Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística
Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2010

Agosto 2010

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Contenido

- Metodología
- Objetivos
- Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2010
- Perfil del visitante
- Evaluación del Festival
- Gasto del visitante
- Visitante promedio
- Incidencia de visitantes locales
- Comentarios generales

Metodología

Población

- Personas asistentes al Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2010, que no sean originarias de la ciudad en que se levanta la muestra.

Técnica de recolección de datos

- Interceptar en eventos programados dentro del itinerario del festival tanto en la ciudad de San Miguel de Allende como en Guanajuato Capital.

Tamaño de la muestra

- 600 encuestas.

Calendario

Fecha	Lugar	Ciudad	Horario
viernes, 23 de julio de 2010	Jardín Principal, Auditorio Bellas Artes y Teatro Ángela Peralta	San Miguel de A.	16:30 a 22:00
sábado, 24 de julio de 2010	Teatro Santa Ana, Auditorio Bellas Artes y Teatro Ángela Peralta	San Miguel de A.	12:00 a 21:00
domingo, 25 de julio de 2010	Jardín Principal, Auditorio Bellas Artes y Teatro Ángela Peralta	San Miguel de A.	12:00 a 14:30
miércoles, 28 de julio de 2010	Auditorio del Estado y Teatro Principal	Guanajuato	14:30 a 20:00
jueves, 29 de julio de 2010	Auditorio del Estado y Teatro Principal	Guanajuato	12:30 a 19:00
viernes, 30 de julio de 2010	Auditorio del Estado y Teatro Principal	Guanajuato	12:30 a 19:00
sábado, 31 de julio de 2010	Auditorio del Estado	Guanajuato	11:00 a 15:00

Nota: La información es únicamente de 2010, ya que no se cuenta con la de 2009.

Lugares de Levantamiento

Guanajuato

2009	2010
Teatro Juárez	Teatro Principal
Teatro Principal	MM Cinemas
Teatro Cervantes	Auditorio del Estado
Auditorio del Estado	
Plaza San Roque	

San Miguel de Allende

2009	2010
Bellas Artes	Bellas artes
Teatro Ángela Peralta	Teatro Ángela Peralta
Teatro Santa Ana	Teatro Santa Ana
Museo de la Ciudad	Jardín Principal
Galería Kunsthaus	
Plaza San Roque	

Nota: MM Cinemas no aparece en la tabla anterior ya que no se registraba suficiente afluencia en la sede.

Objetivos

- Conocer el perfil y las expectativas del visitante foráneo.
- Conocer las variables de clasificación del visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje elegido y gasto para poder determinar la derrama económica generada por el evento.
- Conocer el grado de satisfacción del visitante.
- Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.
- Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.

Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2010

El Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2010 se celebró del 23 de julio al 1 de agosto del 2010 en las ciudades de San Miguel de Allende y Guanajuato Capital.

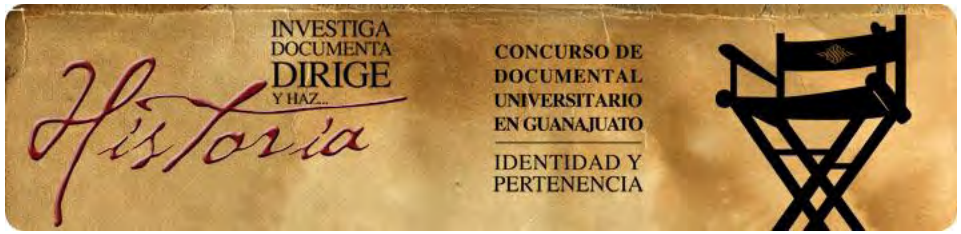
En esta edición del festival, tomando en cuenta el marco del año del Centenario de la Revolución y Bicentenario de la Independencia, se presentó el tema “Libertad” en base al lema: “La primer batalla por la libertad, es contra uno mismo”. Además, se presentó al país Argentina como el invitado de honor de esta edición 2010.

Expresión en Corto 2010 logró captar la atención de los cinéfilos del país y el extranjero, ofreciendo además de la presentación de cortometrajes, espectáculos diversos como: homenajes, conferencias, un rally universitario y conciertos, así como mesas redondas y reuniones con personalidades de la industria nacional e internacional del cine.

Estado de Guanajuato

Guanajuato Gobierno del Estado | Secretaría de Desarrollo Turístico
Contigo Vamos

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión en corto



Bicentenario
Vive la independencia

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

PERFIL DEL VISITANTE

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Sexo

Sexo del Encuestado

En este evento hubo un equilibrio entre hombres (52%) y mujeres (48%)

Hombres

52%

Mujeres

48%

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión en corto®

2009	
Hombres	50%
Mujeres	50%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

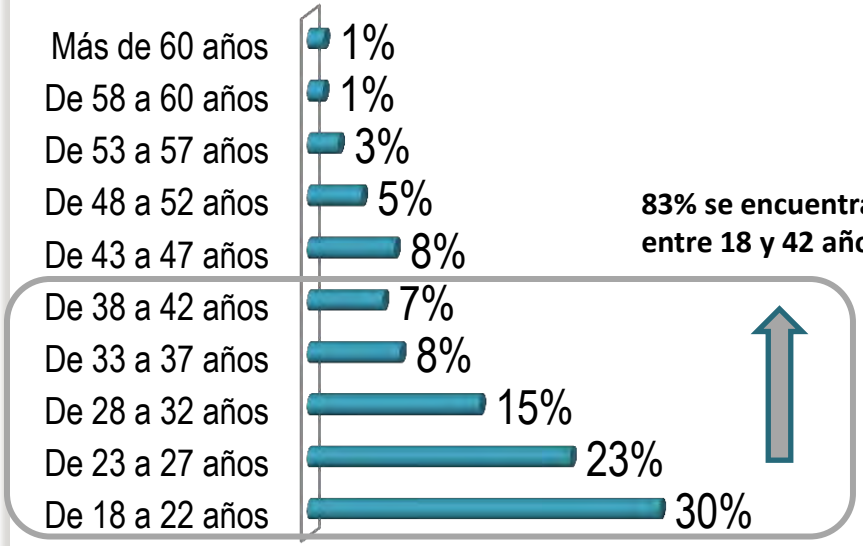
Datos demográficos

Edad promedio del visitante:
30 años
San Miguel de Allende: **34 años**
Guanajuato: **27 años**

2009
Edad promedio
28 años

La escolaridad de los visitantes al Festival Internacional de Cine Expresión en Corto se concentra en su mayoría en Universidad y Posgrado

Edad del encuestado



83% se encuentran entre 18 y 42 años.

UNIVERSIDAD: 62%
POSGRADO: 17%
PREPARATORIA: 12%
SECUNDARIA: 3%

2009
Universidad 48%
Preparatoria 17%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Ocupación e Ingresos

Las principales actividades que realizan los visitantes del Festival Internacional de Cine Expresión en Corto:

Estudiantes (35%)
Empleado de empresa privada (28%)
Trabaja por su cuenta (11%)

De acuerdo a los rangos de ingresos familiares mensuales, detectamos el NSE de los visitantes:

	Rango de Ingresos	Porcentaje
A/B	Mas de $89,100	**2%**
C+	$36,7000-$89,099	**10%**
C	$12,200-$36,699	**35%**
D+	$7,100-$12,199	**25%**
D	$2,800-$7,099	**14%**
E	$0-$2,799	**5%**
	No Contestó	**9%**

2009
NSE D y C ($11,600 a $34,999 - $2,700 a $6799) 65%

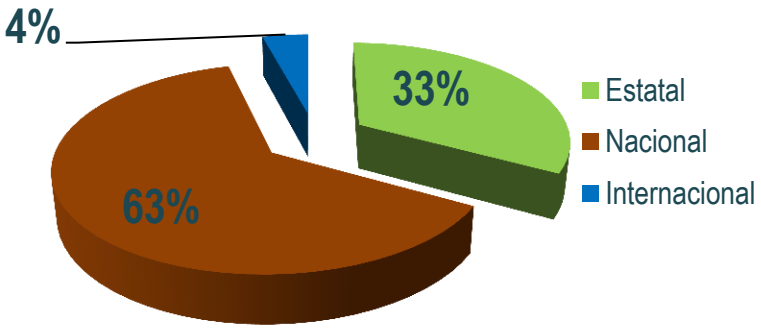
Lugar de Origen

A nivel estatal, los visitantes más frecuentes son originarios de:

LEÓN 37%
CELAYA 28%
IRAPUATO 15%
GUANAJUATO 4%
Otras 16%

2009	
NACIONAL	59%
ESTATAL	35%
INTERNACIONAL	6%

¿De qué ciudad nos visita?



A nivel nacional, los visitantes más frecuentes son originarios de:

MÉXICO DF	36%
QUERÉTARO	12%
EDO. DE MÉXICO	10%
JALISCO	9%
Otras	33%

A nivel internacional, los visitantes más frecuentes son originarios de:

E.U.A	44%
ESPAÑA	16%
FRANCIA	12%

Otros países con una mención:

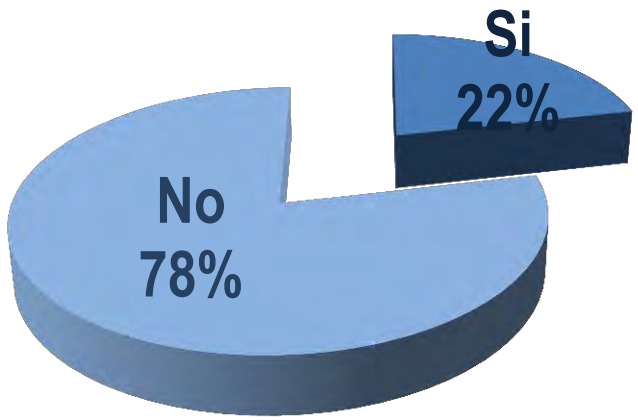
Honduras
Venezuela
Chile
Brasil
Colombia
Kuwait
El Salvador

Motivo de Visita a la ciudad

La mayoría de los encuestados ya había visitado anteriormente la ciudad y 4 de cada 10 habían visitado el festival de cine anteriormente.

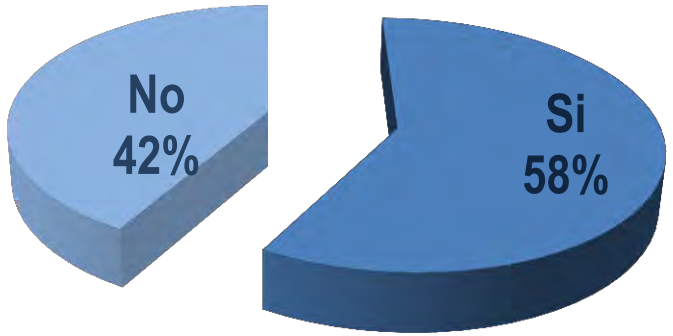
Las personas que ya habían visitado el festival de cine anteriormente, mencionaron que han venido de dos (33%) a tres veces (20%) a presenciar el evento.

¿Es la primera vez que visita la ciudad?



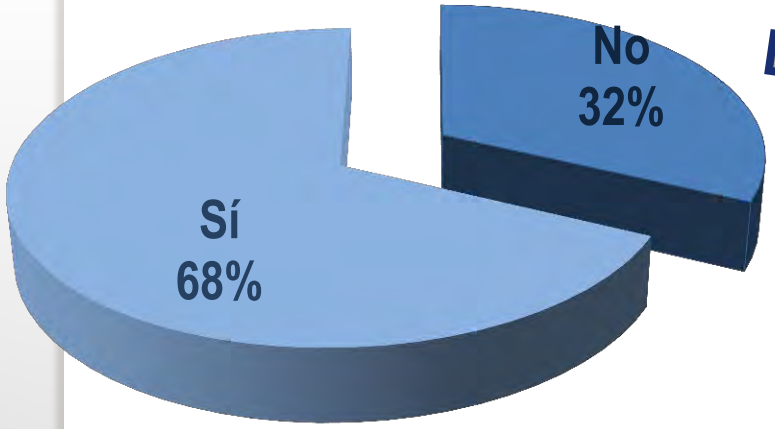
2009	
Si	31%
No	69%

¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional de Cine Expresión en Corto?



2009	
Si	64%
No	36%

¿El Festival Internacional de Cine Expresión en Corto es la principal razón de su visita?



2009	
Si	67%
No	33%

- 74% • Descanso / Vacaciones
- 9% • Visita a familiares / Amigos
- 9% • Estudios

Diferencias entre ediciones del festival

Se les consultó a las 249 personas que ya habían visitado el evento, si encontraron algo nuevo o diferente; 52% de los encuestados contestaron que SÍ y mencionaron los siguientes aspectos:

MÁS ORGANIZACIÓN	9%
DESORGANIZACIÓN	9%
POCA GENTE	9%
MÁS GENTE	8%
DIFERENTE ORGANIZADOR	6%
CADA VEZ ES MEJOR	5%
OTROS	54%

Total de respuestas: 129.

2009	
Si	51%
No	36%
No sabe	7%

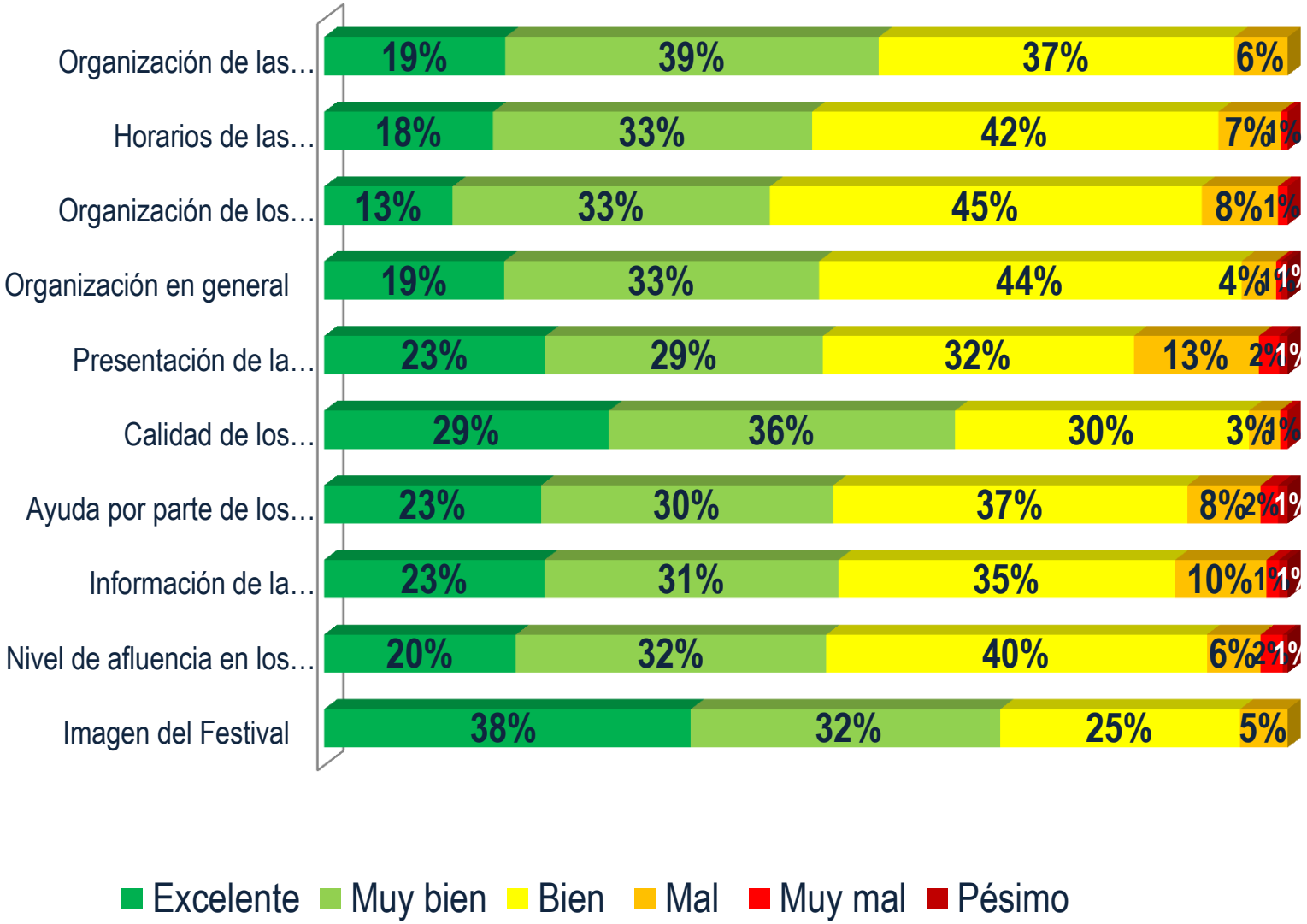
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE expresión corto®

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Evaluación del Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2010

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Evaluación del evento

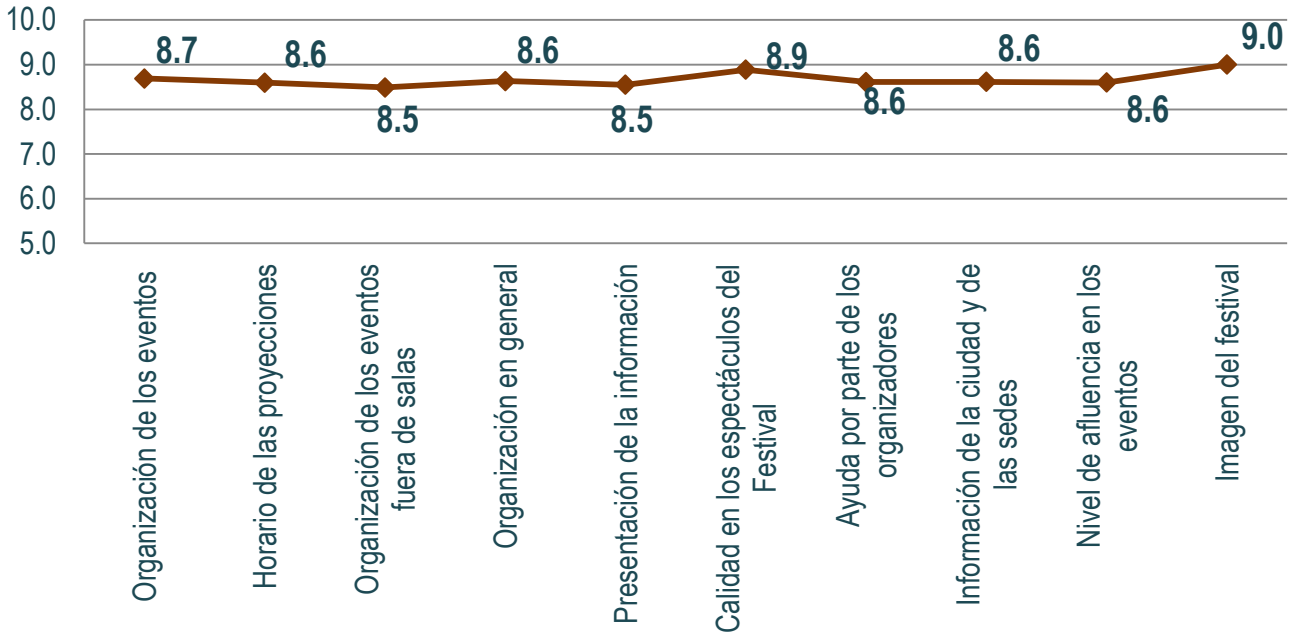


Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Evaluación del evento

Dentro de los aspectos mejor evaluados sobresalen la Imagen y calidad de los espectáculos del Festival con **8.9 y 9.0**.
Como peor evaluados detectamos la presentación de la información y la organización de los eventos fuera de salas con **8.5**

Como califica los siguientes atributos del evento



10 Excelente
9 Muy Bien
8 Bien
7 Mal
6 Muy Mal
5 Pésimo

Aspectos del festival

Lo que más gustó

33%

Cortometrajes
Proyecciones
Largometrajes

4%

La Música

3%

Conferencias Magistrales

2009	
Proyecciones	31%
Todo	12%
Peter Greenaway	4%

3%

Todo

El 88% contestó esta pregunta.
De los que sí respondieron, el otro 57% se divide en 91menciones diferentes.

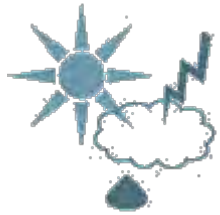
Lo que menos gustó

6%

Falta de Organización

6%

Falta de Información



4%

Clima

2009	
Poca Información	4%
Organización	3%
Largas Filas	2%

Al 46% no hubo nada que le desagradara.
38% de las respuestas se divide en 80 aspectos diferentes.

Aspectos del festival

Qué agregaría

13%
Más Publicidad

11%
Más Información

6%
Mayor Duración

2009
Más Organización 4%
Más Información 3%
Más Conferencias 2%

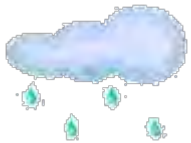
El 60% contestó la pregunta.
El 40% contestó que no le agregaría nada.
De quienes sí respondieron, el otro 70% se divide en 92 menciones diferentes.

El 90% contestó que no le quitaría nada
El resto (8.3%) se divide en 41 aspectos diferentes.

Qué quitaría

.7%
Trato Elitista
(4 menciones)

.5%
Eventos en la mañana
(3 menciones)

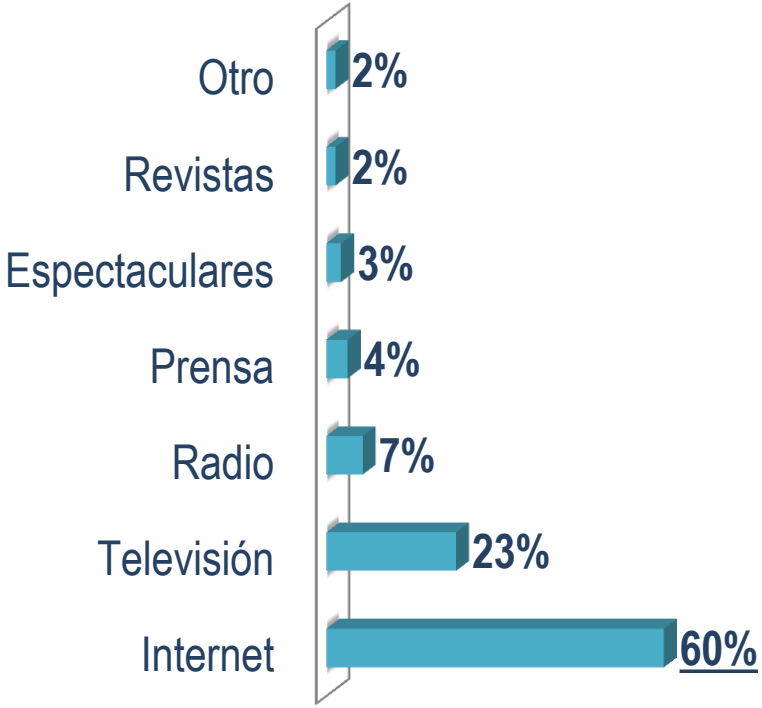


.5%
La lluvia
(3 menciones)

2009
Empleados sin Voluntad 1%
Menos Gente 1%

Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición

¿A qué medio tiene mayor exposición?



Medios Publicitarios favoritos

Internet
60%

- facebook 41%
- Google 23%
- YouTube 4%
- twitter 4%
- EL UNIVERSAL.com.mx 4%
- Otros 24%

Televisión
23%

- Canal de las Estrellas 24%
- Azteca Uno 23%
- Discovery Channel 9%
- Otros 44%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Medios Publicitarios que tienen mayor exposición

Radio

7%

KLOVE 107.5 FM **19%**

exa FM **10%**

RMX 94.7 fm **10%**

Otros 61%

Prensa

4%

La Jornada **20%**

Periódico AM 10%

Periódico El financiero

Periódico Reforma 10%

Milenio 10%

Otros 40%

Revistas

2%

CINEFILIA **22%**

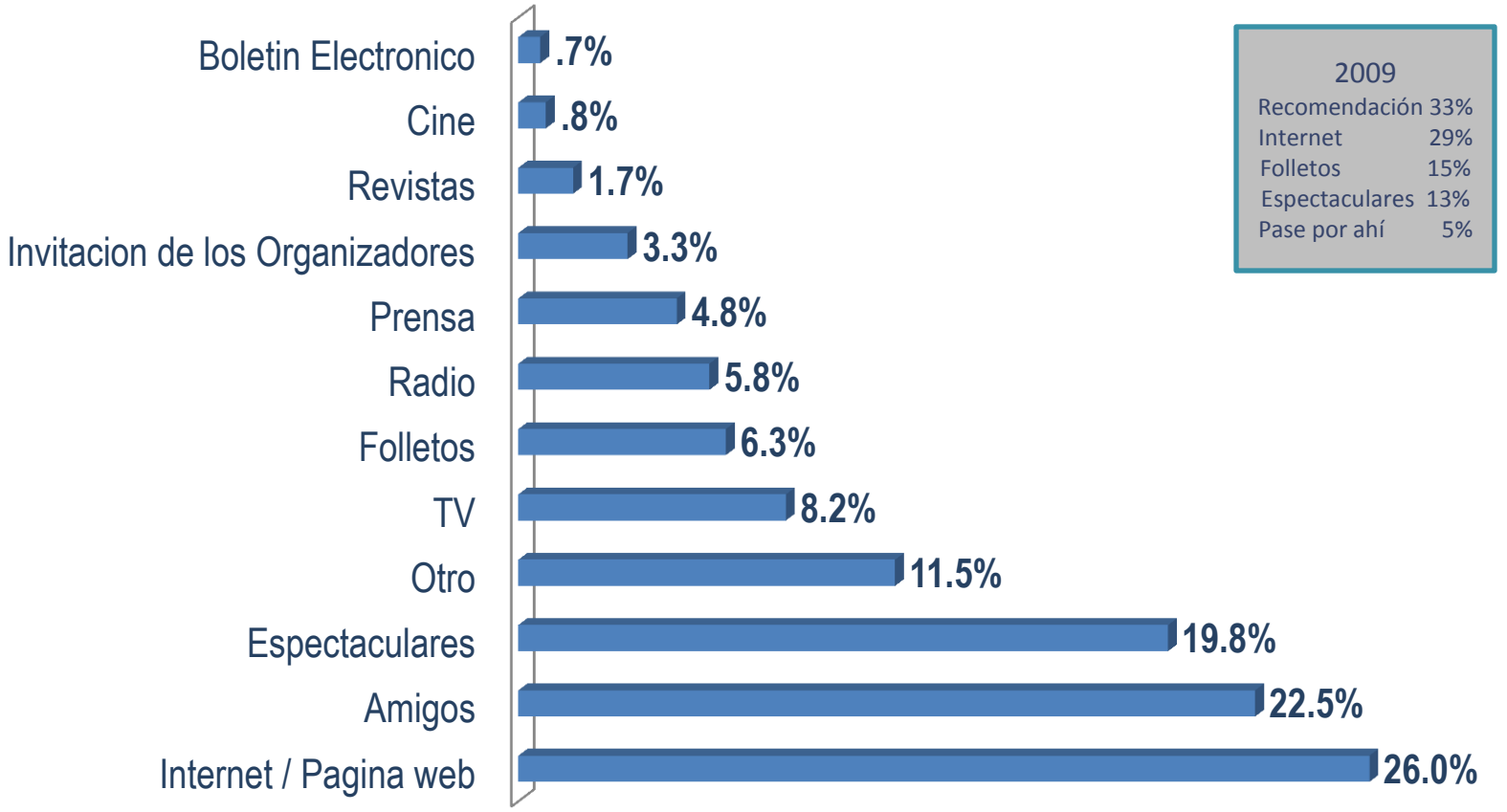
CINEMANÍA **22%**

Revistas de Turismo 22%

Otros 34%

Medios por los que se enteró del evento

¿De qué manera se enteró del evento?



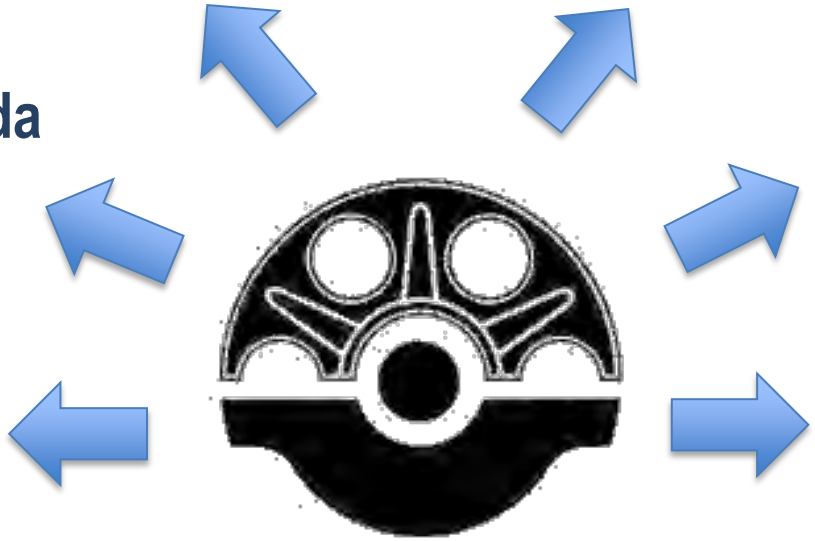
Promedio de estadía por tipo de visitante y tipo de hospedaje

Familiares/ Amigos
6.06días

Depto. / Casa Rentada
9.03 días

Hostal / Posada
3.67 días

Depto. / Casa Propia
5.63 días



Hotel
1.77 días

Excursionista
10.68 Horas

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión en corto

4.02 días PROMEDIO DE ESTADÍA

2.18 días SIGUIENDO EL EVENTO

2009	
HOTEL	1.83 D
FAMILIARES	4.19 D
CASA PROPIA	3.49 D
HOSTAL	2.07 D
CASA RENTADA	3.48 D

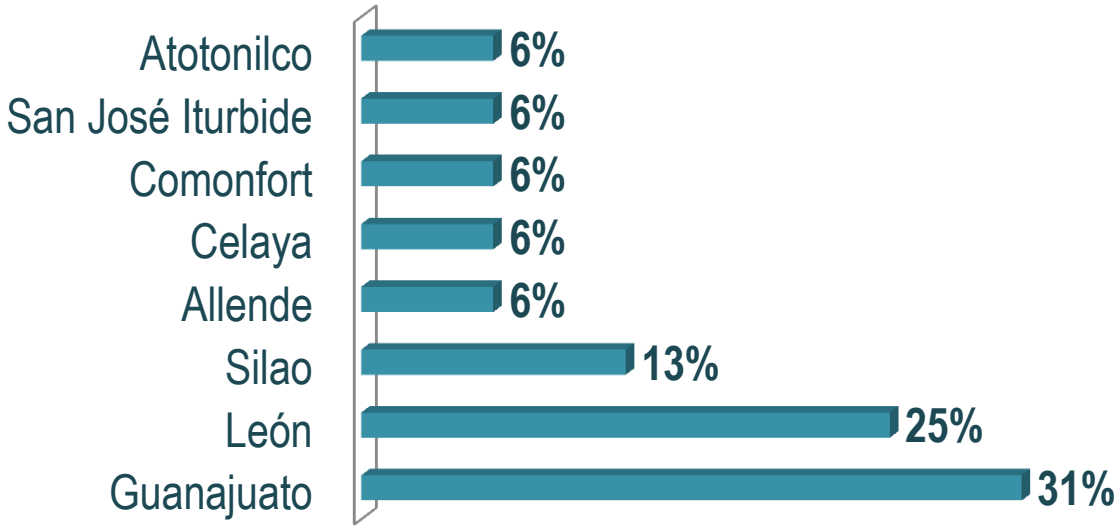
Lugar de hospedaje y sus características

El 19% de los encuestados se clasificó como Excursionista.
El 81% de los visitantes fue clasificado como Turista.

2009	
Turistas	71%
Excursionistas	29%

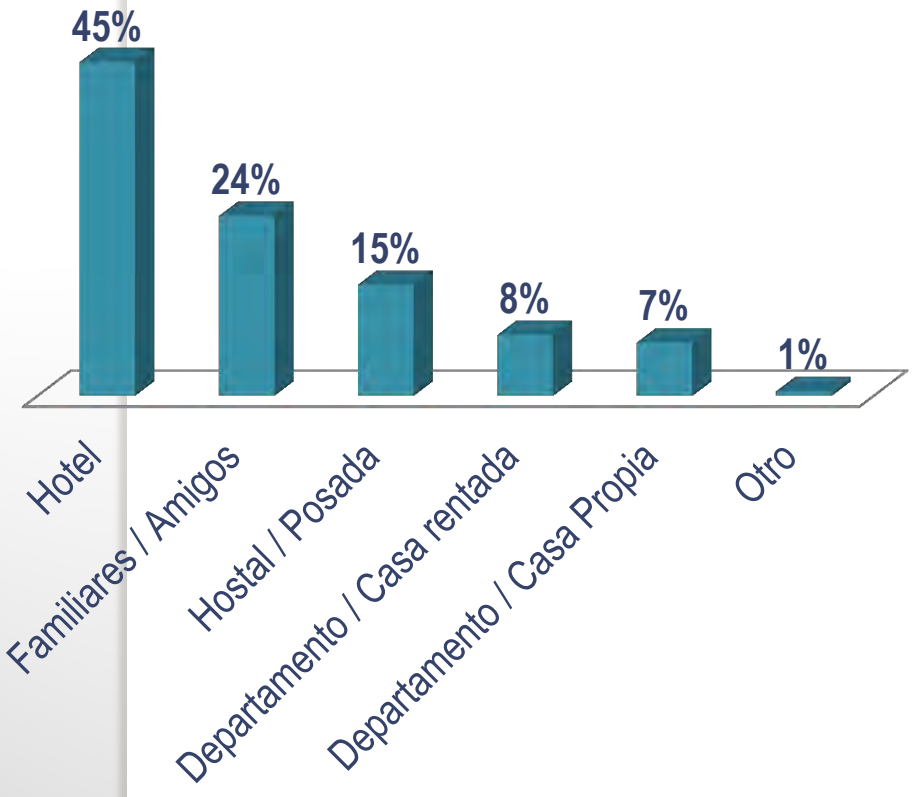
El 16% de los encuestados comentó que regresaría a su ciudad de origen.
El 81% de los visitantes afirmó que se hospedaría en la ciudad del evento, mientras que el 3% dijo que lo haría en otra ciudad del estado.

¿En qué ciudad?



Lugar de hospedaje y sus características

¿En dónde se hospedará?



En el 2009:
38% Hotel
31% Familiares/amigos
23% Hostal/Posada

20% hotel cuatro estrellas
10% hotel de tres estrellas
9% hotel de cinco estrellas
58% no recuerda cuántas estrellas.
El 3% restante se divide entre 1 y 2 estrellas y gran turismo.

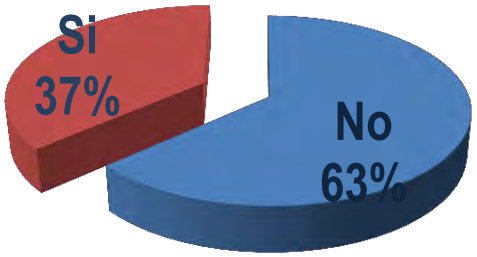
El 62% de los visitantes que se hospedaron en hotel, hicieron reservación previamente y la mayoría lo hicieron vía telefónica (70% de los casos)

Movilidad del visitante

El 37% de los visitantes comentó que estuvo o iba a estar en otra u otras ciudades del estado.
Se mencionaron en promedio 1.2 destinos y nombraron las ciudades de:

- **Guanajuato**
  - 47%
- **San Miguel de Allende**
  - 25%
- **León**
  - 21%
- **Dolores Hidalgo**
  - 17%

¿Usted (ESTUVO/ESTARÁ) en otra ciudad del estado que no sea su ciudad de origen?



2009	
SI	24%
NO	76%

Esta pregunta es de respuestas múltiples por lo que el total de respuestas supera el 100%

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado

56%

41%

4%

2009	
AUTOMÓVIL	53%
AUTOBÚS	41%
AVIÓN	6%

¿Viaja usted solo o acompañado?

- Sólo
  - 19%
- Acompañado
  - 81%

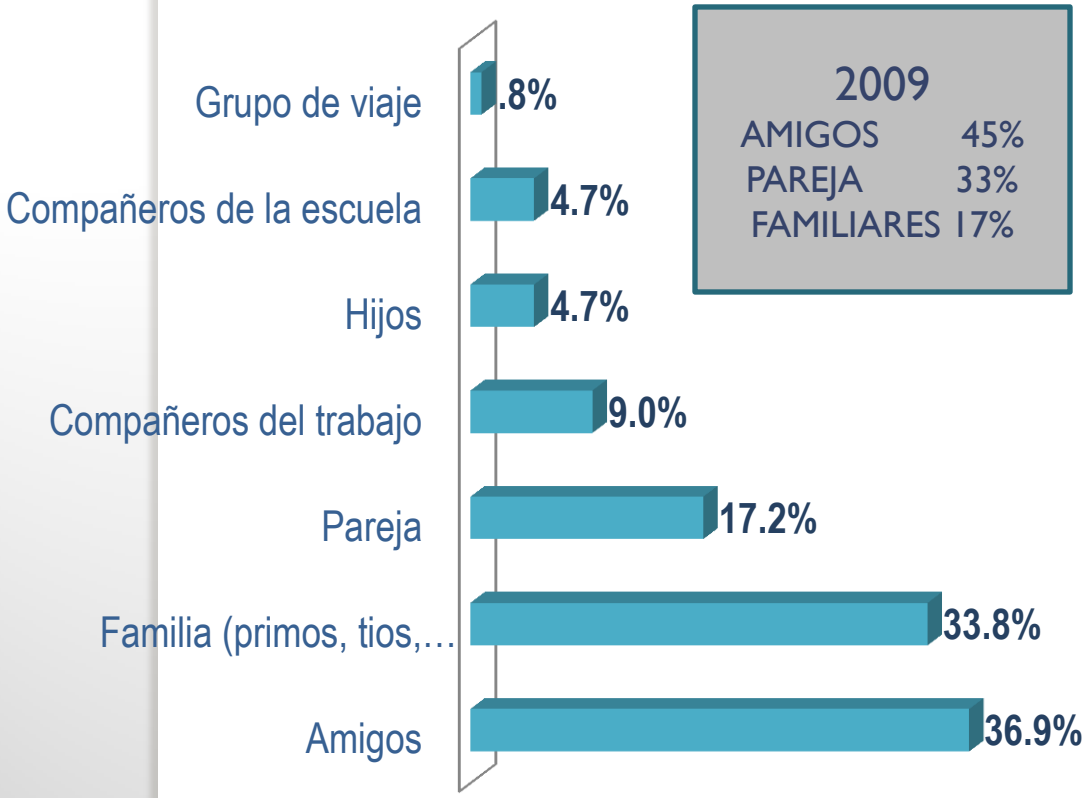
2009	
SOLO	26%
ACOMPAÑADO	74%

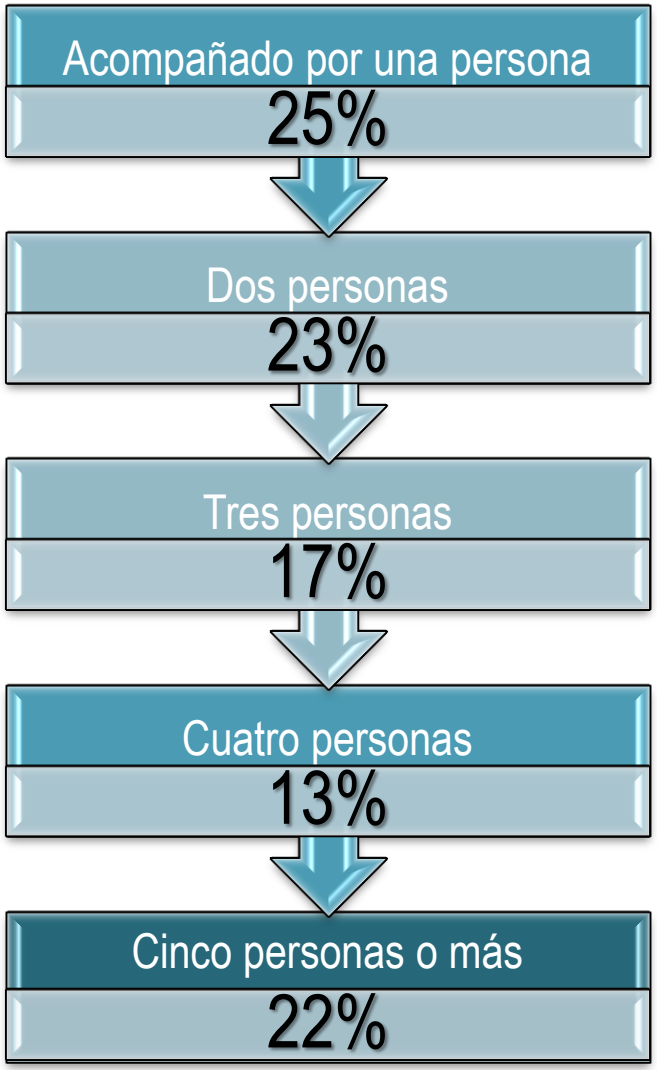
De los encuestados que contestaron venir acompañados, un 37% dijo asistir con sus amigos, mientras que otro 34% mencionó que se acompañaba de familiares como primos, tíos y hermanos. Un 17% mencionó que lo acompañaba su pareja.

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

Las personas que lo acompañan son...





Tamaño de Grupo

De los visitantes que afirmaron asistir al festival acompañados, pudimos detectar que el Grupo promedio de visitantes fue de 4.83 personas

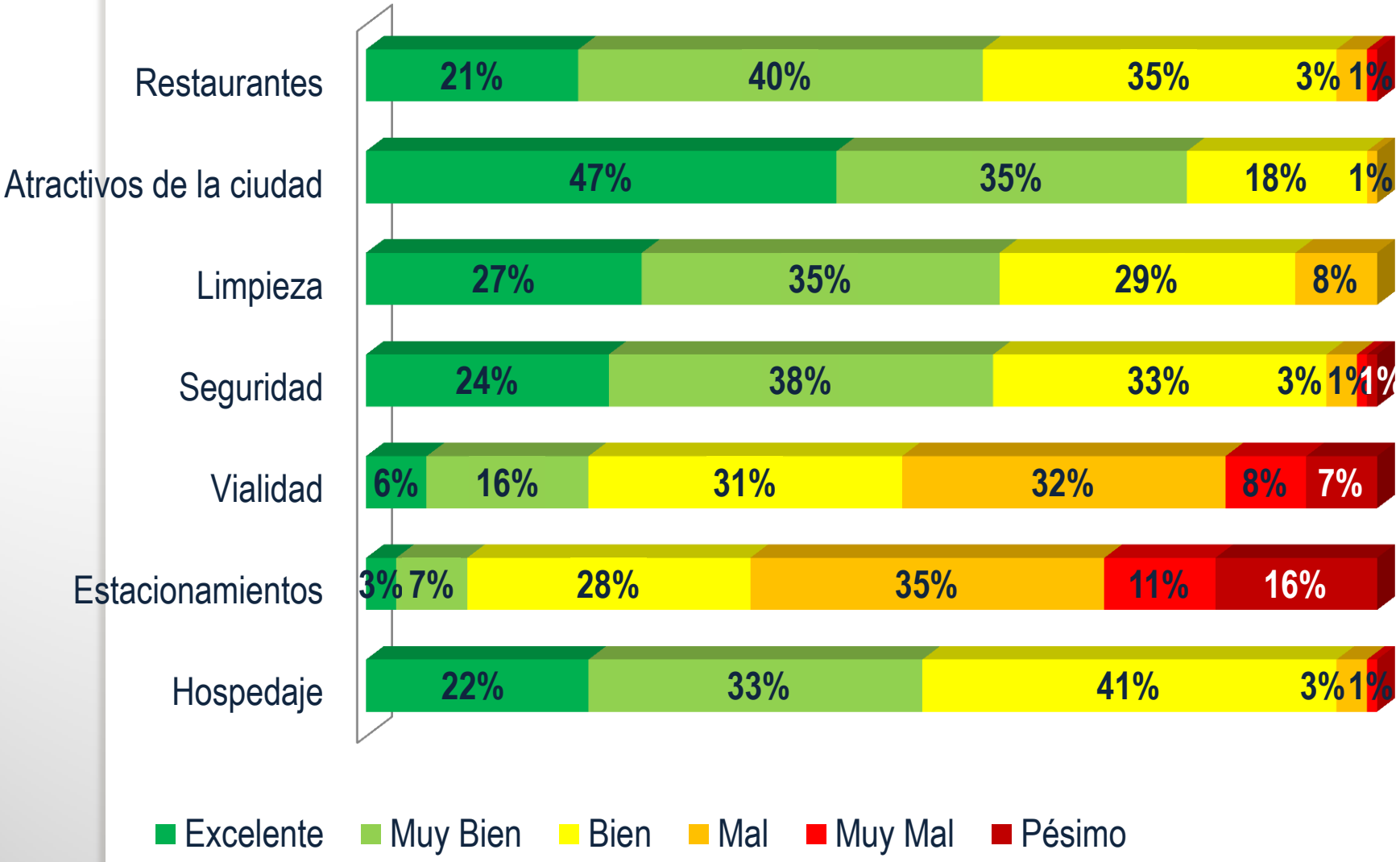
Grupo promedio de San Miguel de Allende: 4.21 personas

Grupo promedio de Guanajuato: 5.44 personas

2009
PROMEDIO 3
ACOMPAÑANES

Se detectaron 10 casos en los que el entrevistado se acompañaba de grupos mayores a 20 personas.

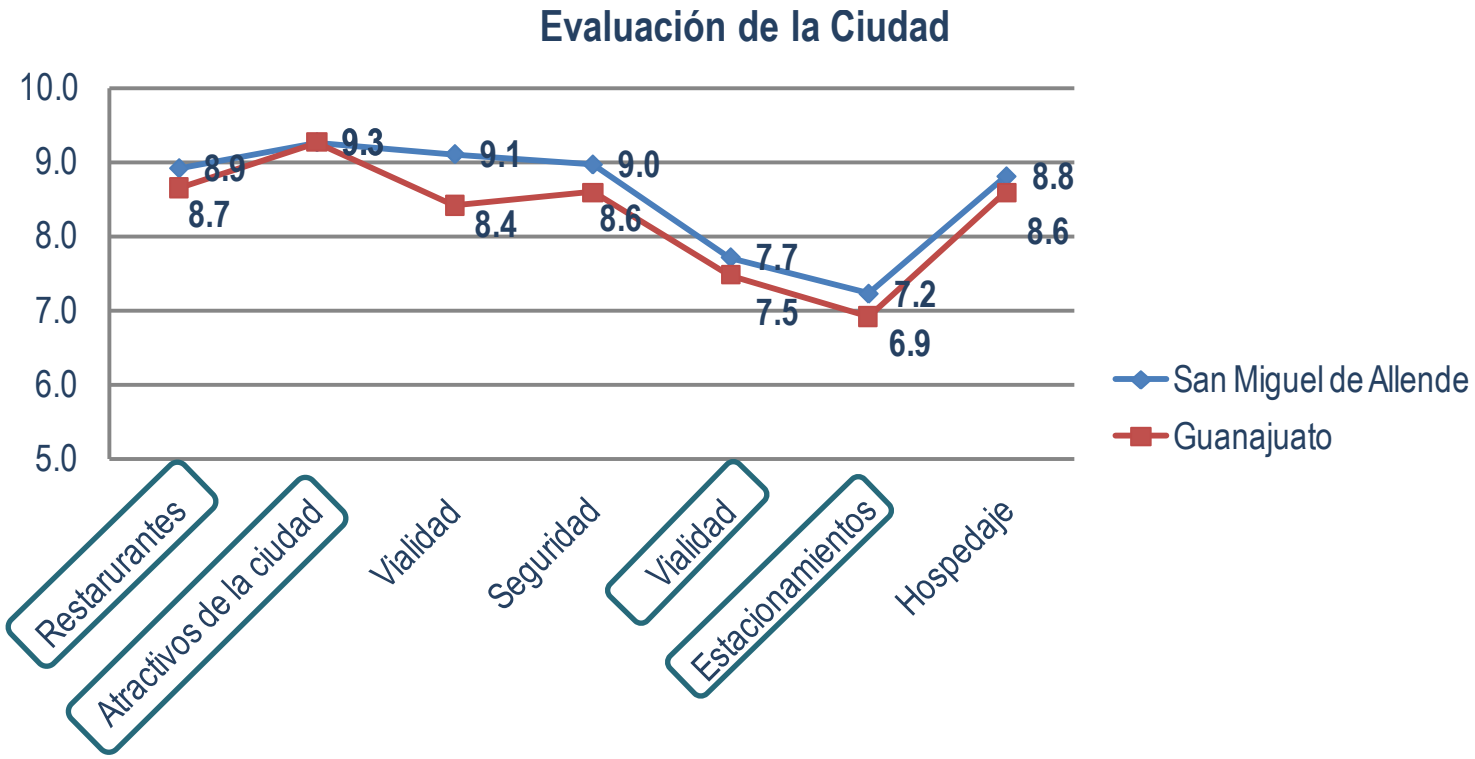
Evaluación de la ciudad



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Evaluación de la ciudad

Dentro de los aspectos mejor evaluados de las ciudades de San Miguel de Allende y Guanajuato, sobresalen los Atractivos de la ciudad (**9.3**) y los Restaurantes (**8.9** y **8.7** respectivamente).
En cuanto a los aspectos peor evaluados se encuentran: los estacionamientos (**6.9** y **7.2**) y las vialidades (**7.7** y **7.5**).



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

GASTO DEL VISITANTE

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Análisis de gasto de excursionista

Excursionista
Gasto diario :
$ 1,099.04

100%

2009
$901.00

Artesanías

21%

Souvenir/ Compra

19%

Alimentos

18%

Esparcimiento/ Diversión

14%

14%

Bebidas

8%

Transporte local

6%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Análisis de gasto de turista por tipo de hospedaje

Turista que se hospeda en Hotel

Gasto diario :
$ 1,150.48

100%

2009
$1,672.00

Hospedaje
34%

Alimentos
17%

Esparcimiento/ Diversión
11%

Souvenir/ Compra
11%

Artesanías
11%

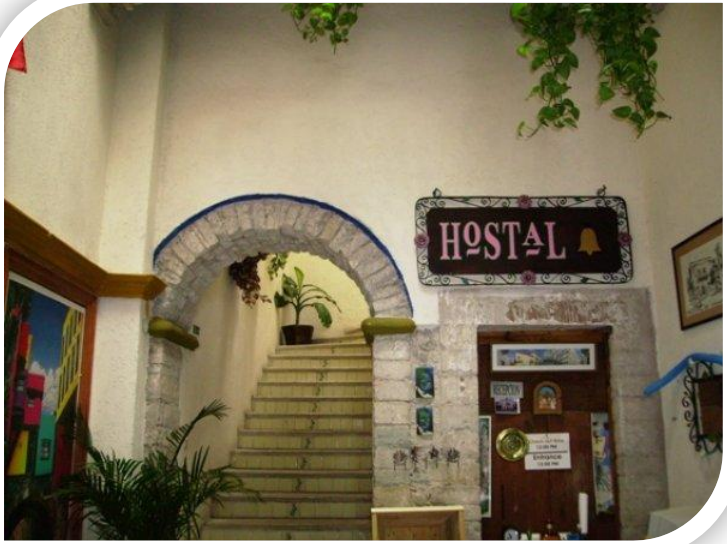
Entradas a eventos
7%

Bebidas
6%

Transporte local
3%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Análisis de gasto de turista por tipo de hospedaje



Turista que se hospeda en Hostal /Posada

Gasto diario :
$ 664.97

100%

2009
$918..00

Hospedaje

25%

Alimentos

18%

Artesanías

15%

Esparcimiento/ Diversión

12%

Bebidas

11%

Entradas a eventos

9%

Souvenir/ Compra

6%

Transporte local

4%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Análisis de gasto de turista por tipo de hospedaje

Turista que se hospeda con Familiares/ Amigos

Gasto diario :
$ 442.13

100%

2009
$602.00

Alimentos
24%

Artesanías
17%

Esparcimiento/ Diversión
16%

Souvenir/ Compra
14%

Bebidas
12%

Entradas a eventos
11%

Transporte local
6%

Hospedaje
0%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Análisis de gasto de turista por tipo de hospedaje

Turista que se hospeda en Depto. / casa propia

Gasto diario :
$ 590.96

100%

2009
$556.00

Alimentos

22%

Artesanías

19%

Souvenir/ Compra

18%

Esparcimiento/ Diversión

14%

Entradas a eventos

12%

Bebidas

8%

Transporte local

6%

Hospedaje

0%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Análisis de gasto de turista por tipo de hospedaje

Turista que se hospeda en Depto. / casa rentada

Gasto diario :
$ 748.07

100%

2009
$825.00

Hospedaje
38%

Alimentos
16%

Artesanías
9%

8%

Transporte local
8%

Souvenir/ Compra
8%

Entradas a eventos
7%

Bebidas
5%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Análisis de gasto por visitante

Visitante en San Miguel de Allende

Gasto diario : $1,115.54

100%

Hospedaje

$332.44

30%

Alimentos

$167.95

15%

Souvenir/ Compra

$151.00

14%

Artesanías

$152.30

14%

Esparcimiento/ Diversión

$111.76

10%

Entradas a eventos

$84.42

8%

Bebidas

$75.03

7%

Transporte local

$40.64

4%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Análisis de gasto por visitante

Visitante en Guanajuato

Gasto diario : $936.97

100%

Hospedaje

$323.80

35%

Alimentos

$151.42

16%

Artesanías

$101.69

11%

Souvenir/ Compra

$94.72

10%

Esparcimiento/ Diversión

$92.06

10%

Entradas a eventos

$72.15

8%

Bebidas

$63.58

7%

Transporte local

$37.54

4%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

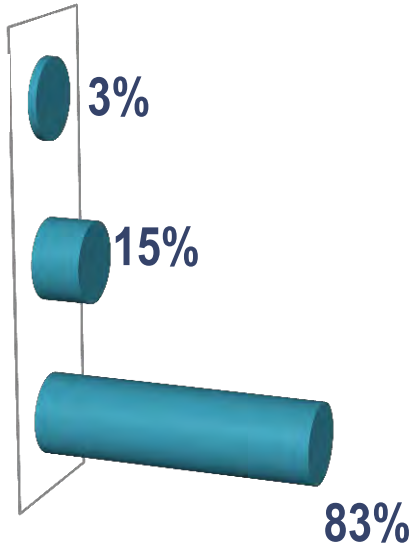
Gasto promedio diario por persona (concentrado)

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA								
RUBRO	Turista por tipo de hospedaje					Excursionista	Por ciudad	
	Hotel	Hostal/ Posada	Familiares/ Amigos	Dpto. / Casa propia	Dpto. / Casa rentada		San Miguel de Allende	Guanajuato
Gasto Total	**$1,150.48**	**$664.97**	**$442.13**	**$590.96**	**$748.07**	**$1,099.04**	**$1,115.54**	**$936.97**
Hospedaje	34%	25%	$ -	$ -	38%	$ -	30%	35%
Alimentos	17%	18%	24%	22%	16%	18%	15%	16%
Souvenir del evento	11%	6%	14%	18%	8%	19%	14%	10%
Entradas a eventos	7%	9%	11%	12%	7%	14%	8%	8%
Transporte local	3%	4%	6%	6%	8%	6%	4%	4%
Artesanías	11%	15%	17%	19%	9%	21%	14%	11%
Esparcimiento/Diversión	11%	12%	16%	14%	8%	14%	10%	10%
Bebidas	6%	11%	12%	8%	5%	8%	7%	7%
Total %	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Valoración del evento

Con el fin de conocer cuál fue la experiencia del visitante comparándola con su inversión para asistir al festival, se les preguntó lo siguiente:

Usted considera que su experiencia en este evento...



2009	
VALIO LO QUE GASTO	91%
VALIO MAS DE LO QUE GASTO	7%
VALIO MENOS DE LO QUE GASTO	2%

Regreso al próximo Festival Internacional Expresión en Corto

Al consultar a los visitantes si tienen pensado regresar al próximo Festival Internacional de Cine Expresión en Corto, sus respuestas fueron en su mayoría positivas:

SI
517 menciones

86%

Gusto por el evento	25%
Gusto por el cine	15%
Gusto por la ciudad	10%
Calidad del evento	4%
Porque es interesante	4%
Promoción a la cultura	3%
Otros	40%

NO
24 menciones

4%

Porque es muy lejos	21%
No lo tiene planeado	15%
Otros	64%

No sabe
59 menciones

10%

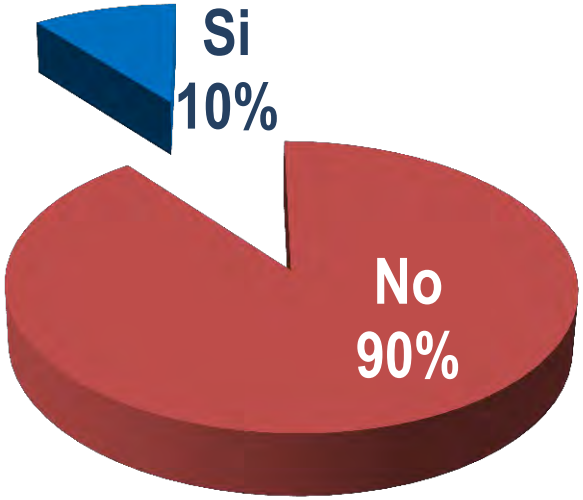
Si tiene tiempo	25%
Depende de cuestiones personales	25%
Otros	50%

2009	
SI	66%
NO	10%
NO SABE	24%

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Festejos de la Expo Guanajuato Bicentenario

¿Ha visitado usted la Expo Guanajuato Bicentenario?



VISITANTE PROMEDIO

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Perfil del visitante a San Miguel de Allende

- Fabián tiene 34 años, es egresado de universidad y empleado de una empresa privada. Su ingreso familiar mensual se encuentra en un rango de $12,200 hasta $36,699 pesos.
- Es un visitante nacional proveniente del D.F. que se hospedó en hotel y se enteró del evento por la página web.
- Su principal razón de visita a la ciudad es el Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2010, aunque ya ha estado en San Miguel de Allende con anterioridad. Ha venido al evento en 2 ocasiones en años pasados.
- Viajó acompañado por su pareja y utilizó su automóvil como medio de transporte para llegar a la ciudad.
- En promedio pasará 2 días siguiendo al evento.
- Si se queda a dormir gastará en promedio $ **1,115** pesos por día y por persona.
- En general evalúa la organización y el evento con calificaciones de muy bien a bien.
- Tiene pensado asistir a los eventos de la Expo Guanajuato Bicentenario 2010.
- Lo que más le gustó del evento fueron los cortometrajes y lo que menos fue la falta de organización.
- Considera que su experiencia en el viaje valió lo que gastó y piensa regresar al evento el próximo año.
- Otorgó calificaciones de muy bien a bien en la mayoría de los aspectos evaluados de la ciudad, sin embargo en vialidad y en estacionamientos la calificación fue de mal y muy mal respectivamente.

Perfil del visitante a Guanajuato Capital

- Orlando tiene 27 años y su último grado de estudios es universidad. Es empleado de una empresa privada y su ingreso familiar mensual se encuentra en un rango de $12,200 hasta $36,699 pesos.
- Es un visitante nacional, proveniente del D.F se hospeda en hotel y se enteró del evento por medio de la página web.
- Su principal razón de visita a la ciudad es la Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2010, aunque ya ha estado en Guanajuato con anterioridad. Es la primera vez que visita el evento.
- Viajó acompañado por 2 personas, su pareja y un primo y utilizó el automóvil como medio de transporte para llegar a la ciudad.
- En promedio pasará 2 días siguiendo al evento.
- Si se queda a dormir gastará en promedio **$937** pesos por día y por persona.
- En general, evalúa la organización y el evento de muy bien a bien .
- Tiene pensado asistir a los eventos de la Expo Guanajuato Bicentenario 2010.
- Lo que más le gustó del evento fueron los cortometrajes. En general, nada le disgusto del evento.
- Considera que su experiencia en el viaje valió lo que gastó y piensa regresar al evento el próximo año.
- Otorgó calificaciones de muy bien a bien en la mayoría de los aspectos evaluados de la ciudad. En el caso de vialidad y estacionamiento las evaluó como malas.

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Indicadores en Hoteles

- Los hoteles de los dos destinos recibieron una llegada de turistas cercana a 20 mil personas durante el periodo del evento, 15% más que en 2009.
- El promedio de ocupación 2010 de 70% fue 3 puntos porcentuales superior al de 2009.

Festival Expresión en Corto 2010 San Miguel de Allende y Guanajuato			
Indicador	**San Miguel de Allende 23-27 de julio**	**Guanajuato 28 julio - 1 agosto**	**Total 2 destinos**
Llegada de turistas	4,915	14,662	**19,577**
Turistas Noche	9,485	25,072	**34,558**
Ocupación	58%	77%	**70%**
Estadía	1.93	1.71	**1.77**

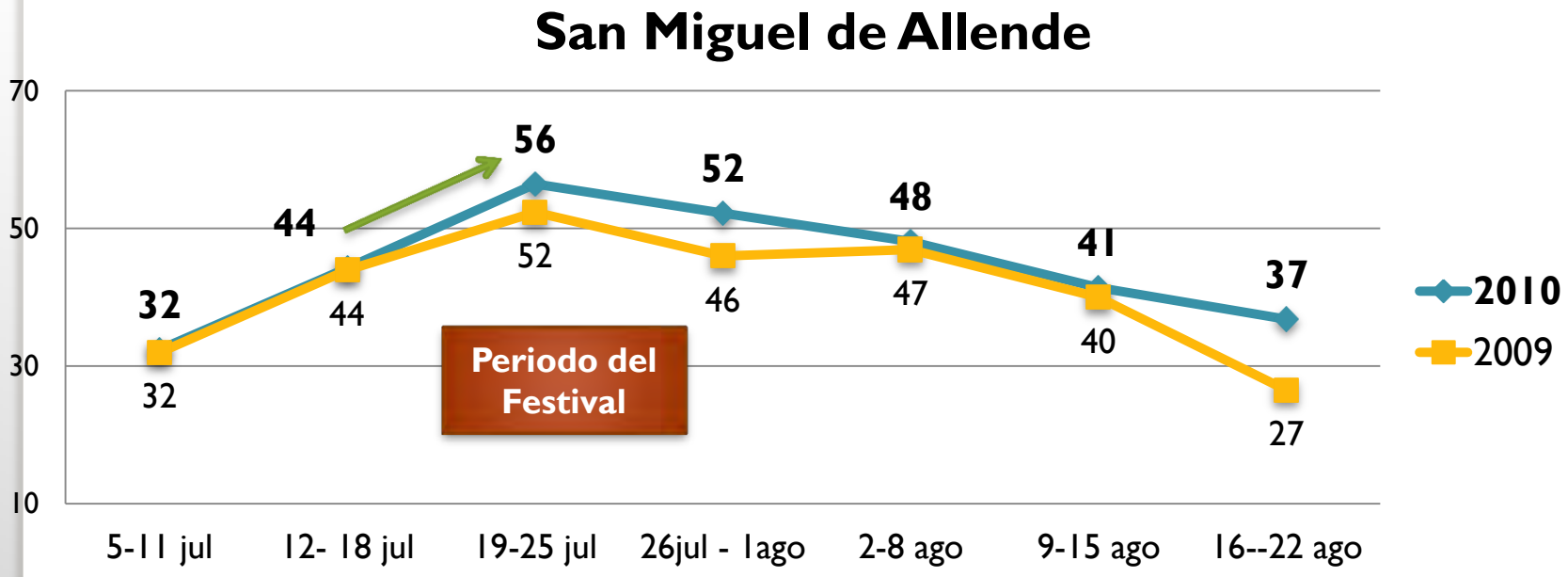
2009:

Llegada de turistas	4,623	12,451	17,075
Turistas Noche	8,512	22,778	31,290
Ocupación	55%	74%	67%
Estadía	1.84	1.83	1.83

Fuente: Sedetur - Datatur

Ocupación Hotelera

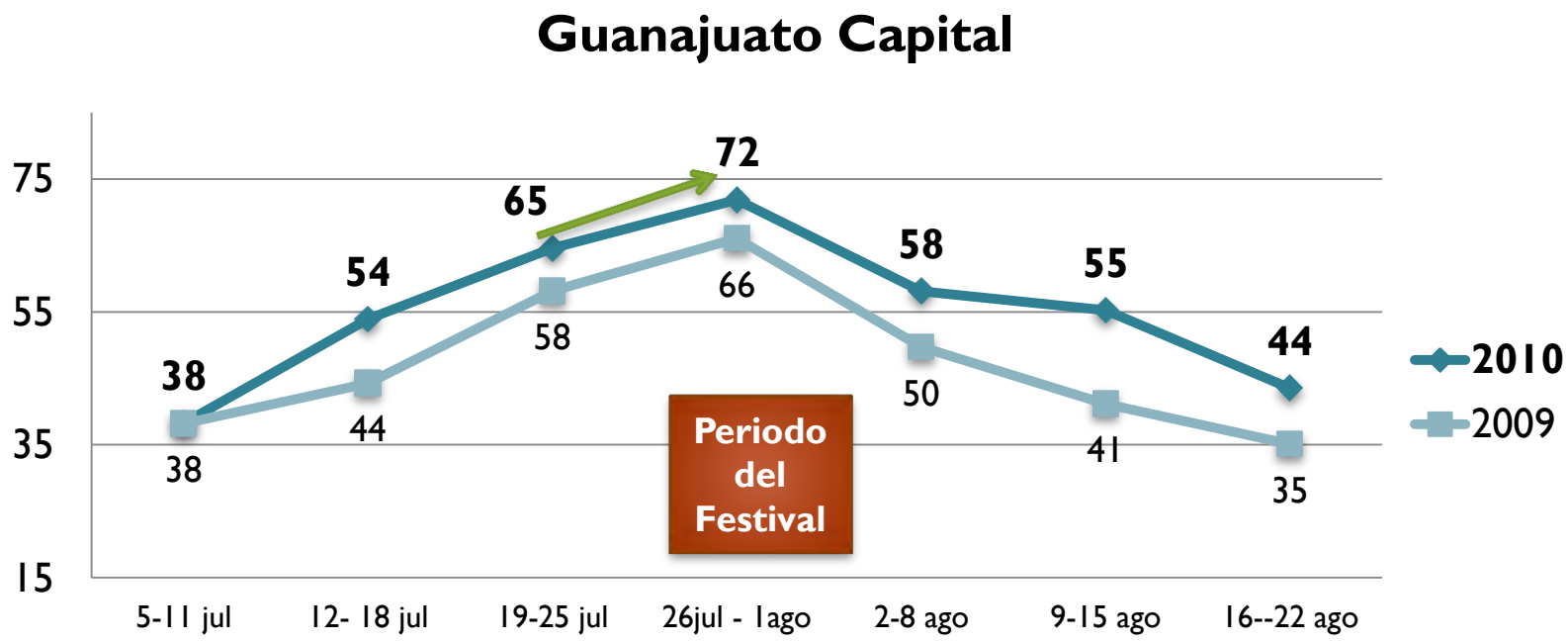
- La semana en la que se llevó a cabo el Festival, la ocupación hotelera tuvo una contribución marginal de más de 12 puntos con respecto a semanas anteriores.
- Con relación a la misma semana de 2009 tuvo un incremento de 4 puntos porcentuales.



Fuente: Datatur

Ocupación Hotelera

- La semana en la que se llevó a cabo el Festival, la ocupación hotelera tuvo una contribución marginal de 7 puntos con respecto a la semana anterior.
- Con relación a la misma semana de 2009 tuvo un incremento de 6 puntos porcentuales.



Fuente: Datatur

Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada San Miguel de Allende y Guanajuato Capital 23 de julio al 1 de agosto 2010		
Categoría	**Total en personas**	**Derrama Económica Estimada**
Turistas en Hotel 1 a 5* y campamentos	19,577	$39,816,102
Turistas en otros establecimientos comerciales	10,796	$40,741,380
Turistas en establecimientos no comerciales	13,976	$42,616,720
Excursionistas	10,857	$9,356,460
Totales	**55,206**	**$132,530,663**

Fuente: Datatur-Sectur, Banco de México, Estudio del Perfil del Visitante al Festival 2010.

Impacto del evento = 68% de visitantes motivados por el Festival

37,540 visitantes y
$90 millones de pesos de derrama económica

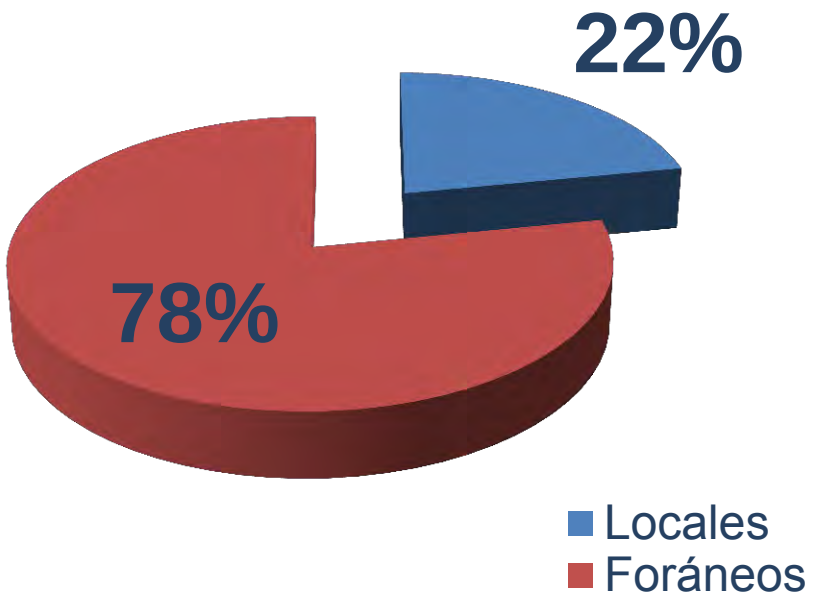
Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada y Casa rentada.
Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.
Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

INCIDENCIAS

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Incidencia de visitantes locales

Se logró contactar a un total de 807 personas para realizar el estudio las cuales, por su origen, se dividen de la siguiente manera:



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión corto®

Incidencia de visitantes locales

Se les consultó a los visitantes locales cuál es su colonia de residencia y se obtuvo la siguiente información:

SAN MIGUEL DE ALLENDE		
COLONIA	CASOS	PORCENTAJE
Col. Centro	29	33%
San Antonio	11	13%
San Rafael	7	8%
La luz	6	7%
Guadalupe	4	5%
Bellavista	3	3%
Los Frailes	2	2%
Olimpo	2	2%
Independencia	2	2%
Allende	2	2%

Mas otras 16 colonias mencionadas

GUANAJUATO		
COLONIA	CASOS	PORCENTAJE
Zona Centro	16	18%
Marfil	11	12%
Cerro del Cuarto	5	6%
Pastita	5	6%
San Javier	4	4%
Santa Fe	4	4%
Noria Alta	4	4%
Pueblito de Rocha	2	2%
Mineral de la Hacienda	2	2%

Mas otras 32 colonias mencionadas

COMENTARIOS GENERALES

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Se recibieron comentarios de parte de los encuestados sobre los siguientes aspectos:

- En general, se detectó muy buena aceptación del evento en ambas ciudades, tanto de parte de los visitantes locales como los foráneos.
- Se recibieron buenos comentarios respecto a la imagen del festival pues se le asocia con el año del bicentenario.
- Algunos visitantes de otros estados, comentaron que hace falta más difusión del evento pues no estaban enterados del mismo.
- En San Miguel de Allende estaba muy retirado el centro de atención a invitados.
- Se recibió un par de quejas sobre la atención recibida de parte de las personas del equipo organizador.
- Algunos asistentes comentaron que percibían menor afluencia en comparación con ediciones pasadas.
- Se detectaron casos en que los visitantes seguían el evento por dos o más días, sin embargo se hospedaron en otra ciudad.

* Percepciones aisladas de los visitantes

San Miguel de Allende

- Prácticamente todo el fin de semana en San Miguel de Allende hubo lluvia, es posible que la falta de afluencia registrada haya recaído en este factor.
- En San Miguel de Allende el sábado 24, llovió con más intensidad al rededor de las 16:00 con lo que por un lapso de hora y media aproximadamente era imposible cruzar de una calle a otra ya que bajaba demasiada agua por las avenidas.
- Debido a las lluvias, desde el primer día del festival en San Miguel de Allende, se reprogramaron algunas actividades y otras se cancelaron.
- Algunos visitantes comentaron que no les perecía adecuado que hubieran eventos simultáneos, porque se perderían de alguno.
- Se registraron cambios de aforos para las presentaciones de los cortos.

Guanajuato

- Se recibieron algunas recomendaciones sobre la disposición de transporte para trasladarse entre lugares del evento. Sobretodo para quienes querían ir al Auditorio del Estado.
- En el evento de "Muestra de terror" se indicó que se realizaría en el panteón, sin embargo no se especificó que fuera en el panteón nuevo o en el viejo. Al llegar al evento había mucha confusión con esto.
- Algunos visitantes se quejaron de que hubieran muestras de los cortos en mismos horarios y en diferentes lugares.
- Se recibieron comentarios acerca de que los horarios no se respetaron.
- La gente comentó que les gustó que hayan invitado a las personalidades que asistieron al festival (González Iñárritu, Manuel Ojeda).
- Algún encuestado comentó que la información de la página web del Festival no tenía la información correcta.

Fin