



Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Cantiga Vamos



INSTITUTO GUANAJUATENSE DE TURISMO

Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística

Festival Internacional de Cine

Expresión en Corto 2009

Agosto 09

Contenido

- Metodología
- Objetivos
- Reseña del Festival
- Perfil del Visitante
- Planeación de Viaje
- Generalidades y Evaluación
- Gasto del Visitante
- Conclusiones
- Resultados de la actividad hotelera
- Estimación de la derrama económica

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresióncorto®

Metodología

Población entrevistada	Asistentes al Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2009
Técnica de recolección de datos	Intercep fuera de los lugares sedes del evento en las ciudades de San Miguel de Allende y Guanajuato
Tamaño de la muestra	600 entrevistas efectivas y completas (50% en cada destino)

Demográficos	Sexo del entrevistado	Hombres: 50.%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	55,2%
		Mujeres: 50%		28 – 37 años	24,0%
	Escolaridad	Universidad: 48.3%		38 – 47 años	11,5%
		Preparatoria: 18.7%		48 -60 años	8.5%
				Más de 60 años	0.8%

* Nota	Los datos presentados en este estudio son reflejo de la opinión de los visitantes al Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2009 en el momento de realizar el levantamiento, dichos datos pueden presentar variaciones en futuro dependiendo de eventos o acontecimientos no previstos hasta este momento. El cuestionario y estudio en general se enfocaron a determinar el perfil del visitante al evento y a evaluar el Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2009.
---------------	---

1.- Conocer las expectativas del Visitante.

2.- Conocer el Perfil del Visitante.

3.- Conocer las variables de distribución del Visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje elegido y gasto para poder determinar la derrama económica generada por el evento.

4.- Conocer el grado de satisfacción del Visitante.

5.- Detectar áreas de oportunidad para Elaborar estrategias de desarrollo y apoyo.

6.- Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.

Reseña de Expresión en Corto

El Festival Internacional de Cine Expresión en Corto es una suma de voluntades que surgen alrededor de la creación de una cultura cinematográfica sólida. Representa un espacio en el cual quienes hacen cine, quienes tienen deseos de hacerlo y quienes suelen disfrutarlo, sostengan una relación sana, estimulante.

Las manifestaciones artísticas que existen, requieren el impulso adecuado para surgir, es importante estimular su exhibición y tonificar las ideas que las forman para ayudar a la creación de nuevas tendencias de esta forma de expresión.

Expresión en Corto se suma a la lucha por rescatar la actividad fílmica en México por medio de mecanismos educativos de intercambio internacional. Se impulsa la creación de becas para jóvenes creadores, talleres y conferencias, además de estimular la sensibilización en los niños. Igualmente impulsa el desarrollo de guiones, otros proyectos fílmicos y audiovisuales para que el apoyo financiero se materialice. Así también el Festival reconoce a quienes han contribuido en la construcción de la cinematografía mexicana.

La convocatoria está dirigida a los jóvenes de todo el país. Son ellos quienes tienen la oportunidad de convivir en un ambiente donde además de presenciar proyecciones fílmicas, pueden formar parte activa en talleres, conferencias, mesas redondas y reuniones de trabajo con autoridades y personalidades de la industria nacional e internacional.

Fuente: www.expresionencorto.com

Antecedentes

La XII edición del Festival Internacional de Cine Expresión en Corto se llevó a cabo

- 24 al 28 de julio, San Miguel de Allende
- 29 de julio al 2 de agosto, ciudad de Guanajuato.



Perfil del Visitante

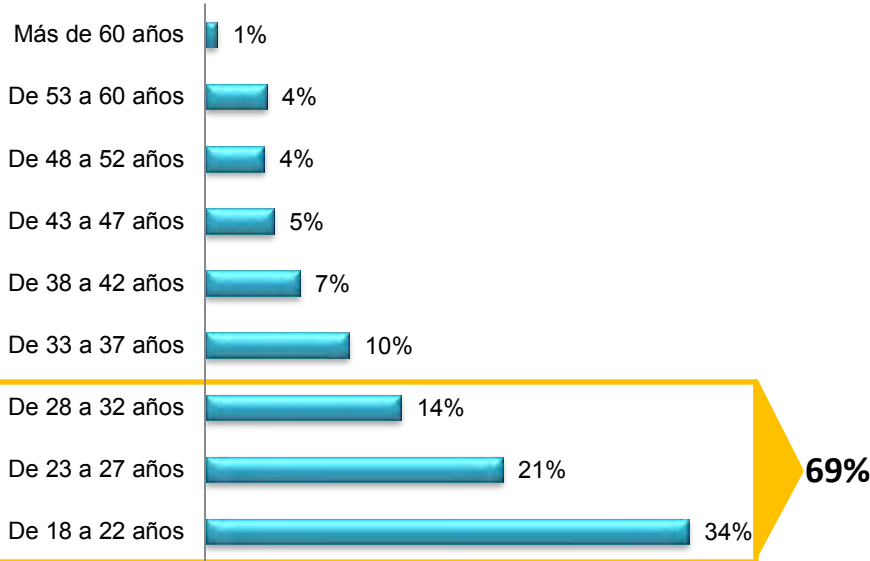
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión5corto®

Perfil del visitante

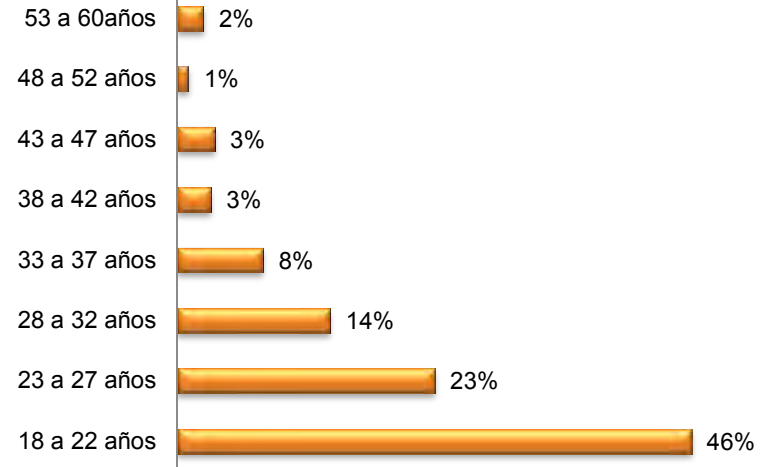
edad y escolaridad

General

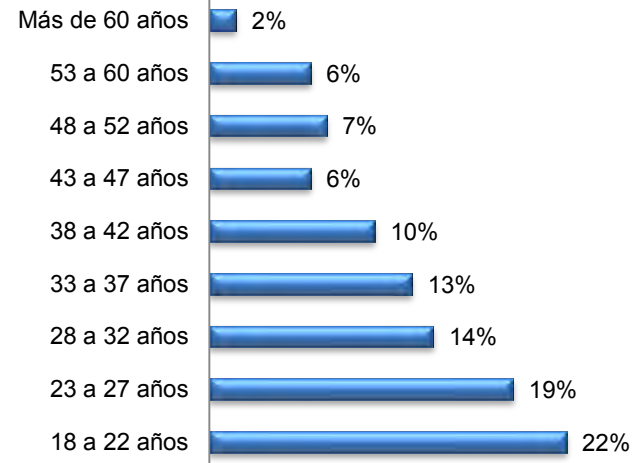
Edad del entrevistado



Guanajuato



San Miguel de Allende



El nivel académico con el que cuentan la mayoría de los asistentes al festival es de licenciatura, seguido por el que tiene la preparatoria y el que cuenta con un posgrado.



LICENCIATURA
48%

Perfil del visitante

Ocupación y Nivel de ingresos

¿Cuál es su rango promedio de ingresos mensuales?

General

AB	Más de \$85,000.00	2%
C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	5%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	15%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	23%
D	\$2,700.00 a 6,799.00	27%
E	\$0.00 a \$2,699.00	23%

Un 5.7% de los encuestados no quiso contestar.

En el 2008:
30% estaban en el nivel D+
29% en los niveles C+ y AB

Dirección General de Planeación



Guanajuato

AB	Más de \$85,000.00	1%
C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	2%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	8%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	16%
D	\$2,700.00 a 6,799.00	31%
E	\$0.00 a \$2,699.00	34%

San Miguel de Allende

AB	Más de \$85,000.	4%
C+	\$35,000.00 a \$84,999	8%
C	\$11,600.00 a \$34,999	22%
D+	\$6,800.00 a \$11,599	29%
D	\$2,700.00 a 6,799	23%
E	\$0.00 a \$2,699	12%

Podemos decir que el ingreso mensual de los visitantes al evento es bajo ya que un 27% menciona que al mes percibe entre \$2,700 y \$6,799. Sin embargo esto no quiere decir necesariamente que las personas son de un nivel socioeconómico bajo, sino que, debido a que en su mayoría son estudiantes, el dinero se los proporcionan sus padres.

Dirección de Información y Análisis

En el 2008:
52% Nacional
45% Estatal
3% Internacional

Perfil del visitante

Lugar de origen de los visitantes

General



- Cd. De México (28%)
- Querétaro (12%)
- Guadalajara (10%)



- León (31%)
- Irapuato (19%)
- Celaya (14%)



- California (16%)
- Buenos Aires (15%)

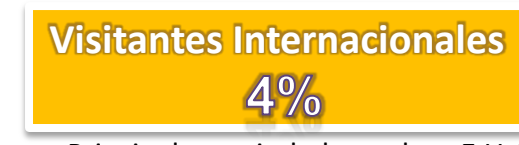
Guanajuato



- Cd. De México (20%)
- Querétaro (13%)
- Guadalajara (11%)



- León (30%)
- Irapuato (15%)
- Celaya (13%)

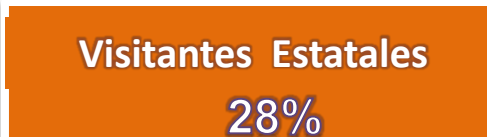


- Principales ciudades de E.U.A. (67%)
- Argentina (17%)
- Chile (8%)
- Canadá (8%)

San Miguel de Allende



- Cd. De México (35%)
- Querétaro (14%)
- Guadalajara (7%)



- León (33%)
- Irapuato (24%)
- Celaya (15%)

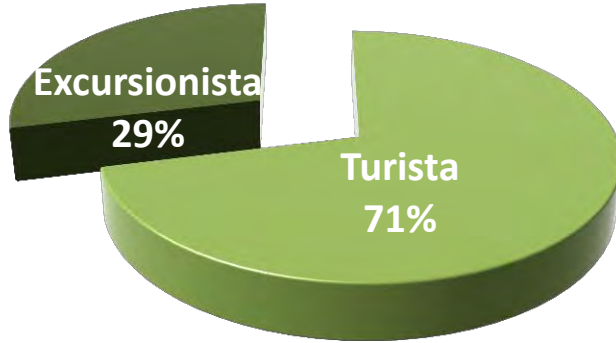


- California (8%)
- Londres (8%)
- El paso Texas (8%)
- Inglaterra (8%)

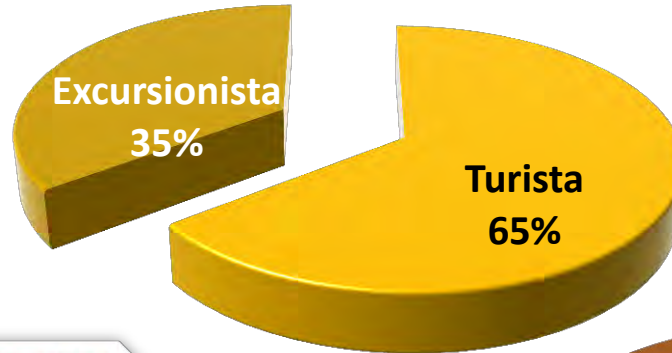
Perfil del visitante

Tipo de visitantes

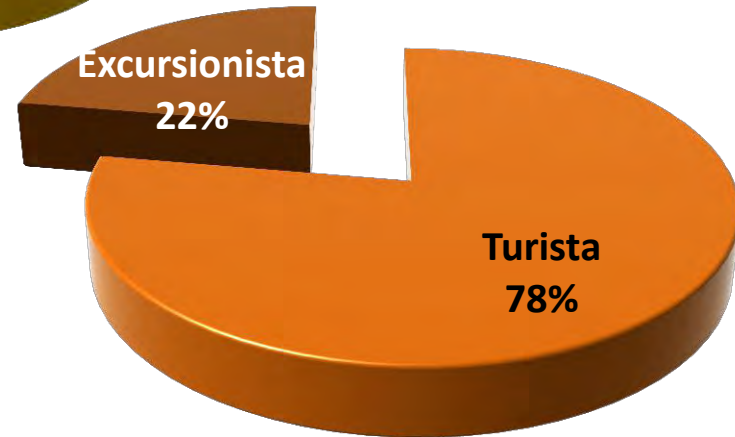
General



Guanajuato



San Miguel de Allende





Planeación de Viaje

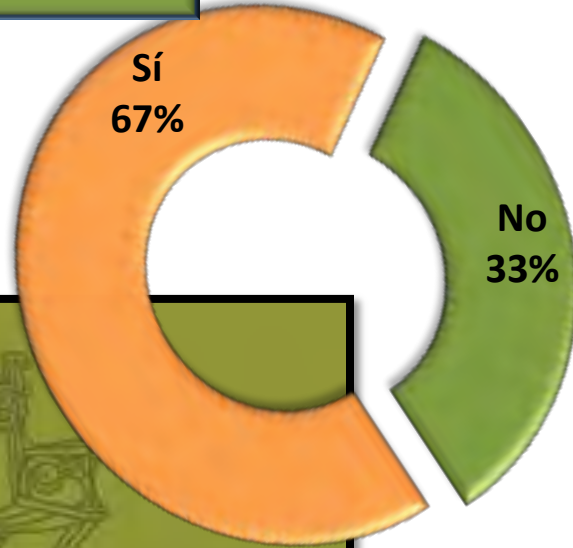
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión de corto[®]

Planeación de viaje

Motivos de visita a la ciudad

¿El Festival Internacional de Cine Expresión en Corto fue la principal razón de su visita a la ciudad?

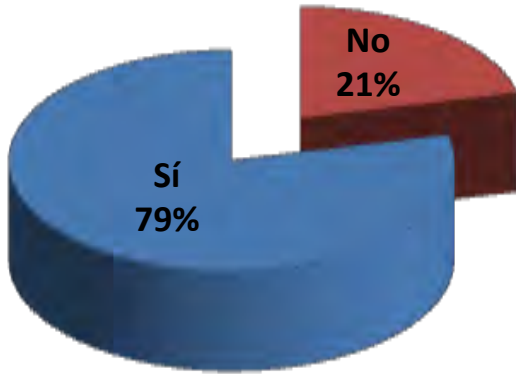
General



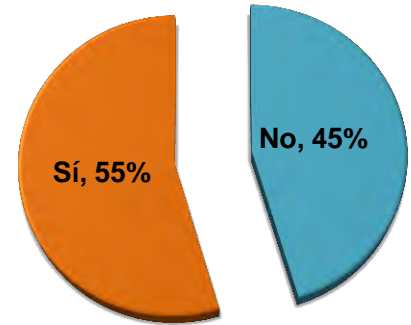
En el 2008:
56% Si
44% No



Guanajuato



San Miguel de Allende



Tamaño de grupo y Medio de transporte utilizado

General



Automóvil
53%

El 74% de los visitantes al festival viajaron acompañados principalmente **por amigos (45%)**, por su pareja (33%) o familiares (17%).

Guanajuato

Acompañado
69%

Solo
31%



Autobús
41%

El 69% de los visitantes al festival viajaron acompañados principalmente **por amigos (57%)**, por su pareja (27%) o familiares (15%).

San Miguel de Allende

Acompañado
79%

Solo
21%



Avión
6%

El 79% de los visitantes al festival viajaron acompañados principalmente **por amigos (38%)**, por su pareja (37%) o familiares (20%).

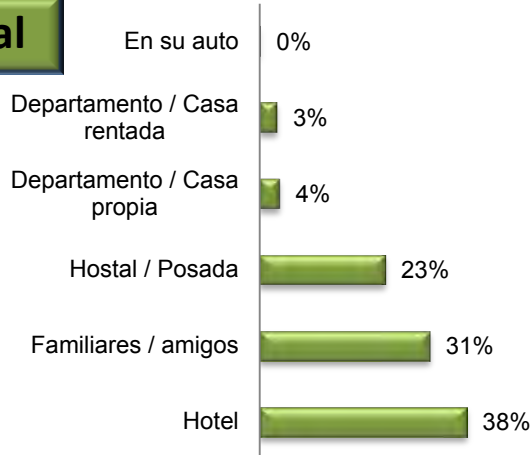
En el 2008:
68% Automóvil
29% Autobús
2% Avión

Planeación de viaje

Lugar de hospedaje y sus características

¿En dónde se hospeda u hospedará?

General

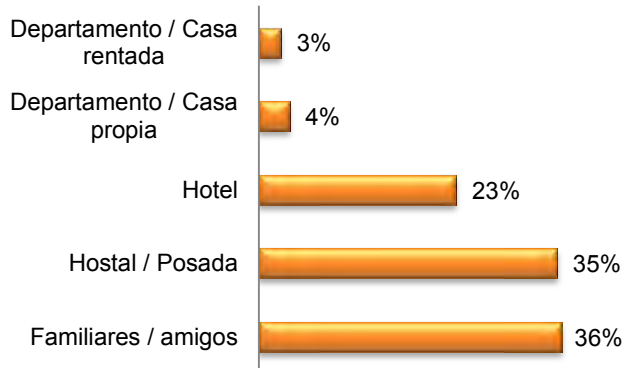


En el 2008:

23% Hotel
16% Familiares/amigos
9% Hostal/Posada

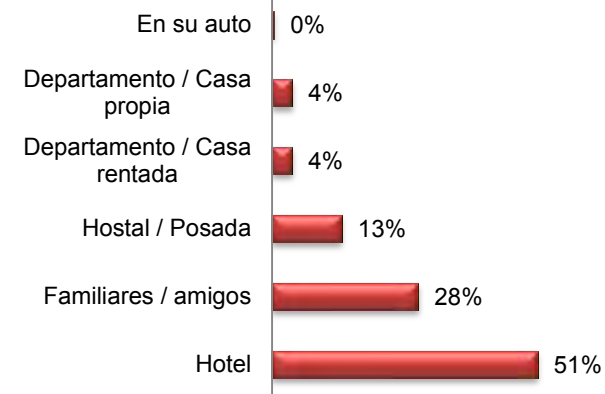
- Se hospedaron en hoteles de categoría 4 y 5 estrellas.
- De las personas que se hospedaron en hotel el 52% realizó reservación.
- Los medios más utilizados para realizar la reservación fueron: el teléfono (50%) e Internet (48%).

Guanajuato



- Se hospedaron en hoteles de categoría de 3 a 4 estrellas.
- De las personas que se hospedaron en hotel, 36% realizó reservación.
- Los medios más utilizados para realizar la reservación fueron: el teléfono (63%) e Internet (38%).

San Miguel de Allende



- Se hospedaron en hoteles de categoría entre entre 3 y 5 estrellas.
- De las personas que se hospedaron en hotel el 58% realizó reservación.
- Los principales medios para realizar la reservación fueron: Internet (50%) y teléfono (47%).

Promedio de estadía en el Festival por tipo de hospedaje

General

Hotel	Familia/ amigos	Casa propia	Hostal	Casa rentada
				
1.58 días	4.19 días	3.49 días	2.07 días	3.48 días

Guanajuato

Hotel	Familia/ amigos	Casa propia	Hostal	Casa rentada
1.84 días	2.46 días	2.88 días	2.00 días	3.66 días

San Miguel de Allende

Hotel	Familia/ amigos	Casa propia	Hostal	Casa rentada
1.58 días	4.19 días	3.49 días	2.07 días	3.48 días

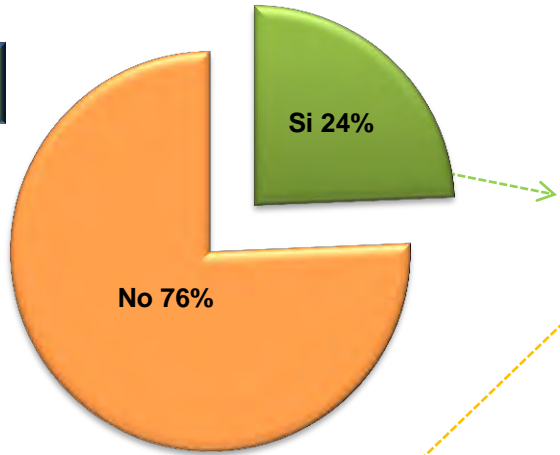
Fuente: Datatur-Sectur

Dirección General de Planeación

Dirección de Información y Análisis

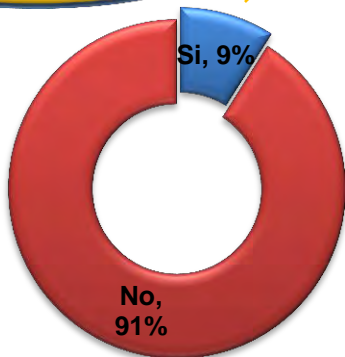
¿Usted estuvo/estará en otra ciudad del estado?

General

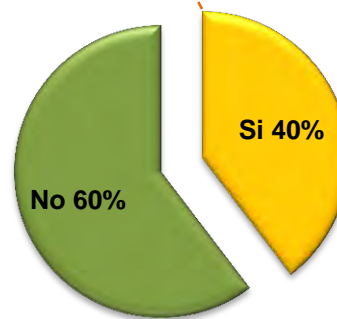


¿En qué otra ciudad del Estado estuvo o estará?					
	Gto	San Miguel	León	Dolores	Otros
General	65%	12%	5%	-	
Guanajuato	-	67%	22%	-	
San Miguel	80%	-	3%	4%	

Guanajuato



San Miguel de Allende



Nota: La sumatoria de los porcentajes del gráfico, no suman el 100%, porque sólo se muestran las principales ciudades



Generalidades y Evaluación del Evento

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión de corto®

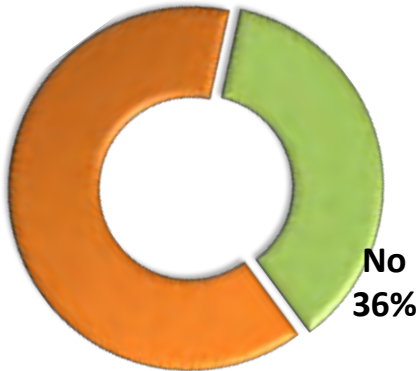
Generalidades y Evaluación del evento

Asistencia al Festival

General

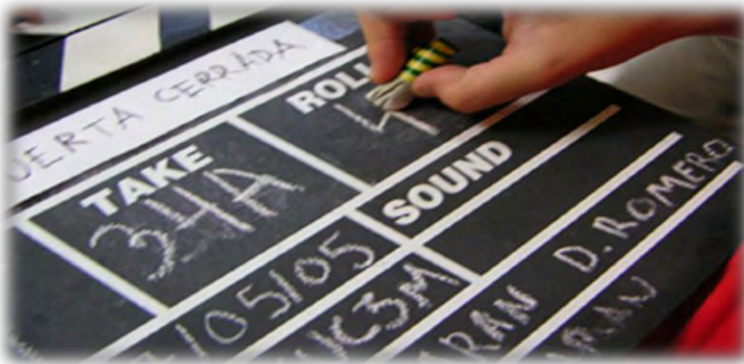
¿ Es la primera vez que visita el Festival Internacional de Cine: Festival en Corto ?

Sí
64%



En el 2008:
71% Sí
29% No

La edición 2009 del Festival Expresión en Corto fue para el **64%** de los encuestados su **primera visita al evento**.



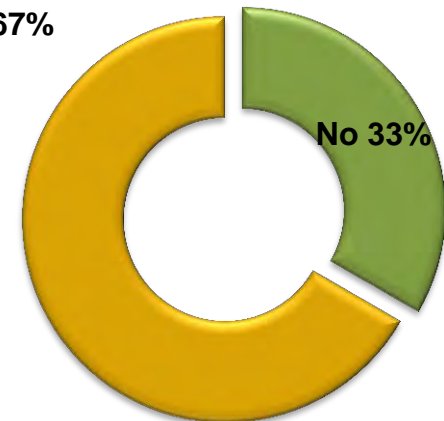
Guanajuato

No 40%



San Miguel de Allende

Sí 67%



Generalidades y evaluación del evento

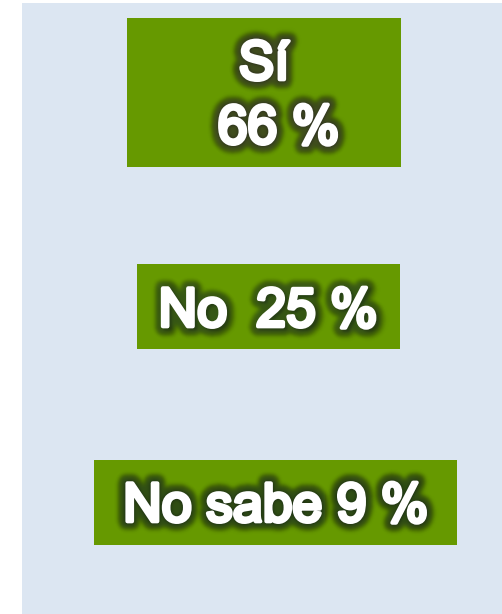
¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?

En el 2008:
48% Si
45% No
7% No sabe

General

Guanajuato

San Miguel de Allende



- Más visitantes
- La organización
- Nuevas sedes en la ciudad
- Menos audiencia
- Hubo más publicidad.

- Más visitantes.
- La organización.
- Más publicidad
- Más patrocinios y eventos.
- Los cortos.

- Más visitantes.
- Nuevas sedes en la ciudad.
- Menos audiencia.
- Mayor calidad del evento.
- La organización.

Nota: Estas preguntas fueron contestadas por el 36, 38 y 33% respectivamente de la muestra, que corresponde a la gente que ha asistido en años anteriores.

2008

- Las Proyecciones (32%)
- El ambiente (12%)
- Todo (8%)
- Organización (7%)
- Variedad de eventos (6%)



2008

- La poca difusión (8%)
- Poca información (5%)
- La organización (4%)
- Aún no voy a ningún evento (4%)
- Demasiado ruido durante los eventos (3%)

Lo que menos gustó



Lo que más gustó

Aspecto	General	GTO	SMA
Proyecciones y cortos	31%	35%	27%
Todo	12%	-	21%
Peter Greenaway	4%	8%	-
Rally Universitario	-	5%	-

Aspecto	General	GTO	SMA
Poca información	4%	5%	4%
Organización	3%	5%	-
Largas filas	2%	4%	-
Demasiada gente	2%	3%	-

Nota : Las sumatoria de los porcentajes del gráfico, no suman el 100%, porque sólo se muestran las principales respuestas.

Generalidades y evaluación del evento

Aspectos que agregarían y quitarían al Festival Internacional de cine Expresión en Corto



Elementos que agregarían

Elemento	General	GTO	SMA
Más organización	3%	5%	-
Más Información	2%	4%	-
Más conferencias y talleres	2%	4%	-
Más difusión	8%	3%	14%



Elementos que quitarían

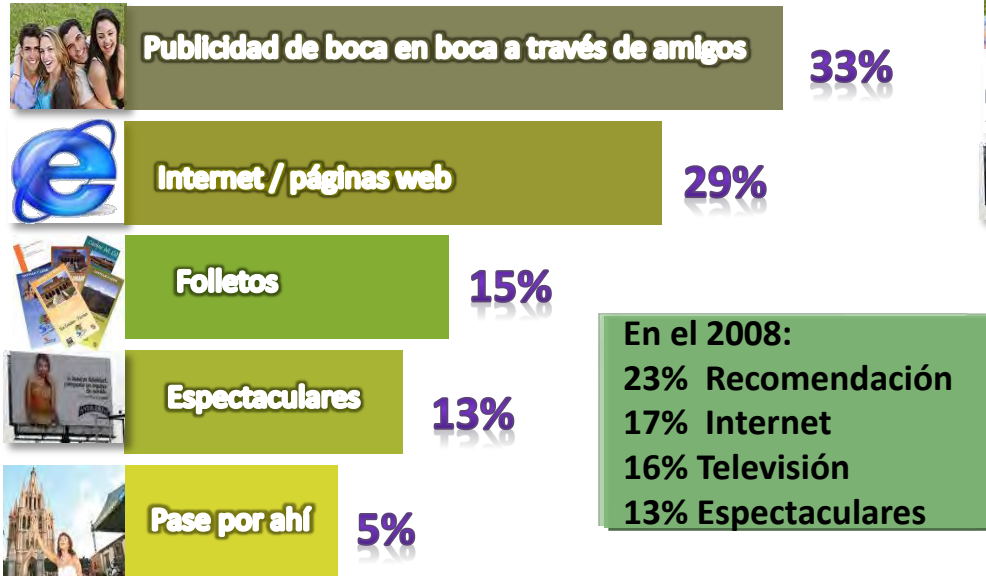
Elemento	General	GTO	SMA
Empleados sin voluntad de servicio	1%	5%	-
Menos gente	1%	4%	-
Menos tráfico	-	4%	3%

El 92% de los visitantes al festival mencionaron que no le quitarían nada.

Generalidades y evaluación del evento

Medios publicitarios por los que se enteró del evento y su influencia

General



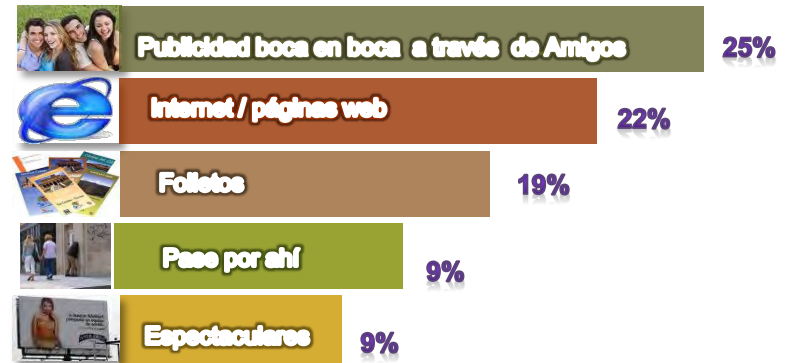
Los principales medios publicitarios por los que se enteraron del Festival Expresión en Corto 2009 fueron: amigos e internet. El 65% de los encuestados consideran que la publicidad **influyó mucho** en ellos para que decidieran asistir al evento.

Nota : Las sumatoria de los porcentajes del gráfico, no suman el 100%, porque sólo se muestran las principales respuestas.

Guanajuato



San Miguel de Allende



Publicación en Medios por parte de la Sedetur

De acuerdo a información proporcionada por la Dirección de Promoción y Difusión de Sedetur, la publicidad fue proporcionada por Gobierno del Estado y se compuso de:

240 inserciones en prensa y 1,440 spots de radio

Prensa

Mercado	Ciudad	Medio
Aguascalientes	Aguascalientes	El Sol del Centro
Jalisco	Guadalajara	El Occidental
		El Sol de Guadalajara
		La Prensa Jalisco
		Esto de Jalisco
Michoacán	Morelia	El Sol de Morelia
Querétaro	Querétaro	Diario de Querétaro
	San Juan del rio	El sol de San Juan del Rio
San Luis potosí	San Luis Potosí	El Sol de San Luis
		Esto del Centro
		La Prensa del Centro
Cd. de México	D.F y área metropolitana	El Sol de México

Radio

Mercado	Ciudad	MEDIOS
Jalisco	Guadalajara	Grupo ABC Radio, XEAV
Querétaro	Querétaro	Grupo ABC Radio, XEQG
Ciudad de México	D.F y Área Metropolitana	Grupo ABC Radio, XEABC

¿Usted consideraría regresar al Festival el próximo año?

En el 2008:
83% Si
5% No
12% No sabe

General

- Me gustó (34%)
- Por costumbre (7%)
- Soy fanático del cine (7%)

Sí
66%

En General un 24% de los encuestados mencionaron que **NO SABEN** si regresarán el próximo año.

No
10%

- Por que no puede (39%)
- Sólo vino de vacaciones (16%)
- Vine por visitar a mi familia (5%)

Guanajuato

- Me gustó (423%)
- Por costumbre (9%)
- Me agradan los cortos (9%)

Sí
62%

Un 26% mencionaron que **NO SABEN** si regresarían el próximo año

No
12%

- No puede (51%)
- Sólo vacaciona (14%)
- Es muy lejos (8%)

San Miguel de Allende

- Me gustó (33%)
- Vale la pena verlo (7%)
- Por la ciudad (7%)

Sí
71%

Un 22% mencionaron que **NO SABEN** si regresarían el próximo año

No
7%

- No se puede salir cada año (25%)
- Sólo vine de vacaciones (20%)
- No contestó (20%)

Nota : Las sumatoria de los porcentajes del gráfico, no suman el 100%, porque sólo se muestran las principales respuestas.

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?

General

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?

Valió más de lo que gastó, 7%

Valió menos de lo que gastó, 2%

Valió lo que gastó, 91%

Guanajuato

Valió más de lo que gastó, 1%

Valió menos de lo que gastó, 2%

Valió lo que gastó, 96%

San Miguel de Allende

Valió más de lo que gastó, 13%

Valió menos de lo que gastó, 2%

Valió lo que gastó, 85%



Gasto del Visitante

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión en corto®



Gasto promedio diario por persona y por tipo de hospedaje

Tipo de Hospedaje

	Hotel 1 a 5 *	Hostal / Posada	Familiares / amigos	Departamento / Casa rentada	Departamento / Casa propia	Excursionista
General	\$ 1,672	\$ 918	\$ 602	\$ 825	\$556	\$901
Guanajuato	\$1,570	\$887	\$564	\$648	\$519	\$855
San Miguel de Allende	\$1,672	\$918	\$602	\$824	\$556	\$901

Asistencia a festejos del bicentenario

General

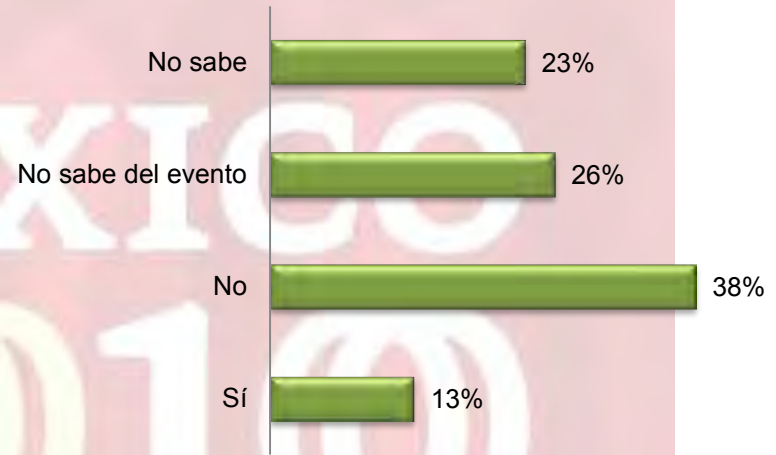
¿Tiene pensado asistir a los festejos del Bicentenario?



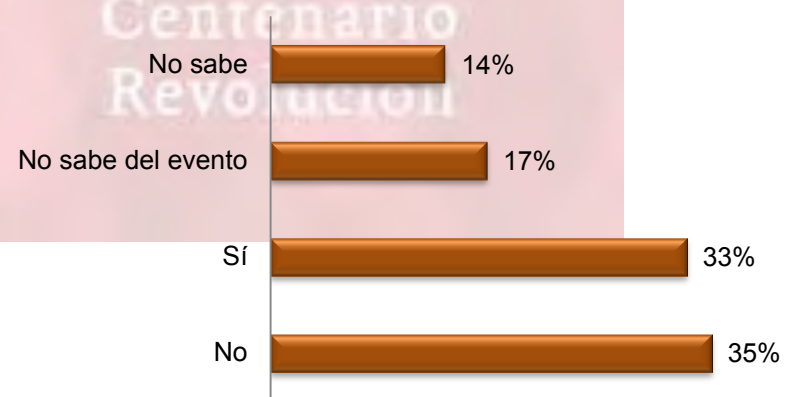
•El 23% de los visitantes al Festival Expresión en Corto mencionan que si asistirán a los festejos del bicentenario.

•Un 22% de los encuestados tienen total desconocimiento sobre el tema.

Guanajuato



San Miguel de Allende



A continuación se describirá el perfil promedio del visitante al Festival:

- Brenda tiene 29 años, es estudiante y viaja acompañada.
- Sus ingresos son de \$2,700.00 a \$6,799.00 ya que es estudiante y el dinero se los proporcionan sus padres.
- Ella es una turista de origen nacional, viene de la ciudad de México.
- La razón por la cual visitó las ciudades, fue por asistir al Festival Internacional de Cine Expresión en Corto y vino acompañada de sus amigos.
- En promedio pasará 1.69 días en la ciudad siguiendo el evento.
- Para llegar a la ciudad sede viajó en automóvil.
- Si se queda a dormir en la ciudad, lo haría en un hotel de 4 estrellas y su gasto en la ciudad será de \$ 1,672.00 pesos diarios.
- Si decide regresar a su ciudad de origen gastará en promedio \$ 901 pesos.
- Ella piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.
- Ésta es la primera vez que asiste al Festival Expresión en Corto.
- Evaluó el evento con calificaciones de muy bien en la mayoría de los aspectos.
- Lo que más le gustó del Festival fueron las proyecciones y los cortos, mencionó que no hubo algún aspecto que le desagradará.
- Otorgó calificaciones de bien a excelente a casi todos los aspectos de la ciudad .



Resultados de la actividad hotelera

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión de corto®

Criterios de análisis

- **Se muestran resultados correspondientes al periodo de Festival en San Miguel de Allende (5 días) y Guanajuato capital (5 días).**
- **También se presentan los resultados estimados exclusivamente por el Festival.**
- **La información corresponde a los resultados del Sistema Datatur proyectados al total de la oferta hotelera.**

**Indicadores en Establecimientos de Hospedaje
 Festival Expresión en Corto 2009
 San Miguel de Allende y Guanajuato**

Indicador	San Miguel de Allende 24-28 de julio	Guanajuato 29 julio- 2 agosto	Total 2 destinos
Llegada de turistas	4,623	12,451	17,074
Turistas Noche	8,512	22,778	31,290
Ocupación	54.75%	74.23%	67.32%
Estadía	1.84	1.83	1.83

Fuente: Sedetur - Datatur

Indicadores de hospedaje

- El impacto del Festival en derrama económica fue de \$122 millones de pesos, que comparado con el del Festival 2008 , presenta un incremento de 87%.
- El porcentaje de ocupación promedio de las dos ciudades fue de 67%. Se estimó una llegada de turistas de 17 mil personas que se hospedaron en hotel de 1 a 5 estrellas durante los días del evento.
- La ocupación en San Miguel de Allende fue de 55%.
- La ocupación en la ciudad de Guanajuato fue de 74%.
- El día con la mejor ocupación fue el sábado 25 con un 90% en San Miguel de Allende.
- Para la ciudad de Guanajuato fue el sábado 1 de agosto con 92%.



Estimación de la derrama económica y total de visitantes

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión de corto®

Estimación de los Visitantes y la Derrama Económica San Miguel de Allende y Guanajuato Festival Expresión en Corto - 24 de julio al 2 de agosto de 2009

Categoría	Total en Personas	Participación	Estadía	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio 2009	Derrama Económica Estimada
Turistas Hoteles 1 a 5*	17,074	18%	1.58	31,290	\$1,671.90	\$52,313,602
Hostal/posada	20,048	21%	2.07	41,417	\$918.01	\$38,021,283
Casa rentada	1,765	2%	3.48	6,134	\$824.83	\$5,059,909
Casa propia	2,263	2%	3.49	7,892	\$555.70	\$4,385,341
Familiares o amigos	21,621	23%	4.19	90,610	\$602.30	\$54,574,439
Excursionistas	31,905	34%	-	31,906	\$901.08	\$28,749,314
Totales	94,676	100%		209,248	\$875.06	\$183,103,888

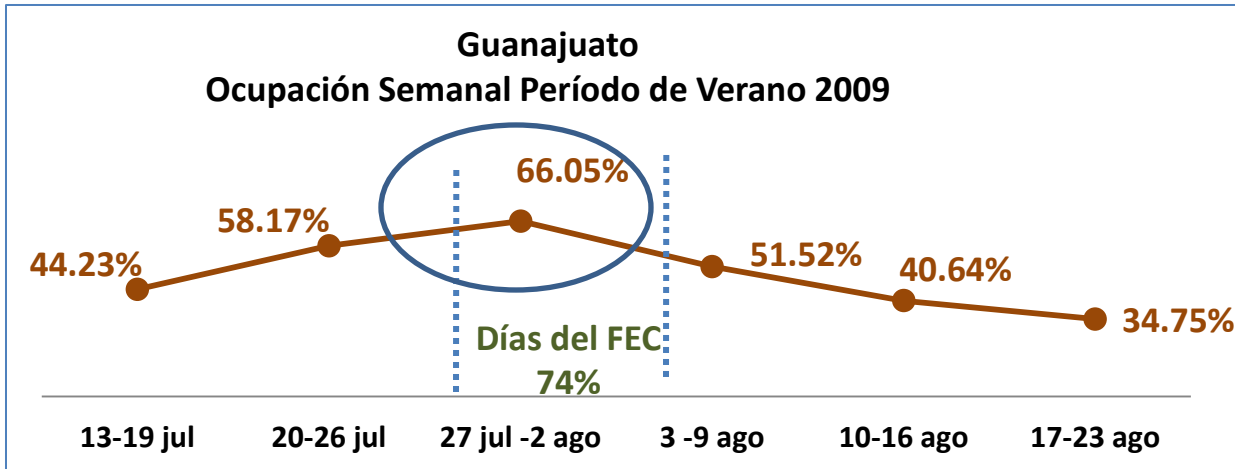
Total de Visitantes

Derrama económica estimada

Fuente: Datatur-Setur, Estudio del Perfil del Visitante FEC 2009, Sedetur

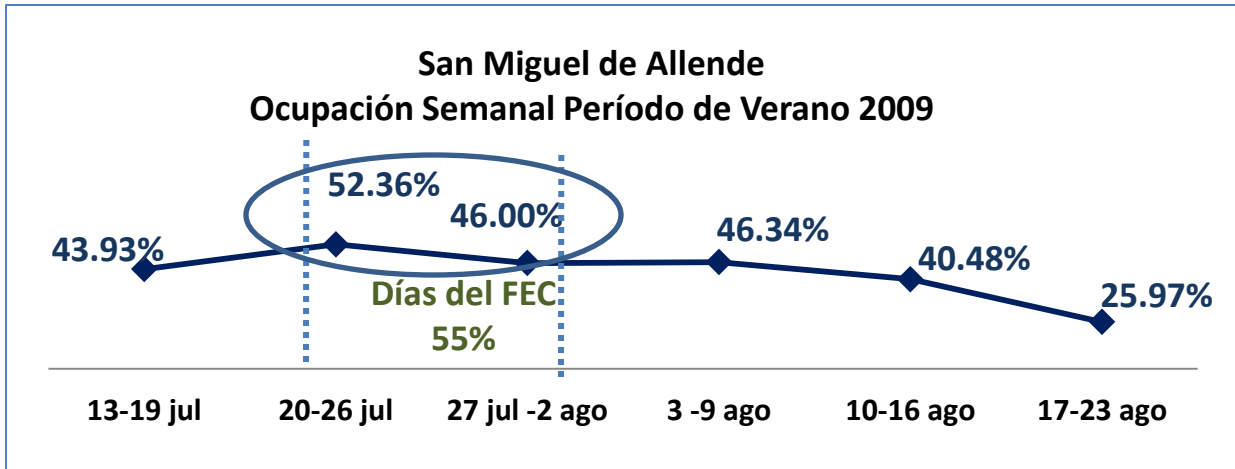
Ocupación durante los días del evento

Guanajuato	74%	29 jul - 2 ago
San Miguel de Allende	55%	24 - 28 jul.



En Guanajuato la ocupación durante los días del evento (74%) tuvo una contribución marginal del 28% con relación a la semana anterior.

En San Miguel de Allende la contribución marginal del Festival en la ocupación con respecto a la semana anterior fue de 25%.



Visitantes y derrama económica estimada

- Bajo la consideración de que el 67% de los visitantes fueron motivados especialmente por el Festival, podemos estimar que la derrama económica generada por el mismo fue de \$122 millones 130 mil 294 pesos.
- El porcentaje de visitantes motivados por el evento tuvo un incremento del 20% al presentar un 67% contra el 56% que se registró en 2008.
- La derrama económica generada por los visitantes motivados por el Festival en 2008, se estimó en \$65 millones 418 mil 284 pesos, lo que representa un incremento de 87% en el 2009.

Durante el periodo del Festival	
Turistas	62,771
Excursionistas	31,905
Total de visitantes	94,676
Gasto promedio diario	\$875.06
Derrama Económica Estimada	\$183,103,888

X

67%
 personas que
 viajaron
 motivadas
 por el Festival

=

Estimación de la derrama
 económica generada
 por el Festival Expresión
 en Corto 2009
\$122,130,294

Conclusiones

- El Festival se llevó a cabo en temporada alta en que se recibe un gran número de turistas, es decir, durante las **vacaciones de verano**.
- Durante los días del Festival la llegada de turistas fue mayor a los 17 mil turistas, con una derrama económica estimada en \$183 millones de pesos, considerando a todos los visitantes, incluyendo aquéllos que sólo fueron de vacaciones .
- Los visitantes totales turistas y excursionistas (visitantes que no pernoctan), se estiman en 94,676.
- Derivado del Estudio del Perfil del Turista se estableció que el 67% de los visitantes fueron motivados especialmente por el Festival, se estima una derrama económica de \$ 122 millones de pesos.
- La contribución marginal del Festival a la ocupación hotelera en San Miguel fue de 28% con respecto a la semana anterior al evento. En Guanajuato fue de 25%.