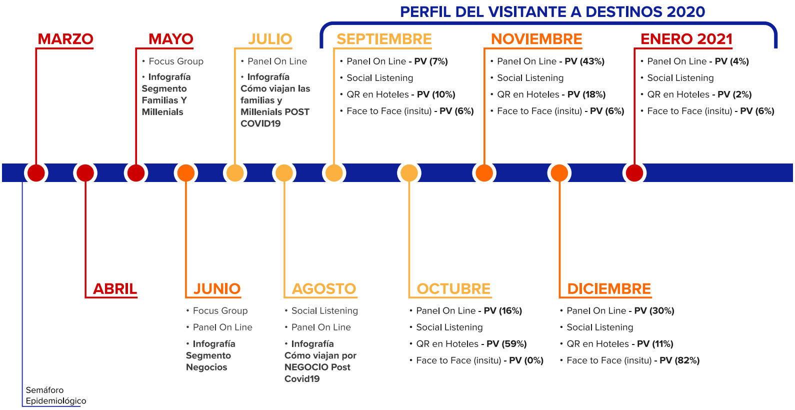
GUANAJUATO

Gobierno del Estado • Secretaría de Turismo

PERFIL DEL VISITANTE 2020
ESTADO DE GUANAJUATO

Cronograma de medición del estudio del comportamiento del visitante 2020



PERFIL DEL VISITANTE A DESTINOS 2020

MARZO

ABRIL

MAYO
- Focus Group
- **Infografía Segmento Familias Y Millenials**

JUNIO
- Focus Group
- Panel On Line
- **Infografía Segmento Negocios**

JULIO
- Panel On Line
- **Infografía Cómo viajan las familias y Millenials POST COVID19**

AGOSTO
- Social Listening
- Panel On Line
- **Infografía Cómo viajan por NEGOCIO Post Covid19**

SEPTIEMBRE
- Panel On Line - **PV (7%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (10%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

OCTUBRE
- Panel On Line - **PV (16%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (59%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (0%)**

NOVIEMBRE
- Panel On Line - **PV (43%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (18%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

DICIEMBRE
- Panel On Line - **PV (30%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (11%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (82%)**

ENERO 2021
- Panel On Line - **PV (4%)**
- Social Listening
- QR en Hoteles - **PV (2%)**
- Face to Face (insitu) - **PV (6%)**

Semáforo Epidemiológico

NOTA METODOLÓGICA

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que busca definir lo siguiente:

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Satisfacción y lealtad.
- Gasto, estadía y distribución.

¿Cómo?

Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

- **Encuestas físicas.**
- **Encuestas a través de código QR.**
- **Encuestas a través de paneles digitales.**

Estas herramientas sirvieron para recopilar la información de casi **3 mil visitantes**.

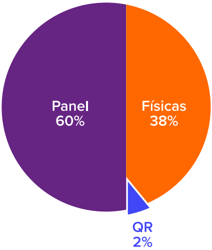
- Medios y noticias de impacto.
- Protocolos de higiene.

Se realiza a:

Personas mayores de 18 años que visitaron el estado de Guanajuato durante el año 2020.

En un periodo:

De septiembre del 2020 hasta enero del 2021.



Muestra (n) = 2,974
Nivel de confianza = 95%
Error (e)= 1.8%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

♂ **56%**
Hombres
42 años

♀ **44%**
Mujeres
41 años

48% Turistas

52% Excursionistas

33% **NSE D+**
Ingresos de
$11,000 a $14,999

39% Universidad

43% Empleado de
empresa privada

Procedencia

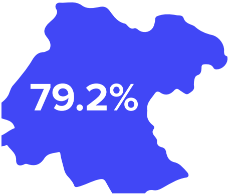
79.2% Estatal

19.4% Nacional

1.4% Internacional

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C: De $20,000 a $55,999: NSE C-: De $15,000 a $19,999; NSE D+: De $11,000 a $14,999; NSE D: De $4,300 a $10,999; NSE E: De $0 a $4,299.

PROCEDENCIA ESTATAL

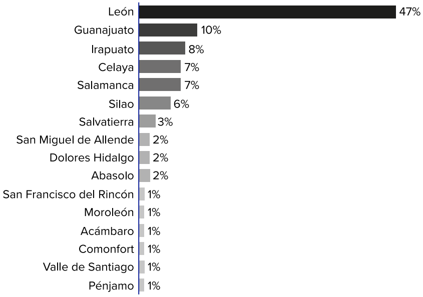


55% hombres

43 años

35% grado universitario

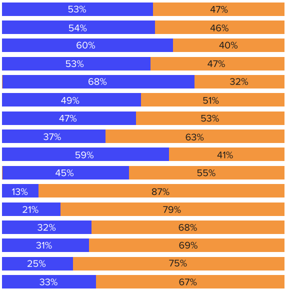
37% NSE D+
(De $11,000 a $14,999)



Visitantes por Ciudad [Proporción]

52% Turistas

48% Excursionistas



Tipo de Visitante [Proporción]

PROCEDENCIA NACIONAL

59% hombres

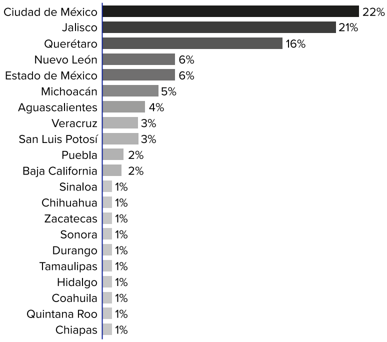
39 años

53% grado universitario

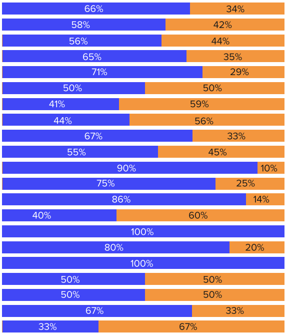
26% NSE D+
(De $11,000 a $14,999)

61% Turistas

39% Excursionistas

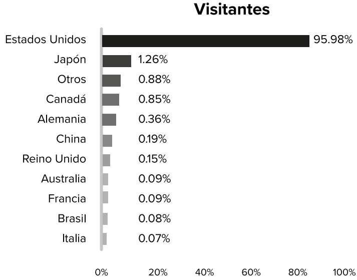


Visitantes por Ciudad [Proporción]

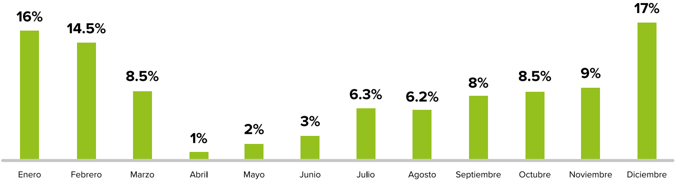


Tipo de Visitante [Proporción]

PROCEDENCIA INTERNACIONAL



Distribución Mensual de Visitantes



Fuente: Sectur Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante 2020, Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas, SEGOB, a partir de la base de datos de eventos de entrada aérea a México.

PLAN DE VIAJE

ACTIVIDADES DE INTERÉS

Nota: El 47% no realizó alguna actividad de interés.

19% Recorrido cultural

13% Ir de compras

12% Ir a evento social/familiar

GRUPO DE VIAJE

Viaja con **3 personas** en promedio

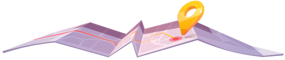
33% Solo

19% Pareja

17% Familia

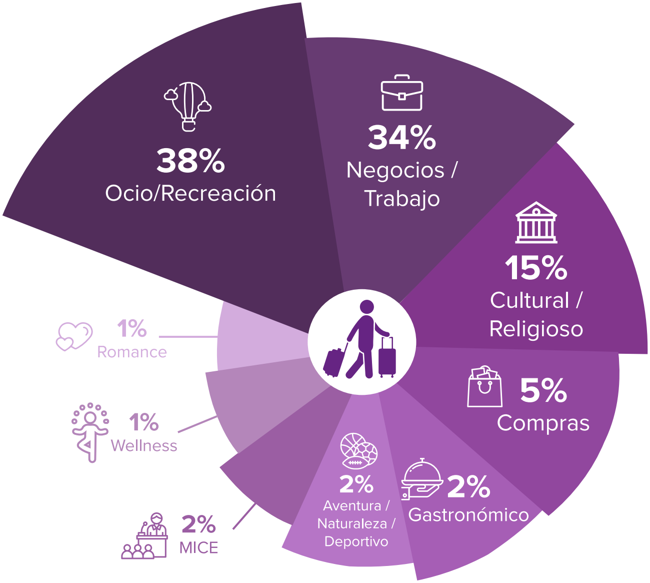
MEDIO DE TRANSPORTE

Para llegar al Estado



73%	Automóvil propio
15%	Autobús
5%	Avión
3%	Automóvil rentado
3%	Autobús / Van rentado
1%	Otros (Moto y Raizer)

SEGMENTOS



SEGMENTOS	🎈	💼	🏛	🛍	🛎	🏈	🎤	🧘	💞
ESTATAL	80%	85%	75%	71%	73%	69%	61%	70%	50%
NACIONAL	19%	15%	24%	29%	27%	31%	39%	30%	50%
INTERNACIONAL	1%	--%	1%	--%	--%	--%	--%	--%	--%

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

EXPERIENCIA

8.4

Índice de satisfacción promedio

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

8.7	Establecimientos de Hospedaje
8.6	Eventos de la Ciudad
8.5	Atractivos Turísticos
8.5	Precio de los Servicios Turísticos
8.5	Experiencia de Viaje
8.5	Protocolos de Sanidad e Higiene

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

8.4	Hospitalidad y amabilidad de la gente
8.4	Imagen y Limpieza de la Ciudad
8.4	Servicios de Guías Turísticos
8.4	Establecimientos de Alimentos y Bebidas
8.4	Disponibilidad de Información Turística
8.3	Percepción de Seguridad
8.2	Experiencia en Carretera y Señalamientos
8.1	Estacionamientos
7.7	Servicios de Aeropuerto
7.5	Servicios de la Central de Autobuses

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

**No hay rubros calificados como negativos*

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

8.7

Índice de Ciudades Patrimonio

8.7	Guanajuato
8.6	San Miguel de Allende

8.4

Índice de destinos de negocios

8.4	Celaya
8.4	Irapuato
8.4	León
8.4	San José Iturbe
8.4	Silao
8.3	Salamanca

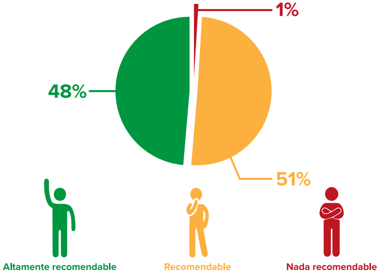
8.4

Índice de Pueblos Mágicos

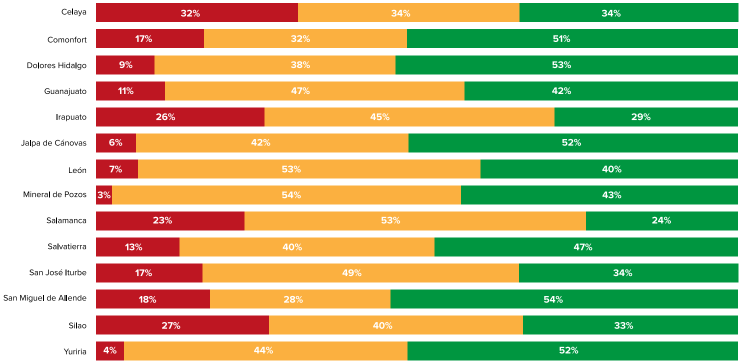
8.8	Mineral de Pozos
8.4	Comonfort
8.4	Salvatierra
8.3	Dolores Hidalgo
8.3	Jalpa de Cánovas
8.2	Yuriria

RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL ESTADO

GENERAL

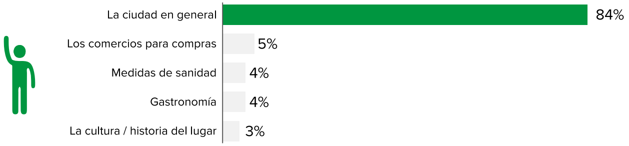


POR MUNICIPIO

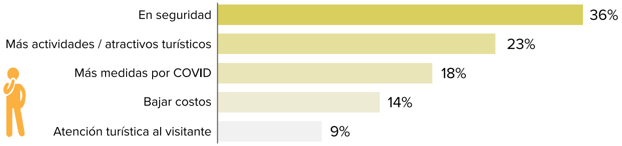


COMENTARIOS

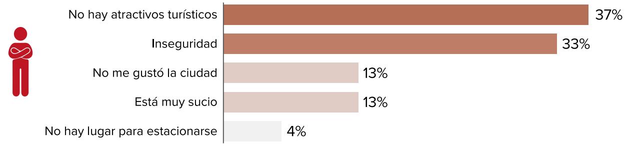
Lo que les gustó



Lo que se debe mejorar

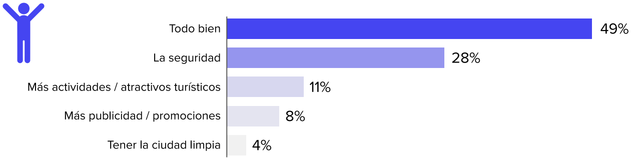


Lo que los decepcionó



ÁREAS DE MEJORA

Lo que se debe hacer diferente



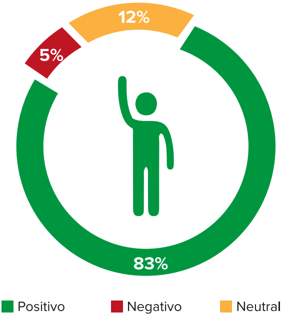
MEDIOS DE IMPACTO Y NOTICIAS

RECORDACIÓN

35%	Recomendación
18%	Facebook
4%	Instagram
3%	Página Web
3%	YouTube
2%	Espectaculares
1%	Televisión
1%	Folletos impresos
1%	Twitter
1%	Correo electrónico
1%	Revistas
1%	Radio
1%	Periódico

IMPACTO DE NOTICIAS

40% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato antes de su visita a nuestro Estado.



PRINCIPALES TEMAS

31%	Atractivos
29%	Contingencia sanitaria
17%	Seguridad
11%	Eventos
8%	Situación COVID-19

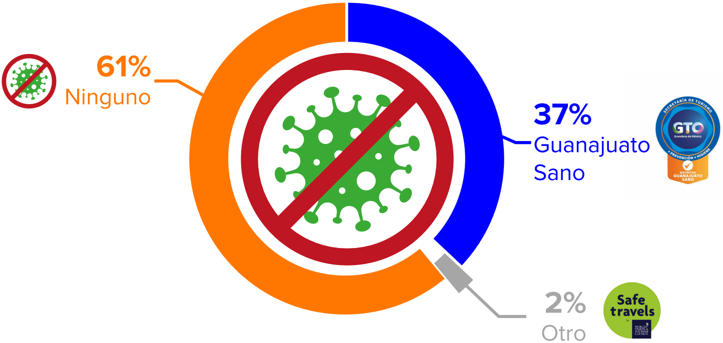
28% Ninguno

2% Condiciones climáticas
2% No recuerdan

INTERÉS EN RECIBIR INFORMACIÓN TURÍSTICA

Interés en recibir Información Turística		Interés en descargar una APP Turística	
✓	✗	✓	✗
84%	**16%**	**60%**	**40%**

PROTOCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



INDICADORES TURÍSTICOS

12.8 millones
de visitantes*

$35 mil 286 MDP
en derrama económica estimada*

2.3 millones
llegada de turistas en hotel

1.7 millones
de cuartos ocupados

1.3 millones de pasajeros
en el Aeropuerto BJX

18% ocupación
hotelera

177 mil 818
personas ocupadas durante el
4to. Trimestre **INEGI/ENOE**
en Restaurantes y Servicios de Alojamiento

32 mil 370 habitaciones
disponibles diarias

1 mil 030 establecimientos
de hospedaje

Tipo de Hospedaje	Participación	Distribución de Gasto						Gasto Promedio Diario	Estadía
		Hospedaje	Alimentos y Bebidas	Trasporte Local	Esparcimiento	Compras	Otros		
Turistas en Hotel 1 a 5 ★	20%	34%	26%	4%	5%	27%	4%	$1,554.23	1.26 días
Hostal / Posada	4%	21%	27%	5%	8%	33%	6%	$1,111.67	3 días
Casa Rentada	7%	35%	25%	5%	5%	25%	5%	$1,240.80	5 días
Familiares o amigos	17%		39%	8%	7%	37%	9%	$609.74	4 días
Excursionistas	52%		36%	6%	5%	47%	6%	$1,068.14	5.9 horas

*Con base en el Estudio del Perfil del Visitante 2019.
El 21 de abril de 2020, la Secretaría de Salud en México anunció el inicio de la fase 3 por la epidemia de Covid-19 en México, lo que provocó estrictas limitaciones de la actividad turística.

Contacto

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto.
Teléfono: 472 103 99 00

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Asistente de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Auxiliar de Codificación y Captura
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillop@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx