PERFIL DEL VISITANTE
JALPA DE CÁNOVAS
2017

GUANAJUATO®
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaria de Turismo

guanajuato.mx

Contenido

Demográfico / Mercados emisores

Experiencia / Satisfacción

Mix de Ideas / Insights

Metodología

Plan de Viaje / Segmentos

Medios

Gasto / Indicadores

Metodología

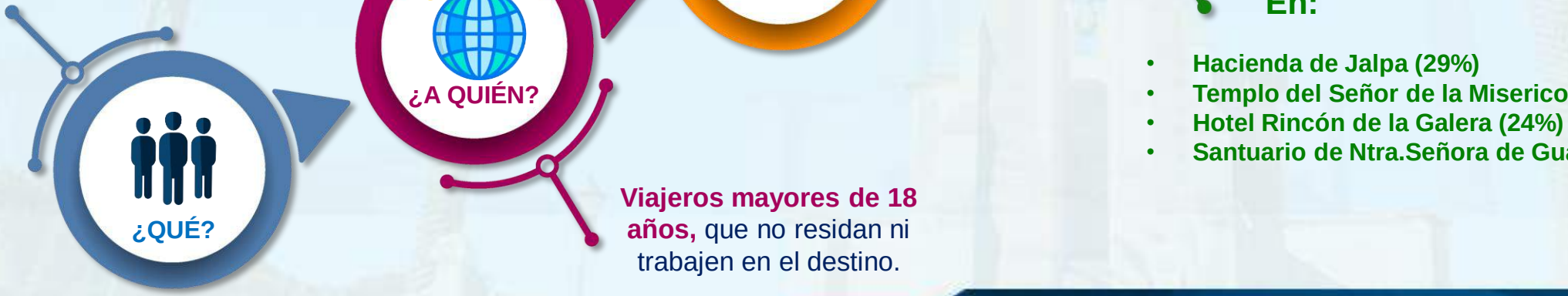
Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados.**

103 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de +/- 9.66%

Del 25 de Marzo 2017 al 07 de Enero de 2018.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

En:

- **Hacienda de Jalpa (29%)**
- **Templo del Señor de la Misericordia (28%)**
- **Hotel Rincón de la Galera (24%)**
- **Santuario de Ntra.Señora de Guadalupe (19%)**

Turismo en Jalpa de Cánovas

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

55% hombres
45% mujeres

La edad promedio es de **38 años**

43% tiene grado Universitario

36% es empleado privado

51% tienen ingresos de $4,300 a $14,999

91% excursionista

9% turista

82% procedencia estatal

14% procedencia nacional

4% procedencia internacional

59% viaja al interior de México **6 veces** Min 1- Max 52

34% viajó al extranjero **3 veces** Min 1 - Max 35

Turismo en Jalpa de Cánovas

MERCADOS EMISORES

92% excursionista

8% turista

82% Estatal

T	E	
8%	92%	León **62%**
12%	88%	San Francisco del Rincón **20%**
0%	100%	Manuel Doblado **7%**
0%	100%	Guanajuato **4%**
0%	100%	Yuriria **1%**

37 años

54% Hombres

43% Universidad

36% pertenece al NSE D

93% excursionista

7% turista

14% Nacional

T	E	
0%	100%	Jalisco **47%**
0%	100%	Cd. De México **40%**
0%	100%	Baja California Norte **7%**
100%	0%	Nuevo León **7%**

40 años

60% Hombres

47% Universidad

40% pertenece al NSE C-

75% excursionista

25% turista

4% Internacional

T	E	
33%	67%	Estados Unidos **75%**
0%	100%	Haití **25%**

45 años

75% Hombres

25% Universidad

33% pertenece al NSE C+

Turismo en Jalpa de Cánovas

¿En dónde se hospeda el 91% de nuestros excursionistas?

84% regresó a su destino de origen

7% se hospedó en otro destino

71% Nacional

Dentro de Guanajuato:

Celaya **40%**

San Miguel de Allende **20%**

Dolores Hidalgo **20%**

29% Internacional

Dentro de Guanajuato:

León **50%**

Purísima del Rincón **50%**

Turismo en Jalpa de Cánovas

1 Grupo promedio de viaje

4 personas

2 Acompañado por

- 59% Familia
- 26% Pareja
- 16% Amigos

3 Grupo de edad

-14 años	18-45 años	46-65 años	Otros
18%	52%	16%	14%

4 Actividades que realizó o planea realizar

Tomar un tour/recorrido 54%

Probar la gastronomía típica 52%

Visitar museos y/o templos 46%

5 Medio de transporte al Estado

- 77% Auto propio
- 12% Autobús
- 4% Avión

6 Medio de transporte en la ciudad

Ninguno/A pie	Auto rentado	Autobús
69%	19%	6%

7 Destinos visitados durante el viaje

16% Visitó otros destinos dentro del Estado de Guanajuato

Manuel Doblado 26%

San Francisco del Rincón 22%

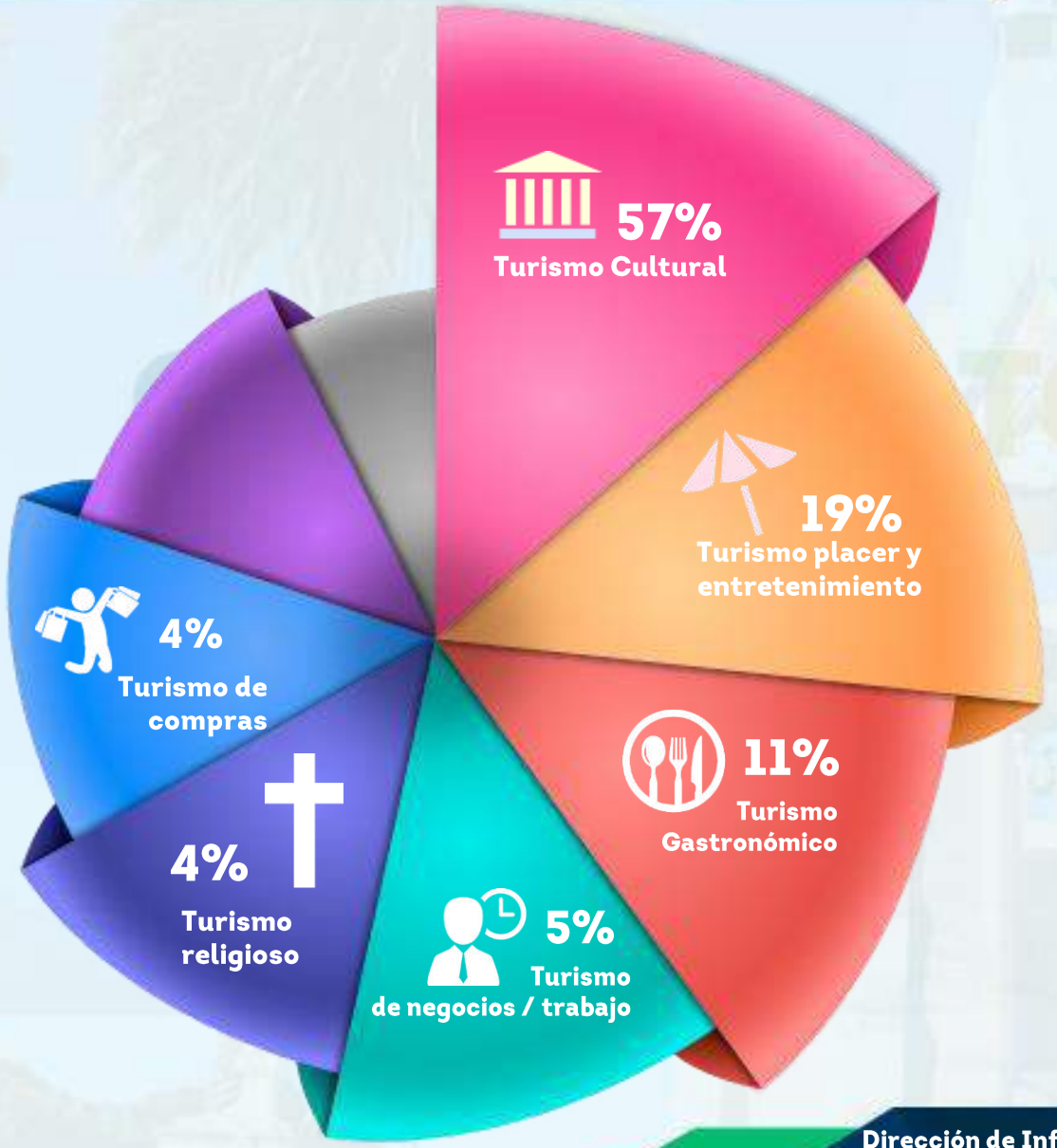
Guanajuato 15%

8 Visitas a Familiares / Amigos

19% Visitó un familiar durante su estancia en **Jalpa de Cánovas**

Turismo en Jalpa de Cánovas

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

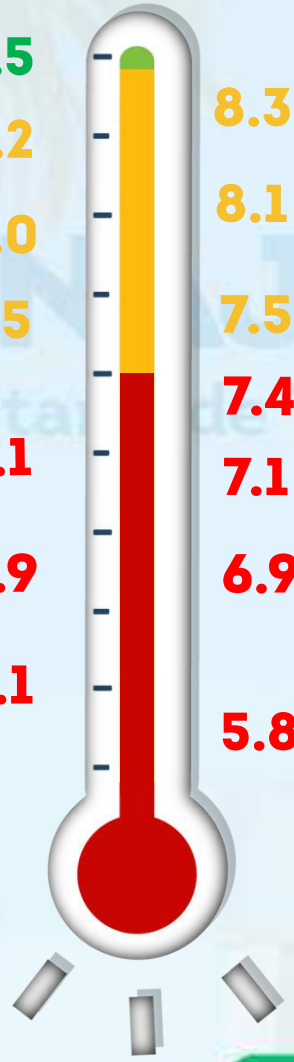


SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	60%	58%	25%
	19%	18%	50%
	7%	12%	0%
	0%	6%	0%
	7%	2%	25%
	7%	4%	0%

Turismo en Jalpa de Cánovas

7.5 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

- Amabilidad de la gente 8.5
- Percepción de seguridad 8.2
- Atractivos turísticos 8.0
- Aeropuerto 7.5
- Establecimientos de alimentos y bebidas 7.1
- Disponibilidad de información turística 6.9
- Accesibilidad al destino 6.1



- 8.3 Establecimientos de hospedaje
- 8.1 Experiencia de viaje
- 7.5 Transporte Público local
- 7.4 Servicio de guías de turistas
- 7.1 Señalética
- 6.9 Estacionamientos
- 5.8 Terminal de autobuses

4 de cada 10 personas visita 5 veces al año este destino

Retorno
98%

Recomendación
97%

Turismo en Jalpa de Cánovas

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia en la ciudad

Otros Comentarios / Observaciones: Atención al turismo, comida cara, eventos, le parece muy chico el pueblo pero bonito, mejorar la carretera, todo está muy bien, camión para ir a la presa.

Turismo en Jalpa de Cánovas

3 **78%** Redes sociales

81% 8% 8% 3%

2 **35%** Internet

78% Redes sociales

20% Página web

2% Correo Electrónico

4 Impacto de noticias previo a la visita

7% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre **Jalpa de Cánovas**

Tema de la noticia:
Coquitos 29%
Pueblos mágicos 29%
Atracción turística 14%

5 Percepción

Positivo
100%

1 Recordación de Medios

58%	35%	9%	8%	7%
Recomendación	Internet	TV	Folletos	Espectacular

6 Dispositivos / Apps utilizadas en la visita

Smartphone	GPS	Laptop	Tablet
85%	**12%**	**7%**	**5%**

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Turismo en Jalpa de Cánovas

10% identificó alguna práctica sustentable en el destino

- Ahorro de agua **29%**
- Empleos locales **29%**
- Reducción de residuos **14%**
- Consumo de productos locales **14%**
- Ahorro de Energía **14%**

Turismo en Jalpa de Cánovas

GASTO / INDICADORES

6% Hotel

$ 700.00
1.60 días*

Hospedaje	A&B	Compras
50%	21%	29%

3% Casa familiares / Amigos

$ 243.06
3.00 días

A&B	Compras
66%	34%

91% Excursionista

$ 655.11
4.14 hrs.

A&B	Compras	Esparcimiento	Transporte
34%	32%	20%	14%

$625.11 Visitante

Hospedaje	A&B	Compras	Esparcimiento	Transporte
41%	20%	19%	12%	8%

JALPA DE CÁNOVAS

DERRAMA ECONÓMICA

$1 millón 32 mil dólares

$915 mil 308 euros

$19.5 mdp

2017
20% OCUPACIÓN HOTELERA

Estado Trimestre IV
171 Mil 835 PERSONAS OCUPADAS
10% 2017

2017
1 mil 640 LLEGADA DE TURISTAS

2017
1 mil 323 CUARTOS OCUPADOS

28 mil VISITANTES

1.6 ESTADIA

1 a 5 estrellas + Sin Clasificar
20 Habitaciones 2017

9 Líneas aéreas
Variación 2017 - 2012 50%

Llegada de Turistas

Dirección General de Planeación Dirección de Información y Análisis

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Jalpa de Cánovas

Hospedaje

3 Hoteles

20 Habitaciones

★★★★★		
★★★★		
★★★	1	11
★★	1	4
★		
Sin Clasificar	1	5
Total	3	20

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2017

Servicios Turísticos

6 ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

1

7 AUXILIO TURÍSTICO

8 ATRACTIVOS, RECREACIÓN, DEPORTE

6 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

2 RECINTOS

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre 2017

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Purísima del Rincón

Hospedaje

8 Hoteles

58 Habitaciones

★★★★★	1	11
★★★★	1	7
★★★	1	11
★★	1	4
★	1	8
Sin Clasificar	3	17
Total	8	58

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2017

Servicios Turísticos

- **19** ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- **20** AUXILIO TURÍSTICO
- **5** TRANSPORTACIÓN
- **7** ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
- **2** AGENCIAS DE VIAJES
- **3** BALNEARIOS Y PARQUES ACUÁTICOS
- **49** ATRACTIVOS, RECREACIÓN, DEPORTE
- **3** RECINTOS

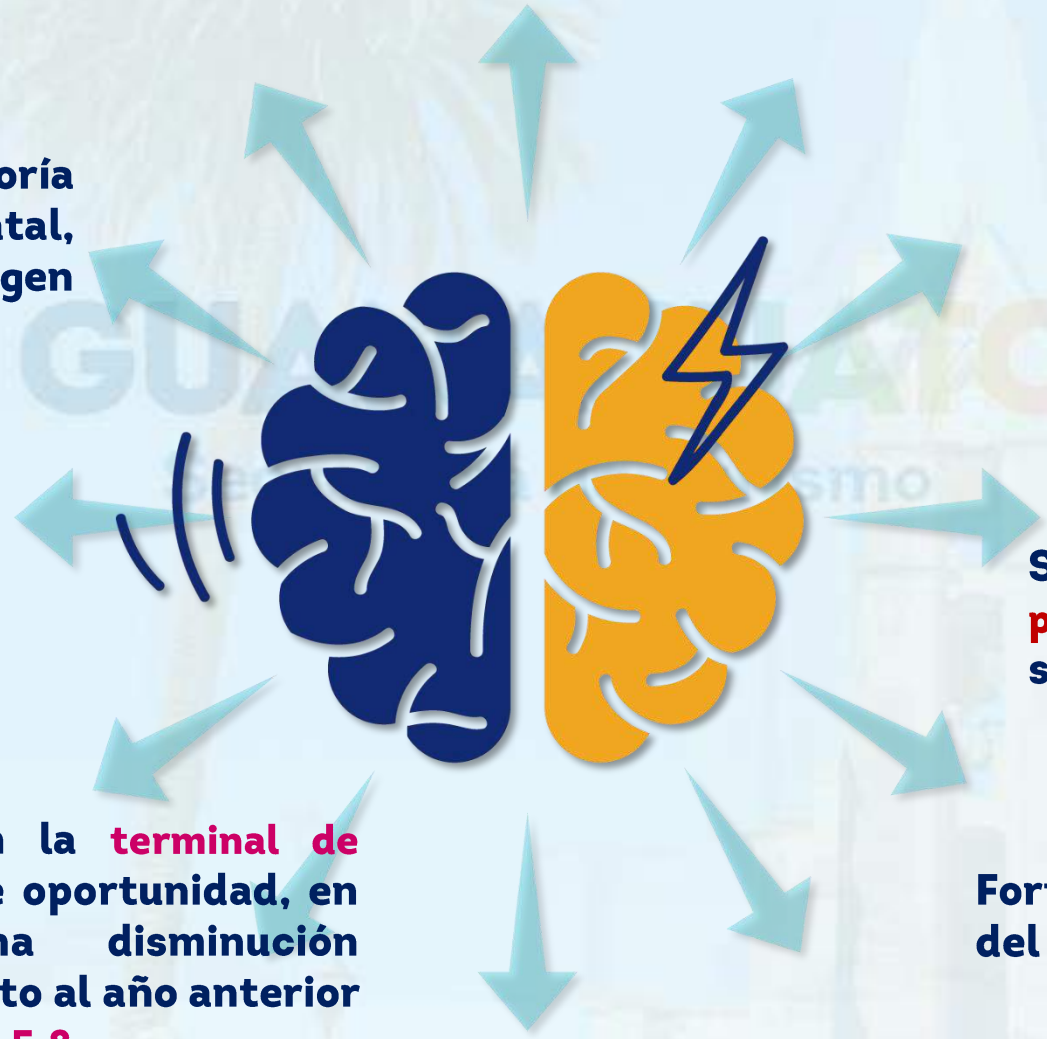
Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre 2017

Turismo en Jalpa de Cánovas

Al destino llegan en su mayoría visitantes de origen estatal, sólo el 18% son de origen nacional e internacional.

54% mencionó haber tomado algún tour o recorrido durante su visita.

Los visitantes consideran la terminal de autobuses como un área de oportunidad, en 2017 se registró una disminución considerable (-23%) respecto al año anterior un índice de satisfacción de 5.8



El 57% de los visitantes al destino forma parte del turismo cultural y el 4% al turismo religioso.

Sólo el 9% de los visitantes pernoctan en el destino y 6% de ellos se hospedaron en un hotel.

Fortalecer el turismo gastronómico del destino (crecimiento, 57%)

Turismo en Jalpa de Cánovas

Se sugiere crear un programa de **"embajadores mágicos de Jalpa"** en donde se involucre en la promoción a los **residentes** .

Promover actividades de fin de semana dirigidas al segmento **Wellness/ deportivo (Carrera atlética, picnic)** para generar flujo de turismo doméstico los fines de semana.

Crear **brunch dominicales** que permitan salir de la rutina al turismo de **San Francisco, León e incluso de la zona de Jalisco**. (con menús de los productos endémicos de la región)

Fusionar el **turismo religioso** con el **cultural** difundiendo los diversos eventos emblemáticos religiosos como **La Judea y** la fiesta en honor al **Señor de la Misericordia.**

Realizar un **evento de cheffs** con universidades de León que tengan la carrera de gastronomía para promover los **productos endémicos** de la región como el ate de membrillo y la nuez cáscara de papel.

Sensibilizar al sector sobre la importancia de adoptar **prácticas sustentables del destino** y difundirlas a los visitantes.

PERFIL DEL VISITANTE CELAYA 2017

El visitante

El viaje

El visitante

Los impactos

02 De dónde viene

14%
4,156
Nacional

23,272
Estatal
82%

4%
1,108
Internacional

03 Con quién viaja

59%
Familia

26%
Pareja

4
grupo
de viaje

01 Quién nos visita

55%
45%

43%
Universidad

38
Años

04 Tipo de visitante

91%
Excursionista

9%
Turista

28,536
Visitantes

Segmentos

19% Placer y entretenimiento

57% Cultural

11% Gastronómico

Se hospeda en

Hotel
6%

CFA
3%

CFA. Casa Familiares & Amigos

En qué viaja

77%
Auto propio

12%
Autobús

Experiencia de visita

98%
Retorno

7.5
Satisfacción

Gasto y estadía

HOTEL	FAMILIARES/ AMIGOS	EXCURSIONISTA
$700.00	$243.06	$655.11
1.60 días*	3.00 días	4.14 hrs

$ 19.5 MDP

Derrama económica

Dirección de Información y Análisis/Perfil del Visitante a Jalpa de Cánovas 2017

CONTACTO

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardón Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías
Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Sarahí Martínez Hernández
Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Luz Margarita Robledo Olivares
Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00