

Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística

Noviembre 2010

**FESTIVAL
INTERNACIONAL
DEL GLOBO
BICENTENARIO
2010**



Contenido

- Metodología
- Objetivos
- Festival Internacional del Globo Bicentenario 2010
- Perfil del visitante
- Evaluación del Festival
- Gasto del visitante
- Visitante promedio
- Incidencia de visitantes locales
- Comentarios generales

Metodología

Población

Personas asistentes al Festival Internacional del Globo 2010, que no sean originarias de la ciudad en que se levanta la muestra.

Técnica de Recolección de Datos

Interceptar en eventos programados dentro del itinerario del Festival en la ciudad de León.

Tamaño de la Muestra

300 encuestas en la ciudad León



Objetivos

Conocer el perfil y las expectativas del visitante foráneo.

Conocer las variables de clasificación del visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje elegido y gasto para poder determinar la derrama económica generada por el evento.

Conocer el grado de satisfacción del visitante.

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.

Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.

Festival Internacional del Globo 2010

El Festival Internacional del Globo 2010, se presenta en su edición 9 del 19 al 22 de noviembre del 2010 en la ciudad de León, Guanajuato.

El Festival Internacional del Globo ha contado, desde sus inicios, con la participación de pilotos mundialmente reconocidos y la aceptación de entusiastas visitantes. Desde sus inicios hasta el pasado evento, el Festival ha tenido un crecimiento del 600% convirtiéndose así en el evento de aerostación con el mayor desarrollo a nivel mundial.

Para esta novena edición prepararon el evento con determinación y entusiasmo, para que los visitantes y familias disfruten de un espectáculo único en México y Latinoamérica, ¡ Un verdadero Festival de Clase Mundial!



Perfil del Visitante



Sexo

Sexo del Encuestado



Hombres

48%

Mujeres

52%

En este evento hubo una mayor concentración de mujeres con un **52%**, seguido de los hombres con un **48%**



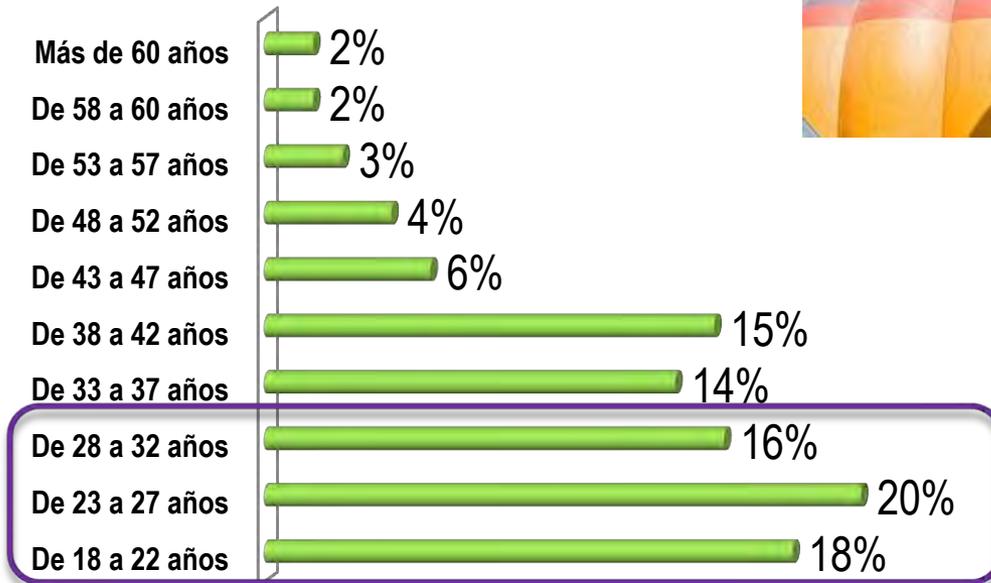
2009	
Hombres	Mujeres
50%	50%

Datos demográficos

Edad Promedio	
2009	26 años
2010	33 años



Edad del encuestado



El 54% de los visitantes se encuentra entre los 18 y los 32 años de edad.

Escolaridad del encuestado



UNIVERSIDAD: 49%
POSGRADO: 28%
PREPARATORIA: 12%
TÉCNICO: 5%
COMERCIAL: 2%
SECUNDARIA: 2%
PRIMARIA: 1%

La escolaridad de los visitantes al Festival Internacional del Globo Bicentenario 2010 se concentra en su mayoría en Universidad y Posgrado.

Nivel de Estudios

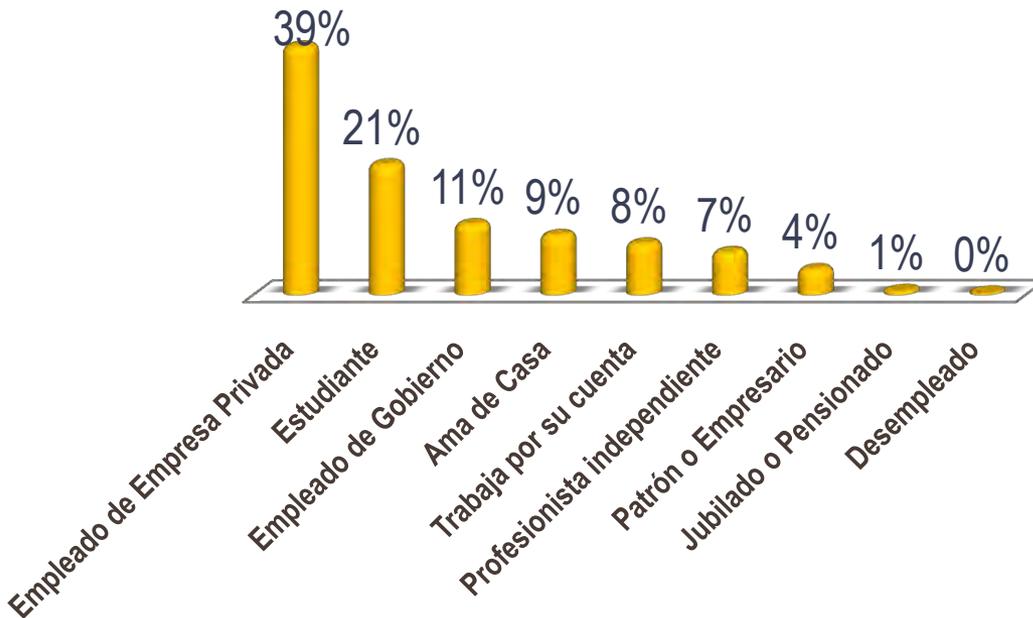
2009	Preparatoria 42%
2010	Universidad 49%

Ocupación e Ingresos

La principal ocupación de los visitantes al Festival del Globo fueron:

Ocupación		
2009	Estudiante	47%
2010	Empleado Privado	39%

¿Cuál es su ocupación preponderante?



De acuerdo a los rangos de ingresos familiares mensuales, detectamos el NSE de los visitantes:

	Rango de Ingresos	Porcentaje
A/B	Mas de \$89,100	1%
C+	\$36,7000-\$89,099	15%
C	\$12,200-\$36,699	33%
D+	\$7,100-\$12,199	23%
D	\$2,800-\$7,099	10%
E	\$0-\$2,799	8%
	No Contestó	10%

Nivel de Ingresos		
2009	NSE D+ (\$2,700 - \$6,799)	19%
2010	NSE C (\$12,200 - 36,699)	33%

Lugar de Origen

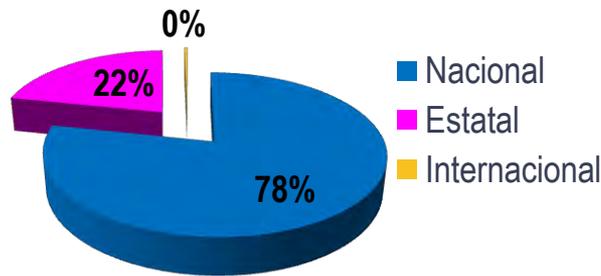
A nivel estatal, los visitantes más frecuentes son de:

- IRAPUATO 23%**
- GUANAJUATO 13%**
- CELAYA 11%**
- SALAMANCA 8%**
- Otros 45%**



A nivel nacional, los visitantes más frecuentes son de:

- JALISCO 25%**
- MÉXICO DF / EDO. DE MEX. 25%**
- QUERÉTARO 15%**
- MICHOACÁN 9%**
- AGUASCALIENTES 5%**
- Otros 21%**



Lugar de Origen

	2009	2010
Estatal	46%	22%
Nacional	52%	78%
Internacional	2%	0%

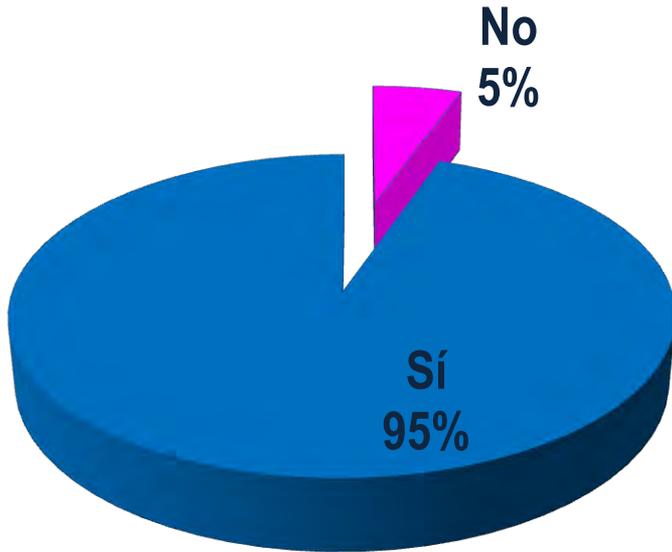


A nivel internacional, los visitantes más frecuentes son originarios de:

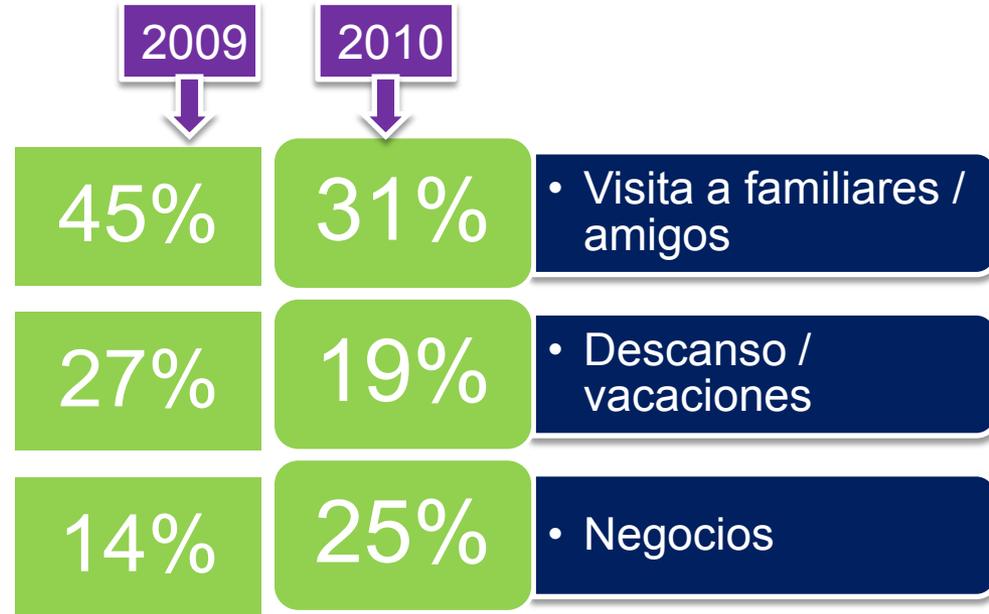
EUA 1 Visitante

Motivo de Visita

¿El Festival Internacional del Globo es la principal razón de su visita?



2009
Si 93%
No 7%



Primera vez que visita el Festival Internacional del Globo



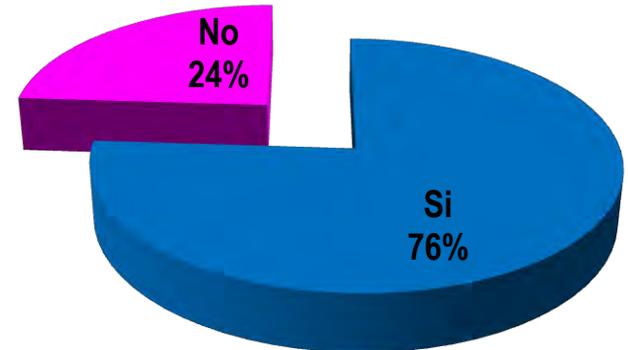
La mayoría de los encuestados ya había visitado anteriormente la ciudad y sólo **2** de cada **10** ya habían visitado el Festival del Globo anteriormente.

Las personas que ya habían visitado el Festival del Globo anteriormente, mencionaron que han venido de **dos (46%)** a **tres veces (21%)** a presenciar el evento.

¿Es la primera vez que visita la ciudad?



¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional del Globo?



2009	
Si	82%
No	18%



Diferencias entre ediciones del festival

Se les consultó a las 71 personas que ya habían visitado el evento, si encontraron algo nuevo o diferente; **66%** de los encuestados contestaron que **SÍ** y mencionaron los siguientes aspectos:

2009
Si 70%
No 30%

MÁS GLOBOS 53%

MENOS GENTE 4%

JUEGOS PIROTÉCNICOS 4%

MÁS INFORMACIÓN 4%

NOCHE MÁGICA 4%

MÁS ESPACIO 4%

LA TEMÁTICA 2%

OTROS 25%

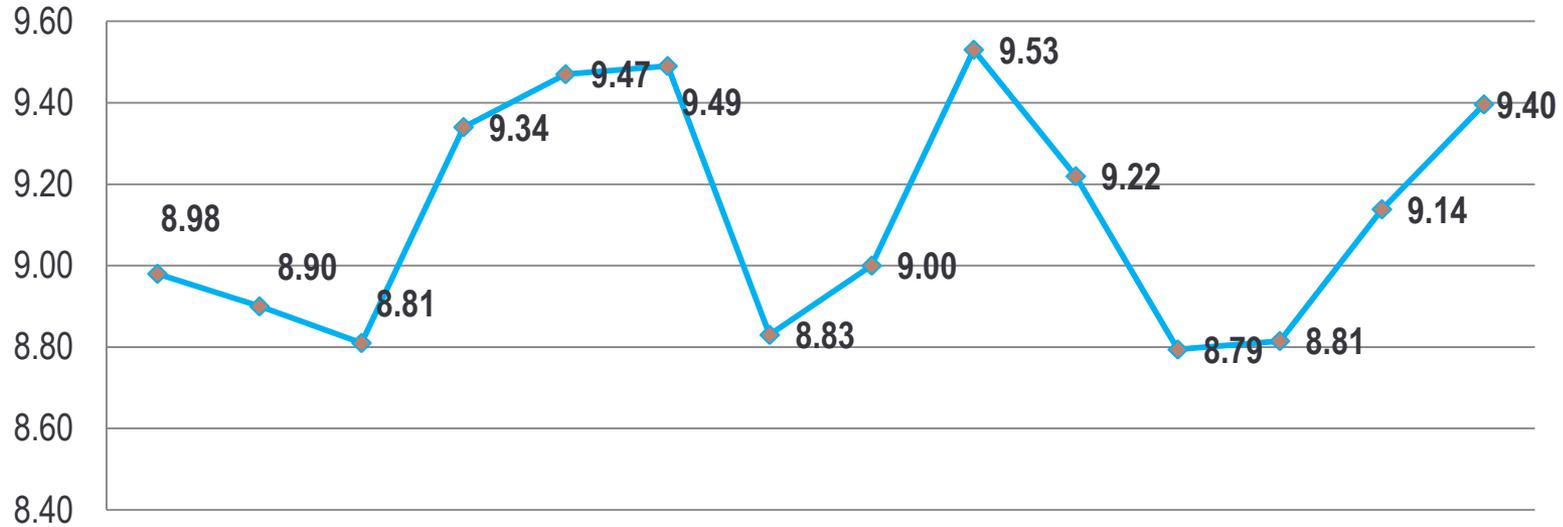
2009
- Más Globos
- Más Gente
- Mejor Organizado
- Otros Globos
- Menos Gente



Evaluación del Festival del Globo 2010

Dentro de los aspectos mejor evaluados sobresalen la Noche Mágica (9.53), el Inflado (9.47) y despegue de Globos (9.49)
Como peor evaluados detectamos la Ayuda por parte de los Organizadores (8.79) la presentación de la información de información de la ciudad y del programa con 8.81.

Como califica los siguientes atributos del evento



- 10 Excelente
- 9 Muy Bien
- 8 Bien
- 7 Mal
- 6 Muy Mal
- 5 Pésimo

Aspectos del Festival Internacional del Globo 2010

2009

- Globos
- Despegue
- Todo
- La presa
- El Parque



Lo que más gustó



45%
Los Globos



16%
El Despegue



5%
El Inflado de Globos

4% El ambiente
4% El espectáculo
4% El parque
4% Noche mágica

2009

- No dejan subir a los globos
- Caminar mucho
- Muy temprano
- Todo cobran, es caro
- La Comida



Lo que menos gustó



7%
Falta de Baños



6%
Falta de Información



5%
Estacionamiento



3%
La Distancia / Caminar mucho

Aspectos que agregaría y quitaría

2009

- Dejen subir a los globos
- Despegues durante el día
- Más info del evento
- Más baños
- Más globos



Qué agregaría



6%
Más
Información



BAÑOS

5%
Baños



5%
Poder subir a
los globos



5%
Transporte al área de
despegue

2009

- Cobro del tren y baños
- El locutor
- Abuso en los estacionamientos



Qué quitaría



1%
Restricción
a la Entrada



1%
El narrador



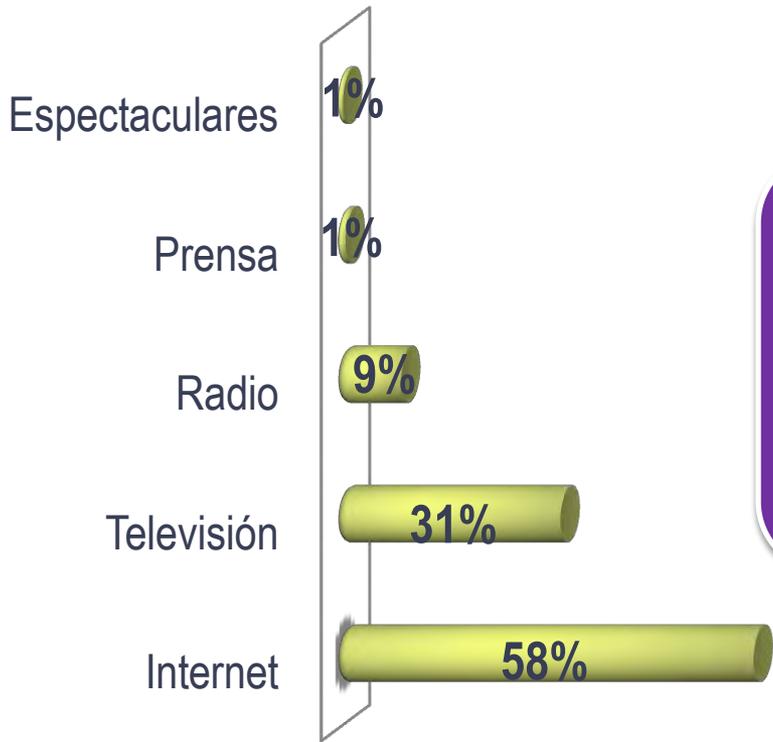
1%
Precios
altos



1%
Seguridad
prepotente

Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición

¿A qué medio tiene mayor exposición?



2009

- Televisión 59%
- Internet 23%
- Radio 12%
- Prensa 3%
- Revistas 2%
- Espectaculares 2%



Medios Publicitarios favoritos



Internet
58%



Google™ 37%

facebook 29%



12%



Hotmail 7%

Otros 15%

2009	
- Google	35%
- Facebook	15%
- Youtube	12%
- Hi5	6%
- Messenger	4%



Televisión
31%



Canal de las Estrellas 30%



22%

Otros 39%



9%

2009	
- Azteca 13	38%
- Canal de las estrellas	36%
- Canal 5	3%
- MTV	2%
- Azteca 7	2%

Medios Publicitarios favoritos



Radio
9%



19%



11%



11%

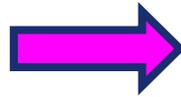
Otros
59%

2009

- Exa	20%
- Digital 99.3	3%
- 88.9 Noticias	3%



Prensa
1%



33%



33%



33%

2009

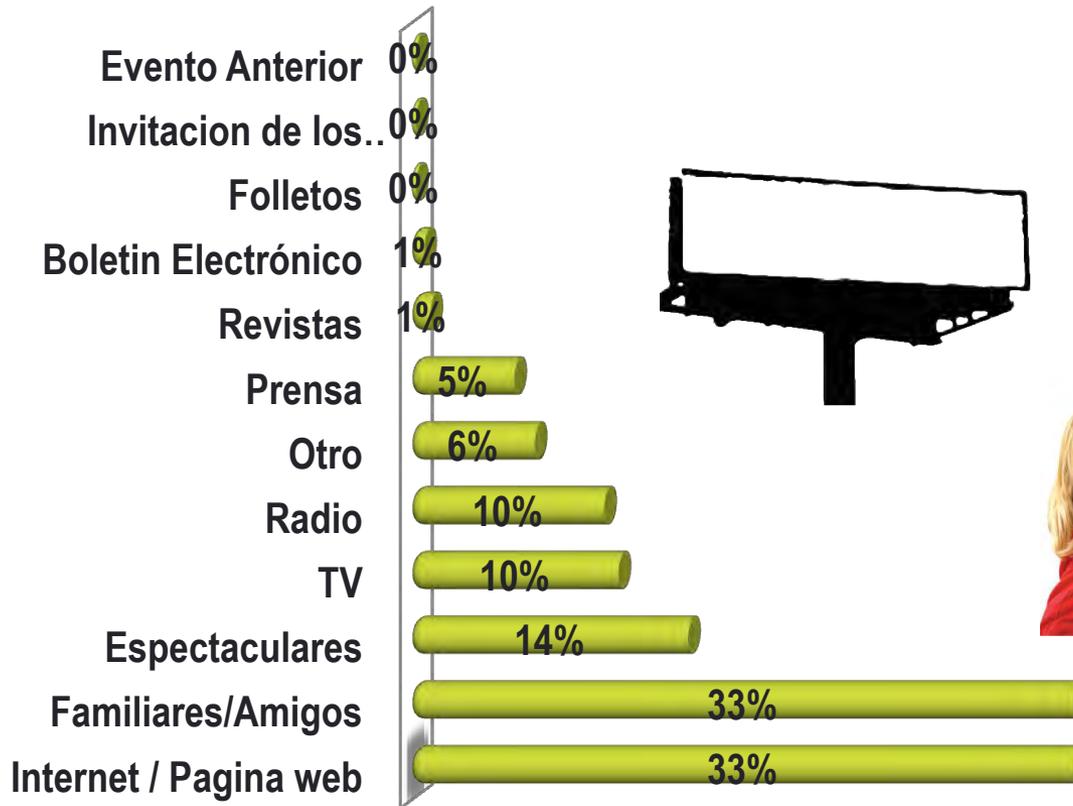
- Reforma	40%
- A.M.	30%
- El Universal	20%
- El Heraldo	10%

Espectaculares
1%



Medios por los que se enteró del evento y su influencia

¿De qué manera se enteró del evento?



2009

- Amigos 37%
- Televisión 16%
- Internet 13%
- Espectaculares 12%
- Folletos 9%



El **73%** de los encuestados afirmó que este medio de comunicación influyó **MUCHO** en ellos para que decidieran asistir al evento.

Regreso al próximo Festival del Globo

Al consultar a los visitantes si tienen pensado regresar al próximo Festival Internacional del Globo, las respuestas fueron en su mayoría positivas:

SI
280 menciones

NO
9 menciones

93%

- Gusto por el evento / Por el Festival 56%
- Para traer a mis amigos 10%
- Por la calidad de los espectáculos 8%
- Por el ambiente 6%
- Otros 20%

3%

- Cuestiones personales 33%
- Porque hay mucha gente 23%
- Otros 44%

No sabe
11 menciones

4%

- Depende de cuestiones personales 4%
- Otros 96%

2009 (62%)

- Les gustó
- Porque quiero acampar
- Es muy divertido
- Para ver nuevos globos
- Ambiente agradable y familiar

2009 (5%)

- No me pareció atractivo
- No me gustó
- Va a ser lo mismo
- Es mucho gasto
- No tengo tiempo

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado



81%



18%

1%



2009
Automóvil 62%
Camión 35%
Avión 3%

¿Viaja usted solo o acompañado?

Sólo

• 7%

Acompañado

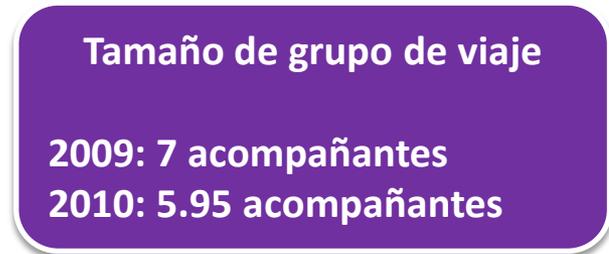
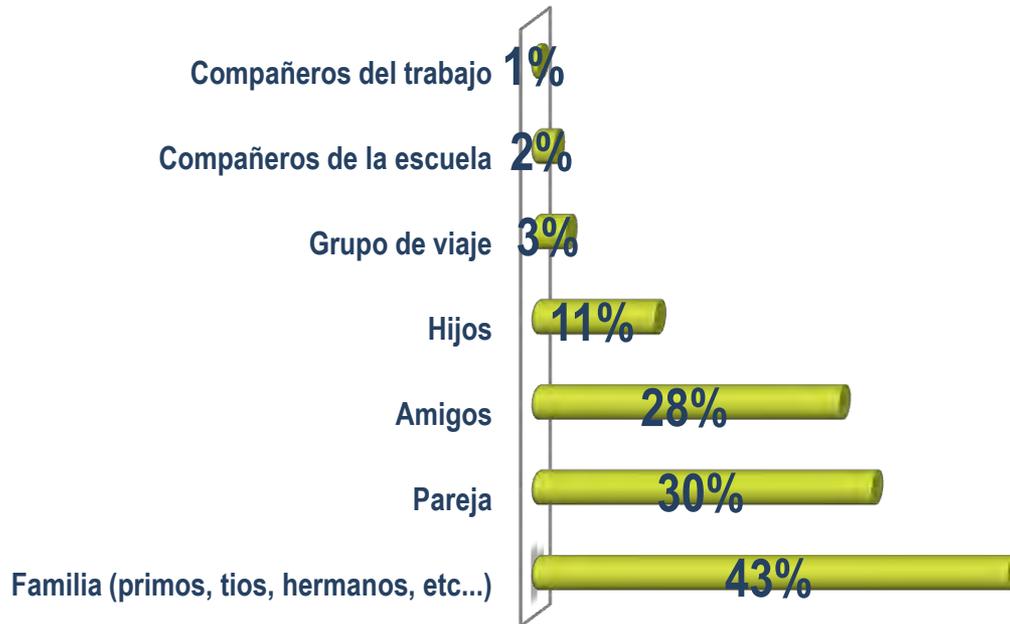
• 93%

2009
Solo 5%
Acompañado 95%

De los encuestados que contestaron venir acompañados, un **37%** dijo asistir con familiares (primos, tíos, hermanos, etc.) mientras que otro **30%** mencionó que se acompañaba de su pareja. Un **23%** mencionó que le acompañaban sus amigos.

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

Las personas que lo acompañan son...



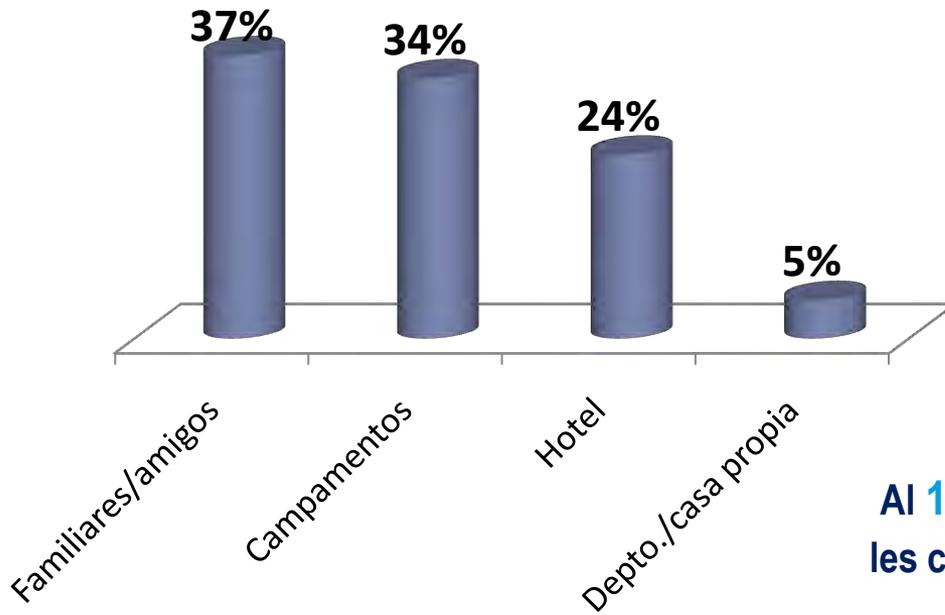
Lugar de Hospedaje y sus Características

El **59%** de los encuestados se clasificó como **Excursionista**.

El **41%** de los visitantes fue clasificado como **Turista**.

2009	
- Turistas	42%
- Excursionistas	58%

El **41%** de los turistas se distribuyeron de la siguiente manera:



2009	
•Acampar en el parque	43%
•Casa de familiares y amigos	31%
•Hotel	17%

Al **100%** de los visitantes que se quedaron a acampar se les cobro **\$50** por acampar por noche.

Promedio de estadía por hospedaje

	2009	2010
Hotel	1.36 días	1.36 días
Familiares/amigos	3.67 días	3.23 días
Depto. / casa propia	4.25 días	2.50 días
Campamentos	1.79 días	2.26 días

**FESTIVAL
 INTERNACIONAL
 DEL GLOBO
 BICENTENARIO
 2010**



Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis

Análisis de gasto por tipo de visitante

GASTO PROMEDIO POR PERSONA (en %)					
RUBRO	Turista que se hospeda en:				
	Hotel	Familiares/ Amigos	Campamentos	Depto./Casa propia	Excursionista
Hospedaje	30%	0%	13%	0%	0%
Alimentos	17%	25%	23%	51%	24%
Souvenir	10%	11%	10%	0%	14%
Entradas a eventos	3%	5%	7%	11%	6%
Transporte local	7%	4%	12%	0%	11%
Artesanías	16%	30%	0%	0%	19%
Esparcimiento/Diversión	11%	18%	24%	15%	16%
Bebidas	6%	7%	12%	23%	9%
Total	\$1,026.87	\$634.42	\$392.08	\$402.08	\$905.34
2009	\$796.20	\$290.91	\$418.25	\$487.00	\$464.21

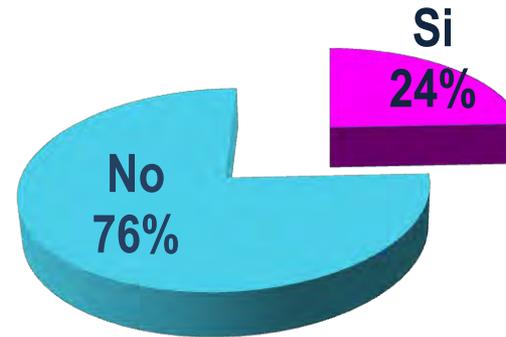
Movilidad del visitante

El **24%** de los visitantes comentó que estuvo o iba a estar en otra u otras ciudades del estado.

Mencionaron en promedio 1.1 destinos y nombraron las ciudades de:



¿Usted (ESTUVO/ESTARÁ) en otra ciudad del Estado que no sea su ciudad de origen?

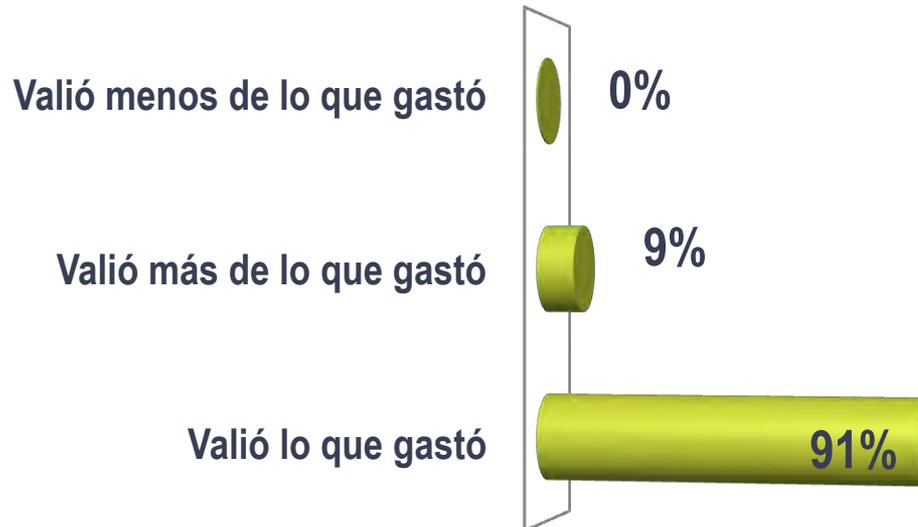


Esta pregunta es de respuestas múltiples por lo que el total de respuestas supera el 100%

Valoración del evento

Con el fin de conocer cuál fue la experiencia del visitante comparándola con su inversión para asistir al Festival, se les preguntó lo siguiente:

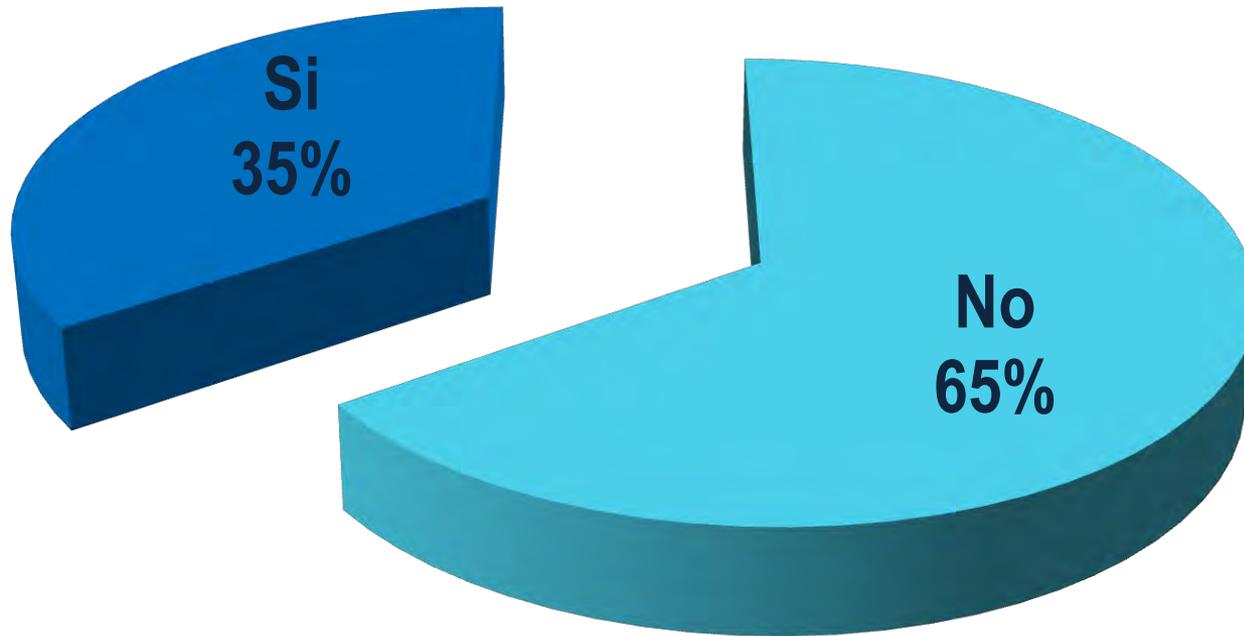
Usted considera que su experiencia en este evento...



2009

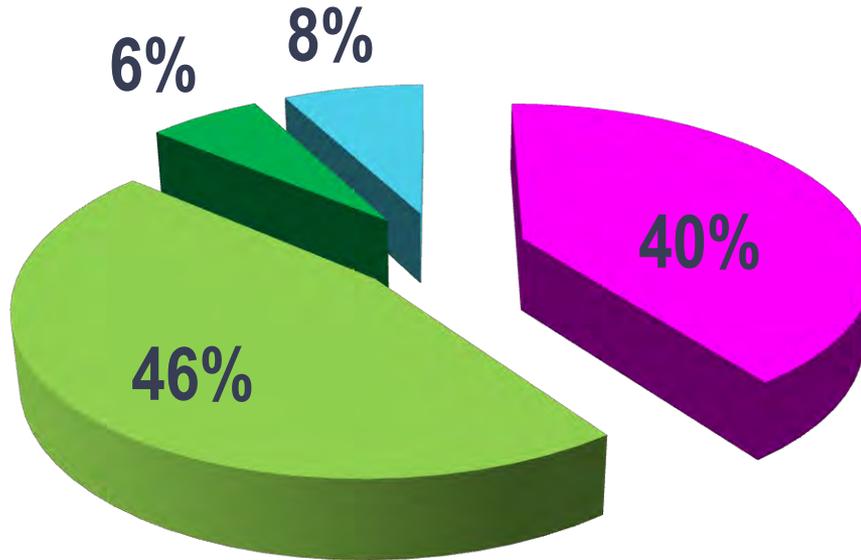
Valió menos de lo que gastó 3%
Valió más de lo que gastó 17%
Valió lo que gastó 80%

¿Ha visitado usted la Expo Guanajuato Bicentenario?



Festejos de la Expo Guanajuato Bicentenario

¿Tiene pensado asistir a la Expo Guanajuato Bicentenario?



- Si
- No
- No sabe del evento
- No sabe

2009

Si 21%
No 26%
No sabe 31%
No sabe del evento 22%

Perfil del visitante

- ◆ Daniela tiene 33 años, es egresada de universidad, empleada de una empresa privada. Su ingreso familiar mensual se encuentra en un rango de \$12,200 hasta \$36,699 pesos.
- ◆ Es visitante nacional. proveniente del estado de Jalisco. Se hospedó en casa de algún familiar/amigo y se enteró del evento por la página web y por sus familiares y amigos.
- ◆ Su principal razón de visita a la ciudad es el Festival Internacional del Globo 2010, aunque ya ha estado la ciudad con anterioridad. Es la primera vez que visita el evento.
- ◆ Viajó acompañado con 5 amigos y utilizó su automóvil como medio de transporte para llegar a la ciudad.
- ◆ Su estadía en la ciudad fue de 3.23 días y gastó \$ 634 pesos por día y por persona.
- ◆ En general evalúa la organización y el evento con calificaciones de excelente a muy bien.
- ◆ No ha visitado la Expo Guanajuato Bicentenario 2010 y no tiene pensado asistir.
- ◆ Lo que más le gustó del evento fueron los diferentes globos, el inflado y despegue, y lo que menos le gusto fue la falta de información y baños.
- ◆ Considera que su experiencia en el viaje valió lo que gastó y piensa regresar al evento el próximo año.
- ◆ Otorgó calificaciones de muy bien a bien en la mayoría de los aspectos evaluados de la ciudad.



Comentarios generales

- Se recibieron comentarios de parte de los encuestados sobre los siguientes aspectos:
 - En general, se detectó muy buena aceptación del evento, tanto de parte de los visitantes locales como los foráneos.
 - Se recibieron buenos comentarios respecto a la imagen del festival pues se le asocia con el año del bicentenario (“200 años – 200 Globos”).
 - No se detectó mucha presencia de personas foráneas en eventos como la Exhibición de perros entrenados del Bicentenario, Zooterapia, etc.
 - Se recibieron sugerencias por parte de los encuestados de que existiera un pase para todo el evento y no tener que pagar por entrada.
 - Se detectó falta de botes de basura y los que había estaban saturados.
 - Algunos visitantes comentaron que los sanitarios estaban muy sucios y tenían que hacer mucha fila para hacer uso de ellos.

* Percepciones aisladas de los visitantes

Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Indicadores de la Actividad Turística

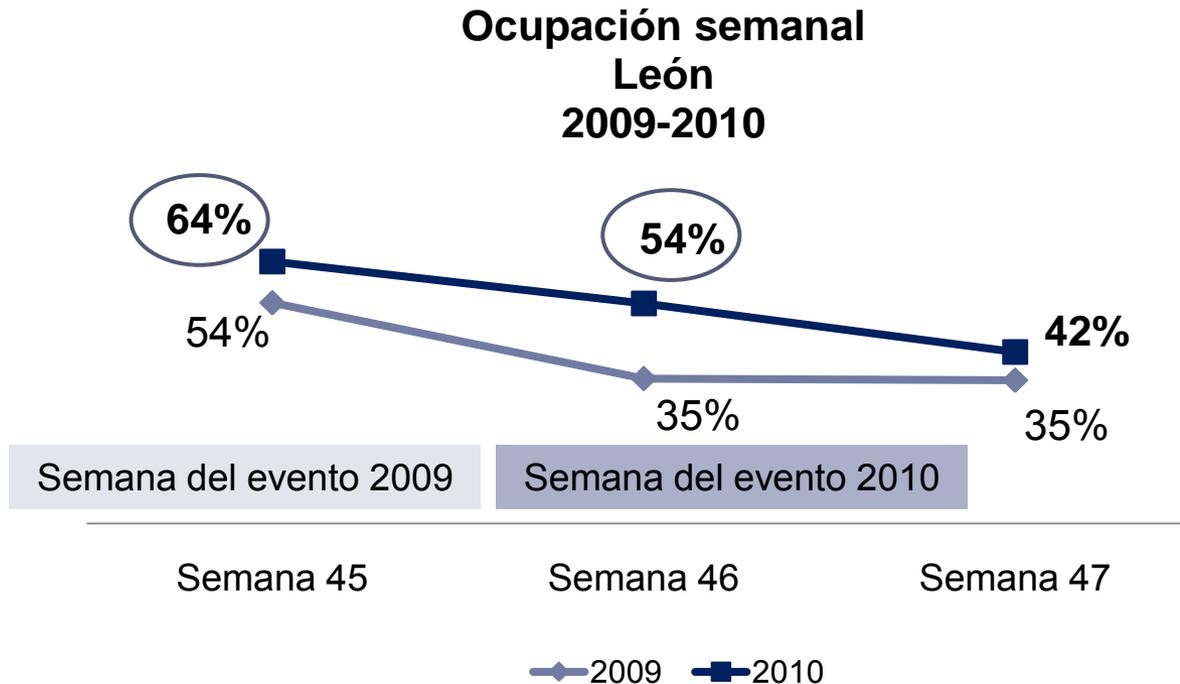
- La ciudad de León durante los días del evento recibió la llegada de más de 15 mil 500 turistas.
- El porcentaje de ocupación fue de 69%.
- Las categorías 4 y 5 estrellas presentaron una ocupación de 67% y 82% respectivamente.

Indicadores de la Actividad Turística en Hoteles 1 a 5 estrellas Festival Internacional del Globo León	
Indicador	19 - 21 de noviembre
Llegada de turistas	15,581
Turistas noche	21,190
Porcentaje de ocupación	68.70%
Estadía	1.36

Fuente: Datatur-Sectur, Sedetur.



Impacto en el Porcentaje de Ocupación Semanal



Durante la semana del evento la ocupación en León fue de 54%, presentando un incremento de 19 puntos porcentuales con respecto a la misma semana de 2009.

Visitantes y Derrama Económica

Estimación de los Visitantes al Festival Internacional del Globo 2010 19 al 21 de noviembre León

Rubro	Porcentaje	Total en Personas	Estadía	Turistas noche + Excursionistas	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	Porcentaje
Turistas en Hotel de 1 a 5*	10%	15,581	1.36	21,190	\$1,026.87	\$21,759,806	12.4%
Familiares / amigos	15%	23,372	3.23	75,484	\$634.42	\$47,888,504	27.3%
Departamento / Casa propia	2%	3,116	2.50	7,791	\$402.08	\$3,132,462	1.8%
Campamentos	14%	21,814	2.26	49,257	\$392.08	\$19,312,516	11.0%
Excursionistas	59%	91,929		91,929	\$905.34	\$83,226,474	47.5%
Total Visitantes	100%	155,812		245,651	\$713.70	\$175,319,763	100%
Locales		117,542		83,959			
TOTAL ASISTENTES		273,354					

Fuente: Sedetur, Estudio del Perfil del Visitante al FIG 2008 , 2009 y 2010

La **derrama económica** generada por el total de Visitantes (turistas y excursionistas) se calcula superior a los **\$175 millones 319 mil pesos**