

SAN MIGUEL DE ALLENDE

Perfil del Visitante 2018



Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

492 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 4.42%**

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Viajeros mayores de 18 años, que no residen ni trabajen en el destino.

Del 03 de Marzo 2018 al 06 de Enero 2019.



Jardín principal / Centro / Parroquia	25%
Hotel Real de Minas	17%
Santuario Atotonilco	16%
Fábrica La Aurora	12%
Calle Juárez	12%
Plaza 18	11%
Aeropuerto	4%
Jardín Principal / Centro Histórico / Consejo	4%

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios


Gasto / Indicadores

Hallazgos


 **53%**
hombres

 **47%**
mujeres

 Edad promedio
36 años

 **65%**
grado Universitario

 **48%**
Empleado privado

	A/B 3%	C - 25%	E 3%
	C+ 13%	D+ 17%	
	C 33%	D- 6%	

 **51%**
turista

 **49%**
excursionista

 **73%**
procedencia nacional

 **15%**
procedencia estatal

 **12%**
procedencia internacional

 **98%** viaja al interior de México
7.02 veces promedio
Min 1 - Max 100

 **45%** viaja al extranjero
2.83 veces promedio
Min 1 - Max 27

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



73% Nacional

36 años



54% Hombres

67% Universidad



35% pertenece
al NSE C



15% Estatal

35 años



55% Mujeres

56% Universidad



27% pertenece
al NSE C



12% Internacional

40 años



58% Hombres

62% Universidad



29% pertenece
al NSE C+

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



73% Nacional

T	E	Estado	2018
57%	43%	Ciudad de México	35%
28%	72%	Querétaro	21%
45%	55%	Jalisco	6%
81%	19%	Nuevo León	6%
40%	60%	Estado de México	6%
50%	50%	San Luis Potosí	4%
42%	58%	Puebla	3%
37%	63%	Michoacán de Ocampo	2%
71%	29%	Baja California Norte	2%
50%	50%	Veracruz	2%
80%	20%	Zacatecas	1%
20%	80%	Hidalgo	1%
60%	40%	Aguascalientes	1%
100%	0%	Tamaulipas	1%
75%	25%	Morelos	1%
67%	33%	Chihuahua	1%
100%	0%	Quintana Roo	1%
100%	0%	Tlaxcala	1%
50%	50%	Yucatán	1%
50%	50%	Coahuila de Zaragoza	1%
50%	50%	Colima	1%
50%	50%	Sinaloa	1%
100%	0%	Nayarit	0.3%
0%	100%	Guerrero	0.3%
100%	0%	Sonora	0.3%
100%	0%	Chiapas	0.3%
100%	0%	Baja California Sur	0.3%
100%	0%	Durango	0.3%

Nota
Metodológica

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



15% Estatal

T	E	Municipio	2018
23%	77%	León	41%
25%	75%	Celaya	16%
27%	73%	Guanajuato	15%
33%	67%	Irapuato	4%
33%	67%	Dolores Hidalgo	4%
33%	67%	Pénjamo	4%
0%	100%	Moroleón	3%
50%	50%	Salamanca	3%
50%	50%	San Luis de la Paz	3%
0%	100%	Yuriria	1%
0%	100%	Doctor Mora	1%
0%	100%	San Francisco del Rincón	1%
100%	0%	Cortazar	1%
0%	100%	Tierra Blanca	1%

Metodología

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



12% Internacional

PAÍS	2018
Estados Unidos	46%
Canadá	13%
España	7%
Colombia	6%
Francia	3%
Argentina	3%
Alemania	2%
Costa Rica	2%
Brasil	1%
Chile	1%
Australia	1%
Perú	1%
Venezuela	1%
Ecuador	1%
Japón	1%
Corea del Sur	0.7%
Guatemala	0.7%
Holanda	0.5%
Italia	0.5%
Suiza	0.5%
Bélgica	0.4%
India	0.4%
Panamá	0.4%

PAÍS	2018
Portugal	0.4%
Reino Unido	0.4%
República Dominicana	0.4%
Bolivia	0.3%
China	0.3%
Cuba	0.3%
Israel	0.3%
Polonia	0.3%
Puerto Rico	0.3%
Serbia	0.3%
Belice	0.1%
El Salvador	0.1%
Escoia	0.1%
Finlandia	0.1%
Inglaterra	0.1%
Irlanda	0.1%
Nueva Zelanda	0.1%
Rumania	0.1%
Rusia	0.1%
Turquía	0.1%
Uruguay	0.1%

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

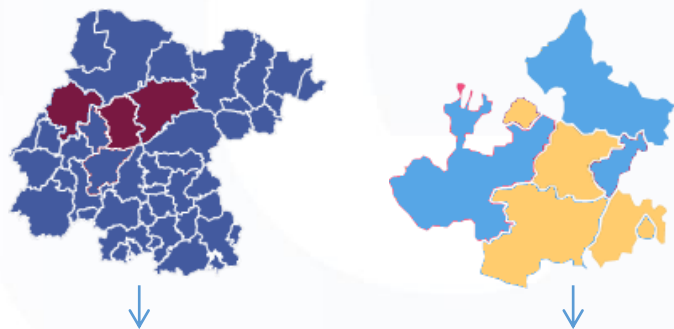
Gasto / Indicadores

Hallazgos

¿En dónde se hospeda el **49%** de nuestros excursionistas?

34% regresó a su destino de origen
15% se hospedó en otro destino

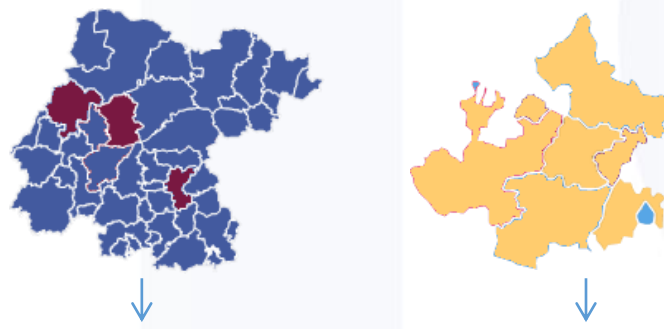
92% Nacional



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 64%
León 14%
Dolores Hidalgo 8%

Fuera de Guanajuato:
Guadalajara 50%
Querétaro 25%
San Luis Potosí 25%

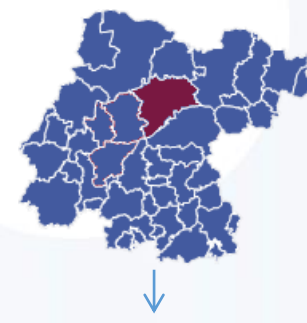
7% Internacional



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 34%
León 33%
Celaya 33%

Fuera de Guanajuato:
Ciudad de México 100%

1% Estatal



Dentro de Guanajuato:
Dolores Hidalgo 100%

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



Grupo promedio de viaje

3.1 personas

Acompañado por

43%



Pareja

41%



Familia

11%



Amigos

Grupo de edad

10%



-14 años

70%



18-45 años

12%



46-65 años

Actividades de interés



62%

Gastronomía típica



58%

Ir de compras



52%

Visitar templos / parroquias

Medio de transporte para llegar al Estado

75%



Auto propio

17%



Avión

3%



Autobús rentado

Medios para desplazarse en el destino

54%



Auto particular

18%



Auto rentado

11%



Taxi

Destinos más visitados

18%

Visitó varios destinos además de SMA

Guanajuato 80%
Dolores Hidalgo 40%
León 30%

Visitas a Familiares / Amigos

16%

Visitó algún familiar durante su estancia en **SAN MIGUEL DE ALLENDE**

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:



Aeropuerto
Internacional del Bajío
74%



Aeropuerto
Intercontinental de Qro
26%

Evaluación de transporte y movilidad



Aeropuerto
8.1



Central de
Autobuses
7.3



Experiencia
carretera
7.5



Transporte
local
6.7

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

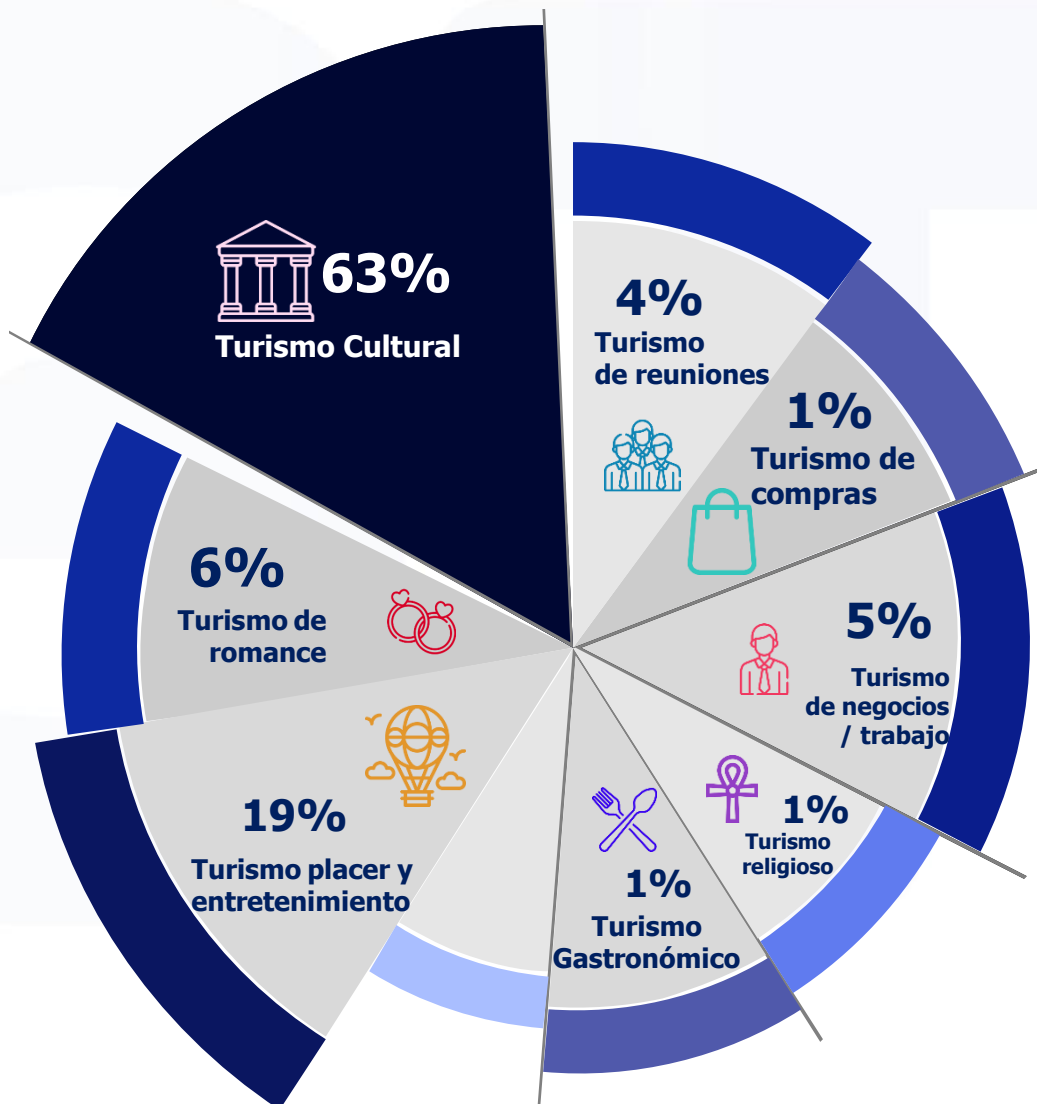
Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	64%	52%	68%
	1%	0%	2%
	6%	1%	10%
	4%	11%	5%
	17%	29%	15%
	6%	3%	0%
	1%	1%	0%
	1%	3%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

7.4 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Hotel **8.9**
Casa Rentada **8.8**
Hostal **8.1**



Retorno
97%



Recomendación
97%

6 de cada 10 personas visita
4 veces al año SMA

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

13% identificó alguna práctica sustentable en
SAN MIGUEL DE ALLENDE



Ahorro de
papel
18%



Empleos
locales
17%



Instalaciones para
discapacitados
17%



Consumo de
productos locales
14%



Ahorro de
agua
14%



Ahorro de
Energía
12%



Reducción
de residuos
8%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

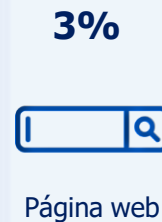
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Recordación de Medios



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

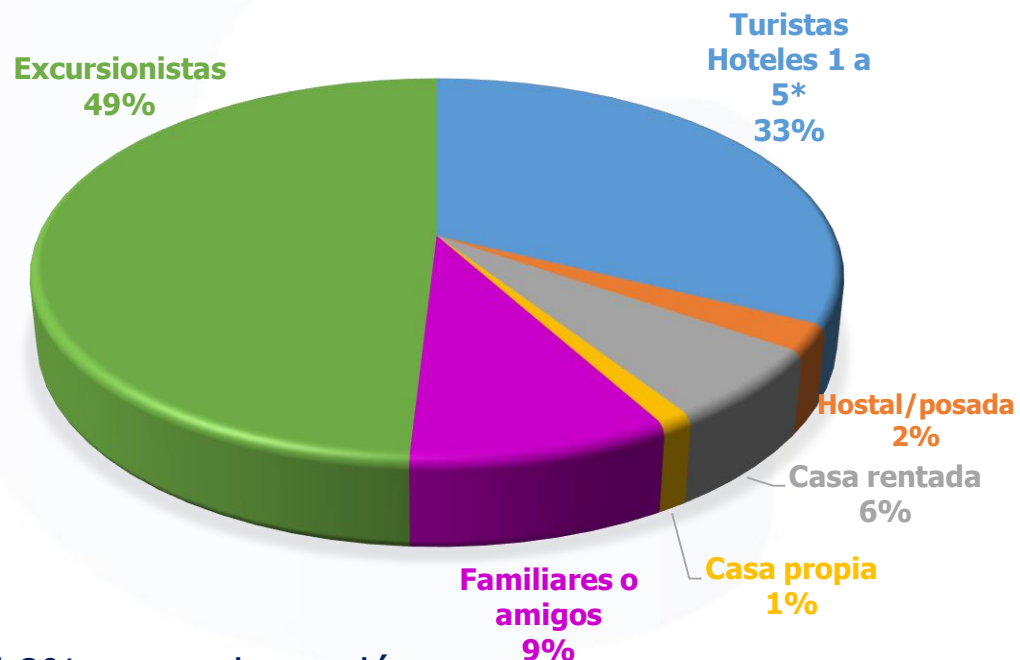
Experiencia / Satisfacción

Medios

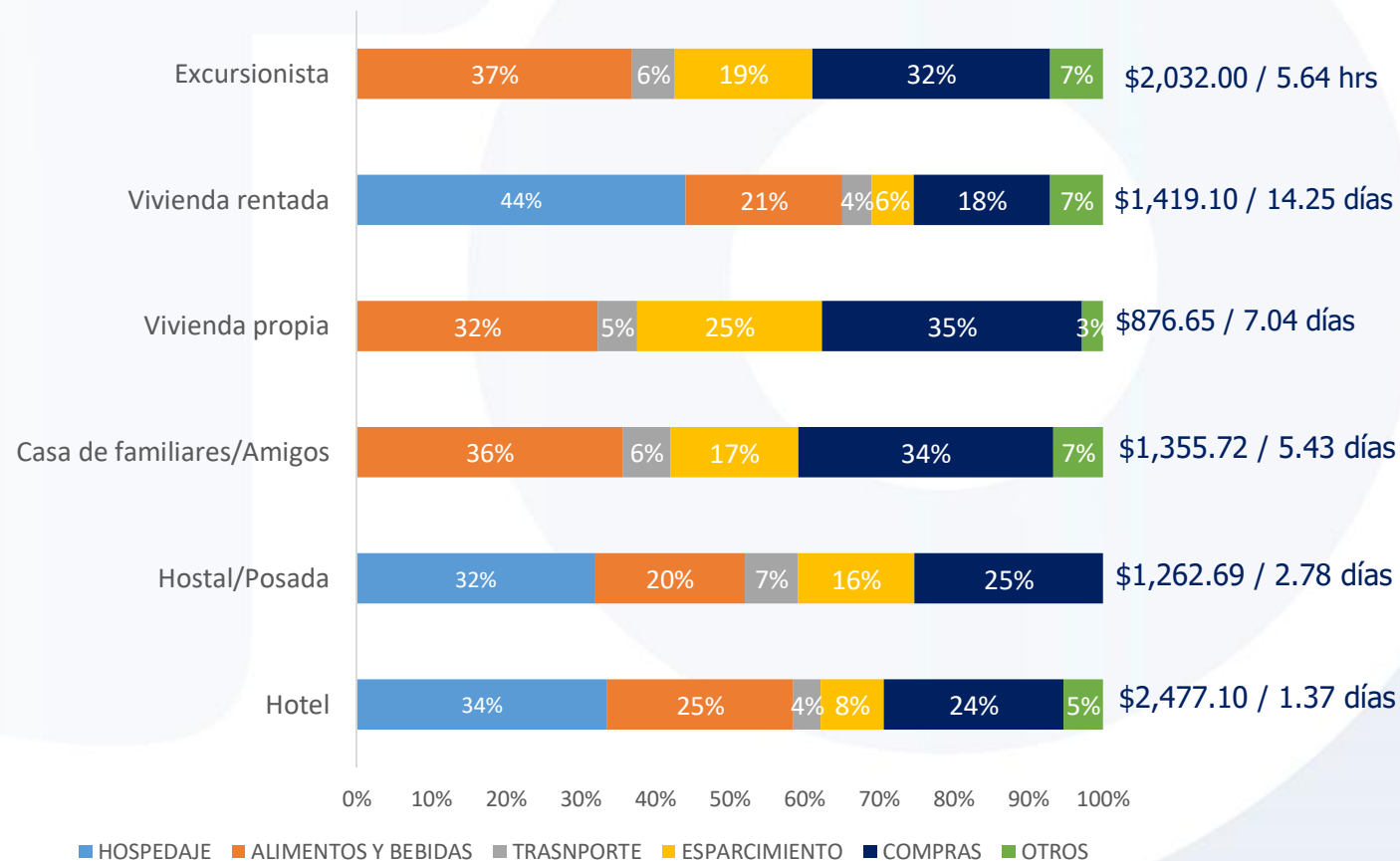
Gasto / Indicadores

Hallazgos

Tipo de Hospedaje



Gasto, peso turístico y estadía



Del 8% que se hospedó en vivienda rentada / hostel el **68%** reservó por **airbnb**

2,680 Viviendas Activas
57% Ocupación
Fuente: AIRDNA

Turismo en San Miguel de Allende

Gasto / Indicadores

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

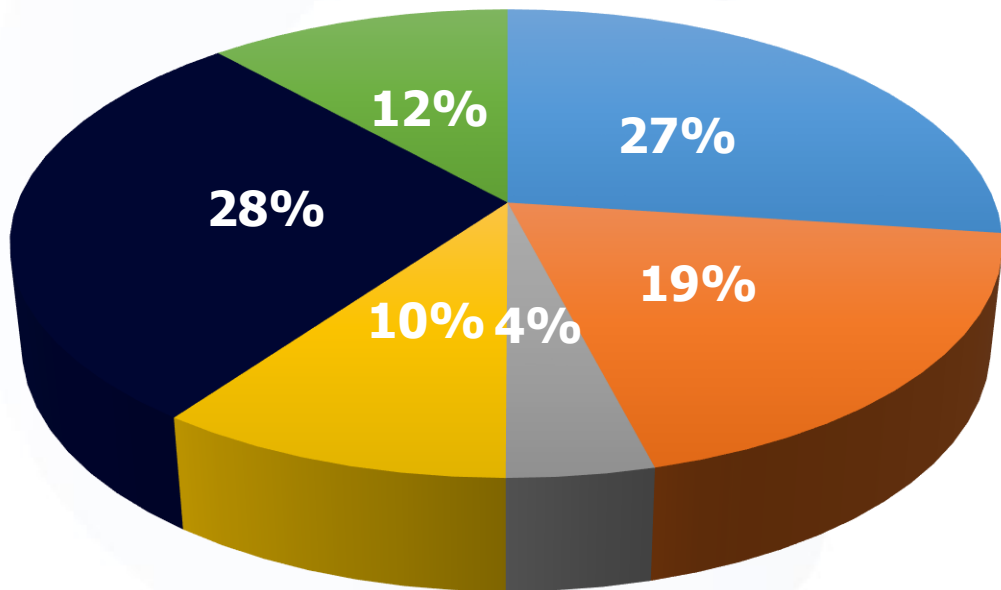
Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

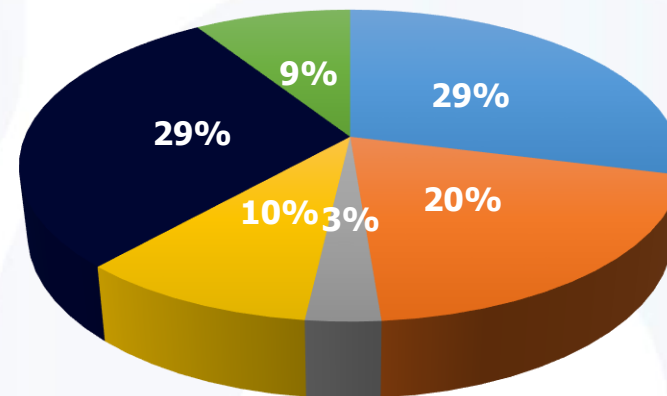
Hallazgos

Visitante
Gasto promedio
\$1,699.54



Turista

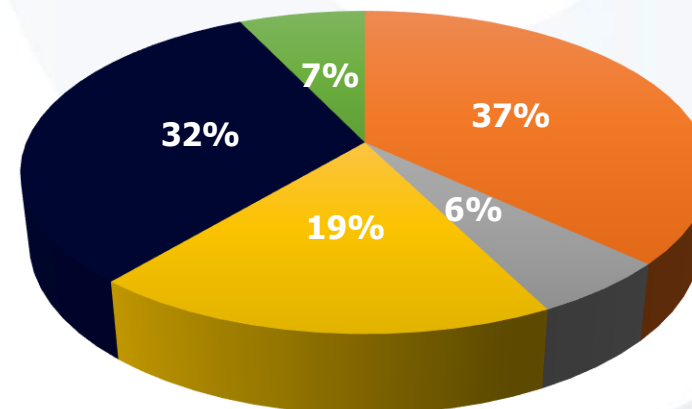
Gasto promedio
\$1,616.06



■ HOSPEDAJE ■ ALIMENTOS Y BEBIDAS ■ TRANSPORTE
■ ESPARCIMIENTO ■ COMPRAS ■ OTROS

Excursionista

Gasto promedio
\$2,032.00



■ HOSPEDAJE ■ ALIMENTOS Y BEBIDAS ■ TRANSPORTES
■ ESPARCIMIENTO ■ COMPRAS ■ OTROS

■ HOSPEDAJE ■ ALIMENTOS Y BEBIDAS ■ TRANSPORTE
■ ESPARCIMIENTO ■ COMPRAS ■ OTROS

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores


Hallazgos

 **7 mil 166 MDP**
Derrama económica

 Derrama económica
\$315.7 millones de euros

 **\$372.5** millones de dólares

 **372.6 mil**
cuartos ocupados

 **45%**
Ocupación Hotelera

 **2 mil 684**
Habitaciones


 **149**
Establecimientos de hospedaje

 **558 mil**
llegada de turistas

 **1.7 millones**
de Visitantes

 **2.3 millones**
pasajeros Aeropuerto BJX

 **38.6 mil**
asientos disponibles

 **9 líneas** aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales

 **76 mil**
visitantes
en zonas arqueológicas

 **557 mil**
visitantes a museos

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Los establecimientos de hospedaje los mejor calificados, con un 8.9.

El grupo de viaje de pareja subió considerablemente.

Hay un incremento casi del 50% en el uso de la plataforma AIRBNB.

La percepción sobre el impacto de las prácticas sustentables implementadas en el destino bajó considerablemente (-84%)

El nivel de recomendación y retorno al destino se vio afectado en un -2% por la baja evaluación en el índice general de satisfacción.

El segmento de turismo de reuniones se vio beneficiado en un 100% con respecto al 2017, se sugiere fortalecerlo para el mercado internacional.

El segmento de compras se vio afectado negativamente, se recomienda fortalecer la imagen como destino de gran aporte cultural promocionando las grandes obras de arte/artesanías que encuentras en el destino.

La percepción sobre el impacto de las noticias del destino aumento exponencialmente de forma negativa, principalmente por la inseguridad.

Turismo en San Miguel de Allende

Quién nos visita



53%
Hombres



47%
Mujeres



65%
Universidad



36
Años

De dónde viene

73%



1,258,296
Nacional

15%



255,865
Estatal

12%



210,300
Internacional

Con quién viaja



3.1
Grupo
de viaje



43%
Pareja



41%
Familia

Segmentos



63%
Turismo
Cultural



19%
Turismo de
Ocio & Recreación



6%
Turismo de
romance

Se hospeda en



32%
Hotel



9%
Familiares y
amigos



6%
Vivienda
rentada

En qué viaja



75%
Auto propio



17%
Avión



3%
Autobús rentado

Experiencia de visita



97%
Retorno



97%
Recomendación



7.4
Satisfacción

Tipo de Visitante



51%
Turista



49%
Excursionista

1,724,461 Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica



HOTEL
2,477.10
1.37 días*



FAMILIARES/AMIGOS
\$1,355.72
5.43 días



EXCURSIONISTA
\$2,032.00
5.64 hrs

\$7 mil 166 MDP

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Analista de Información

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00