MINERAL DE POZOS

Perfil del Visitante 2018

GTO Grandeza de México

Secretaría de Turismo

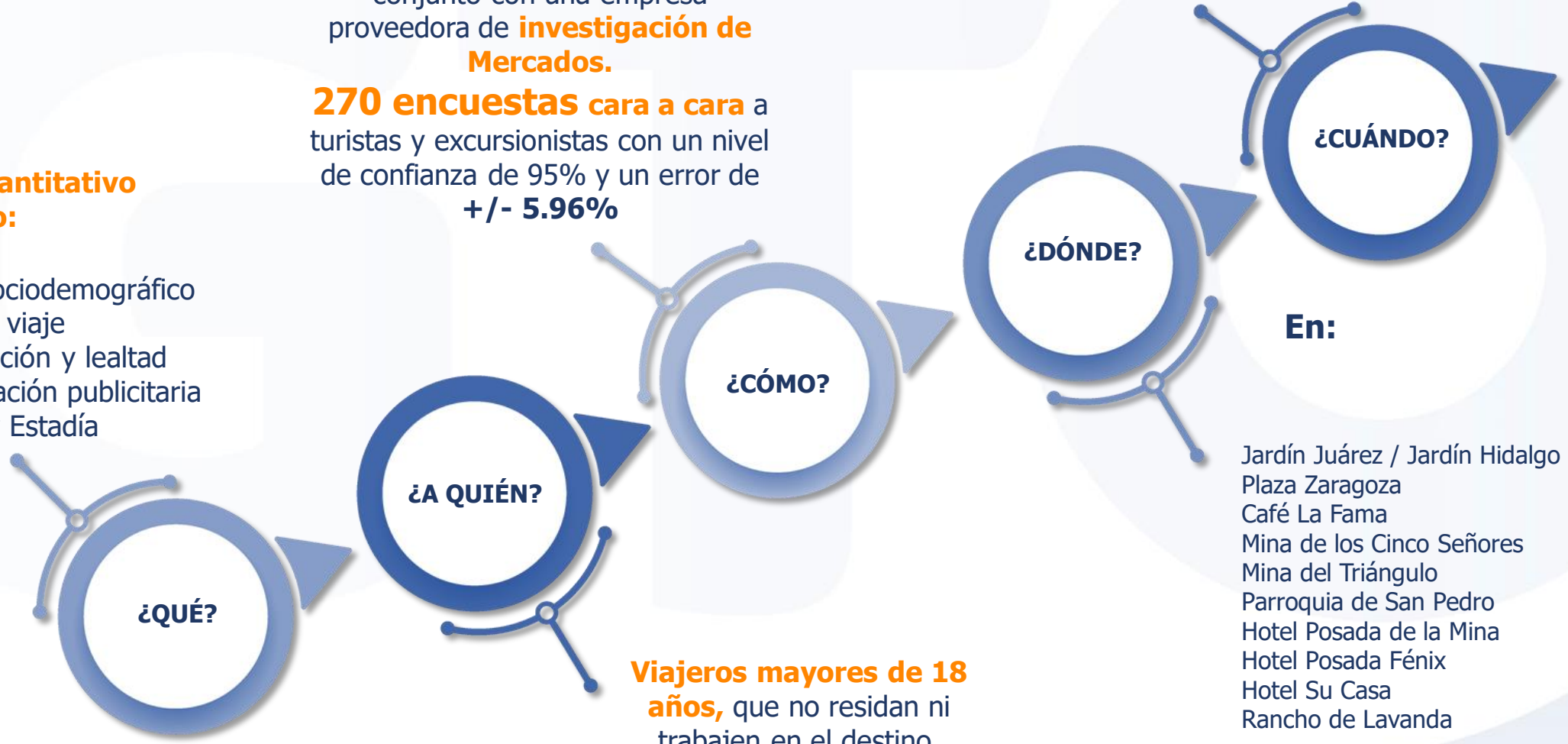
Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados.**

270 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 5.96%**

Del 02 de Marzo 2018 al 06 de Enero 2019

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



En:

Jardín Juárez / Jardín Hidalgo	34%
Plaza Zaragoza	24%
Café La Fama	10%
Mina de los Cinco Señores	9%
Mina del Triángulo	8%
Parroquia de San Pedro	6%
Hotel Posada de la Mina	5%
Hotel Posada Fénix	2%
Hotel Su Casa	2%
Rancho de Lavanda	0.4%

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

51% mujeres

49% hombres

Edad promedio
33 años

63%
grado Universitario

49%
Empleado privado

59%
ingresos de $4,300 a $19,999
NSE C-, D+ y D

66% excursionista

34% turista

70%
procedencia nacional

29%
procedencia estatal

1%
procedencia internacional

97% viaja al interior de México
8.18 veces en promedio
Min 1 - Max 150

35% viaja al extranjero
3.15 veces en promedio
Min 1 - Max 99

Turismo en Mineral de Pozos

Mercados Emisores

69% excursionista
31% turista

70% Nacional

34 años

50% Hombres

61% Universidad

32% pertenece al NSE C

77% excursionista
23% turista

29% Estatal

30 años

54% Mujeres

66% Universidad

24% pertenece al NSE C-

100% excursionista

1% Internacional

35 años

100% Hombres

100% Universidad

100% pertenece al NSE C+

*** Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C:De $20,000 a $55,999: NSE C- De $15,000 a $19,999; NSE D+ De $11,000 a $14,999; NSE D De $4,300 a $10,999; NSE E De $0 a $4,299

70% Nacional

T	E	Estado	2018
19%	81%	Querétaro	38%
40%	60%	Ciudad de México	31%
22%	78%	San Luis Potosí	14%
50%	50%	Estado de México	5%
67%	33%	Zacatecas	2%
0%	100%	Puebla	2%
33%	67%	Michoacán	2%
50%	50%	Jalisco	1%
100%	0%	Guerrero	1%
50%	50%	Tamaulipas	1%
0%	100%	Colima	1%
0%	100%	Quintana Roo	1%
100%	0%	Nuevo León	1%
0%	100%	Veracruz	1%
100%	0%	Durango	1%
0%	100%	Hidalgo	1%
100%	0%	Aguascalientes	1%

29% Estatal

T	E	Municipio	2018
44%	56%	León	23%
33%	67%	Guanajuato	15%
0%	100%	San José Iturbide	14%
0%	100%	Doctor Mora	9%
29%	71%	Celaya	9%
40%	60%	Salamanca	6%
25%	75%	Dolores Hidalgo	5%
0%	100%	San Miguel de Allende	5%
0%	100%	Victoria	3%
0%	100%	San Luis de la Paz	3%
50%	50%	Silao	3%
0%	100%	Irapuato	1%
0%	100%	Cortazar	1%
0%	100%	Moroleón	1%
0%	100%	Tierra Blanca	1%
0%	100%	Tarandacuao	1%

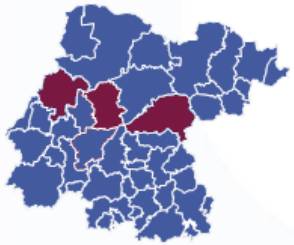
1% Internacional

T	E	País	2018
0%	100%	Estados Unidos	100%

¿En dónde se hospeda el **66%** de nuestros excursionistas?

57% regresó a su destino de origen
9% se hospedó en otro destino

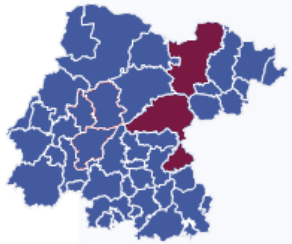
74% Nacional



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 50%
León 17%
San Miguel de Allende 11%

Fuera de Guanajuato:
Querétaro 100%

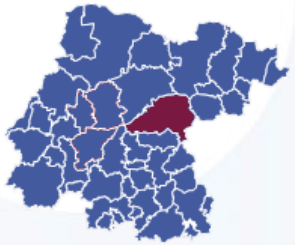
19% Estatal



Dentro de Guanajuato:
San Miguel de Allende 34%
Apaseo El Grande 33%
San Luis de la Paz 33%

Fuera de Guanajuato:
Querétaro 100%

7% Internacional



Dentro de Guanajuato:
San Miguel de Allende 100%

Grupo promedio de viaje
3.4 personas

Acompañado por

43% Pareja

36% Familia

23% Amigos

Grupo de edad

8% Menos de 14 años

74% 18-45 años

11% 46-65 años

Actividades de interés

64% Gastronomía típica

55% Tomar un tour / recorrido

28% Ir de compras

Medio de transporte para llegar al Estado

91% Auto propio

6% Motocicleta

2% Avión

Medios para desplazarse en el destino

88% Auto particular

7% Motocicleta

1% Ninguno / A pie

Destinos más visitados

7% Visitó varios destinos además de Mineral de Pozos

Guanajuato **50%**
San Miguel de Allende **26%**
Dolores Hidalgo **26%**

Visitas a Familiares / Amigos

5% Visitó algún familiar durante su estancia en **Mineral de Pozos**

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:

Grupo Aeroportuario del Pacífico

Aeropuerto Internacional de Guanajuato

100%

Evaluación de transporte y movilidad

Aeropuerto

7.5

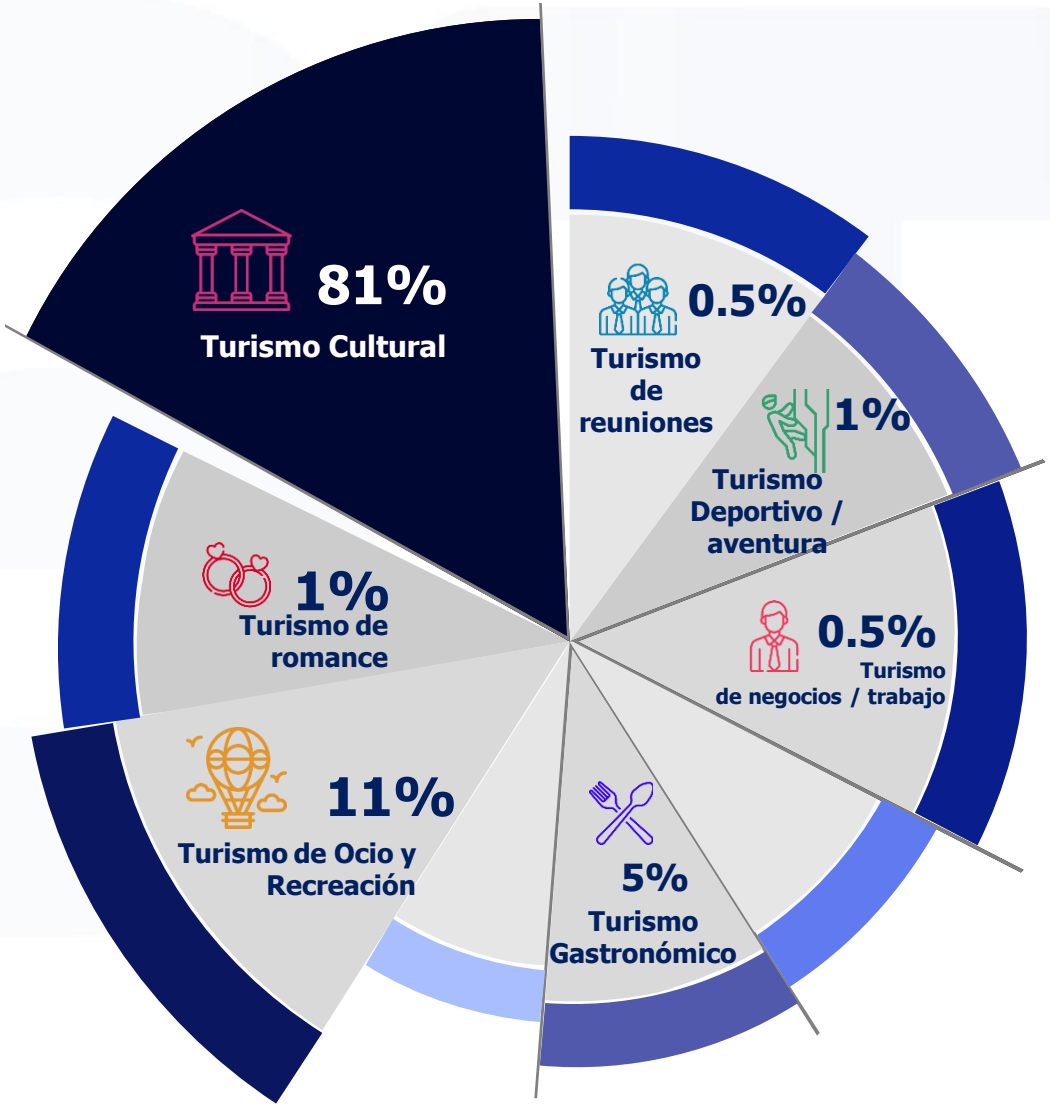
Experiencia carretera

7.2

Transporte local

2.5

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

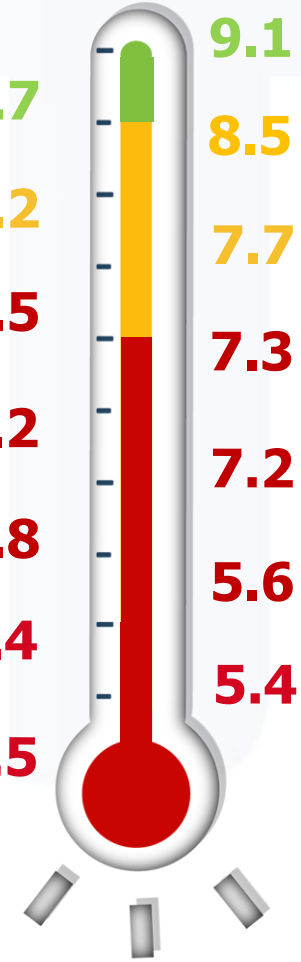


Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	85%	71%	100%
	9%	17%	0%
	2%	0%	0%
	0%	0%	0%
	3%	10%	0%
	.5%	3%	0%
	.5%	0%	0%
	.5%	0%	0%

6.9 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

- Experiencia de viaje **8.7**
- Establecimientos de alimentos y bebidas **8.2**
- Aeropuerto **7.5**
- Accesibilidad al destino **7.2**
- Estacionamientos **5.8**
- Servicio de guías de turistas **5.4**
- Transporte público local **2.5**



- **9.1** Establecimientos de hospedaje
- **8.5** Amabilidad de la gente
- **7.7** Atractivos turísticos
- **7.3** Percepción de seguridad
- **7.2** Experiencia en carretera
- **5.6** Disponibilidad de información turística
- **5.4** Señalética

Retorno **95%**

Recomendación **96%**

6 de cada 10 personas visita **3** veces al año Mineral de Pozos

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia

Otros Comentarios / Observaciones: Más comercio, más iluminación, más inversión al turismo, más atractivos, más eventos, más módulos de información, mejor atención al turista, mejores carreteras, terminar obras públicas, más establecimientos de hospedaje, más recorridos turísticos, más presencia de SECTUR, capacitación a guías de turistas, más banquitas, más áreas verdes, más eventos culturales, mayor rapidez de servicio, mejorar vialidades, menos privatización de lugares, ampliar horario de las minas, apoyo al turismo local, calles angostas, control de precios de guías de turistas, hacer libramiento, horarios más tarde de tours, hoteles más baratos, más acceso a los espacios públicos, más accesos viales, más elementos de seguridad, más establecimientos de alimentos y bebidas, más turismo, más vialidades, mayor duración de eventos, mejorar baños, menos industrial, no dejar tomar alcohol en calles, reponer letras de Pozos, restaurar calles, respetar sentido de las calles.

19% identificó alguna práctica sustentable en **Mineral de Pozos**

Consumo de productos locales
36%

Empleos locales
34%

Ahorro de agua
26%

Ahorro de Energía
26%

Reducción de residuos
20%

Ahorro de papel
20%

Instalaciones para discapacitados
8%

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Recordación de Medios

81% Recomendación

22% Internet

4% Espectacular

1% Televisión

1% Folletos

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Internet **22%**

94% Redes sociales

6% Página web

Redes sociales **94%**

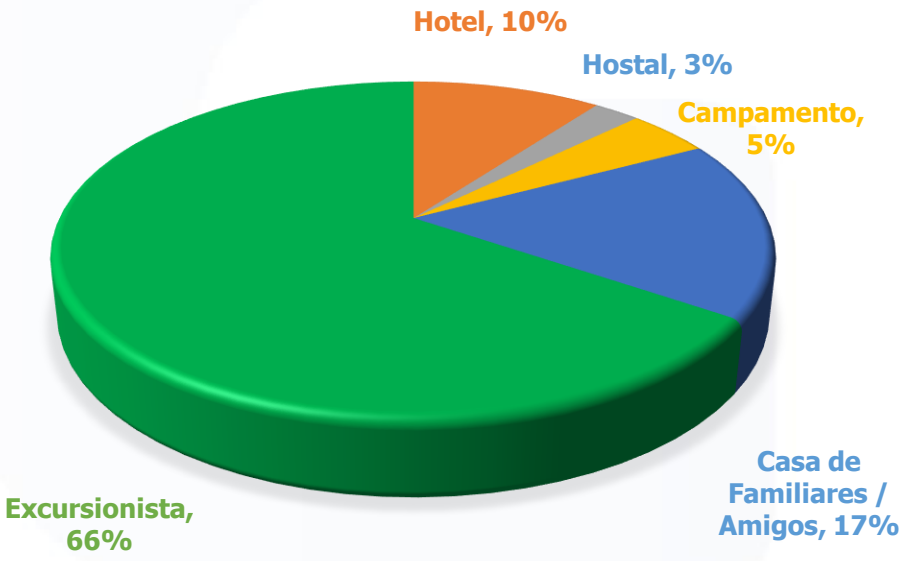
71%

12%

12%

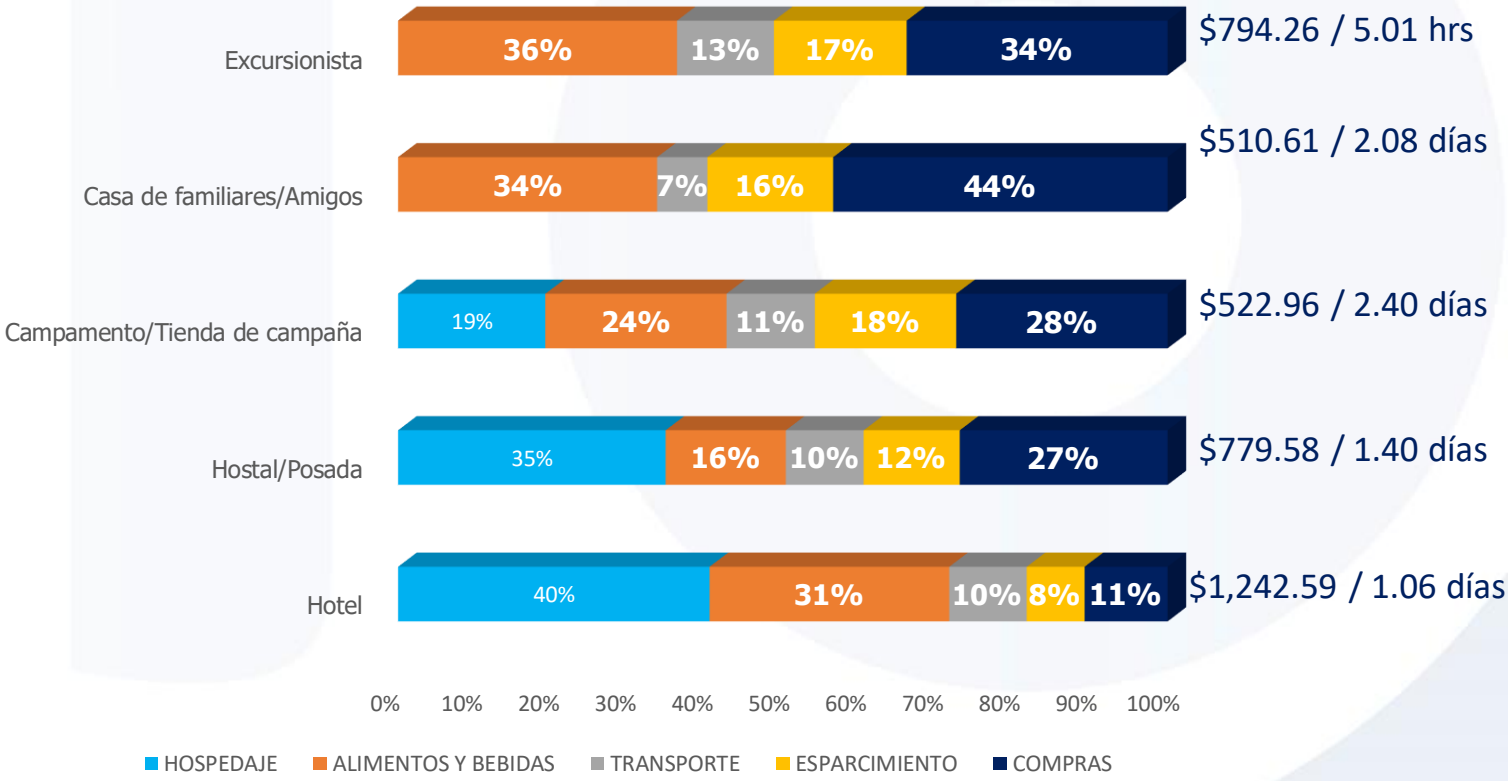
4%

Tipo de Hospedaje



Del **3%** que se hospedó en **Hostal** el **35%** reservó por airbnb

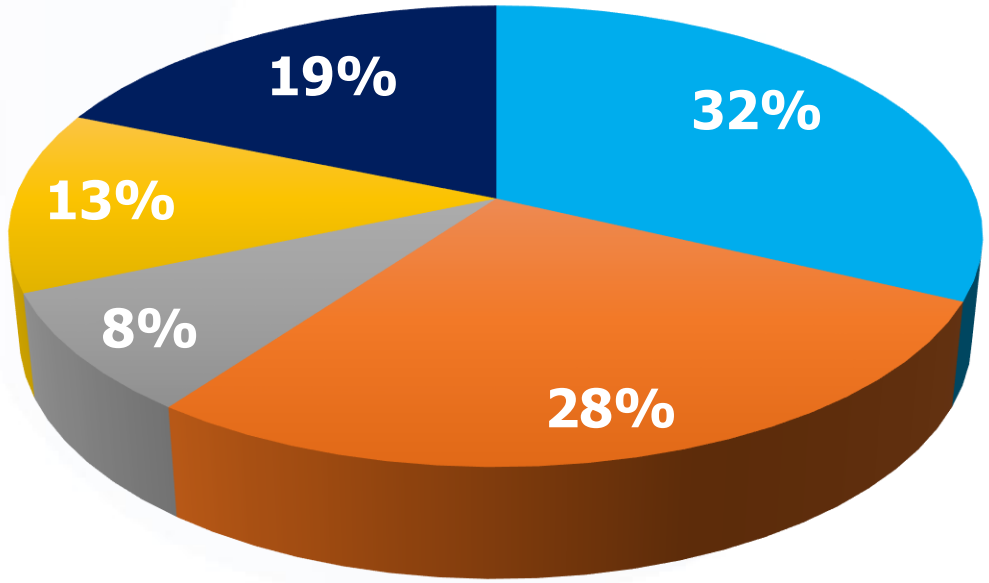
Gasto, peso turístico y estadía



Turismo en Mineral de Pozos

Visitante

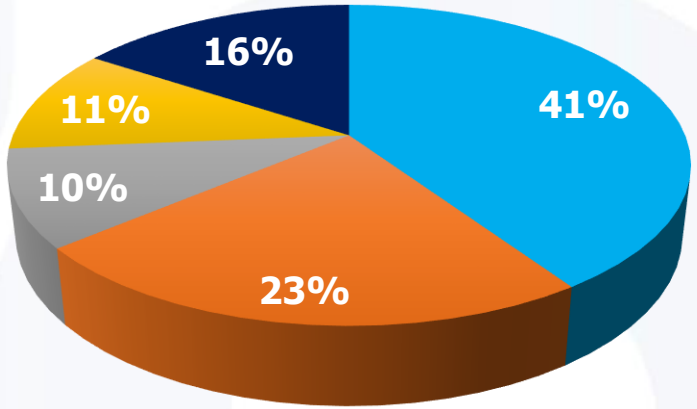
Gasto promedio **$728.35**



Hospedaje | Alimentos y Bebidas | Transporte Local | Esparcimiento | Compras

Turista

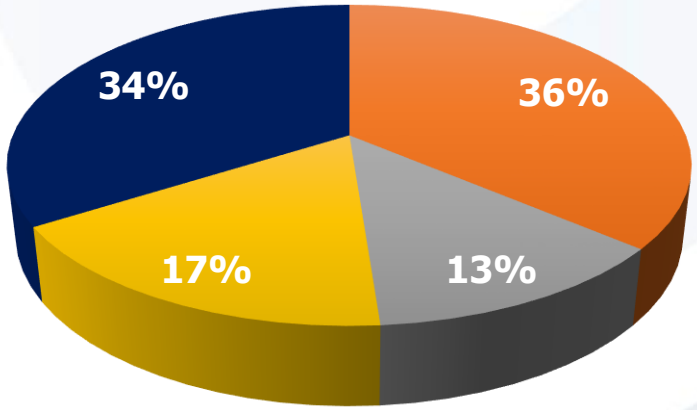
Gasto promedio **$658.00**



Hospedaje | Alimentos y Bebidas | Transporte Local | Esparcimiento | Compras

Excursionista

Gasto promedio **$794.26**



Hospedaje | Alimentos y Bebidas | Transporte Local | Esparcimiento | Compras

Turismo en Mineral de Pozos

381.8 MDP
Derrama económica

$19.8 millones de dólares

$16.8 millones de euros

42.2 mil
llegada de turistas

414.1 mil
de Visitantes

22.8 mil
cuartos ocupados

43%
Ocupación Hotelera

212
Habitaciones

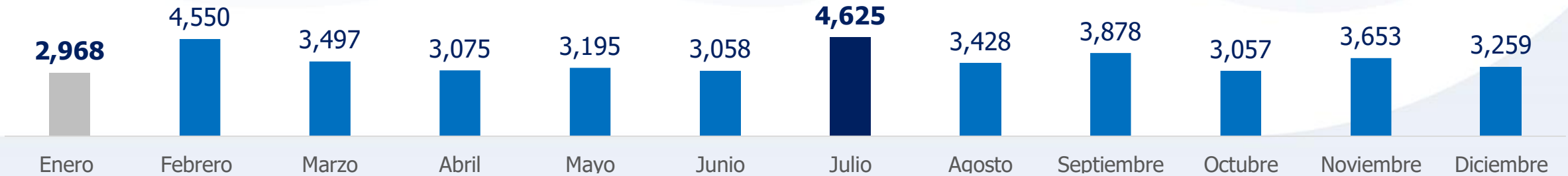
17 Establecimientos de hospedaje

2.3 millones
pasajeros Aeropuerto Int. Gto

38.6 mil
asientos disponibles

9 líneas aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales

Llegada de Turistas a Hoteles



El 35% de los visitantes que se hospedaron en vivienda rentada usaron Airbnb, dato que llama la atención que en 2017 no aparecía.

Se observa crecimiento en el mercado de origen nacional con un gran despliegue de destinos de diferentes partes del país.

El mercado emisor nacional de mayor crecimiento fue San Luis Potosí, se sugiere seguir fortaleciendo esta tendencia.

El segmento de turismo de romance está emergiendo, se sugiere continuar con un programa que lo fortalezca, principalmente para los destinos de Querétaro y San Luis Potosí.

Aprovechar el segmento de negocios de San José Iturbide para diversificar la experiencia del visitante con los festivales y actividades del destino.

A nivel estatal, Dr. Mora y Guanajuato fueron los principales impulsores de turismo doméstico al destino, se sugiere cruzar actividades y promociones para provocar la estadía en el destino.

Turismo en Mineral de Pozos

Quién nos visita

51% Mujeres

49% Hombres

63% Universidad

33 Años

De dónde viene

70%
289,901
Nacional

29%
120,102
Estatal

1%
4,141
Internacional

Con quién viaja

3.4
Grupo de viaje

43%
Pareja

36%
Familia

Segmentos

81%
Turismo Cultural

11%
Ocio & Recreación

5%
Turismo Gastronómico

Se hospeda en

10%
Hotel

17%
Familiares / Amigos

5%
Campamento

En qué viaja

91%
Auto propio

6%
Motocicleta

2%
Avión

Experiencia de visita

95%
Retorno

96%
Recomendación

6.9
Satisfacción

Tipo de Visitante

66%
Excursionista

34%
Turista

414,144
Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica

HOTEL
$1,242.59
1.06 días*

FAMILIARES/AMIGOS
$510.61
2.08 días

EXCURSIONISTA
$794.26
5.01 hrs

$381,876,434

Turismo en Mineral de Pozos

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00