



Guanajuato
Vive Grandes Historias

ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE

**SILAO
2022**



NOTA METODOLÓGICA

¿QUÉ ES?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el 2022.

¿EN QUÉ PERIODO?

De abril a diciembre 2022

¿CÓMO SE REALIZÓ?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**:

Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por la Dirección de Turismo Municipal y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- Encuestas Físicas, 43%
- Flujos turísticos, 57%

¿CUÁL FUE LA MUESTRA ESTADÍSTICA?

Se recopilaron **199 datos de visitantes**, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 6.9 %.

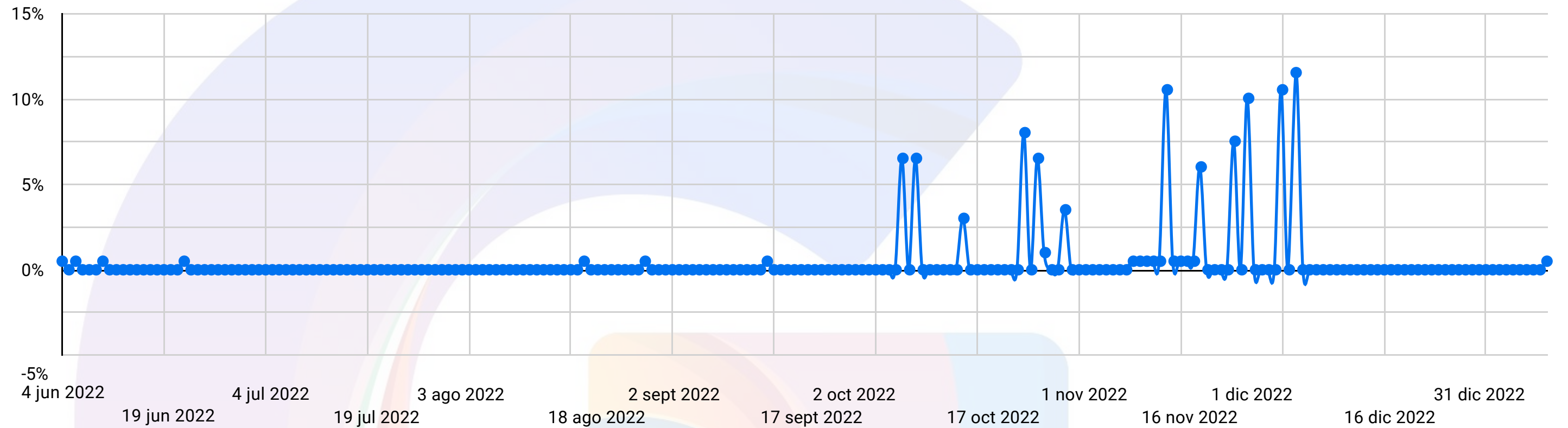


RESULTADOS



- Dest in oSilao (1)
- Seg men t o
- Selecciona un periodo
- Herramienta
- Origen del visitante

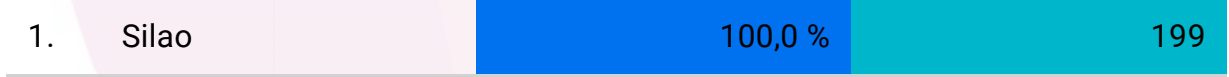
Temporalidad



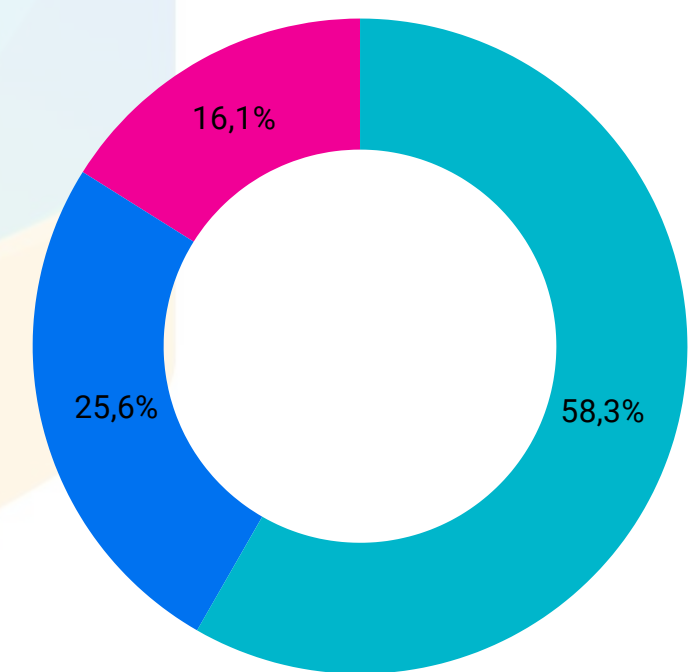
Total Encuestas

199

Destino Anfitrión



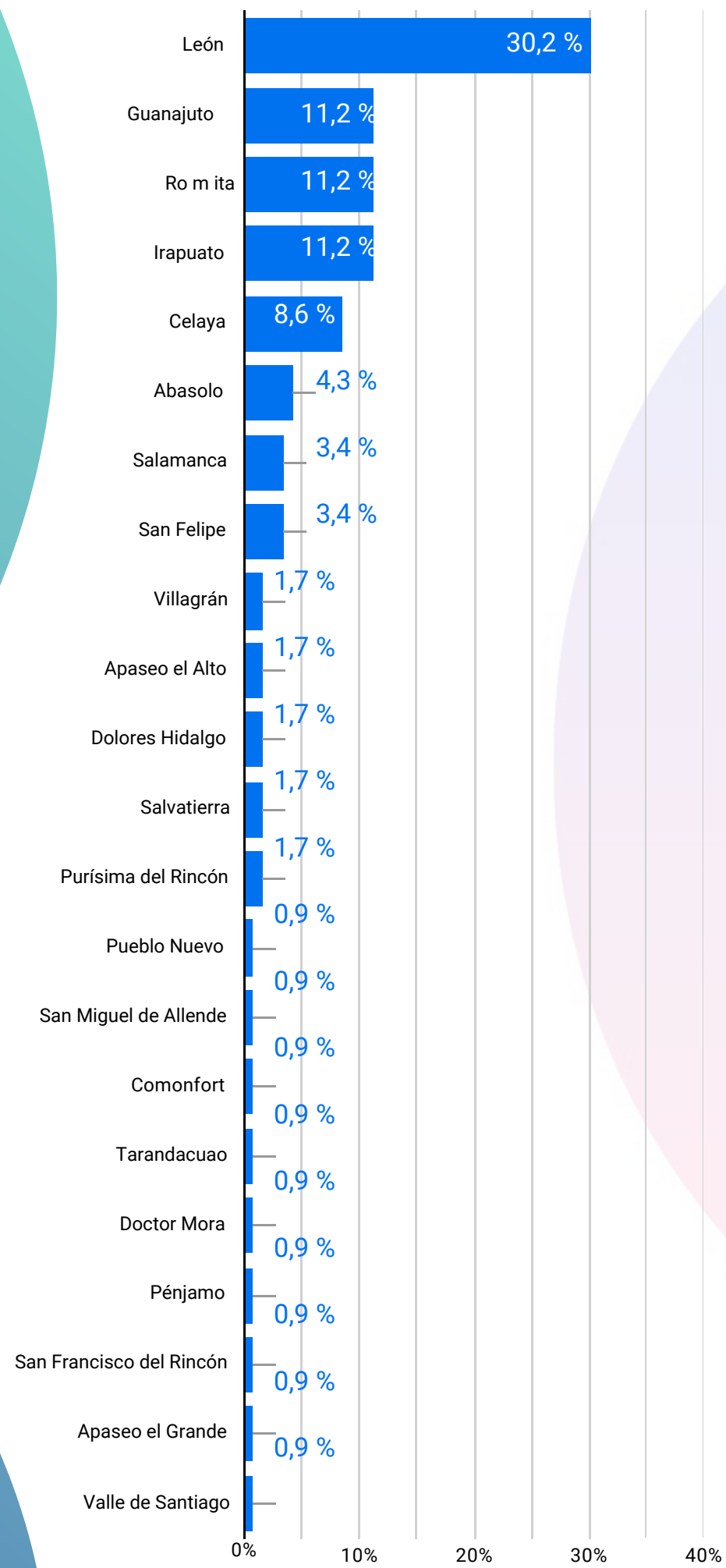
Origen del Visitante



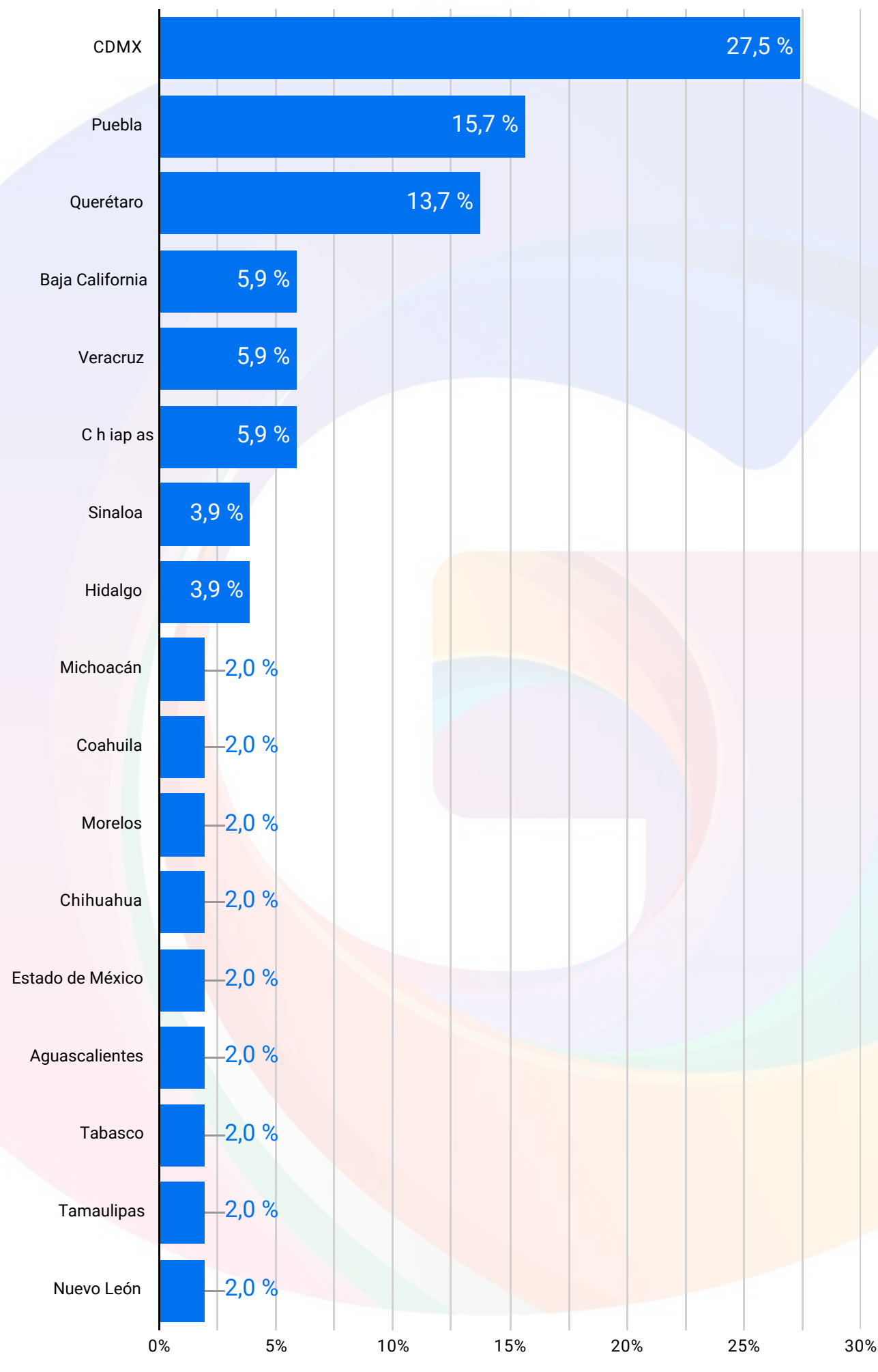
● Estatal ● Nacional ● Internacional



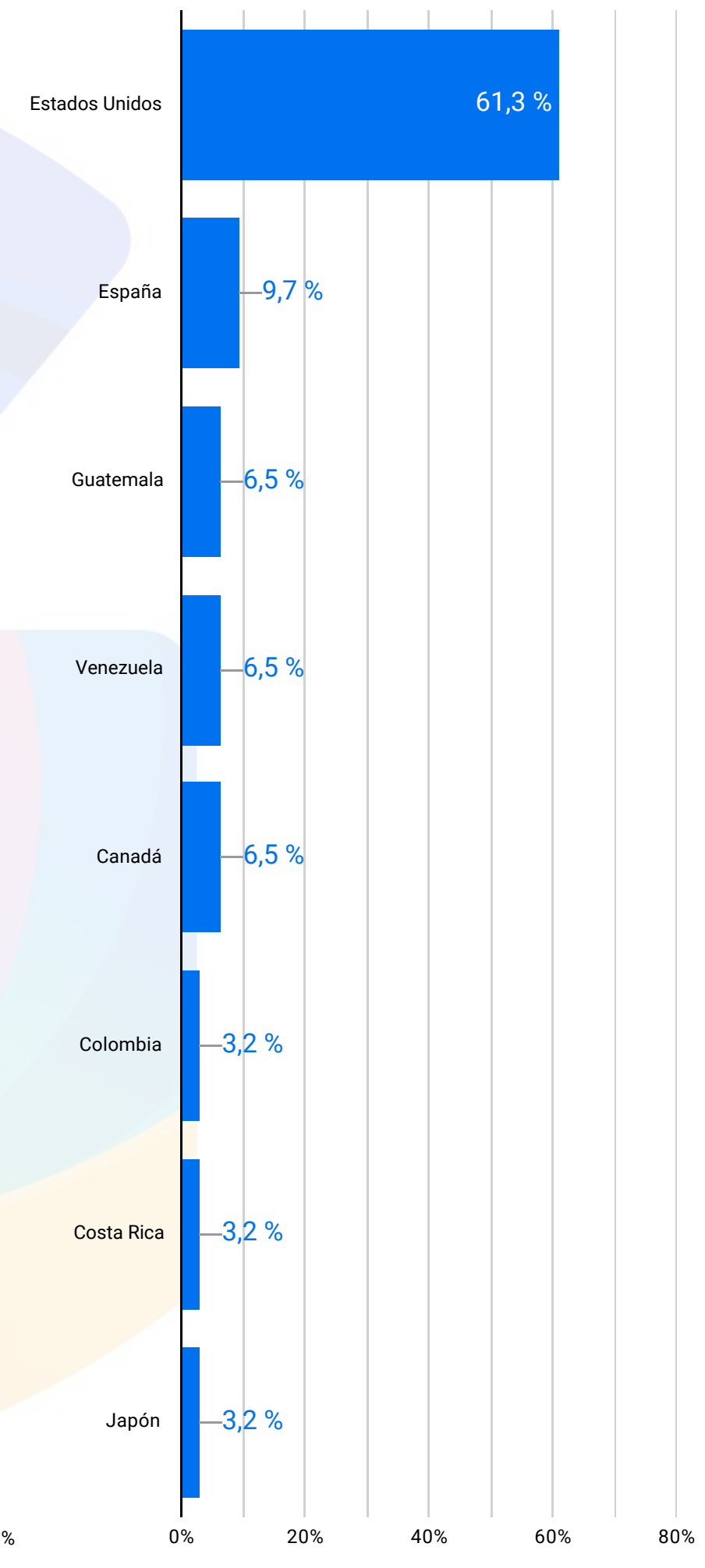
Origen Estatal



Origen Nacional



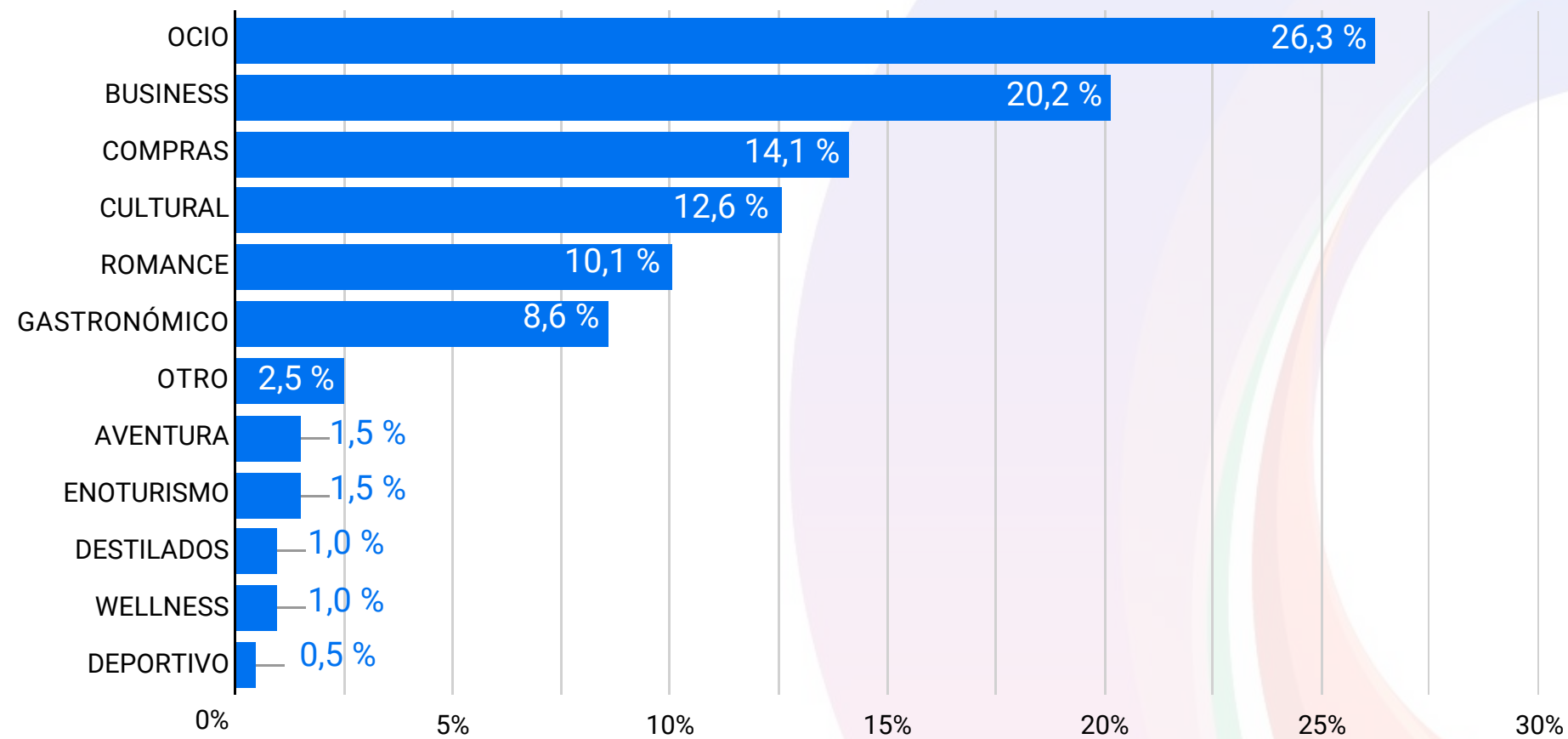
Origen Internacional





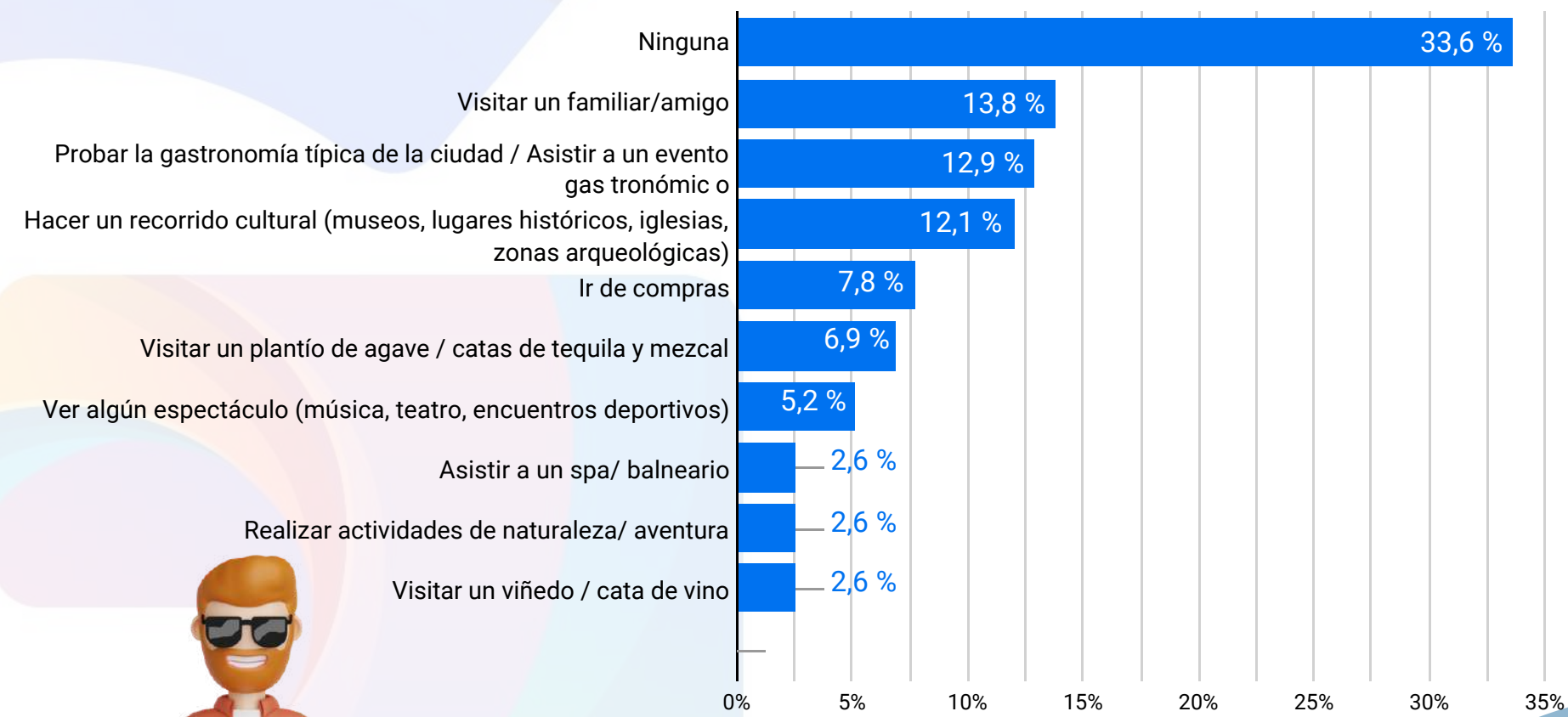
Plan de Viaje

Segmentos Turísticos

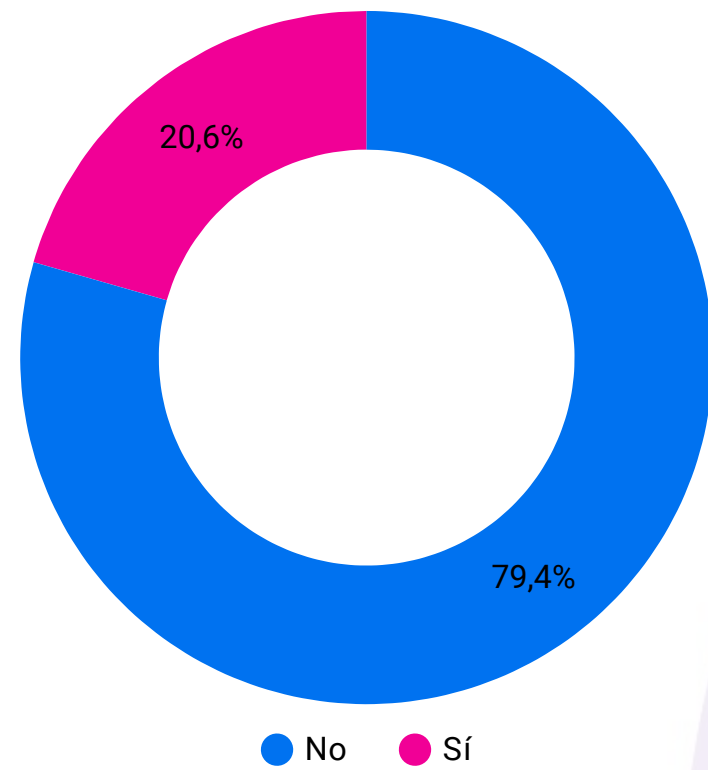


NOTA: OTROS (Turismo Estudiantil y Turismo médico)

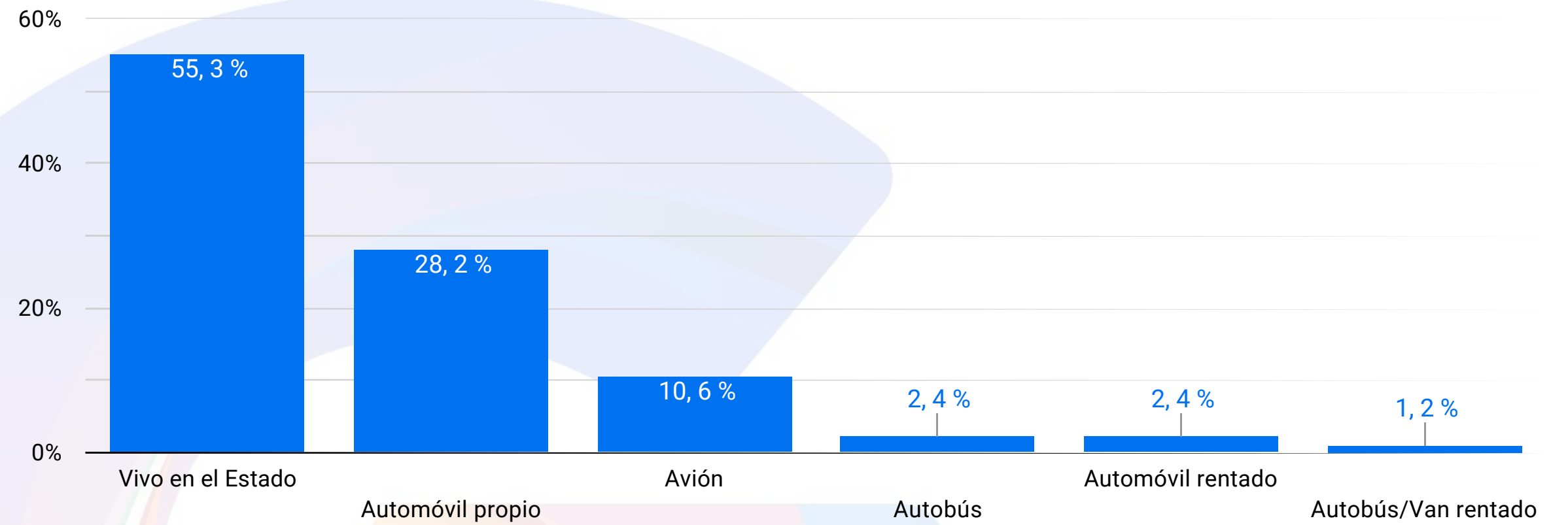
Otras actividades en el destino



% Residencia Familiares



Medio de Transporte

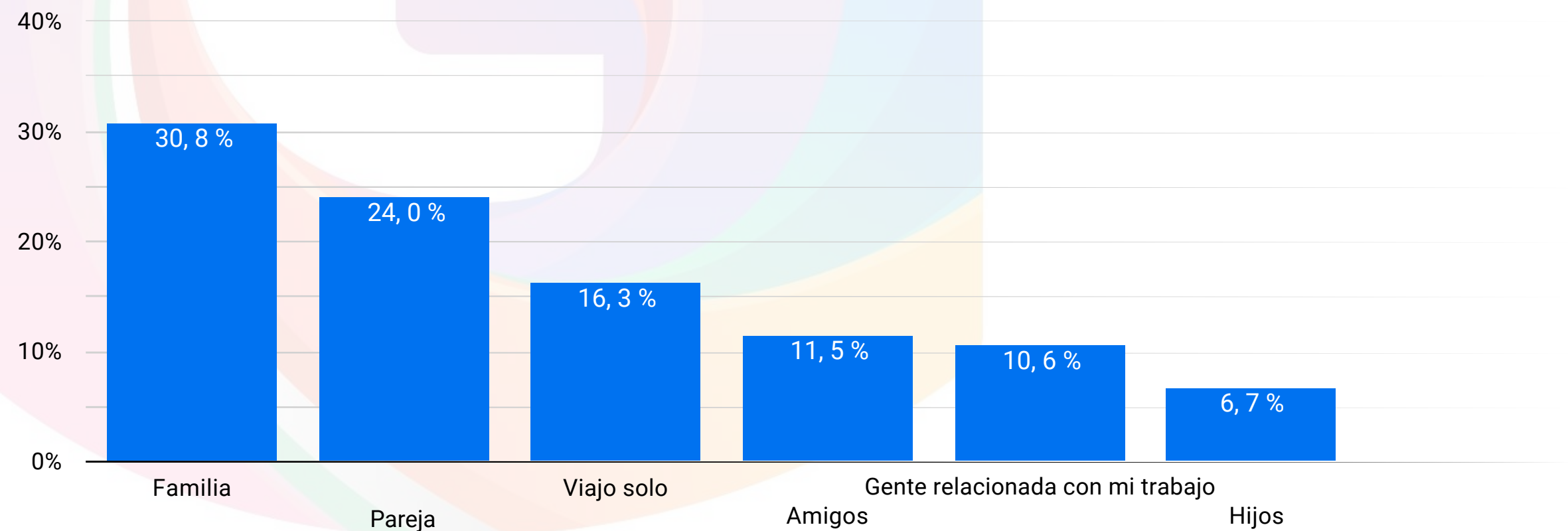


Acompañantes Promedio

3



Grupo de Viaje





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

8,0

Hospedaje

8,1

Alimentos y Bebidas

7,8

Tours y recorridos

7,8

Atractivos

7,9

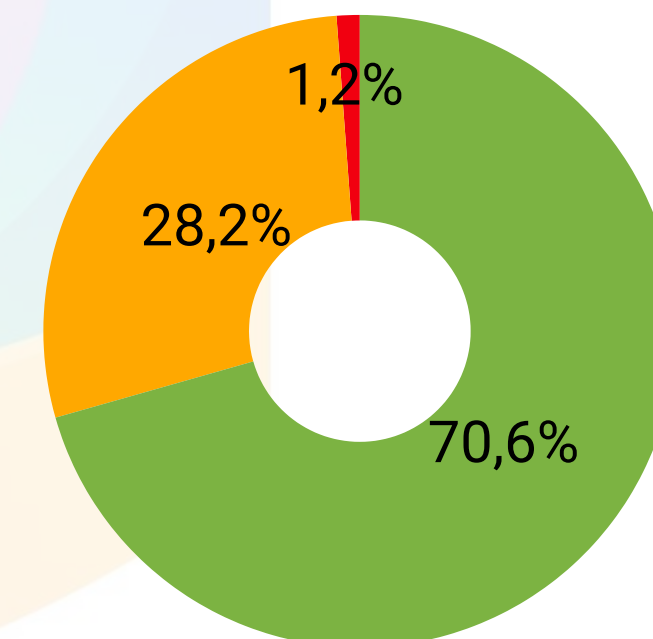
Experiencia en el Destino

8,3

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

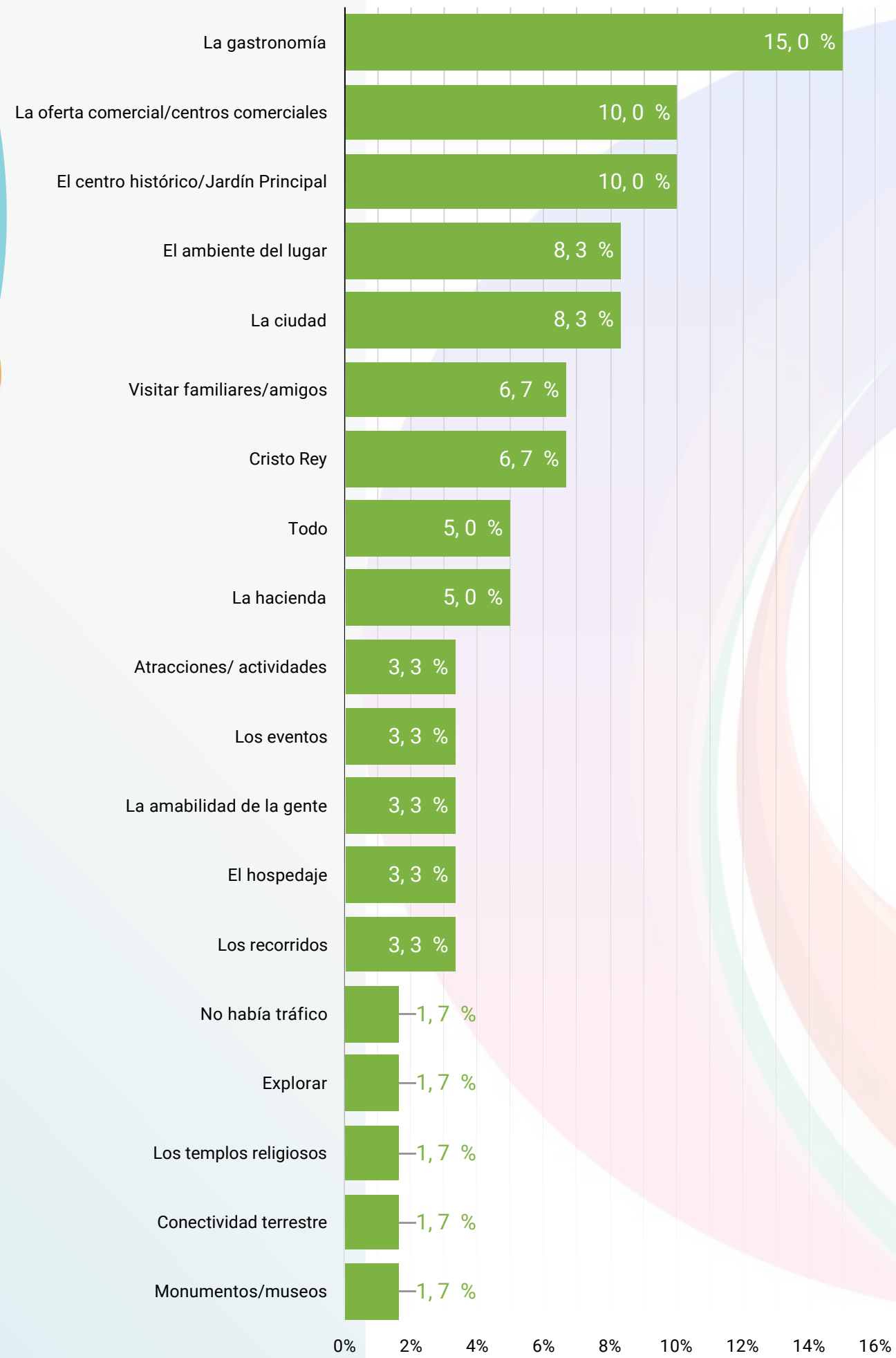
69 %



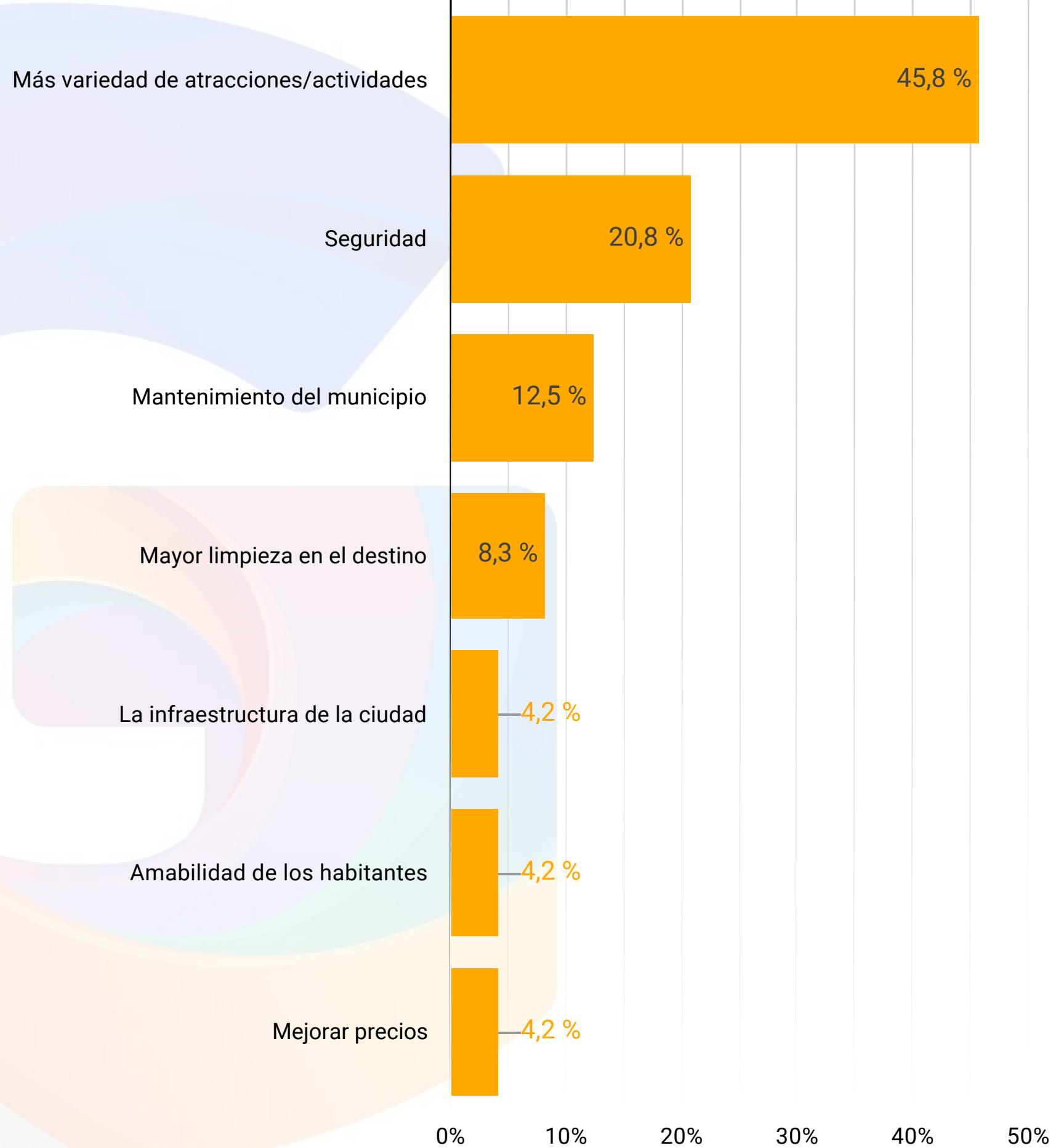
● Promotor ● Neutro ● Detractor

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

Lo que mas disfrutó



Lo que hay que mejorar



Lo que te decepcionó

Que hacer diferente

Faltan actividades/atracciones

100,0 %

Mejorar la oferta de atracciones/actividades turísticas

24,7 %

Mejorar la seguridad

18,8 %

Mantenimiento y limpieza de la ciudad

17,6 %

La organización de eventos

12,9 %

Nada

7,1 %

Mejorar la infraestructura de la ciudad

2,4 %

Los comercios

2,4 %

Mejorar la conectividad & accesibilidad

2,4 %

Más promoción del destino

2,4 %

Mantener las tradiciones

2,4 %

Mejorar el transporte público y ampliar su oferta

1,2 %

Mejorar recorridos turísticos

1,2 %

Mejorar los precios

1,2 %

La calidad del servicio

1,2 %

Preservar la cultura del lugar

1,2 %

Más lugares para comer

1,2 %

0%

20%

40%

60%

80%

100%

0%

5%

10%

15%

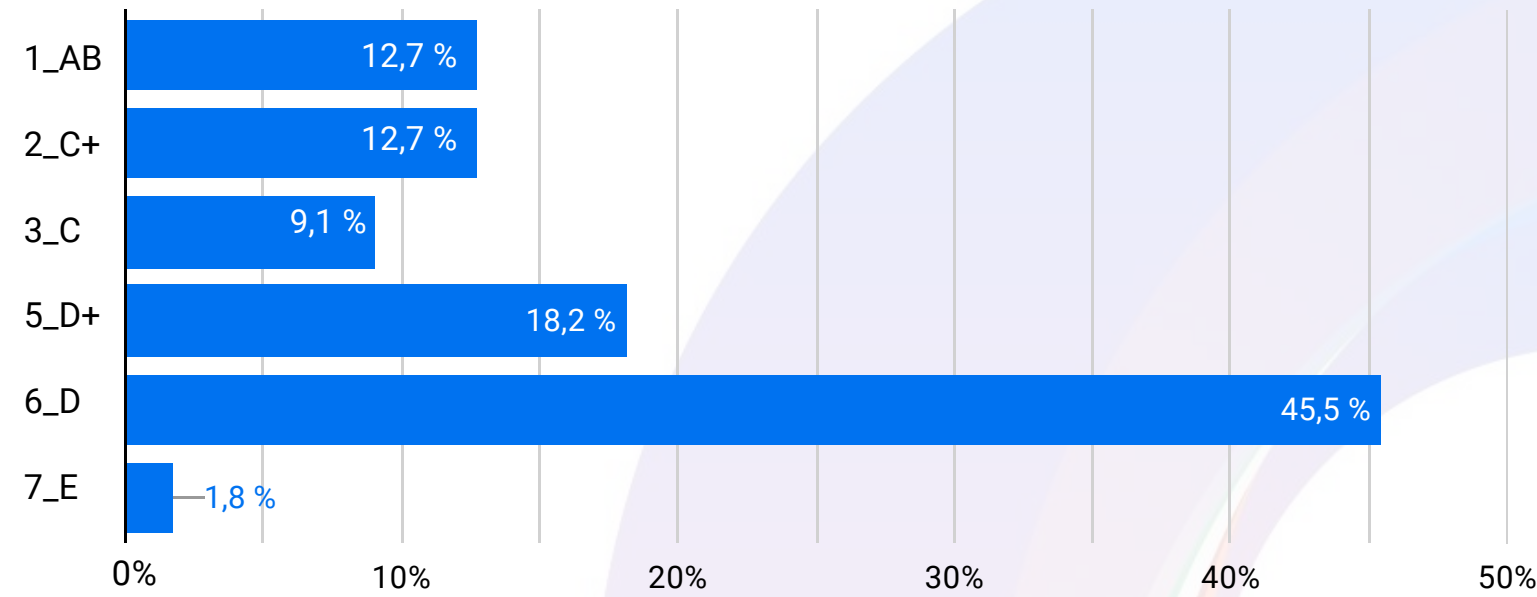
20%

25%



Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico

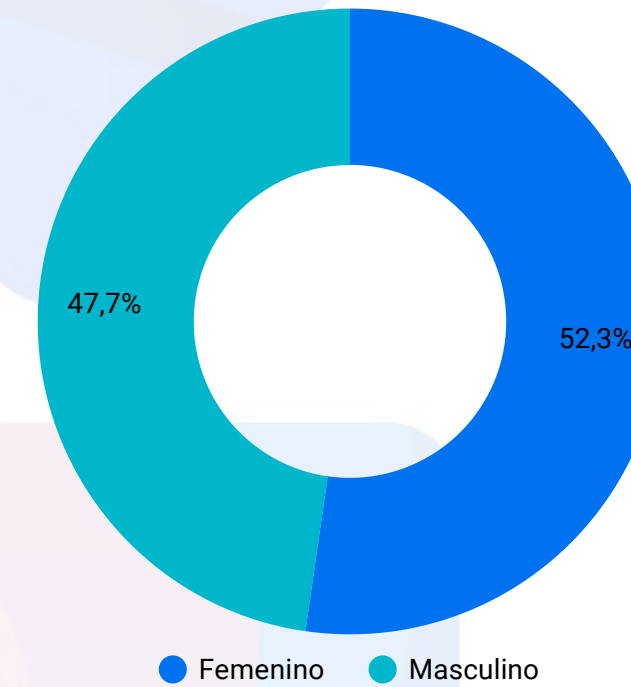


Edad promedio hombres

43

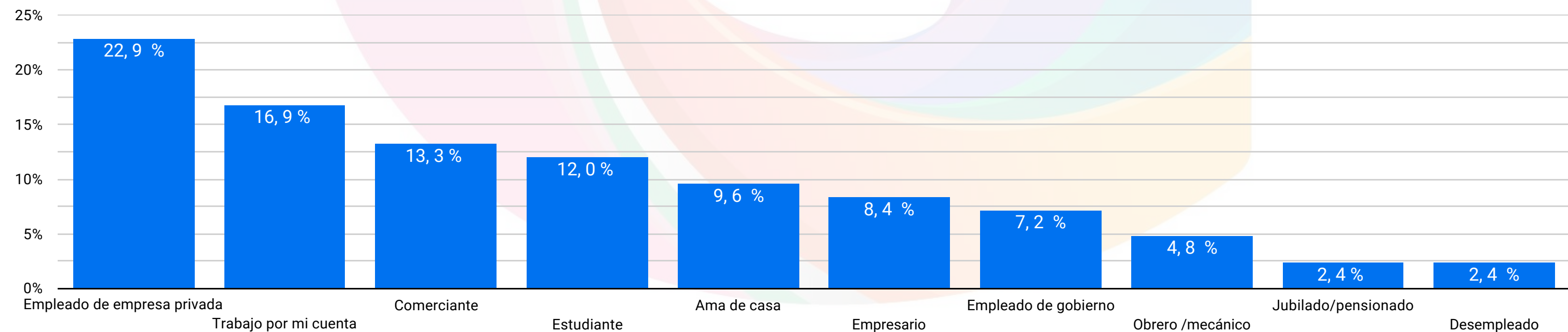
Edad promedio mujeres

38



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$20,000 a \$55,999; NSE C-: De \$15,000 a \$19,999;
 NSE D+: De \$11,000 a \$14,999; NSE D: De \$4,300 a \$10,999;
 NSE E: De \$0 a \$4,299

Ocupación preponderante



Indicadores de la actividad turística

Visitantes

1.4 millones

Derrama Económica

2 mil MDP

Cuartos ocupados

237.3 mil

Llegada de turistas

337.9 mil

Porcentaje ocupación

30%

Estadía promedio

1.34

Densidad

1.9

Establecimientos

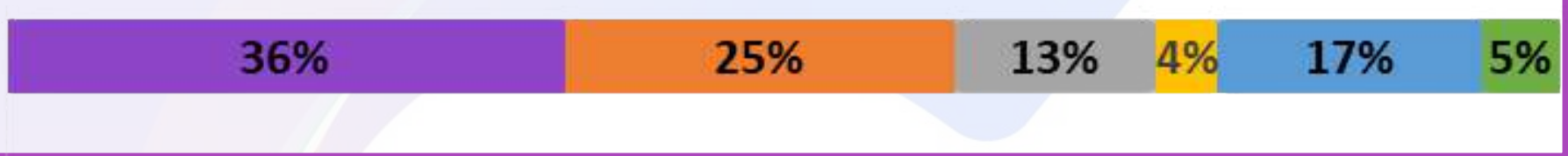

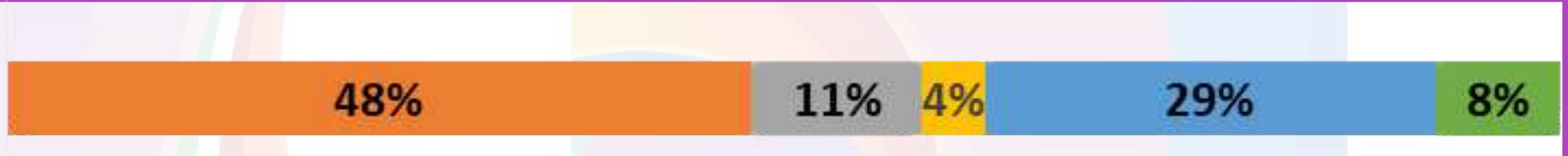
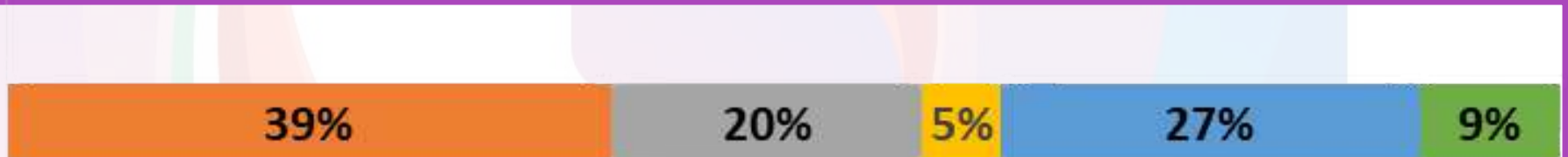
38

Habitaciones

2 mil 373





Clasificación	Participación	Distribución del Gasto	Estadía (Días)	Gasto Promedio Diario
Turistas en Hotel 1 a 5*	23%		1.34	\$1,491
Casa rentada	4%		5	\$1,305
Familiares o amigos	5%		3	\$678
Excursionistas	68%		N/A	\$959

■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Transporte Local ■ Esparcimiento ■ Compras ■ Otros



CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de la Dirección de Información y Análisis
Encargada de la Dirección General de Inteligencia Turística

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
Encargada de la Dirección de Información y Análisis

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

slcedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8 C,P, 36270 Silao, Gto.

Teléfono: 472 103 99 00



Guanajuato

Vive Grandes Historias



Guanajuato

Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo



#ViveGrandesHistorias