

# ESTADO DE GUANAJUATO

Perfil del Visitante 2018



Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

**4,755 encuestas cara a cara** a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 1.42%**

### Estudio cuantitativo descriptivo:

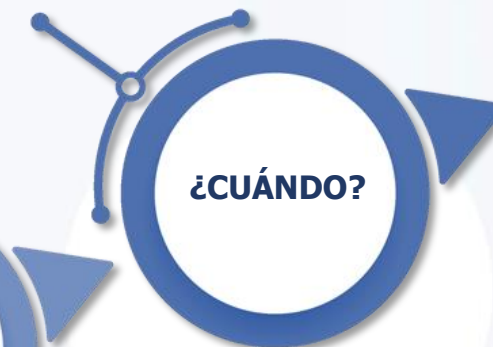
- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



**Viajeros mayores de 18 años**, que no residen ni trabajen en el destino.



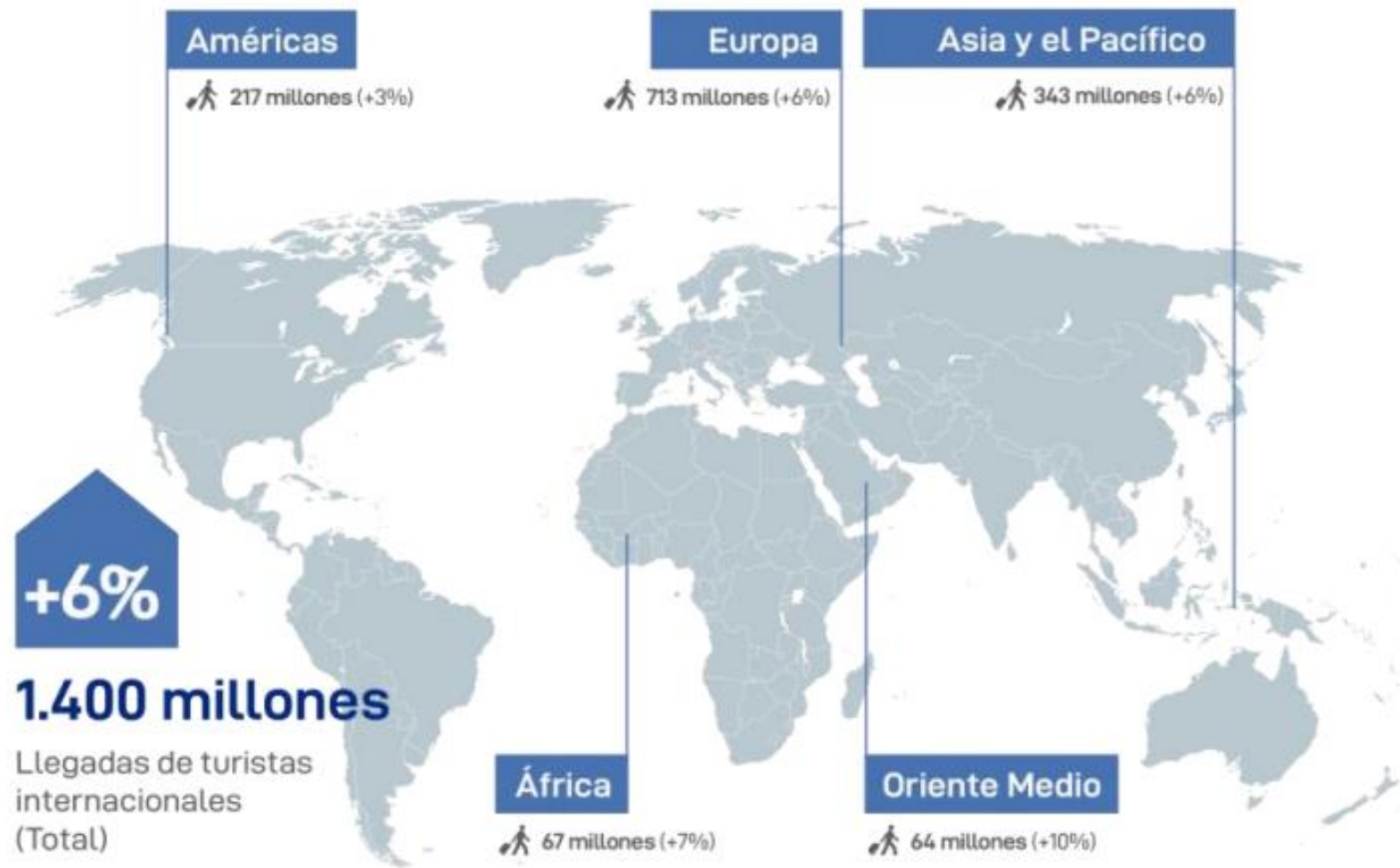
**Del 02 de Marzo 2018 al 06 de Enero 2019.**



### En:

- León 16%
- Guanajuato 11%
- San Miguel de Allende 10%
- Celaya 9%
- Dolores Hidalgo 9%
- Silao 7%
- Irapuato 7%
- Salamanca 7%
- Mineral de Pozos 6%
- San José Iturbide 6%
- Yuriria 5%
- Salvatierra 4%
- Jalpa de Cánovas 4%

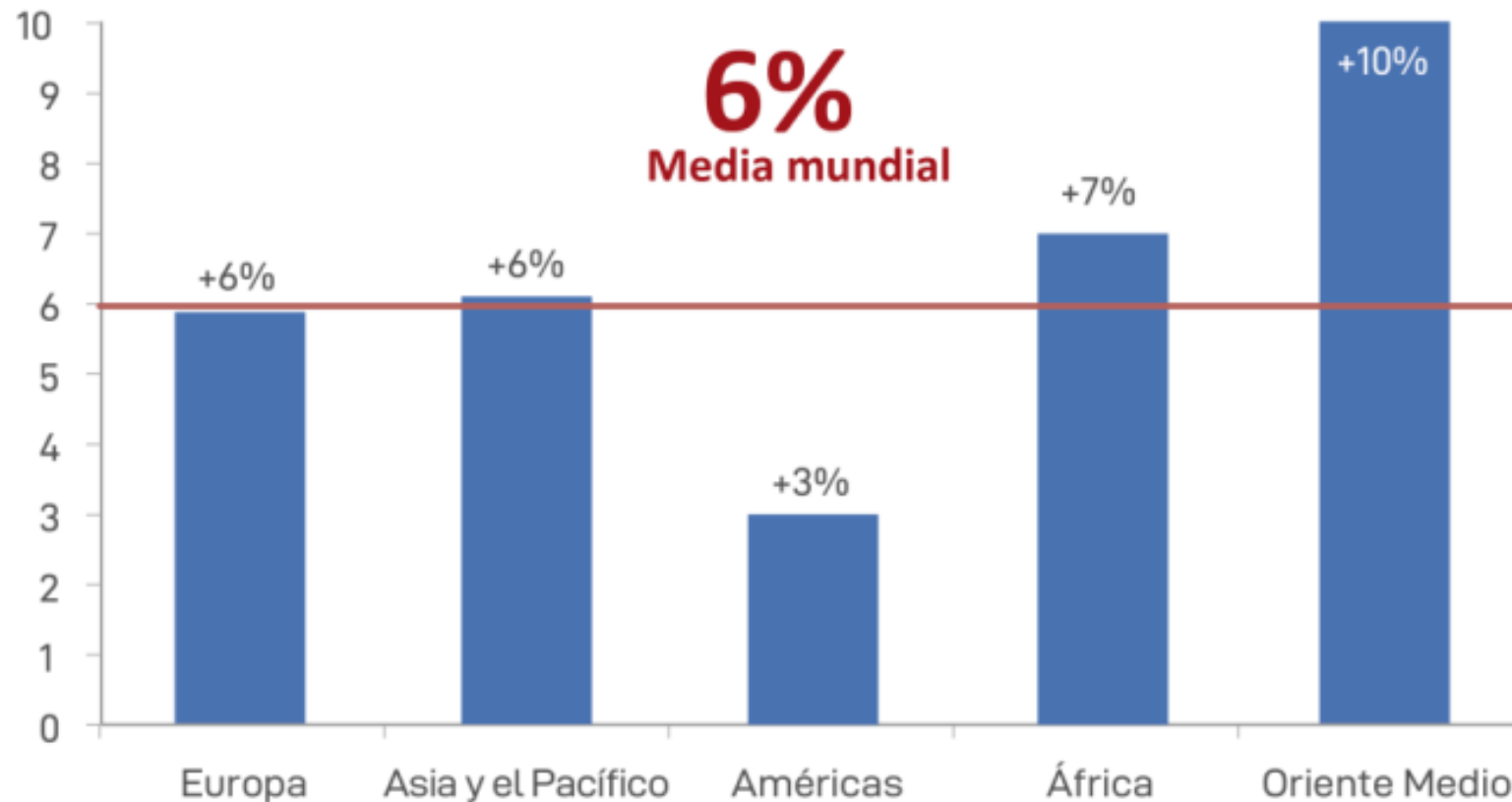
## Llegadas de turistas internacionales 2018



2018 cerró con **1.400** millones de llegadas de turistas internacionales **(+6%)**, consolidando los fuertes resultados de 2017 y demostrando ser el **segundo año más fuerte desde 2010**

## Oriente Medio, África y Asia Pacífico lideran crecimiento

Llegadas de turistas internacionales, crecimiento (en %)



## TOP 10 Llegadas de visitantes vía aérea por país de residencia

Ene-Dic 2016  
Ene-Dic 2017  
Ene-Dic 2018



1

**9,643,913**  
**10,565,521** +10%  
**10,748,220** +2%



2

**1,734,590**  
**1,957,968** +13%  
**2,167,954** +11%



3

**513,794**  
**531,935** +4%  
**556,827** +5%



4

**390,244**  
**429,954** +10%  
**494,206** +15%



5

**375,246**  
**451,331** +20%  
**454,348** +1%



6

**283,327**  
**345,923** +22%  
**351,375** +2%



7

**277,371**  
**282,059** +2%  
**287,972** +2%



8

**230,358**  
**250,944** +9%  
**259,857** +4%



9

**196,716**  
**220,141** +12%  
**241,435** +10%



10

**162,286**  
**188,971** +16%  
**231,232** +22%

Total de visitantes extranjeros  
**15'693,767** (2016)

Total de visitantes extranjeros  
**17'361'081** (2017) +11%

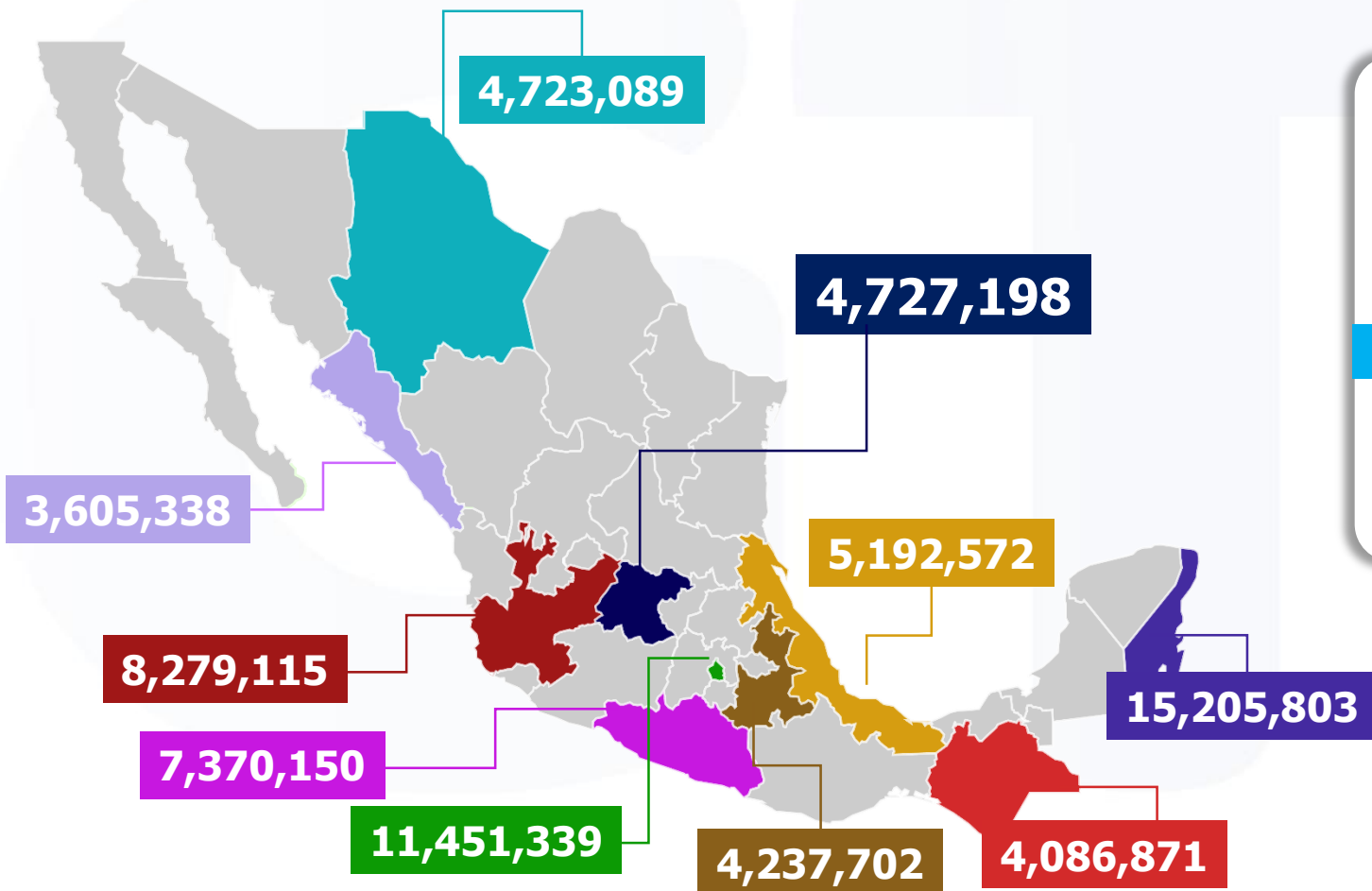
Total de visitantes extranjeros  
**18,146,268** (2018) +5%

Fuente: Secretaría de Gobernación, Unidad de Política Migratoria.

Var Ene-Dic 17 vs 16  
Var Ene-Dic 18 vs 17

# El Turismo en México

En **2017**, la llegada de turistas a hoteles del país fue de **121 millones** de personas, mostrando una variación positiva del **7%** en comparación con 2016.



## Llegada de Turistas - Ranking 2017

Estado	2016	2017	Variación
1 Quintana Roo	15,205,803	15,926,071	5%
2 Ciudad de México	11,451,339	11,812,074	3%
3 Jalisco	8,279,115	8,757,479	6%
4 Guerrero	7,370,150	8,326,643	13%
5 Guanajuato	4,727,198	5,431,764	15%
6 Puebla	4,237,702	5,398,433	27%
7 Veracruz	5,192,572	5,308,545	2%
8 Chihuahua	4,723,089	4,462,027	-6%
9 Chiapas	4,086,871	4,196,088	3%
10 Sinaloa	3,605,338	3,958,736	10%

Al cierre de **2018** Guanajuato registró la llegada de **5.7 millones de turistas**

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

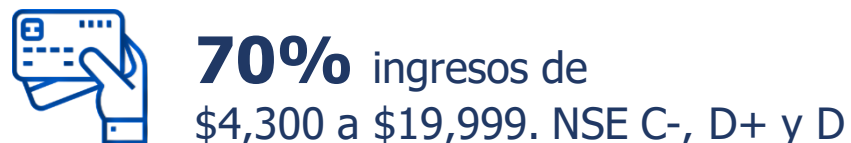
Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos



Min 1 - Max 30

Min 1 - Max 10

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos



**61%** Nacional

**35 años**

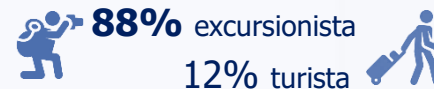


**56%** Hombres

**60%** Universidad



**27%** pertenece  
al NSE D+



**35%** Estatal

**32 años**



**52%** Mujeres

**45%** Universidad



**29%** pertenece  
al NSE D-



**4%** Internacional

**39 años**



**51%** Hombres

**54%** Universidad



**38%** pertenece  
al NSE C



Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos



**61% Nacional**

T	E	Estado	2018
54%	46%	Ciudad de México	35%
34%	66%	Querétaro	21%
55%	45%	Jalisco	8%
76%	24%	Nuevo León	4%
39%	61%	San Luis Potosí	4%
45%	55%	Puebla	3%
43%	57%	Michoacán	3%
48%	52%	Estado de México	3%
78%	22%	Baja California Norte	2%
75%	25%	Tamaulipas	2%
57%	43%	Veracruz	2%
51%	49%	Aguascalientes	1%
62%	38%	Zacatecas	1%
64%	36%	Morelos	1%
69%	31%	Chihuahua	1%
66%	34%	Guerrero	1%
30%	70%	Hidalgo	1%
76%	24%	Sonora	1%
58%	42%	Coahuila	1%
48%	52%	Sinaloa	1%
78%	22%	Quintana Roo	1%
69%	31%	Tlaxcala	0.5%
83%	17%	Yucatán	0.4%
91%	9%	Durango	0.4%
40%	60%	Oaxaca	0.3%
87%	13%	Chiapas	0.3%
37%	63%	Colima	0.3%
57%	43%	Nayarit	0.2%
67%	33%	Tabasco	0.2%
100%	0%	Campeche	0.1%
50%	50%	Baja California Sur	0.1%

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos



**35% Estatal**

T	E	Municipio	2018
13%	87%	León	25%
12%	88%	Irapuato	11%
14%	86%	Celaya	11%
17%	83%	Guanajuato	10%
2%	98%	San Francisco del Rincón	5%
17%	83%	Salamanca	5%
6%	94%	Silao	4%
7%	93%	Valle de Santiago	4%
6%	94%	Moroleón	3%
15%	85%	San Miguel de Allende	2%
7%	93%	San Luis de la Paz	2%
8%	92%	Yuriria	1%
17%	83%	Salvatierra	1%
8%	92%	Villagrán	1%
0%	100%	Uriangato	1%
5%	95%	San Felipe	1%
11%	89%	Cortazar	1%
0%	100%	Manuel Doblado	1%
6%	94%	San José Iturbide	1%
0%	100%	Doctor Mora	1%
37%	63%	Pénjamo	1%
7%	93%	Tierra Blanca	1%
7%	93%	Abasolo	1%
23%	77%	Acámbaro	1%
33%	67%	Dolores Hidalgo	1%
27%	73%	Tarimoro	1%
0%	100%	Purísima del Rincón	0.5%

T	E	Municipio	2018
33%	67%	Romita	0.4%
0%	100%	Victoria	0.4%
17%	83%	Juventino Rosas	0.4%
0%	100%	Comonfort	0.3%
0%	100%	Apaseo El Alto	0.3%
25%	75%	Apaseo El Grande	0.2%
33%	67%	San Diego de la Unión	0.2%
33%	67%	Ocampo	0.2%
0%	100%	Santa Catarina	0.2%
0%	100%	Jaral del Progreso	0.1%
0%	100%	Santiago Maravatío	0.1%
0%	100%	Xichú	0.1%
0%	100%	Cuerámara	0.1%
0%	100%	Tarandacuao	0.1%

Metodología

**Perfil Sociodemográfico**

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



**4% Internacional**

T	E	País	2018
77%	23%	Estados Unidos	77%
91%	9%	Colombia	5%
64%	36%	Canadá	5%
100%	0%	Perú	2%
100%	0%	Argentina	1%
67%	33%	Guatemala	1%
50%	50%	Brasil	1%
50%	50%	Bélgica	1%
0%	100%	Chile	1%
100%	0%	República Dominicana	0.5%
100%	0%	Taiwan	0.5%
100%	0%	Cuba	0.5%
100%	0%	India	0.5%
100%	0%	Alemania	0.5%
100%	0%	España	0.5%
0%	100%	Venezuela	0.5%
100%	0%	Sudáfrica	0.5%
100%	0%	Inglaterra	0.5%

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

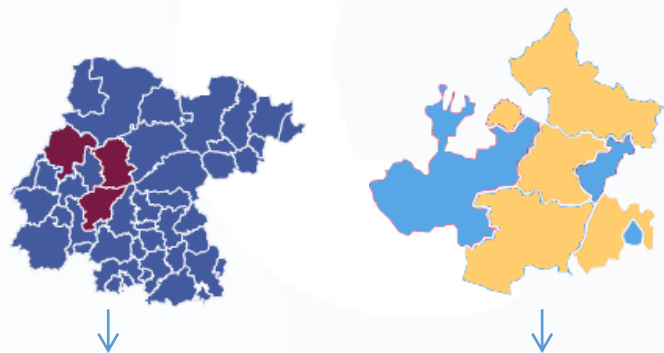
Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

### ¿En dónde se hospeda el **53%** de nuestros excursionistas?

**43%** regresó a su destino de origen  
**10%** se hospedó en otro destino

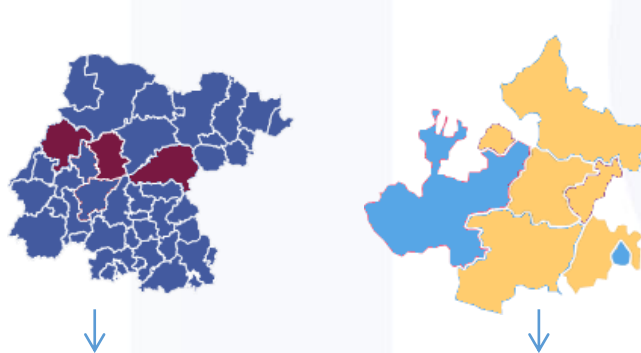
#### 91% Nacional



Dentro de Guanajuato:  
Guanajuato 42%  
León 21%  
Irapuato 10%

Fuera de Guanajuato:  
Querétaro 35%  
Guadalajara 22%  
Ciudad de México 8%

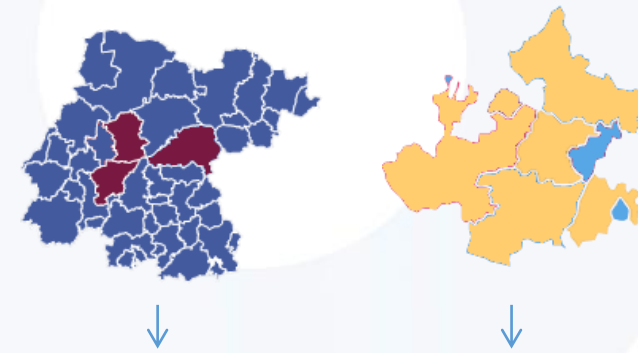
#### 7% Internacional



Dentro de Guanajuato:  
León 35%  
San Miguel de Allende 32%  
Guanajuato 11%

Fuera de Guanajuato:  
Ciudad de México 67%  
Guadalajara 33%

#### 2% Estatal



Dentro de Guanajuato:  
San Miguel de Allende 25%  
Guanajuato 13%  
Irapuato 12%

Fuera de Guanajuato:  
Querétaro 75%  
Ciudad de México 25%

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

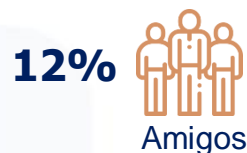
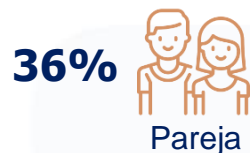
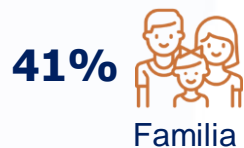
Hallazgos



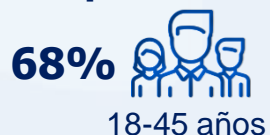
Grupo promedio de viaje

**3.0** personas

### Acompañado por



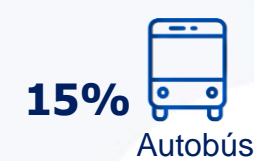
### Grupo de edad



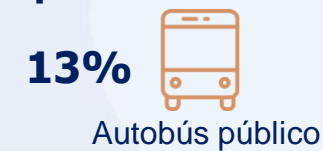
### Actividades de interés



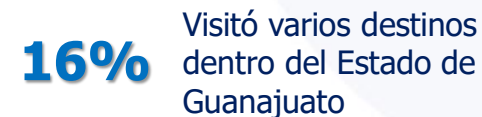
### Medio de transporte para llegar al Estado



### Medios para transportarse en los destinos visitados



### Destinos más visitados



Guanajuato **51%**  
San Miguel de Allende **33%**  
León **30%**

### Visitas a Familiares / Amigos

**20%** Visitó algún familiar durante su  
estancia en el **ESTADO**

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

### Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:



Grupo  
Aeroportuario  
del Pacífico

Aeropuerto Internacional  
de Guanajuato

**90%**



Aeropuerto Intercontinental  
de Querétaro

**10%**

### Evaluación de transporte y movilidad



Aeropuerto

**8.1**



Experiencia  
carretera

**7.6**



Central de  
Autobuses

**7.4**



Transporte  
local

**6.8**

**Nota:** Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

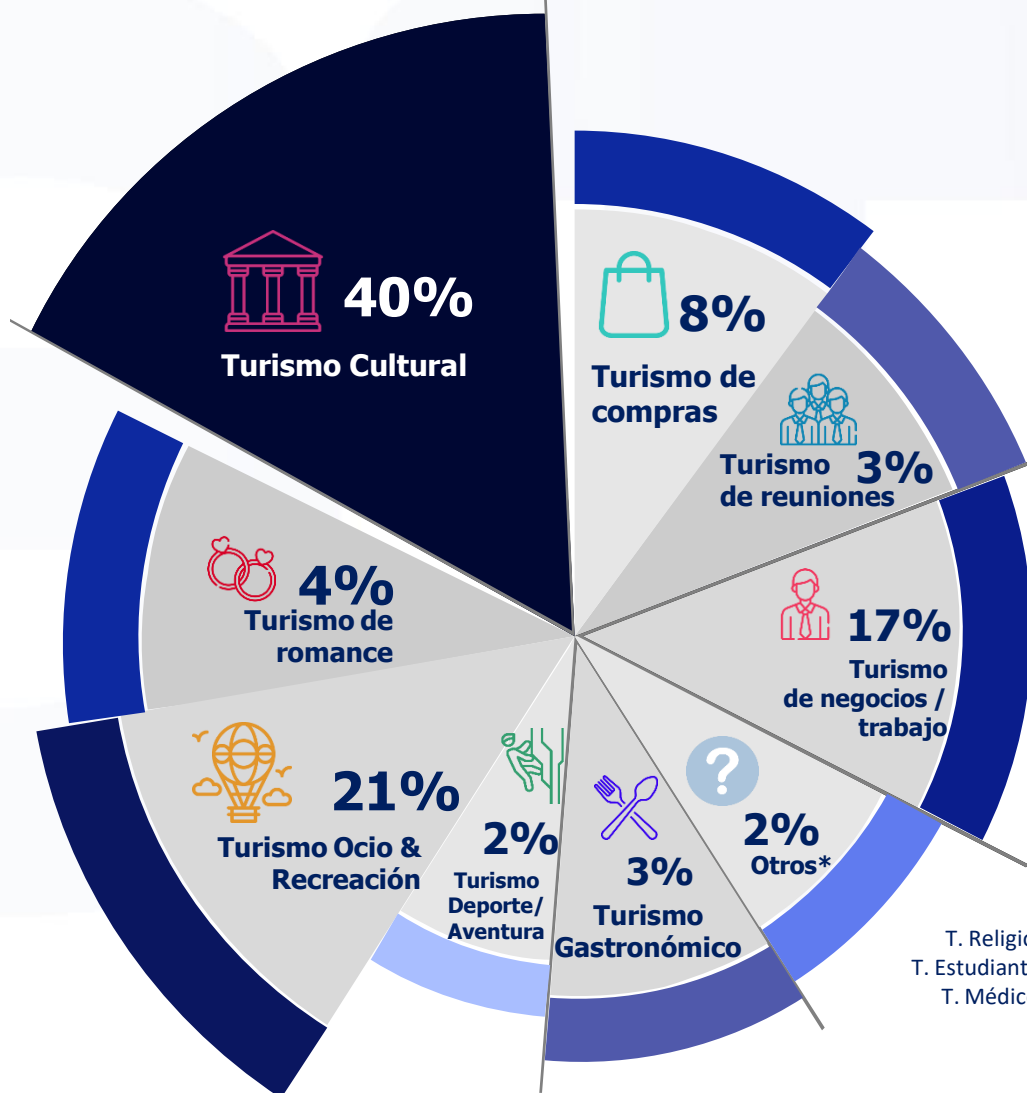
Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



Otros\*  
 T. Religioso (1%)  
 T. Estudiantil (0.5%)  
 T. Médico (0.5%)

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	45%	31%	46%
	17%	27%	25%
	20%	12%	15%
	7%	10%	5%
	2%	6%	0.5%
	3%	5%	0.5%
	2%	1%	0%
	3%	4%	8%

# Turismo en el Estado de Guanajuato

## Segmentos

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

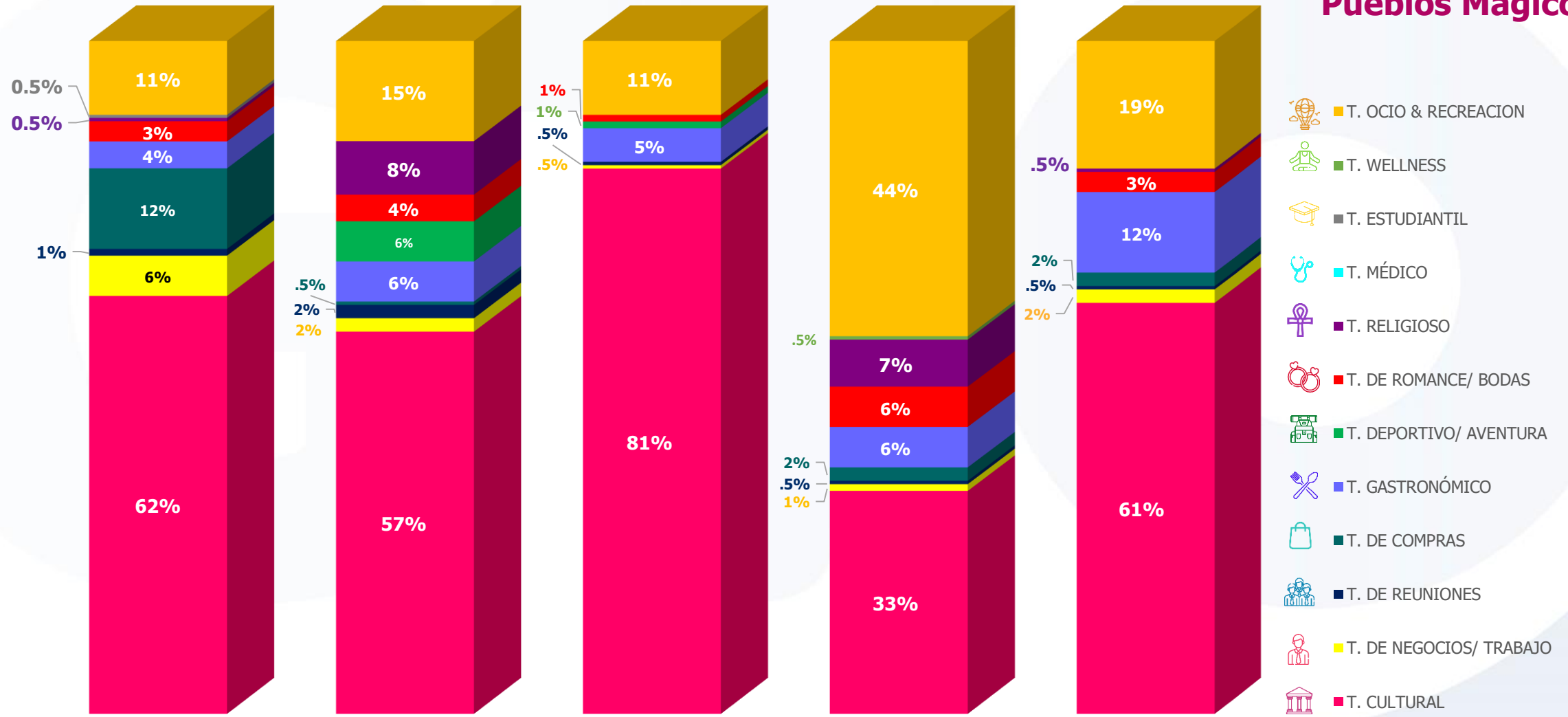
Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



DOLORES HIDALGO

JALPA DE CÁNOVAS

MINERAL DE POZOS

SALVATIERRA

YURIRIA



# Turismo en el Estado de Guanajuato

## Segmentos

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

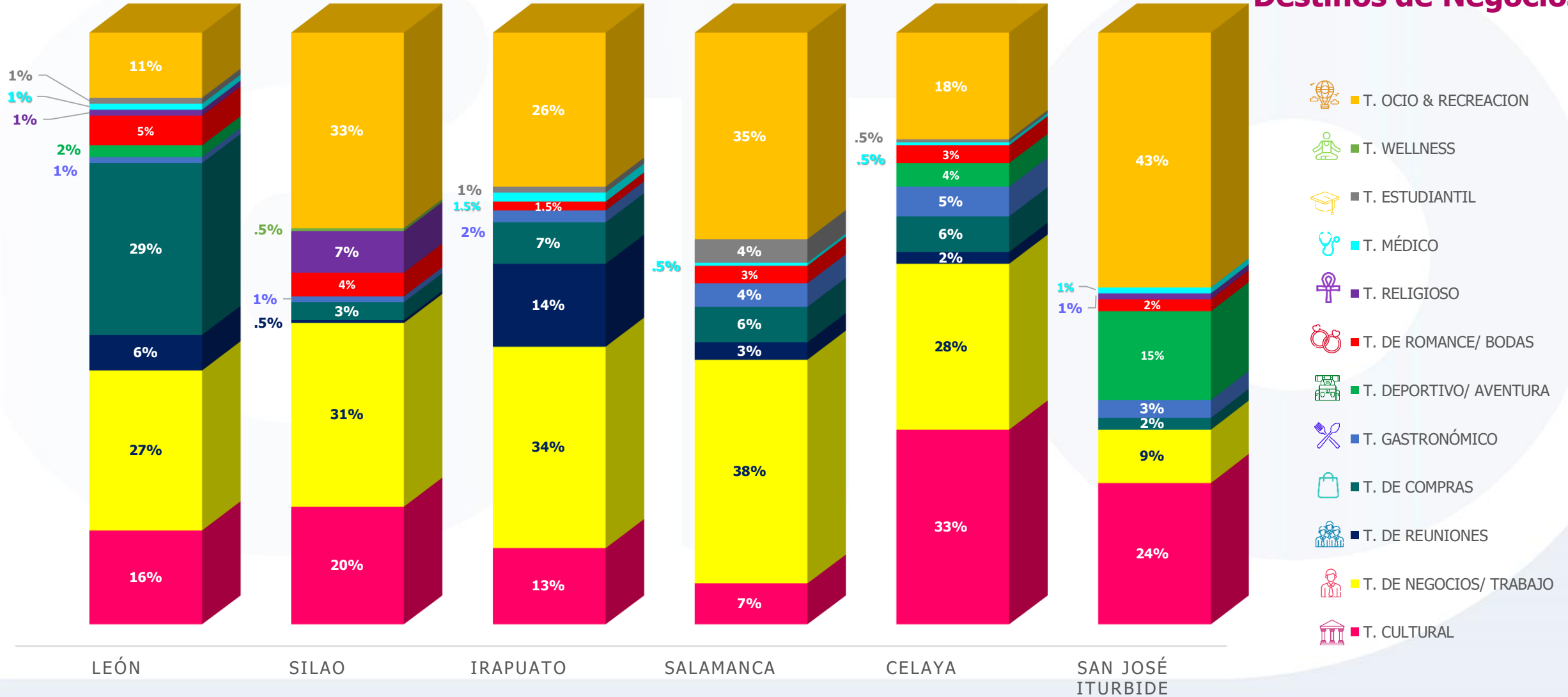
Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

### Destinos de Negocios



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

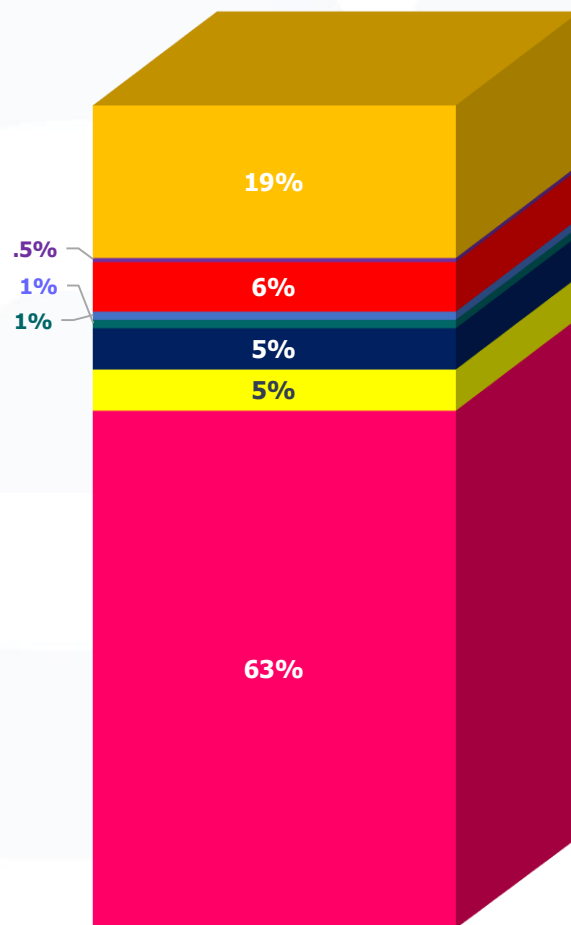
Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

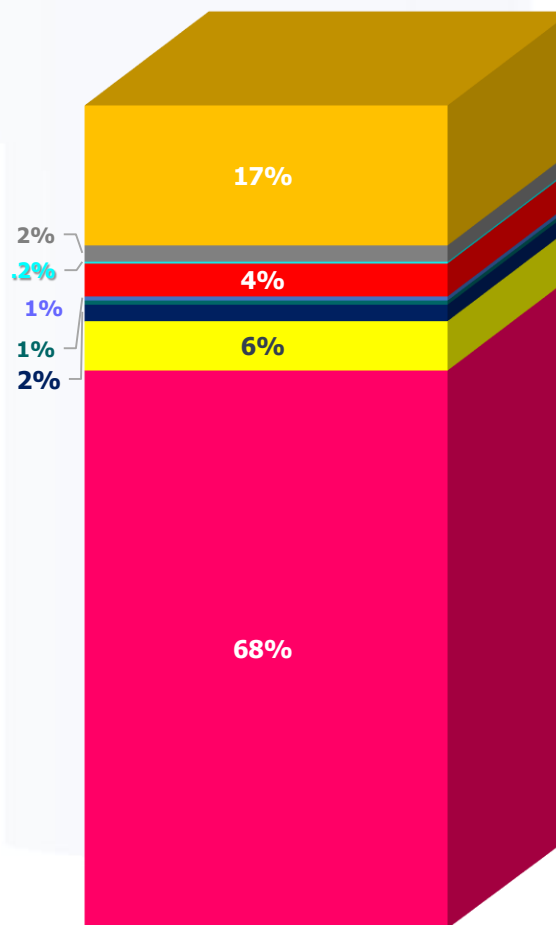
Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



SAN MIGUEL DE ALLENDE



GUANAJUATO

### Ciudades Patrimonio

-  T. OCIO & RECREACION
-  T. WELLNESS
-  T. ESTUDIANTIL
-  T. MÉDICO
-  T. RELIGIOSO
-  T. DE ROMANCE/ BODAS
-  T. DEPORTIVO/ AVENTURA
-  T. GASTRONÓMICO
-  T. DE COMPRAS
-  T. DE REUNIONES
-  T. DE NEGOCIOS/ TRABAJO
-  T. CULTURAL

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

## 7.1 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Retorno  
**88%**



Recomendación  
**85%**

**6 de cada 10** personas visita  
4 veces al año el Estado

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

### Pueblos Mágicos

Experiencia de viaje

Establecimientos de hospedaje

Aeropuerto

Central de autobuses

Establecimientos de alimentos y bebidas

Experiencia en carretera

Amabilidad de la gente

Atractivos turísticos

Accesibilidad al destino

Señalética

Percepción de seguridad

Estacionamientos

Transporte Público local

Disponibilidad de información turística

Servicio de guías de turistas

Índice General

### Dolores Hidalgo

8.4

8.3

8.1

8.1

7.9

7.6

7.9

7.7

7.6

7.5

7.2

6.6

6.6

6.2

6.2

7.4

### Salvatierra

8.5

8.7

10

7.5

7.9

7.2

8.6

7.6

7.7

6.2

5.9

6.2

8.5

4.2

3.9

7.2

### Mineral de Pozos

8.7

9.1

7.5

N/A

8.2

7.2

8.5

7.7

7.2

5.4

7.3

5.8

2.5

5.6

5.4

6.9

### Yuriria

8.1

8.6

8.1

6.0

7.4

7.1

8.3

7.4

7.6

6.3

6.4

6.1

7.5

4.8

4.3

6.9

### Jalpa de Cánovas

8.3

9.4

10

8.8

7.1

7.2

8.0

6.5

7.3

6.3

7.2

6.6

8.1

3.6

3.6

7.2

# Turismo en el Estado de Guanajuato

## Experiencia / Satisfacción

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

### Ciudades de Negocios

Establecimientos de hospedaje

**8.6**

**9.0**

**8.7**

**8.5**

**8.5**

**8.6**

Experiencia de viaje

**8.0**

**8.0**

**8.1**

**8.0**

**7.8**

**6.8**

Establecimientos de alimentos y bebidas

**7.9**

**7.7**

**7.9**

**7.5**

**7.8**

**8.4**

Experiencia en carretera

**7.8**

**8.3**

**7.9**

**7.3**

**7.4**

**5.0**

Central de autobuses

**7.7**

**7.1**

**6.6**

**7.4**

**7.4**

**8.0**

Amabilidad de la gente

**7.6**

**7.9**

**7.9**

**7.8**

**7.7**

**7.5**

Señalética

**7.4**

**7.6**

**7.4**

**7.0**

**7.5**

**5.8**

Aeropuerto

**7.3**

**7.9**

**9.0**

**8.3**

**8.3**

**7.2**

Accesibilidad al destino

**7.1**

**7.6**

**7.4**

**7.2**

**7.5**

**7.2**

Estacionamientos

**6.8**

**7.0**

**6.9**

**6.7**

**6.9**

**5.8**

Transporte Público local

**6.8**

**6.7**

**6.1**

**5.4**

**6.5**

**6.6**

Atractivos turísticos

**6.6**

**6.6**

**5.9**

**5.8**

**5.7**

**3.0**

Percepción de seguridad

**5.7**

**6.2**

**4.6**

**4.2**

**5.1**

**6.5**

Disponibilidad de información turística

**3.8**

**4.5**

**4.2**

**3.3**

**4.1**

**3.0**

Servicio de guías de turistas

**3.6**

**4.2**

**3.9**

**3.2**

**4.1**

**5.2**

Índice General

**6.8**

**7.1**

**6.8**

**6.5**

**6.8**

**6.3**

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

### Ciudades Patrimonio

Experiencia de viaje

**8.8**

**8.7**

Atractivos turísticos

**8.7**

**8.1**

Establecimientos de hospedaje

**8.6**

**8.9**

Aeropuerto

**8.6**

**8.1**

Amabilidad de la gente

**8.5**

**8.3**

Establecimientos de alimentos y bebidas

**8.3**

**8.1**

Señalética

**8.0**

**7.3**

Experiencia en carretera

**8.0**

**8.7**

Accesibilidad al destino

**7.9**

**7.7**

Transporte Público local

**7.9**

**6.7**

Percepción de seguridad

**7.8**

**7.6**

Disponibilidad de información turística

**7.7**

**6.1**

Central de autobuses

**7.6**

**7.3**

Servicio de guías de turistas

**7.5**

**5.9**

Estacionamientos

**5.6**

**5.1**

Índice General

**8.0**

**7.4**

### Guanajuato

### San Miguel Allende



Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

**12%** identificó alguna práctica sustentable en el Estado



Otro: Limpieza, baños nuevos, aire limpio, no uso de popotes, educación vial.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Comparativo de municipios en los que el visitante identificó alguna práctica sustentable

<b>Mineral de Pozos</b>	<b>19%</b>
<b>Irapuato</b>	<b>16%</b>
<b>León</b>	<b>15%</b>
San José Iturbide	14%
San Miguel de Allende	13%
Guanajuato	13%
Celaya	11%
Dolores Hidalgo	11%
Silao	10%
Salvatierra	8%
Jalpa de Cánovas	7%
Salamanca	7%
Yuriria	3%



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

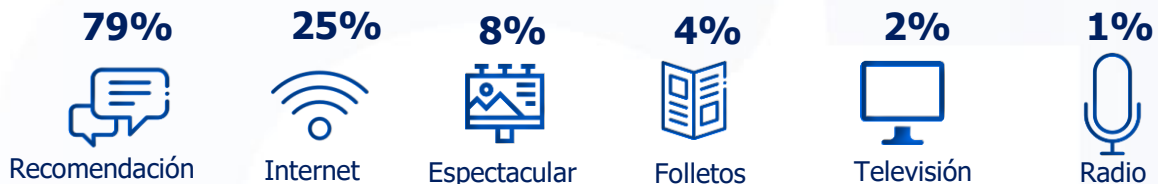
Experiencia / Satisfacción

**Medios**

Gasto / Indicadores

Hallazgos

### Recordación de Medios



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

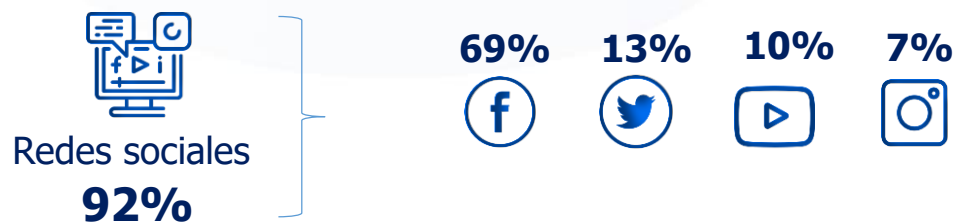
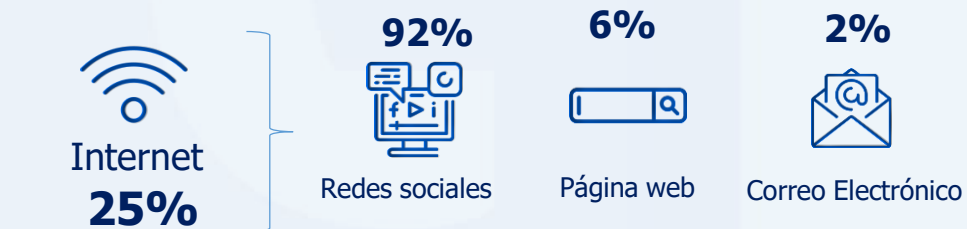
### Impacto de noticias previo a la visita

**18%** Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre el **Estado de Guanajuato**



### Tema de la noticia

Inseguridad 92%  
Accidentes / Explosiones 4%  
Eventos 1%  
Catástrofes naturales 1%



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

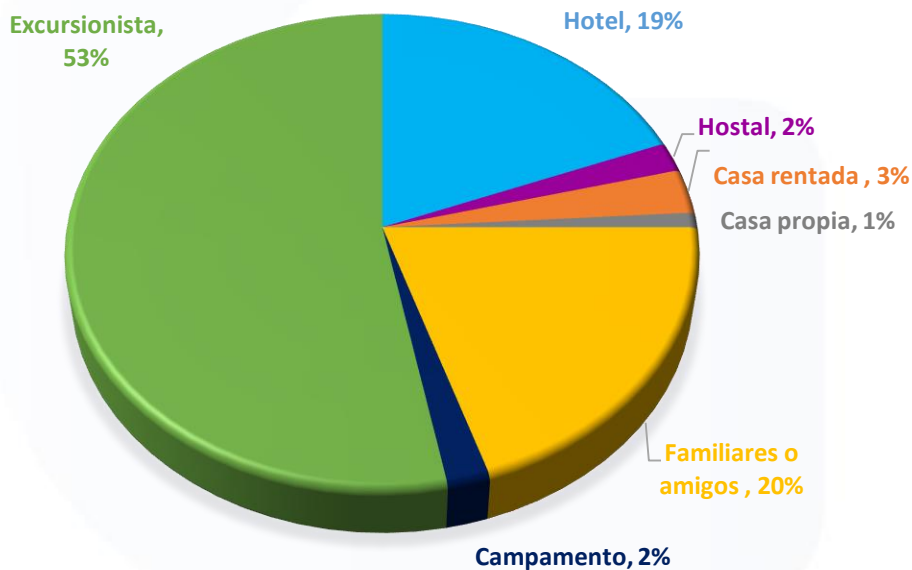
Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

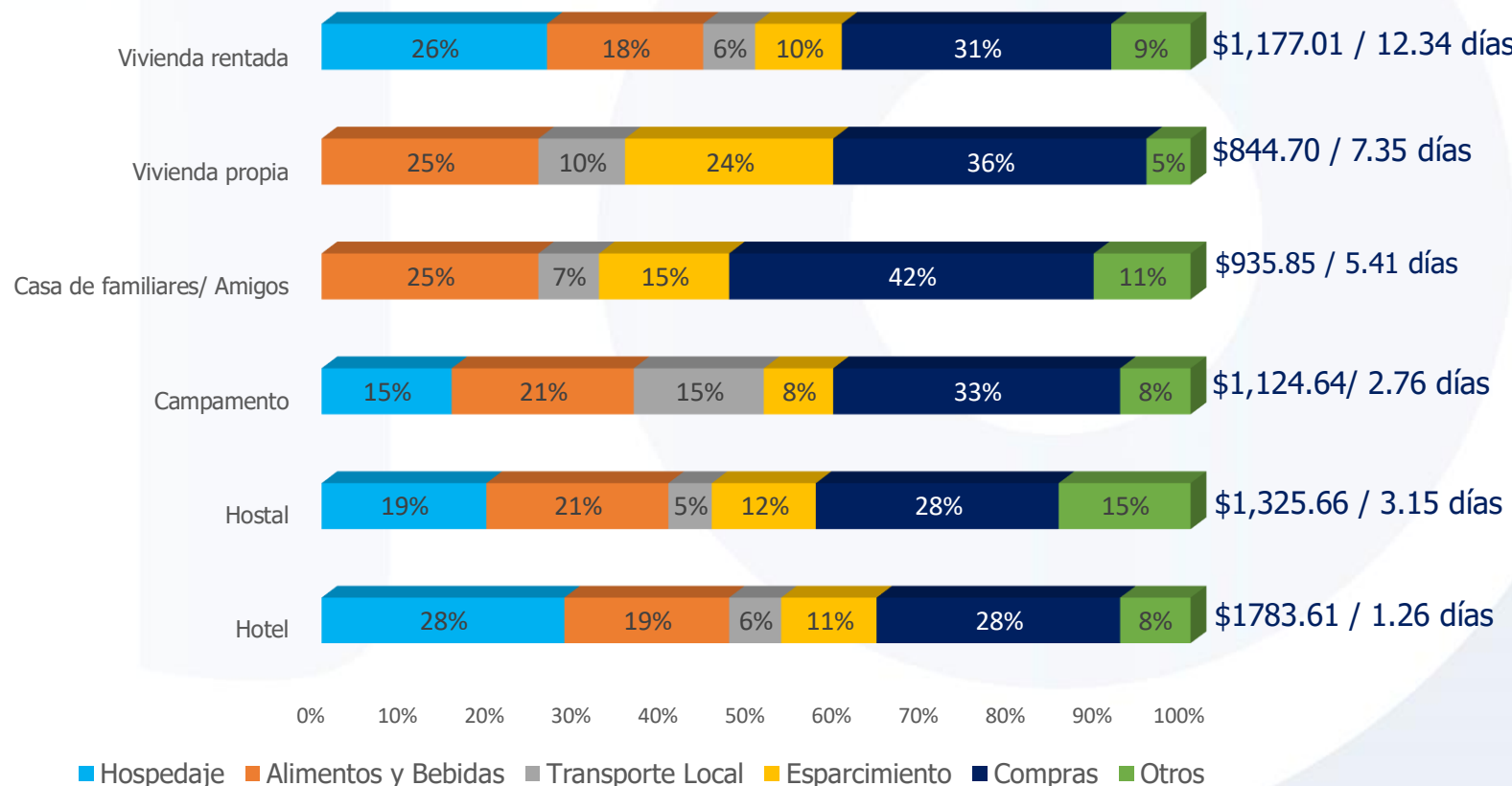
### Tipo de Hospedaje



Del **5%** que se hospedó en Casa Rentada/ Hostal, el **53%** reservó por



### Gasto, peso turístico y estadía



Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

Reservaron por **airbnb**

	Celaya	Salamanca	Irapuato	Silao	León	San José Iturbide
Propiedades en Renta* <b>airbnb</b>	178 0%	44 13%	165 10%	78 67%	1,296 67%	15 18%
	Dolores Hidalgo	Jalpa de Cánovas	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	
Propiedades en Renta* <b>airbnb</b>	33 22%	19* 0%	34** 35%	7 33%	6 33%	
	San Miguel de Allende	Guanajuato				
Propiedades en Renta* <b>airbnb</b>	2,680 68%	1,361 85%				

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

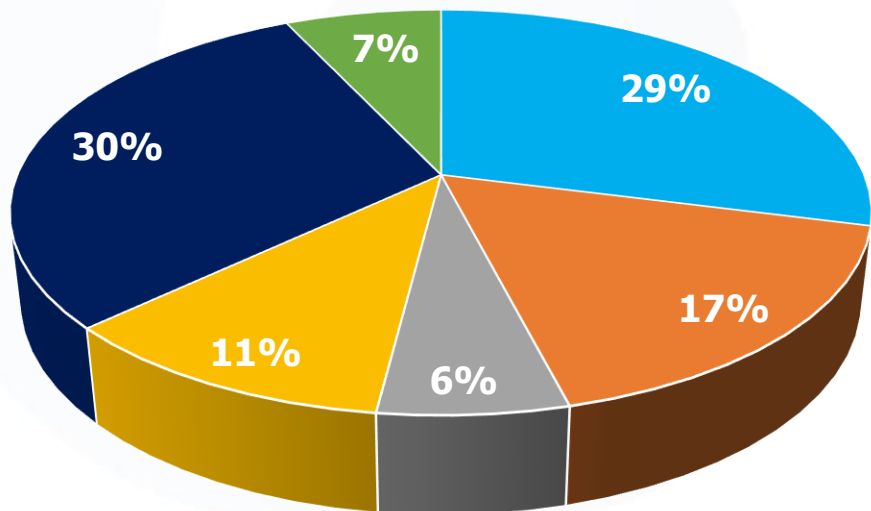
Experiencia / Satisfacción

Medios

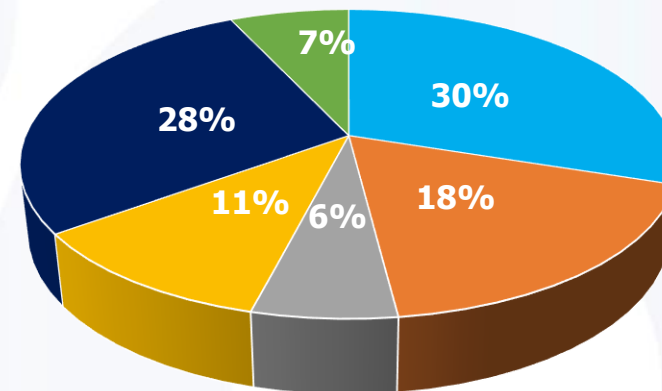
Gasto / Indicadores

Hallazgos

**Visitante**  
Gasto promedio  
**\$1,126.21**

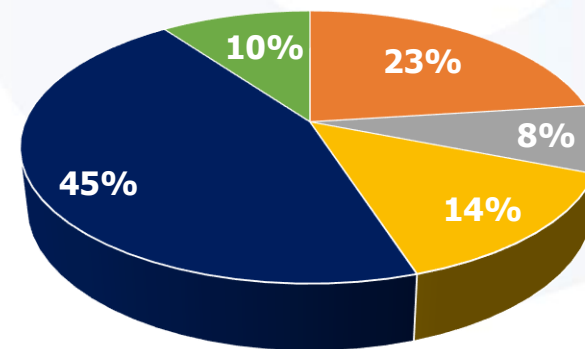


**Turista**  
Gasto promedio  
**\$1,104.49**



■ Hospedaje      ■ Alimentos y Bebidas      ■ Transporte Local  
■ Esparcimiento      ■ Compras      ■ Otros

**Excursionista**  
Gasto promedio  
**\$1,206.95**



■ Hospedaje      ■ Alimentos y Bebidas      ■ Transporte Local  
■ Esparcimiento      ■ Compras      ■ Otros

■ Hospedaje   ■ Alimentos y Bebidas   ■ Transporte Local   ■ Esparcimiento   ■ Compras   ■ Otros

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos



**85 MIL 985 MDP**

Derrama económica



**5.7 millones**

llegada de turistas



**30.7 millones**

de Visitantes



**173 mil 332**

personas ocupadas Estado



Derrama económica

**\$3 mil 788 millones** de euros



**\$4 mil 469 millones** de dólares



**3.9 millones**

de cuartos ocupados



**45%**

Ocupación Hotelera



**31 mil 305**

Habitaciones



**909**

Establecimientos de hospedaje



**2.3 millones**

pasajeros Aeropuerto BJX



**38.6 mil**

asientos disponibles



**9 líneas** aéreas

**18 destinos**

Nacionales e Internacionales



**76 mil**

visitantes  
en zonas arqueológicas



**557 mil**

visitantes a museos

Nota  
Metodológica

Perfil  
Sociodemográfico

Plan de Viaje /  
Segmentos

Experiencia /  
Satisfacción

Medios

Gasto /  
Indicadores

Hallazgos

La llegada de turistas internacionales en el mundo tuvo incremento del 6%

La llegada de turistas internacionales a México también presentó crecimiento del 5%.

Los 3 mercados internacionales de mayor crecimiento en México fueron Perú, Colombia y Canadá

Durante 2017 Guanajuato alcanzó la 5a posición en llegada de turistas a hotel, según datos de Datatur.

Los mercados nacionales tuvieron un crecimiento del 15%, mientras que el turismo doméstico se contrajo un 10%, al igual que el internacional.

Los mercados estatales que mas viajaron dentro del estado con respecto al año anterior, fueron León, San Francisco del Rincón, Silao, Valle de Santiago, Pénjamo, Doctor Mora.

Los mercados internacionales de mayor crecimiento fueron Canadá, Colombia y Perú.

Viajar en pareja fue en 2018 el grupo de viaje de mayor crecimiento

El segmento de turismo cultural sigue la tendencia de crecimiento del 2017.

El segmento de turismo cultural, turismo de romance y turismo de negocios/trabajo son los segmentos de mayor crecimiento.

Los segmentos que se necesitan reforzar son el turismo gastronómico y el de compras.

El índice general de satisfacción se vio afectado -9%, y los rubros peor evaluados fueron la disponibilidad de información turística, servicio de guías de turistas, percepción de seguridad y estacionamientos.

El incremento del impacto de AIRBNB en los principales destinos del estado, aumentó casi un 40%.

# Perfil del Visitante al Estado de Guanajuato 2018

## Quién nos visita



53%  
Hombres



47%  
Mujeres



55%  
Universidad



34  
Años

## De dónde viene



61%  
Nacional



Estatal  
35%



4%  
Internacional

## Con quién viaja



3.0  
Grupo de viaje



41%  
Familia



36%  
Pareja

## Segmentos



40%  
Turismo Cultural



21%  
Turismo Ocio & Recreación



17%  
Turismo Negocios /trabajo

## Se hospeda en



19%  
Hotel



20%  
Familiares y amigos



3%  
Vivienda rentada

## En qué viaja



67%  
Auto propio



15%  
Autobús



13%  
Avión

## Experiencia de visita



88%  
Retorno



85%  
Recomendación



7.1  
Satisfacción

## Tipo de Visitante



53%  
Excursionista



47%  
Turista

## Gasto, Estadía y Derrama económica



HOTEL  
\$1,783.61  
1.26 días\*



FAMILIARES/AMIGOS  
\$935.85  
5.41 días



EXCURSIONISTA  
\$1,206.95  
5.20 hrs

**30,714,208**  
Visitantes

**\$85 mil 985 MDP**

**Roberto W. Cárdenas Hernández**  
Director General de Planeación  
[rcardenas@guanajuato.gob.mx](mailto:rcardenas@guanajuato.gob.mx)

**Miriam Cecilia Adame Alcaraz**  
Directora de Información y Análisis  
[madame@guanajuato.gob.mx](mailto:madame@guanajuato.gob.mx)

**Irazema Álvarez Pérez**  
Coordinadora de Estadística e Información  
[ialvarezp@guanajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guanajuato.gob.mx)

**Adriana Jardon Salazar**  
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
[ajardon@guanajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guanajuato.gob.mx)

**Rosario Álvarez Macías**  
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado  
[malvarezm@guanajuato.gob.mx](mailto:malvarezm@guanajuato.gob.mx)

**Regina Loya Plascencia**  
Analista de Información  
[rloyaplasc@guanajuato.gob.mx](mailto:rloyaplasc@guanajuato.gob.mx)

**Stephanie Cedillo Orozco**  
Analista de Información  
[scedillo@guanajuato.gob.mx](mailto:scedillo@guanajuato.gob.mx)



### Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-  
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto  
Teléfono 472 103 99 00