

IRAPUATO, GTO. | 30 SEP y 1 OCT | 2011



# CONGRESO DE HOMBRE A HOMBRE 2011

IRAPUATO 30 DE SEPTIEMBRE A 1 DE  
OCTUBRE 2011

# Objetivo General

**Conocer la derrama económica que generó el Congreso de hombre a hombre 2011, celebrado del 30 de Septiembre al 1 de Octubre 2011 en las instalaciones de Inforum, de la ciudad de Irapuato.**



## **A continuación describiremos la metodología utilizada para determinar la derrama económica:**

- **Población: personas asistentes al evento.**
- **Técnica de recolección de datos: Interceptar dentro de las instalaciones de Inforum. La aplicación de encuestas fue realizada por personal del recinto.**
- **Tamaño de la muestra: 246 encuestas a visitantes con un nivel de confianza del 95% y un nivel de error del + 5%**



## Visitantes

**Excursionistas:** visitantes que no pernoctan en el destino.

**Turistas:** visitantes que pernoctan en el destino, ya sea hospedados en establecimientos categoría 1 a 5 estrellas, en hostales o posadas, con familiares o amigos, en casa propia, campando, etc.



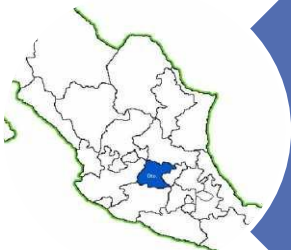
## Derrama económica estimada

Ingresos que se obtienen por el gasto del visitante. Se compone del gasto en: hospedaje, alimentación, transporte, souvenirs, artesanías, diversión, etc.



## Gasto promedio diario

Erogación que se lleva a cabo para adquirir bienes o servicios, o las unidades monetarias destinadas al consumo durante la estadía en el destino por día.



## Visitante Estatal

Personas residentes en el Estado de Guanajuato.



## Visitante Nacional

Personas residentes en el resto de la República Mexicana.



## Visitante Internacional

Personas residentes fuera de la República Mexicana.

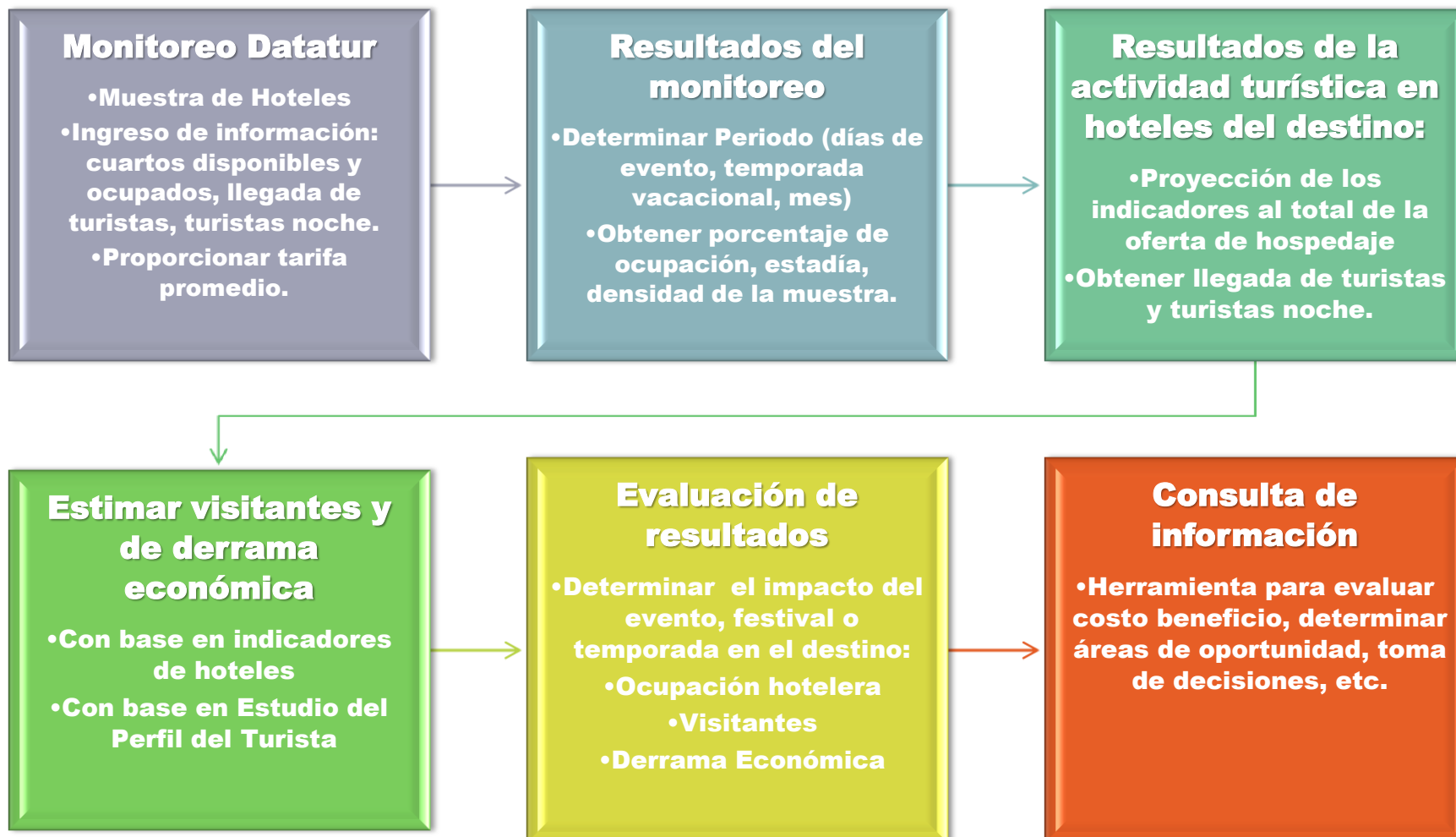
# ¿Qué es Datatur?

**Sistema de información estadística en línea, que permite generar indicadores de la actividad turística gracias a la recopilación de datos.**

**Proporciona datos de valor estratégico para el sector turismo y suministra información para la toma de decisiones.**

**Proporciona :**  
**Indicadores de la actividad hotelera**  
**Visitantes a museos, zonas arqueológicas**  
**Vuelos y pasajeros**

# Monitoreo de la actividad turística





## Llegada de Turistas

Número de personas que arribaron  
al destino y se hospedaron.

## Estadía

Número de noches que en  
promedio permanece el turista.

### Densidad

Promedio de personas  
por habitación.

## Turistas Noche

Total de personas que pernoctan en  
el destino.

## Porcentaje de Ocupación

Porcentaje de las habitaciones del  
destino ocupadas con respecto a las  
disponibles.



# Datos utilizados en la estimación de la derrama económica

## Número de Visitantes

- **Personas que asistieron al evento.**

## Estadía

- **Número de noches que en promedio permanece el turista en el destino.**



**Los datos se clasifican de acuerdo a la residencia del visitante**



**Residente  
( Nacional)**



**No Residente  
(Internacional)**

## Gasto Promedio Diario

- **Cantidad de dinero destinado al consumo durante la estadía en el destino por día.**



## El gasto promedio diario incluye los siguientes conceptos

### Hospedaje



### Alimentos y Bebidas



### Compras



### Transporte



### Diversión y Esparcimiento



### Artesanías y entradas a eventos





# VISITANTES

Dirección General de Planeación  
Dirección de Información y Análisis

# Origen del visitante



**Local 2%**

-Irapuato



**Estatad 17%**

-León  
-Cortázar  
-Abasolo  
-Silao  
-SMA  
-Celaya  
-Salamanca  
-Guanajuato



**Nacional 81%**

-Michoacán -Edo. Mex.  
-Guerrero -Nayarit  
-DF -Morelos  
-Zacatecas -Querétaro  
-Colima -Hidalgo  
-Tamps -Jalisco  
-Chihuahua -S.L.P  
-Puebla -Yucatán

**0%**



**3%**



**97%**



**Comparativo  
2010**

**Nota: Se muestran los principales municipios y entidades federativas**

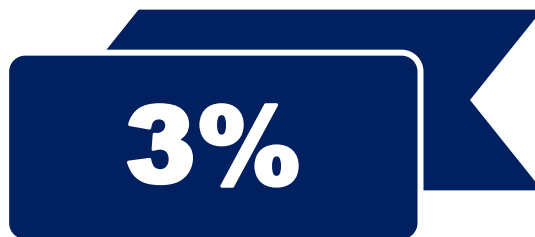
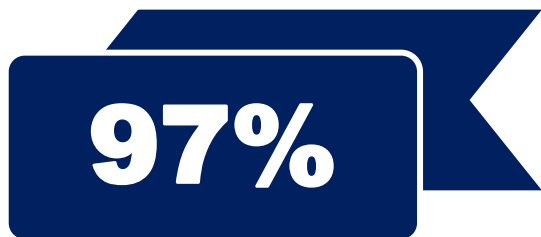
# TIPO DE VISITANTES



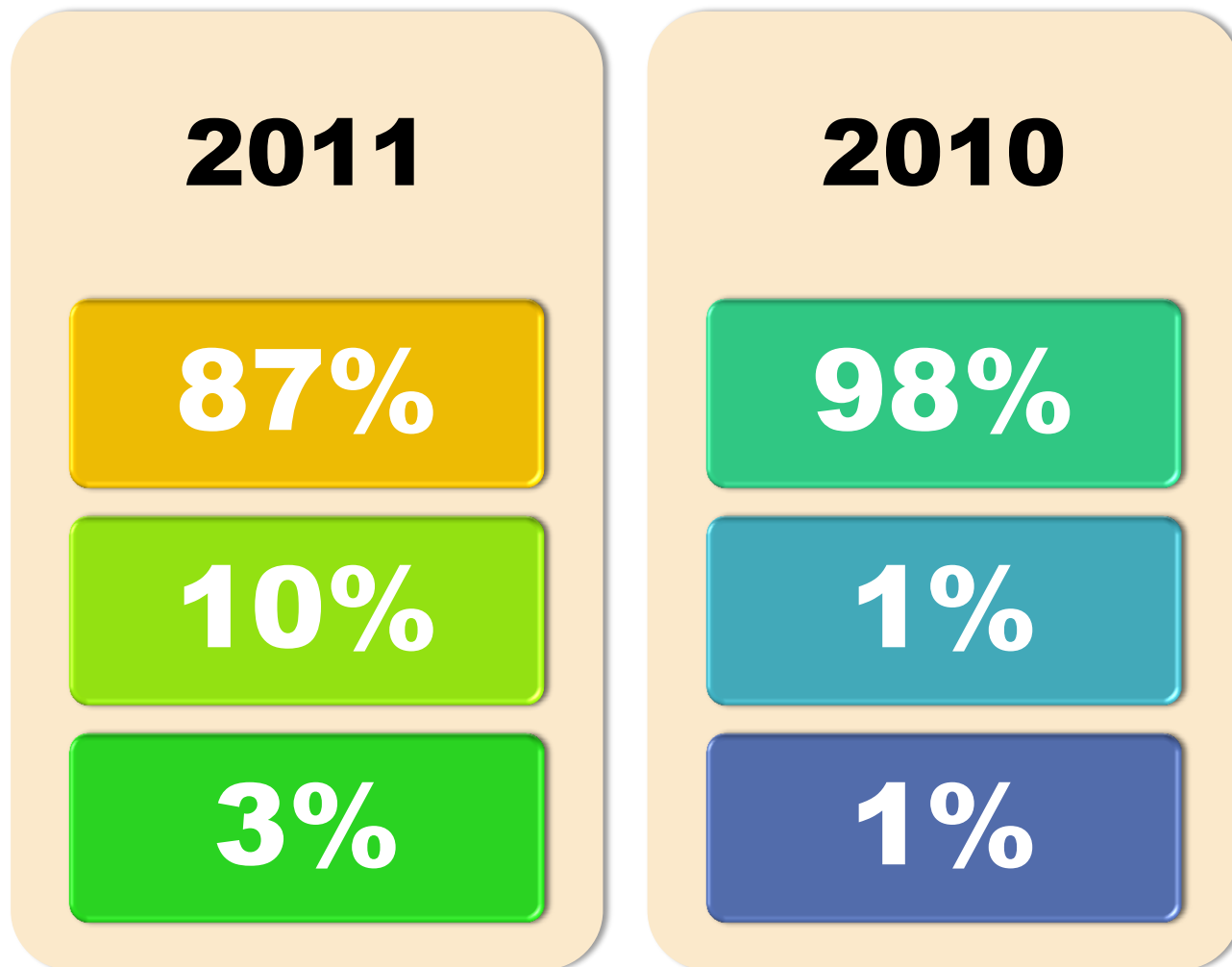
**Turistas**



**Excursionistas**



# Tipo de hospedaje



# Resultados Gasto y Estadía Visitantes

Distribución del Gasto promedio por persona diario (VISITANTE) 2011					
Rubro	Hotel	Familiares/Amigos	Otro	Excursionista	Locales
Alimentos	17%	38%	24%	38%	35%
Bebidas	5%	13%	13%	11%	9%
Souvenirs	15%	23%	63%	51%	55%
Transporte local	0%	0%	0%	0%	0%
Artesanías	16%	0%	0%	0%	0%
Esparcimiento	0%	0%	0%	0%	0%
Entradas al evento	24%	13%	0%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Gasto Promedio</b>	<b>\$999.37</b>	<b>\$768.18</b>	<b>\$379.17</b>	<b>\$613.14</b>	<b>\$753.33</b>
<b>Estadía</b>	<b>1.10 días*</b>	<b>2.00 días**</b>	<b>2.00 días**</b>	<b>No aplica</b>	<b>No aplica</b>

\*Fuente: Datatur

\*\* Fuente: Estudio del Perfil del Visitante

Distribución del Gasto promedio por persona diario (VISITANTE) 2010					
Rubro	Hotel	Familiares/Amigos	Otro	Excursionista	Locales
<b>Gasto Promedio</b>	<b>\$1,301.58</b>	<b>No aplica</b>	<b>\$476.50</b>	<b>\$1,082.50</b>	<b>\$658.33</b>
<b>Estadía</b>	<b>1.26 días</b>	<b>No aplica</b>	<b>2.00 días</b>	<b>No aplica</b>	<b>No aplica</b>

# **INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA**



# Indicadores de la Actividad Turística Hombre a Hombre 2011

- **La ciudad de Irapuato durante los días del evento recibió la llegada de más de 2 mil turistas, lo que representa un incremento del 24% con relación a 2010.**
- **El porcentaje de ocupación fue de 65%.**
- **Las categorías 4 y 5 estrellas presentaron una ocupación de 83% y 65% respectivamente.**

Indicadores de la Actividad Turística Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas Irapuato			
Indicador	2010	2011	Variación
	1 de octubre 2 de octubre	30 septiembre 1 de octubre	
<b>Llegada de turistas</b>	<b>1,621</b>	<b>2,011</b>	<b>24%</b>
Turistas Noche	2,050	2,212	8%
<b>Ocupación</b>	<b>69%</b>	<b>65%</b>	<b>-6%</b>
Estadía	1.26	1.10	-13%
Densidad	1.97	2.27	15%



Fuente: Datatur-Sector Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur. Se consideran las noches de hospedaje del 1 de octubre de 2010 y del 30 de septiembre de 2011.

# Derrama Económica Hombre a Hombre 2011

## Asistentes

Estimación Derrama Económica - Hombre a Hombre 2011								
ASISTENTES								
Irapuato - 30 de Septiembre al 1 de Octubre de 2011								
	Porcentaje Asistentes	Porcentaje Visitantes	Total en Personas	Estadía	Turistas noche + Excursionistas	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	%
Turistas en Hotel 1 a 5*	89.13%	68%	2,803	1.10	3,084	\$999.37	\$3,081,815	67.3%
Familiares y amigos		8%	333	2.00	666	\$768.18	\$511,465	11.2%
Otro		3%	105	2.00	210	\$379.17	\$79,722	1.7%
Excursionistas		21%	859	-	859	\$613.14	\$526,411	11.5%
Visitantes		100%	4,100		4,818	\$871.54	\$4,199,414	91.8%

	Porcentajes	Total en Personas	Estadía	Locales	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	%
Locales	10.87%	500	-	500	\$753.33	\$376,667	8.2%

	Porcentajes	Total en Personas	Estadía	Turistas noche + Excursionistas + Locales	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	%
Asistentes (Visitantes + Locales)	100.00%	4,600		5,318	\$860.43	\$4,576,080	100%

# Derrama Económica Hombre a Hombre 2011

## Asistentes

<b>Derrama Económica Estimada 30 Septiembre al 1 de Octubre 2011</b>		
	<b>Personas</b>	<b>Cantidad (\$)</b>
<b>Asistentes</b>	<b>4,600</b>	<b>\$4,576,080</b>

Crecimiento del 49% en Derrama Económica de 2010 a 2011

<b>Derrama Económica Estimada 21 al 25 de Septiembre 2010</b>		
	<b>Personas</b>	<b>Cantidad (\$)</b>
<b>Asistentes</b>	<b>3,960</b>	<b>\$3,069,405</b>