

Perfil del visitante

Julpa de Cánovas 2021

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que plantea los siguientes objetivos de investigación:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Experiencia y Recomendación.
- Gasto, estadía y distribución.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el año 2021.

En un periodo:

Del 26 de mayo de 2021 hasta el 1ro de enero de 2022.

NOTA: Las variaciones que se muestran en esta información, se calculan con relación al año 2019.

¿Cómo?

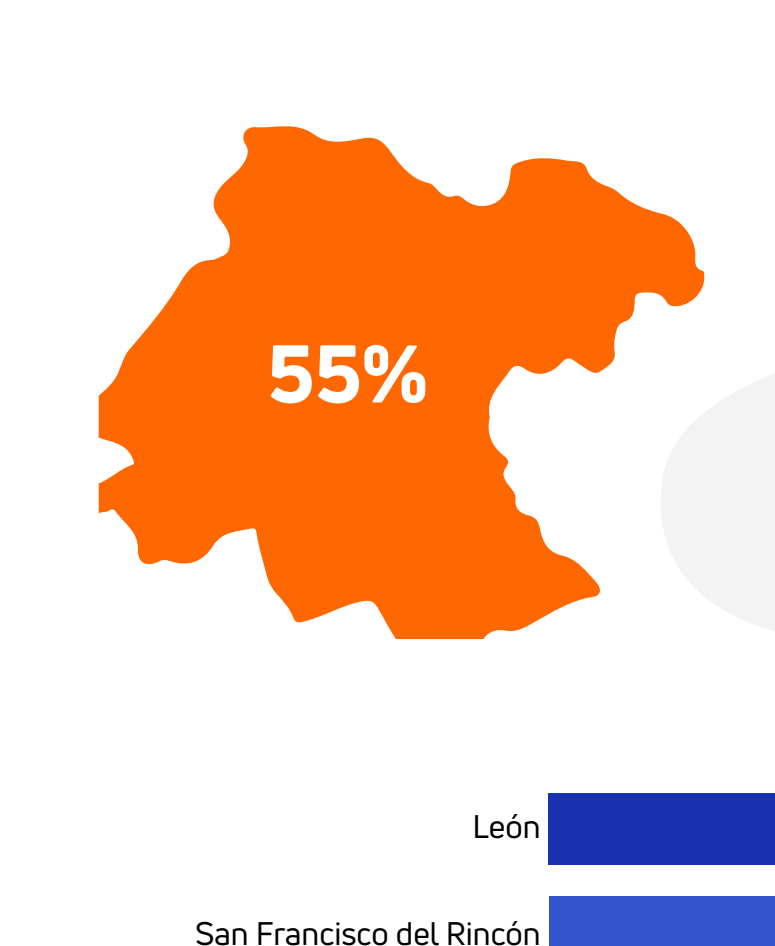
Se aplicaron 2 herramientas cuantitativas:

- Encuestas físicas.
 - Encuestas a través de paneles digitales.
- Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi 100 visitantes.

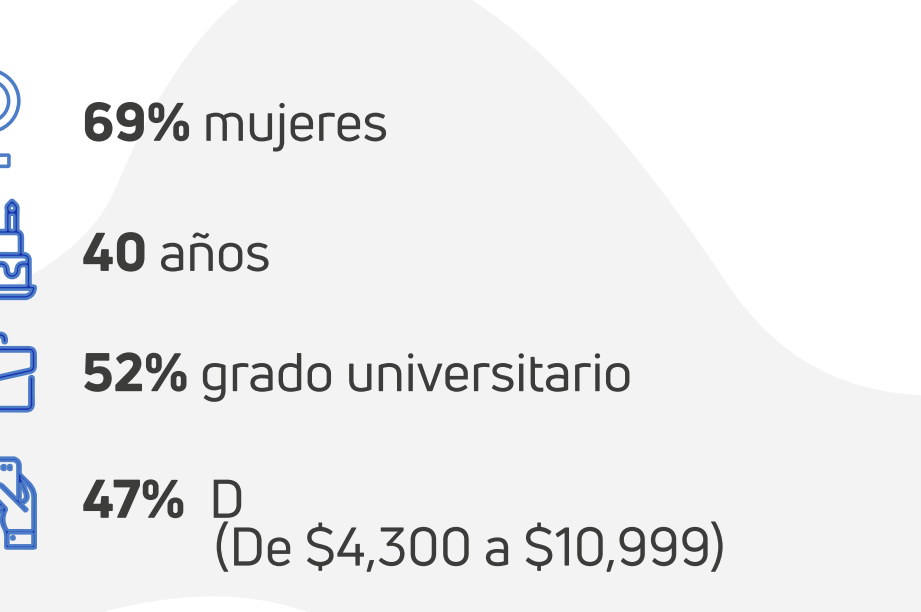


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Características Principales



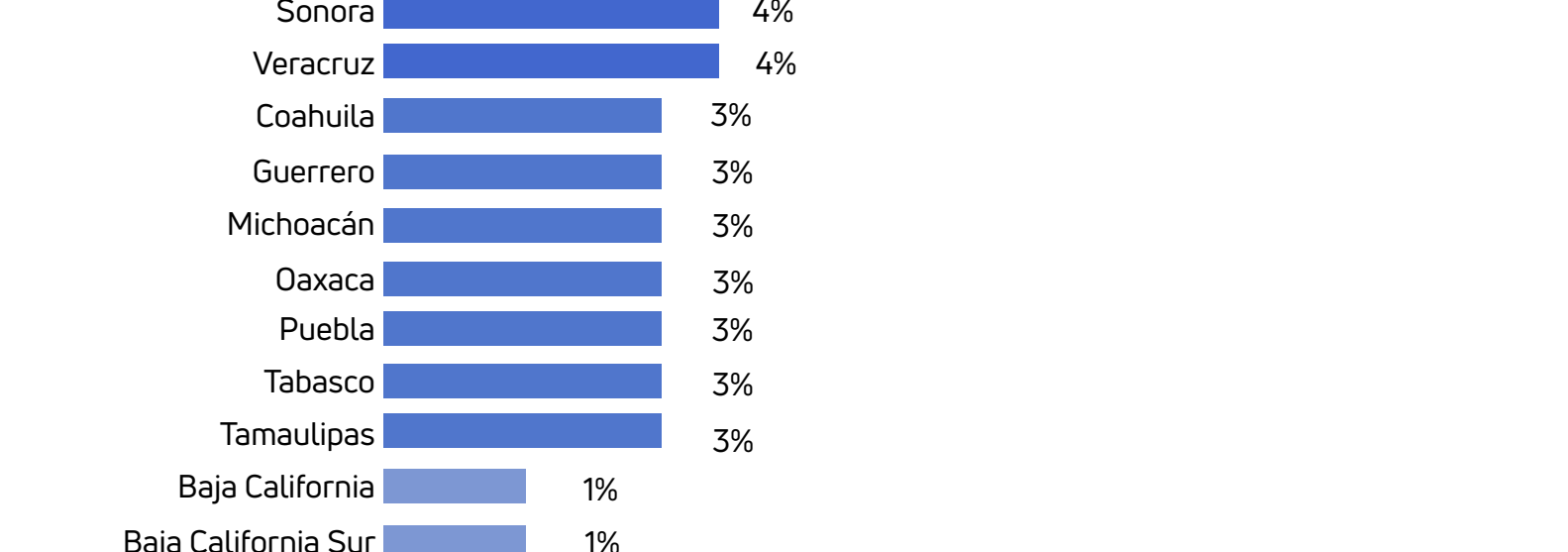
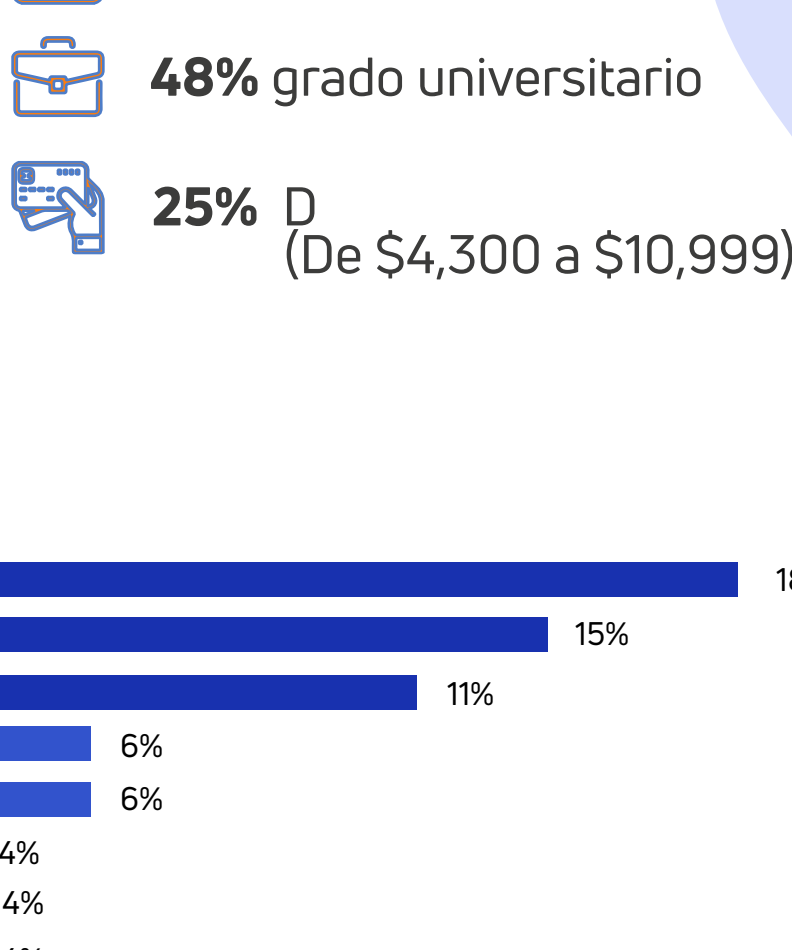
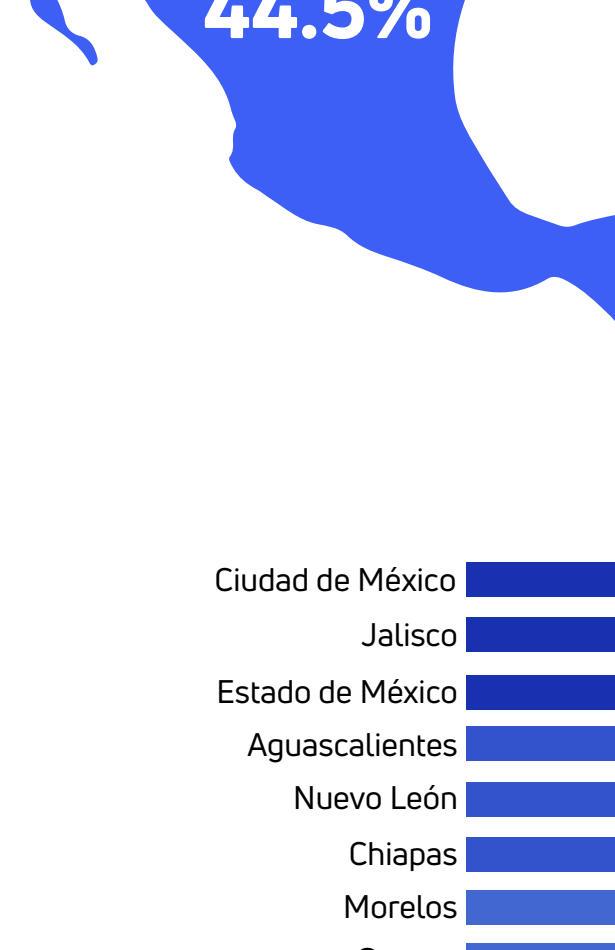
Tipo de Visitante



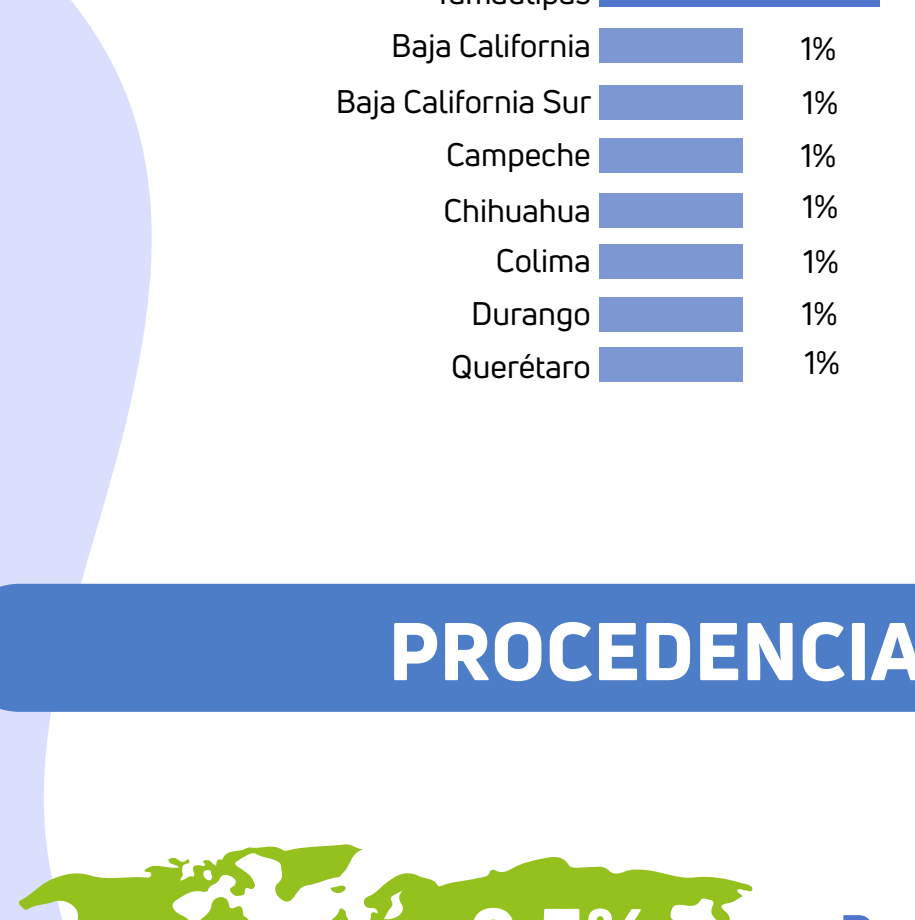
Procedencia



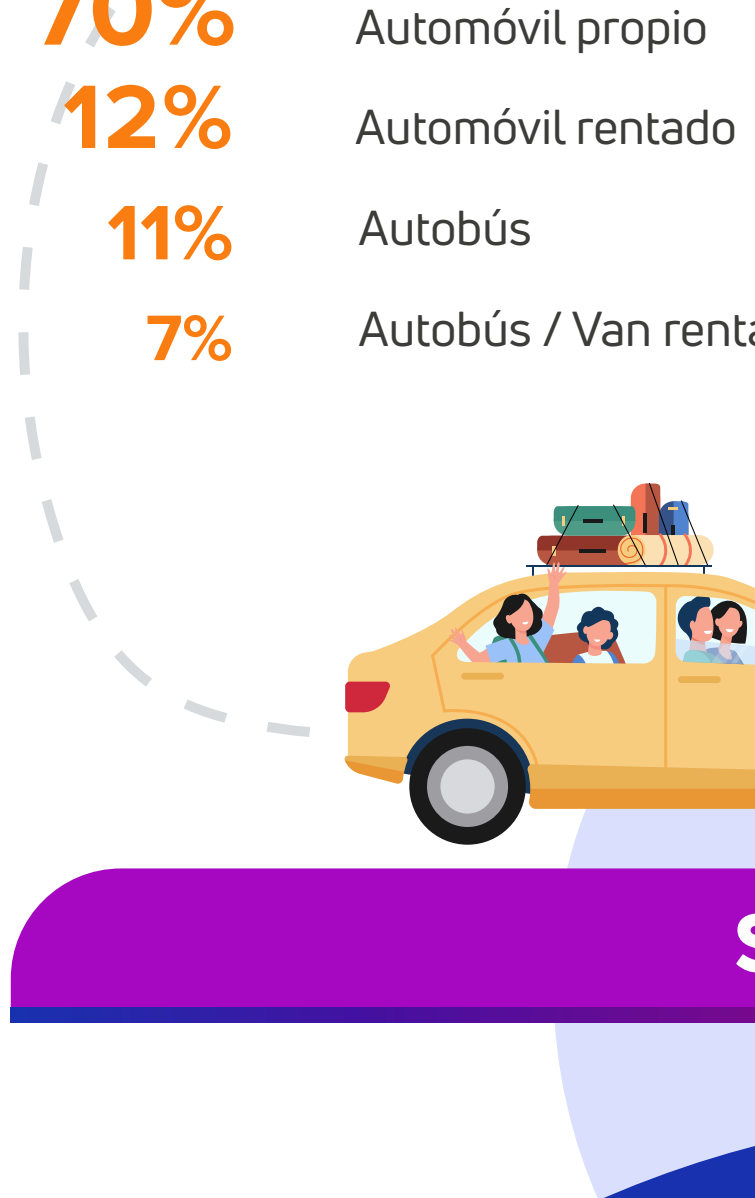
PROCEDENCIA ESTATAL



PROCEDENCIA NACIONAL

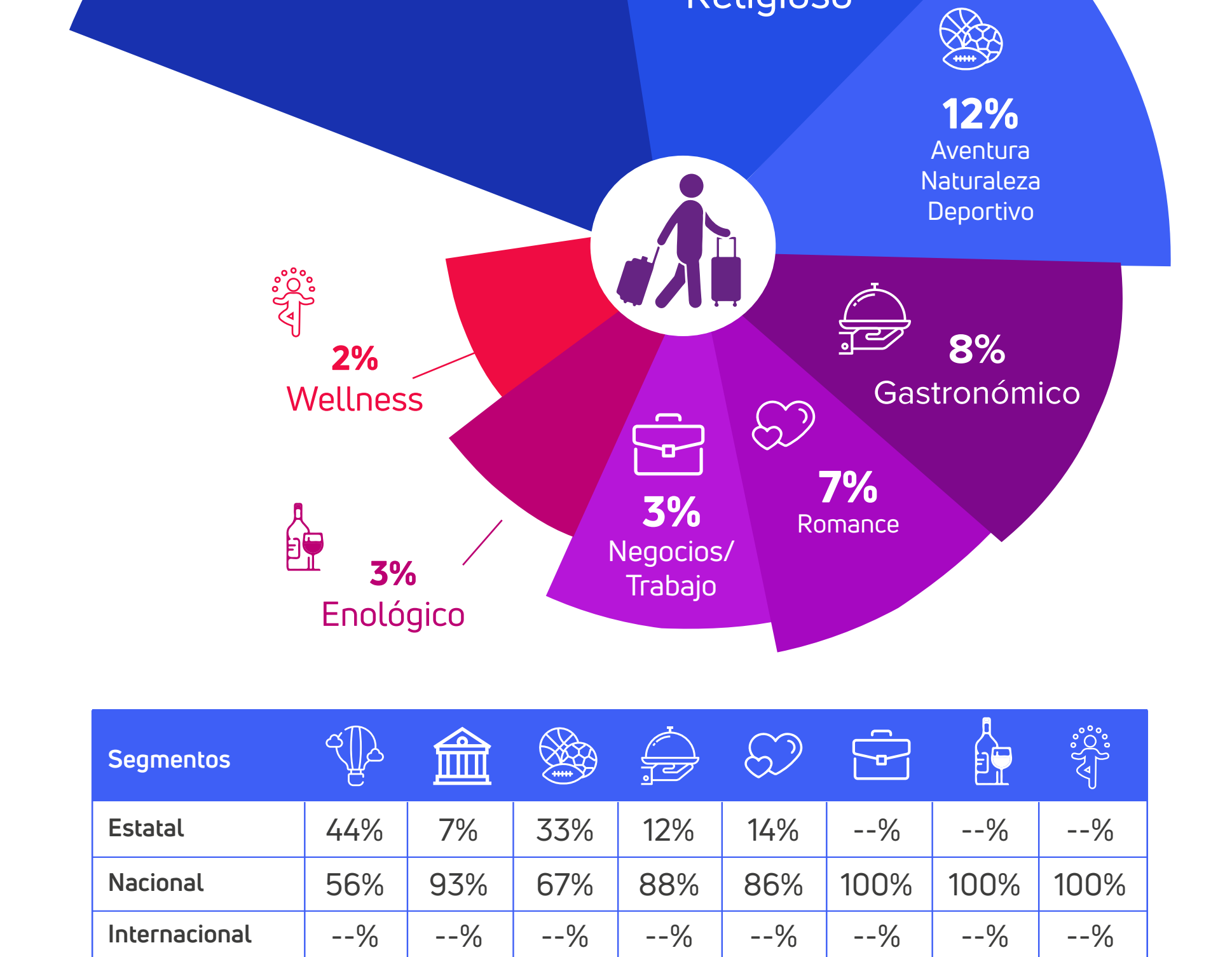


PROCEDENCIA INTERNACIONAL



Para el segmento internacional, por el tamaño de muestra obtenido, no es posible realizar el cálculo y desglose de mercados emisores.

PLAN DE VIAJE



Medio de Transporte

Para llegar al Estado

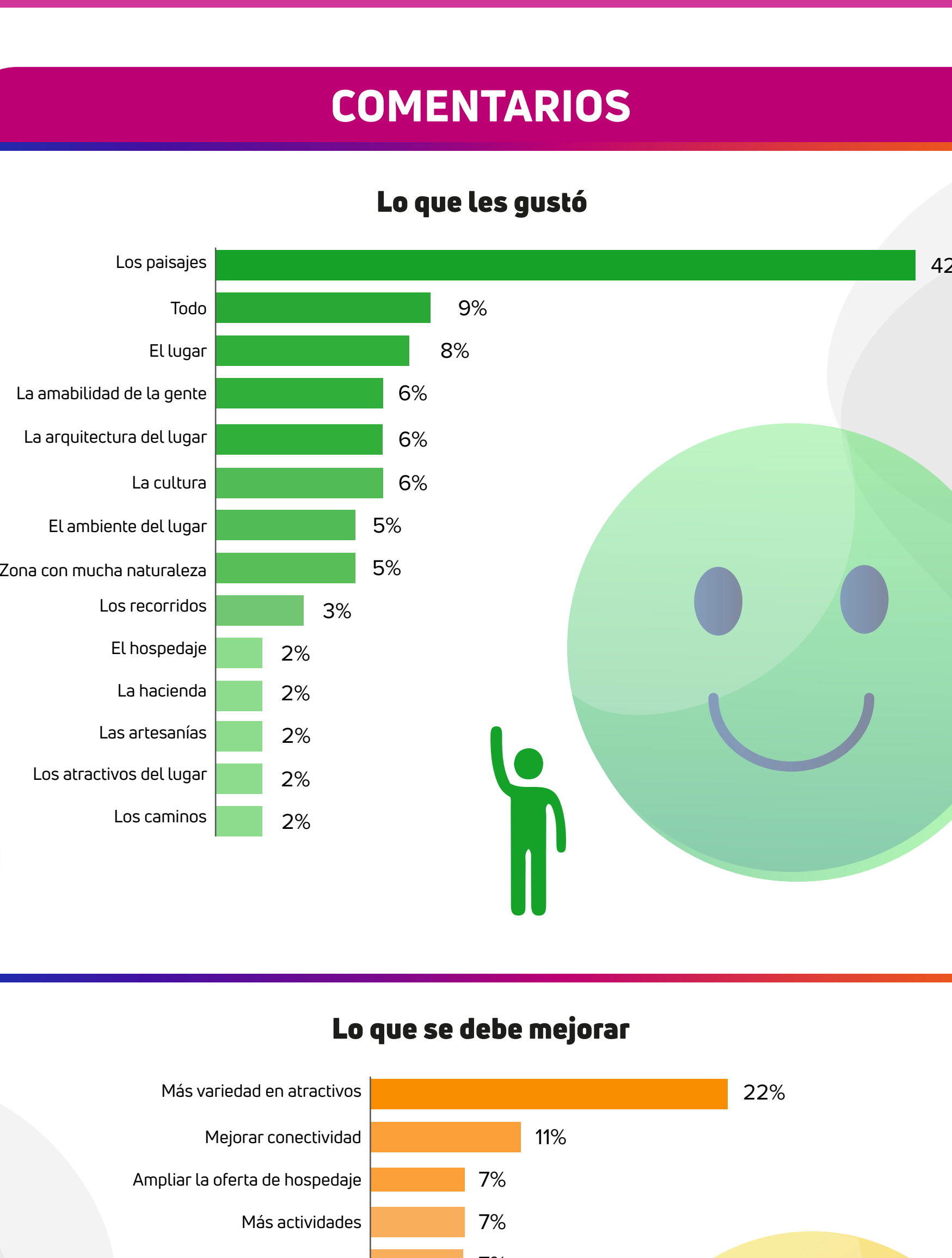


Actividades de Interés

Nota: El 27% no realizó alguna actividad de interés.



SEGMENTOS

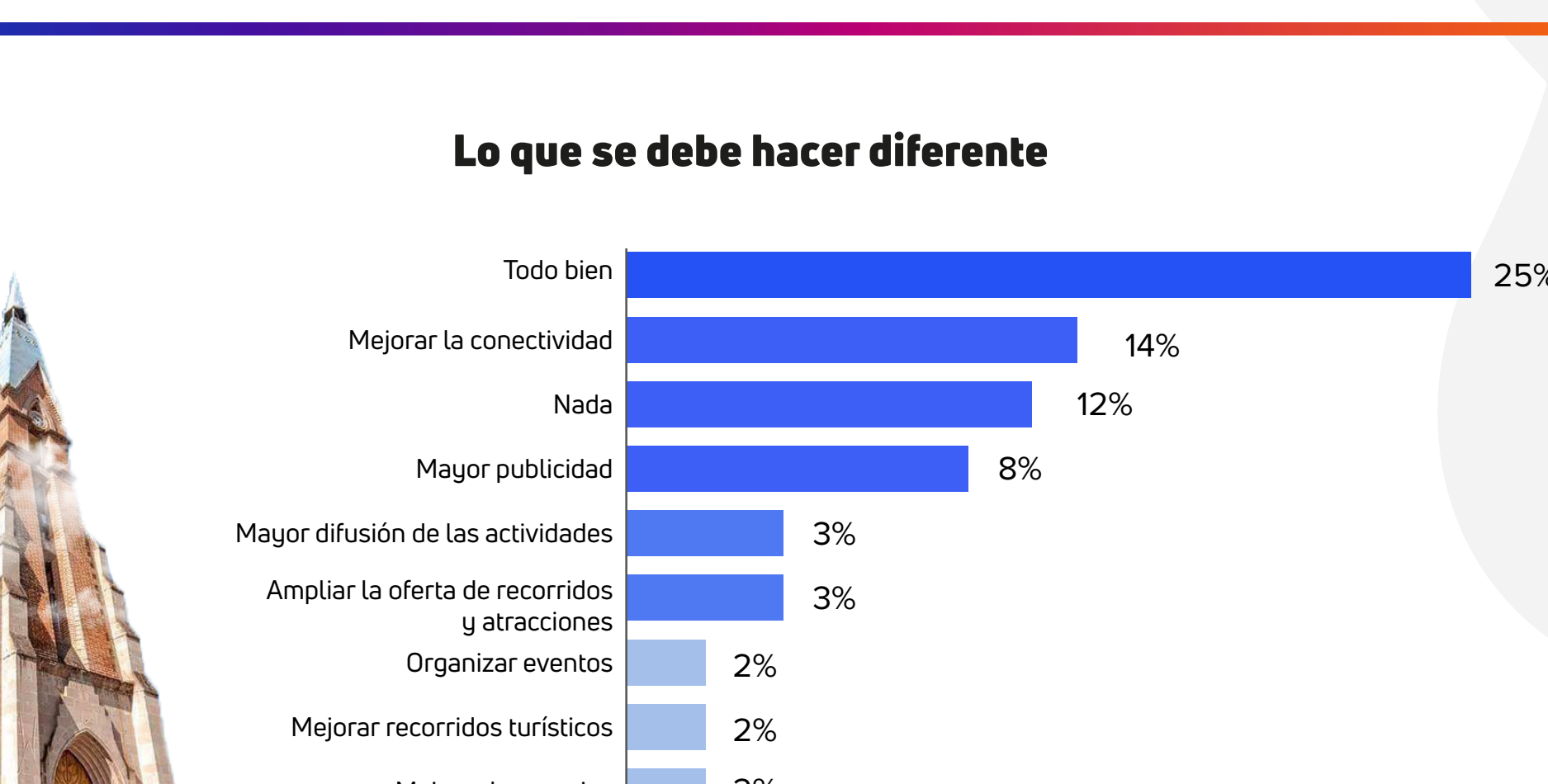


Segmentos	Ocio/Recreación	Cultural/Religioso	Aventura Naturaleza Deportivo	Gastronómico	Romance	Negocios/Trabajo	Enológico	Wellness
Estatel	44%	7%	33%	12%	14%	--%	--%	--%
Nacional	56%	93%	67%	88%	86%	100%	100%	100%
Internacional	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA Y RECOMENDACIÓN

RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO



Índice NPS



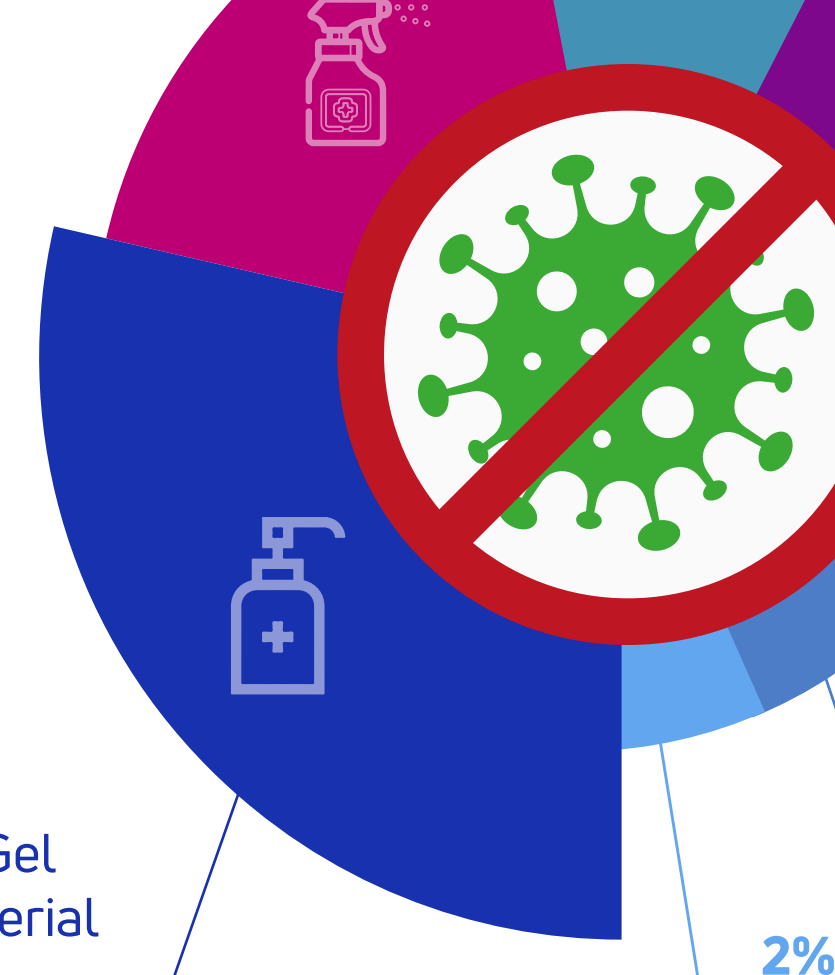
El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

COMENTARIOS

Lo que les gustó



Lo que se debe mejorar



Lo que los decepcionó



Lo que se debe hacer diferente



PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



INDICADORES TURÍSTICOS



*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2020.

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto					Gasto Promedio Diario	Estadía
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	8%	58%	20%	2%	18%	2%	\$1,074	1.21 días
Casa Rentada	5%	63%	21%	2%	12%	2%	\$906	1.57 días
Familiares o amigos	3%	51%	7%	30%	12%	2%	\$422	2.0 días
Excursionistas	84%	45%	5%	46%	4%	2%	\$477	6 horas

NOTA: Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.

CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx