

Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística Festival del Globo Guanajuato 2009 Noviembre 2009.

Contenido

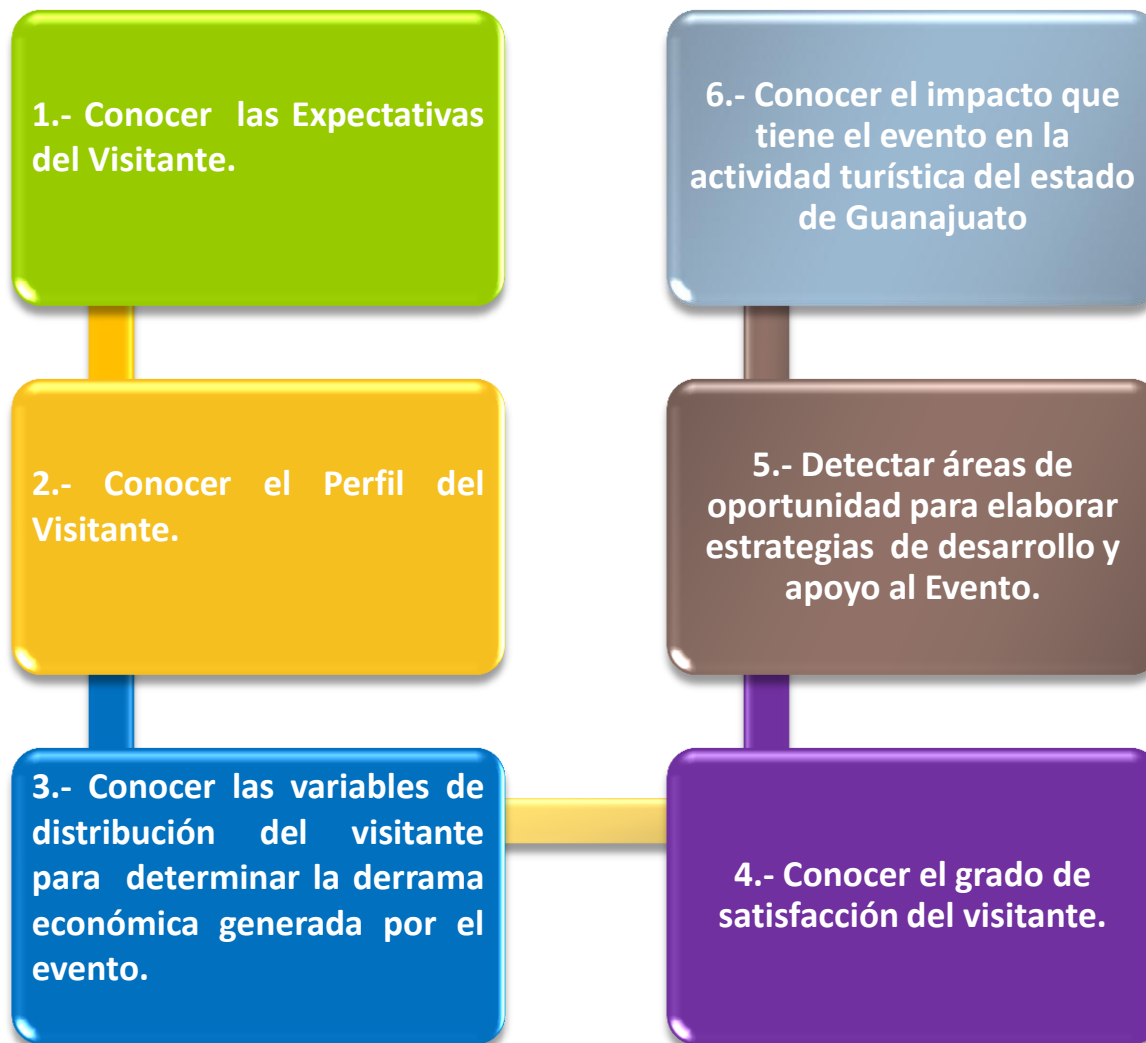
- **Metodología**
- **Objetivos**
- **Historia del Festival del Globo**
- **Planeación de Viaje**
- **Generalidades y Evaluación del Festival del Globo**
- **Gasto del Visitante**
- **Perfil del Visitante**
- **Conclusiones**

Metodología

Población entrevistada	Asistentes al Festival del Globo de Guanajuato 2009				
Técnica de recolección de datos	Intercept en el lugar del evento.				
Tamaño de la muestra	Se recibieron 109 encuestas de las cuales el 77% eran de personas residentes de Guanajuato, por lo cual se desecharon y sólo se procesaron 25 encuestas que estaban completas.				
Levantamiento de Campo	Quedo a cargo de los organizadores del Festival del Globo de Guanajuato.				
Demográficos	Sexo del entrevistado	Hombres: 0%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	40%
		Mujeres: 100%		28 – 37 años	32%
	Nivel de Estudios	Universidad: 72%		38 – 47 años	12%
				48 -60 años	8%
				Más de 60 años	0.0%
Carrera Técnica: 12%					

Nota: No contestó 8%

Objetivos



Historia del Festival del Globo



El Festival del Globo de Guanajuato capital se lleva a cabo desde hace 17 ediciones, en sus inicios este se realizaba en los pastitos, dentro de la zona urbana de la ciudad y desde hace 2 ediciones se cambió la sede a la deportiva de la Yerbabuena, donde además se incorporaron nuevas actividades al festival.



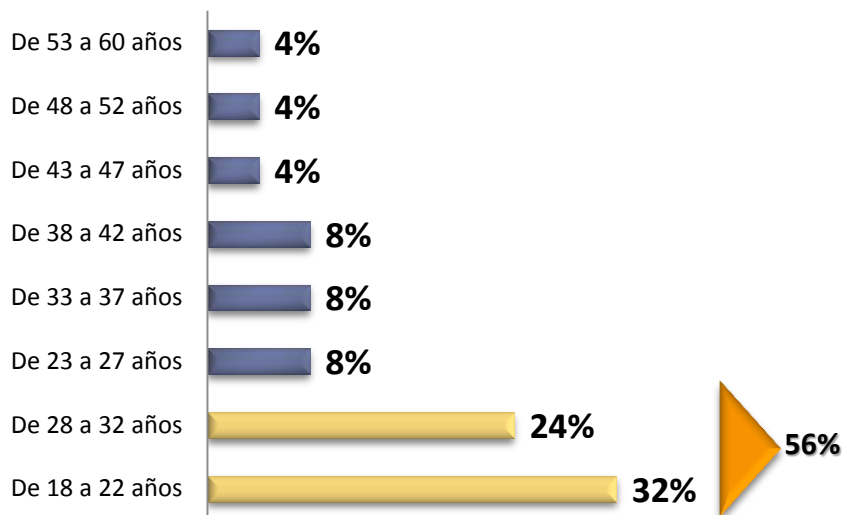
Perfil del Visitante

Datos demográficos

Encontramos que la gente que visita el Festival es gente joven, la cual en su mayoría, se encuentra entre los 18 y 32 años de edad.

La **edad promedio** del visitante al Festival del Globo de Guanajuato 2009 es de **29 años**.

Edad del Entrevistado



Las personas encuestadas cuentan con diferente nivel de estudios. Sin embargo una mayoría representativa tiene estudios de:

- Universidad (72%)
- Carrera Técnica (12%)

Ocupación e Ingresos

Las principales actividades que ocupan a los visitantes del Festival del Globo de Guanajuato son:

- Estudiar (40%)
- Trabajar como empleado de empresa privada (32%)
- Trabajadores de gobierno / Profesionista (8%)



El 24% de los asistentes al festival tienen un ingreso mensual correspondiente a un NSE de clase D+, seguidos por quienes, según sus ingresos mensuales promedio, se clasifican dentro del NSE clase E.

De acuerdo a los ingresos mencionados por la gente encuestada, podemos inferir que son gente de un nivel socioeconómico bajo, sin embargo en el caso de los estudiantes no, necesariamente son de este nivel, sino que debido a su actividad, su ingreso depende del presupuesto que sea asignado por su padre o tutor.

¿Cuál es su rango promedio de ingresos mensuales?

C	\$11,600.00 a \$34,999.00	8%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	24%
D	\$2,700.00 a \$6,799.00	8%
E	\$0.00 a \$2,699.00	16%

El 44% de las personas prefirió no contestar.

Lugar de Origen

VISITANTES ESTATALES



52%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes estatales son:

- León (54%)
- Irapuato (38%)
- Jaral del Progreso (8%)

VISITANTES NACIONALES



44%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes nacionales son:

- Cd. México (36%)
- Morelia (9%)
- Ciudad del Carmen (9%)
- Puebla (9%)

VISITANTES INTERNACIONALES



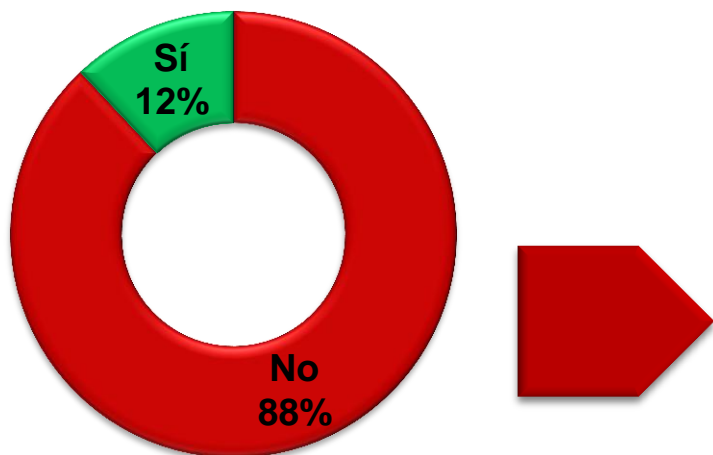
4%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes Internacionales son:

- Estados Unidos (100%)

Motivo de Visita

¿El Festival del Globo de Guanajuato es la principal razón de su visita?



Para el 88% de los entrevistados **el Festival del Globo NO fue la razón principal de su visita a la ciudad**, mencionaron otras razones, entre las cuales destacan:

1. Visita a familiares o amigos
2. Estudios
3. Vacaciones

RAZONES DE VISITA A LA CIUDAD



VISITA A FAMILIARES
36%



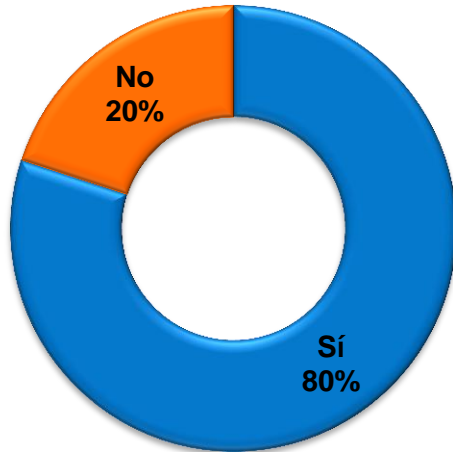
ESTUDIOS
36%



VACACIONES
9%

Primera vez que visita el Festival del Globo

¿Es la primera vez que visita el Festival del Globo de Guanajuato?



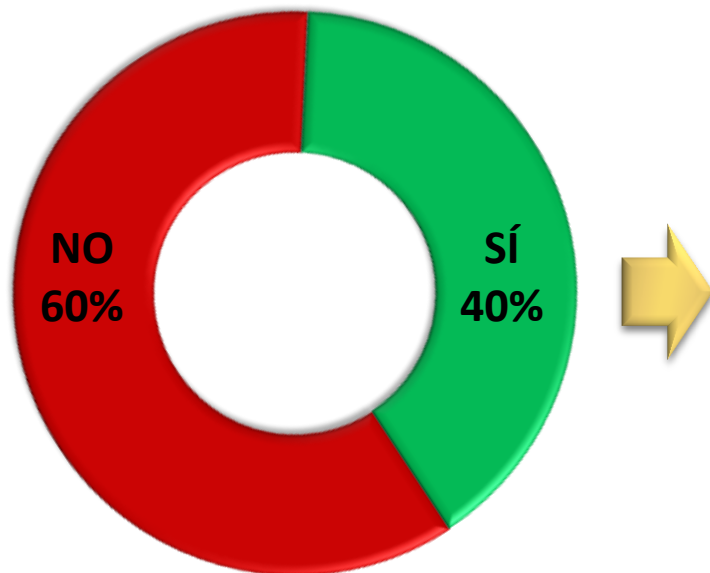
En su mayoría las personas encuestadas, mencionaron que la edición 2009 del Festival del Globo de Guanajuato, fue la primera ocasión en que visitaron el evento.

Las personas que han asistido a ediciones anteriores del festival, lo han hecho en 3 ocasiones en promedio.



Diferencias entre ediciones del Festival del Globo

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?



¿Qué nuevo o diferente notó de esta edición del festival a ediciones pasadas?



ESPECTÁCULO DE NOCHE
50%



EL LUGAR, LA CALLE DEL FERROCARRIL
50%

Aspectos del Festival del Globo que más gustaron

Lo que más les gusto

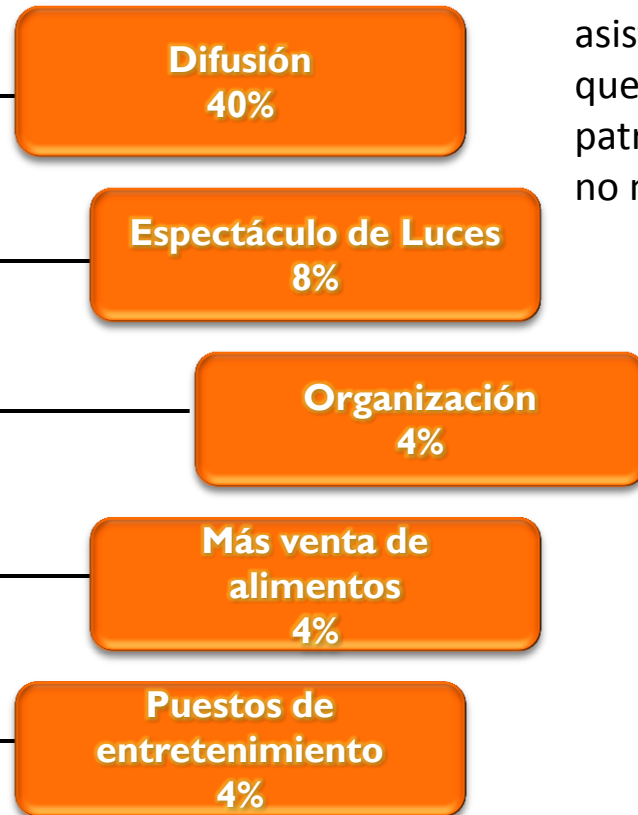


Lo que menos les gusto (para el 52% no hubo ningún aspecto que le desagradara)



Aspectos que agregarían y/o quitarían al Festival del Globo

AGREGARÍAN



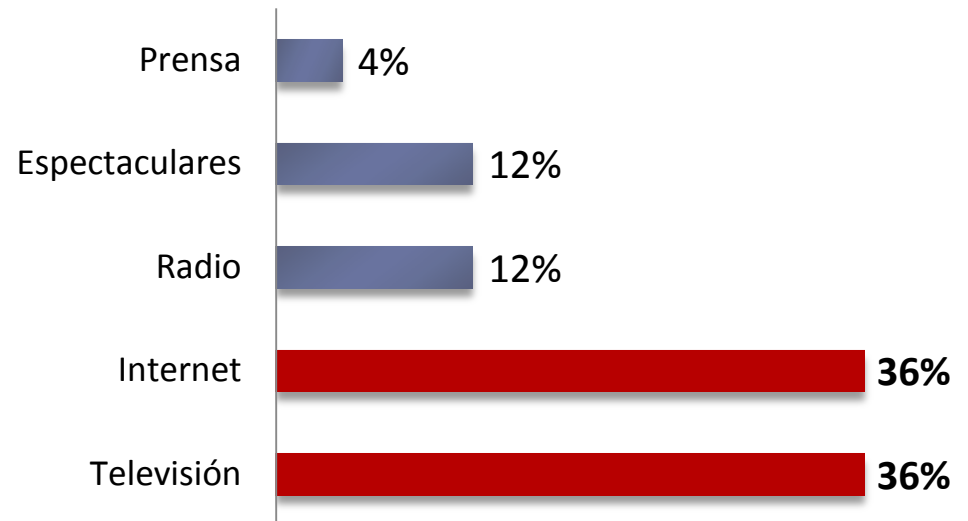
Sólo el 4% de los asistentes mencionaron que quitarían a los patrocinadores, el resto no mencionaron nada

El 20.0% de los visitantes al festival mencionaron que no le agregarían nada

Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



¿A QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN TIENE MAYOR EXPOSICIÓN?



Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



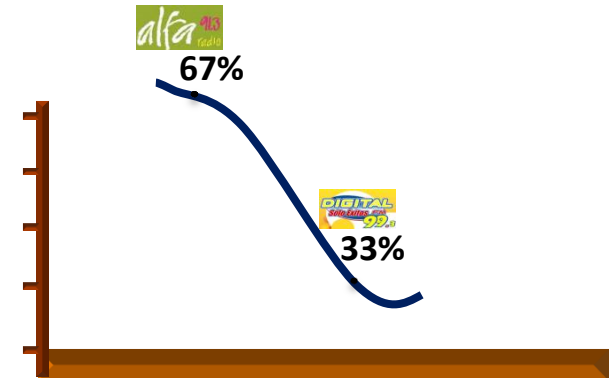
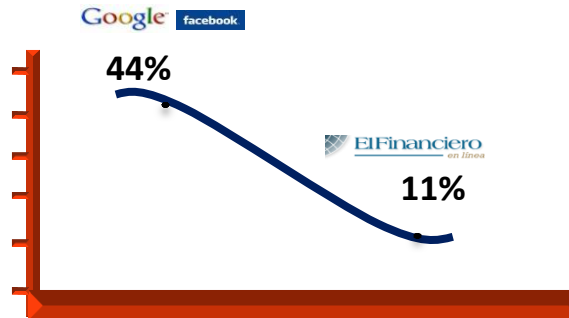
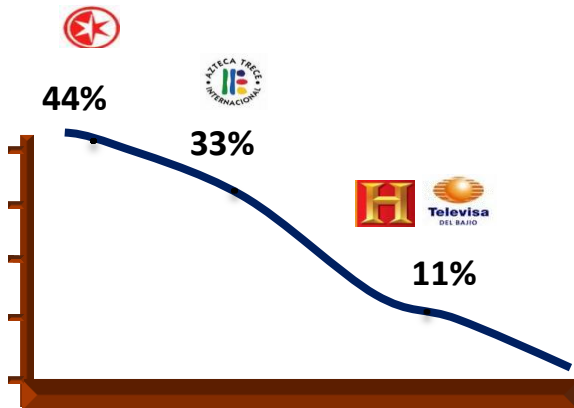
TELEVISIÓN
36%



INTERNET
36%



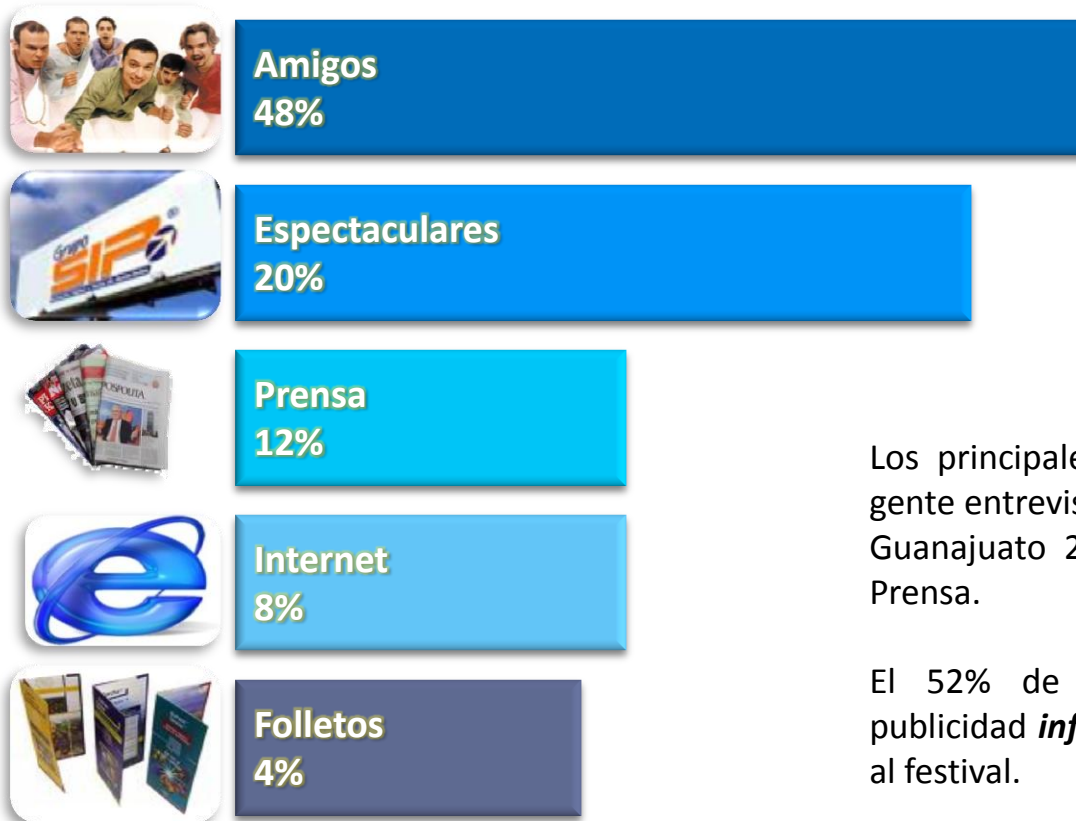
RADIO
12%



Nota 1: El 15% de los televidentes no tienen canal preferido.

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento y su influencia

TOP 5 DE MEDIOS



Los principales medios publicitarios por los que la gente entrevistada se enteró del Festival del Globo de Guanajuato 2009 fueron: Amigos, Espectaculares y Prensa.

El 52% de los visitantes mencionaron que la publicidad **influyó mucho** en ellos para decidir asistir al festival.

Regreso al próximo Festival del Globo

¿Usted consideraría regresar al evento el próximo año?

- Está padre (24%)
- Me gusta (14%)
- Para divertirse (9%)
- Es un evento atractivo (9%)
- Quiero estar más tiempo (9%)

SÍ PLANEA REGRESAR
84%



- Falta de información (33%)
- Mala organización y precios altos (33%)

No contesto (33.3%)

NO PLANEA REGRESAR
12%

Un 4% de los encuestados mencionaron "No saber", si regresarán el próximo año.

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

¿Viaja usted solo o acompañado?



La mayoría de los visitantes al Festival, **viajaron acompañados**, principalmente por **familiares (45%)** y por su pareja (20%).

Los asistentes al festival, llegaron a la ciudad con **2 acompañantes en promedio**.

Los medios de transporte utilizados para llegar a la ciudad de Guanajuato fueron el **automóvil** y el **camión**.

Los asistentes al evento tuvieron una estadía promedio en **la ciudad de León de 2.82 días**.



Lugar de Hospedaje y sus Características



El **76%** de las personas encuestadas mencionaron que **se hospedarían en Guanajuato**, mientras que el **24%** regresarían a su ciudad de origen.

De las personas que **se hospedaron** en la ciudad, el **47%** pasó la noche en la casa de algún familiar o amigo y el **21%** se hospedó en un hotel.

El **50%** de los visitantes que se hospedaron en hotel mencionan que **SÍ** realizaron reservación, utilizando el teléfono como único medio.

Promedio de estadía por tipo de Hospedaje



Hotel
1.68 Días *



Hostal o Posada
3.00 Días



Familiares o Amigos
3.00 Días

*Fuente: Datatur



Casa Propia
3.50 Días



Excursionista
2.50 horas

Gasto diario promedio y su distribución

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE

RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Familiares / amigos	Departamento / Casa propia	Hostal / pasada	Excursionista
Total	\$920	\$266	\$39	\$219	\$222
Hospedaje	33%	0%	0%	26%	0%
Alimentos	28%	45%	0%	16%	29%
Souvenir	12%	19%	0%	16%	23%
Entradas a eventos	3%	9%	7%	6%	0%
Transporte local	2%	5%	0%	3%	28%
Artesanías	2%	0%	0%	11%	0%
Esparcimiento/Diversión	4%	12%	56%	15%	0%
Bebidas	15%	9%	37%	7%	21%

Movilidad del Visitante

¿Usted estuvo/estará en otra ciudad del estado?



No
68%

Sí
32%

La mayoría de los visitantes al Festival, estuvieron únicamente en la ciudad del Guanajuato.

¿En qué otra ciudad del estado estuvo o planea estar?



Las ciudades del estado visitadas por el 32% de los asistentes al festival fueron:

- ◆ León (50%)
- ◆ Silao e Irapuato (12%)
- ◆ Silao, Irapuato y Salamanca (12%)
- ◆ León y Guanajuato (12%)

Valor de Experiencia

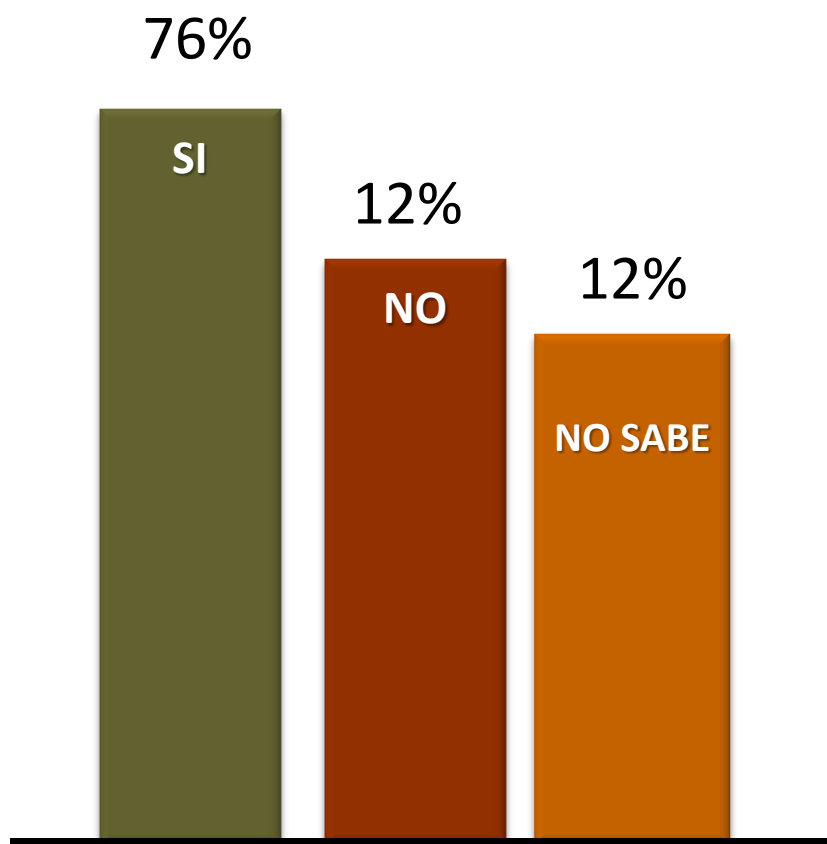
En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?



Para el 68% de los visitantes al Festival del Globo en Guanajuato, su experiencia de viaje, **valió lo que gastó**, mientras que para el 32% su experiencia **valió más de lo que gastó**.




Asistencia a Festejos del Bicentenario



Perfil del Visitante

A continuación se describirá el perfil promedio del visitante, al Festival del Globo 2009, en la ciudad de Guanajuato.

- **Beatriz tiene 29 años y es estudiante de universidad.**
- **Su ingreso va \$6,800.00 pesos hasta los \$11,599.00 pesos mensuales.**
- **Es una visitante estatal, específicamente de ciudad de León.**
- **La razón principal de su visita a la ciudad fue visitar a familiares y amigos, viajó acompañado de algún familiar y utilizó el automóvil como medio de transporte para llegar a la ciudad de Guanajuato, sede del evento.**
- **Su estadía en la ciudad fue de 2.82 días.**
- **Si se queda a dormir en la ciudad lo haría en la casa de algún familiar o amigo y su gasto en la ciudad será de \$266 pesos por día por persona.**
- **Si regresa a su ciudad de origen, tendrá un gasto de \$222 por día por persona.**
- **Ella piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.**
- **Ésta es la primera vez que asiste al Festival del Globo de Guanajuato.**
- **Evaluó el evento con calificaciones de bien a excelente en todos los aspectos.**
- **Lo que más le gustó del festival fue el despegue de los globos.**
- **Otorgó calificaciones de bien a muy bien a todos los aspectos evaluados de la ciudad de Guanajuato.**



Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Actividad Hotelera

- ▶ De acuerdo con el monitoreo de hoteles en el Sistema Datatur y el Estudio del Perfil del Visitante al Festival del Globo, se obtuvieron los siguientes resultados:
- ▶ La ocupación hotelera en la ciudad de Guanajuato registró el 43%, durante el periodo del 24 al 28 de noviembre.
- ▶ La llegada de turistas a hoteles fue de 6,852 personas y la estadía promedio fue de 1.68 días.

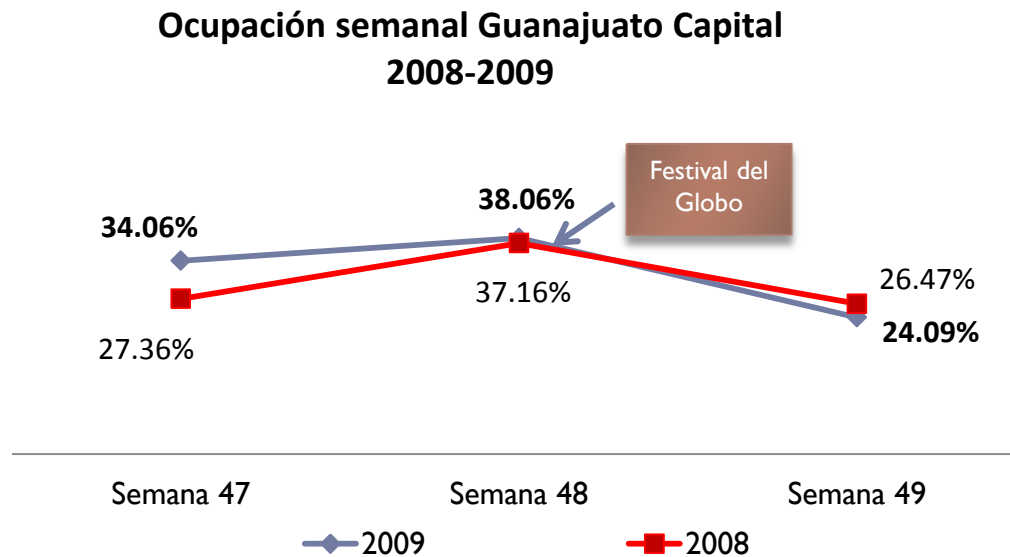
Indicadores de la Actividad Turística en Hoteles Festival del Globo 2009 – Guanajuato capital	
Indicador	24-28 nov 2009
Llegada de turistas	6,852
Turistas noche	11,511
Porcentaje de ocupación	43.24%
Estadía	1.68

Fuente: Datatur-Sectur

Corresponde a la actividad turística durante los mismos días en que se llevó a cabo el Festival, sin embargo no fue exclusivamente generada por el evento

Ocupación Hotelera en la Semana del Evento

- ▶ La ocupación hotelera tuvo un aumento de 4 punto porcentuales con respecto a la semana anterior en este año.



- ▶ Se estima que durante el periodo del 24 al 28 de noviembre, los visitantes totales a la ciudad de Guanajuato, generaron una derrama económica superior a \$30 millones de pesos.
- ▶ El impacto del Festival en la actividad turística del periodo fue de 2.8%

Visitantes y Derrama Económica Estimada Guanajuato capital - Festival del Globo 2009		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Turistas en Hotel 1 a 5*	6,852	\$10,590,120
Turistas en otros establecimientos comerciales	10,278	\$4,959,529
Turistas en establecimientos no comerciales	15,417	\$12,291,666
Excursionistas	10,449	\$2,316,296
Totales	42,996	\$30,157,611

Impacto del Festival
2.8%

✓ 1,204 Visitantes foráneos (turistas y excursionistas)

✓ \$844 mil pesos de Derrama Económica

Fuente: Datur-Sector, Estudio del Perfil del Visitante al Festival del Globo 2009, Sedetur
Turistas en establecimientos no comerciales se refiere a Familiares y amigos. Turistas en otros establecimientos comerciales se refiere a hostel/posada y casa rentada. Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.