



DOLORES HIDALGO

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 13 de abril al 31 de diciembre de 2019.

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Corredor Artesanal
- Museo José Alfredo
- Parroquia

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

Evaluación de la oferta, replicando el comportamiento del visitante
n=4.





63% Hombres

37% Mujeres

34 Años



47% NSE **E y D**
Ingresos de \$0 a \$10, 999

62% Universidad

36% Empleado de empresa privada



77% Excursionista

23% Turista



56%
procedencia nacional

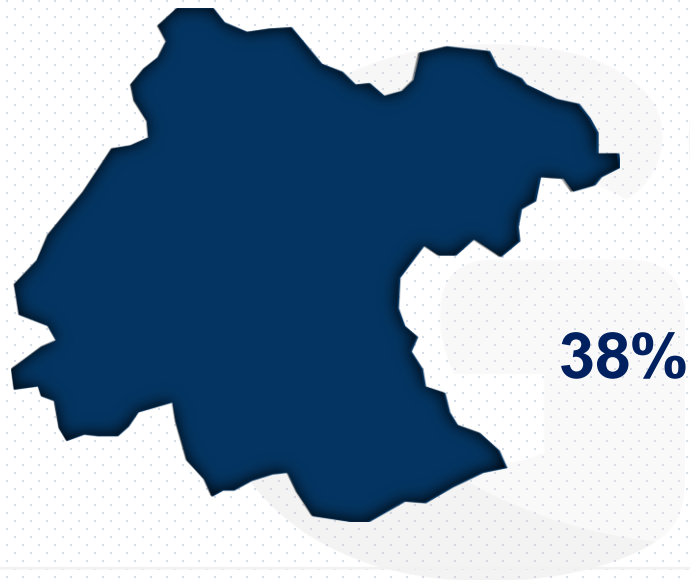
38%
procedencia estatal





6%
procedencia internacional

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de \$140,000; NSE C+ : De \$60,000 a \$139,999; NSE C : De \$20,000 a \$55,999; NSE C-De \$15,000 a \$19,999; NSE D+De \$11,000 a \$14,999; NSE DDe \$4,300 a \$10,999; NSE EDe \$0 a \$4,299



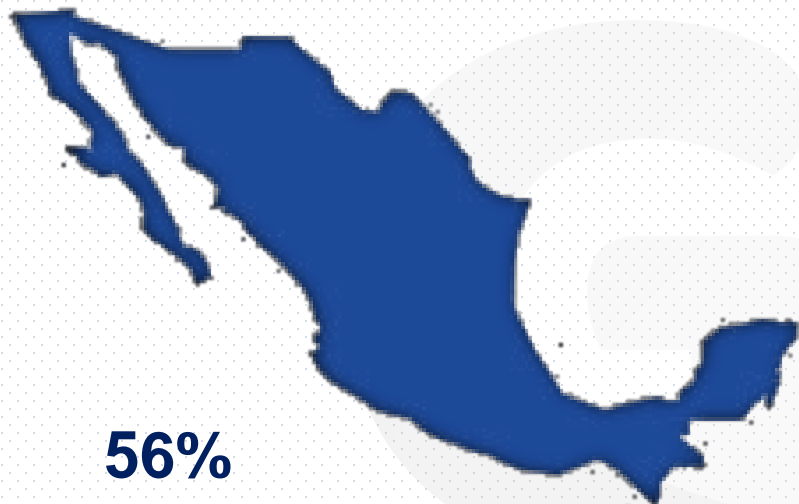
Procedencia Estatal







	31 años
	71% hombres
	46% grado universitario
	33% NSE E (De \$0 a \$4,299)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
León	38%	19%	81%
Irapuato	14%	13%	88%
Silao	9%	0%	100%
Guanajuato	7%	0%	100%
Apaseo el Grande	5%	0%	100%
San Francisco del Rincón	5%	0%	100%
San Miguel de Allende	5%	0%	100%
Celaya	4%	100%	0%
Salamanca	4%	0%	100%
San Diego de la Unión	4%	0%	100%
San José Iturbide	2%	0%	100%
San Luis de la Paz	2%	0%	100%
San Felipe	2%	0%	100%
TOTAL	100%	13%	88%

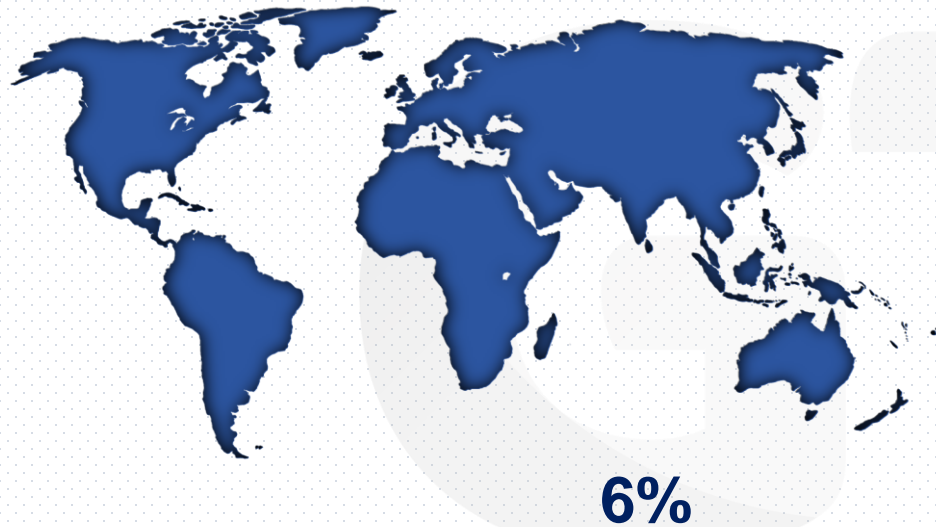
Procedencia Nacional






Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Ciudad de México	16%	31%	69%
Nuevo León	13%	18%	82%
Jalisco	12%	0%	100%
Querétaro	10%	38%	63%
Michoacán	6%	20%	80%
Sinaloa	5%	25%	75%
Tamaulipas	5%	50%	50%
Chihuahua	4%	33%	67%
Estado de México	4%	33%	67%
Guerrero	4%	67%	33%
Hidalgo	4%	0%	100%
Puebla	4%	33%	67%
San Luis Potosí	2%	50%	50%
Yucatán	2%	0%	100%
Aguascalientes	1%	100%	0%
Baja California Sur	1%	0%	100%
Chiapas	1%	0%	100%
Morelos	1%	0%	100%
Nayarit	1%	0%	100%
Sonora	1%	0%	100%
Zacatecas	1%	0%	100%
Tlaxcala	1%	0%	100%
TOTAL	100%	24%	76%

	36 años
	59% hombres
	73% grado universitario
	28% NSE C+ (De \$60,000 a \$139,999)

Procedencia Internacional



Estado	2019	Turistas	Excursionistas
EUA	78%	43%	57%
Colombia	11%	0%	100%
Venezuela	11%	100%	0%
TOTAL	100%	44%	56%

	39 años
	56% mujeres
	56% grado universitario

Grupo de Viaje



Viaja con
3.5
personas

45% Amigos

31% Familia

28% Gente relacionada con el trabajo

61% Menores de 14 años

50% 46 – 65 años

20% 18 – 30 años

Actividades de interés



49% Ninguna

36% Tour o recorrido

36% Ir de compras

25% Gastronomía típica

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO

EN LOS DESTINOS VISITADOS











61% Auto propio

18% Avión

11% Autobús rentado

100% Auto particular





SEGMENTOS	Estatal	Nacional	Internacional
	53%	69%	67%
	35%	12%	22%
	9%	5%	11%
	0%	5%	0%
	3%	3%	0%
	0%	3%	0%
	0%	1%	0%
	0%	2%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir de la variable de motivo de viaje.

7.6 Índice de satisfacción promedio



8.4	Central de autobuses
8.1	Experiencia de viaje
8.0	Amabilidad de la gente
8.0	Atractivos turísticos
7.9	Transporte Local
7.8	Establecimientos de Hospedaje
7.8	Aeropuerto
7.6	Percepción de seguridad
7.6	Establecimientos de Alimentos & Bebidas
7.6	Accesibilidad al destino

64%	Lo recomendaría	
60%	Regresaría	

7.4	Señalética
7.2	Disponibilidad de información turística
7.1	Estacionamientos
7.1	Servicio de guías de turistas
7.0	Experiencia en carretera

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios hechos por los visitantes para mejorar su experiencia.



Otros Comentarios / Observaciones:
 Todo excelente, Rezagó en el sector hotelero, Mucha gente, Más acceso para personas con capacidades diferentes, Mas atención al turista, Profesionalización en los servicios Turísticos, Más espacios de descanso, Mas apoyo al artesano, Todo bien, Más publicidad de la ciudad, Más seguridad

Recordación de medios

55% Recomendación

27% Internet

17% Ninguno

5% Folletos

2% Espectacular

1% Televisión

71% Redes sociales

26% Página web

3% Correo electrónico

82%  Facebook

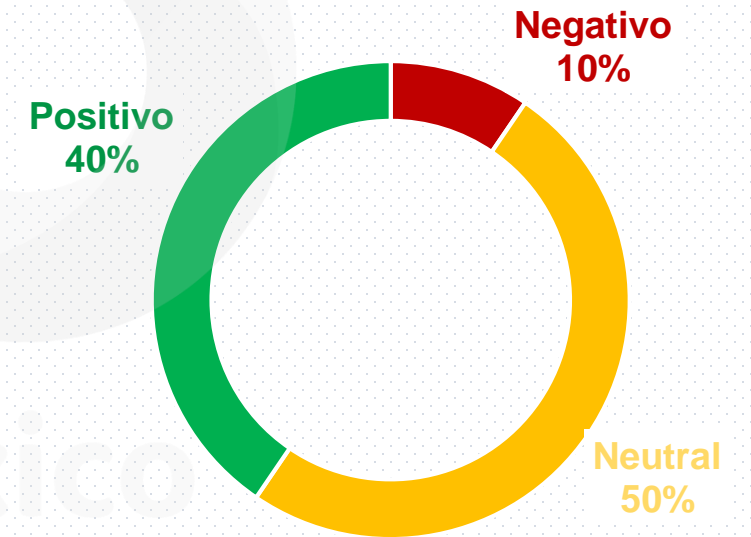
9%  Instagram

6%  Twitter

3%  Youtube

Impacto de noticias

29% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato antes de su visita a nuestro Estado.



75% Inseguridad
25% Catástrofes naturales



Social Listening

Segmentos

Intereses y Necesidades

Emociones / Personalidad

Principales cuentas que hablaron del destino:

Esparcimiento Familiar

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Eventos Culturales Gastronómicos Religiosos - Talavera - Visitas Guiadas Locales | <ul style="list-style-type: none"> - Mayor oferta de hospedaje - Estacionamientos Información turística dirigida |
|--|--|

Devoto/Peregrino

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Eventos - Oferta gastronómica y de hospedaje en temporalidad | <ul style="list-style-type: none"> Espacios de acampado Hospedaje para grupos Infraestructura camionera |
|---|--|



Gobierno de Dolores



GTO Grandeza de México



Centro Histórico CDMX



Dolores HidalgoMX



Aristegui Noticias



El Universal

Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

El principal turista de ocio es el familiar, local y estatal. Hay mucho potencial para explotar tanto la talavera, como la referencia de José Alfredo Jiménez

Así mismo el turista religioso, visita y realiza peregrinaciones muy importantes. Son fundamentales las festividades y eventos en torno a los templos.

NECESIDADES

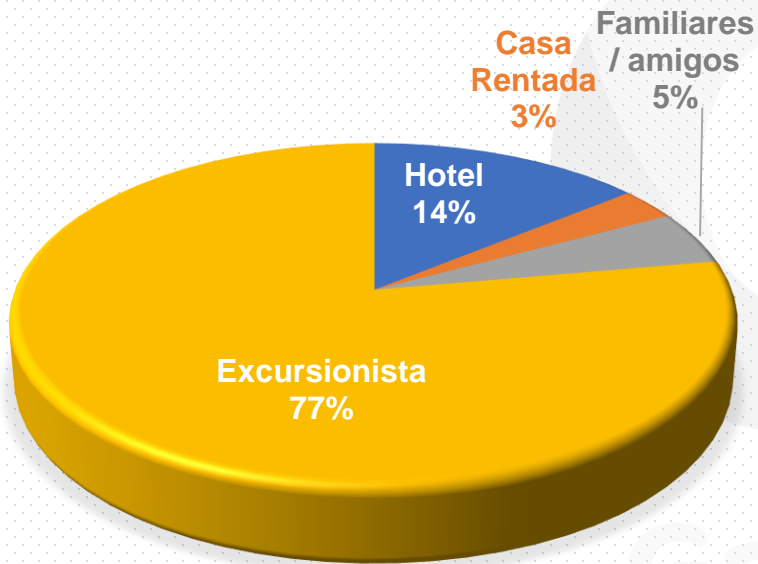
El turista familiar y cultural podría aprovechar experiencias más formales. Al turista nacional se puede potencializar desde diferentes acciones: buscando el armado de productos o experiencias (Festival JAJ), talleres de talavera, origen histórico, etc..

Tequisquiapan, Querétaro

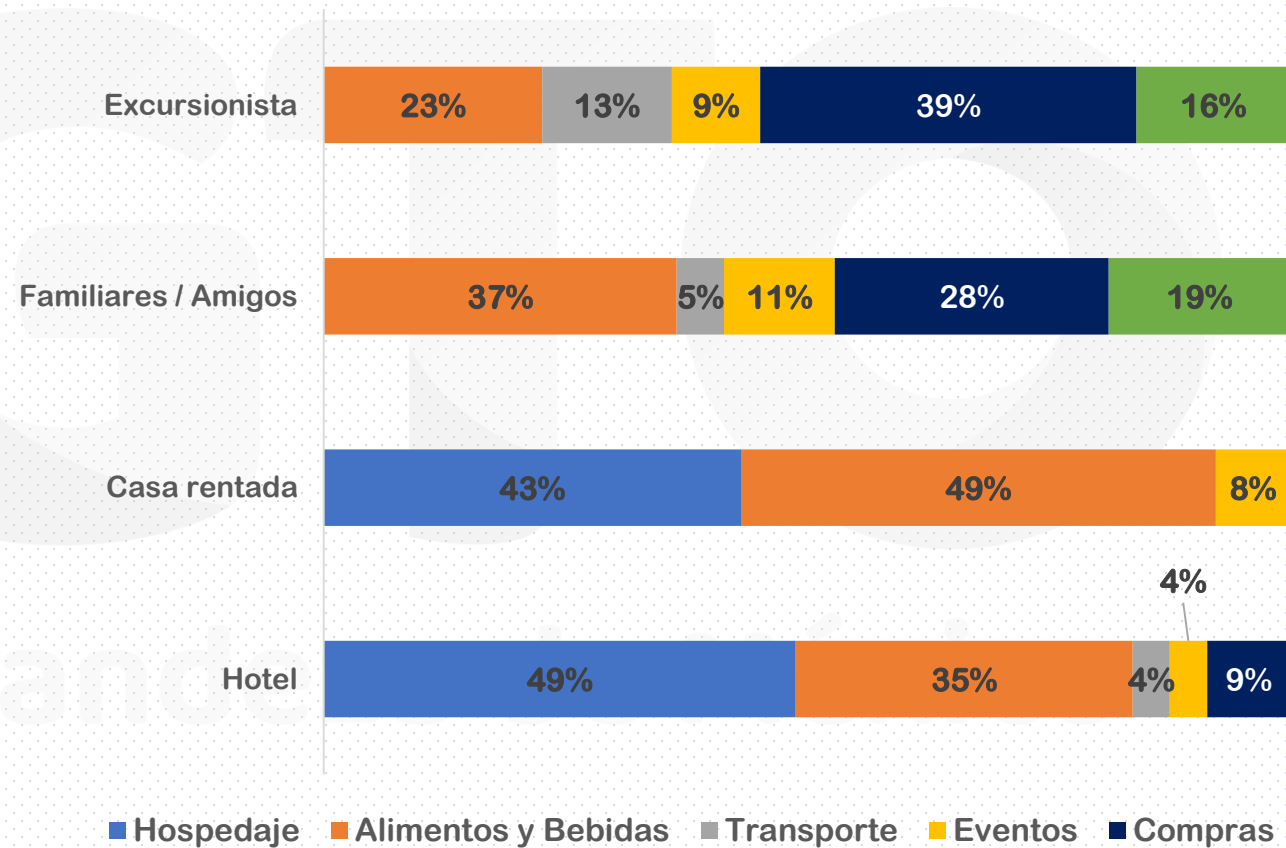
Pro: Cluster con otros atractivos como Peña de Bernal y las nuevas zonas de viñedos que se están desarrollando. Mejor comunicación y transporte.

Contra: No tienen a favor una artesanía local y tampoco un cantante de música mexicana originario del destino.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía



GASTO	ESTADÍA
\$995.99	4.15 horas
\$887.75	3.14 noches
\$780.00	3.00 noches
\$1,123.30	1.05 noches



111.5 mil llegada de
turistas en hotel



782.9 mil
visitantes



\$912 MDP
en derrama económica

57.8 mil cuartos
ocupados

32% ocupación
hotelera



1.05 días de
estadía

2.03 densidad
personas por habitación

586 habitaciones
disponibles diarias

32 establecimientos
de hospedaje

QUIÉN NOS VISITA



63% Hombres
37% Mujeres
62% Universidad
36% Empleado de empresa privada
26 % NSE E
34 Años

TIPO DE VISITANTE



77% Excursionista
23% Turista

CON QUIÉN VIAJA



45% Amigos
31% Familia
28% Gente relacionada con el trabajo

3.5 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Internacional

6%



Estados Unidos 78%
 Colombia 11%
 Venezuela 11%

Nacional

56%



CDMX 16%
 Nuevo León 13%
 Jalisco 12%
 Querétaro 10%
 Michoacán 6%

Estatal

38%



León 38%
 Irapuato 14%
 Silao 9%

SATISFACCIÓN

Índice

Experiencia de viaje	8.1
Establecimientos de Hospedaje	7.8
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	7.6
Amabilidad de la gente	8.0
Disponibilidad de Información Turística	7.2
Promedio General	7.6



RECOMENDACIÓN



60% Definitivamente regresaría
64% Definitivamente lo recomendaría



782.9 Mil
Visitantes



\$912 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardón Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Dolores Hidalgo

