



**PERFIL DEL VISITANTE
DOLORES HIDALGO
C.I.N 2017**

GUANAJUATO[®]
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

guanajuato.mx

Contenido

**Demográfico /
Mercados emisores**

**Experiencia /
Satisfacción**

**Mix de Ideas /
Análisis Hallazgos**



Metodología

**Plan de Viaje /
Segmentos**

Medios

**Gasto /
Indicadores**

Metodología

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

156 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de +/- 7.85%

Del 25 de Marzo 2017 al 07 de Enero 2018.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía




Viajeros mayores de 18 años, que no residen ni trabajan en el destino.



En:

- Museo del vino
- Parador turístico José Alfredo Jiménez
- Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores
- Casa Museo Hidalgo
- Casa Museo José Alfredo Jiménez
- Museo Casa Hidalgo
- Aeropuerto

Turismo en DH C.I.N.

55% hombres 
45% mujeres 

La edad promedio
es de **37 años** 

43% tiene
grado Universitario 

35% es
empleado privado 

42%
tienen ingresos de
\$15,000 a \$55,999 



75%
excursionista



25%
turista



67% procedencia
nacional



27%
procedencia estatal



6%
procedencia
internacional



72% viaja al interior
de México **5.45 veces**

Min 1 - Max 54



28% viaja al extranjero
5.39 veces

Min 1 - Max 35

Turismo en DH C.I.N.

 **62% excursionista**
 **38% turista**



67% Nacional

T	E	
13%	87%	Querétaro 14%
67%	33%	Cd. de México 14%
11%	89%	Nuevo León 9%
22%	78%	San Luis Potosí 9%
22%	78%	Jalisco 9%

38 años



52% Hombres

50% Universidad



32% pertenece al NSE C-

 **90% excursionista**
 **10% turista**



27% Estatal

T	E	
6%	94%	León 38%
20%	80%	Irapuato 12%
25%	75%	Celaya 10%
0%	100%	Silao 7%
0%	100%	San Diego de la Unión 7%

36 años



57% Hombres

41% Preparatoria



36% pertenece al NSE D

MERCADOS EMISORES

 **70% turista**
 **30% excursionista**



6% Internacional

T	E	
86%	14%	Estados Unidos 70%
50%	50%	España 20%
0%	100%	Colombia 10%

38 años



70% Hombres

50% Universidad



57% pertenece al NSE C+



¿En dónde se hospeda el **75%** de nuestros excursionistas?

54% regresó a su destino de origen
21% se hospedó en otro destino

93% Nacional

7% Internacional



Dentro de Guanajuato:

Guanajuato **61%**
 San Miguel de Allende **17%**
 León **9%**



Fuera de Guanajuato:

Querétaro **60%**
 Aguascalientes **40%**



Dentro de Guanajuato:

Silao **50%**
 Guanajuato **50%**

Turismo en DH C.I.N.

PLAN DE VIAJE


Grupo promedio de viaje
4 personas



1


5 Medio de transporte al Estado


74% 
Auto propio

13% 
Autobús

6% 
Autobús
rentado

Acompañado por 2

61% 
Familia

21% 
Pareja


8% 
Gente
del trabajo

Grupo de edad 3


-14 años
18%


18-45 años
50%


46-65 años
16%


Otros
16%


4 **Actividades de interés**
Recorridos turísticos 60%

Visitar museos y/o templos 42%
Probar la gastronomía típica 40%

6 Medio de transporte en la ciudad


Taxi
37%


Ninguno / A pie
22%


Autobús público
15%

7 **Destinos visitados durante el viaje**

28%

Visitó otros destinos
dentro del Estado de Guanajuato

Guanajuato 67%
San Miguel de Allende 65%
León 21%

8 **Visitas a Familiares / Amigos**



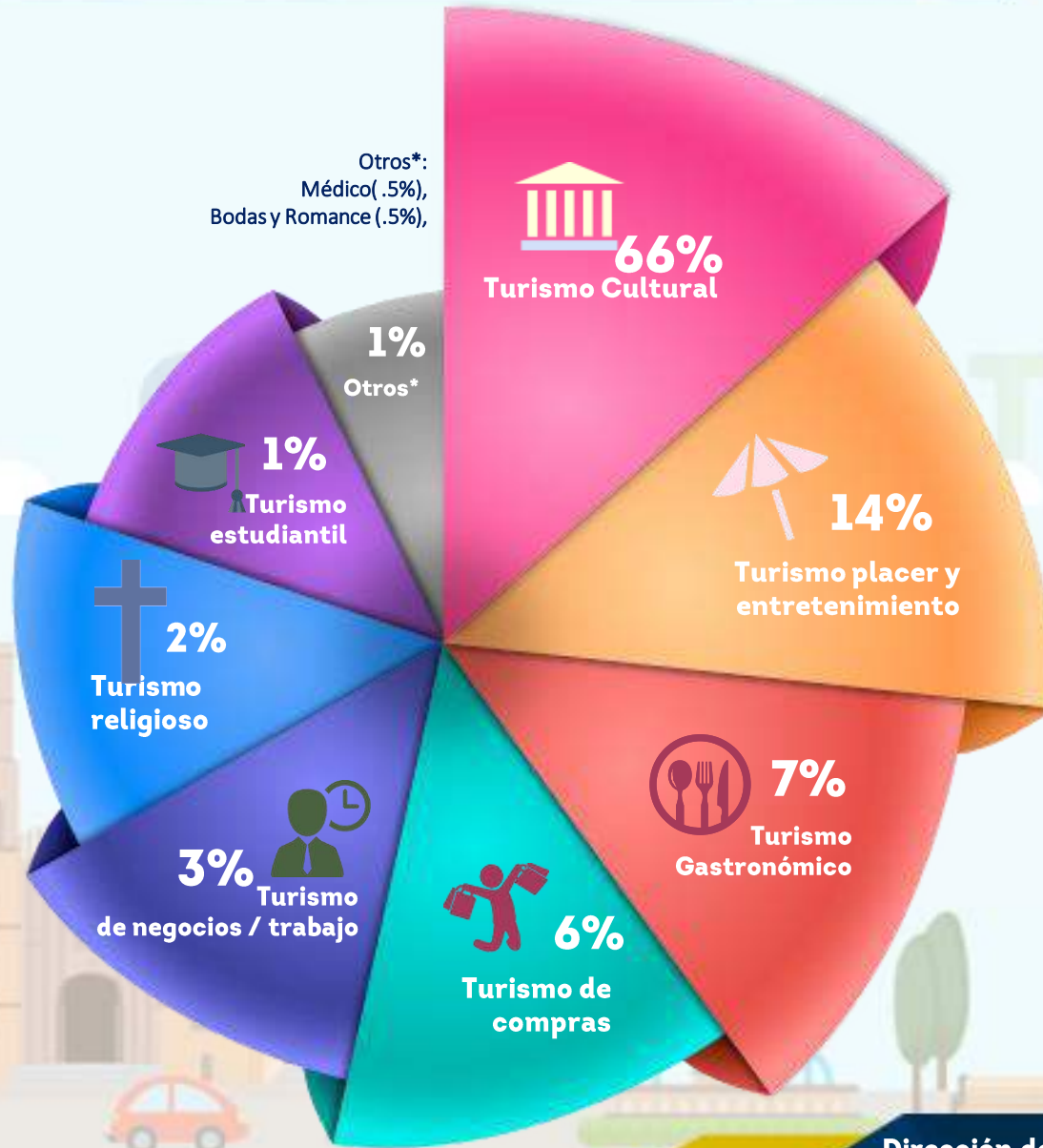
16%

Visitó un familiar durante su
estancia en **Dolores Hidalgo**

Turismo en DH C.I.N.

SEGMENTOS

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.



SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	76%	53%	20%
	11%	19%	10%
	3%	7%	50%
	4%	12%	0%
	4%	2%	0%
	0%	5%	10%
	2%	0%	0%
	0%	2%	10%

Turismo en DH C.I.N.

EXPERIENCIA /
SATISFACCIÓN

7.8 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Retorno
99%



Recomendación
99%

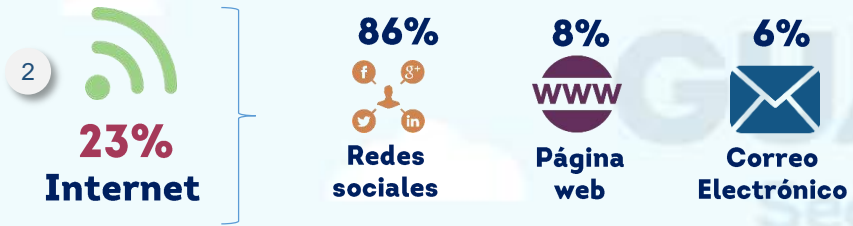
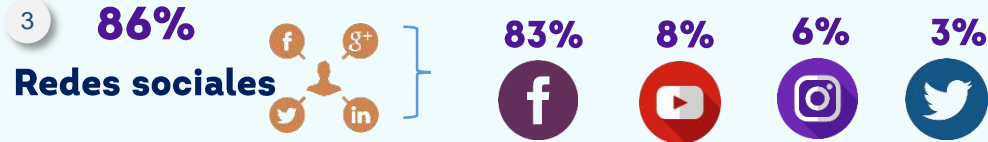
5 de cada 10 personas visita
5 veces al año el destino

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia en la ciudad



Comentarios / Observaciones: Estacionamientos, señales en carretera, todo bien, más alimentos, señalética en ciudad, tolerancia, baños, retener al turismo, iluminación, botes de basura, guías turísticas, le gustaría conocer documentos históricos, atención al centro histórico, atracciones, eventos musicales, más traducción al inglés, seguridad, servicio de taxis, carreteras, horarios de museos.



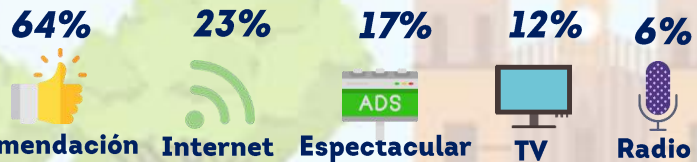
4 **Impacto de noticias previo a la visita**

1% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre **DH. C.I.N**

Tema de la noticia: Atracción turística 50%
Cultura 50%

Percepción Positivo 100%

1 **Recordación de Medios**



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

5 **Dispositivos / Apps utilizadas en la visita**





16% identificó alguna práctica sustentable en el destino



Reducción de residuos
48%



Consumo de productos locales
43%



Empleos locales
24%



Instalaciones para discapacitados
24%



Ahorro de agua
19%



Ahorro de papel
10%

Turismo en DH C.I.N.

GASTO / INDICADORES

14%



Hotel

\$1,364.10

1.07 días*

Hospedaje
46%

A&B
16%

Transporte
7%

Compras
25%

Esparcimiento
6%

11%



Casa familiares /
Amigos

\$788.94

3.89 días

A&B
31%

Transporte
4%

Compras
37%

Esparcimiento
28%

75%



Excursionista

\$1,050.96

5.06 hrs

A&B
28%

Transporte
22%

Compras
33%

Esparcimiento
13%

Otro
4%

100%



Visitante

\$1,007.03

Hospedaje
39%

A&B
17%

Transporte
12%

Compras
21%

Esparcimiento
8%

Otro
3%

DERRAMA ECONOMICA

\$59.8 millones de dólares

\$ 53 millones de euros



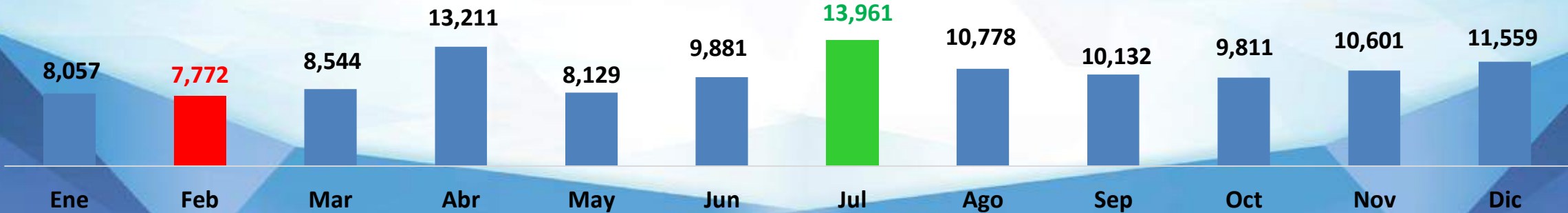
Dolores Hidalgo 2017

Estado
171 mil 835

PERSONAS
OCUPADAS



Llegada de Turistas 2017



Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante, Inegi / ENOE

Hospedaje



28
Hoteles



536
Habitaciones

Servicios Turísticos



Calificación	Hoteles	Habitaciones
★★★★★★	2	22
★★★★★	2	63
★★★★	5	145
★★★	8	166
★★	5	95
★	6	45
Sin Clasificar	6	45
Total	28	536

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2017

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre 2017

El **taxi** es el principal medio de transporte en el destino, y es el aspecto peor evaluado con **6.6**.

El **turismo de compras** tuvo un repunte interesante en los segmentos, debe seguir fortaleciéndose.

Los **recorridos turísticos** como una actividad en el destino tuvieron una variación positiva de **216%** en comparación al año anterior.

El **4%** de los visitantes considera la **señalética** como un área de oportunidad y el índice de satisfacción es de **7.5**.

El **14%** de los visitantes pertenece al turismo de **placer/entretenimiento**; y el **7%** pertenece al **turismo gastronómico**.

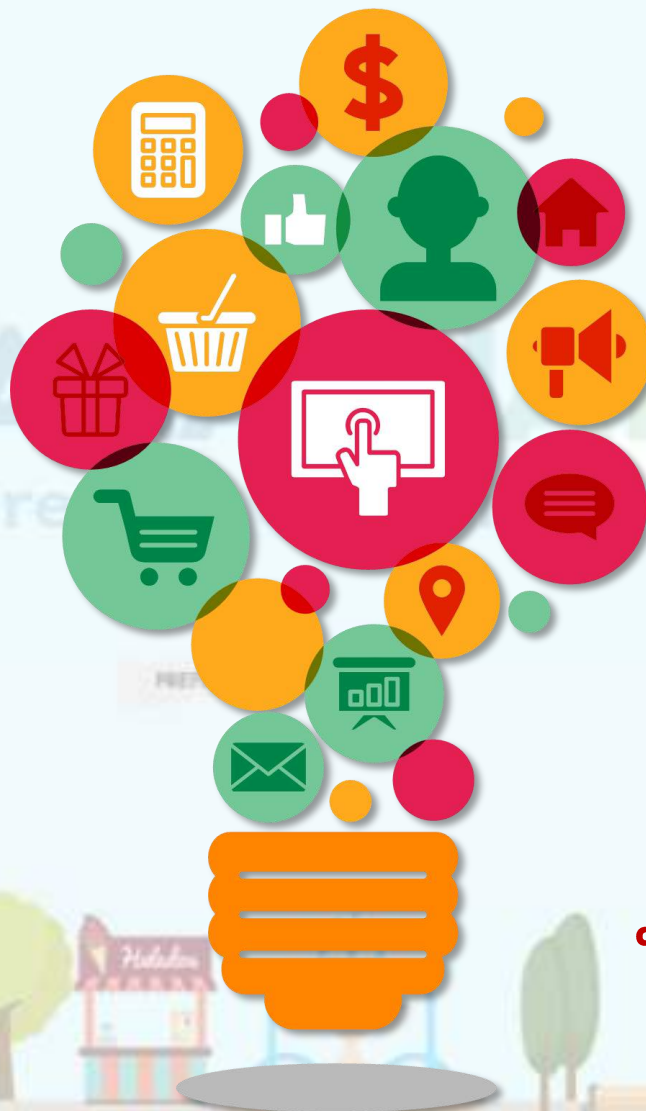
El **68%** de los visitantes **no pernoctan** en el destino y la estadía promedio de los **excursionistas** es de **5.06 horas**.

Reforzar la imagen de D.H. como un destino con diversificación, que tiene cultura, historia, gastronomía, aventura, etc.

Capacitar a los guías de turistas y personal de establecimientos de servicios en el dominio del idioma inglés.

Crear nuevos recorridos turísticos en el destino en base a experiencias vivenciales.

Darle difusión al circuito del vino y complementar con actividades gastronómicas en los recorridos, como cava de quesos, fabrica de quesos, etc.



Impulsar el marketing de influenciadores para llegar a futuros visitantes.

Difundir el recorrido de cantinas como un evento nocturno para aumentar la estadía en el destino.

Seguir impulsando el turismo de romance y bodas mediante alianzas estratégicas con la industria hotelera del destino y SMA.

Promocionar los eventos que duran varios días así como las actividades nocturnas que ofrece el destino con el fin de aumentar la estadía de los visitantes.



El visitante



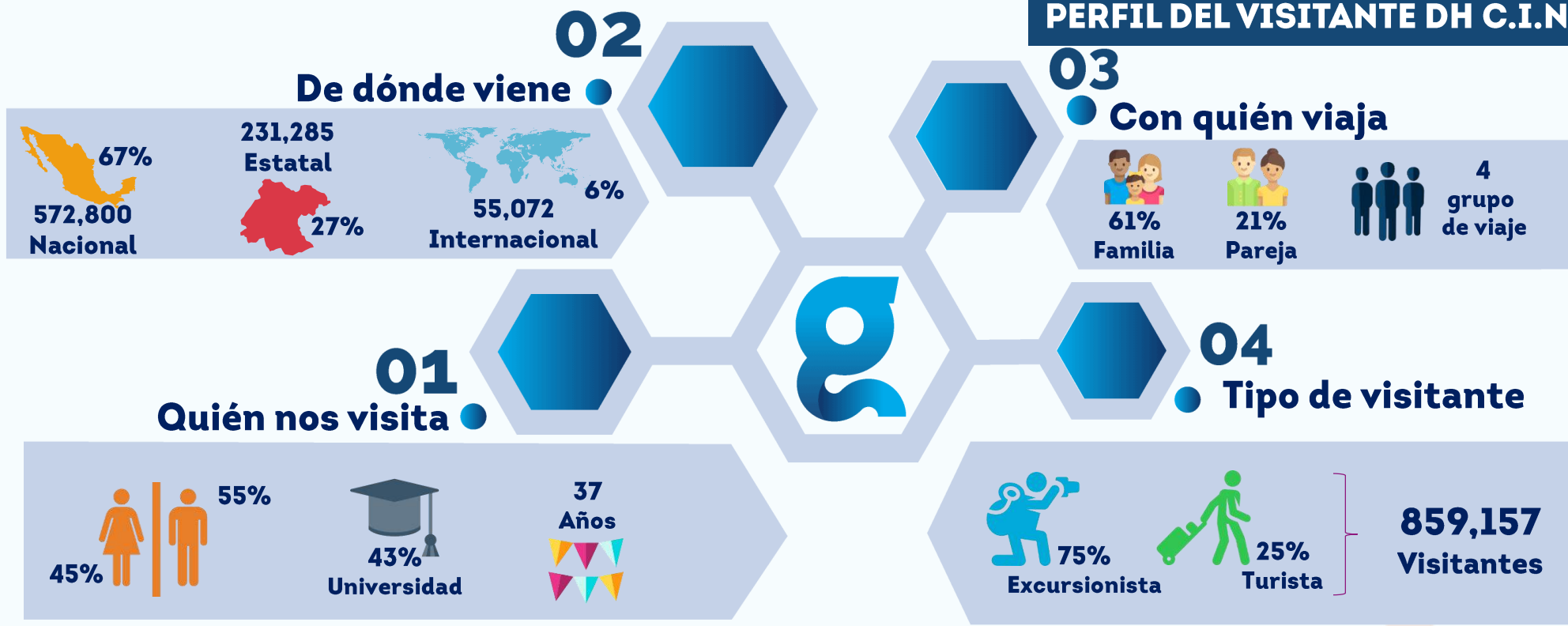
El visitante



El viaje



Los impactos



Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

**Irazema Álvarez Pérez**

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardón Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

**Dirección**

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00