Estado de Guanajuato 2013

Metodología del perfil del visitante

Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

4,592 encuestas a turistas y excursionistas con un nivel de confianza del 95% y error del + 1.4%

En:

- Guanajuato
- León
- San Miguel de Allende
- Irapuato
- Celaya
- Salamanca
- Aeropuerto

Eventos:

- Rally
- Guanajuato Sí sabe
- GIFF
- FIC
- FIG

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

Encuesta personal cara a cara del 4 de marzo al 31 de diciembre de 2013.

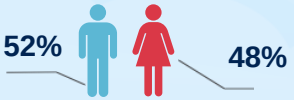
Perfil del Visitante

Estado de Guanajuato 2013

gto orgullo y compromiso de todos

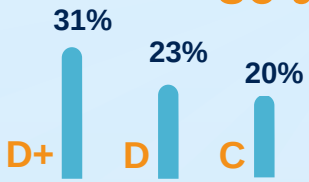
Secretaría de Turismo

Quién nos visita:



36 años

- Universidad 44%
- Preparatoria 17%
- Posgrado 15%



Fuente: AMAI

- Empleado Privado 32%
- Estudiante 15%
- Empleado gobierno 14%

De dónde viene:

20,025,943 visitantes

D.F. 21%
Querétaro 11%
Jalisco 10%

11,815,306

León 20%
Celaya 11%
Irapuato 10%

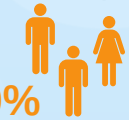
7,209,340

E.U.A. 74%
Colombia 5%
España 5%

1,001,297

Qué lo motiva:

Con quién viaja:

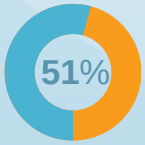


10 años – 18 años + 36 años

Edad promedio 31 años

Se hospeda en:

Reservó: Sí



Visitó otros lugares:

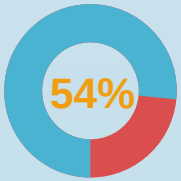
Dentro del Estado
- **Guanajuato**
- León
- San Miguel de Allende

Fuera del Estado
- **Querétaro**
- Guadalajara
- San Juan de los Lagos

Sí

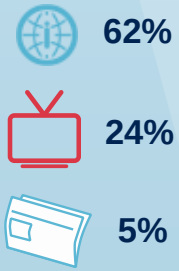
En qué viaja:

En que medio escucho o vio información del destino:



Anuncio de T.V.

Medio favorito:



Su experiencia en el destino:

Recurrencia 88%

Experiencia Igual 56%

8.0 Satisfacción

Retorno 99%

Recomendación 98%

Gasta:

Se queda en la ciudad:

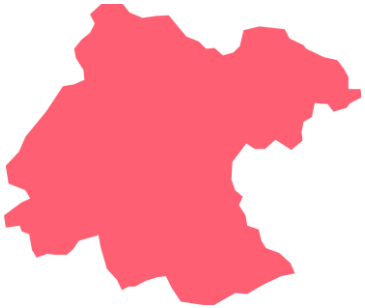
1.46* días | 5.10 días | 6.96 horas

*Dato proporcionado por Datatur.

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Nota: Se muestran solo las principales menciones.

Indicadores de la actividad turística

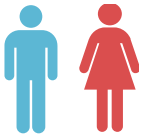


Estado de Guanajuato

Principales indicadores Estado de Guanajuato 2013

Población

5,486,372



48% 52%

Inversión turística privada

$1 mil 328 millones de pesos

Oferta hotelera de 1 a 5 estrellas más sin clasificar

		2012
	717	11%
	22,782	8%

Indicadores

	Llegadas	Turistas noche	Ocupación	Estadía	Densidad
	3,504,540	5,129,279	46.62%	1.46	1.70
2012	5%	6%	7%	0.2%	-4%

Visitantes y derrama económica

		2012
	20,025,943	2%
$	64,352,212,400	26%

Actividad Área

998,100
Pasajeros Totales (entradas y salidas)

2012 5%

Empleo (IV Trimestre 2013)

Población Económicamente Activa
2,544,090

Sector Terciario
1,326,756

146,843
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

Parque Guanajuato Bicentenario

271,123

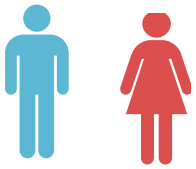
$ 169,752,153

Fuente: Sectur- Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, ENOE – Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Grupo Aeroportuario del Pacífico, Parque Guanajuato Bicentenario, Estudio del Perfil del Visitante 2013

Anexos

Perfil general

Género del entrevistado

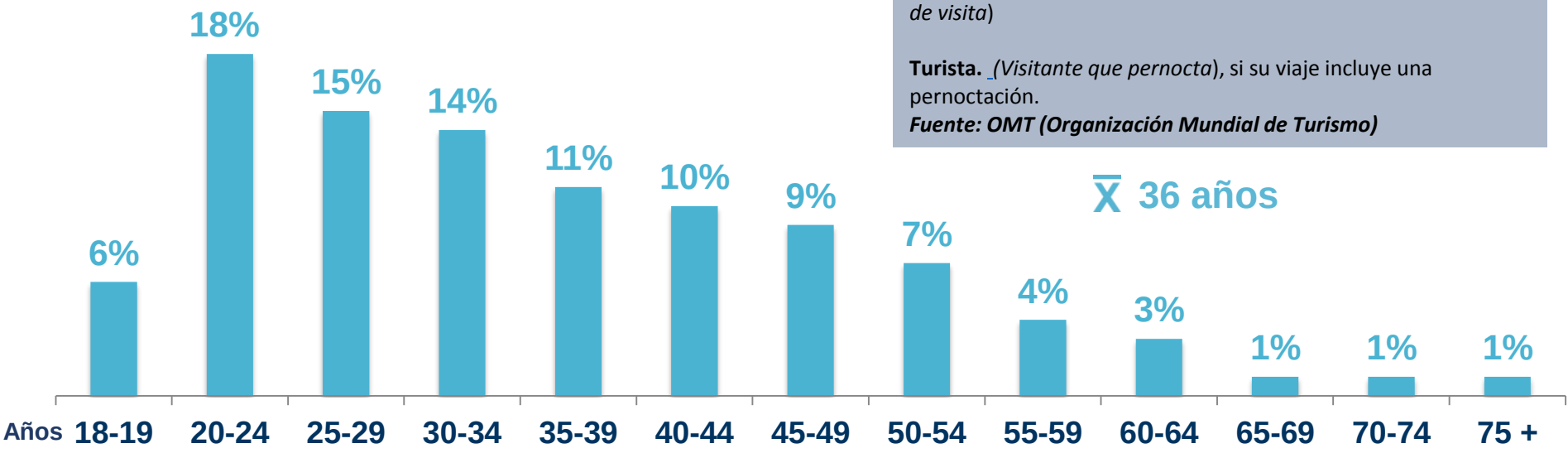


52% 48%

Tipo de visitante

49% 51%

Edad promedio de los entrevistados



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino. (*Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita*)

Turista. *(Visitante que pernocta)*, si su viaje incluye una pernoctación.

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 18 años y Max - 78 años.

Perfil general

Procedencia del Visitante

Nacional

59%

Estatal

36%

Internacional

5%

Perfil general

Procedencia del Visitante Nacional

Estado	2013
Distrito Federal	21%
Querétaro	11%
Jalisco	10%
Estado de México	8%
Michoacán	7%
San Luis Potosí	4%
nuevo león	3%
Puebla	3%
Tamaulipas	3%
Veracruz	3%
Aguascalientes	3%
Baja California Norte	2%
Coahuila	2%
Chihuahua	2%
Hidalgo	2%
Sonora	1%
Sinaloa	1%
Zacatecas	1%
Morelos	1%
Oaxaca	1%
Quintana Roo	1%
Durango	1%
Guerrero	1%
Nayarit	1%
Colima	1%
Baja California Sur	1%
Tabasco	1%
Tlaxcala	1%
Yucatán	1%
Chiapas	1%
Campeche	1%

Perfil general

Procedencia del Visitante Estatal

Municipio	2013
León	20%
Celaya	11%
Irapuato	10%
Guanajuato	8%
Salamanca	7%
Silao	5%
Dolores Hidalgo	4%
Valle de Santiago	3%
San Miguel de Allende	3%
Cortazar	3%
San Francisco del Rincón	2%
Villagrán	2%
Abasolo	2%
San Felipe	2%
San Luis de la Paz	2%
Pénjamo	2%
Salvatierra	2%
Comonfort	2%
Santa Cruz de Juventino Rosas	2%
Moroleón	1%
Acámbaro	1%
Cuerámaro	1%
Romita	1%
Apaseo el Alto	1%
Ciudad Manuel Doblado	1%
Jaral del Progreso	1%
Tarimoro	1%

Perfil general

Procedencia del Visitante Internacional

País	2013
Estados Unidos	74%
Colombia	5%
España	5%
Venezuela	2%
Italia	2%
Cuba	2%
Ecuador	1%
Francia	1%
Chile	1%
Honduras	1%
Canadá	1%
Uruguay	1%
Panamá	1%
Brasil	0.5%
Inglaterra	0.5%
Suiza	0.4%
Japón	0.4%
Alemania	0.4%
Emiratos Árabes U.	0.4%
Nueva Zelanda	0.4%

Planeación del viaje

Propósito de viaje

40%

Descanso / Vacaciones

20%

Visita a Familiares

9%

Compras

8%

Trabajo / Negocios

6%

Evento cultural

4%

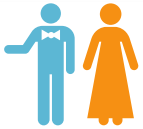
Evento deportivo

3%

Congreso / Exposición

2%

Religión / Peregrinación



2%

Evento social

2%

Evento gastronómico

1%

Tratamiento de salud

1%

Estudios / Prácticas

1%

Luna de miel / Romance

1%

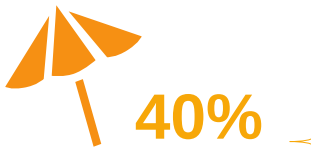
Otro *

* Otro 2013: Para conocer, es un centro de reunión, por la feria, buscar casa para rentar, buscar escuela.

Planeación del viaje

Propósito de viaje

¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de descanso o placer a este destino?



40%

Descanso o placer

76%

Cultura del Destino

50%

Paisaje natural
Belleza del paisaje

12%

Compras

5%

Vida nocturna

6%

Otros *

* Otro 2013: Conocer la ciudad, arquitectura, por la cercanía, ambiente, relajación/ tranquilidad.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Planeación del viaje

Grupo de viaje

¿Con quién viaja / visita este destino?

Solo

Acompañado

Grupo promedio

3.3 personas

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min – 2 personas y Max – 12 personas

Edad promedio **31 años**

Promedio

10 años − **18 años** + **36 años**

El **80%** de los acompañantes es mayor de 18 años.

Acompañado por…

38%	28%	20%	10%	8%	2%	1%
Familia	Pareja	Solo	Amigos	Hijos	Gente del trabajo	Compañeros De escuela

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Planeación del viaje

Distribución del visitante por tipo de hospedaje

Hotel

18%

Casa familiares / Amigos

22%

Vivienda rentada

3%

Hostal / Posada

3%

Campamento / Tienda

2%

Vivienda propia

2%

Otro*

1%

Excursionista

49%

*** Otro 2013:** camión, auto propio.

El 69% que se hospedó en hostal eligió pagar por una habitación.

Planeación del viaje

Reservaciones

¿Hizo reservación?

Sí 51%

No 49%

¿Medio de reservación?

2013	Internet	Teléfono	Organizador de eventos	Agencia de viajes	Otro*
	52%	31%	6%	6%	5%

* Otro 2013: Por la empresa, amigos/ familiares, personalmente.

¿Cómo se enteró del lugar donde se hospeda o se hospedará?

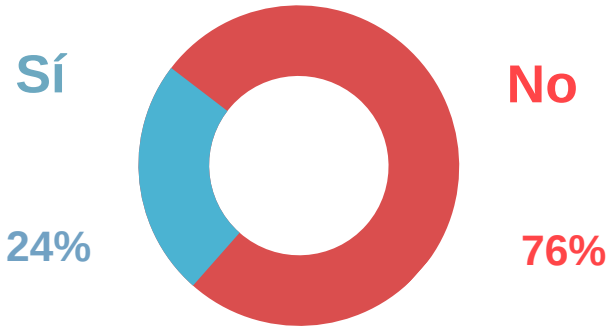
Llegando pregunté	Internet	Recomendación	Ya lo conocía	Agencia de viajes	Otro*
29%	29%	18%	11%	4%	9%

***Otro 2013:** Por la empresa, organización eventos, escuela.

Planeación del viaje

Movilidad del visitante

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



Global **(Top 5)**

Dentro de Guanajuato

Guanajuato
León
San Miguel de Allende
Dolores Hidalgo
Irapuato

Fuera de Guanajuato

Querétaro
Guadalajara
San Juan de los Lagos
Ciudad de México
Aguascalientes

Planeación del viaje

Medio de transporte

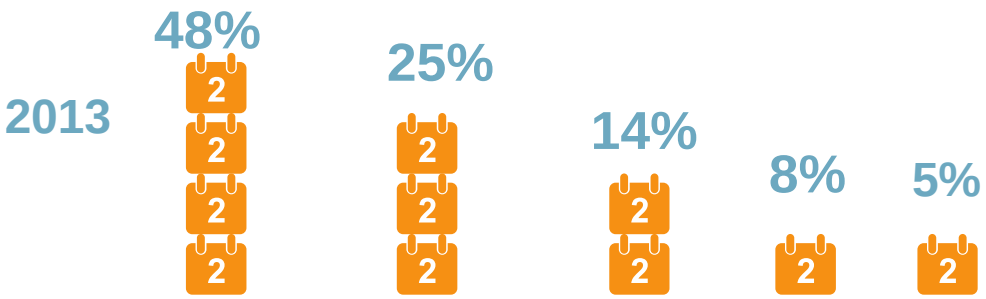
Auto propio	Autobús	Avión	Auto rentado	Autobús rentado	Otro*
56%	36%	4%	2%	1%	1%

*** Otro 2013:** Taxi, automóvil de la empresa, ride / mochilazo.

Planeación del viaje

Frecuencia y Temporada de Viaje

¿Cuánto tiempo de anticipación tomó la decisión de hacer este viaje?

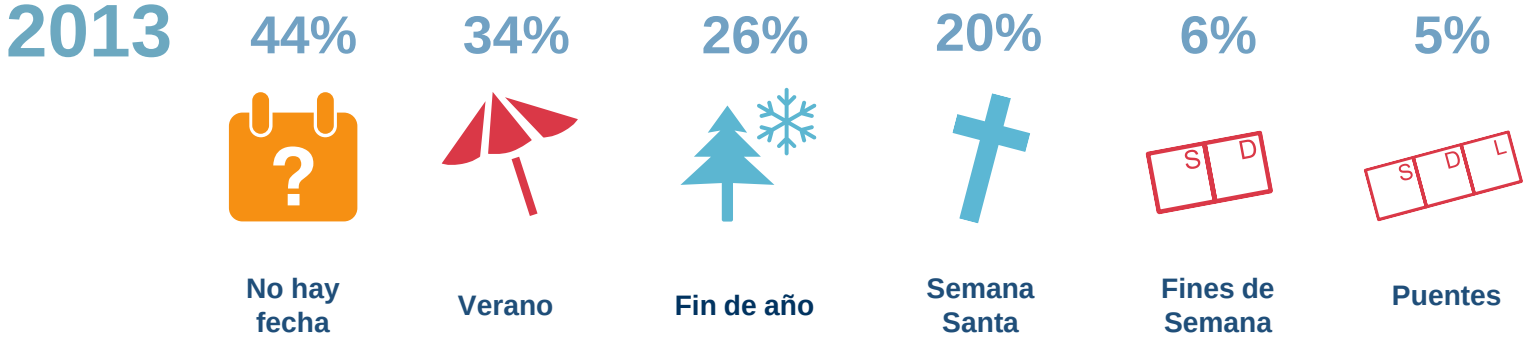


¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

3.4 veces

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min – 1 vez y Max – 12 veces

¿En que época del año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Medios Publicitarios

Impacto de medios

¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre este destino turístico?

Anuncio TV	Internet	Radio	Espectacular	Recomendación	Revistas	Folletos	Otro*
54%	29%	13%	11%	11%	4%	4%	3%

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

*Otro 2013: autobuses, escuelas, periódico

¿En qué medio encontró información más relevante para planear su visita a este destino?

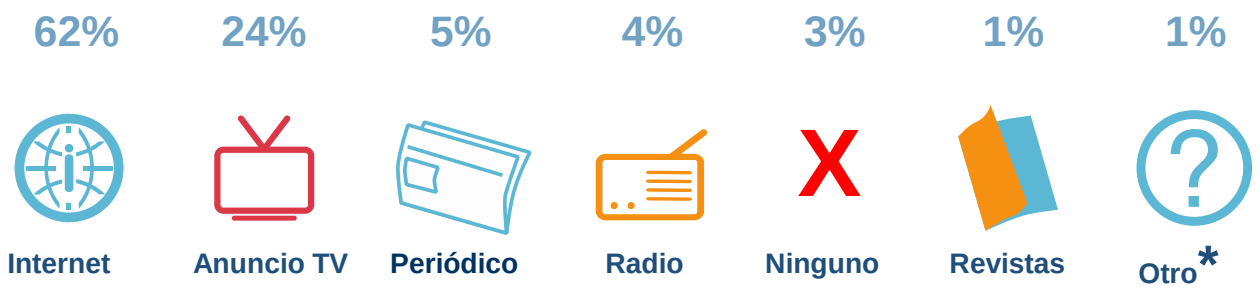
Ninguno	Internet	Sugerencia Amigos / Familiares	Televisión	Folletos	Radio
71%	17%	7%	3%	1%	1%

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Medios Publicitarios

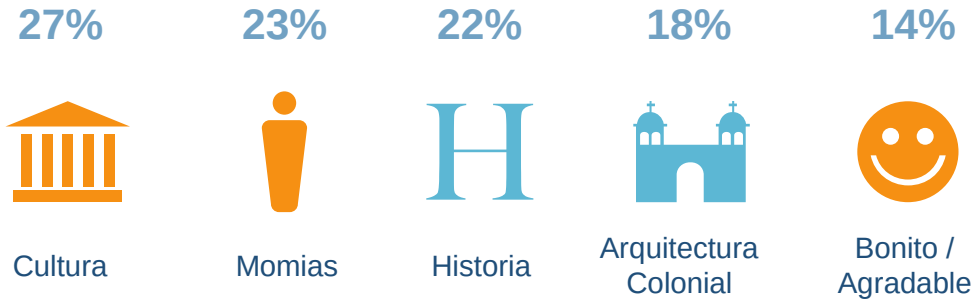
Medios favoritos

¿Cuál es su medio de comunicación favorito?



***Otro 2013:** Teléfono/ celular, espectacular.

Palabras con las que asocia el estado de Guanajuato

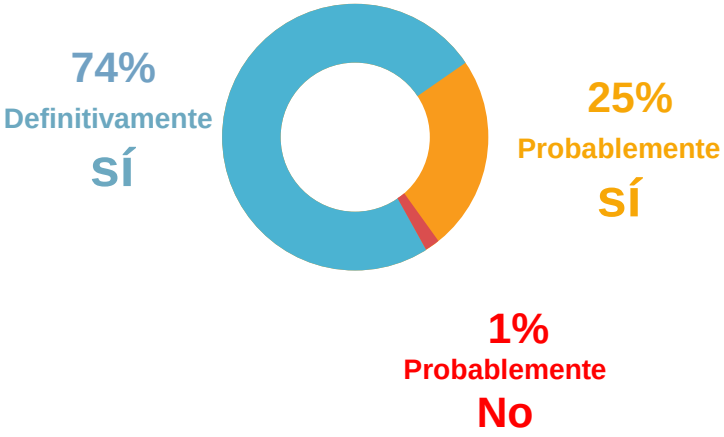


Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

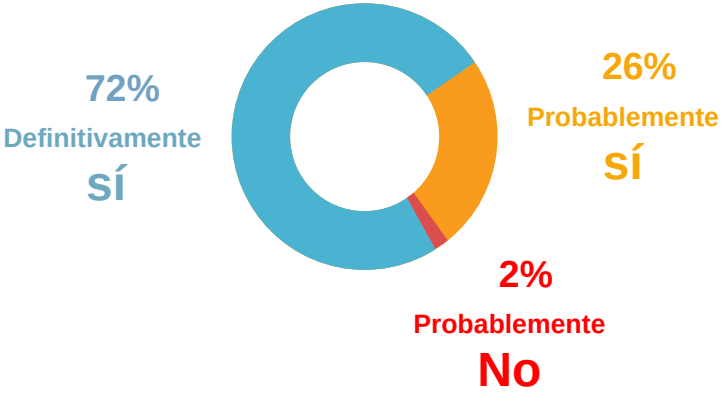
Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Retorno y Recomendación del destino

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar este destino?



¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega visitar este destino?



Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Índice de Satisfacción del **Destino**

Índice Global	**8.0**
Conservación de los atractivos culturales (museos, centros históricos)	8.5
Imagen que se lleva del destino	8.5
Experiencia de viaje del destino	8.4
Hospitalidad de los residentes	8.4
Calidad de los atractivos turísticos	8.4
Percepción de seguridad	8.4
Limpieza en las calles y áreas públicas	8.0
Señalética de la ciudad	7.9
Relación calidad / Precio en el destino	7.9
Disponibilidad de información turística	7.9
Los servicios de los guías de turistas	7.6
Transporte público local (taxis, transporte urbano).	7.5
Estacionamientos	7.0

Nota: *Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)*
Índice calculado según metodología SECTUR

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

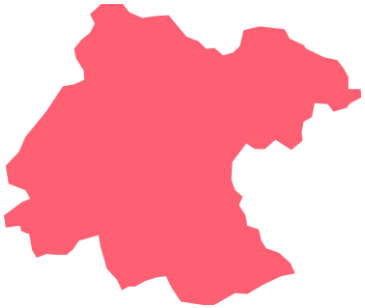
Índice de Satisfacción de **Servicios**

Índice Global **7.9**

Infraestructura Señales carreteras	Estancia en lugar de hospedaje	Accesos a la ciudad	Transporte para llegar al destino	Precios de lugares de hospedaje	Establecimientos de alimentos y bebidas	Instalaciones Terminal de autobuses	Aeropuerto	Precios de alimentos y bebidas
8.1	8.0	8.0	8.0	7.8	7.8	7.8	7.8	7.7

Nota: *Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)*
Índice calculado según metodología SECTUR

Indicadores de la actividad turística



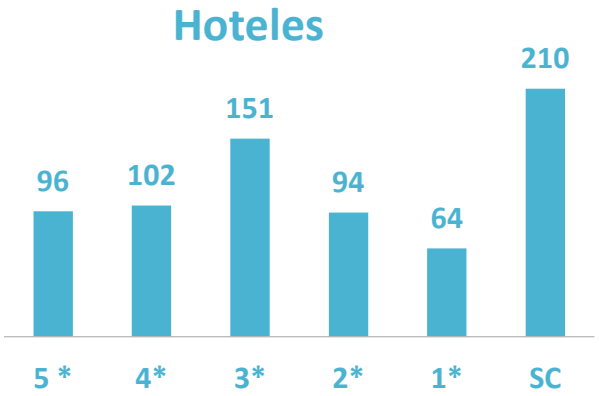
Estado de Guanajuato

Inventario de Servicios Turísticos Estado de Guanajuato 2013

Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	717
Habitaciones (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	22,782
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	1,725
Recintos, auditorios y salones para eventos	130
Agencias de viaje	420
Campos de Golf	13
Arrendadoras	65
Atractivos, recreación y deporte	1,167
Auxilio Turístico	130
Spas	53
Transportación	232
Guías de turistas	138
Balnearios y parques acuáticos	87

Inventario de Hospedaje

Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 *	96	3,540
4*	102	6,257
3*	151	4,844
2*	94	2,478
1*	64	1,564
1 a 5*	507	18,683
Sin clasificar	210	4,099
1 a 5* +SC	717	22,782



Fuente: Sectur Guanajuato, junio 2014

Derrama Económica Estimada $

Estimación de Visitantes y Derrama Económica Estimada
Estado de Guanajuato – 2013

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	3,504,540	$11,174,339,473
Turistas en otros establecimientos comerciales	1,883,683	$15,131,046,729
Turistas en establecimientos no comerciales	4,716,331	$24,494,107,687
Excursionistas	9,921,389	$13,552,718,512
Totales	**20,025,943**	**$64,352,212,400**

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Visitante 2013, Sectur Guanajuato
Turistas en otros establecimientos comerciales: Casa rentada y Otros
Turistas en establecimientos no comerciales: Casa propia y Familiares y amigos.
El excursionista es el visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Lic. Claudia Ávalos Betancourt,
Directora de Información y Análisis
cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Lic. Adriana Jardon Salazar,
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. Regina Loya Plascencia,
Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
rloyap@guanajuato.gob.mx

Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,
Asistente de Investigación de Mercados y Análisis
alladron@guanajuato.gob.mx

Dirección
Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO