Guanajuato
Secretaría de Turismo

Perfil del visitante

Guanajuato Capital 2021

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que ejecuta los siguientes objetivos del Reporte:

- Perfil sociodemográfico.
- Gasto.
- Experiencia y Recomendación.
- Gasto estatal y distribución.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el año 2021.

En un periodo:

Del 25 de mayo de 2021 hasta el 14 de enero de 2022.

¿Cómo?

Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

- Encuestas focas.
- Encuestas a través de código QR.
- Encuestas a través de paneles digitales.

Estas herramientas arrojaron para recopilar la información de cada KPI relevante.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Características Principales

43% Hombres
57% Mujeres
Muestra N = 383

29% NSE B: De 5,301 a 10,990
29% NSE B: De 10,000 a 24,999
61% Universidad
38% Empleado de empresa privada

Tipo de Visitante

56% Turistas
44% Excursionistas

Procedencia

44.5% Estatal
53.5% Nacional
2.0% Internacional

Fuente: Encuesta a visitantes, Guanajuato Capital, 2021.

PROCEDENCIA ESTATAL

44.5%

56% mujeres
34 años
44% grado universitario
32% (De $2,700 a $6,799)

PROCEDENCIA NACIONAL

53.5%

57% mujeres
33 años
66% grado universitario
28% (De $11,600 a $34,999)
28% (De $6,800 a $11,599)

PROCEDENCIA INTERNACIONAL

PLAN DE VIAJE

Grupo de Viaje

Viaja con **4 personas** en promedio

38% Pareja
29% Familia
18% Hijos

Medio de Transporte

Para llegar al Estado

55% Automóvil propio
24% Autobús
16% Avión
9% Automóvil rentado
3% Autobús / Van rentado
1% Otro

Nota: N = 383 encuestados válidos.

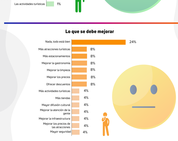
Actividades de Interés

42% Recorrer cultural
21% Ir de compras
12% Ir a evento familiar/social

SEGMENTOS

Segmentos											
Estatal	18%	27%	7%	26%	3%	3%	7%	12%	-%	-%	33%
Nacional	82%	73%	93%	76%	69%	22%	78%	88%	100%	67%	-%
Internacional	-%	-%	-%	-%	28%	75%	15%	-%	-%	-%	67%

EXPERIENCIA Y RECOMENDACIÓN



RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO

Detractores	Neutrales	Promotores	Índice NPS
1%	7%	92%	R=91%

R = 91% significa mucho lo siguiente: en un cliente con una encuesta promedio, "de cada cincuenta" el número de promotores es "veinte" más que el número de detractores. Dado el rango NPS de -100 a +100, un promedio "positivo" o NPS superior a 0 lo considera "bueno", más "Excelente" a partir de 75 en adelante "de clase mundial".

COMENTARIOS

La que les gustó

Lo que se debe mejorar

Lo que les decepcionó

Lo que se debe hacer diferente

PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE

INDICADORES TURÍSTICOS

1.6 millones de visitantes*

$3 mil 139 MDP en derrama económica*

590.9 mil llegada de turistas en hotel.

326 mil de cuartos ocupados

26% ocupación hotelera promedio

1.21 días de estadía

3 mil 946 habitaciones disponibles para hotel.

168 establecimientos de hospedaje

2.20 desnidad Personas por habitación

Tipo de Propiedad	Hab Ocupadas	Distribución de Noches	Noches	Estadía
Turistas en Hotel Tur B	27%		12,600	1.21 días
Hotel / Posada	19%		2,604	2.64 días
Casa Renta	10.5%		12,359	4.24 días
Familiares / amigos	8%		3,606	2.85 días
Excursionistas	34%		9,518	0 hora

Nota: Los datos pueden tener diferencias mínimas de redondeo.

CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Director de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Ivanna Alvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Informatica
ialvarez@guanajuato.gob.mx

Dirección
Pericos Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 5.5m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 83 00

Adriana Jardón Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Lopez Plancarte
Analista de Información
rlopezplancarte@guanajuato.gob.mx

Stephanie Castillo Orozco
Analista de Información
scastillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo