



Guanajuato
Vive Grandes Historias



ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE

ESTADO DE GUANAJUATO

2022



NOTA METODOLÓGICA

¿QUÉ ES?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos de Guanajuato durante 2022.

¿EN QUÉ PERIODO?

De abril a diciembre 2022

¿CÓMO SE REALIZÓ?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Encuestas Físicas, 10%**
- **Flujos turísticos, 90%**

¿CUÁL FUE LA MUESTRA ESTADÍSTICA?

Se recopilaron **14,183 datos de visitantes**, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 0.8 %, entre 18 destinos del estado de Guanajuato: León, Yuriria, Dolores Hidalgo, San Miguel de Allende, Mineral de Pozos, Pénjamo, Comonfort, Celaya, Jalpa de Cánovas, Guanajuato, Irapuato, Valle de Santiago, Silao, Acámbaro, Salamanca, Salvatierra, Doctor Mora y San José Iturbide principalmente.

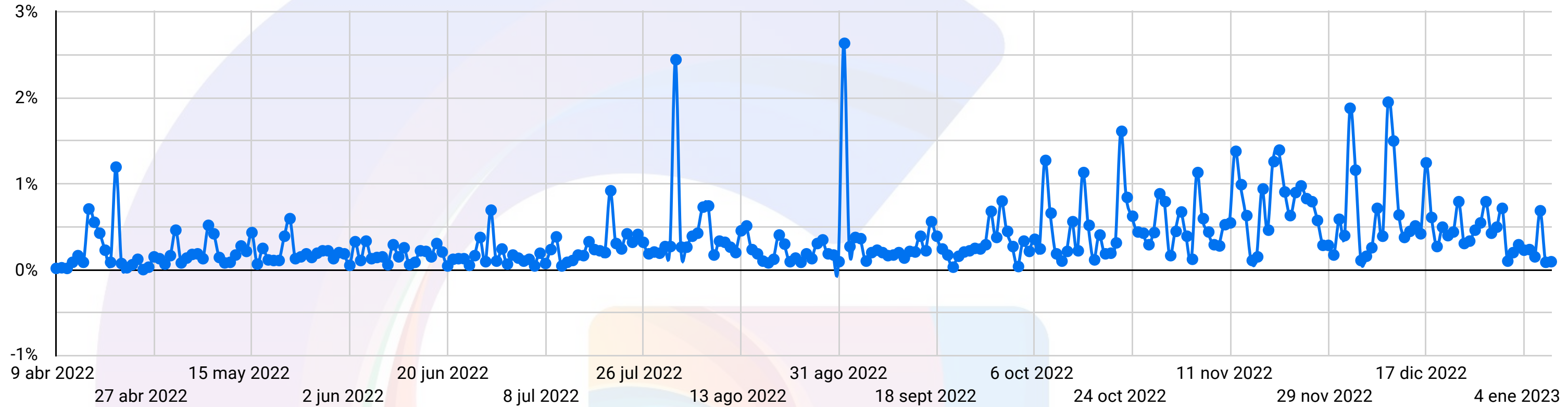


RESULTADOS



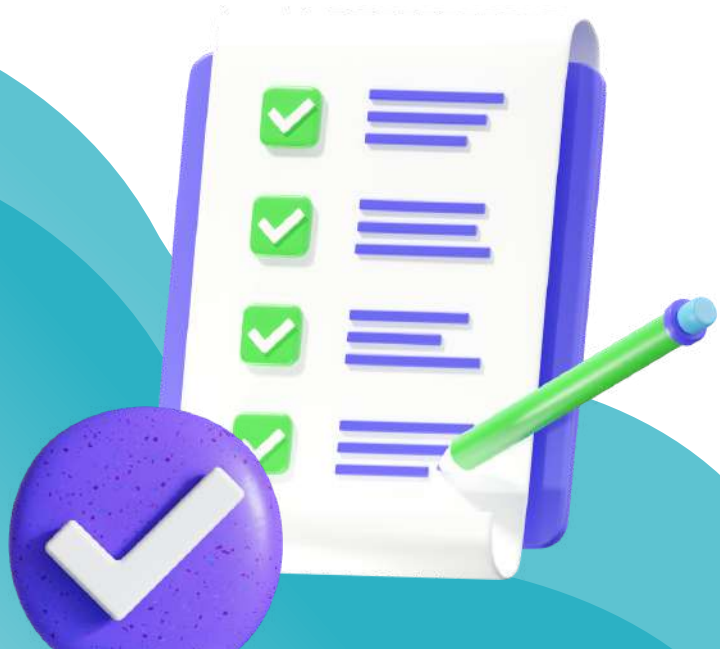
Temporalidad

- Dest in o
- Seg men t o
- Selecciona un periodo
- Herramienta
- Origen del visitante



Total Encuestas

14.183

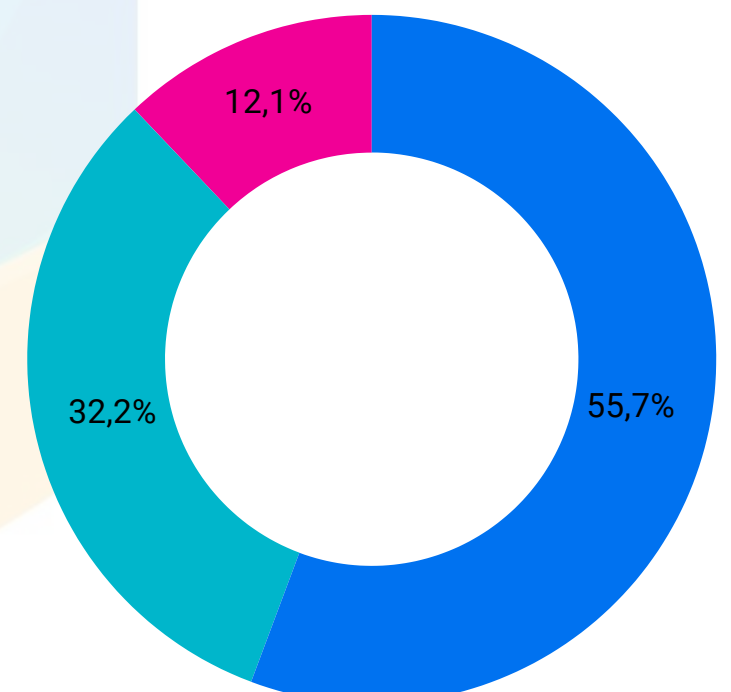


Destino Anfitrión

Destino Anfitrión	%
León	34%
Yuriria	17%
Dolores Hidalgo	7%
San Miguel de Allende	6%
Mineral de Pozos	6%
Pénjamo	4%
Comonfort	4%
Celaya	4%
Jalpa de Cánovas	3%

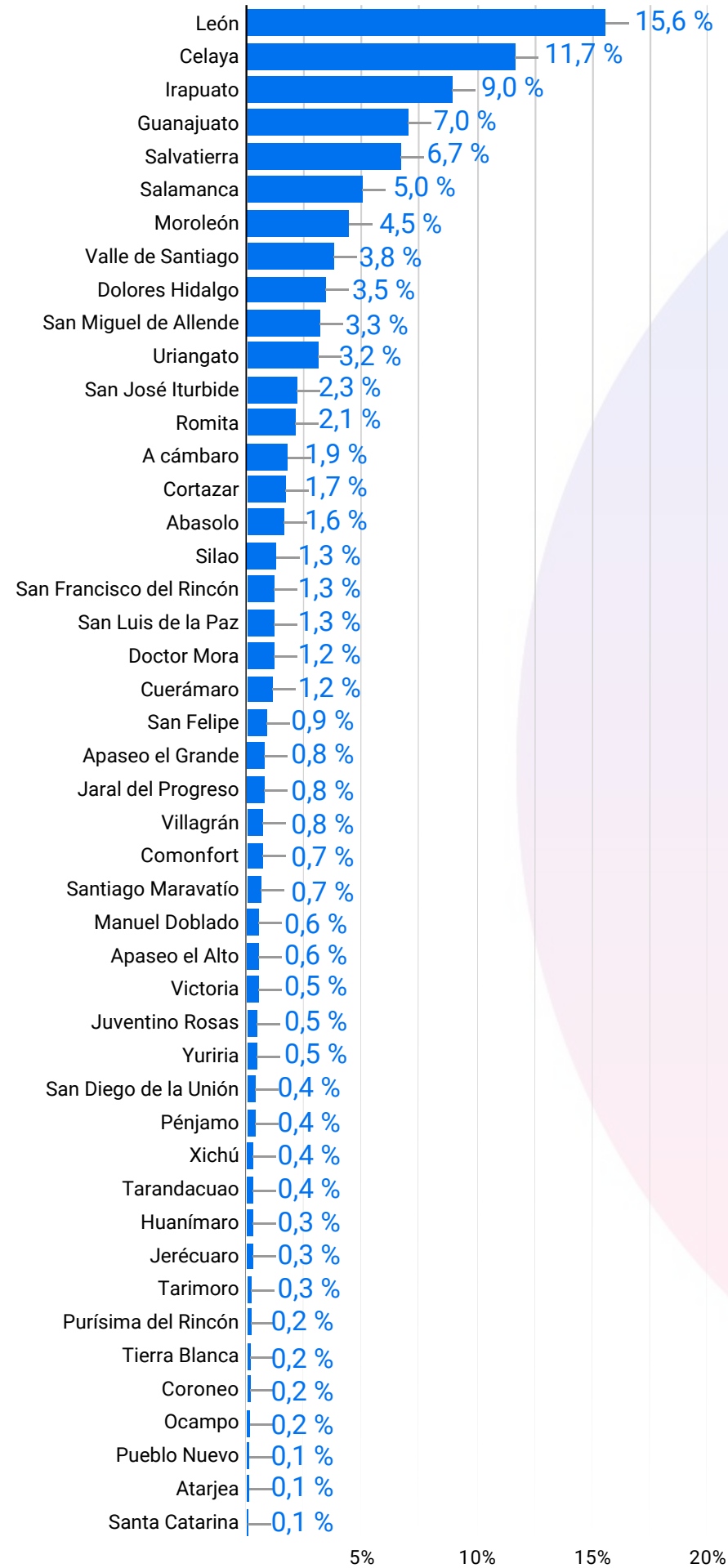
Destino Anfitrión	%
Guanajuato	2%
Irapuato	2%
Valle de Santiago	2%
Silao	1%
Salamanca	1%
Salvatierra	1%
San José Iturbide	0.7%
Otros	4.3%
TOTAL	100%

Origen del Visitante

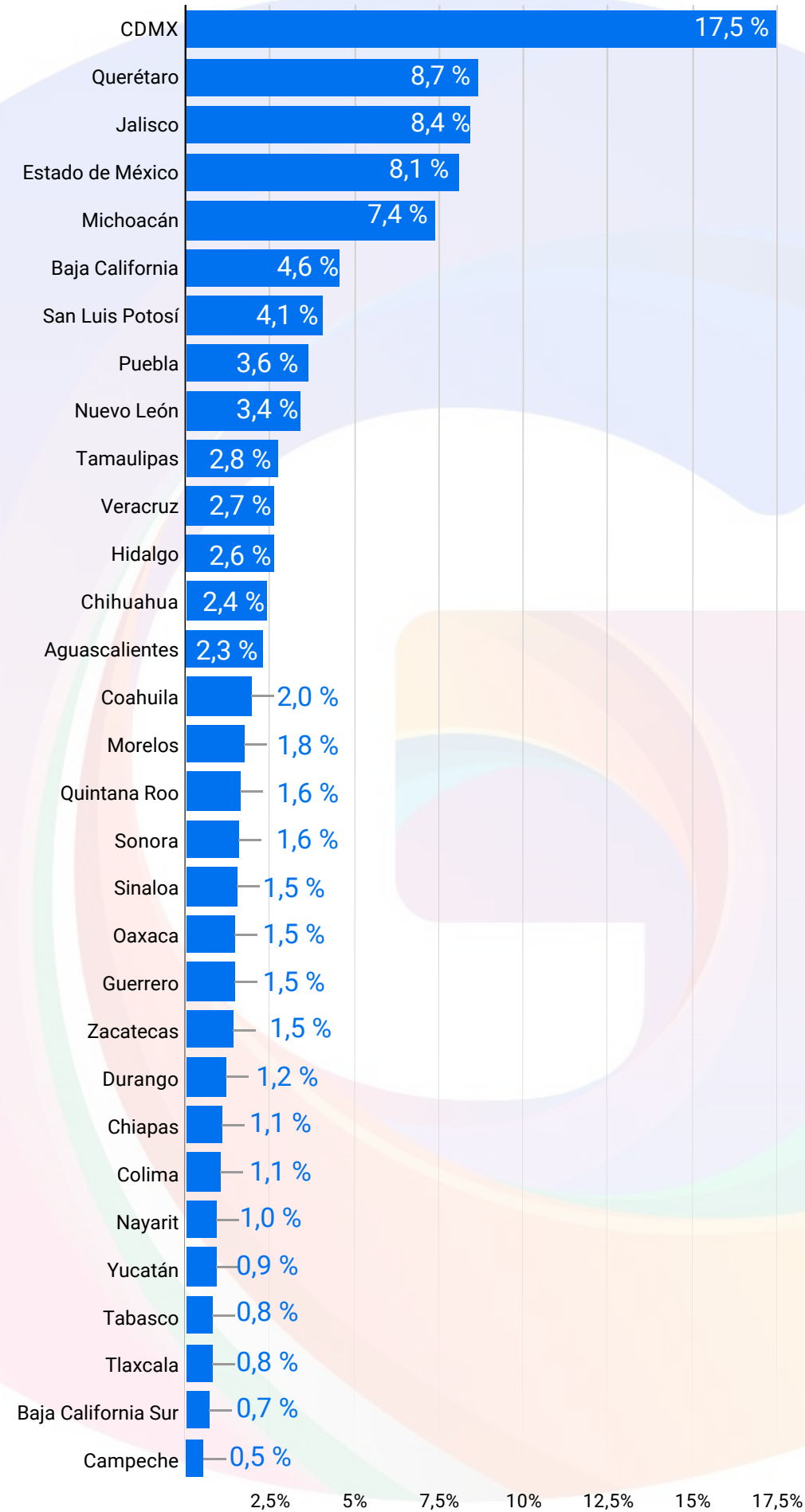


● Nacional ● Estatal ● Internacional

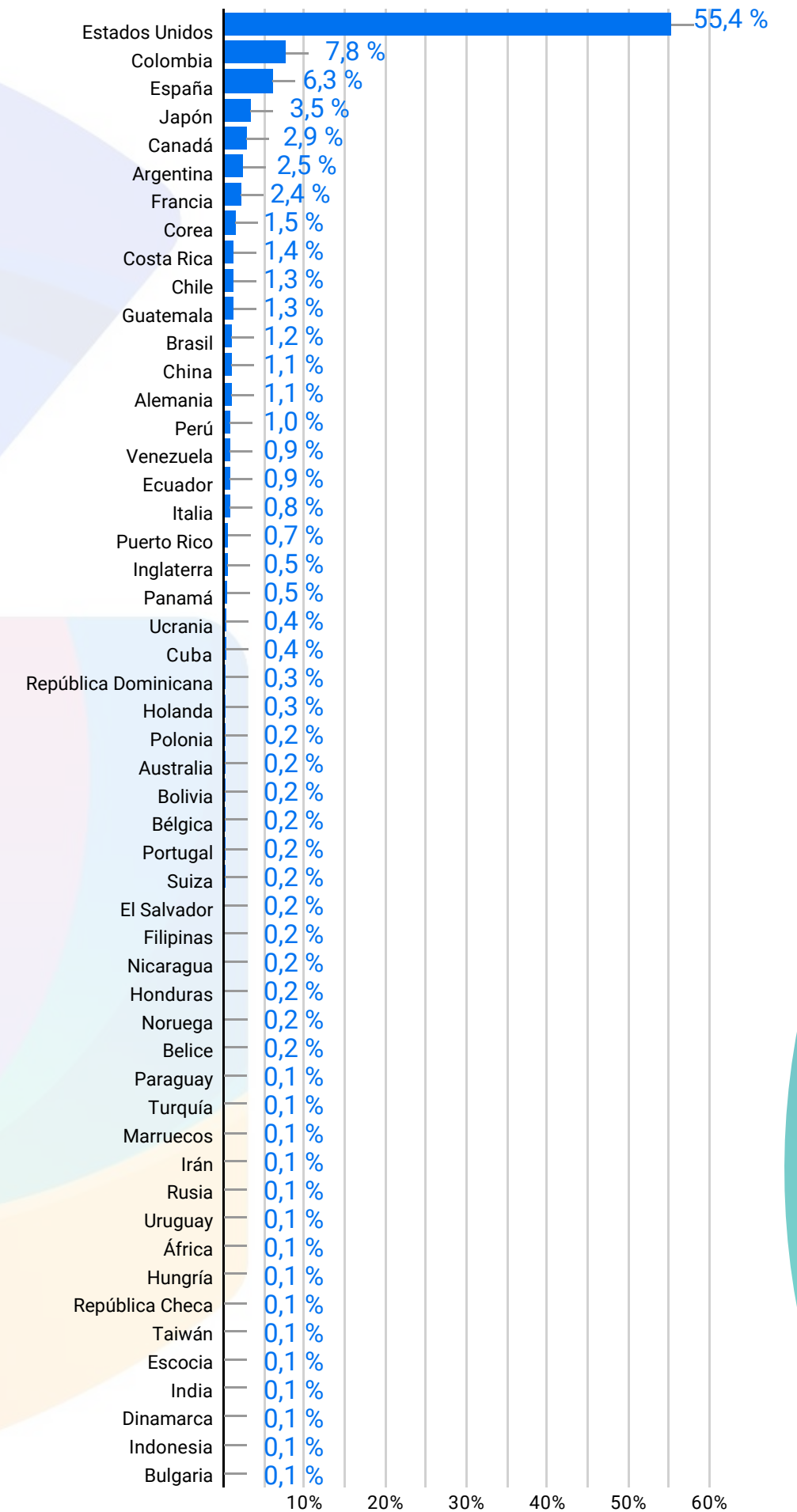
Origen Estatal



Origen Nacional



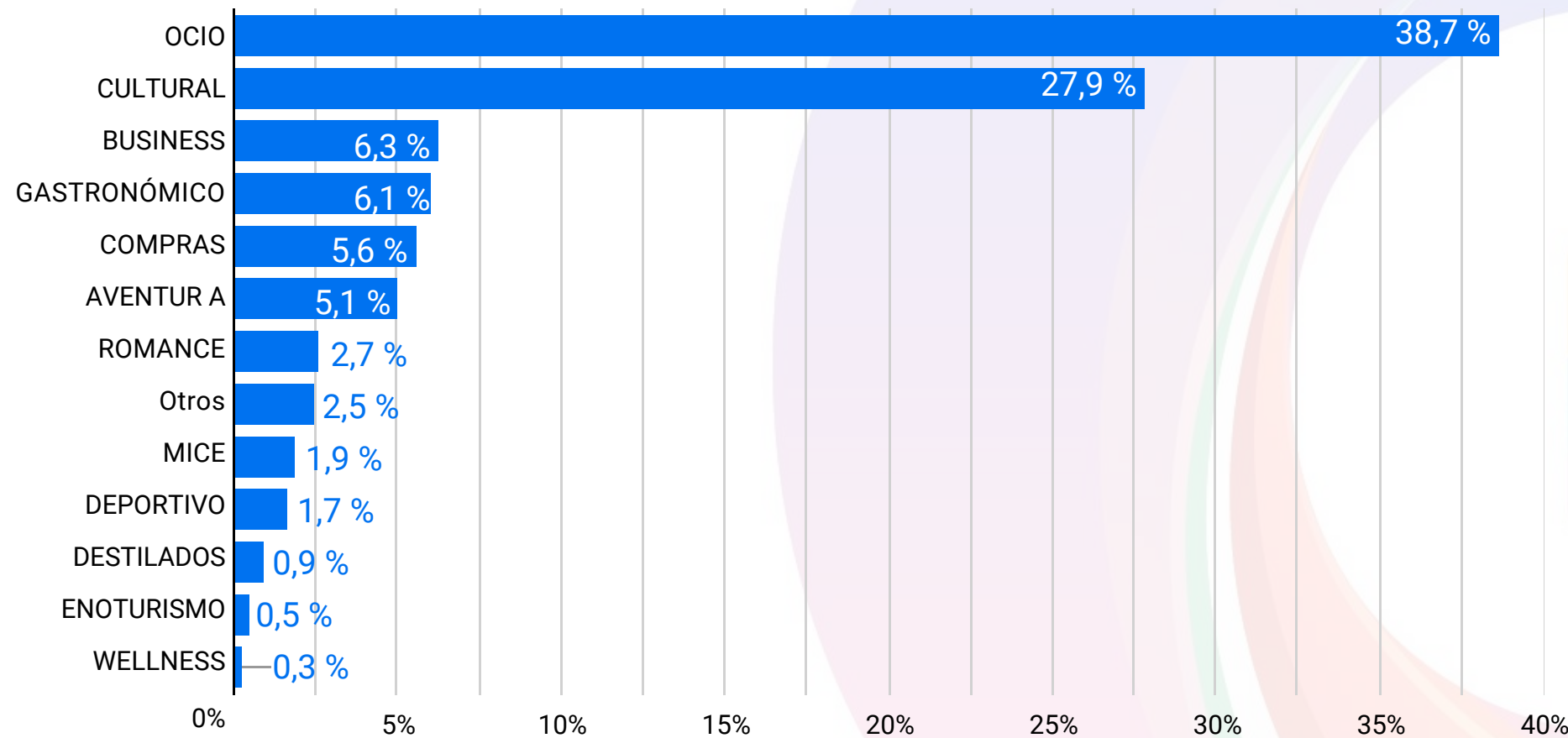
Origen Internacional



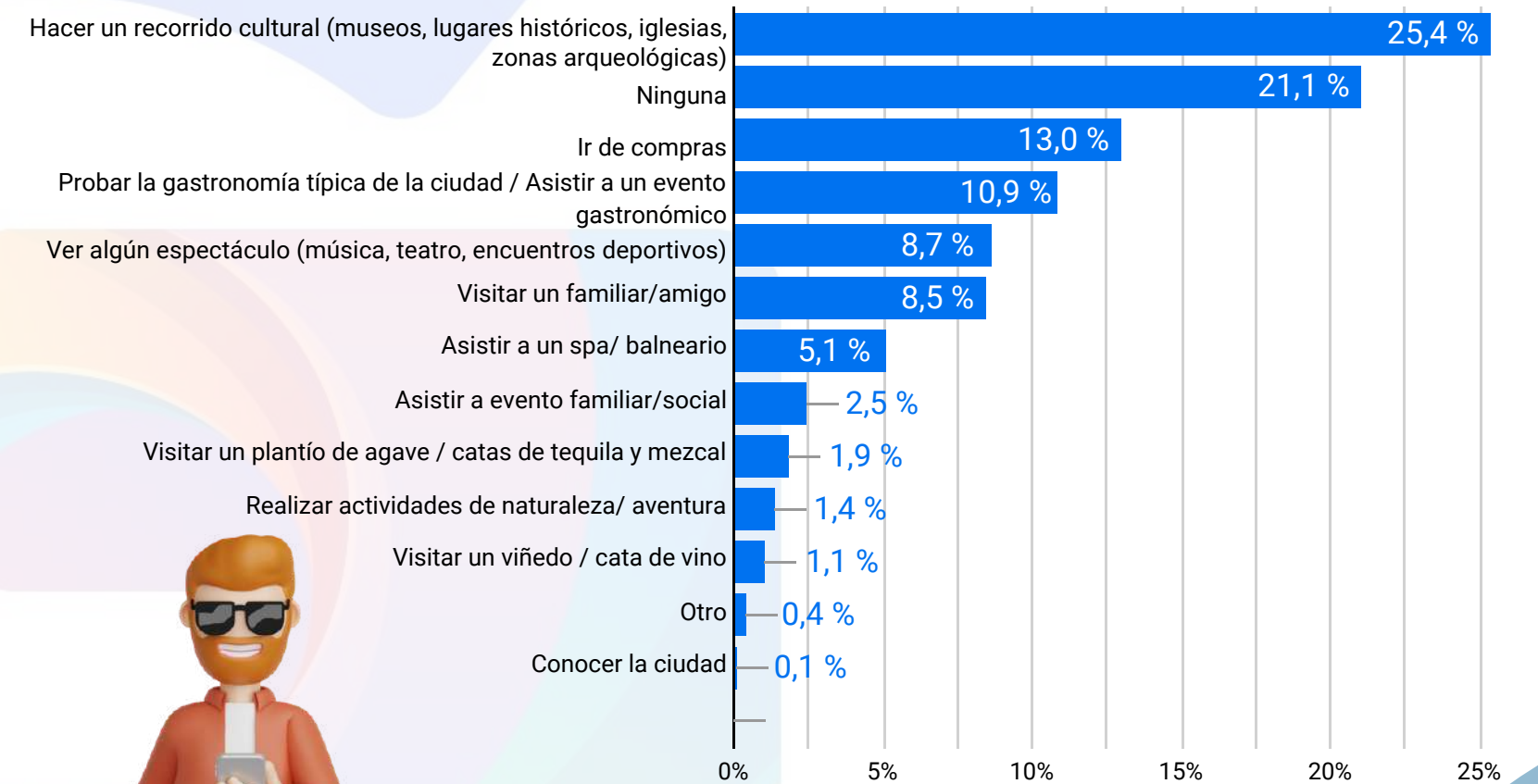


Plan de Viaje

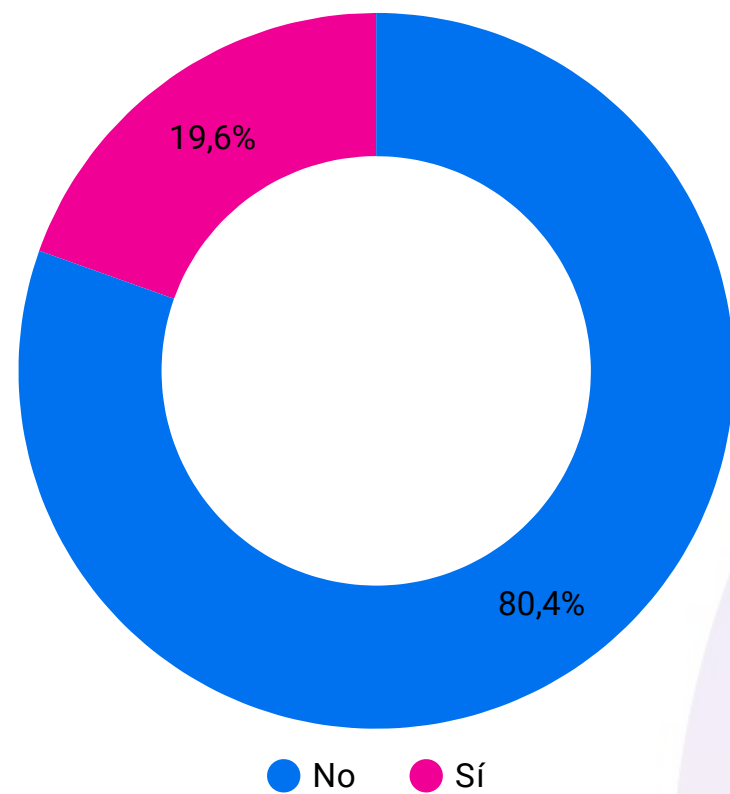
Segmentos Turísticos



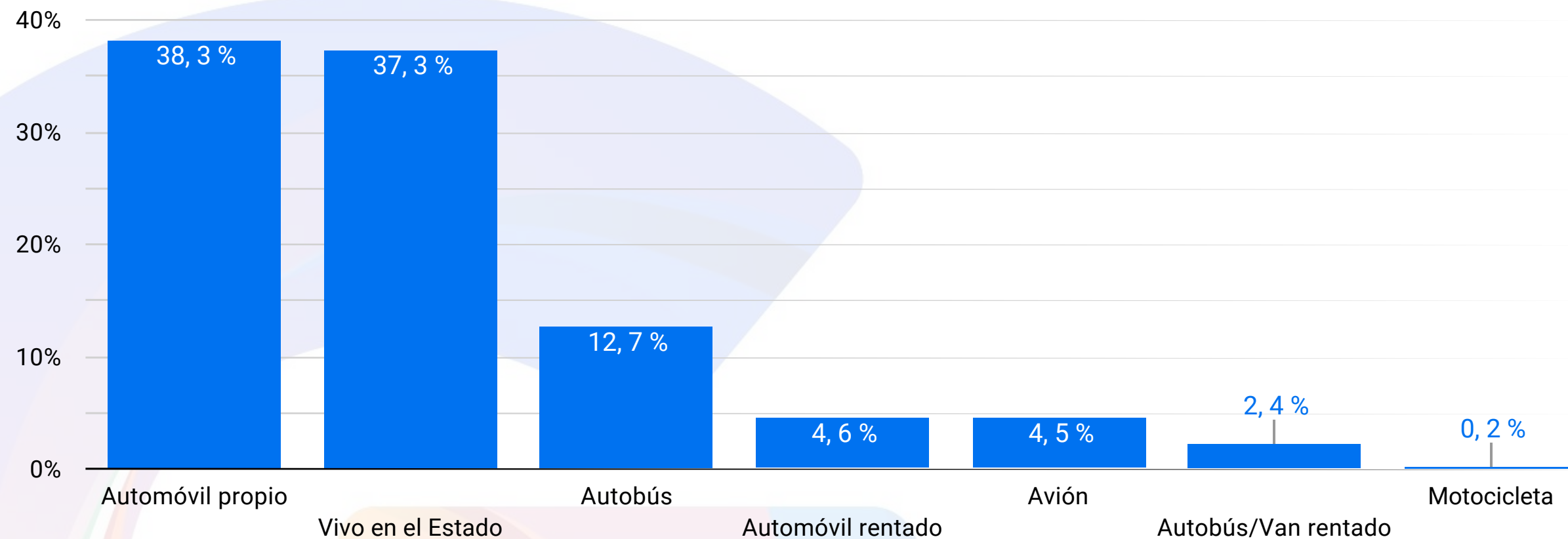
Otras actividades en el destino



% Residencia Familiares



Medio de Transporte

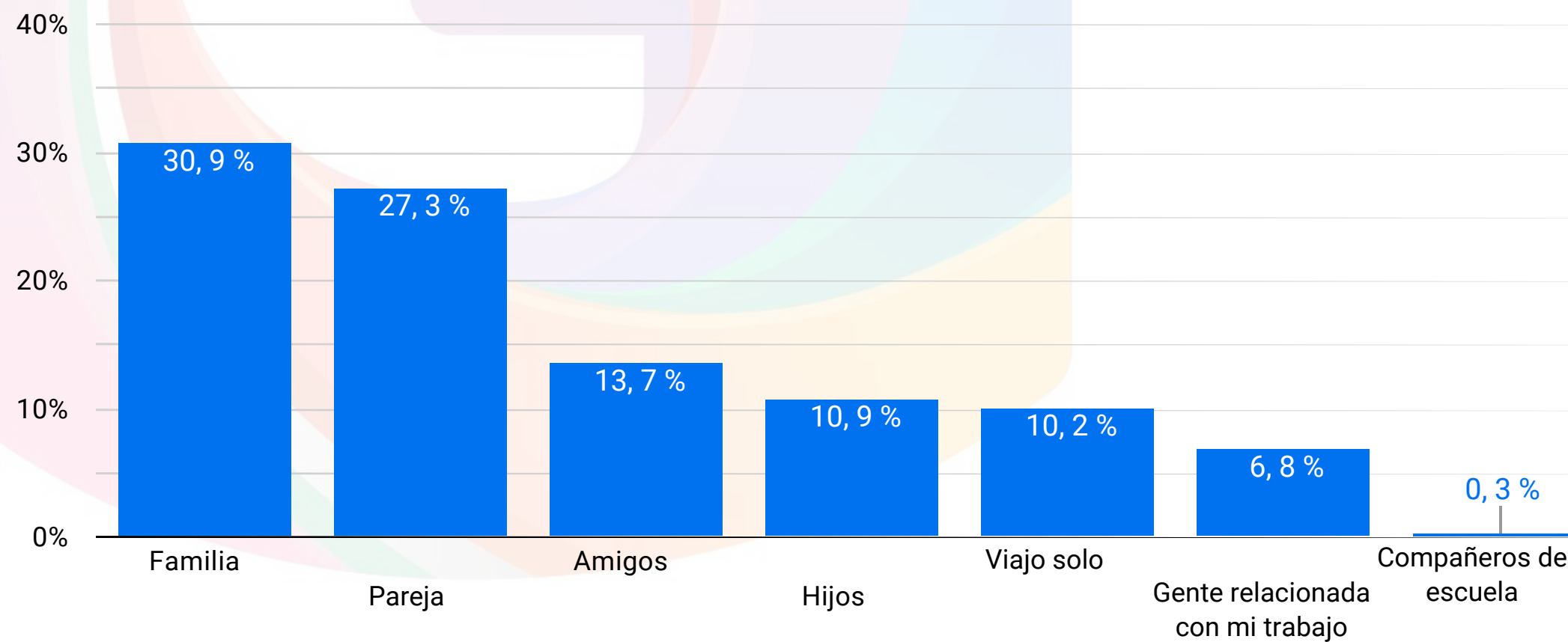


Acompañantes Promedio

3



Grupo de Viaje



Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

8,3

Hospedaje

8,4

Alimentos y Bebidas

8,2

Tours y recorridos

8,2

Atractivos

8,2

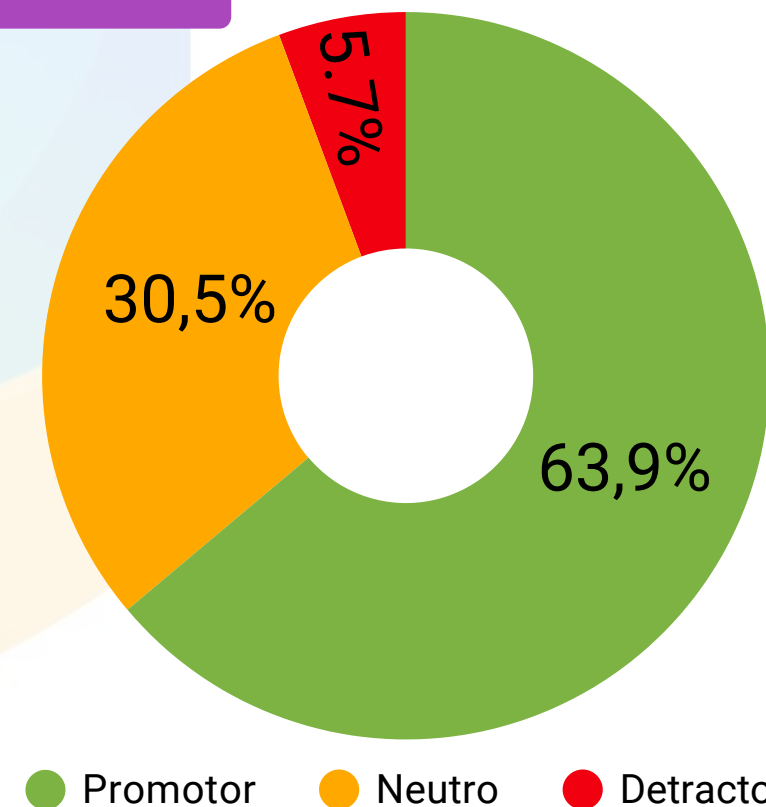
Experiencia en el Destino

8,3

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

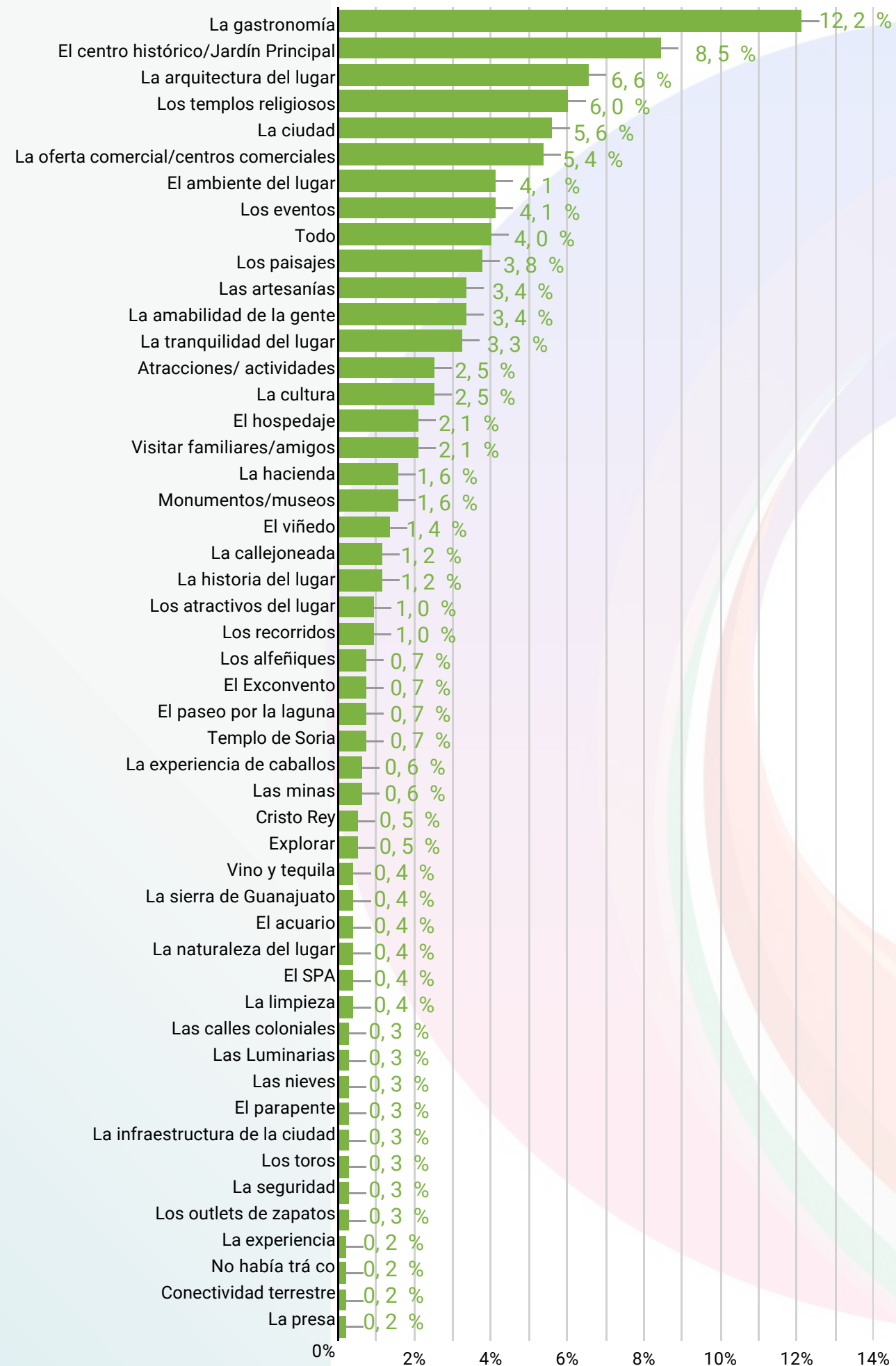
58 %



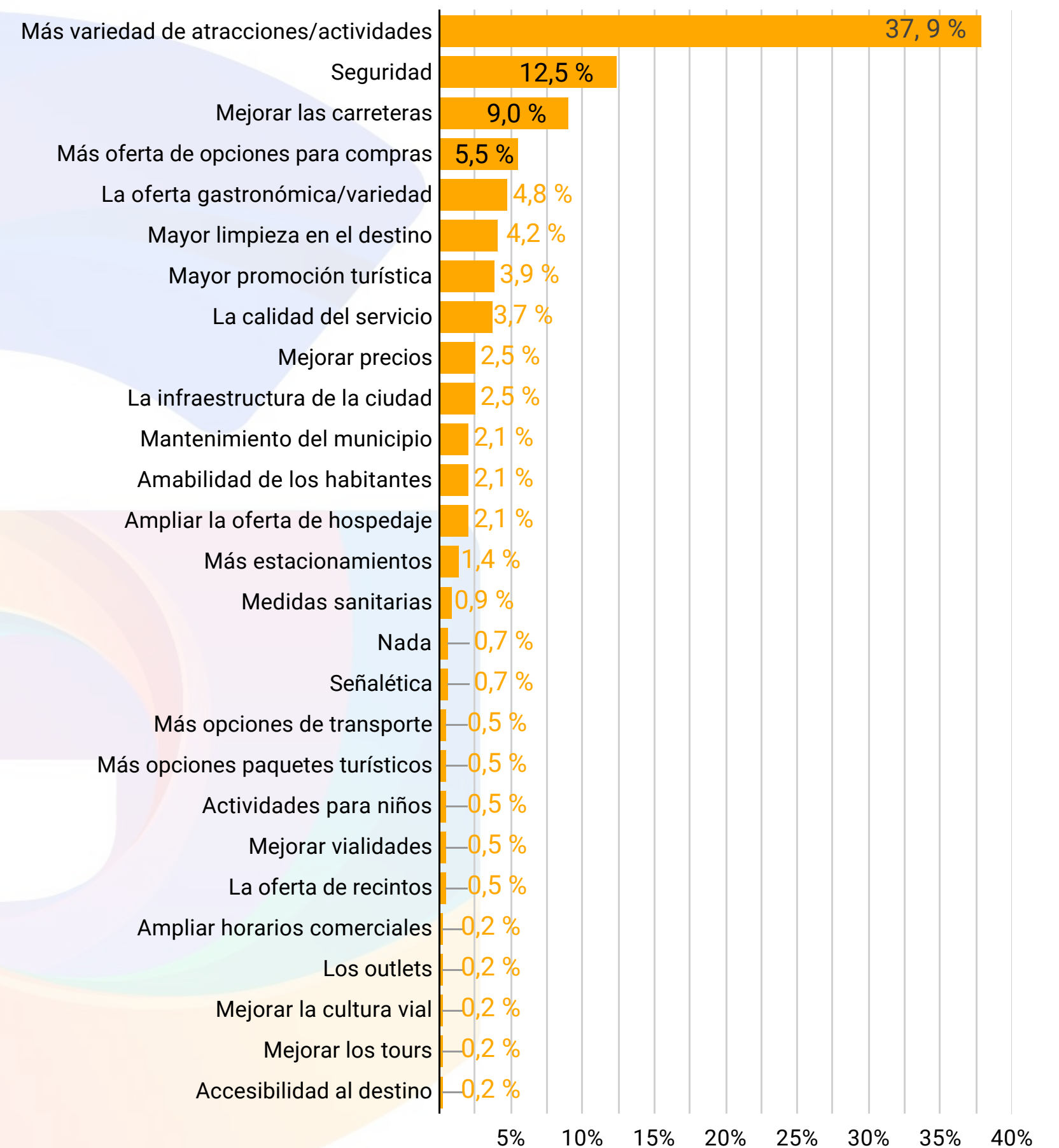
El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

● Promotor ● Neutro ● Detractor

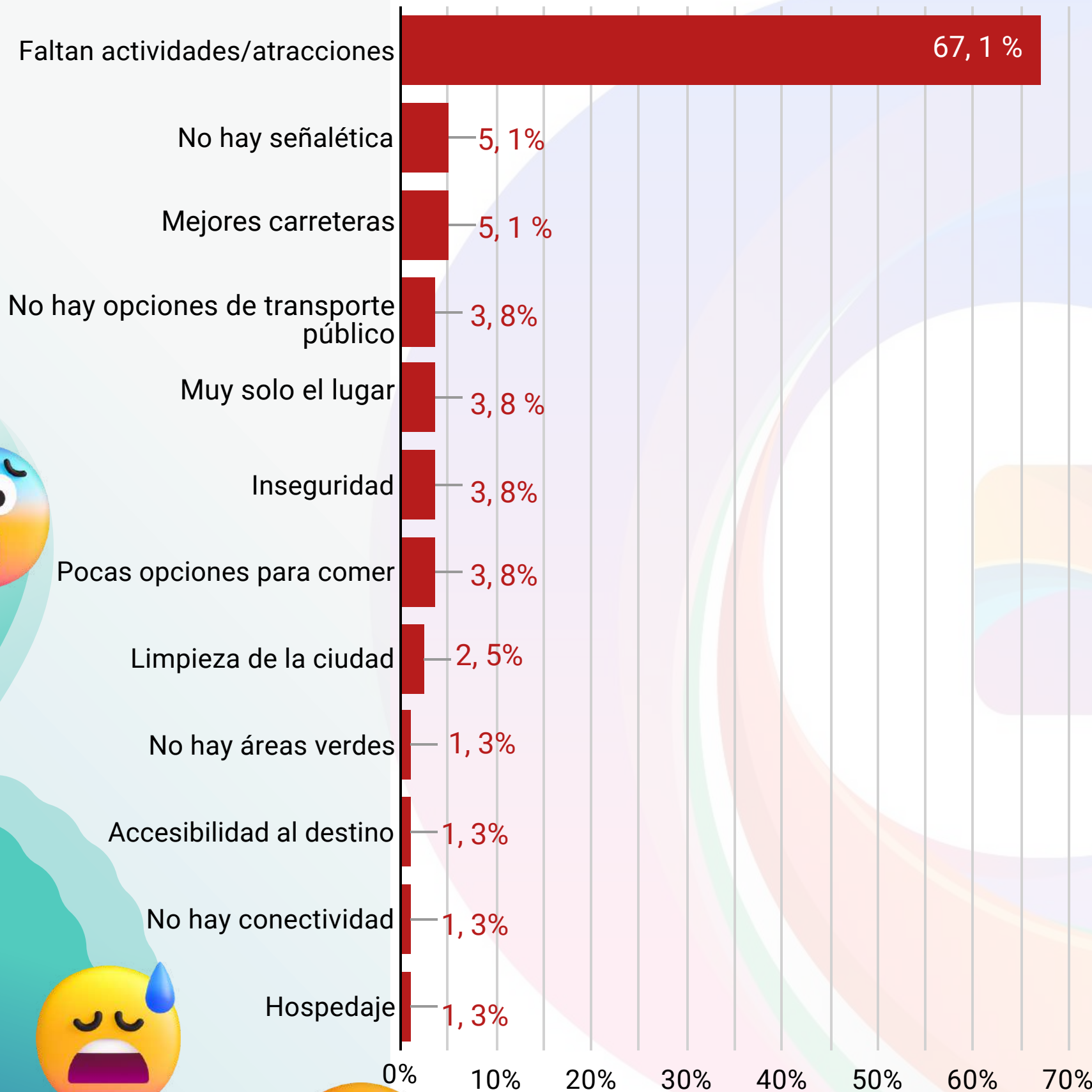
Lo que mas disfrutó



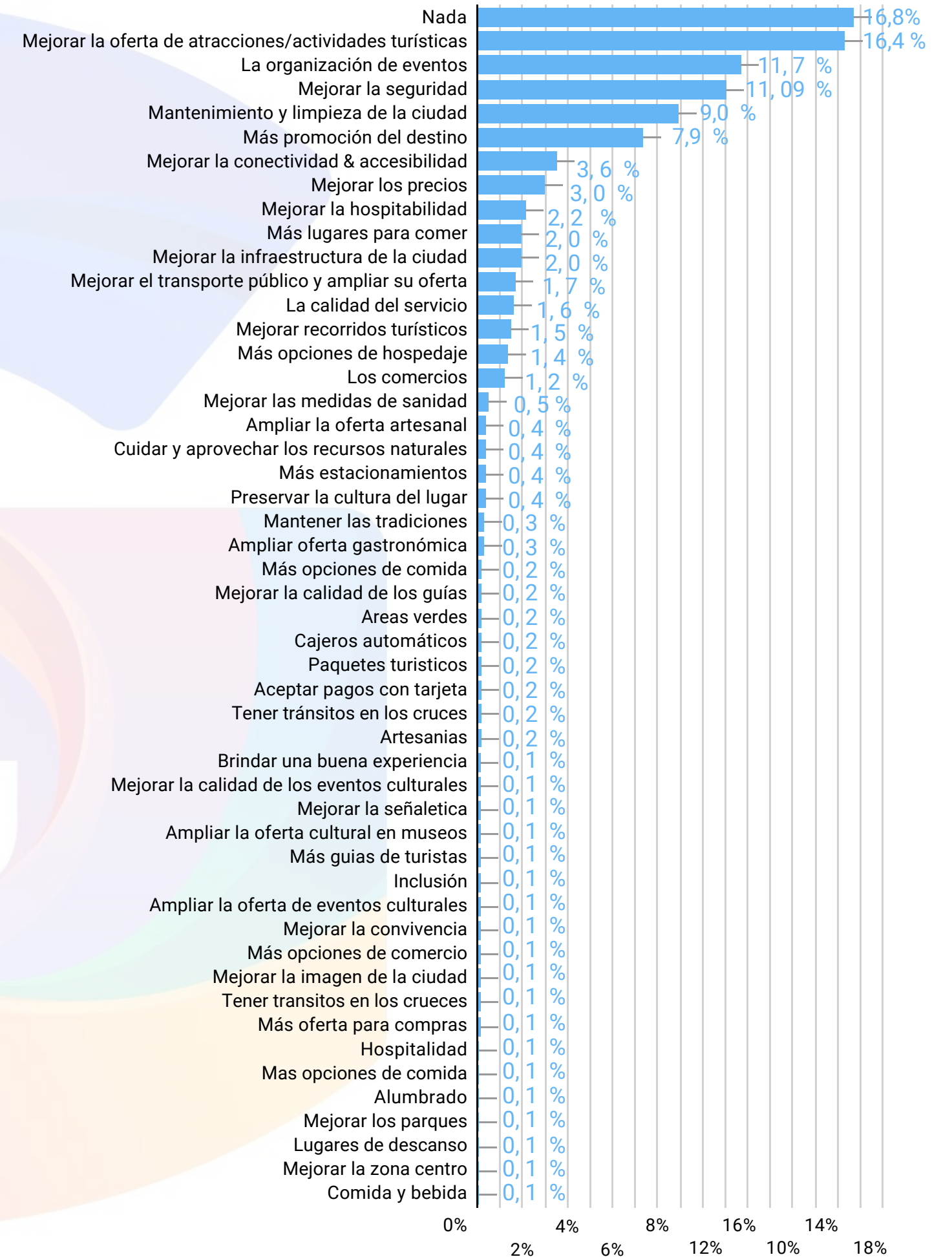
Lo que hay que mejorar



Lo que te decepcionó



Que hacer diferente



61%

Índice NPS Ciudades Patrimonio

70 %	San Miguel de Allende
52%	Guanajuato

57%

Índice NPS Destino de Negocios

71 %	León
69 %	Silao
68 %	San José Iturbide
51 %	Celaya
47 %	Salamanca
38%	Irapuato

66%

Índice NPS Pueblos Mágicos

76%	Yuriria
73 %	Comonfort
71 %	Dolores Hidalgo
67 %	Salvatierra
56%	Mineral de Pozos
52%	Jalpa de Cánovas

49%

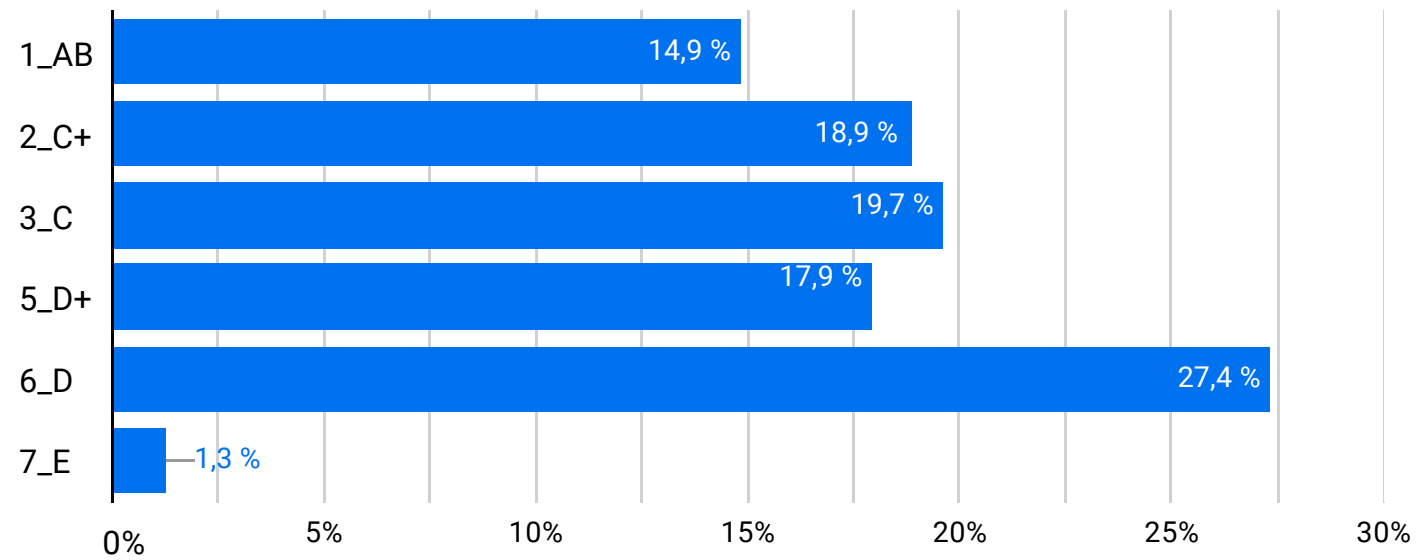
Índice NPS Destinos Emergentes

51%	Valle de Santiago
-2 %	Pénjamo



Perfil demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$20,000 a \$59,999; NSE C-: De \$15,000 a \$19,999;
 NSE D+: De \$11,000 a \$14,999; NSE D: De \$4,300 a \$10,999;
 NSE E: De \$0 a \$4,299



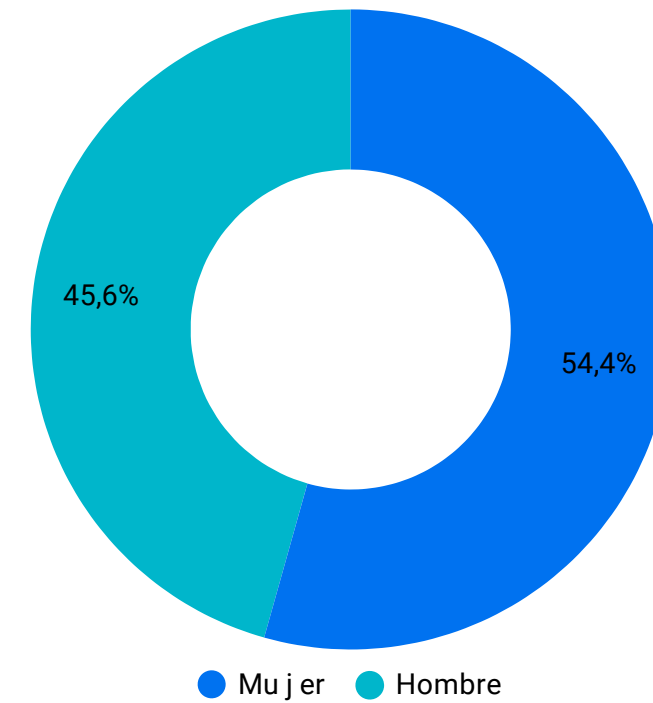
Edad promedio hombres

37

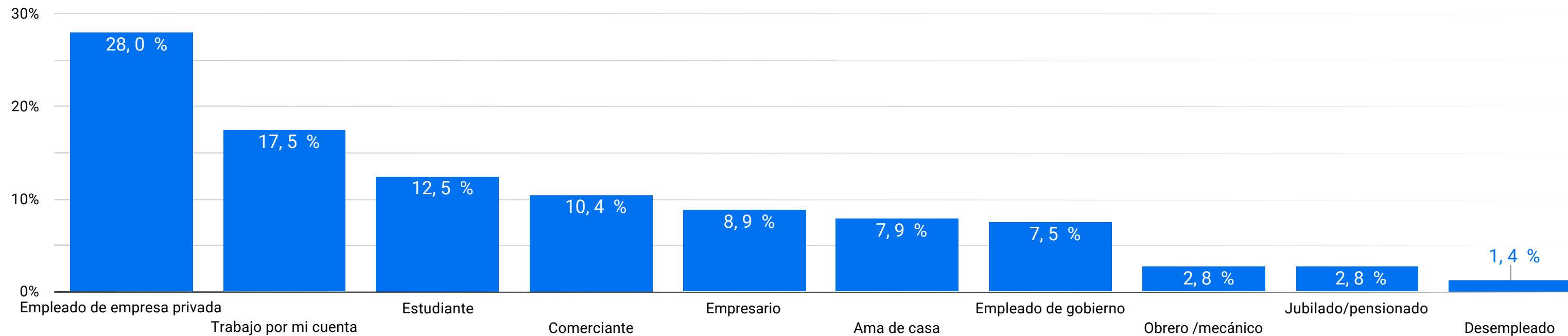


Edad promedio mujeres

35



Ocupación preponderante



Indicadores de la actividad turística

Visitantes

21.1 millones

Derrama Económica

\$45 mil 776 MDP

Cuartos ocupados

2.9 millones

Llegada de turistas

4.3 millones

Porcentaje ocupación

32%

Estadía promedio

1.26

Densidad

1.87

Establecimientos

1 mil 71

Habitaciones

32 mil 16





Clasificación	Participación	Distribución del Gasto	Estadía (Días)	Gasto Promedio Diario
Turistas en Hotel 1 a 5*	21%		1.26	\$1,838
Hostal/posada	2%		2.75	\$1,242
Casa rentada	8%		5.50	\$1,448
Familiares o amigos	17%		4.00	\$705
Excursionistas	52%		NA	\$1,231

■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Transporte Local ■ Esparcimiento ■ Compras ■ Otros



CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de la Dirección de Información y Análisis
Encargada de la Dirección General de Inteligencia Turística

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
Encargada de la Dirección de Información y Análisis

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

slcedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8 C,P, 36270 Silao, Gto.

Teléfono: 472 103 99 00



Guanajuato

Vive Grandes Historias



Guanajuato

Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo



#ViveGrandesHistorias