



SILAO

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 13 de abril al 31 de diciembre de 2019

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Central Camionera
- Cubilete
- Hoteles

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

Evaluación de la oferta, replicando el comportamiento del visitante
n=4.



223 encuestas a turistas y excursionistas
NC 95%, e= 6.6%

Lectura de **100 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales



59% Hombres

41% Mujeres

37 Años



23% NSE D+
Ingresos de \$11,000 a \$14,999

48% Universidad

41% Empleado de empresa privada



67% Excursionista

33% Turista



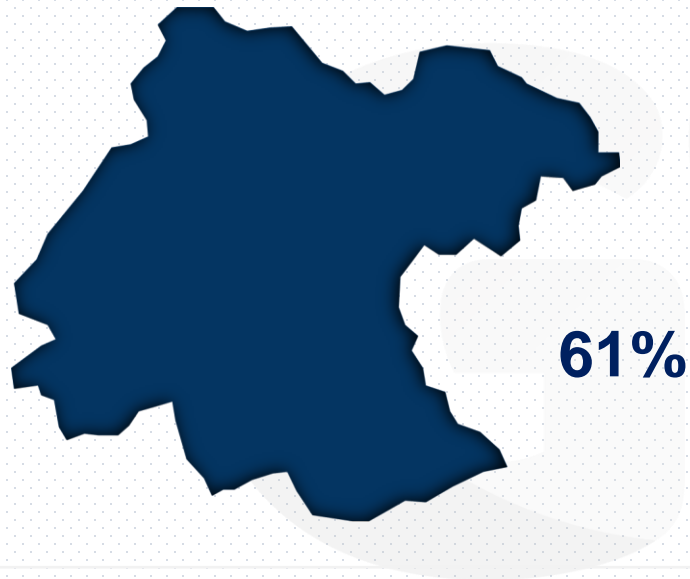
37%
procedencia nacional





61%
procedencia estatal

2%
procedencia internacional

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999; NSE C: De \$20,000 a \$55,999; NSE C- De \$15,000 a \$19,999; NSE D+ De \$11,000 a \$14,999; NSE D De \$4,300 a \$10,999; NSE E De \$0 a \$4,299

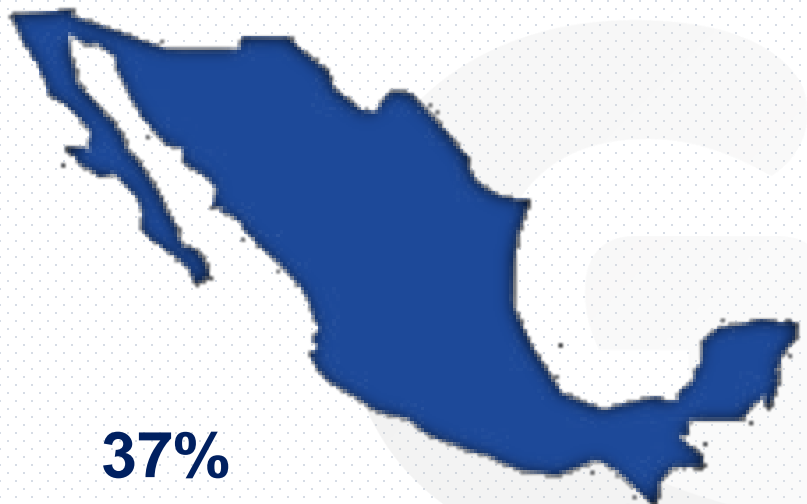
Procedencia Estatal







	36 años
	55% hombres
	47% grado universitario
	30% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
León	34%	4%	96%
Guanajuato	15%	15%	85%
Irapuato	12%	25%	75%
Salamanca	8%	9%	91%
San Francisco del Rincón	5%	0%	100%
Dolores Hidalgo	4%	17%	83%
Celaya	4%	0%	100%
Cuerámara	2%	0%	100%
Moroleón	2%	33%	67%
Pénjamo	2%	0%	100%
Salvatierra	2%	0%	100%
San Miguel de Allende	2%	33%	67%
Coroneo	1%	50%	50%
Valle de Santiago	1%	50%	50%
Apaseo el Grande	1%	0%	100%
Juventino Rosas	1%	0%	100%
Manuel Doblado	1%	0%	100%
Romita	1%	0%	100%
Silao	1%	0%	100%
Yuriria	1%	0%	100%
TOTAL	100%	11%	89%

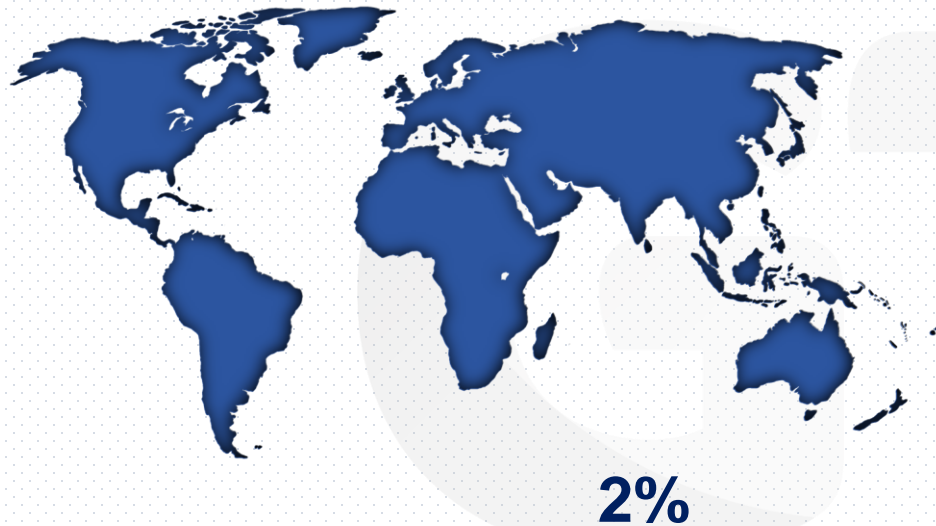
Procedencia Nacional






Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Ciudad de México	22%	44%	56%
Jalisco	22%	50%	50%
Querétaro	12%	20%	80%
Michoacán	6%	60%	40%
Puebla	5%	25%	75%
Aguascalientes	4%	0%	100%
Hidalgo	4%	67%	33%
Nuevo León	4%	67%	33%
San Luis Potosí	4%	100%	0%
Chihuahua	2%	100%	0%
Estado de México	2%	100%	0%
Sinaloa	2%	50%	50%
Zacatecas	2%	50%	50%
Baja California	1%	0%	100%
Chiapas	1%	100%	0%
Coahuila	1%	0%	100%
Guerrero	1%	0%	100%
Sonora	1%	100%	0%
Veracruz	1%	100%	0%
Tlaxcala	1%	0%	100%
TOTAL	100%	48%	52%

	38 años
	63% hombres
	51% grado universitario
	22% NSE D (\$4,300 a \$10,999)

Procedencia Internacional



Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Estados Unidos	75%	100%	0%
Venezuela	25%	0%	100%
TOTAL	100%	75%	25%

	40 años
	100% hombres
	50% preparatoria

Grandeza de México

Grupo de Viaje



Viaja con
2.8
personas

42% Familia

27% Pareja

14% Amigos

53% 18 – 30 años

47% 31 – 45 años

22% 46 – 65 años

Actividades de interés



39% Ninguno

32% Visitar templos

19% Gastronomía típica

17% Ir de compras

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO



53% Auto propio

21% Avión

20% Autobús

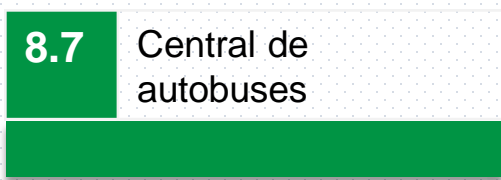


SEGMENTOS	Estatad	Nacional	Internacional
	30%	37%	25%
	31%	27%	75%
	18%	21%	0%
	15%	8%	0%
	1%	1%	0%
	1%	4%	0%
	2%	0%	0%
	1%	1%	0%
	1%	1%	0%

Otros:
Gastronómico y Compras

Estos segmentos se identificaron a partir de la variable de motivo de viaje.

7.7 Índice de satisfacción promedio



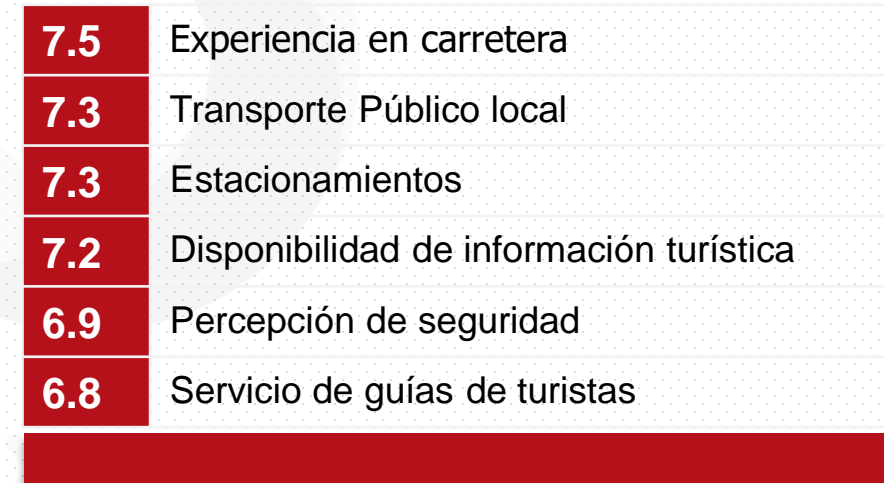
POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.



NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.



NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios hechos por los visitantes para mejorar su experiencia.






Otros Comentarios / Observaciones: Mal servicio de limpieza, Todo excelente, Regular tarifa de hotel ya que en el portal está otro monto, Trato de oficiales muy grosero, Más destinos turísticos, Más seguridad, Mejorar los caminos de acceso, Hay mucha diversión, Más respeto a los lugares religiosos.

Recordación de medios

- 38% Recomendación
- 31% Ninguno
- 25% Internet
- 4% Televisión
- 3% Folletos
- 3% Espectacular
- 2% Periódico
- 1% Radio

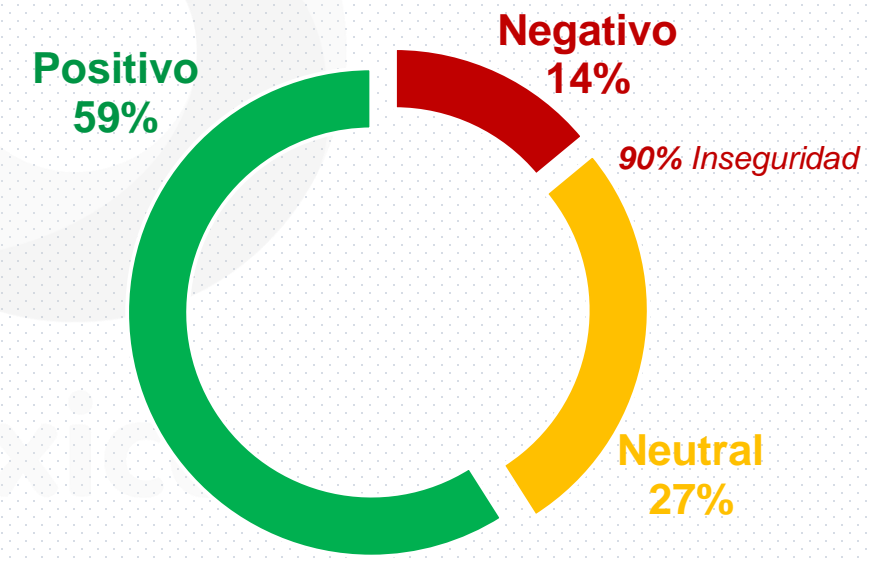
- 86% Redes sociales
- 7% Página web
- 7% Correo electrónico

- 84%  Facebook
- 10%  Instagram
- 6%  Youtube



Impacto de noticias

33% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Silao antes de su visita.



Social Listening

Segmentos

Negocios Nacional

Negocios Internacional

Devoto/Peregrino

Intereses y Necesidades

Hospedaje flexible /extendido	Hospedaje Infraestructura Vial
Esparcimiento	Transporte León /Pto Interior / Silao / Irapuato
Eventos de negocios	

Esparcimiento en su contexto	Hospedaje Infraestructura Vial
Hospedaje flexible /extendido	Transporte aeropuerto /Pto Interior / Silao
Eventos de negocios	

Eventos devotos	Espacios de acampado
Oferta gastronómica y de hospedaje en temporalidad	Hospedaje para grupos
	Infraestructura camionera

Emociones / Personalidad



Principales cuentas que hablaron del destino:



Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

Destino de negocios de referencia internacional. Es el punto logístico de donde se extienden las armadoras en el estado. Es una oportunidad para **aprovechar, captar y transformarlo en referencia de eventos de negocios**, complementando con la presencia de León y como parte del corredor estatal.

NECESIDADES

Más oferta de esparcimiento orientado a profesionistas. Más infraestructura vial. Hay un riesgo siempre latente por la inseguridad. **Se puede aprovechar su posición para aumentar la ocurrencia de eventos de negocio.**

El turista de negocios se queda por necesidad, no por gusto. Es importante proteger a los peregrinos y ofrecer espacios e instalaciones que sean temporales.

CORREDOR SALTILLO-MONTERREY

Pro: Zona de armadoras de competencia, cercanía a frontera y a Monterrey

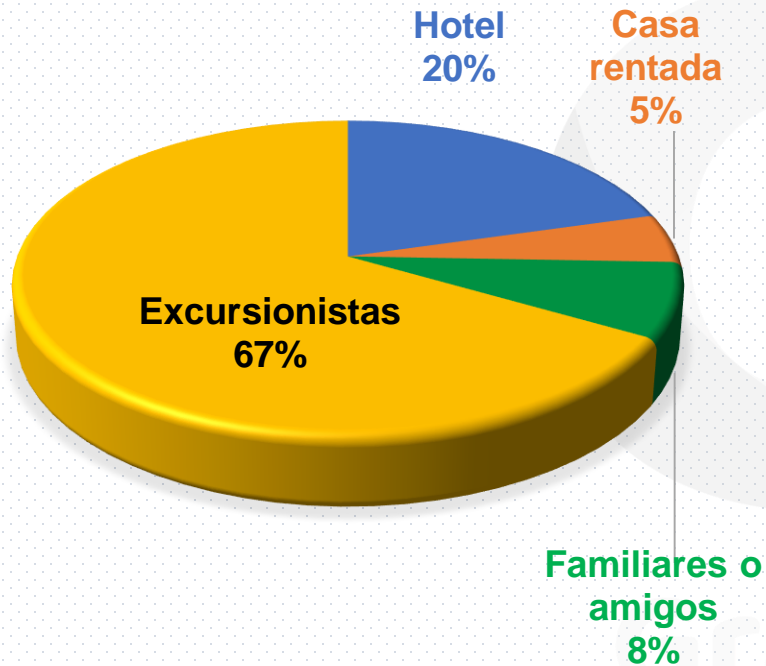
Contra: Percepción de inseguridad es fuerte, oferta cultural no es tan buena

GUADALAJARA

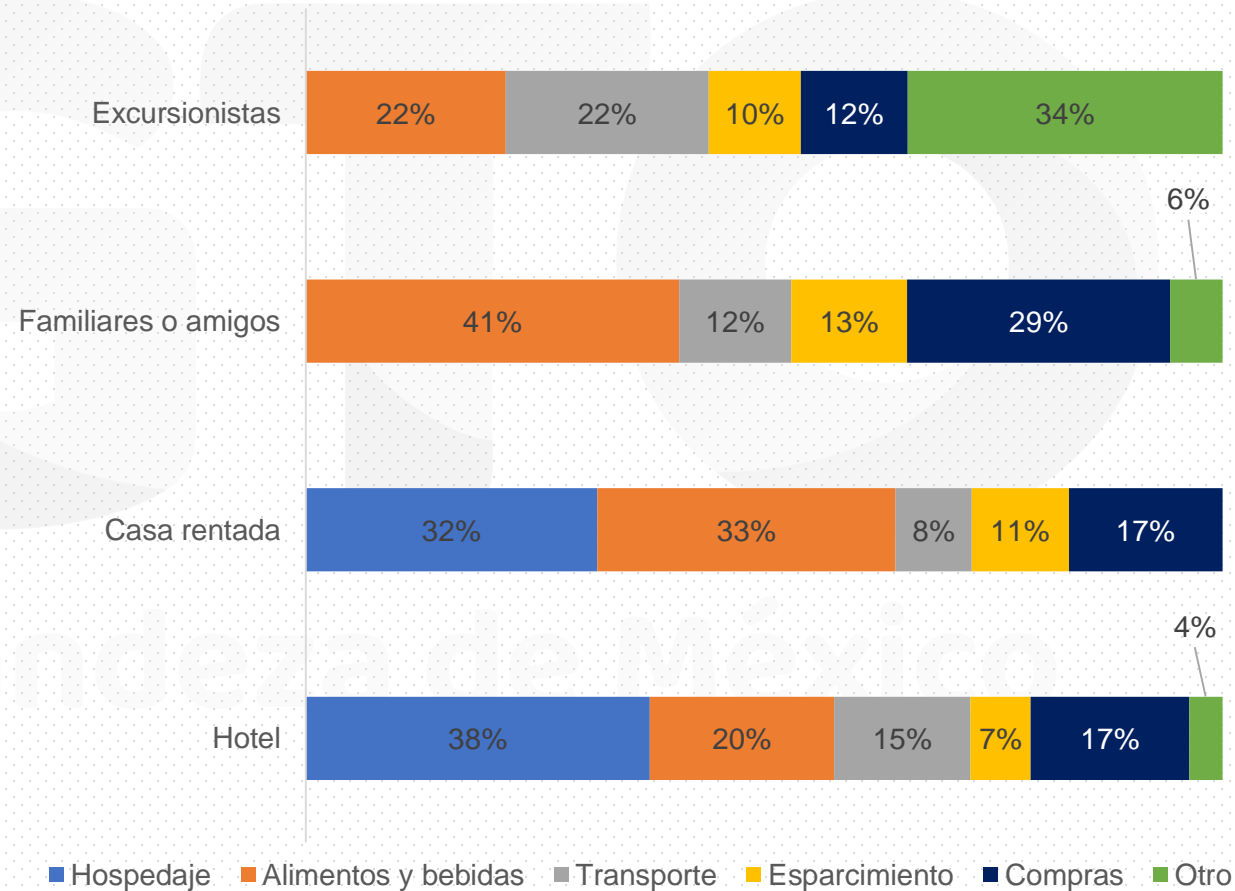
Pro: Clúster industrial más diversificado, orientado a TI; mucha infraestructura e incentivos para turistas de negocios.

Contra: No tiene especialidad en autopartes, zona conurbada puede ser complicada vialmente.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía



GASTO	ESTADÍA
\$1,367.44	3.50 horas
\$658.33	4.29 noches
\$826.04	6.92 noches
\$1,526.82	1.33 noches



419.6 mil llegada de
turistas en hotel



2 millones de
visitantes



\$3 mil 736 MDP
en derrama económica



347.1 mil cuartos
ocupados

42% ocupación
hotelera

1.33 días de
estadía

1.60 densidad
personas por habitación

2 mil 602 habitaciones
disponibles diarias

43 establecimientos
de hospedaje

QUIÉN NOS VISITA



59% Hombres
41% Mujeres
48% Universidad
41% Empleado de empresa privada
36 % NSE D+
37 Años

TIPO DE VISITANTE



33% Turista
67% Excursionista

CON QUIÉN VIAJA



42% Familia
27% Pareja
14% Amigos

2.8 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Internacional



Estados Unidos 75%
Venezuela 25%

Nacional



CDMX 22%
Jalisco 22%
Querétaro 12%
Michoacán 6%
Puebla 5%

Estatal



León 34%
Guanajuato 15%
Irapuato 12%

SATISFACCIÓN

Índice

Experiencia de viaje	7.9
Establecimientos de Hospedaje	8.1
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	7.8
Amabilidad de la gente	8.0
Disponibilidad de Información turística	7.2
Promedio General	7.7



RECOMENDACIÓN



46% Definitivamente regresaría
45% Definitivamente lo recomendaría



2 Millones de Visitantes



\$ 3 mil 736 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Silao

