



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

# Resultados del Festival Internacional del Globo

14 al 17 de Noviembre  
2008

# Antecedentes del Festival



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

- ✓ El Festival Internacional del Globo se lleva a cabo en el Parque Metropolitano de la ciudad de León, Guanajuato México.
- ✓ Consolidado como el mejor y más grande festival de Latinoamérica, y uno de los más importantes del mundo, éste año reunió a más de 100 globos aerostáticos y figuras especiales.
- ✓ De esta manera, el FIG pintó el “cielo de colores” una vez más, en el marco de su 7° edición, del 14 al 17 de noviembre.
- ✓ En esta ocasión, el FIG se vistió de historia al rendir homenaje a los aventureros y visionarios, que conquistaron el cielo con sus sueños, y cuyo espíritu nos llena de alegría y emoción al ver elevarse una vez más, los gigantes multicolor que nuestros héroes vieron nacer.
- ✓ Además del espectáculo que es ver a estos colosos del aire despertar y levantarse por el cielo de nuestra ciudad al amanecer, el FIG también ofreció diversas actividades para todas las edades.



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos



# Metodología

<b>Población entrevistada</b>	Asistentes a los eventos del Festival Internacional del Globo 2008				
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Intercep dentro del Parque Metropolitano de León				
<b>Tamaño de la muestra</b>	400 entrevistas efectivas y completas				
<b>Nivel de confianza</b>	95%	<b>Margen de error</b>	+/- 5%	<b>Tasa de respuesta</b>	90%
<b>Demográficos</b>	Sexo del entrevistado	<b>Hombres:</b> 50.0%	Edad de los entrevistados	<b>18 – 27 años</b>	33.3%
		<b>Mujeres:</b> 50.0%		<b>28 – 37 años</b>	33.0%
	Escolaridad	<b>Universidad:</b> 45.0%		<b>38 – 47 años</b>	19.5%
		<b>Preparatoria:</b> 21.8%		<b>48 -60 años</b>	14.4%

# Objetivos del estudio



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

CONOCER LAS EXPECTATIVAS DEL VISITANTE.

CONOCER EL PERFIL DEL VISITANTE.

CONOCER LAS VARIABLES DE DISTRIBUCIÓN DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE, TIPO DE HOSPEDAJE ELEGIDO Y GASTO PARA PODER DETERMINAR LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL EVENTO.

CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE.

DETECTAR ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA ELABORAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y APOYO AL EVENTO.

CONOCER EL IMPACTO QUE TIENE EL EVENTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO.

# Datos Demográficos

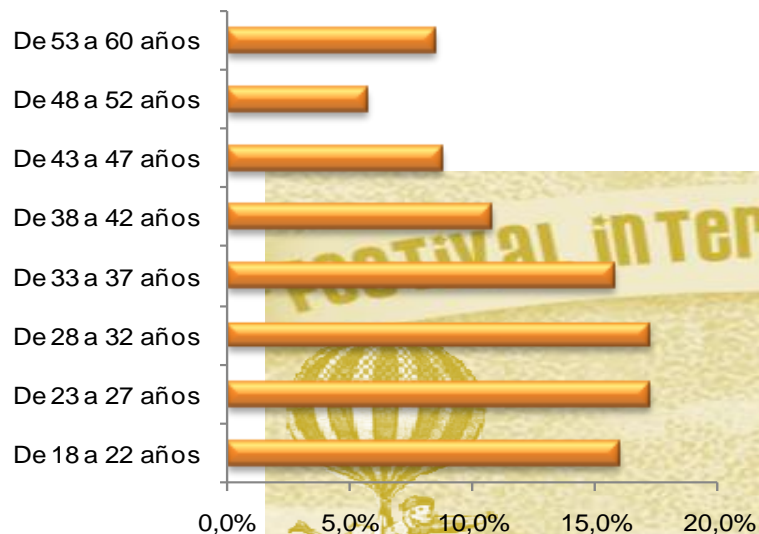


Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

Edad del entrevistado



A las personas que visitaron el Festival las podemos categorizar como gente joven ya que la mayoría de ellos, se encuentran entre los 18 y 37 años de edad.

La edad promedio del visitante al FIG 08 es de 34 años.

La preparación académica con que cuentan los encuestados en su mayoría es de licenciatura (45.0%), seguido del 21.8% que estudiaron hasta la preparatoria y el 9.8% estudió un postgrado.



# Ingresos



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

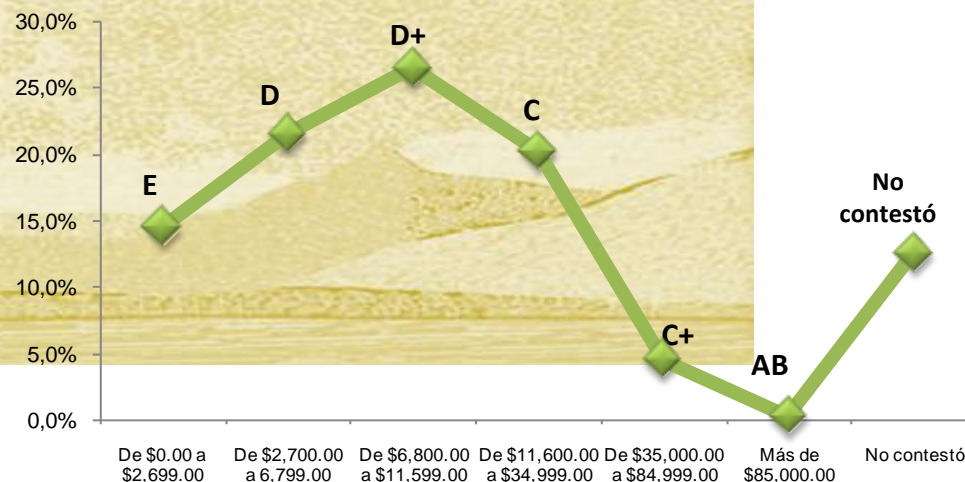
Contigo Vamos

Las principales actividades que ocupan a las personas entrevistadas en el festival son: trabajar como profesionistas (30.3%), ser empleado de empresa privada (20.5%) y estudiar (13.8%).

El nivel de ingresos mensuales con el que cuentan estas personas es de \$ 6,800.00 a \$ 11,599.00.

Lo que nos habla de gente con un NSE "D+" (26.5%), seguido del "D" con 21.5% y del "C" con el 20.3% .

¿Cuál es sus rango promedio de ingresos mensuales?



**Nota:** Para ver tablas y gráficas completas, revisar anexos.

Dirección General de Planeación  
Dirección de Información y Análisis

# Lugar de origen






Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

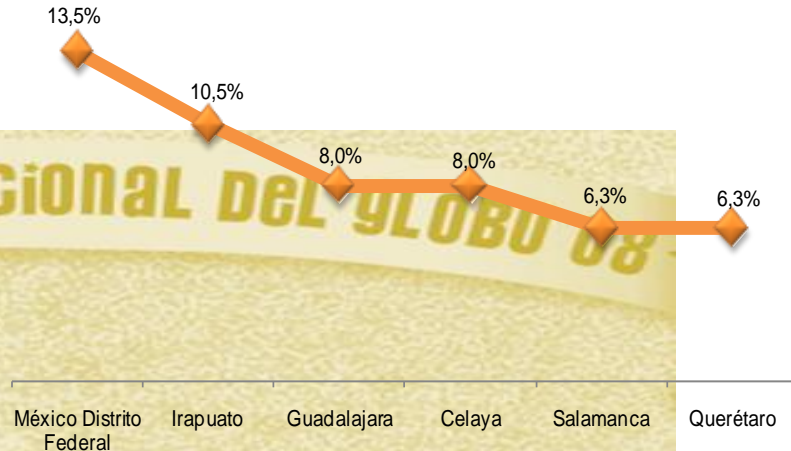
Contigo Vamos

Las personas que visitaron el Festival son en primer lugar visitantes nacionales, segundo lugar visitantes estatales y solamente el 1.3% son del extranjero.

Estas personas se quedaron en la ciudad un promedio de 1.2 días.

Origen de los visitantes	
	Visitantes Nacionales <b>55.2%</b>
	Visitantes Estatales <b>43.5%</b>
	Visitantes Extranjeros <b>1.3%</b>

¿De qué ciudad nos visita?



El 81.3% de los encuestados mencionan que no es la primera vez que visitan la ciudad de León.

Los visitantes del Festival Internacional del Globo, en su mayoría son originarios de las diferentes ciudades del país. Las ciudades con mayor presencia de visitantes son: México, D.F con el 13.5%, Irapuato con 10.5%, Celaya y Guadalajara con 8.0% cada uno.



# Motivo de visita

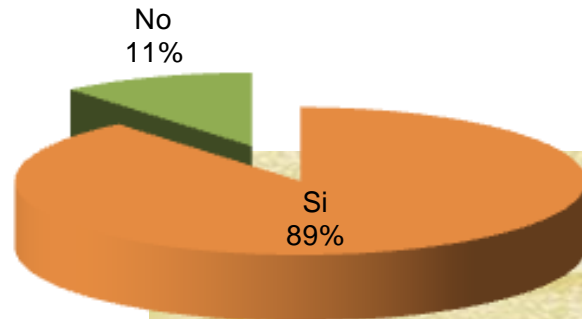


Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

¿El Festival es la principal razón de su visita?



Solamente para el 11.0% de los encuestados el Festival del Globo no fue su razón de visita a la ciudad de León.

Las principales razones que los motivaron a venir a la ciudad fueron:

1. Visitar a familiares o amigos
2. Por descanso o vacaciones
3. Por negocios

¿Cuál sería su principal razón de visita a la ciudad?



VISITA A FAMILIARES  
O AMIGOS  
52.3%



VACACIONES  
15.9%

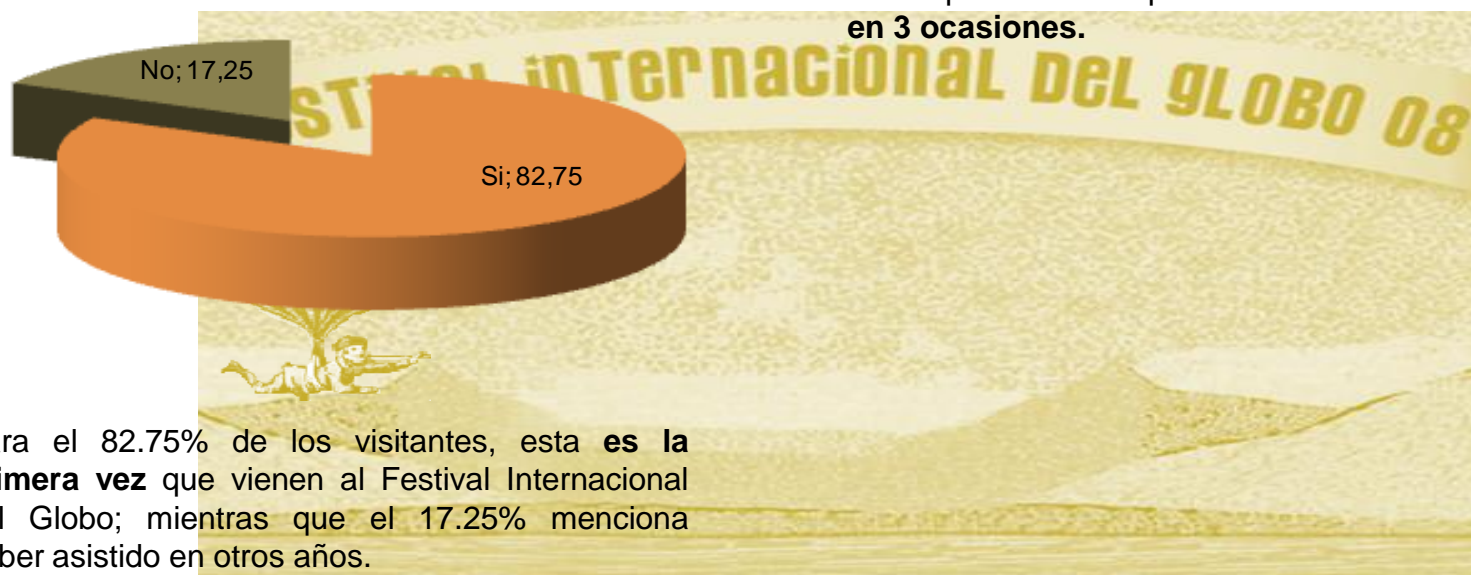
NEGOCIOS  
13.6%

# Primera vez que visita el festival

¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional del Globo?

Los visitantes que han asistido a ediciones pasadas del, lo han hecho en 2 o 3 ocasiones en su mayoría.

Estas personas en promedio han asistido al Festival en **3 ocasiones.**



Para el 82.75% de los visitantes, esta **es la primera vez** que vienen al Festival Internacional del Globo; mientras que el 17.25% menciona haber asistido en otros años.

# Diferencias

Contigo Vamos

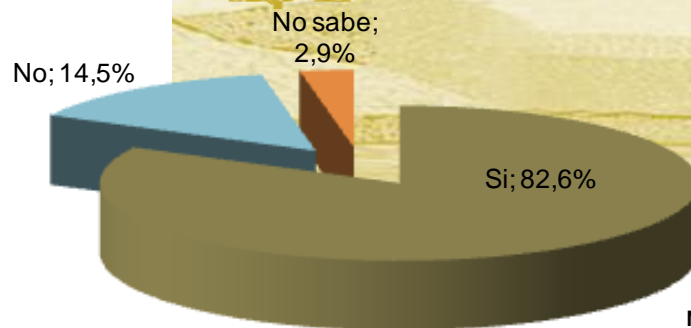
De las personas que han asistido a otras ediciones del festival, el 82.6% de ellos aseguran, que sí hubo diferencias entre la 7<sup>o</sup> edición del Festival y las ediciones pasadas.

Las diferencias que más destacan son:

- ✚ Más globos
- ✚ Más gente
- ✚ Mas eventos

Sólo el 14.5% de los encuestados comentaron que no hubo diferencias y el 2.9% dice no saber.

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del Festival a ediciones pasadas?



¿Qué nuevo o diferente notó de esta edición del Festival a ediciones pasadas?



Más globos  
24.6%



Más gente  
12.3%



Más eventos  
7.0%

**Nota:** Estas preguntas fueron contestadas sólo por el 17.25% de la muestra, que corresponde a la gente que ha asistido a ediciones pasadas del festival.

# Los aspectos que gustaron y no gustaron

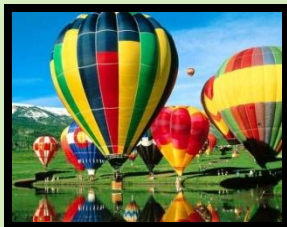


Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

## LO QUE MÁS GUSTO



Los globos  
75.3%



El parque  
11.8%



Jet pack  
3.8%



Ambiente Familiar  
3.3%



Gente amable  
3.3%

## LO QUE MENOS GUSTO



Los baños  
20.3%



Falta de módulos  
de información  
6.5%



El estacionamiento  
5.8%



Falta de  
organización  
5.5%



Se recorren  
distancias largas  
5.3%

**Nota:** El 32.8% de los encuestados mencionaron que ,no hubo algo ,que les desagradara.

# Lo que agregarían y quitarían al festival



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

¿Qué le agregaría al festival?



**Nota:** El 12.5% de los visitantes al festival mencionaron que no le agregarían nada.

Dirección General de Planeación  
Dirección de Información y Análisis

¿Qué le quitaría al festival?



**Nota:** El 80.8% de los visitantes al festival mencionaron que no le quitarían nada.

Estado de  
**Guanajuato**  
*lo que vives, hace historia*

# Medios por los que se enteraron del festival



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos



Amigos  
20.8%



Espectaculares  
16.5%



Televisión  
49.0%



Internet/página  
web  
17.5%



Radio  
12.8%

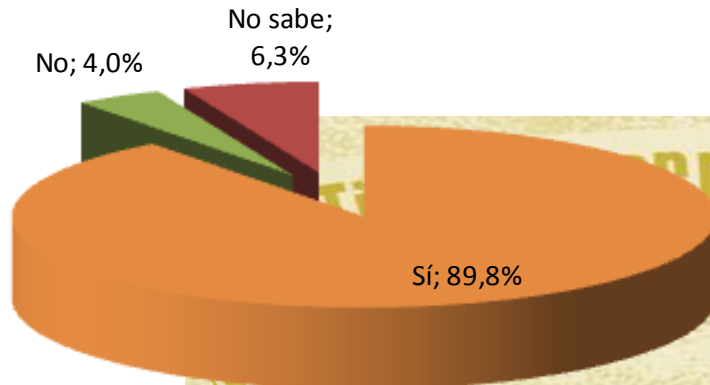
Los principales medios por los que se enteraron del Festival Internacional del Globo fueron: la televisión y por amigos.

Los encuestados consideran que la publicidad influyó mucho en ellos para que decidieran asistir al evento.

# Regreso al próximo festival

Contigo Vamos

¿Usted consideraría regresar al Festival el próximo año?



De los visitantes al Festival Internacional del Globo 2008, el 89.8% mencionó que sí considera regresar para el próximo año, mientras que el 6.3% dice que no sabe y sólo el 4.0% asegura que no va a regresar.

La principal razón para regresar es:

- **Por que les gustó.**

La principal razón para no regresar es:

- **Por que es una experiencia que ya experimentaron.**

# Grupo de viaje



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

El 95.5% de los encuestados visitaron la ciudad de León acompañados en su mayoría por su pareja (42.7%), su familia (39.8%) e hijos (34.8%).

En promedio, los asistentes visitaron la ciudad de León con **4.77 acompañantes**.



**ACOMPAÑADO**  
**95.5%**



**SOLO**  
**4.5%**



El principal medio de transporte utilizado por la gran mayoría (81.3%) de los asistentes al Festival fue el automóvil, seguido por el camión con el 17.0% y el avión 1.0%



# Dónde se hospeda



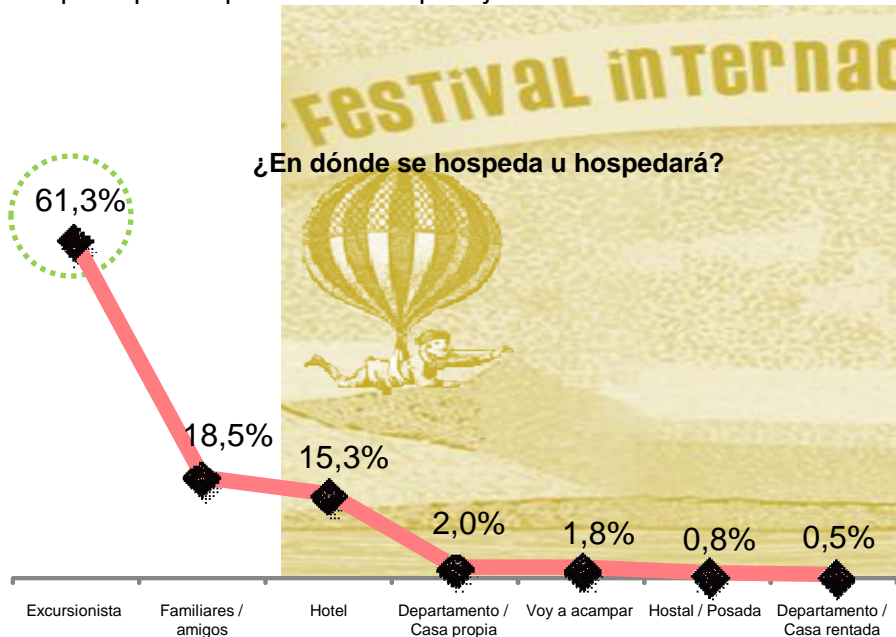
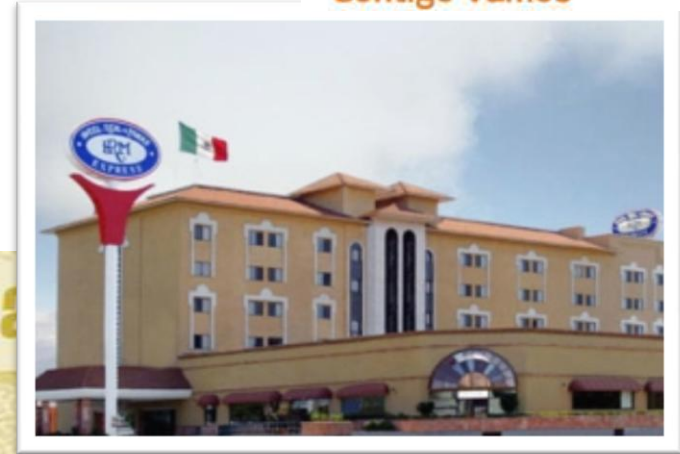
Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

El 61.3% de los asistentes al festival son excursionistas.

El 38.7% de los encuestados que mencionaron que se quedarían a dormir en la ciudad, eligieron la casa de algún familiar o amigo (18.5%) y un hotel (15.3%) como sus principales opciones de hospedaje.



De las personas que dijeron que se hospedarían en hotel un 24.6%, no recuerda el nombre del establecimiento en el que se hospedó.

Los principales hoteles mencionados fueron: El Real de Minas (9.8%), El México Plaza, Holiday Inn y city Express con el 6.6% cada uno. La categoría en la cual, se encuentran clasificados estos hoteles, es de 4\* a 5\*.

El 50.8% de las personas hospedadas en hotel mencionan haber hecho reservación.

Los medios utilizados para realizar la reservación fueron: el teléfono (71.0%) e Internet (25.8%).

# Estadía por tipo de hospedaje



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

## TURISTA EN HOTEL



2.06  
días

## TURISTA EN HOSTAL O POSADA



1.66  
días

## TURISTA CON FAMILIARES



2.77  
días

## TURISTA EN CASA RENTADA



5.5  
días

## TURISTA EN CASA PROPIA



3.5  
días

## TURISTAS QUE ACAMPÓ



2  
días

## EXCURSIONISTA



7.35  
horas

Estado de  
**Guanajuato**  
*lo que vives, hace historia*

# Gasto del visitante



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Hostal / Posada	Familiares / amigos	Departamento / Casa rentada	Departamento / Casa propia	Excursionistas	Voy a acampar
Hospedaje	25,3%	48,3%	0,0%	27,7%	0,0%	0,0%	0%
Alimentos	15,0%	16,3%	26,6%	16,2%	29,7%	18,6%	11,6%
Souvenir	9,1%	7,3%	12,8%	17,3%	16,9%	16,7%	7,5%
Entradas a eventos	2,0%	1,8%	2,5%	0,7%	3,8%	4,5%	2,4%
Transporte local	4,9%	17,5%	5,5%	0,0%	11,3%	8,1%	0,0%
Artesanías	27,4%	0,0%	32,5%	24,3%	0,0%	37,0%	66,4%
Esparcimiento/Diversión	11,5%	0,0%	14,5%	0,0%	21,7%	10,3%	6,6%
Bebidas	4,9%	8,8%	5,5%	13,9%	16,6%	4,8%	5,5%
<b>Total</b>	<b>\$1,020.09</b>	<b>\$686.81</b>	<b>\$483.97</b>	<b>\$524.85</b>	<b>\$197.73</b>	<b>\$473.07</b>	<b>\$420.05</b>

# Ciudades visitadas



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

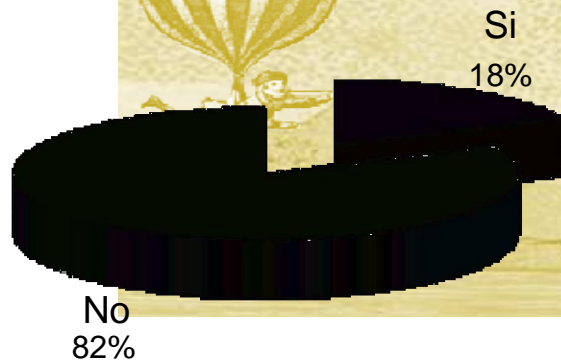
Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

El 82.0% de los visitantes, estuvieron únicamente, en la ciudad de León.

Aquellos encuestados que visitaron otros lugares del estado (18.0%), estuvieron principalmente en la ciudad de Guanajuato, algunos otros en Silao y unos pocos en Irapuato.

¿Usted estuvo/estará en otra ciudad del estado?



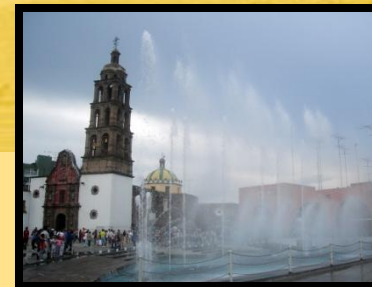
¿En qué otra ciudad del estado estuvo o estará?



**GUANAJUATO**  
62.5%



**SILAO**  
11.1%



**IRAPUATO**  
9.7%

# Valor de la experiencia



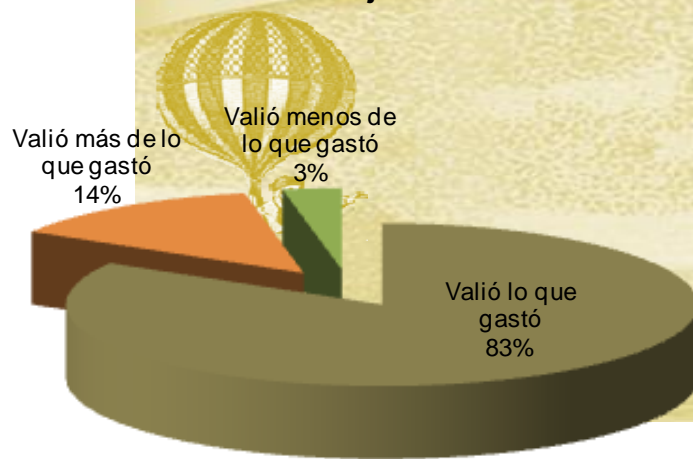
Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

El 83.0% de los encuestados consideran que su experiencia de viaje, valió lo que gastó, mientras que para el 14.0% su experiencia valió más de lo que gastó y sólo un 3.0% de ellos consideran que su experiencia valió menos de lo que gastó.

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?



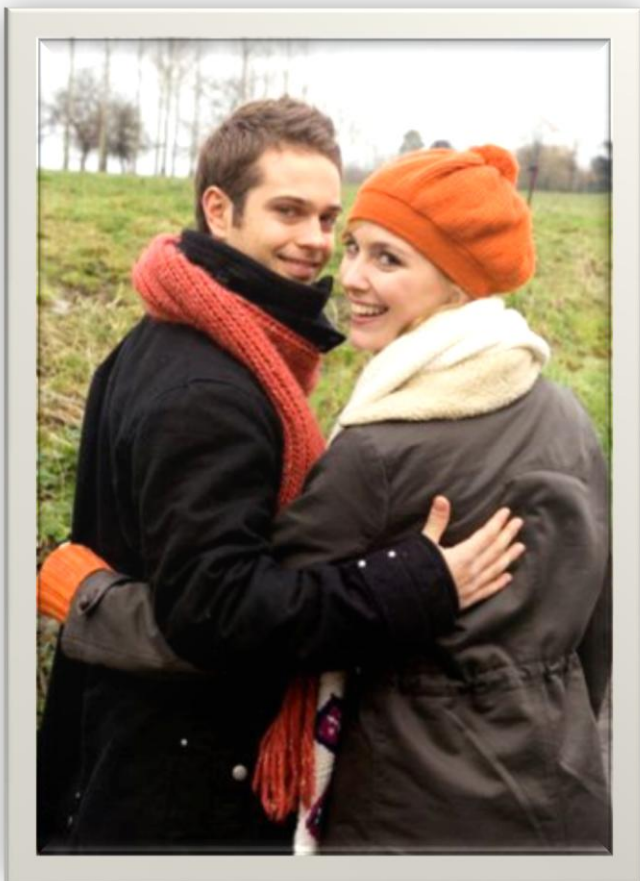
# Tipo de Visitante al Festival



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos



A continuación se describirá el perfil promedio del visitante, al Festival Internacional del Globo, en la ciudad de León.

- Alan tiene 34 años y es profesionista
- Sus ingresos son de \$6,800.00a \$11,599.00.
- Él es un turista de origen Nacional, específicamente de la ciudad de México.
- La razón por la cual visitó la ciudad de León, fue para asistir al Festival Internacional del Globo y vino acompañado de su pareja.
- Su estadía en la ciudad de León fue de 1.2 días.
- Viajó en su automóvil.
- Si se queda a dormir en la ciudad, lo haría en la casa de algún familiar o amigo.
- Si decide no dormir en la ciudad gastará en promedio \$473.07 pesos.
- Si decide hospedarse en un hotel gastaría \$1,020.09 pesos por día.
- Él piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.
- Es la primera vez que asiste al Festival Internacional del Globo.
- Evaluó al festival con calificaciones de bien a muy bien en todos los aspectos.
- Lo que más le gustó del Festival fueron los globos y lo que menos le gustó fueron los baños.
- Otorgó calificaciones de bien a muy bien a todos los aspectos de la ciudad.

**Nota:** El perfil fue hecho de acuerdo a las respuestas ,que obtuvieron mayor porcentaje, entre los entrevistados.

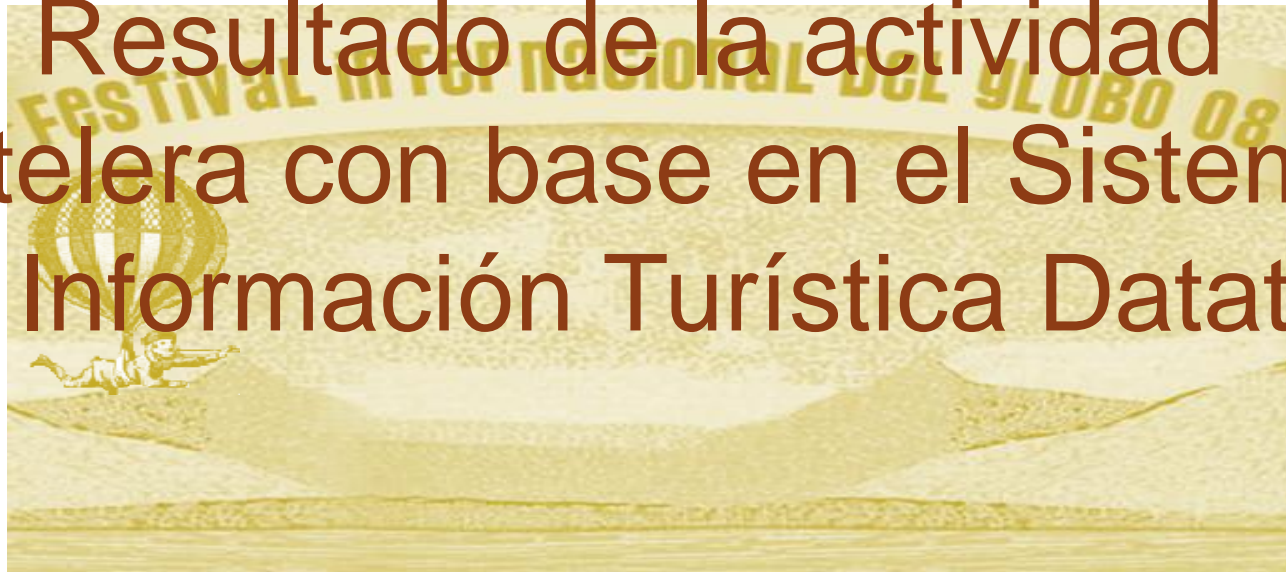


Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

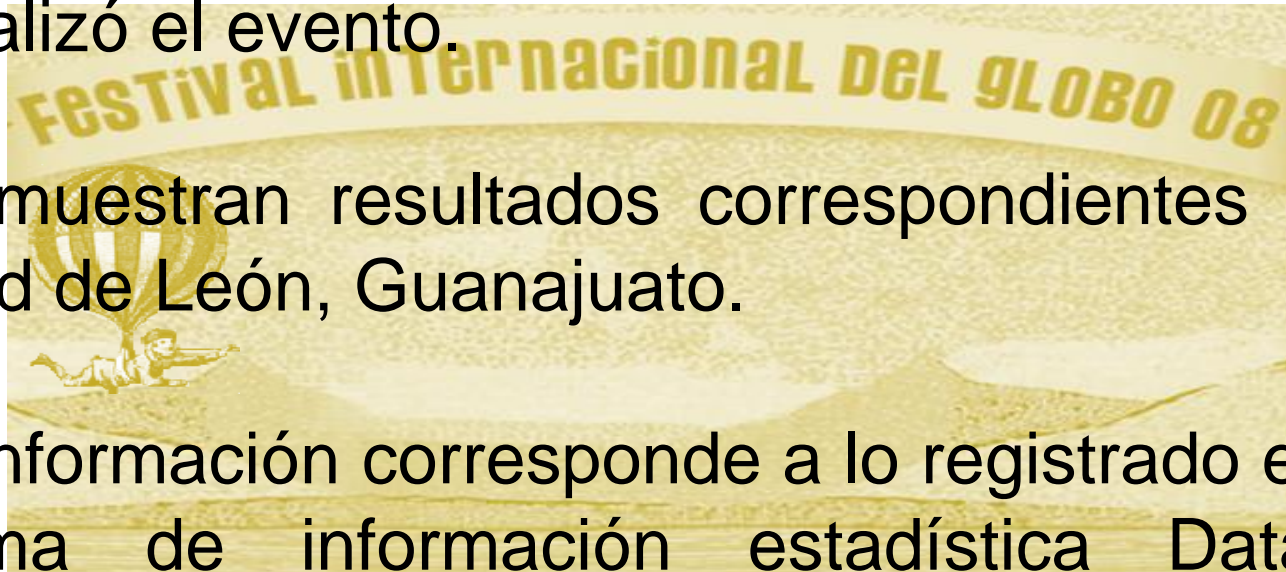
Contigo Vamos

# Resultado de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur



# Criterios de análisis

- Los resultados corresponden a los días en que se realizó el evento.
- Se muestran resultados correspondientes a la ciudad de León, Guanajuato.
- La información corresponde a lo registrado en el sistema de información estadística Datatur, proyectados al total de la oferta hotelera.





# Indicadores de hospedaje



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

Porcentaje de Ocupación 14 al 16 de noviembre 2008	
Categoría	Ocupación
5 estrellas	94.32%
4 estrellas	59.18%
3 estrellas	63.67%
2 estrellas	63.99%
1 estrella	66.51%
<b>1 a 5 estrellas</b>	<b>70.46%</b>

Fuente: Datatur / Sedetur

Nota: Se menciona del 14 al 16 por las noches de ocupación efectiva.

# Indicadores de hospedaje



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos

## Indicadores en Establecimientos de Hospedaje Hospedaje 1 a 5 estrellas León Festival del Globo

	14 al 16 nov.
Indicador	2008
Llegada de turistas	18,229
Turistas noche	23,514
Ocupación	70.46%
Estadía	1.29
Densidad	2.17

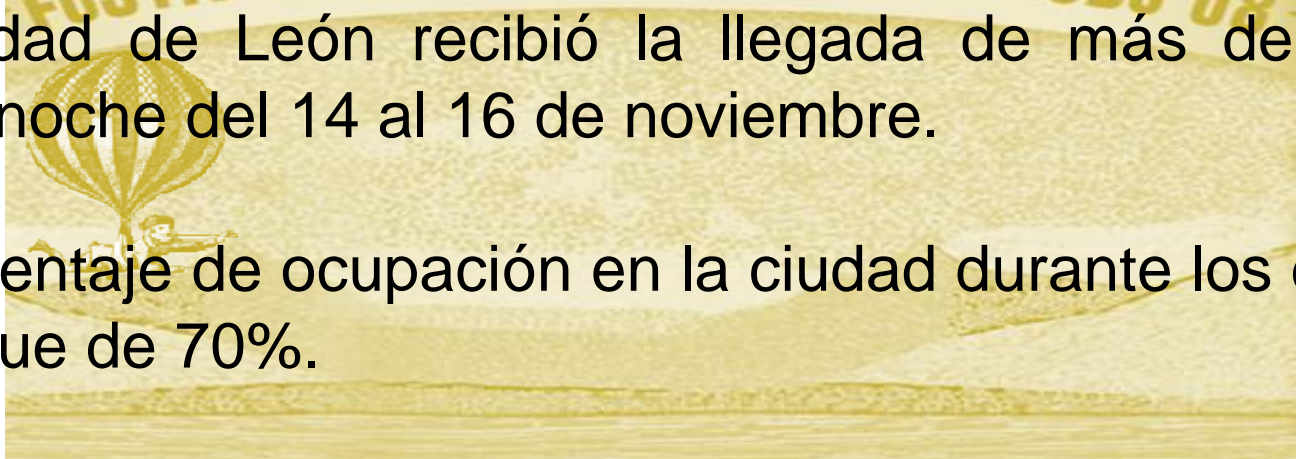
Fuente: Datatur-Sectur-Sedetur

\*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Nota: Se menciona del 14 al 16 de noviembre por las noches de ocupación efectiva.

# Indicadores de hospedaje

## Resultados de la Actividad Turística en establecimientos de hospedaje 1 a 5 estrellas

- 
- La ciudad de León recibió la llegada de más de 23 mil turistas noche del 14 al 16 de noviembre.
  - El porcentaje de ocupación en la ciudad durante los días del evento fue de 70%.
  - La categoría 5 estrellas registró un 94% en ocupación.

# Estimación de la Derrama Económica y Total de Visitantes León



# Visitantes y derrama económica estimada

- Considerando que el 89% de los visitantes fueron motivados especialmente por el Festival, podemos estimar la derrama económica generada por éste en **\$ 79 millones 847 mil 372 pesos.**
- En el 2007, la derrama económica se estimó en \$60 millones de pesos, lo que representa un incremento de 33% en el 2008.

Durante el período del Festival	
Turistas	44,071
Excursionistas	69,782
Total de Visitantes	113,853
Gasto promedio diario	\$539.32
Derrama Económica estimada	\$89,716,148.74

**X**

**89%  
personas que  
viajaron  
motivadas  
por el Festival**

**=**

**Estimación de la derrama  
económica generada por el  
Festival Internacional del  
Globo 2008  
\$79,847,372**



Guanajuato  
Gobierno  
del Estado

Secretaría  
de Desarrollo  
Turístico

Contigo Vamos



# Apoyos al festival

La SEDETUR tuvo contribución económica importante para la realización del festival, a continuación describimos los montos y conceptos:

Cantidad	Concepto
\$500.000,00	Apoyo general para la realización del Festival por Sedetur a través de la Subsecretaría de Promoción.
\$500.000,00	Empate que el Consejo de Promoción Turística de México aportó al Festival.
\$275.000,00	Por parte de la Sedetur a través de la Subsecretaría de Promoción, monto que abarcó el pago de los boletos de avión para trasladar a los pilotos extranjeros, organización de ruedas de prensa en varias ciudades del país, publicidad colocada en parabúses de diferentes ciudades de la República Mexicana así como anuncios espectaculares.
\$58.266,67	Realización del estudio del perfil del visitante al festival del Globo por parte de la Dirección General de Planeación de la Sedetur.
\$1,333.266,67	Total global del monto que aportó la SEDETUR al Globo.

# Conclusiones

- Es necesario considerar que la pasada edición del Festival Internacional del Globo, se llevo a cabo en fechas que coincidieron con el puente festivo de noviembre, lo que sin duda contribuyó a la llegada de turistas.
- Durante los días del Festival la llegada de turistas fue mayor a los 23 mil turistas noche, con una derrama económica estimada en \$89 millones 716 mil 148 pesos, considerando a todos los visitantes.
- Los visitantes totales turistas y excursionistas (visitantes que no pernoctan), se estiman en 113 mil 853 personas.
- Derivado del Estudio del Perfil del Turista se estableció que el 89% de los visitantes fueron motivados especialmente por el Festival, por lo que se estima una derrama económica de **\$ 79 millones 847 mil 372 pesos.**
- La contribución marginal del Festival a la ocupación hotelera en León fue de 50% con respecto a la semana anterior al evento en 2008.



**Impacto del  
Festival**