



# Desarrollo de un Sistema de Información Turística en los Destinos como base para un Observatorio Turístico

Mtra. Claudia Avalos Betancourt

Directora de Información y Análisis  
SECTUR Guanajuato



guanajuato.gob.mx

guanajuato.mx



# Expectativas del taller



# TURISMO EN GUANAJUATO



## Ranking de Llegada de Turistas Estado de Guanajuato



Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Posición	10º	13º	12º	10º	9º	8º	<b>7º</b>
Millones de Personas							
Llegada de Turistas	2.7	2.6	2.5	2.8	2.9	3.3	3.5

Fuente: Sectur, Compendio de la Actividad Turística

# ESTADO DE GUANAJUATO

## Actividad Turística Enero- Mayo 2014



1.5 millones de turistas en hotel	Ocupación Hotelera <b>46%</b>	8.9 millones de visitantes	<b>\$24 mil 463</b> millones de pesos en derrama
Variación año anterior			
<b>+13%</b>	<b>+4%</b>	<b>+13%</b>	<b>+16%</b>

Fuente: Datatur, Estudio del Perfil del Visitante, Sector Guanajuato

## Sistema de Estatal de Información Turística



**OBSERVATORIO TURÍSTICO**  
del Estado de Guanajuato

OTEG



# Indicadores Actividad Turística

## ¿Que es Datatur?

Sistema de información estadística en línea, que permite generar indicadores de la actividad turística con valor estratégico para la toma de decisiones gracias a la recopilación de datos.

Recopilar información

Captura de cuestionarios

Verificación de avance / calidad de  
información

Cierres de información

Reporte mensual indicadores de la  
muestra

## En el país

- Estados con centros turísticos
- Hidalgo y Guanajuato – monitoreo como Estado, calidad de la muestra

## En Guanajuato

- 6 centros turísticos
- 11 municipios
- 182 establecimientos
- 9 mil 297 cuartos



# **Estudio de Perfil del Visitante**

## Información Estudio del Perfil del Visitante

Planeación de Viaje

Nivel de Satisfacción

Perfil Sociodemográfico

Recordación Publicitaria

Gasto del Visitante



# Encuestas 4 mil 592

**7**  
**Destinos**

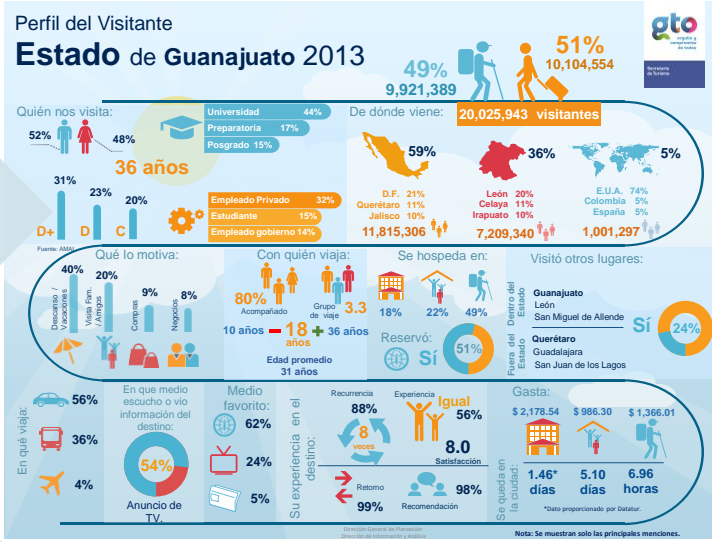
- León
- Celaya
- Guanajuato
- Salamanca
- Irapuato
- San Miguel de Allende
- Parque Guanajuato Bicentenario

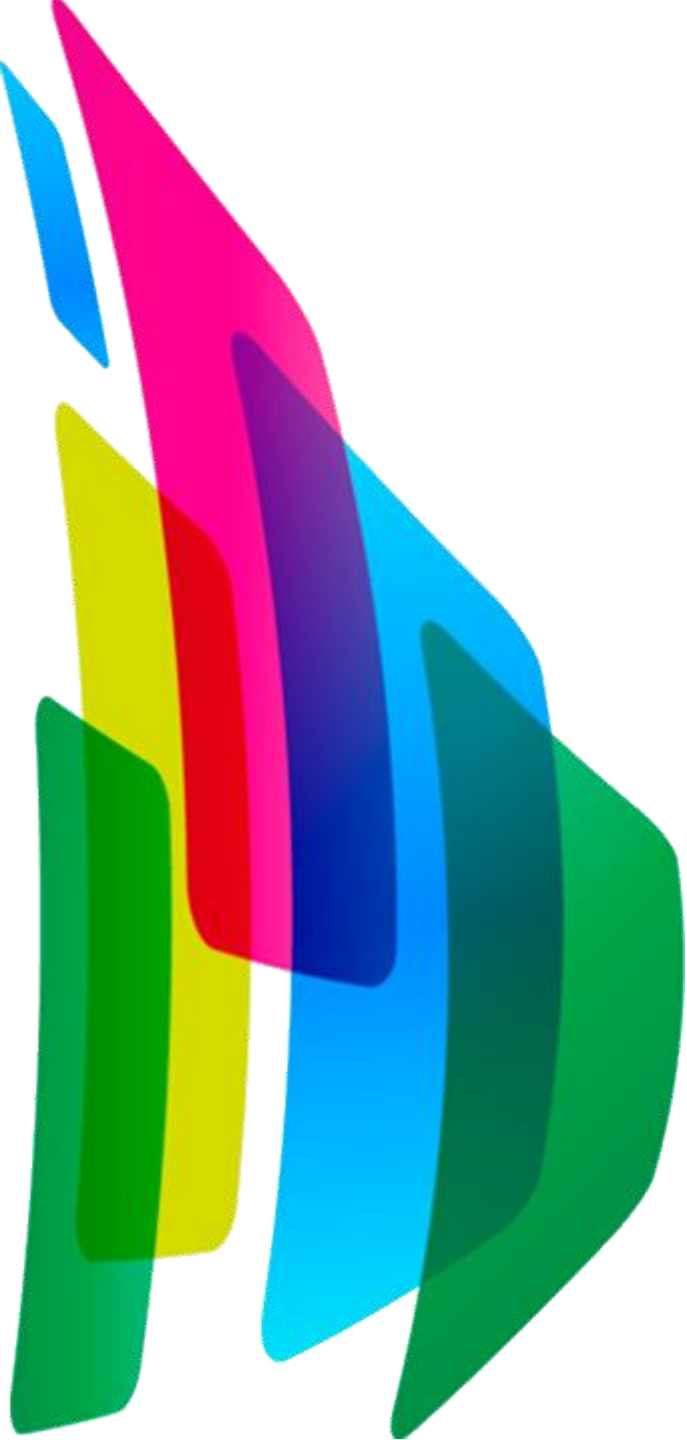
**6**  
**Eventos**

- Rally WRC
- GIFF
- FIC
- FIG
- Guanajuato Sí Sabe
- Tequila y Mezcal

**4**  
**Zonas Arqueológicas**

- Plazuelas
- Cañada de la Virgen
- Peralta
- Coporo





# **Modelo Derrama Económica y Visitantes**



## Estimación de los Visitantes y la Derrama Económica

### Destino

Categoría	Llegadas de visitantes		Estadía	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio abril - 2010	Derrama Económica Estimada	
	%	Personas				\$	%
<b>Turistas en Hotel</b>							
1 a 5 estrellas	16.1%	217,989	1.46	319,818	\$1,490.79	\$476,781,476	18.1%
<b>Turista</b>							
Hostal/posada	0.6%	8,124	3.15	25,590	\$1,046.84	\$27,788,635	1.0%
Turista Casa rentada	2.6%	35,203	11.3	397,794	\$747.15	\$297,211,787	11.3%
Turista Casa propia	1.8%	24,371	10.23	249,315	\$794.97	\$198,197,945	7.5%
Turista Familiares o amigos	23.3%	315,475	5.65	1,782,434	\$721.05	\$1,285,224,036	48.7%
Turista Otros	1.6%	21,664	6.5	140,816	\$698.71	\$98,389,547	3.7%
Excursionistas	54.0%	731,143	-	731,143	\$348.45	\$254,766,778	9.7%
<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>1,353,969</b>		<b>3,646,910</b>	<b>\$723.18</b>	<b>\$2,638,360,204</b>	<b>100%</b>

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista, Sectur Guanajuato



# Otros Indicadores

## Destinos Negocios

- Puebla - 66%
- Querétaro - 66%
- San Luis Potosí – 61%

## Destinos Coloniales

- Puebla - 66%
- Querétaro – 66%
- Zacatecas – 65%

Fuente: Datatur, Sectur

Semana 21 - del 19 al 25 de mayo 2014

Objetivo: Realizar el ranking de los destinos con características similares a los destinos del estado de Guanajuato, para el análisis de su comportamiento semanal

Destino Turístico	Semana 19 5-11may	Semana 20 12-18may	Semana 21 19-25may	Semana 21 2013	Variación 2014 - 2013	Variación Semana 21-20	Acumulad o Semana 21 2014	Acumulad o Semana 21 2013	Variación Acumulad a Semana 21 2014-2013
Puebla	70.80	64.34	66.04	62.23	3.81	1.70	65.64	61.58	4.06
Querétaro	50.10	57.94	65.57	70.28	-4.71	7.63	60.15	60.64	-0.49
San Luis Potosí	48.00	60.66	60.99	50.57	10.42	0.33	52.10	51.00	1.10
Celaya	<b>50.02</b>	<b>58.94</b>	<b>59.05</b>	<b>62.17</b>	<b>-3.12</b>	<b>0.11</b>	<b>56.61</b>	<b>49.95</b>	<b>6.66</b>
Monterrey	47.08	55.09	58.86	55.18	3.68	3.77	52.33	53.54	-1.21
Irapuato	<b>53.46</b>	<b>60.44</b>	<b>56.03</b>	<b>52.40</b>	<b>3.63</b>	<b>-4.41</b>	<b>52.80</b>	<b>47.96</b>	<b>4.84</b>
Salamanca	<b>44.73</b>	<b>51.30</b>	<b>54.78</b>	<b>62.24</b>	<b>-7.46</b>	<b>3.48</b>	<b>53.71</b>	<b>57.90</b>	<b>-4.19</b>
León	<b>37.83</b>	<b>49.86</b>	<b>49.24</b>	<b>55.79</b>	<b>-6.55</b>	<b>-0.62</b>	<b>46.84</b>	<b>51.19</b>	<b>-4.35</b>
San Juan del Río	35.75	46.04	47.72	50.79	-3.07	1.68	43.91	48.30	-4.39
Guadalajara	38.34	49.91	46.68	55.53	-8.85	-3.23	46.49	46.40	0.09
Toluca	39.87	39.31	40.29	37.11	3.18	0.98	37.55	35.37	2.18

Fuente: Datatur, Sectur

## Objetivo

- Conocer la opinión
- Evolución y tendencia de la actividad económica y turística

## Metodología

- Encuestas
- Prestadores de servicios
- Líderes de opinión



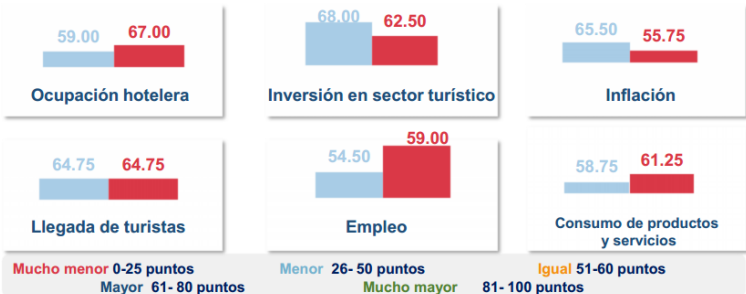
Resultados del Barómetro Turístico de Guanajuato

Primer Trimestre 2014

## Barómetro Turístico 2014

Líderes de opinión: Resumen de resultados trimestre 1-2014

● Percepción Enero - Marzo 2014 comparado con 2013 ● Expectativas Abril - Junio 2014



Influencia del turismo en el Estado: **Alta**

## Barómetro Turístico 2014

Prestadores de Servicios: Resumen de resultados trimestre 1-2014

Ventas en el Estado de Guanajuato	Operadora / Agencia de viaje	Línea de transporte terrestre y aéreo	Establecimiento de hospedaje	Establecimiento de alimentos y bebidas	Atractivos turísticos
<p><b>46.65</b> Puente Natalicio Benito Juárez</p>	51.00	44.00	50.25	32.25	52.75
<p><b>48.85</b> Enero - Marzo 2014</p>	51.50	41.50	42.50	32.75	51.00
<b>Expectativas de ventas</b>					
<p><b>58.25</b> Semana Santa 2014</p>	59.00	49.75	57.00	52.50	73.00
<p><b>49.90</b> Puente 5 de Mayo</p>	46.25	46.25	50.00	45.00	62.00
	Mucho mayor	Mayor	Igual	Menor	Mucho menor

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	TOTAL
Hoteles (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	648
Habitaciones (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	21,185
Restaurantes	1,514
Agencias de Viaje	388
Arrendadoras	69
Atractivos	1,062
Auxilio Turístico	295
Balnearios	94
Campos de Golf	13
Centros de Capacitación Turística	36
Centros de Negocios y Convenciones	121
De recreación y deporte	179
Guías de Turistas	164
Pesca deportiva	2
Ranchos Cinegéticos	7
Spas	44
Transportación	290
Vida nocturna	406



**OBSERVATORIO TURÍSTICO del Estado de Guanajuato**

OTEG

INICIO | Acceso a colaboradores | Contacto | @ObservTur\_GTO

Observatorio Turístico | Sistema de Indicadores | Publicaciones | Eventos y Actividades | Glosario | Información Turística | Solicitudes de Información

**BUSCA UN DOCUMENTO**

**EVENTOS Y ACTIVIDADES**

FERIA DE TURISMO DE NEGOCIOS DE CHINA

VER TODOS

**SUSCRIBETE AL BOLETÍN**

Suscríbete si deseas recibir información, novedades, y noticias sobre nosotros. Conoce nuestra [Política de Privacidad](#).

Nombre:

E-mail:

REGISTRAR

**CENTRO DOCUMENTAL**

Este es un espacio colaborativo en permanente construcción y enriquecimiento en el que cualquier persona que así lo desee, puede ingresar sus investigaciones, estudios, ensayos y publicaciones que quiera compartir con los usuarios del portal del observatorio.

Este espacio aspira a ser un receptorio permanente de toda la información y conocimiento que en el tema turístico se genere en el Estado de Guanajuato, para ponerlo a disposición de una manera fácil y amigable a los interesados en el tema turístico.

BUSCAR UN DOCUMENTO POR TÍTULO:

**INVENTARIO TURÍSTICO** [Regresar a la lista](#)

Nombre del archivo

- ITINERARIO DE VUELOS AEROPUERTO DEL BAJÍO\_MAYO 2014 [Descargar](#)
- REPORTE DE VUELOS AEROPUERTO DEL BAJÍO \_MAYO 2014 [Descargar](#)
- INVENTARIO DE HOSPEDAJE DEL ESTADO DE GUANAJUATO 2013 [Descargar](#)
- CATÁLOGO DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA REGIÓN LAJA-BAJÍO 2012 [Descargar](#)
- DEPORTE Y RECREACIÓN\_ENERO2013 [Descargar](#)
- CONVENCIONES Y EXPOSICIONES\_ENERO2013 [Descargar](#)
- GUÍAS DE TURISTAS\_ENERO2013 [Descargar](#)
- ARRENDADORAS\_ENERO2013 [Descargar](#)
- ATRATIVOS TURÍSTICOS\_ENERO2013 [Descargar](#)

**ALERTA AMBER MEXICO**

Fuente: Sectur Gto, Dirección de Información y Análisis, RET

## Pasajeros Totales – Aeropuerto Internacional de Guanajuato

Abril 2014	Abril 2014	Variación 2014-2013	Acumulado Enero-Abril 2014	Variación Acumulado 2014-2013
<b>Pasajeros Totales</b>	89,400	22%	358,900	19%

Fuente: Sectur Gto, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Grupo GAP



## Aerolíneas

2012	2013	2014 (mayo)	Variación 2012-2014
6	7	8	33%

## Asientos Semanales Mayo

2013	2014	Variación
11,624	16,466	42%





Fuente: Sector Gto, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información,





# Atracción de Inversiones

## Estado de Guanajuato

### Acumulado 2007 - 2014

- **\$8 mil 538 millones**
- 90% del total de la inversión privada es en hoteles



### Acumulado Enero - Mayo 2014

- **\$1 mil 191 millones**
- 99.78 % del total de la inversión privada es en hoteles



# Taller


## Ejercicios Prácticos




**2<sup>o</sup>** Encuentro  
Nacional e Internacional  
de Observatorios  
**Turísticos**  
Guanajuato 2014

# Conceptos principales de la actividad turística e indicadores


## Conceptos básicos




**Cuartos disponibles:** Suma de las habitaciones puestas a disposición por el establecimiento en un período de tiempo determinado.



**Cuartos ocupados:** Número de cuartos contratados por el turista.



**Porcentaje de ocupación:** Porcentaje de las habitaciones del destino ocupadas con respecto a las disponibles.



**Estadía promedio:** Número de noches que en promedio permanece el visitante.



**Densidad:** Promedio de visitantes por habitación.



**Llegada de turistas:** Número de personas que arribaron al destino y se hospedaron.



Residentes



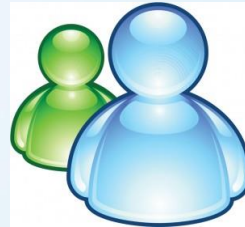
No Residentes



**Turistas noche:** Total de personas que pernoctan en el destino.



Llegada de turistas (3)



Personas que permanecen hospedadas desde el día anterior (2)



**Turistas Noche**

(5)

# Glosario de Términos

## Visitantes:

- **Excursionistas:** visitantes que no pernoctan en el destino.
- **Turistas:** visitantes que pernoctan en el destino, ya sea hospedados en establecimientos categoría 1 a 5 estrellas, en hostales o posadas, con familiares o amigos, en casa propia, campando, etc.

## Derrama económica estimada

- Ingresos que se obtienen por el gasto del visitante. Se compone del gasto en: hospedaje, alimentación, transporte, souvenirs, artesanías, diversión, etc.

## Gasto promedio diario:

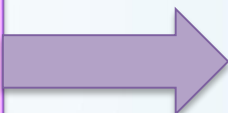
- Erogación que se lleva a cabo para adquirir bienes o servicios, o las unidades monetarias destinadas al consumo durante la estadía en el destino por día.



Actividad :

Calcular el porcentaje de ocupación

Porcentaje de ocupación:  
Porcentaje de las habitaciones del destino ocupadas con respecto a las disponibles.



$$\text{Porcentaje de ocupación} = \frac{\text{Cuartos ocupados}}{\text{Cuartos disponibles}}$$

León tiene disponibles 5,544 cuartos y estuvieron ocupados por turistas 2,293, entonces la ocupación fue de:

$$\frac{2,293 \text{ cuartos}}{5,544 \text{ cuartos}} = \underline{\quad\quad} \times 100 = \underline{\quad\quad} \%$$

Respuesta:

## Calcular el porcentaje de ocupación

Porcentaje de ocupación:  
Porcentaje de las habitaciones del destino ocupadas con respecto a las disponibles.

Porcentaje de ocupación =  $\frac{\text{Cuartos ocupados}}{\text{Cuartos disponibles}}$

León tiene disponibles 5,544 cuartos y estuvieron ocupados por turistas 2,293, entonces la ocupación fue de:

$$\frac{2,293 \text{ cuartos}}{5,544 \text{ cuartos}} = 0.4136 \times 100 = 41.36\%$$

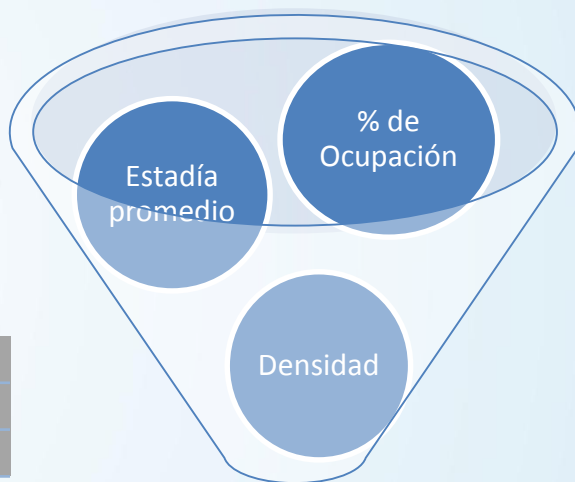
# Ejemplo

## 1 Monitoreo

## 2 Proyección o inferencia

**Sistema Datatur  
Muestra de hoteles  
en Guanajuato:**

Establecimientos 1-5 estrellas Ciudad de Guanajuato Diciembre 2013	
Cuartos ocupados	35,822
Llegada de turistas	56,230
Turistas noche	82,382
% de ocupación	39.48%
Estadía	1.46
Densidad	2.30



**Universo  
Oferta total:  
2,939 cuartos**

Establecimientos 1-5 estrellas Ciudad de Guanajuato Diciembre 2013	
Oferta de cuartos (universo)	2,939
Cuartos disponibles	91,109
Cuartos ocupados	35,965
Llegada de turistas	56,553
Turistas noche	82,787
% de ocupación	39.48%
Estadía	1.46
Densidad	2.30

**Oferta total  
2,939 cuartos**

Nota: Las cifras proporcionadas son utilizadas a manera de ejemplo y no son reales.

# Ejemplo de inferencia estadística

1. Se obtiene el número de cuartos disponibles multiplicando el total de los cuartos registrados (oferta total o universo) por los días de la semana o del evento, o días del mes.

- Cuartos disponibles = Oferta de cuartos x número de días del mes  
= 2,939 x 31 = 91,109 **cuartos**

2. Se obtiene el número de cuartos ocupados, multiplicando el número de cuartos disponibles por el porcentaje de ocupación de la muestra Datatur.

- Cuartos ocupados = Número de cuartos disponibles x % de ocupación  
= 91,109 x 0.3948 = **35,969 cuartos**

3. Se obtiene el número de turistas noche, multiplicando los cuartos ocupados por la densidad de ocupación de la muestra DataTur.

- Turistas noche = Cuartos ocupados X Densidad de ocupación  
= 35,969 x 2.30 = 82,728 **turistas noche**

4. Se obtiene la llegada de turistas, dividiendo los turistas noche entre la estadía promedio.

- Llegada de turistas = Turistas noche / Estadía promedio  
= 82,728 / 1.46 = 56,663 **llegada de turistas**

## Indicadores de la muestra

% de ocupación	39.48
Estadía	1.46
Densidad	2.30

## Establecimientos 1-5 estrellas

### Guanajuato capital – Diciembre 2013

Oferta de cuartos (universo)	2,939
Cuartos disponibles	91,109
Cuartos ocupados	35,969
Llegada de turistas	56,663
Turistas noche	82,728
Ocupación	39.48%
Estadía	1.46
Densidad	2.30



Actividad:

Determinar la llegada de turistas y los turistas noche que visitaron la ciudad de Irapuato del mes de mayo.

La oferta de cuartos es de 1,836.

Muestra

Establecimientos 1-5 estrellas	
Irapuato	
% de ocupación	48.33%
Estadía	1.45
Densidad	1.48

Cálculos:

Oferta total

Resultados Total Oferta de Cuartos	
Establecimientos 1-5 estrellas	
Irapuato	
Cuartos disponibles	
Cuartos ocupados	
Llegada de turistas	
Turistas noche	
% de ocupación	
Estadía	
Densidad	

Fórmulas:

$$\text{Cuartos disponibles} = \text{Oferta de cuartos} \times \text{Días del periodo}$$

$$\text{Cuartos ocupados} = \text{Cuartos disponibles} \times \text{\% de ocupación}$$

$$\text{Turistas noche} = \text{Cuartos ocupados} \times \text{Densidad}$$

$$\text{Llegada de turistas} = \frac{\text{Turistas noche}}{\text{Estadía}}$$

Nota: Las cifras proporcionadas son utilizadas a manera de ejemplo y no son reales.

## Ejercicio (solución)

Determinar la llegada de turistas y los turistas noche que visitaron la ciudad de Irapuato en el mes de mayo.

La oferta de cuartos es de 1,836.

Oferta total

Resultados Total Oferta de Cuartos 1 a 5 estrellas	
Irapuato	
Cuartos disponibles	56,916
Cuartos ocupados	27,507
Llegada de turistas	28,075
Turistas noche	40,710
% de ocupación	48.33%
Estadía	1.45
Densidad	1.48

Turistas

Falta estimar los  
visitantes

Nota: Las cifras proporcionadas son utilizadas a manera de ejemplo y no son reales.

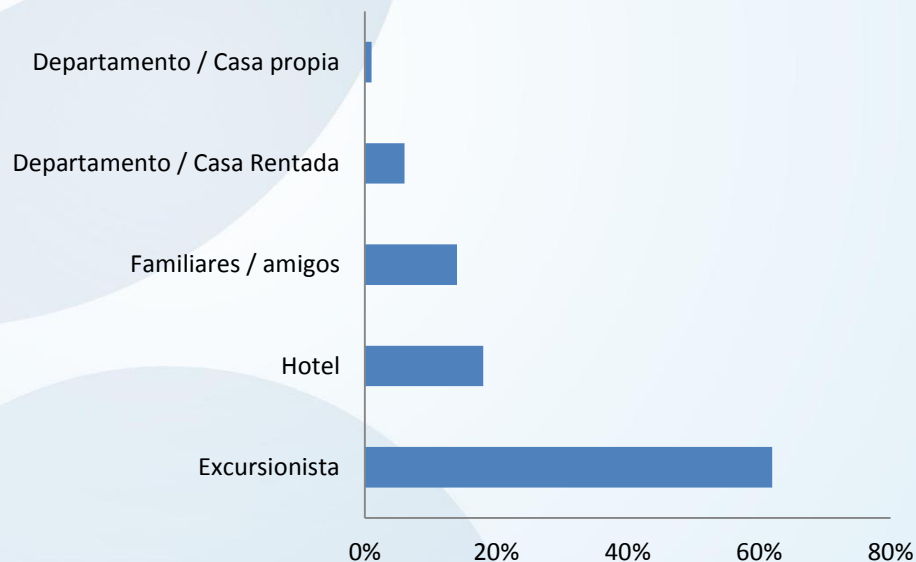
# Visitantes y Derrama Económica



# Análisis e integración de resultados del estudio del perfil del visitante

- Distribución por tipo de Hospedaje
- Gasto promedio diario por tipo de Hospedaje
- Estadía promedio por tipo de Hospedaje

## ¿En donde se hospeda u hospedará?



**Gasto promedio diario**

### TURISTA EN HOTEL



1.46 días  
\$1,829.90

**Estadía promedio**

### CASA DE FAMILIARES Y AMIGOS



4.72 días  
\$852.40

### EXCURSIONISTA



\$1,310.48



## Actividad :

# Estimar visitantes totales y derrama económica

Estimación de los Visitantes y la Derrama Económica						
Categoría	Destino					Derrama Económica Estimada \$
	Llegadas de visitantes		Estadía	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio	
	%	Personas				
Turistas en Hotel 1 a 5 estrellas	16.1%	217,989	1.46	319,818	\$1,490.79	
Turista Hostal/posada	0.6%		3.15		\$1,046.84	
Turista Casa rentada	2.6%		11.3		\$747.15	
Turista Casa propia	1.8%		10.23		\$794.97	
Turista Familiares o amigos	23.3%		5.65		\$721.05	
Turista Otros	1.6%		6.5		\$698.71	
Excursionistas	54.0%		-		\$348.45	
<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>1,353,969</b>				

Fuente: Datatur-Setur, Estudio del Perfil del Turista , Sector Guanajuato

Nota: Las cifras proporcionadas son utilizadas a manera de ejemplo.

Actividad :

# Estimar visitantes totales y derrama económica

## Estimación de los Visitantes y la Derrama Económica

### Destino

Categoría	Llegadas de visitantes		Estadía	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio	Derrama Económica Estimada \$
	%	Personas				
Turistas en Hotel 1 a 5 estrellas	16.1%	217,989	1.46	319,818	\$1,490.79	
Turista Hostal/posada	0.6%		3.15		\$1,046.84	
Turista Casa rentada	2.6%		11.3		\$747.15	
Turista Casa propia	1.8%		10.23		\$794.97	
Turista Familiares o amigos	23.3%		5.65		\$721.05	
Turista Otros	1.6%		6.5		\$698.71	
Excursionistas	54.0%				\$348.45	
<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>1,353.969</b>				

Distribución obtenida por el Estudio del perfil del Visitante

Estadía obtenida por el Estudio del perfil del Visitante

Gasto obtenido por el Estudio del perfil del Visitante

Actividad:

# Estimar visitantes totales y derrama económica

## Estimación de los Visitantes y la Derrama Económica

Estado de Guanajuato - Abril de 2010

Categoría	Llegadas de visitantes		Estadía	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio	Derrama Económica Estimada
	%	Personas				
Turistas en Hotel 1 a 5 estrellas	16.1%	217,989	1.467	319,818	\$1,490.79	476,781,476
Turista Hostal/posada	0.6%					
Turista Casa rentada	2.6%					
Turista Casa propia	1.8%					
Turista Familiares o amigos	23.3%					
Turista Otros	1.6%					
Excursionistas	54.0%					
<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>1,353,969</b>				

Regla de tres

Si 217,989 turistas = 16.1%  
? turistas = 0.6%

$$X = \frac{217,989 \times 0.006}{0.161}$$

# Visitantes totales y derrama económica

## Estimación de los Visitantes y la Derrama Económica

### Destino

Categoría	Llegadas de visitantes		Estadía	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio	Derrama Económica Estimada \$
	%	Personas				
<b>Turistas en Hotel 1 a 5 estrellas</b>	<b>16.1%</b>	<b>217,989</b>	<b>1.46</b>	<b>319,818</b>	<b>\$1,490.79</b>	<b>\$476,781,476</b>
<b>Turista Hostal/posada</b>	<b>0.6%</b>	<b>8,124</b>	<b>3.15</b>	<b>25,590</b>	<b>\$1,046.84</b>	<b>\$27,788,635</b>
<b>Turista Casa rentada</b>	<b>2.6%</b>	<b>35,203</b>	<b>11.3</b>	<b>397,794</b>	<b>\$747.15</b>	<b>\$297,211,787</b>
<b>Turista Casa propia</b>	<b>1.8%</b>	<b>24,371</b>	<b>10.23</b>	<b>249,315</b>	<b>\$794.97</b>	<b>\$198,197,945</b>
<b>Turista Familiares o amigos</b>	<b>23.3%</b>	<b>315,475</b>	<b>5.65</b>	<b>1,782,434</b>	<b>\$721.05</b>	<b>\$1,285,224,036</b>
<b>Turista Otros</b>	<b>1.6%</b>	<b>21,664</b>	<b>6.5</b>	<b>140,816</b>	<b>\$698.71</b>	<b>\$98,389,547</b>
<b>Excursionistas</b>	<b>54.0%</b>	<b>731,143</b>	<b>-</b>	<b>731,143</b>	<b>\$348.45</b>	<b>\$254,766,778</b>
<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>1,353,969</b>		<b>3,646,910</b>	<b>\$723.18</b>	<b>\$2,638,360,204</b>

Fuente: Datatur-Sector, Estudio del Perfil del Turista , Sector Guanajuato

Nota: Las cifras proporcionadas son utilizadas a manera de ejemplo.

# Información de la Actividad Turística

Los reportes de la actividad turística del Estado incluyen:

- Resultados obtenidos del sistema Datatur
- Estimaciones realizadas por Sectur Guanajuato considerando el Estudio del Perfil del Visitante

## Indicadores de la Actividad Turística

Indicador	2012
Llegadas de Turistas	1,244,747
Turistas Noche	1,684,046
Porcentaje Ocupación	48.91%
Estadía Promedio	1.35
Densidad Promedio	1.77
Visitantes	5,688,972
Derrama Económica	\$17,114,734,862

## Resultados León

Fuente:
Datatur
Datatur
Datatur
Datatur
Datatur
Estimaciones Sectur Gto, Estudio del Perfil del Visitante (Distribución del visitante por tipo de hospedaje)
Estimaciones Sectur Gto, Estudio del Perfil del Visitante (Gasto promedio, estadía)

Fuente: Sectur Guanajuato, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante

# Estudio del Perfil del Visitante

## Utilidad de la Información

### Mercados Emisores Procedencia Nacional

ESTADO	%
Distrito Federal	35%
Querétaro	11%
Jalisco	10%
Michoacán	6%
Estado de México	6%
San Luis Potosí	6%
Nuevo León	4%
Tamaulipas	3%
Puebla	3%
Veracruz	3%
Aguascalientes	3%
Sinaloa	2%
Coahuila	2%
Chihuahua	2%
Baja California Norte	2%
Hidalgo	2%

### Ejercicio 4



### ¿Qué medio consultó para planear su viaje a la ciudad?

Medio	2012
Internet	59%
Recomendación	30%
Agencia de Viajes	4%
Teléfono	2%
Folletos	2%
Otro	3%

**Con base en la información anterior  
Generar una breve propuesta de  
estrategia publicitaria**

# Detección de Inversiones

## Fuentes de Información

Ejercicio 5



Registro Estatal de Turismo

Investigación Directa

Nota de Prensa

Cadenas Hoteleras



Reporte de Inversión

**Identificar las Fuentes Informativas del tema  
de Inversión en su destino**



Indicadores de la Actividad Turística			
Enero			
Destino			
Indicador	2014	2015	Variación
Días	31	31	
Cuartos Registrados	5,000	5,500	10.00%
Cuartos disponibles	155,000	170,500	10.00%
Cuartos ocupados	72,540	79,248	9.25%
Llegada de turistas	87,674	95,782	9.25%
Turistas Noche	121,867	133,137	9.25%
Ocupación	<b>47%</b>	<b>46%</b>	-0.68%
Estadía	1.39	1.39	0.00%
Densidad	1.68	1.68	0.00%

- En el destino se tiene contemplada la apertura de 500 habitaciones para 2015
- Analizar el impacto que se alcanzaría manteniendo la estadía y densidad aún con un porcentaje de ocupación menor



Con base en la tasa media anual de crecimiento 2008-2014 determinar el pronóstico de llegada de turistas del destino a 2015 del destino.

Llegada de Turistas 2008-2014  
Destino

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TMAC 2008-2014	2015
1,584	2,000	2,200	2,305	2,409	2,450	2,500	?	?

### Tasa Media Anual de Crecimiento

$$= ((\text{Dato Reciente} / \text{Dato Base}) ^ {1 / (\text{Año Reciente} - \text{Año Base})}) - 1$$



# Pronósticos

## Solución

Con base en la tasa media anual de crecimiento determinar el pronóstico de llegada de turistas del destino a 2015

Llegada de Turistas 2008-2014

Destino

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TMAC 2008-2014	2015
1,584	2,000	2,200	2,305	2,409	2,450	2,500	7.90%	2,698

## Contacto

**Mtra. Claudia Avalos Betancourt**  
**Directora de Información y Análisis**  
cavalosb@guanajuato.gob.mx

**Lic. Irazema Álvarez Pérez**  
**Coordinadora de Estadística e Información**  
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

**Lic. Adriana Jardón Salazar**  
**Jefe de Investigación y Análisis**  
ajardon@guanajuato.gob.mx

**Lic. Miriam Adame Alcaraz**  
**Coordinadora del Observatorio Turístico**  
madame@guanajuato.gob.mx

**Lic. Lilia Erika Pérez Rodríguez**  
**Coordinadora de Atracción de Inversiones**  
lperezr@guanajuato.gob.mx

**Lic. Francisco Torres Castañón**  
**Jefe de Registro Estatal de Turismo**  
ftorresc@guanajuato.gob.mx



Blvd. Vasco de Quiroga N.- 101  
Torre Nissan Piso 8  
León, Gto.  
Tel. 01 [477] 1041400

Gracias !!

**GUANAJUATO**  
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

