pesos

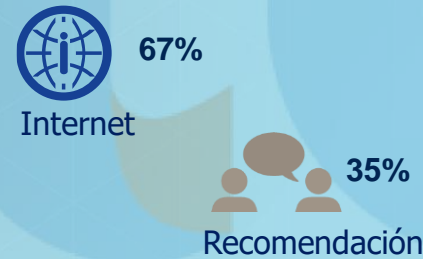
De dónde viene



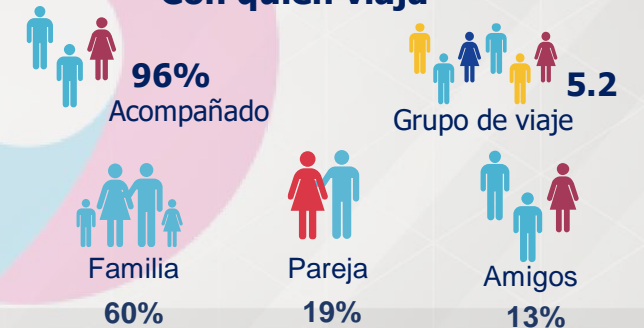
En que viaja



Vio publicidad



Con quién viaja



Principal razón de su viaje

Sí 93%

**NOCHES
MÁGICAS**

¿Es la primera vez que asiste al Pre-FIG?

No 15%

2.2 Veces

¿Ya había escuchado / conocía el Pre-FIG?

Sí 53%

No 47%

Diferente a otras ediciones

33% Lugar

17% Más eventos

Satisfacción



Gasto y estadía



*Dato proporcionado por Datur

Perfil del Asistente Local a Noches Mágicas 2017

Quién nos visita



ASISTENTES

51 mil 800 asistentes

Local **85%**

44 mil 030 LOCALES

Con quién viaja



Publicidad del Evento



Experiencia en el Evento



Satisfacción



Gasto y Estadía



Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00

