



MINERAL DE POZOS

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 14 de abril de 2019 al 31 de diciembre de 2019

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Café La Fama
- Hoteles
- Jardín Juárez
- Plaza Zaragoza

¿CÓMO?

Se aplicó **1 herramienta cuantitativa** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

Evaluación de la oferta, replicando el comportamiento del visitante
n=4.



142 encuestas a turistas y excursionistas
NC. 95%, e= 8.2%.

Lectura de **22 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales



59% Hombres

41% Mujeres

38 Años



29% NSE C+

Ingresos de \$56,000 a \$139,999

63% Universidad

45% Empleado empresa privada



65% Excursionista

35% Turista



44%

procedencia nacional

50%

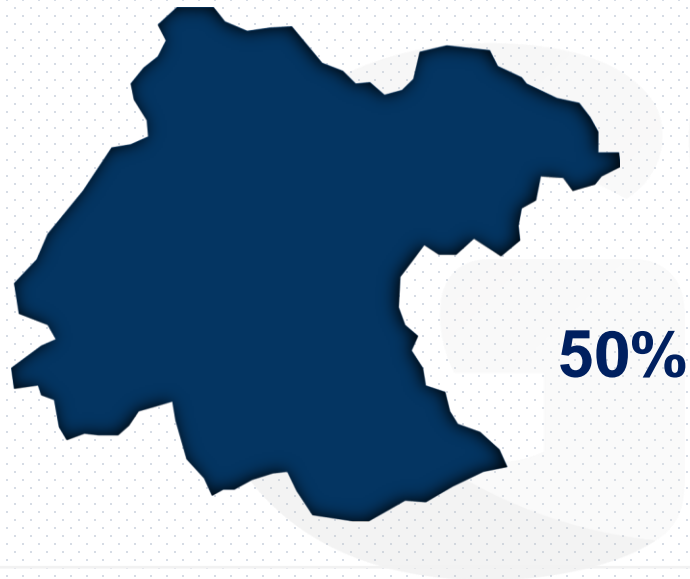
procedencia estatal

6%





procedencia internacional



Procedencia Estatal

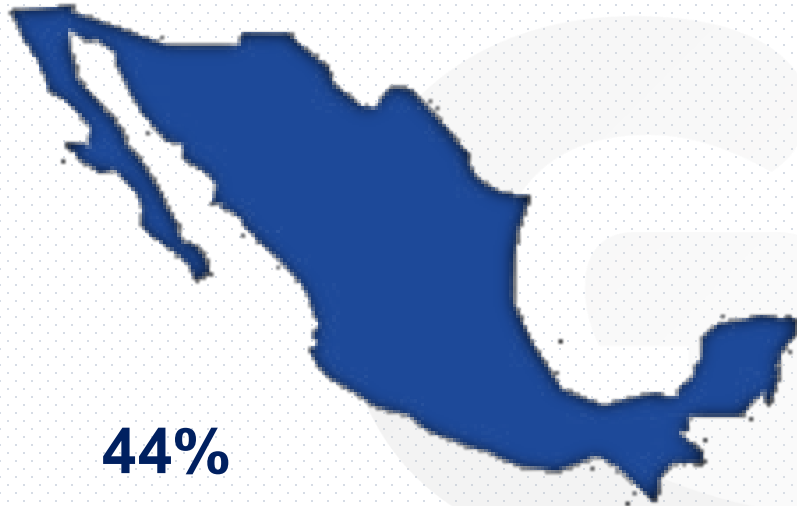


Municipio	2019	Turistas	Excursionistas
León	42%	23%	77%
Irapuato	15%	55%	45%
Celaya	14%	40%	60%
Silao	6%	50%	50%
Acámbaro	4%	0%	100%
Guanajuato	3%	50%	50%
Salamanca	3%	0%	100%
Salvatierra	3%	0%	100%
San José Iturbide	3%	0%	100%
San Luis de la Paz	3%	0%	100%
Coroneo	1%	100%	0%
Dolores Hidalgo	1%	100%	0%
San Francisco del Rincón	1%	0%	100%
TOTAL	100%	31%	69%





	40 años
	61% hombres
	57% grado universitario
	29% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)



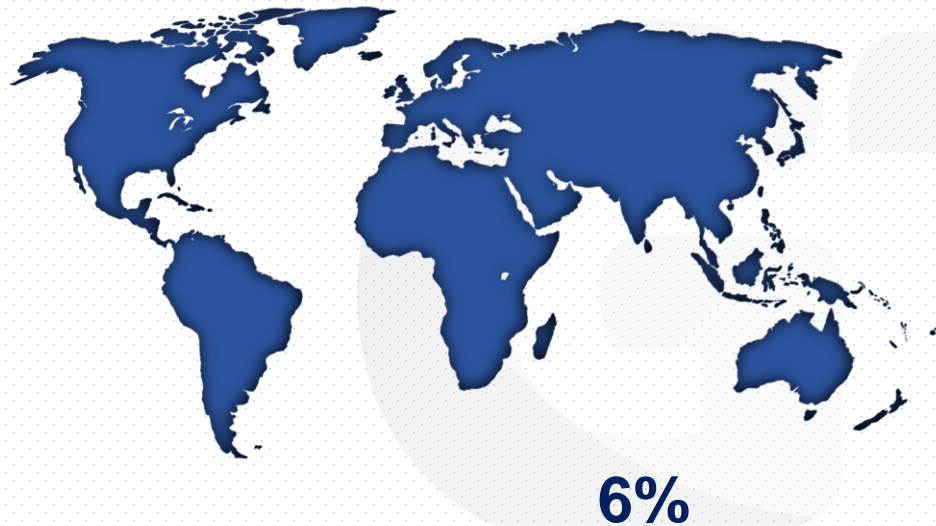
Procedencia Nacional








Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Querétaro	23%	93%	7%
Jalisco	18%	82%	18%
Ciudad de México	11%	43%	57%
San Luis Potosí	10%	50%	50%
Michoacán	8%	80%	20%
Aguascalientes	6%	25%	75%
Nuevo León	5%	67%	33%
Baja California	3%	0%	100%
Durango	3%	50%	50%
Estado de México	3%	50%	50%
Veracruz	3%	100%	0%
Colima	2%	100%	0%
Nayarit	2%	0%	100%
Puebla	2%	0%	100%
Zacatecas	2%	100%	0%
TOTAL	100%	66%	34%

	36 años
	55% hombres
	66% grado universitario
	38% NSE C+ (De \$56,000 a \$139,999)

Procedencia Internacional



Pais	2019	Turistas 	Excursionistas 
Costa Rica	33%	0%	100%
Honduras	22%	0%	100%
EUA	22%	100%	0%
España	11%	0%	100%
Colombia	11%	0%	100%
TOTAL	100%	22%	78%

	32 años
	78% hombres
	89% grado universitario

Grupo de Viaje



Viaja con
3.9
personas

}	46% Familia	}	53% 31 - 45 años
	31% Pareja		39% 18 - 30 años
	23% Amigos		26% 46 - 65 años

Actividades de interés



- 67%** Tomar un recorrido
- 29%** Zonas arqueológicas
- 18%** Visitar templos
- 13%** Visitar museos / galerías

Medio de transporte

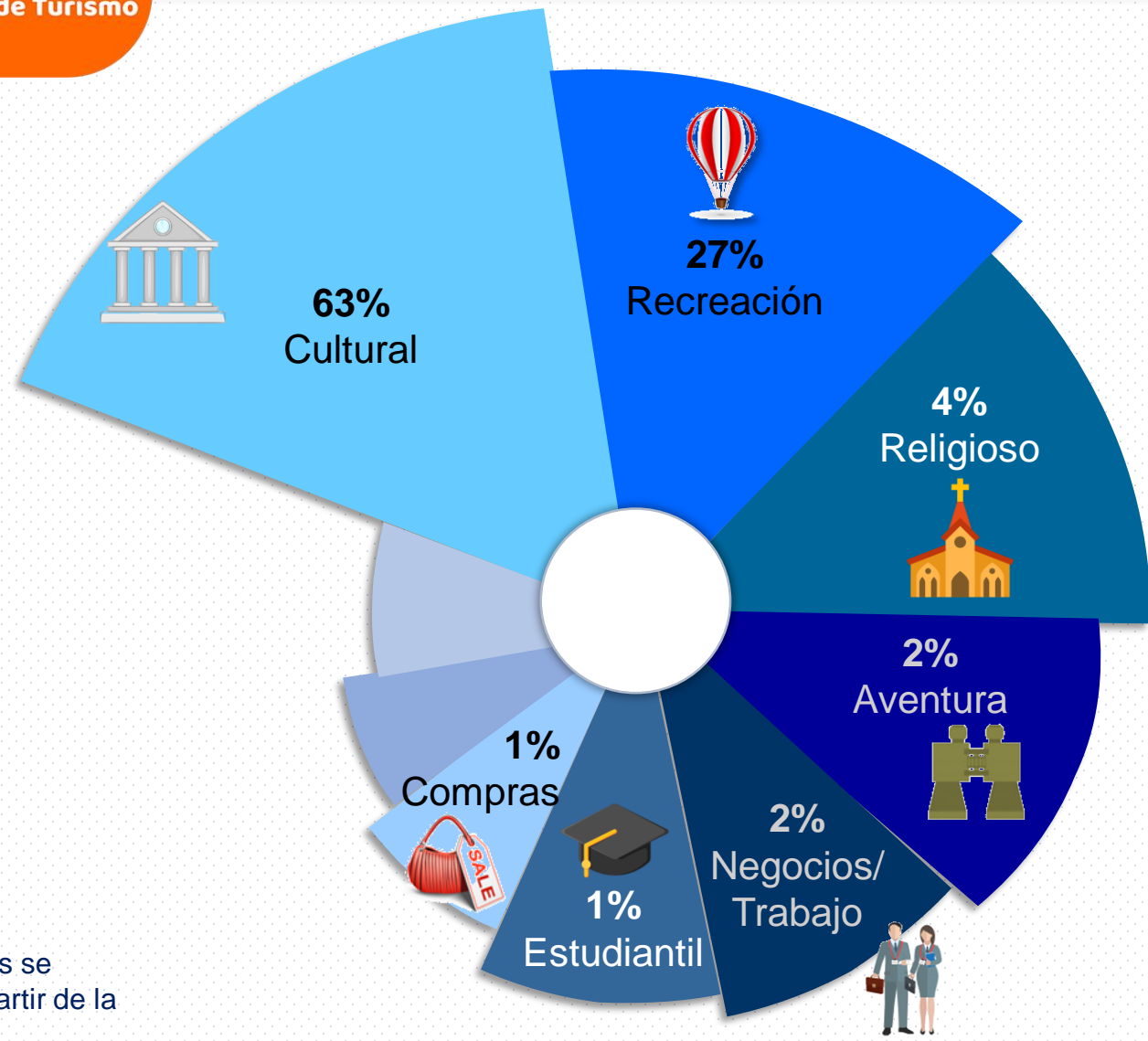
PARA LLEGAR AL ESTADO










- 58%** Auto propio
- 18%** Autobús
- 15%** Avión

EN MINERAL DE POZOS

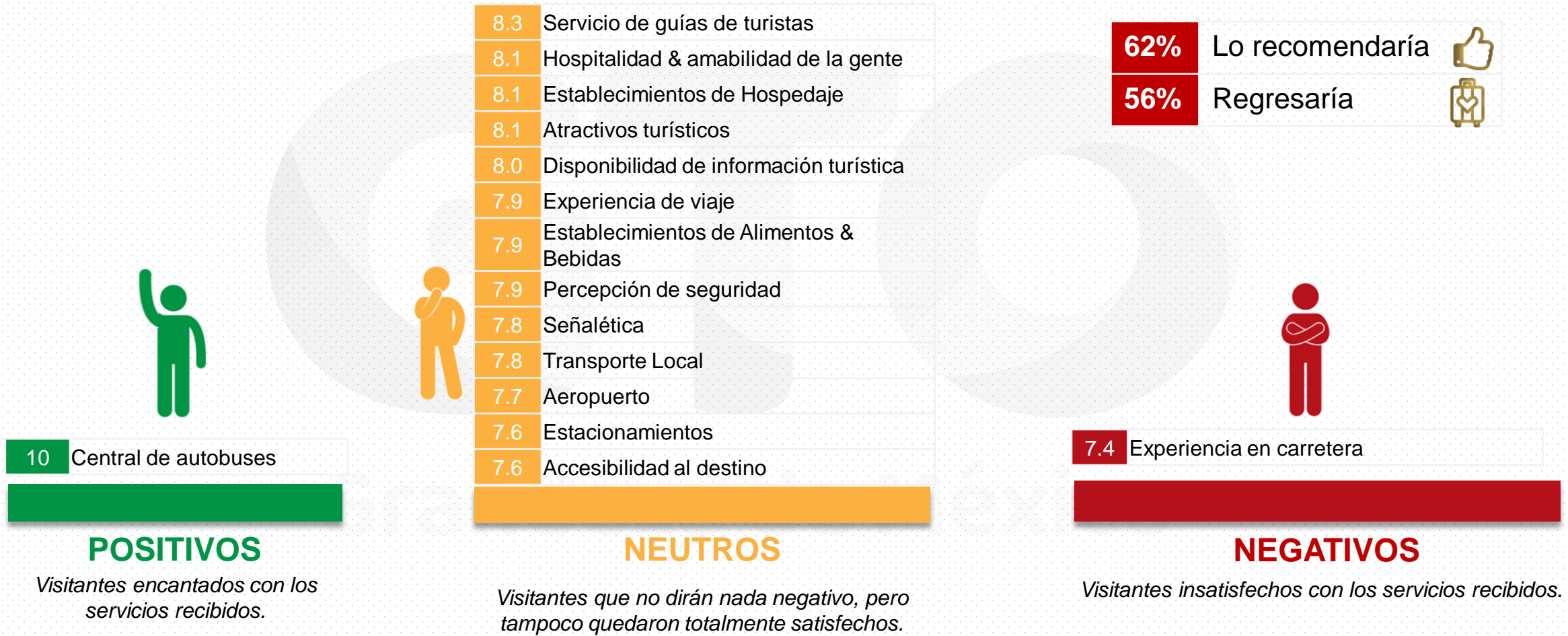
- 100%** Auto propio



SEGMENTOS	Estatad	Nacional	Internacional
	64%	61%	78%
	23%	32%	22%
	6%	2%	0%
	1%	3%	0%
	4%	0%	0%
	1%	0%	0%
	0%	2%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir de la variable de motivo de viaje al destino.

8.0 Índice de satisfacción promedio



POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Recordación de medios

64% Recomendación

30% Internet

9% Folletos

5% Ninguno

1% Periódico

1% Revista

93% Redes sociales

5% Página web

2% Correo electrónico

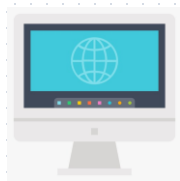
66%  Facebook

25%  Instagram

4%  Pinterest

4%  Youtube

2%  Snapchat



Impacto de noticias

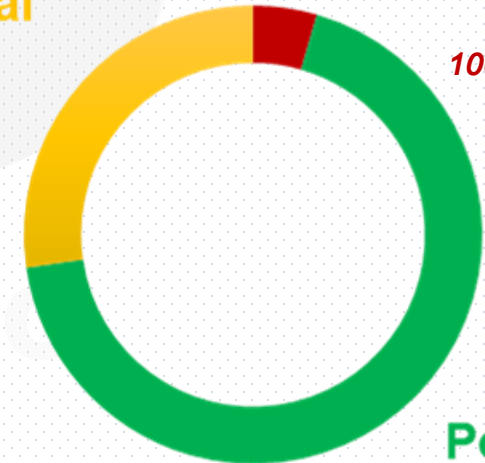
16% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato antes de su visita a nuestro Estado.

Neutral
27%

Negativo
5%

100% Inseguridad

Positivo
68%



Social Listening

Segmentos

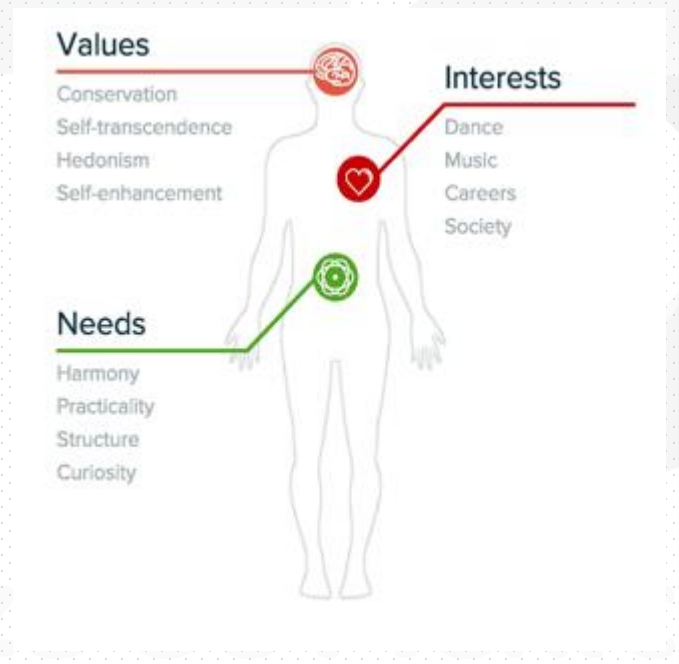
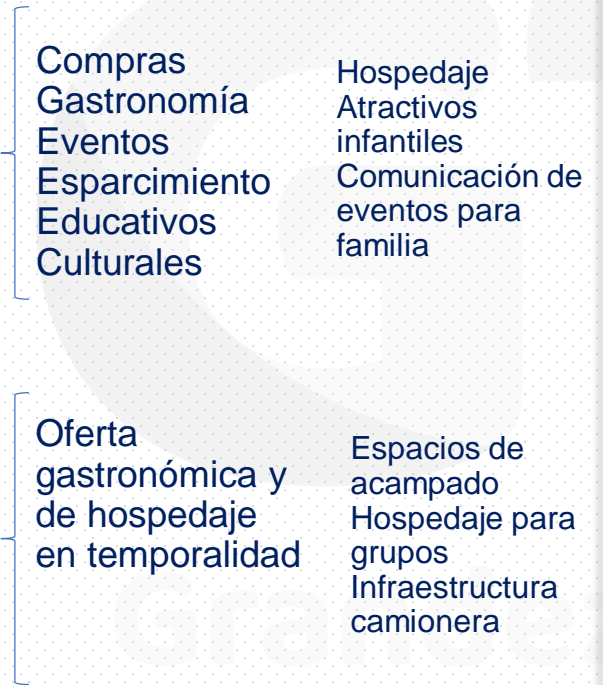
Intereses y Necesidades

Emociones / Personalidad

Principales cuentas que hablaron del destino:

Esparcimiento Familiar

Aventura



- Guanajuato México

- Grandeza de México

- Mineral de Pozos Mágico

- SECTUR México

- Visit México

Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

Mineral es uno de los Pueblos Mágicos con mayor potencial. Al tener atractivos gastronómicos, culturales, de aventura e históricos; recibe turistas con interés y propensión de derrame interesante.

NECESIDADES

Campaña promocional nacional. Muchos turistas se sorprenden con el pueblo y tienden a ser recurrentes.

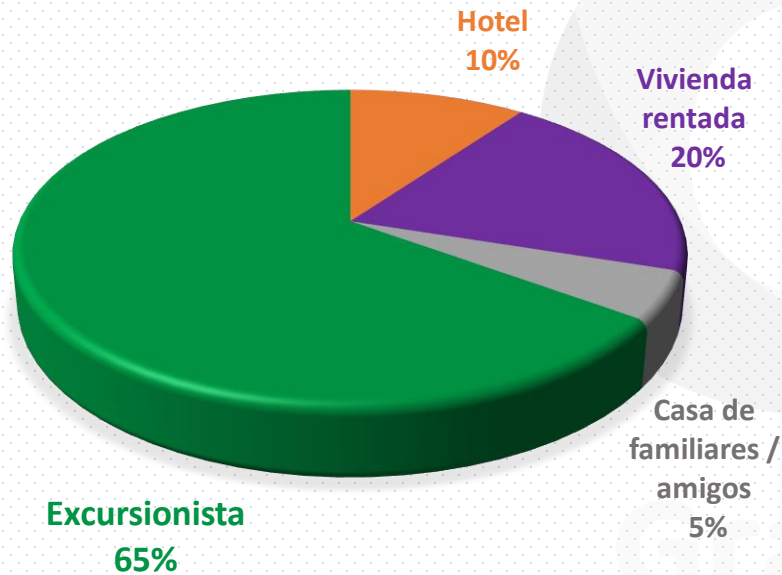
Hace falta que a nivel nacional e internacional, Mineral de Pozos se vuelva una referencia en la visita a Guanajuato. Muchas de las experiencias pueden ser documentadas y compartidas digitalmente

TAPALPA

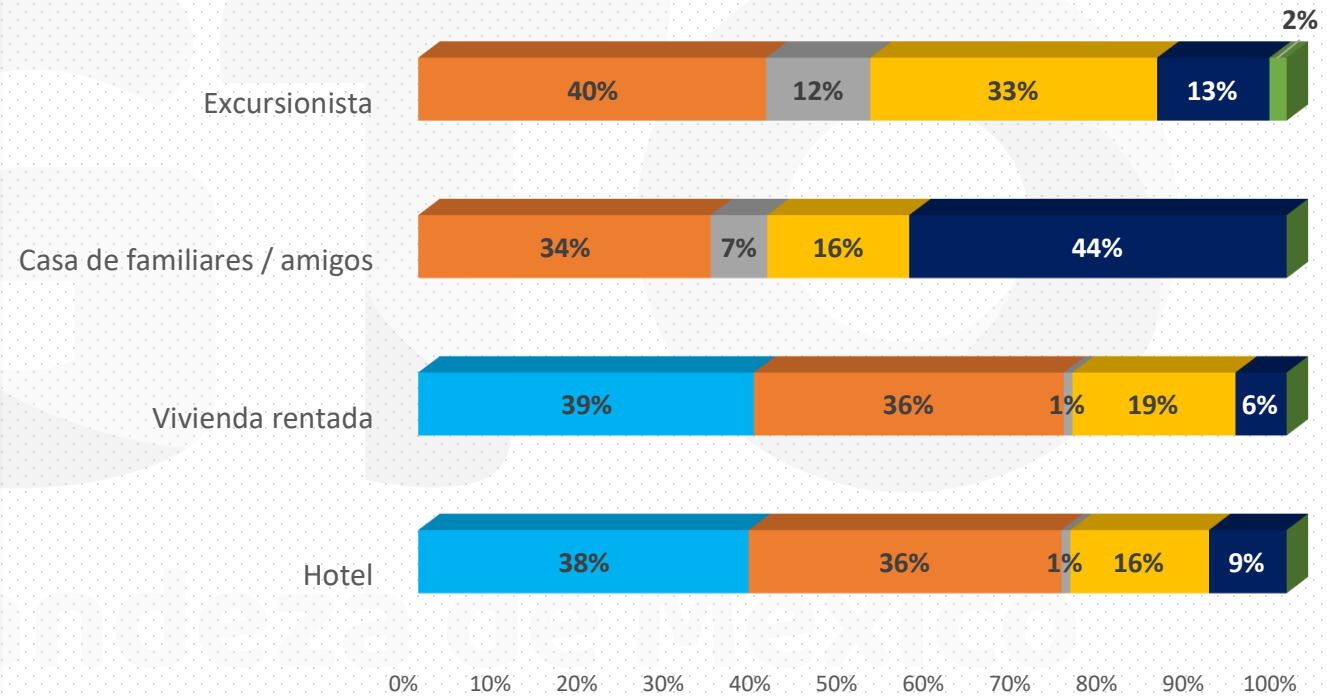
Pro: Referencia nacional ubicada en Jalisco, ha sabido promover la experiencia natural, cultural y arquitectónica.

Contra: No tiene una referencia histórica tan impresionante como Pozos, ni una gastronomía (bebida) tan distintiva.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía



GASTO	ESTADÍA
\$762.51	5.74 horas
\$510.61	2.08 días
\$956.71	2.14 días
\$1,103.87	1.09 días

■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Transporte Local ■ Eventos ■ Compras ■ Otros



33.4 mil llegada de
turistas en hotel



328 mil
visitantes



\$352.5 MDP
en derrama económica

19.4 mil cuartos
ocupados

33% ocupación
hotelera

1.09 días de
estadía

1.88 densidad
personas por habitación

222 habitaciones
disponibles diarias

19 establecimientos
de hospedaje



QUIÉN NOS VISITA



59% Hombres
41% Mujeres
63% Universidad
45% Empleado de empresa privada
29 % NSE C+
38 Años

TIPO DE VISITANTE



35% Turista
65% Excursionista

CON QUIÉN VIAJA



46% Familia
31% Pareja
23% Amigos

3.9 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Internacional

6%



Costa Rica 33%
Honduras 22%
EUA 22%
España 11%
Colombia 11%

Nacional

44%



Querétaro 23%
Jalisco 18%
Ciudad de México 11%
San Luis Potosí 10%
Michoacán 8%

Estatal

50%



León 42%
Irapuato 15%
Celaya 14%
Silao 6%
Acámbaro 4%

SATISFACCIÓN

Índice

Servicio de guías de turistas	8.3
Hospitalidad & amabilidad de la gente	8.1
Establecimientos de Hospedaje	8.1
Atractivos turísticos	8.1
Disponibilidad de información turística	8.0
Promedio General	8.0



RECOMENDACIÓN



56% Definitivamente regresaría
62% Definitivamente lo recomendaría



328 mil
Visitantes



\$352.5 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Mineral de Pozos

