

Perfil del Visitante y Derrama Económica Estimada

Fly Guanajuato

5to Encuentro

San José Iturbide

Septiembre 2008



Antecedentes del Evento

- El Encuentro de Parapente y Ala Delta “Fly Guanajuato” es un evento donde participan pilotos nacionales y extranjeros, de parapente, ala delta, ultraligero y paracaidismo.
- Este evento es un espectáculo aéreo donde se puede disfrutar de diferentes formas de vuelo al mismo tiempo.
- Se llevó a cabo del 26 al 28 de septiembre de 2008, en el Centro Vacacional “El Salto” localizado en Tierra Blanca, Guanajuato, en un hermoso valle del semidesierto de la región noreste del Estado.



Resultados del Estudio del Perfil del Visitante.

Metodología

Población entrevistada	Asistentes a los eventos del Fly Guanajuato 2008
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales realizadas entre los asistentes del evento.
Tamaño de la muestra	40 entrevistas



Objetivos del Estudio

CONOCER LAS EXPECTATIVAS DEL VISITANTE.

CONOCER LAS VARIABLES DE DISTRIBUCIÓN DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE, TIPO DE HOSPEDAJE ELEGIDO Y GASTO PARA PODER DETERMINAR LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL EVENTO.

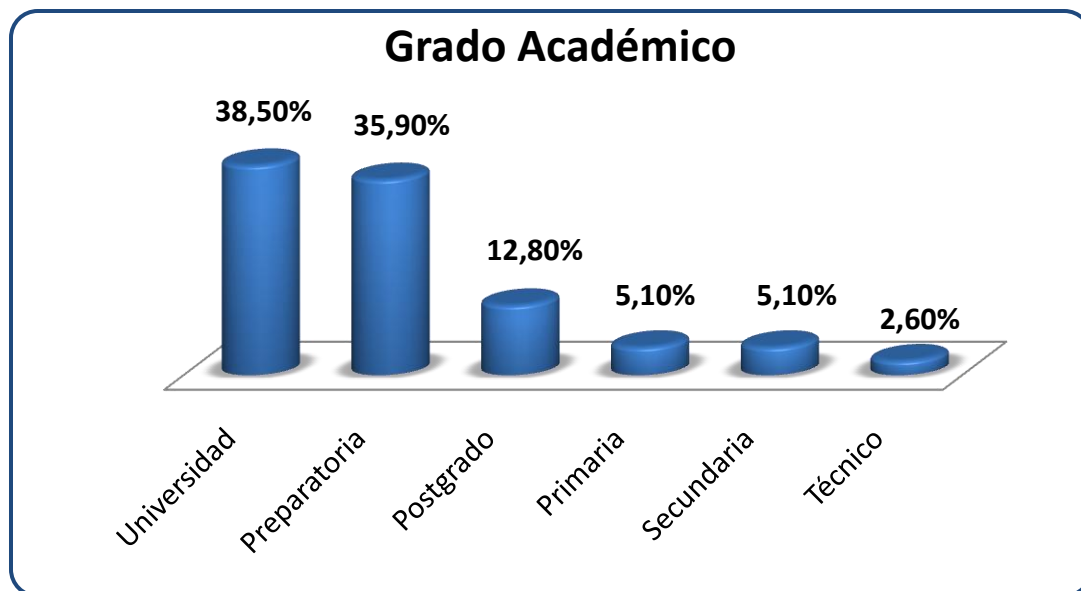
CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE.

DETECTAR ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA ELABORAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y APOYO AL EVENTO.

CONOCER EL IMPACTO QUE TIENE EL EVENTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO.

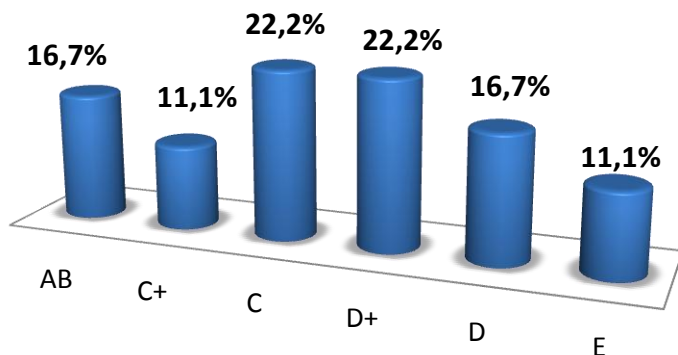
Datos Demográficos

La edad promedio del visitante al evento es de 29 años.



El 38% de los entrevistados cuentan con estudios de Universidad y un 13% con estudios de Postgrado.

Nivel socioeconómico del visitante

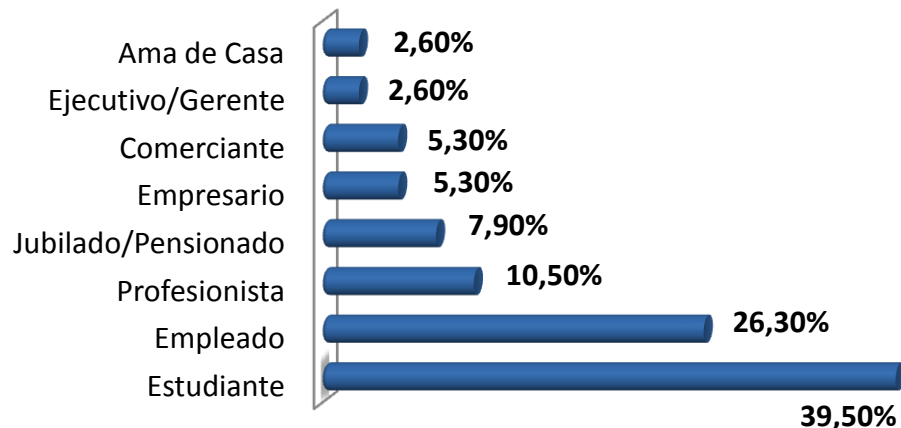


El N.S.E del visitante se concentra en los rangos “C” y D+.

Las principales actividades de los visitantes son: estudiantes con un 39%, empleados con un 26% y un 10% manifestó ser profesionista.

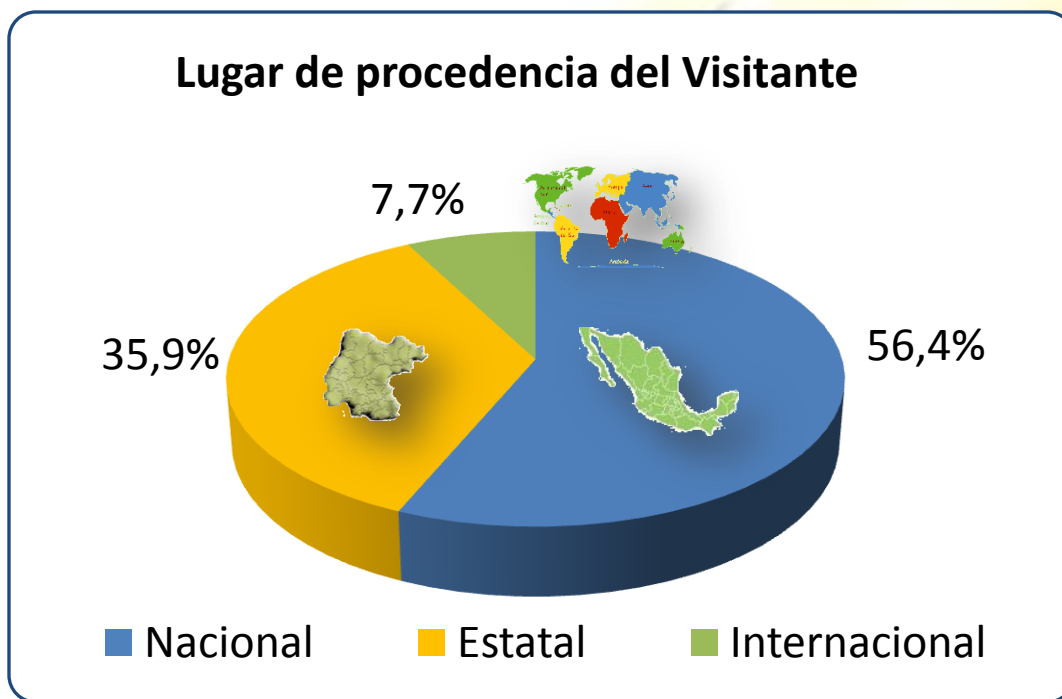


Ocupación



Lugar de Origen

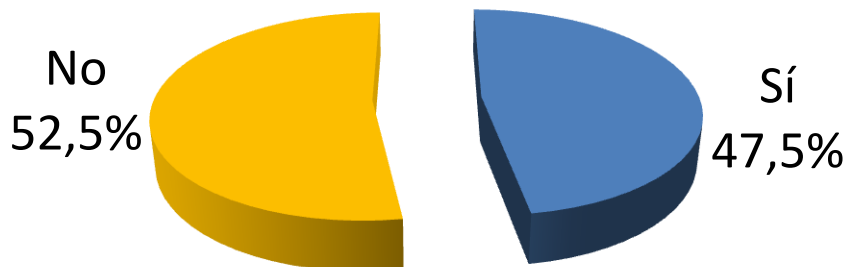
El 56% de las personas que visitaron el Festival son visitantes nacionales, el 36% son visitantes estatales y el 8% son extranjeros.



Ciudades de Procedencia	
Visitantes Nacionales	
	Querétaro
	D.F.
	San Luis Potosí
	Valle de Bravo
	Cuernavaca
	Hidalgo
	Morelia
Visitantes Estatales	
	San Luis de la Paz
	San Miguel de Allende
	León
	Salamanca
	Guanajuato
	Dr. Mora
Visitantes Extranjeros	
	Phair, Texas

Visita a la ciudad

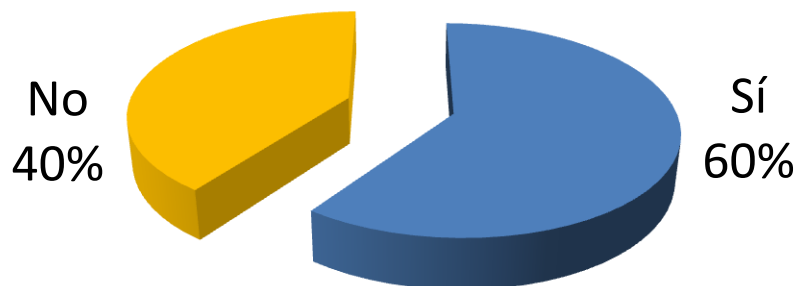
Primera vez que visita la ciudad



El 48% de los visitantes realizan su primera visita a la ciudad.

Un 60% de los entrevistados indicó que era la primera vez que visitaba el encuentro Fly.

Primera vez que visita el Fly Break



Motivo de Visita



El 77% de los entrevistados viajó motivado por el evento.

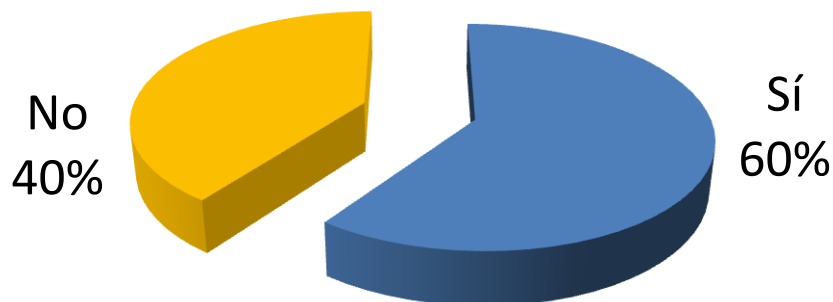
Motivo de Visita

La principal razón de la visita a la ciudad es por Descanso o Vacaciones un 56%, mientras que un 22% llegó a la ciudad para visitar a familiares o amigos. *(Se consideran a las personas que no viajaron motivados por el evento)*



Diferencias con los eventos anteriores

Observa algo diferente en la presente edición



Diferencias

Mejor clima

Falta de coordinación con las competencias

Se realizan este tipo de encuestas

Los pilotos

La vez pasada llegué tarde, hoy estoy viendo más

Mejores anuncios

El 60% de las personas que han visitado anteriormente el evento observaron diferencias, entre las que se mencionan un mejor clima y mejores anuncios.

Aspectos que gustaron

LO QUE MÁS GUSTÓ DEL EVENTO



Deportes
Extremos
50%



Todo
16.70%



Vuelo
5.60%



Profesionalismo
5.60%



Como vuelan los pilotos
5.60%



Atención de la
Gente
5.60%



La Velocidad
2.70%



El Paisaje
2.70%

Aspectos que no gustaron

LO QUE NO GUSTÓ DEL EVENTO



Nada
76 %



Poca gente
16%



Reglas de Tránsito
4%



Falta de organización
4%

Lo que agregarían al evento

Agregaría

Nada	35.0%
Difusión	10.3%
Organización	10.3%
Botes de Basura	6.9%
Más gente	6.9%
Todo	3.4%
Encuentros dinámicos	3.4%
Estacionamientos	3.4%
Lugares para niños	3.4%
Comercio	3.4%
Prohibir el paso al área de despegue	3.4%
Restaurantes	3.4%
Una alberca	3.4%
Acceso al área de despegue	3.4%



Medios por los que se enteraron del evento



Amigos
67%



Prensa
10%



Internet/página
web
10%



Folletos
5%



Invitación de organizadores
5%



Familiares
3%

El 40% de los encuestados consideran que la publicidad influyó mucho en ellos para que decidieran asistir al evento.

Próximo regreso al evento

El 97% de las personas señalaron que Si regresarían al evento el próximo año

Razones para regresar

Le gustó/Bonito	56%
Para practicar algún deporte	12%
Me gustaría ver más	8%
Es Interesante	8%
Será mejor	4%
Es diferente	4%
Agradable	4%
Buena organización	4%

Razones para no regresar

Necesitas más cosas	3%
---------------------	----



Grupo de Viaje



El **89%** de los visitantes viajó acompañado ya sea por su pareja, familia, compañeros de trabajo, amigos, o compañeros de escuela



El **94%** de los visitantes viajaron en automóvil, un 3% en camión y otro 3% en motocicleta.

Ciudades Visitadas

El 38% de los entrevistados estuvo o estará en otra ciudad del estado durante su viaje.

La ciudades que visitaron durante su viaje fueron:



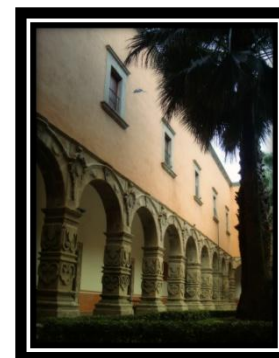
San Miguel de
Allende 46.2%



Dolores Hidalgo
30.8%



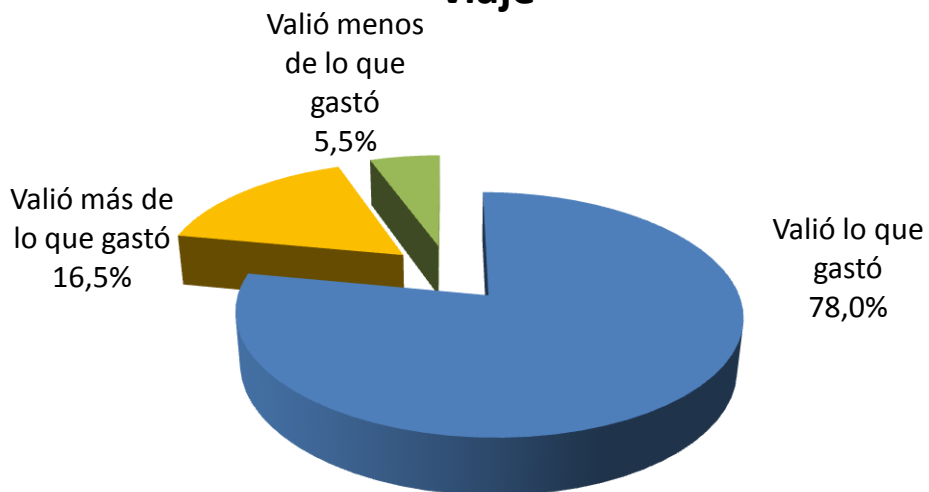
Guanajuato
15.4%



Salamanca
7.7%

Valor de la experiencia

Consideración sobre la experiencia de viaje



El 78% de los entrevistados considera que su viaje “valió lo que gastó”, mientras que un 16% considera que “valió más de lo que gastó”



Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Criterios de Análisis

- Los resultados corresponden a los días en que se realizó el evento.
- Se muestran resultados correspondientes a la ciudad de San José Iturbide Guanajuato.
- La información corresponde a lo registrado en el sistema de información estadística Datatur, proyectados al total de la oferta hotelera.

Resultados de la Actividad Turística

Evento de Ala Delta y Parapente del 26 al 28 de Septiembre 2008

San José Iturbide


Indicadores de la Actividad Turística

Concepto	2007	2008	Variación
	28 - 30 sep	26 - 28 sep	2007-2008
Llegada de Turistas	161	151	-5.77%
Turistas Noche	246	339	37.81%
Porcentaje de Ocupación	43.99%	37.44%	-14.88%
Estadía	1.53	2.24	46.25%
Densidad	1.14	1.80	58.41%

Fuente: Datatur / Sedetur

Resultados de la Actividad Turística

- En comparación con 2007 la llegada de turistas presenta una disminución del 6%.
- Se observa un aumento en los turistas noche del 38% derivado de un importante incremento en la estadía y densidad registradas en edición 2008.
- El porcentaje de ocupación disminuyó un 15%.



Estimación de la Derrama Económica y Total de Visitantes San José Iturbide

Estimación de los Visitantes al Fly Guanajuato 2008		
San José Iturbide 26-28 de Septiembre		
Categoría	Porcentajes Turistas y Excursionistas	Total en Personas
Turistas 1 a 5*	33.33%	151
Familiares/Amigos	23.33%	106
Departamento/Casa Propia	10.00%	45
Excursionistas	33.33%	454
Total Visitantes		757

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante Fly Guanajuato 2008

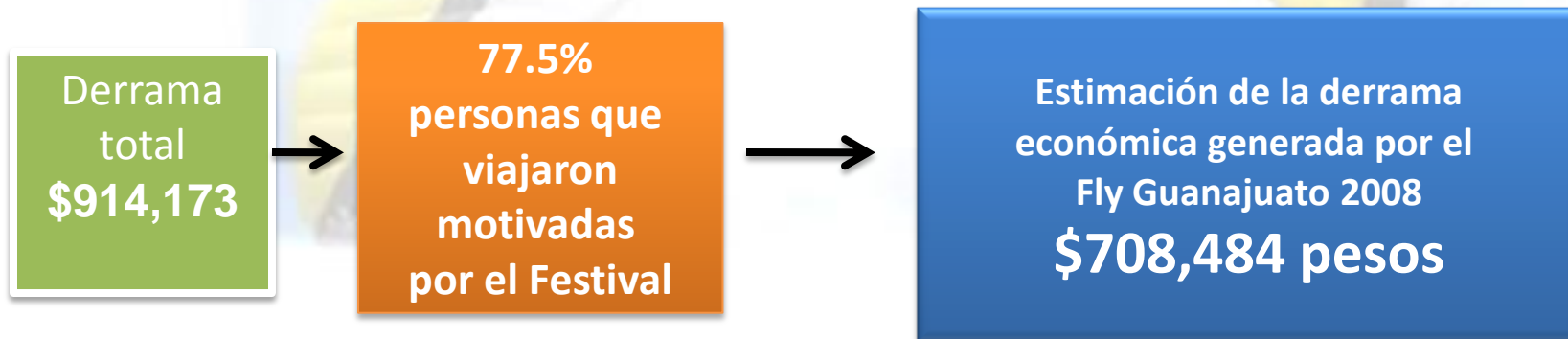
Derrama Económica total de visitantes

Estimación de la Derrama Económica durante el Fly Guanajuato 2008 San José Iturbide 26-28 de Septiembre 2008		
Categoría	Gasto Diario Promedio	Derrama
Turistas 1 a 5*	\$1,802.57	\$610,241.77
Familiares/Amigos	\$948.09	\$167,441.58
Departamento/Casa Propia	\$363.76	\$38,545.82
Excursionistas	\$215.68	\$97,944.75
Totales	\$850.20	\$914,173.92

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante Fly Guanajuato 2008

Derrama Económica total de visitantes

- Considerando que el 77.5% de los visitantes fueron motivados especialmente por el evento, podemos estimar que la derrama económica generada por el Fly Guanajuato es de \$708 mil 484 pesos.
- En el 2007, la derrama económica total se estimó en \$1 millón 110 mil pesos, lo que representa una variación de (-18%) para 2008, en la derrama económica estimada para el total de visitantes.



Perfil del Visitante y Derrama Económica Estimada

Fly Guanajuato

5to Encuentro

San José Iturbide

Septiembre 2008

