

Perfil del visitante

Mirinal de Pozos 2021

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que plantea los siguientes objetivos de investigación

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Experiencia y Recomendación.
- Gasto, estadía y distribución.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el año 2021.

En un periodo:

Del 26 de mayo de 2021 hasta el 1ro de enero de 2022.

NOTA: Las variaciones que se muestran en esta información, se calculan con relación al año 2019.

¿Cómo?

Se aplicaron 2 herramientas cuantitativas:

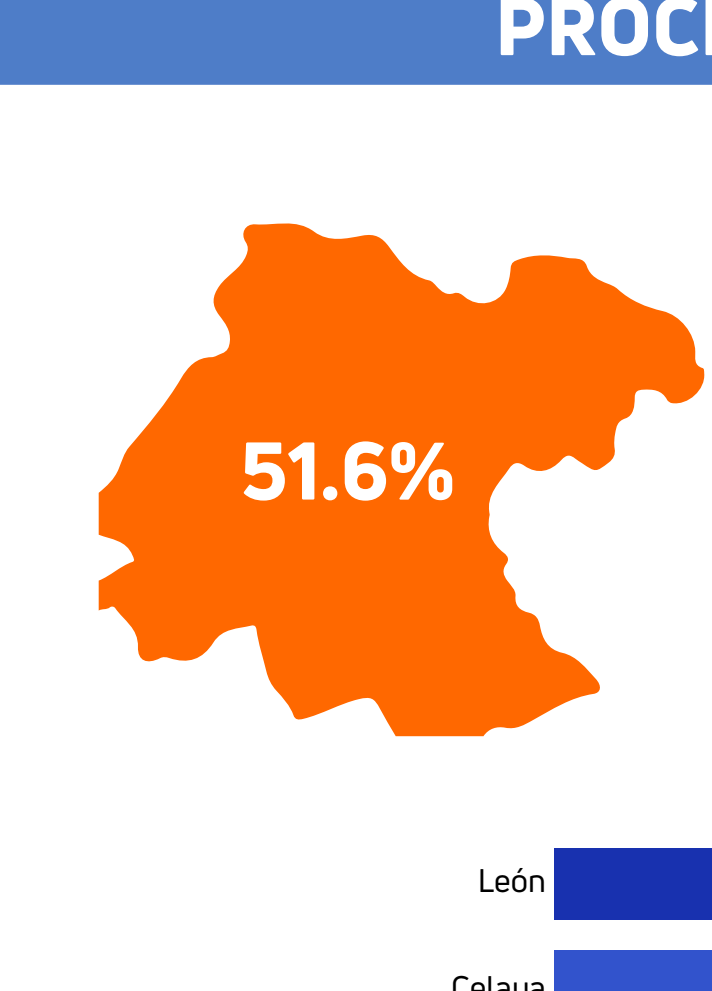
- Encuestas físicas.
- Encuestas a través de paneles digitales.

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de más de 100 visitantes.

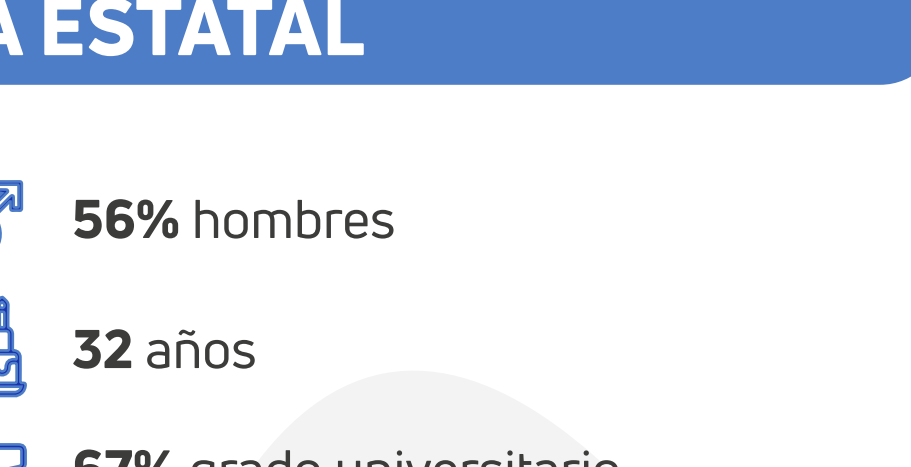


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

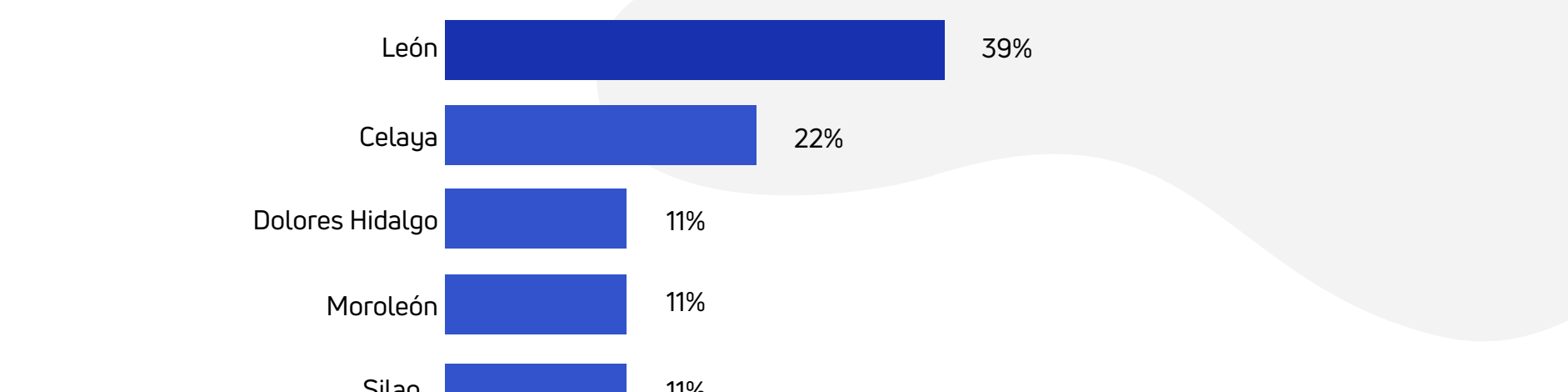
Características Principales



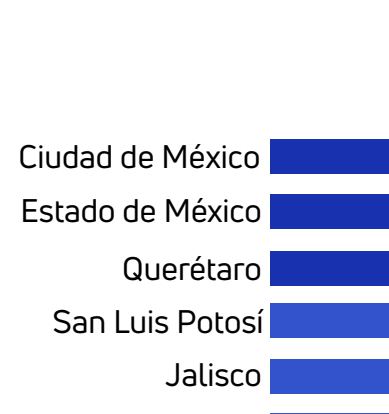
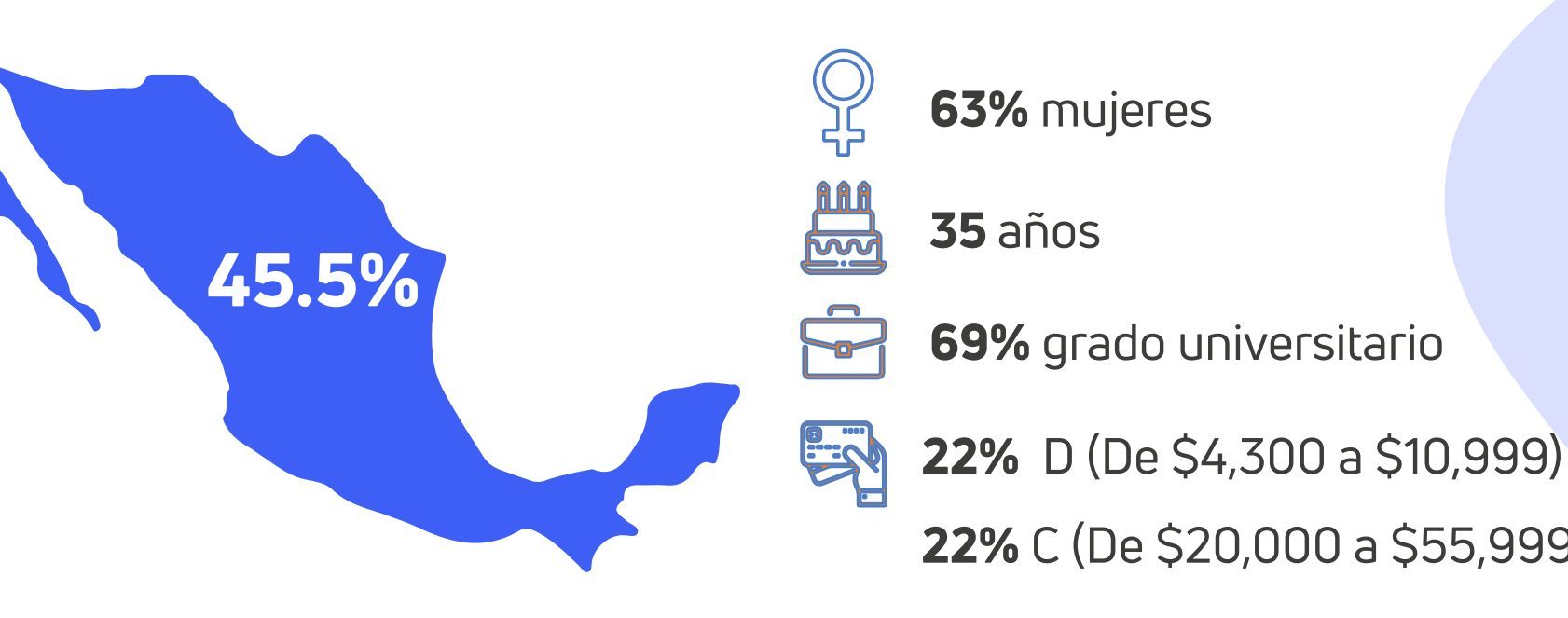
Tipo de Visitante



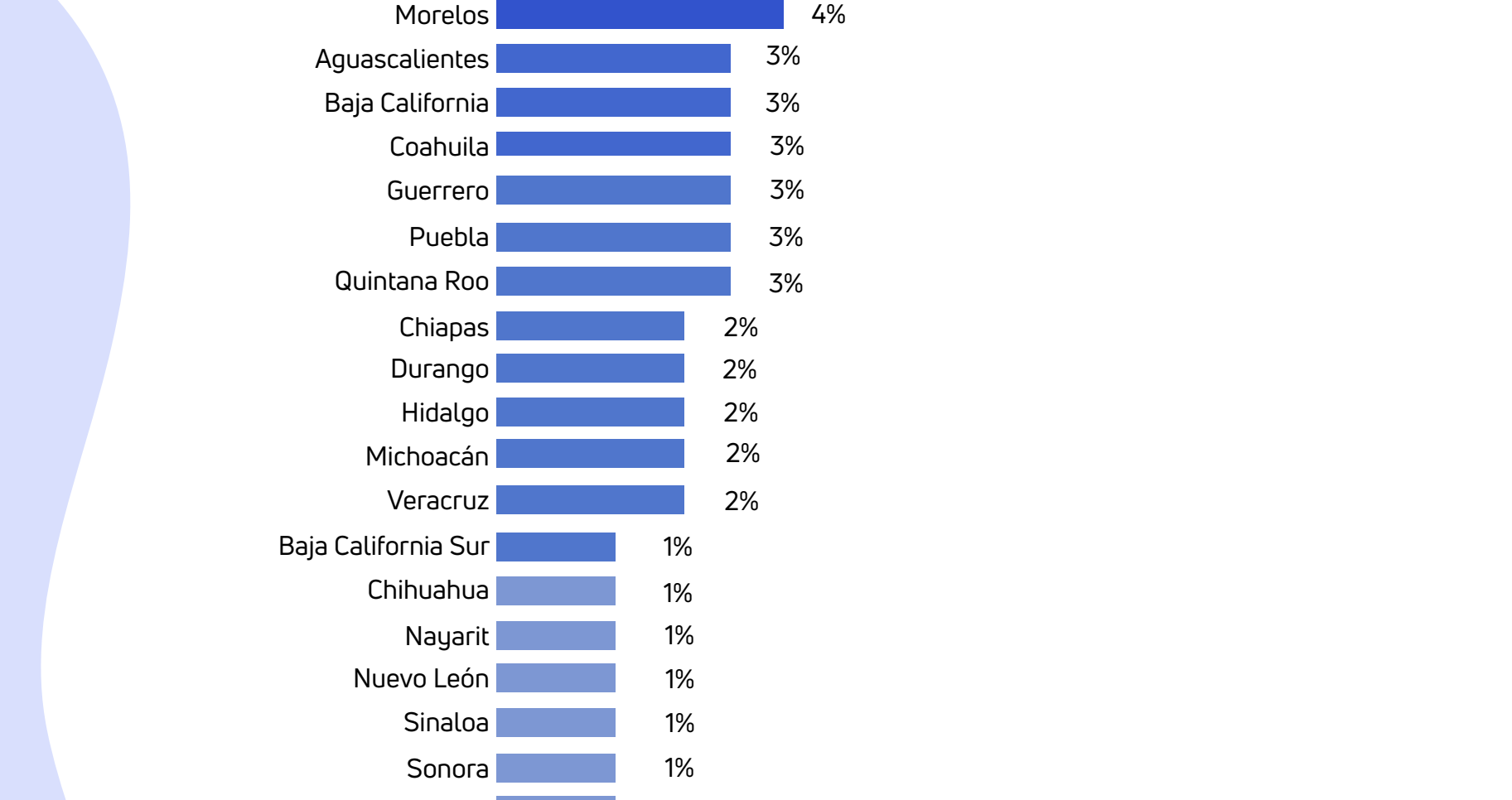
Procedencia



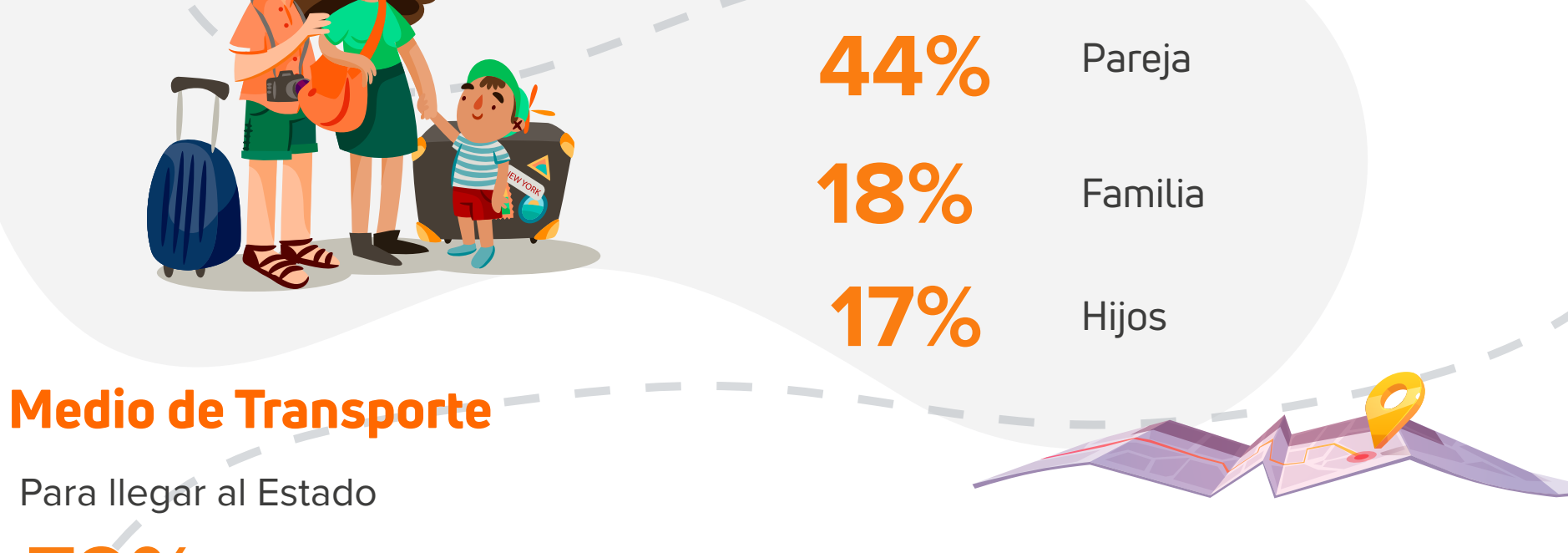
PROCEDENCIA ESTATAL



PROCEDENCIA NACIONAL



PROCEDENCIA INTERNACIONAL

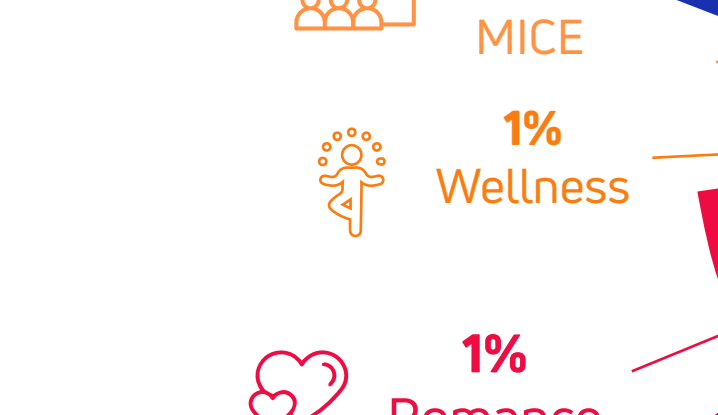


PLAN DE VIAJE



Medio de Transporte

Para llegar al Estado



Actividades de Interés

Nota: El 13% no realizó alguna actividad de interés.



SEGMENTOS



Segmentos	Estatal	Nacional	Internacional
Cultural/Religioso	5%	95%	--%
Ocio/Recreación	10%	90%	--%
Aventura Naturaleza Deportivo	15%	85%	--%
Gastronómico	25%	75%	--%
Enológico	--%	100%	--%
Negocios/trabajo	--%	100%	--%
Compras	--%	100%	--%
Romance	--%	100%	--%
Wellness	--%	100%	--%
MICE	--%	100%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA Y RECOMENDACIÓN

RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO



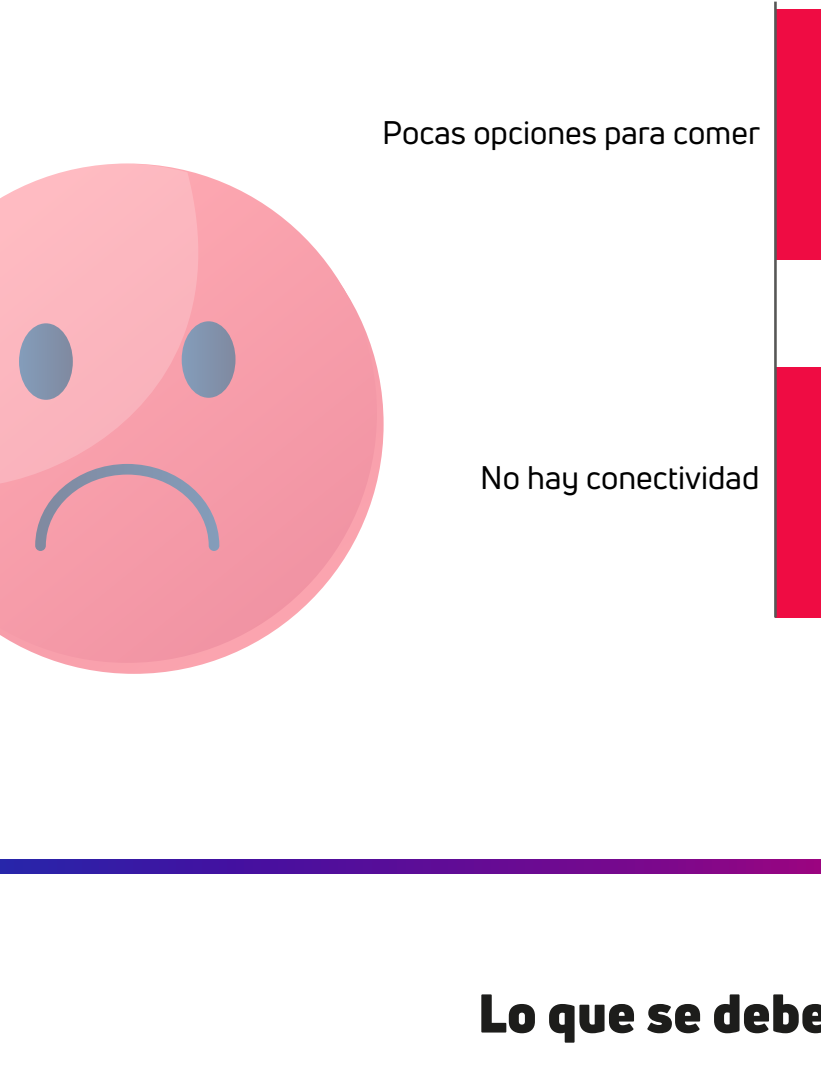
índice NPS

R=74%

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

COMENTARIOS

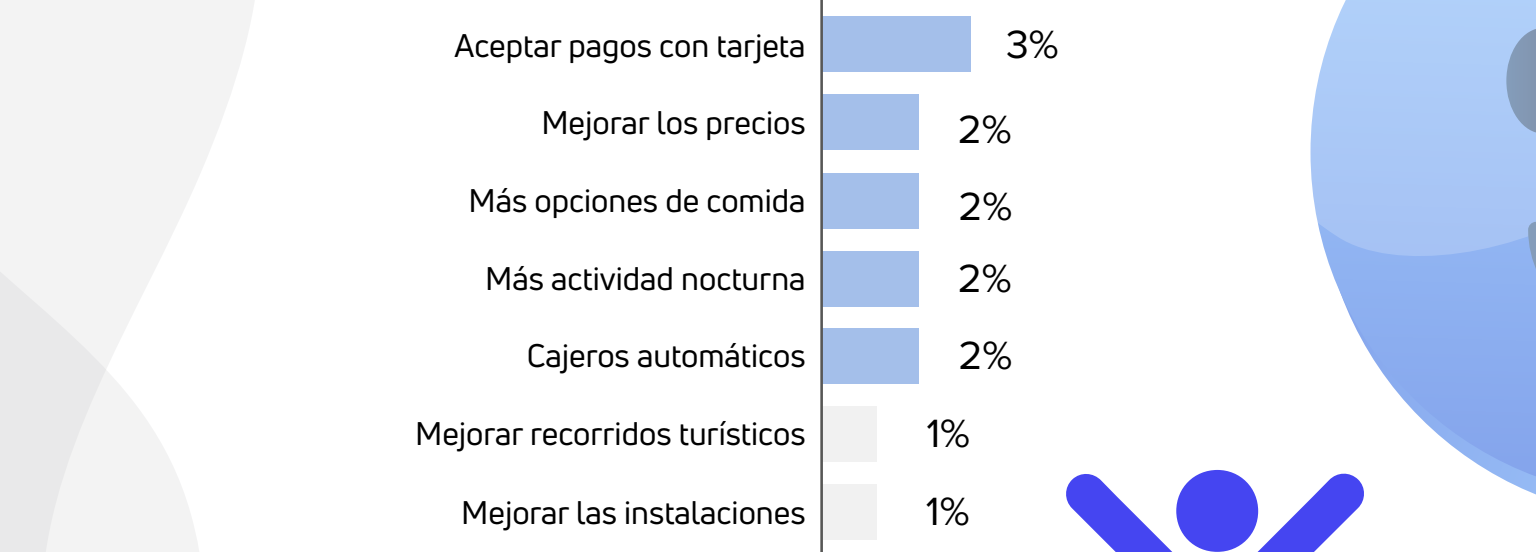
Lo que les gustó



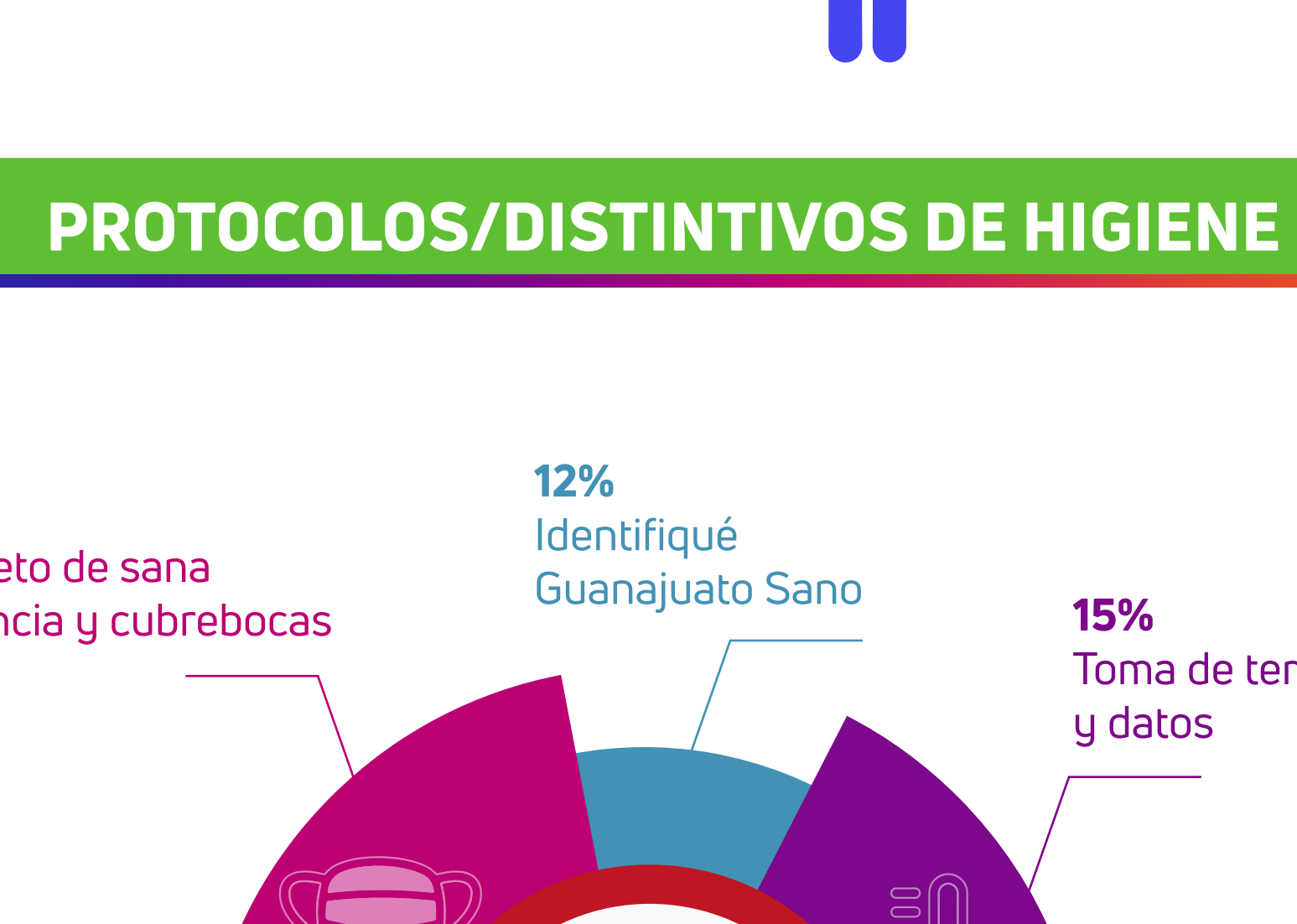
Lo que se debe mejorar



Lo que los decepcionó



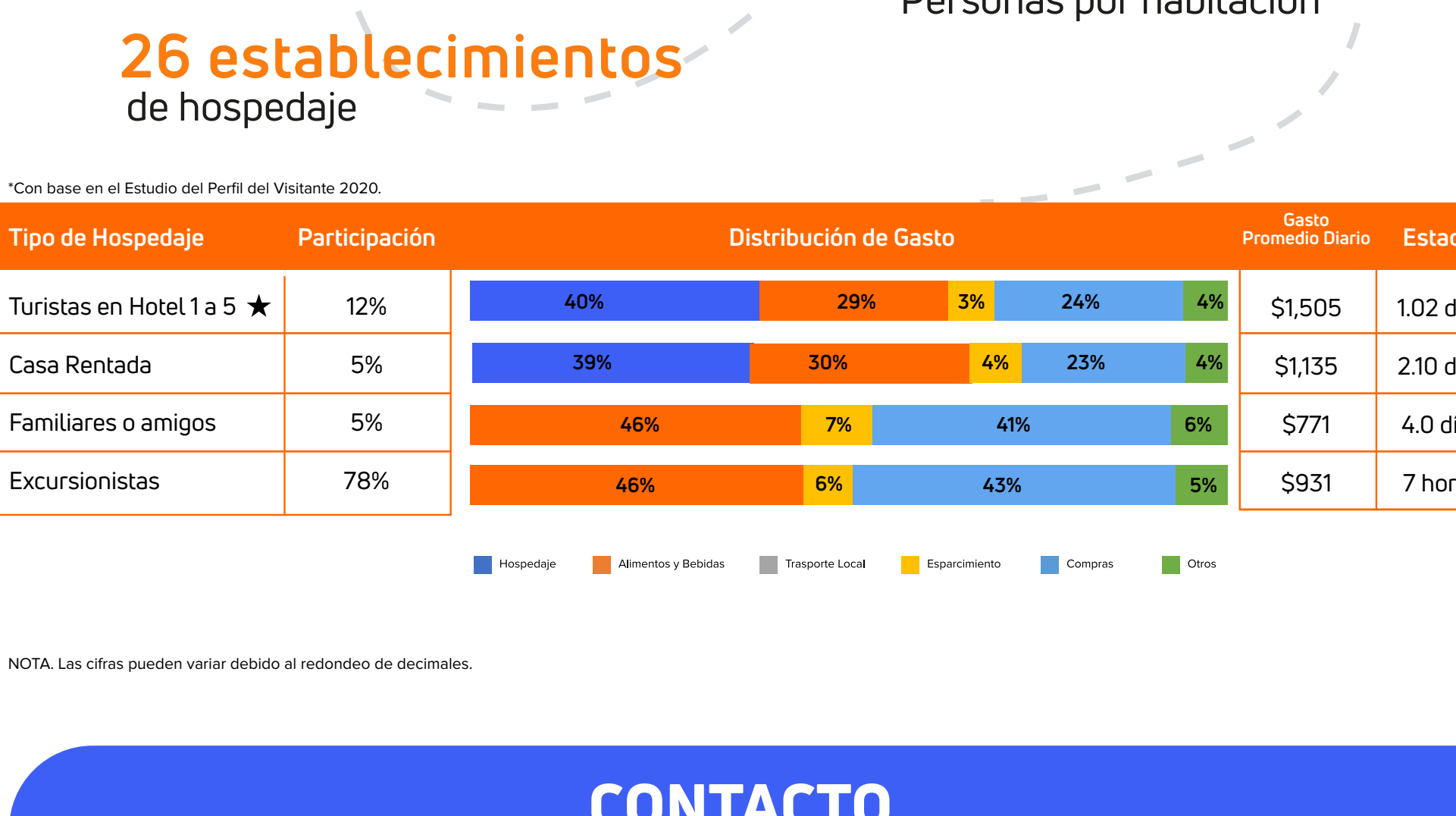
Lo que se debe hacer diferente



PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



INDICADORES TURÍSTICOS



Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto	Gasto Promedio Diario	Estadía
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	12%	40% 29% 3% 24% 4%	\$1,505	1.02 días
Casa Rentada	5%	39% 30% 4% 23% 4%	\$1,135	2.10 días
Familiares o amigos	5%	46% 7% 41% 6%	\$771	4.0 días
Excursionistas	78%	46% 6% 43% 5%	\$931	7 horas

NOTA: Los cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.

CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloayplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx