



Guanajuato
Vive Grandes Historias



ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE

**MINERAL DE POZOS
2022**



NOTA METODOLÓGICA

¿QUÉ ES?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron el destino durante 2022.

¿EN QUÉ PERIODO?

De abril a diciembre 2022

¿CÓMO SE REALIZÓ?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por la Dirección de Turismo Municipal y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- Encuestas Físicas, 10%
- Flujos turísticos, 90%

¿CUÁL FUE LA MUESTRA ESTADÍSTICA?

Se recopilaron **902 datos de visitantes**, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 3.3 %.

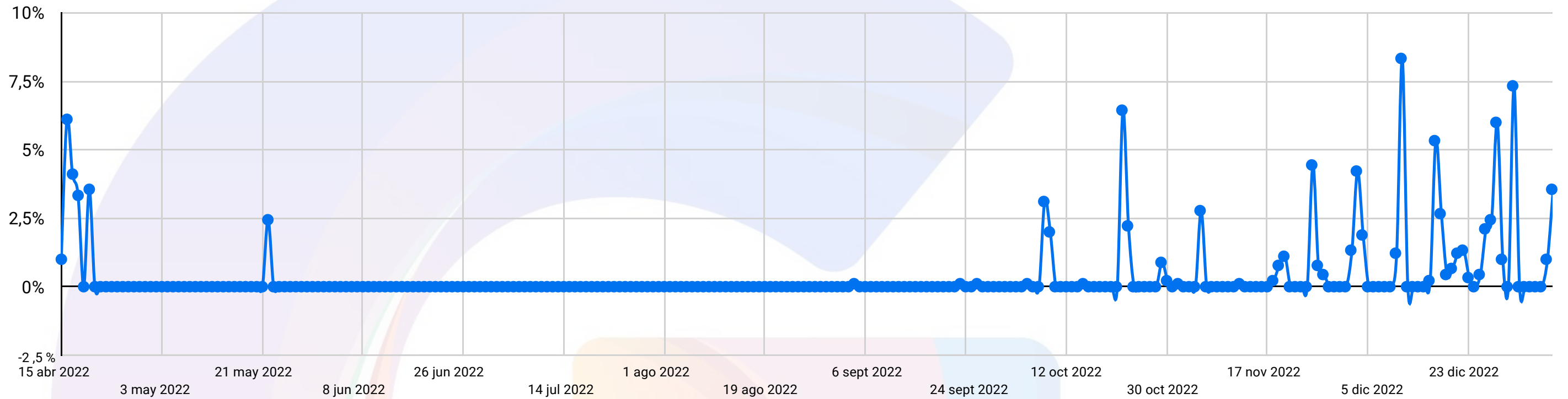


RESULTADOS



- Dest in oMineral de Pozos (1)
- Seg men t o
- Selecciona un periodo
- Herramienta
- Origen del visitante

Temporalidad



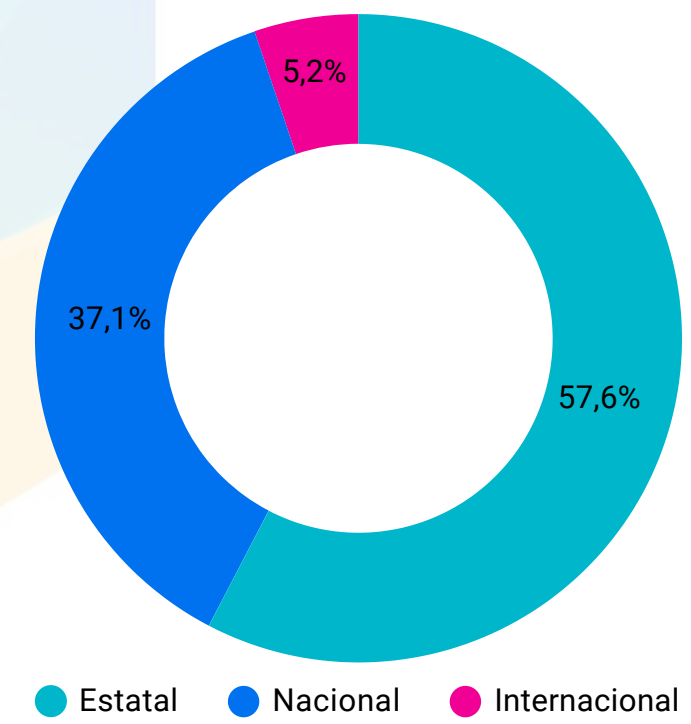
Total Encuestas

902

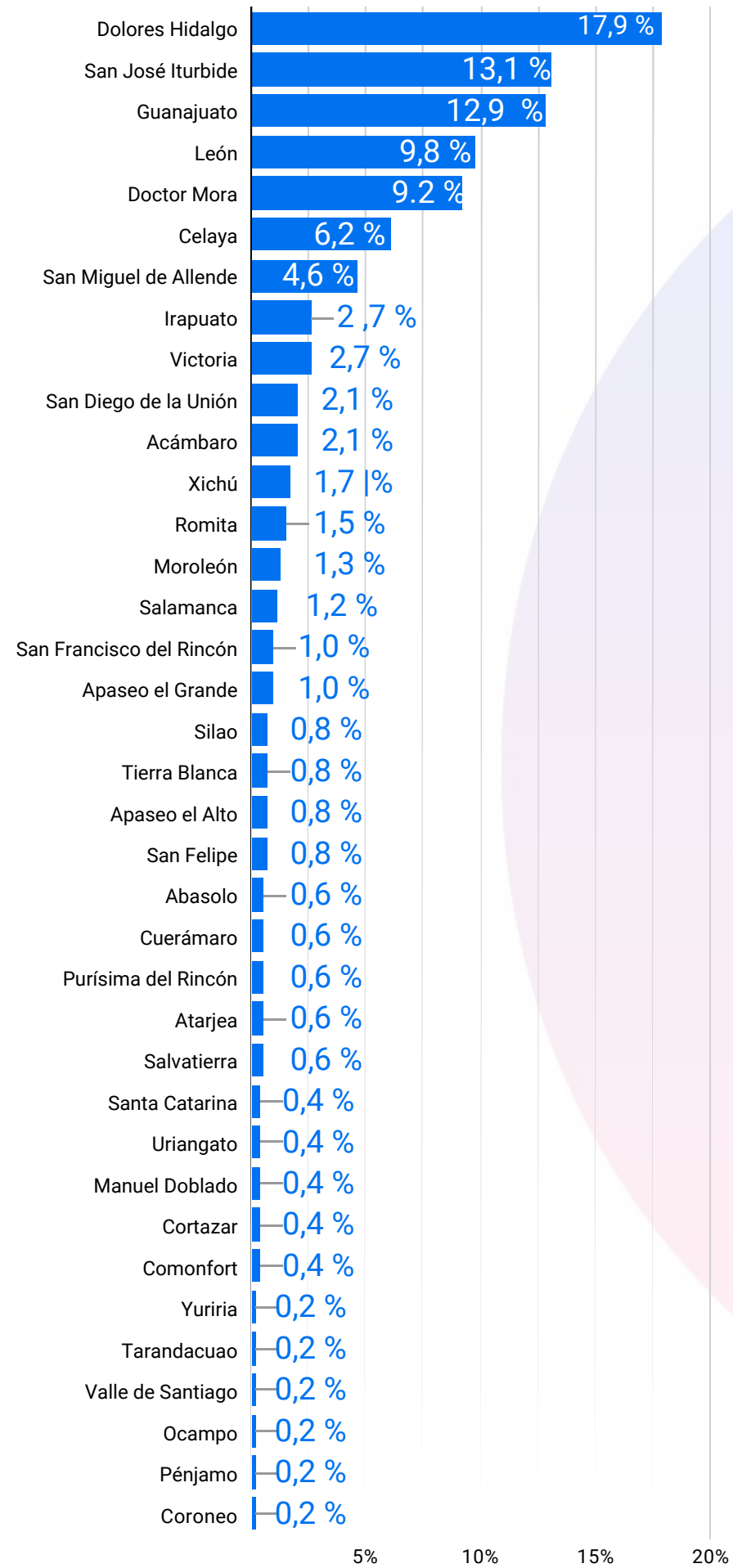
Destino Anfitrión

1. Mineral de Pozos	100,0 %	902
---------------------	---------	-----

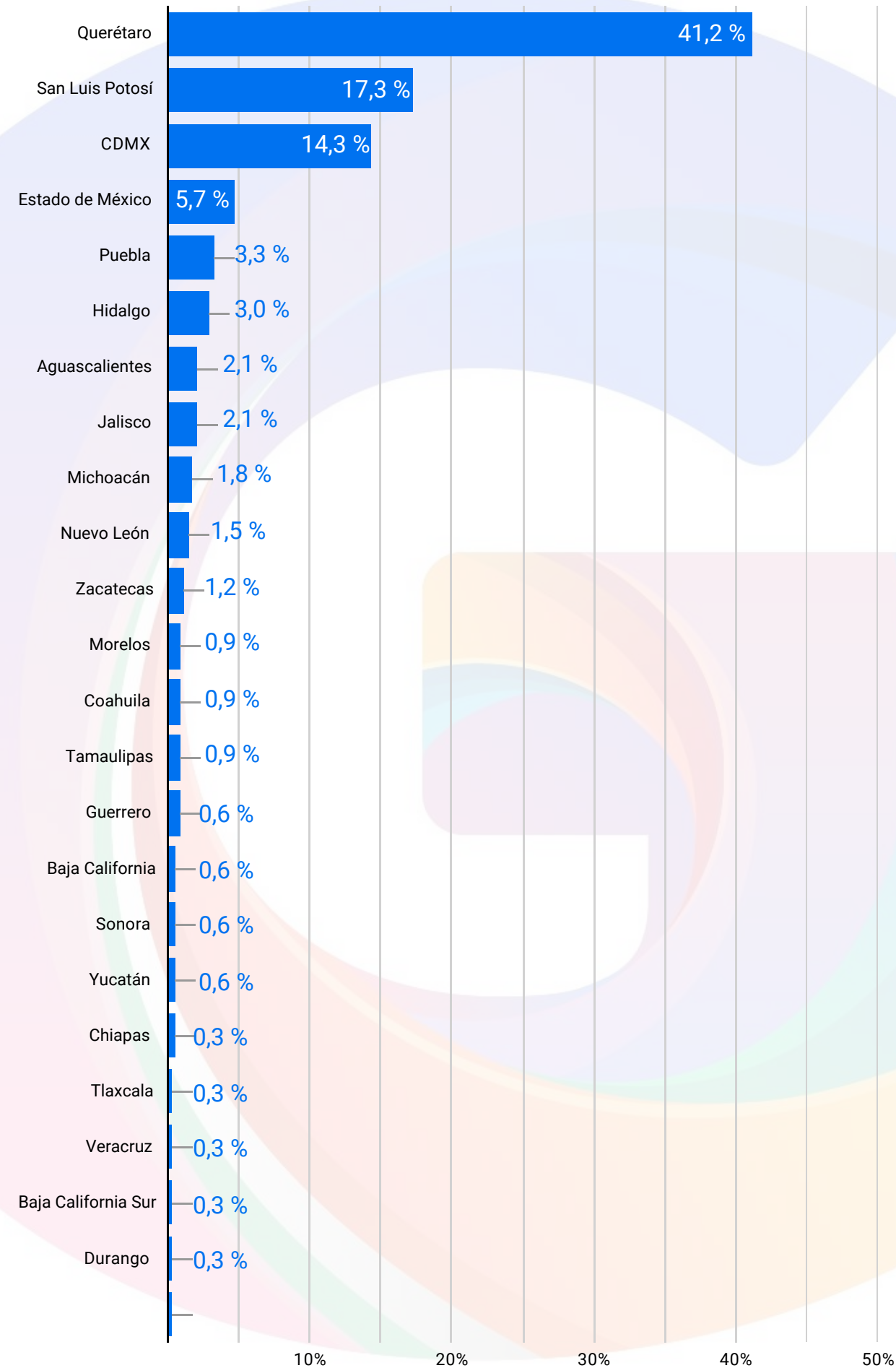
Origen del Visitante



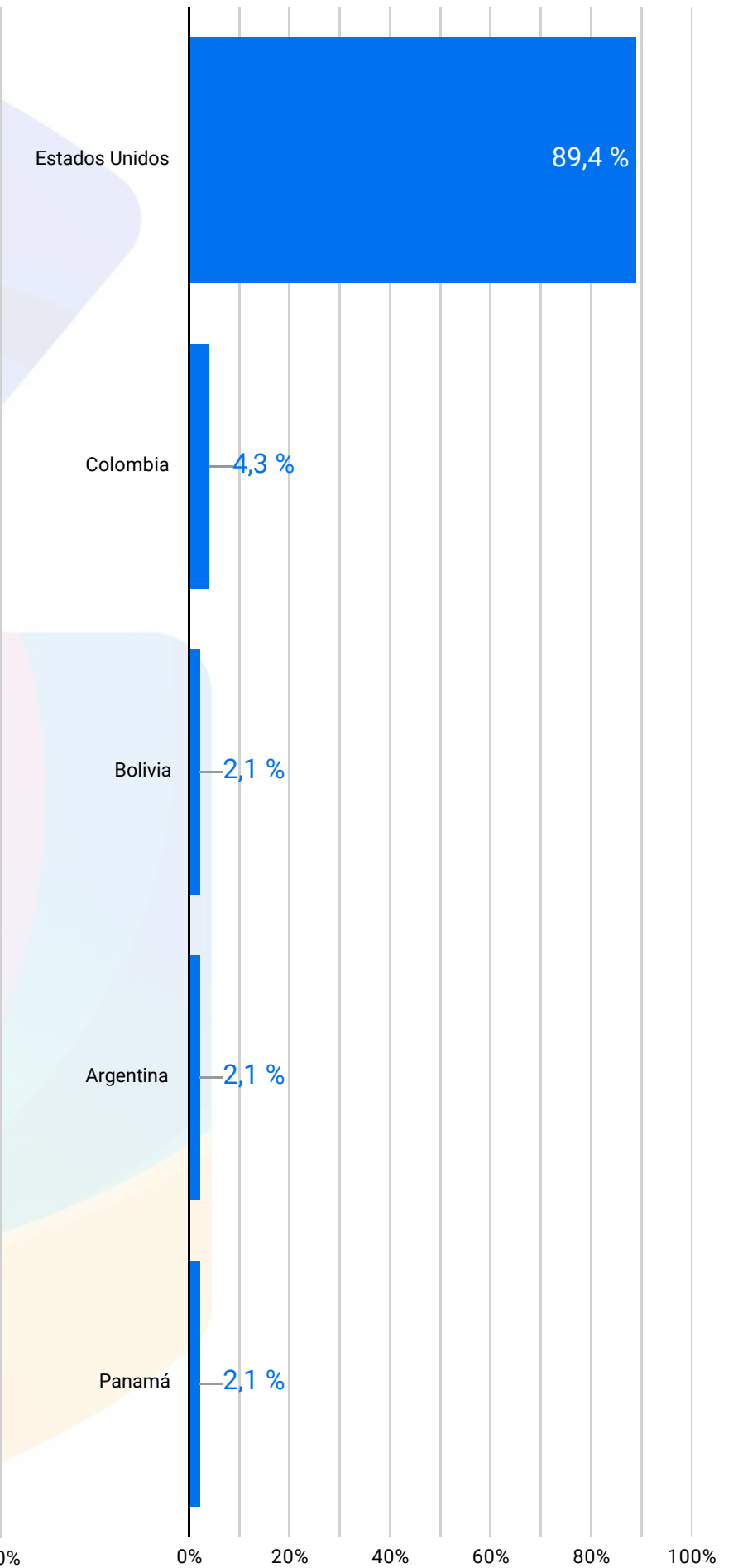
Origen Estatal



Origen Nacional



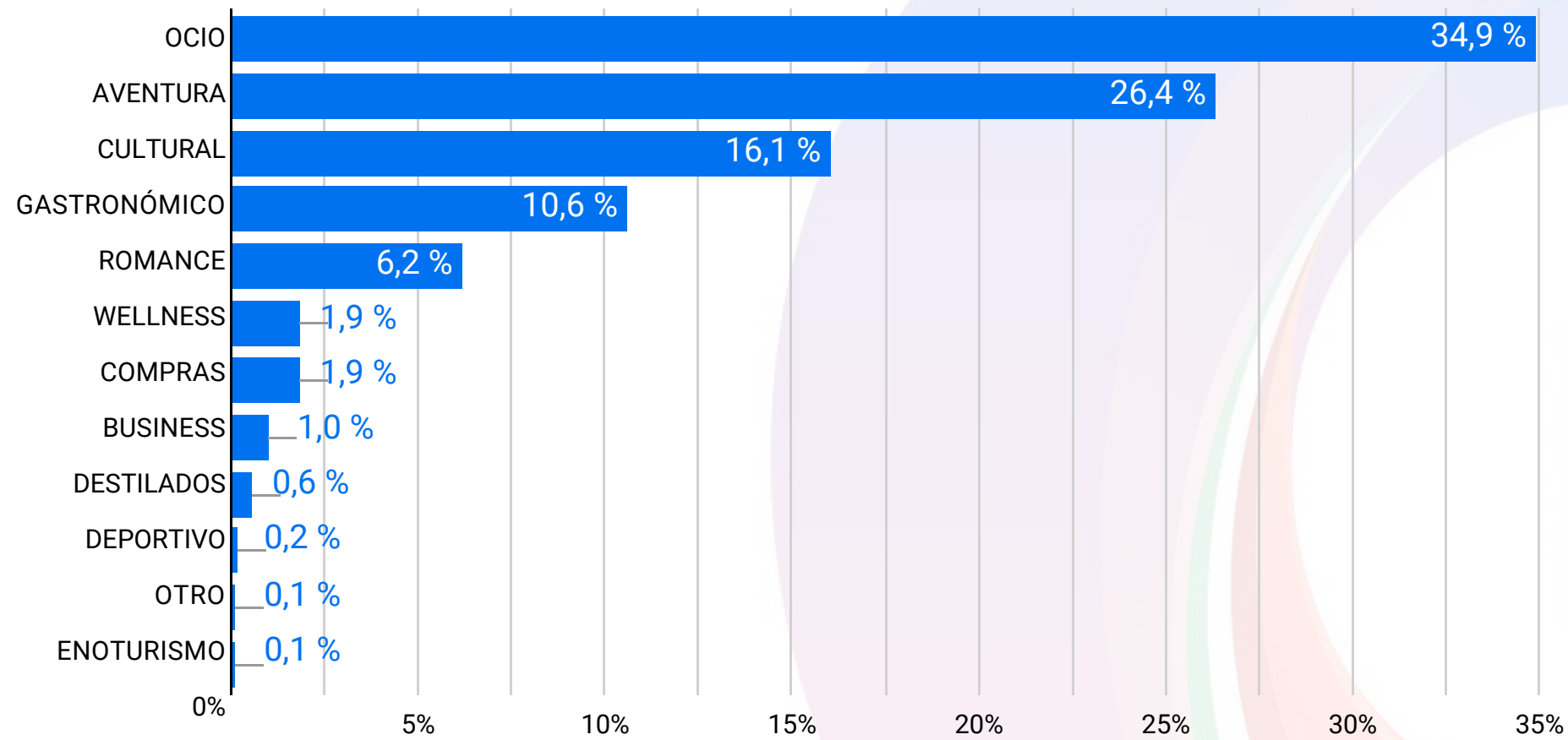
Origen Internacional



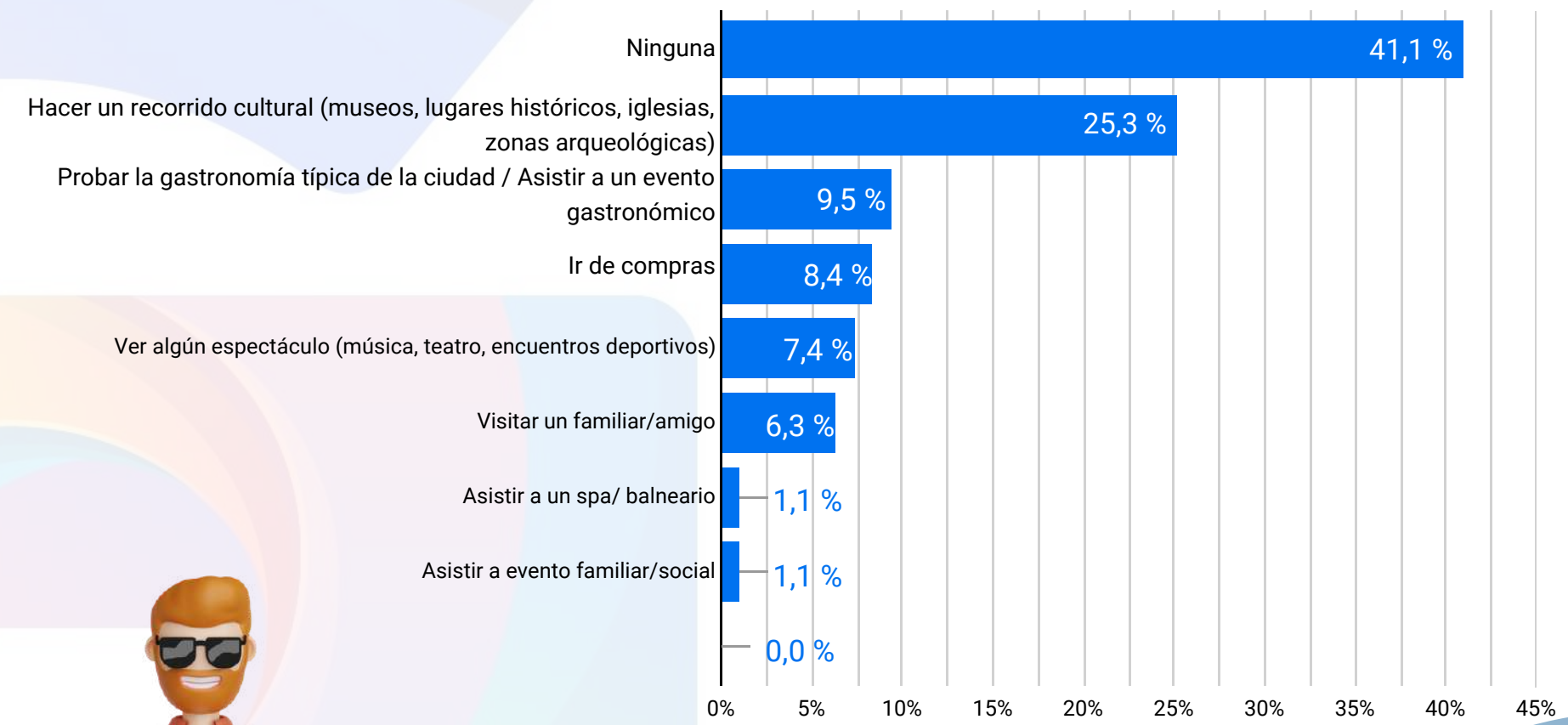


Plan de Viaje

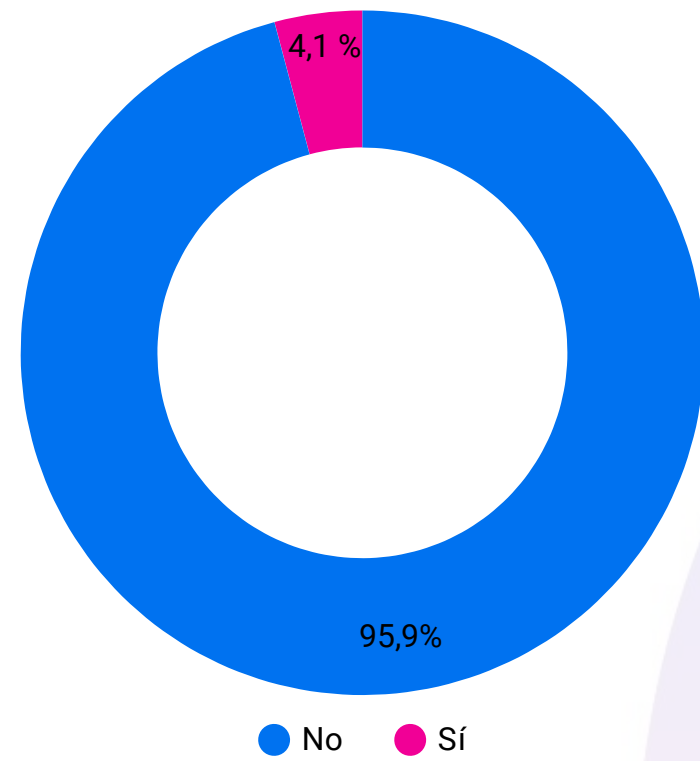
Segmentos Turísticos



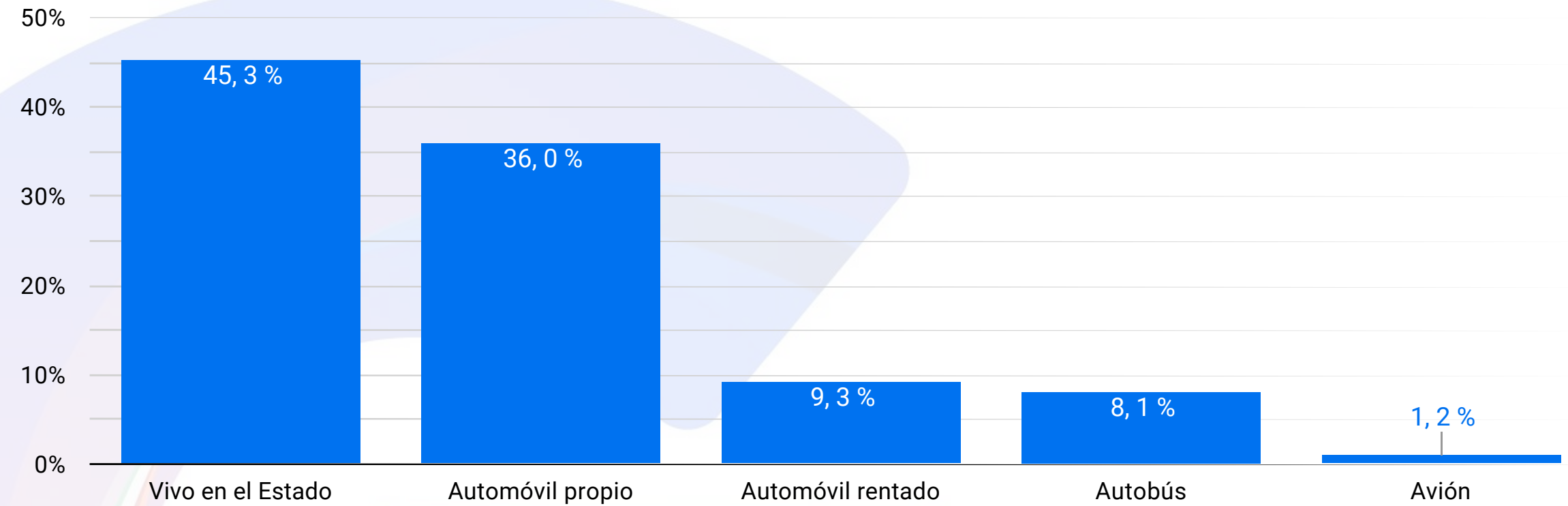
Otras actividades en el destino



% Residencia Familiares



Medio de Transporte

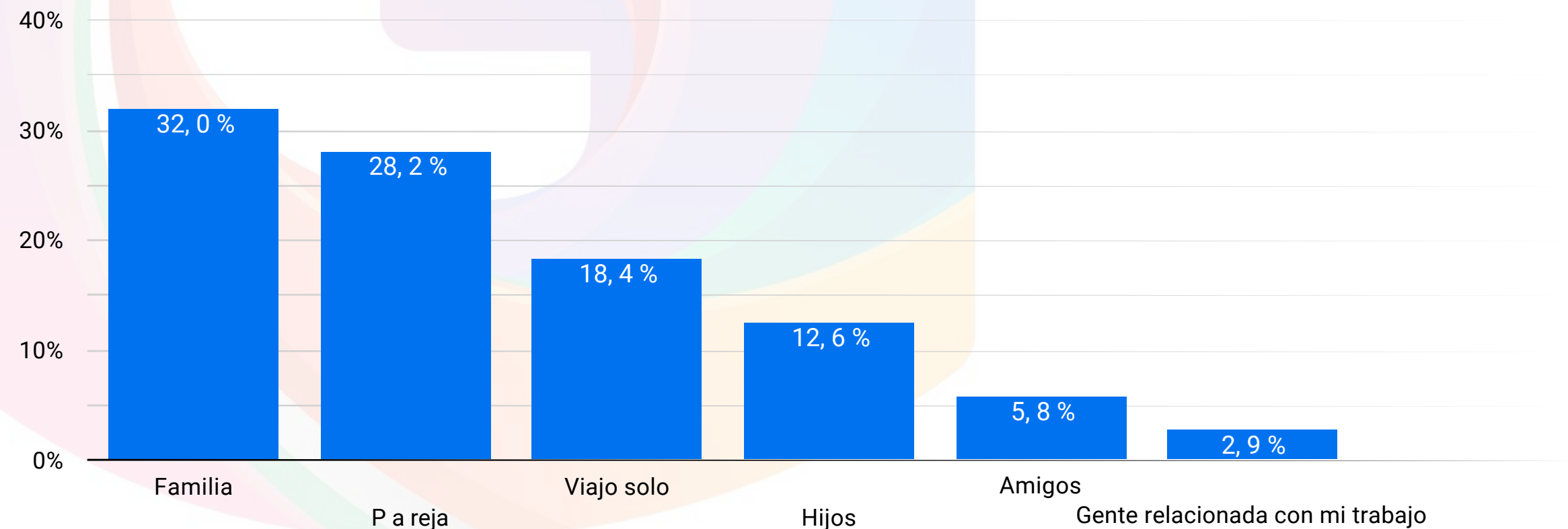


Acompañantes Promedio

4



Grupo de Viaje



Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

8,3

Hospedaje

8,4

Alimentos y Bebidas

8,3

Tours y recorridos

8,3

Atractivos

8,2

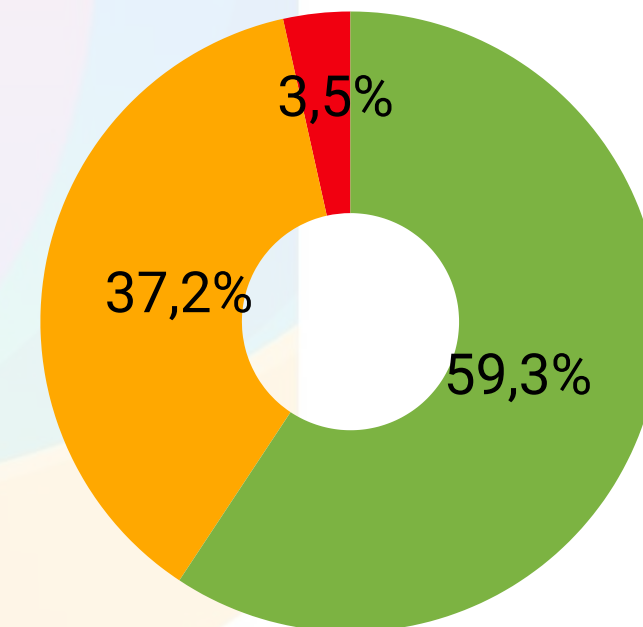
Experiencia en el Destino

8,3

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

56 %

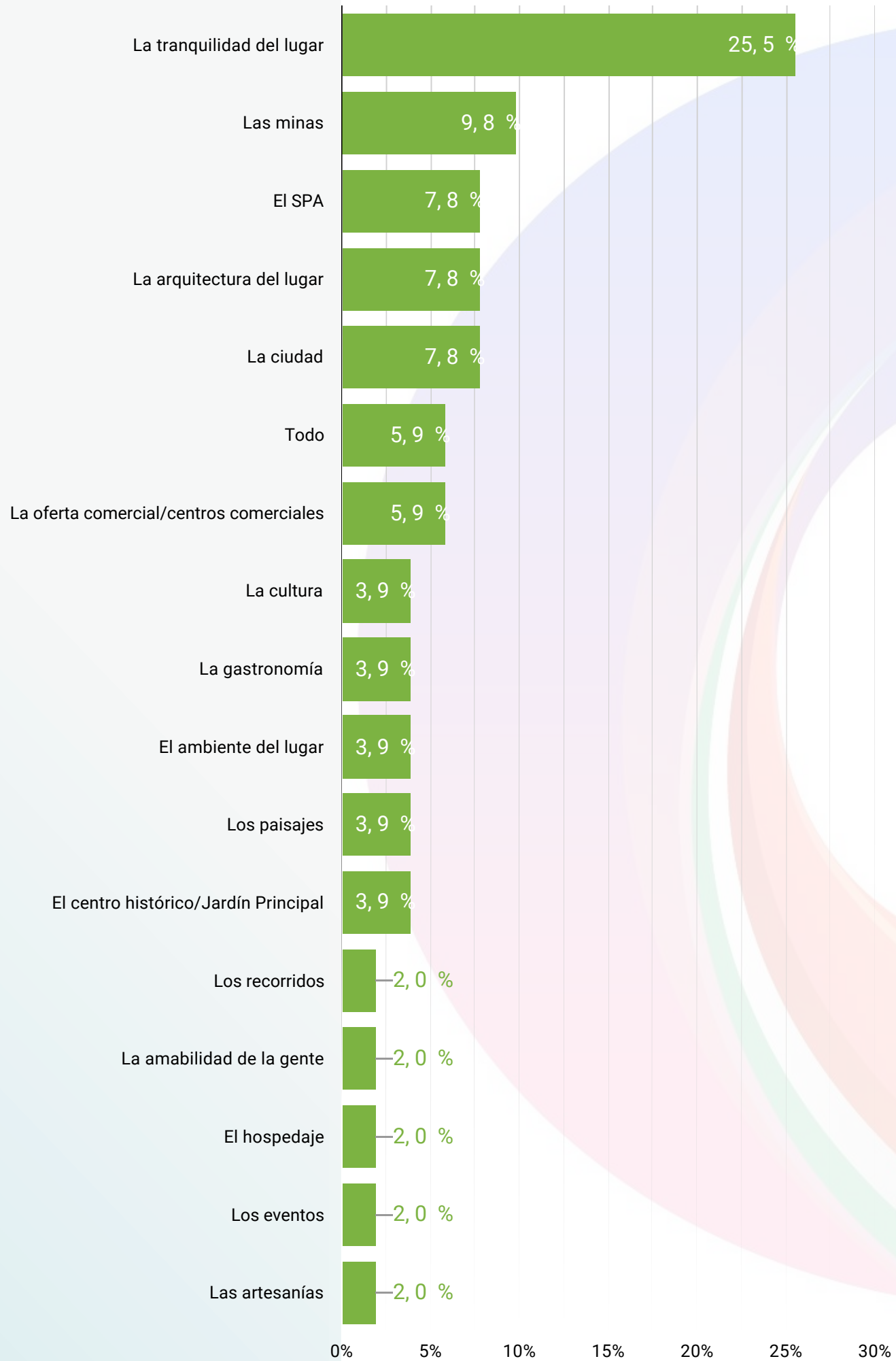


● Promotor ● Neutro ● Detractor

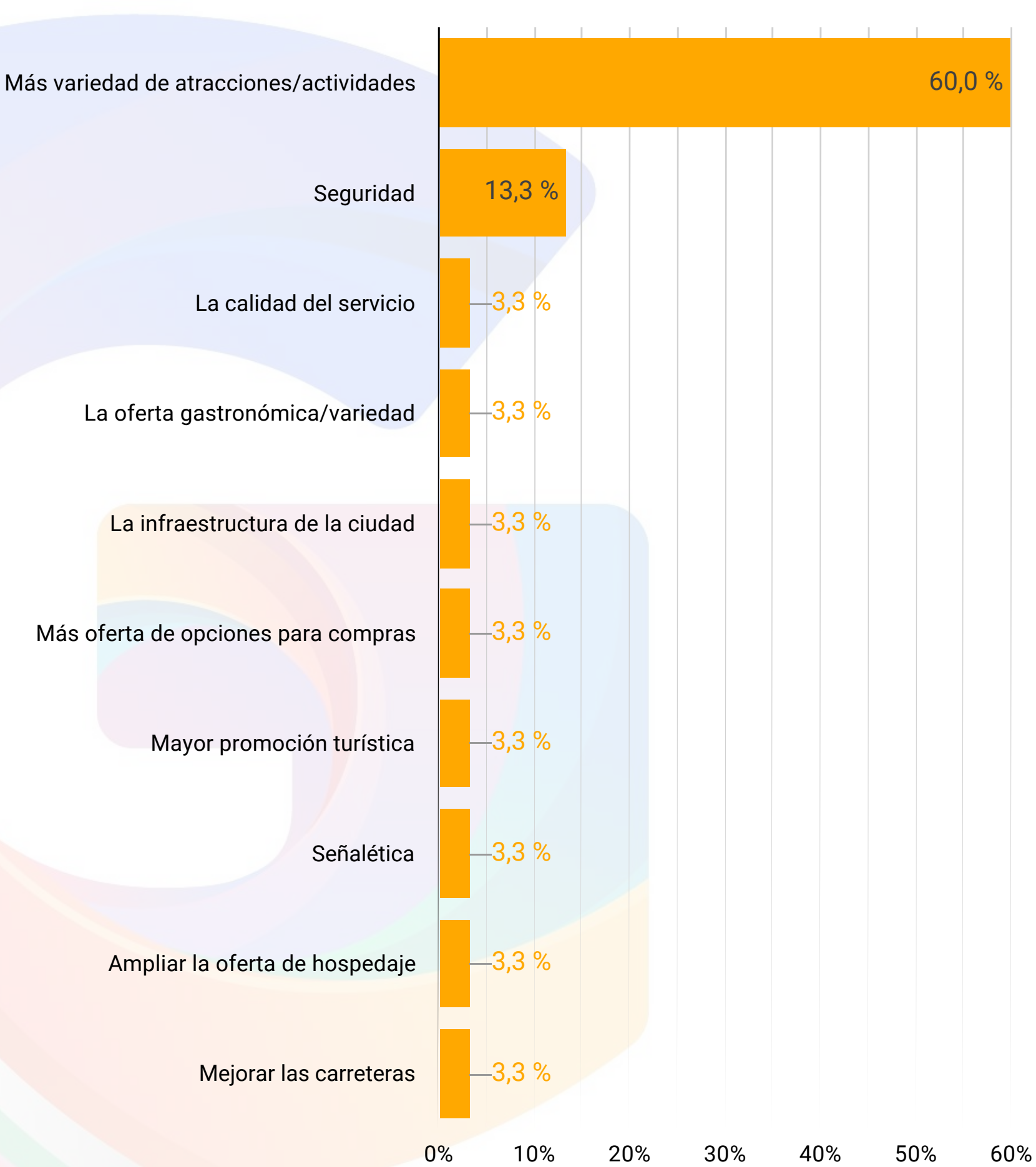
El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



Lo que mas disfrutó



Lo que hay que mejorar



Lo que te decepcionó

Que hacer diferente

Faltan actividades/atracciones

66,7 %

Inseguridad

33,3 %

Mejorar la oferta de atracciones/actividades turísticas

22,4%

La organización de eventos

21,2%

Mejorar la seguridad

14,1%

Nada

11,8%

Mejorar la conectividad & accesibilidad

7,1%

Mejorar recorridos turísticos

4,7%

Más promoción del destino

3,5%

Mantenimiento y limpieza de la ciudad

3,5%

Mejorar los precios

2,4 %

La calidad del servicio

2,4 %

Más lugares para comer

2,4 %

Mejorar la señalética

1,2 %

Cuidar y aprovechar los recursos naturales

1,2 %

Mejorar la calidad de los guías

1,2 %

Mejorar la infraestructura de la ciudad

1,2 %

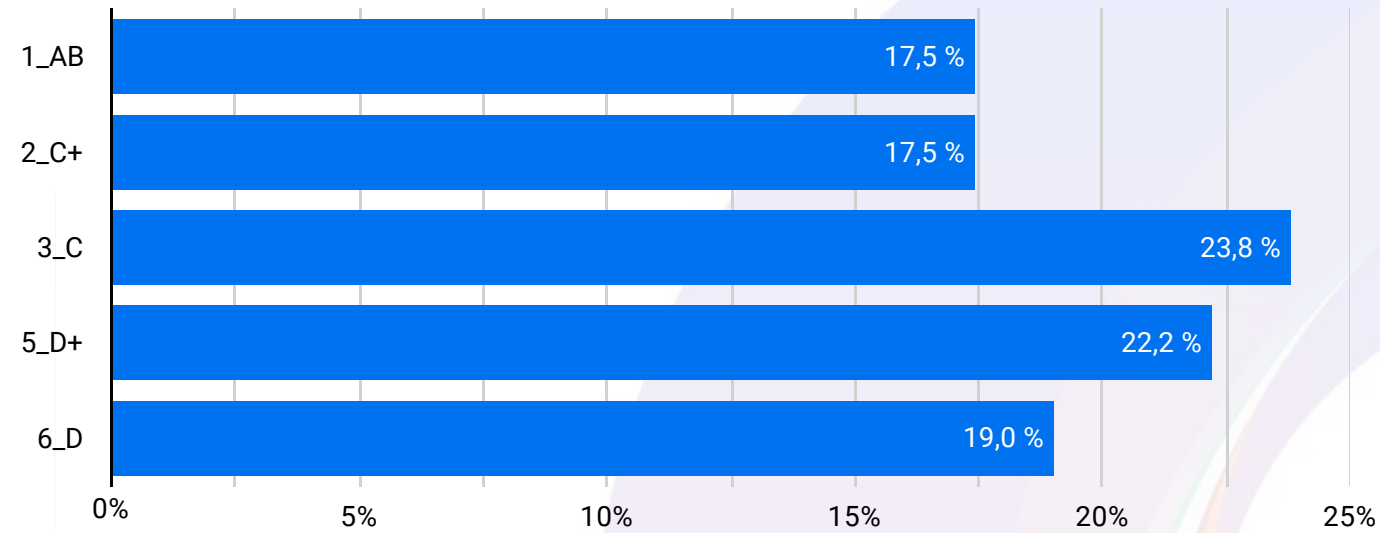
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

0% 2,5% 5% 7,5% 10% 12,5% 15% 17,5% 20% 22,5%



Perfil demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000;
 NSE C: De \$20,000 a \$59,999;
 NSE D+: De \$11,000 a \$14,999;
 NSE E: De \$0 a \$4,299
 NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C-: De \$15,000 a \$19,999;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999;

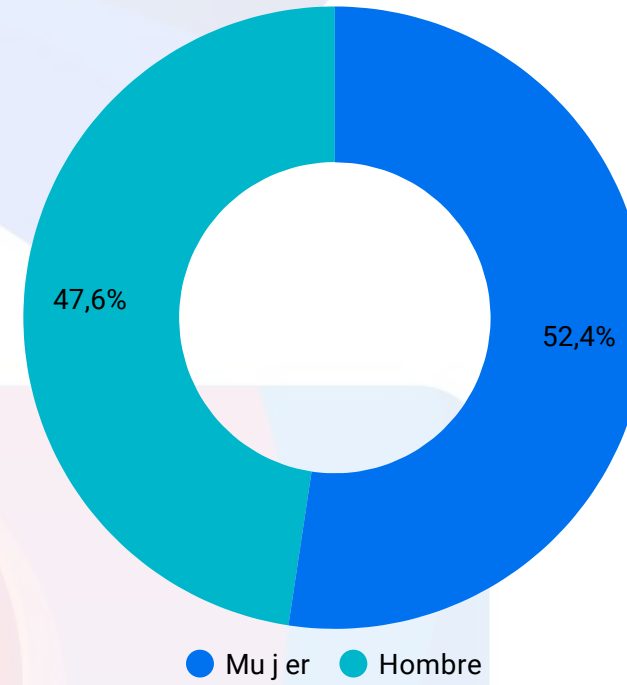


Edad promedio hombres

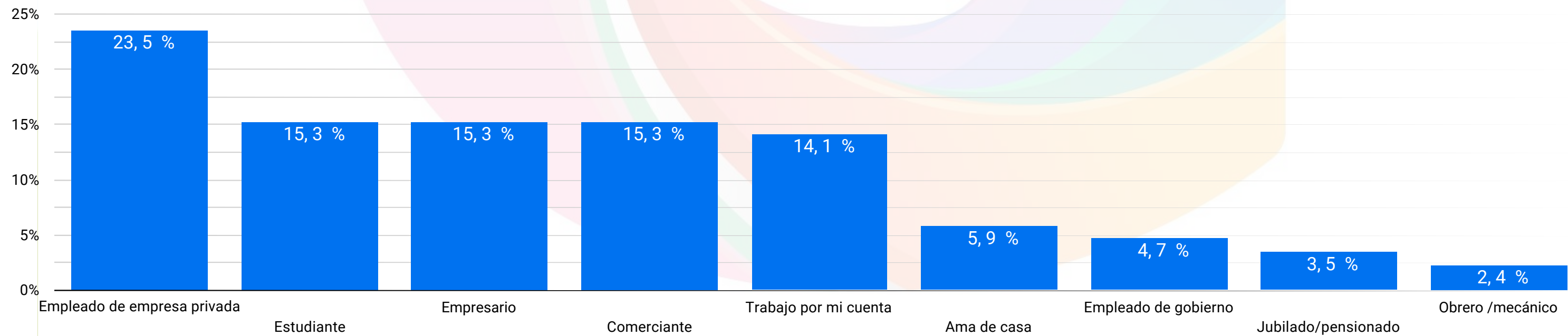
37

Edad promedio mujeres

35



Ocupación preponderante



Indicadores de la actividad turística

Visitantes

169.9 mil

Derrama Económica

\$200.5 MDP

Cuartos ocupados

10.2 mil

Llegada de turistas

20.7 mil

Porcentaje ocupación

17%

Estadía promedio

1

Densidad

2.02

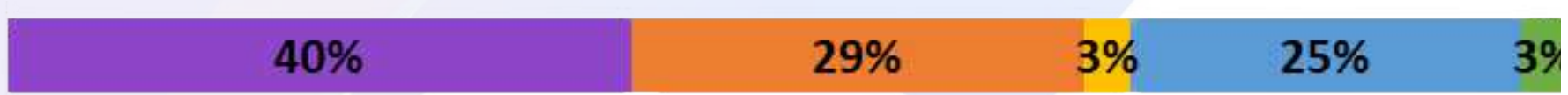



Establecimientos

26

Habitaciones

250



Clasificación	Participación	Distribución del Gasto	Estadía (Días)	Gasto Promedio Diario
Turistas en Hotel 1 a 5*	12%		1	\$1,626
Casa rentada	5%		2.1	\$1,227
Familiares o amigos	5%		4	\$834
Excursionistas	78%		N/A	\$1,007

■ Hospedaje
 ■ Alimentos y Bebidas
 ■ Transporte Local
 ■ Esparcimiento
 ■ Compras
 ■ Otros



CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de la Dirección de Información y Análisis
Encargada de la Dirección General de Inteligencia Turística

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
Encargada de la Dirección de Información y Análisis

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

slcedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8 C,P, 36270 Silao, Gto.

Teléfono: 472 103 99 00



Guanajuato

Vive Grandes Historias



Guanajuato

Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo



#ViveGrandesHistorias