

# EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE



**Observatorio Turístico de Baja  
California: sentando las bases para  
fomentar la competitividad  
turística local y regional**

**Dra. Nora L. Bringas Rábago**  
Coordinadora general  
[nbringas@colef.mx](mailto:nbringas@colef.mx)

**San Miguel de Allende, Guanajuato, del 26 al 28 de junio de 2014**

# Índice



## La presentación se estructura de la siguiente manera:

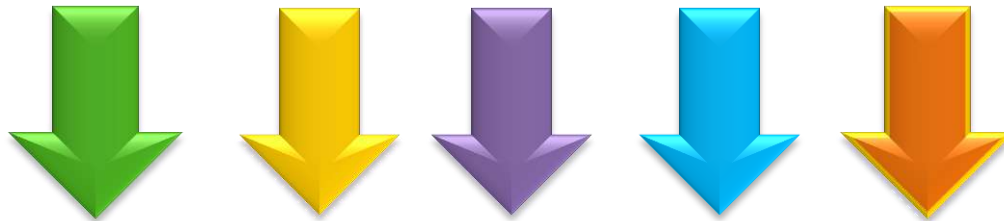
- Objetivos del Observatorio Turístico de Baja California
- Metodologías para el levantamiento de información
  - Inventarios
  - Encuestas
- Información recabada: oferta y demanda turística
- Plataforma de difusión de los productos del Observatorio Turístico
- Otros productos



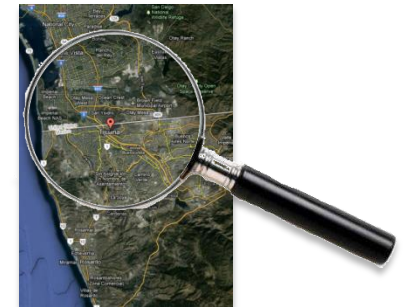
# ¿Por qué construir un Observatorio Turístico para Baja California?



Llena un vacío de información en materia turística en el estado, de esta manera el *Observatorio Turístico* surge como una iniciativa conjunta entre El Colegio de la Frontera Norte y la Secretaría de Turismo del Estado, como una necesidad de generar con un sistema de información confiable, actualizada y periódica sobre el sector turístico de BC.



**ES UN PROYECTO DEDICADO A LA GENERACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SECTORES AFINES DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.**



# Qué pretende el Observatorio





# Metodologías para el levantamiento de la información

# Cómo se genera la información



# Metodología para el inventario de establecimientos y recursos turísticos (oferta)



## OBJETIVO GENERAL

### Establecimientos

Determinar el número de establecimientos turísticos que actualmente existen en Baja California, así como sus características generales, evolución histórica y cobertura de servicios públicos

### Recursos

Identificar, registrar y verificar los bienes muebles e inmuebles, elementos tangibles e intangibles, eventos y actividades denominadas como recursos naturales, culturales e históricos considerados como con potencial turístico existente en el estado de Baja California.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Registrar, ordenar y clasificar información primaria de los recursos naturales, históricos y culturales recolectados a la par del trabajo de campo del inventario de establecimientos turísticos de Baja California.
- Sistematizar información sobre las características, el funcionamiento y la localización de los recursos para la construcción de bases de datos que posteriormente permitan evaluar el potencial turístico de los distintos recursos.

## COBERTURA

### CLASIFICACIÓN CICATUR/OEA

#### Establecimientos

Establecimientos e instalaciones turísticas

#### Recursos

Sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y actividades, realizaciones técnicas científicas o artísticas, acontecimientos o eventos programados, comunidades de interés especial.

### ALCANCE ESPACIAL

- Todo el estado de Baja California.

### ALCANCE TEMPORAL

#### Establecimientos

- Primer cuatrimestre de 2011 y 2014

#### Recursos

- Primer cuatrimestre de 2011 y 2014

## ZONAS GEOGRÁFICAS

Corredor costero Tijuana-Rosarito-Ensenada

Valle de Guadalupe

Conurbación Tijuana-Tecate

Centro Urbano de Mexicali y su Valle

San Felipe-Puertecitos

Sur de Ensenada

Mapa 1.1. Ubicación y división política de Baja California



Fuente: Elaboración equipo Colef con base en la cartografía temática de INEGI. 2012.

# Metodología para el diseño y aplicación de las encuestas (demanda)

## OBJETIVOS

- Dimensionar el número de visitantes.
- Determinar sus características sociodemográficas y económicas.
- Determinar tanto el uso como la valoración de los servicios turísticos y públicos utilizados.
- Cuantificar el gasto realizado.

## POBLACIÓN OBJETIVO

- Persona de 15 años o más
- Reside habitualmente en otra ciudad
- No trabaja o desempeña actividades remuneradas en la ciudad (o país) de aplicación.
- Utilice servicios y/o realice actividades consideradas turísticas.
- Turista o excursionista

## COBERTURA

### GRUPO POBLACIONAL

- Visitantes que están de retorno hacia su ciudad (o país) de residencia habitual por los puntos de aplicación de la encuesta.

### ALCANCE ESPACIAL

- Los puntos de aplicación de la encuesta.

### ALCANCE TEMPORAL

- Invierno 2012-2013, verano 2013 y Semana Santa 2014
- Horarios de aplicación determinados por los conteos y monitoreos previos a la encuesta.

## PUNTOS DE APLICACIÓN

- Garitas de cruce internacional (Mexicali, Tecate y Tijuana).
- Centrales de autobuses (Mexicali, Tecate y Tijuana).
- Aeropuertos (Mexicali y Tijuana).
- Terminal de cruceros (Ensenada).
- Espacios públicos y unidades de alojamiento (Bahía de Los Ángeles).

## DISEÑO METODOLÓGICO

Estrategia para generar el insumo de los marcos muestrales (marco de referencia)



Conteo y aplicación de cédulas filtro



Aplicación de operativo de campo por espacio de una semana (censo de jornadas)

## UNIDADES GEOGRÁFICAS

Localidad

Zona

Punto

Turno





**Información  
recabada:  
oferta y demanda  
turística**

# Oferta: inventarios turísticos



## Establecimientos

Hospedaje

Alimentos y bebidas

Comercios y servicios

Conjuntos habitacionales (resorts)

Campamentos

Trailer Parks

Vinícolas

Proyectos en desarrollo

## Instalaciones

Recreativas y de ocio

Culturales

Deportivas

Recinto para eventos

## Recursos

Naturales

Culturales

Folclore

Realizaciones técnicas

Eventos programados

Comunidades de interés

## Demanda: encuestas a visitantes nacionales e internacionales

1

- Perfil socio demográfico

2

- Características del viaje

3

- Usos de medios

4

- Nivel de satisfacción

5

- Experiencia de viaje

6

- Gasto

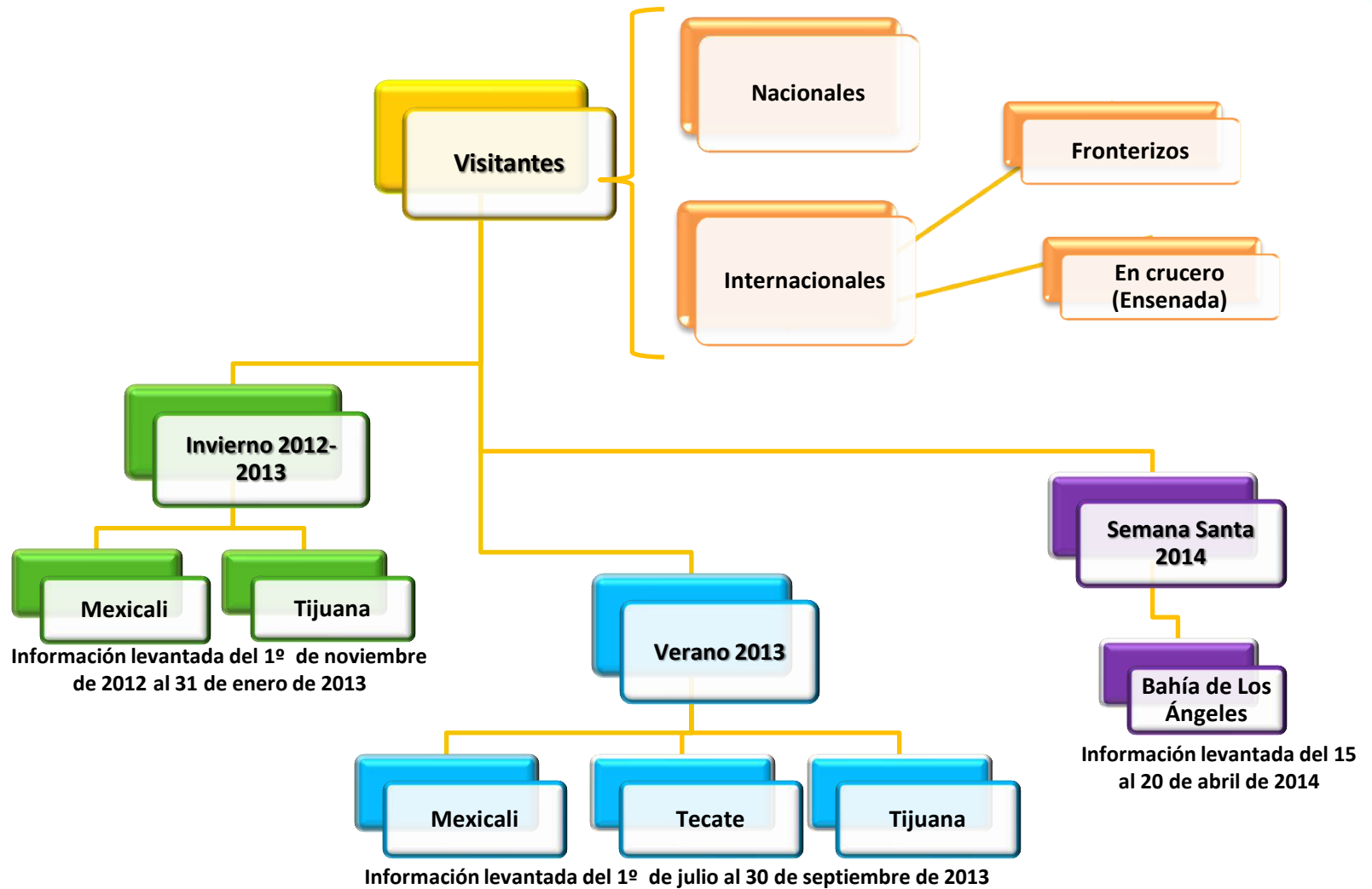
7

- Lealtad o fidelidad

8

- Fortalezas y debilidades del destino

# Localidades y temporadas:





# Plataforma de difusión de los productos

[www.observaturbc.org](http://www.observaturbc.org)



Redes sociales



**Apoyo para público especializado: estudiantes, profesores, inversionistas, entre otros**

**Videos y entrevistas de interés**

**Ayuda contextual para visitas**



### Semana Santa en Bahía de Los Angeles

Entérate como son los turistas nacionales que visitaron Bahía de Los Angeles esta Semana Santa y conoce qué actividades realizaron. [Ver infografía...](#)



Turistas

### Demanda turística: verano 2013

En los meses de verano de 2013, Ensenada recibió a poco más de 365 mil visitantes internacionales que llegaron principalmente a visitar a sus amigos (60%) y en menor proporción al ocio y vacaciones (35%).

**Aplicación para dispositivos inteligentes**

Este flujo de visitantes representó para la ciudad un ingreso ligeramente superior a los millones de dólares, destinado principalmente al consumo de alimentos y bebidas (47%). Mas resultados sobre la demanda turística de Baja California [aquí >>](#).



### Explora Baja

Es nuestra nueva aplicación para teléfonos inteligentes. Encuentre los atractivos turísticos, hoteles y restaurantes, así como los eventos más cercanos a usted desde la palma de su mano y desde cualquier ubicación en el estado.

### Boletín del Observatorio Turístico

Ponemos a su disposición nuestro Boletín del Observatorio Turístico de Baja California.

- Conozca el último número.
- Suscríbase para recibirlo en su correo electrónico.

Visitantes internacionales en Baja California (verano 2013)		Julio	Agosto	Septiembre	Total
Turistas	Flujo*	660.12	694.33	553.16	1,907.61
	Derramary	126.38	101.92	177.90	406.21
Excursionistas	Flujo	2,640.48	2,612.01	2,080.93	7,333.44
	Derrama	281.30	305.76	290.26	877.33

\*Número de visitantes en miles de personas.  
\*\*Divisas generadas en millones de dólares americanos.



### Oferta turística de Baja California

El Valle de Guadalupe concentra alrededor de 54 vinícolas, mismas que durante el 2012 emplearon a aproximadamente 629 personas.

Asimismo, esta región cuenta con poco más de 35 establecimientos de alimentos y bebidas que complementan la oferta turística del Valle. Conozca todo lo que Baja California tiene para ofrecerle [aquí >>](#).



### La Ruta del Vino: despertando los sentidos

El Observatorio le proporciona la primera versión de una herramienta creada para ofrecer un diversificado

### Mini encuesta

Ayúdenos a mejorar este sitio web contestando esta mini encuesta:

#### La información de este sitio es:



Evaluación de usuarios

### Eventos

Ver el calendario de eventos.

Agenda de actividades en la entidad

# Indicadores de la oferta turística

Por municipio 2012

Por delegación 2012

En el COCOTREN 2012

En el Valle de Guadalupe 2012

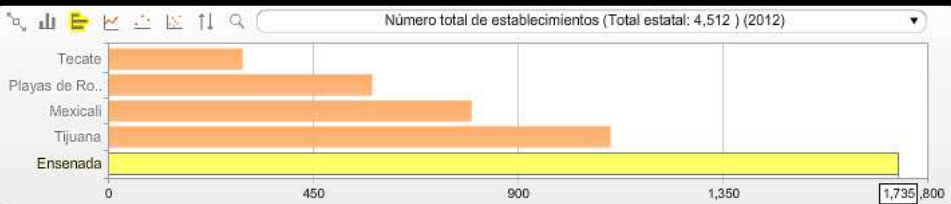


Por municipio 2012

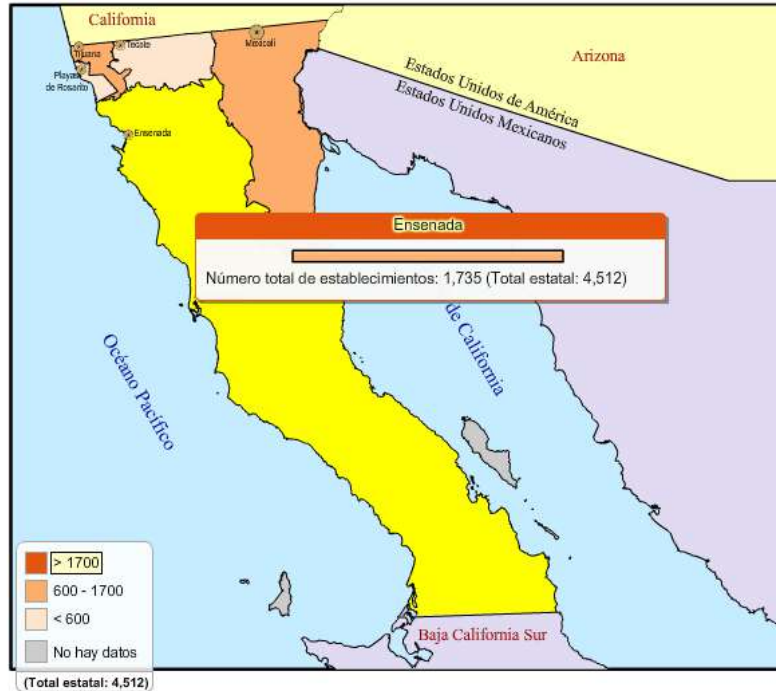
Establecimientos

- Porcentaje de establecimientos turísticos
- Densidad de establecimientos por municipio
- Índice de disponibilidad de servicios de comuni...
- Emisiones de CO2 por establecimiento
- Índice de disponibilidad de servicios
- Índice de percepción del nivel de urb...
- Percepción del estado de conservación
- Calidad de materiales usados en la o...

- Número total de establecimientos
- Porcentaje de establecimientos de hospedaje
- Porcentaje de establecimientos de alimentos y/o bebidas
- Porcentaje de comercio y servicios



- Municipios
- Ensenada
  - Mexicali
  - Playas de Rosarito
  - Tecate
  - Tijuana



SECTUR  
GOBIERNO FEDERAL

GobBC  
GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

El Colegio de la Frontera Norte

Observatorio Turístico para Baja California

Simbología de contexto

- Capital del estado
- Localidad

Fuente: COLEF-SECTURE. Inventario de establecimientos turísticos en Baja California, 2012.

0 50 100 Kilómetros

# Indicadores de demanda turística

Visitantes internacionales

Visitantes nacionales

Visitantes en cruceros

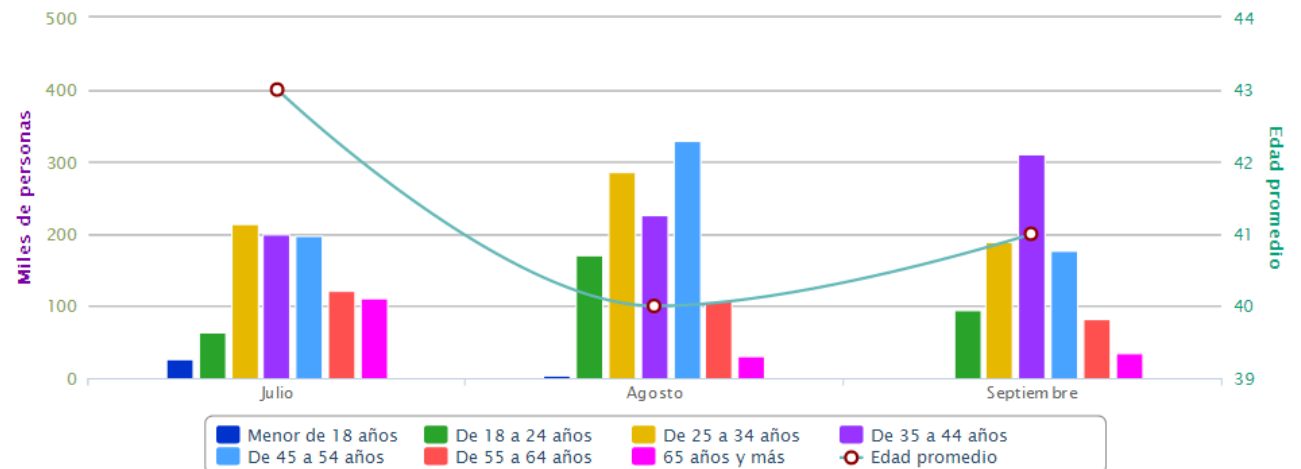


Turismo internacional fronterizo

- De volumen de visitantes
- De sociodemográficos
- Verano 2013
- Edad por tipo de visitante por mes
- Edad por género por mes
- Edad por origen étnico por mes
- Edad por motivo de viaje por mes
- Visitas a familiares y/o amigos por rango de edad
- Trazamientos de visitas por rango de edad

Número de viajeros internacionales que visitaron a familiares y/o amigos en Baja California por rangos de edad

Verano 2013



Fuente: "Caracterización de los visitantes internacionales en las ciudades fronterizas de Baja California: Mexicali, Tecate y Tijuana (verano 2013)", Colef 2013.

# Informes ejecutivos

## Informes ejecutivos

Conozca las principales características de los visitantes nacionales e internacionales que visitan los diferentes destinos de Baja California, así como su gasto, sus gustos, sus preferencias y su nivel de satisfacción.

Tipo de visitante :  Temporada :  Región / localidad :

Verano (2013)

Experiencia de viaje y nivel de satisfacción de los visitantes internacionales

Caracterización de los visitantes internacionales en Mexicali, B.C.

Caracterización de los visitantes internacionales en Tecate, B.C.

## Evaluación del destino

### Tiempo de espera para cruzar a México por los turistas según origen étnico\*



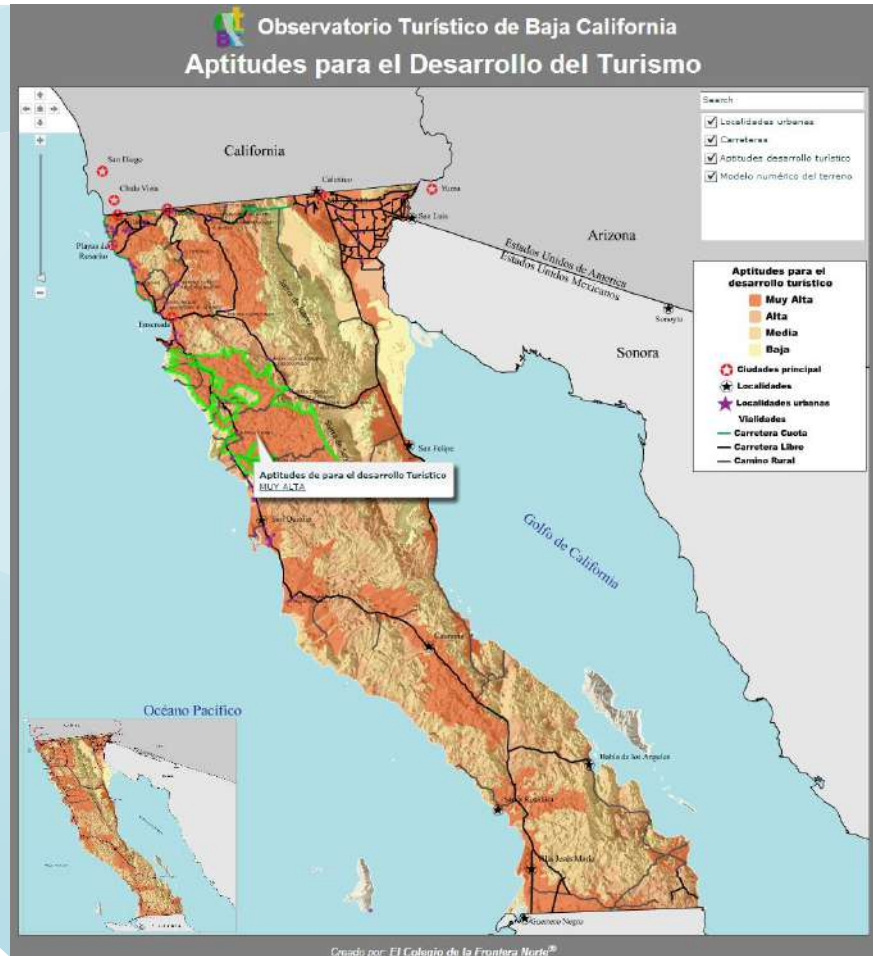
El tiempo de espera para cruzar a México fue considerado como excelente por el 30 % de los turistas internacionales, muy seguido por calificaciones buenas (27 %) y por respuestas negativas (23 %). Es destacable que entre los turistas de otro origen existen opiniones encontradas, pues estos fueron los que en mayor porción calificaron como excelente este atributo pero también los que dieron la mayor proporción de respuestas negativas en comparación con los diferentes orígenes étnicos.

\* Debido al redondeo algunos valores de las gráficas no suman 100 %.

\*\* La leyenda N.E. corresponde a los visitantes fronterizos que se encuentran en el área de estudio.

# Información geográfica

Hidrología superficial	Hidrología subterránea	Geología
Aptitudes para el desarrollo del turismo	Áreas Naturales Protegidas	Sitios naturales



# Aplicación Explora Baja



**Búsqueda de los siguientes elementos en un radio de distancia de 1 a 10 kilómetros de:**

- Hoteles, restaurantes e instalaciones turísticas
- Atractivos turísticos (naturales, culturales, vinícolas, deportivos, entre otros)
- Eventos turísticos (conciertos, festivales, ferias y más)
- Información detallada (fotografías y descripción, horarios de atención, página web, correo electrónico y teléfonos de contacto)
- Mapa de localización e indicaciones para llegar al sitio seleccionado
- Sugerencia de atractivos, instalaciones y eventos complementarios a su consulta
- Cuenta con el respaldo y la actualización del Observatorio Turístico de Baja California.



# Presencia en redes sociales



The Facebook profile for Observatorio Turístico de Baja California (OTBC) features a cover photo of a desert landscape with large rocks and cacti. The profile name is "Observatorio Turístico de Baja California Organización". It has 3814 likes and 5 visits. The bio states: "California es el principal emisor de visitantes internacionales a Baja California y para Tecate no es la excepción. En esta oficina puedes conocer de qué condados provienen estos visitantes." A post from June 23, 2014, includes a bar chart titled "Condados de procedencia de los visitantes internacionales de California a Tecate".

Condado	Turismo	Encuentros	General
Florida	18	22	24
Illinois	1	1	1
Indiana	1	1	1
Los Angeles	1	1	1
Orange	1	1	1
Huasteca	1	1	1
San Bernardino	1	1	1
San Diego	1	1	1
Santa Barbara	1	1	1
Brazil	1	1	1
Vermont	1	1	1
China	1	1	1

/observatur.bc

The Pinterest profile for Observatorio Turístico de Baja California (OTBC) shows a cover image with the OTBC logo and the text "¡Conoce todo lo que Baja California te puede ofrecer!". The profile has 57 pins, 8 likes, and 2 followers. It features several boards, including "Infografías", "Turismo alternativo", and "Turismo de Cruceros en En...".

/ObservaturBC

The Twitter profile for Observatorio Turístico de Baja California (OTBC) shows a cover image with the OTBC logo and the text "¡Conoce todo lo que Baja California te puede ofrecer!". The profile has 145 followers and 18 tweets. It features a tweet from June 23, 2014, with a video thumbnail and the text "En Baja California no debes visitar La Bufadora, uno de los tres géiseres marinos más grandes del mundo".

@ObservaturBC



Otros productos de  
difusión

# Cuadernos de política turística



## OBJETIVO:

Analizar información generada por el **Observatorio Turístico** para identificar líneas de acción para los diferentes órdenes de gobierno y fomentar la cooperación entre agentes públicos, privados y sociales para crear mejores condiciones para el desarrollo turístico.

## META:

Producir análisis especializados orientados a ubicar problemas y posibles líneas de acción para los diversos involucrados en el sector turístico lo cual puede incluir temas de coyuntura, cobertura territorial específica o temas puntuales del sector.

# Boletines temáticos



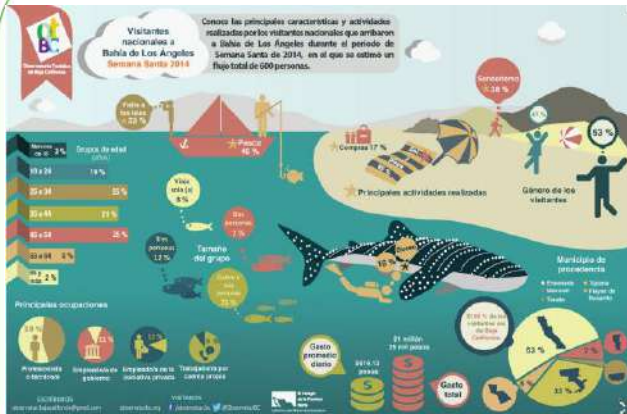
## OBJETIVO:

Dar a conocer la información generada por el **Observatorio Turístico**, contextualizada en los diversos segmentos del sector turístico que se desarrollan en Baja California y dirigida a un público no especializado.

## META:

Mostrar de manera sencilla aspectos relevantes del turismo en Baja California, con el fin de contribuir a generar un mayor interés de la dinámica turística de la región por parte del público lector.

# Infografías



## OBJETIVO:

Presentar de forma sencilla y atractiva, los resultados de las encuestas e inventarios realizados por el Observatorio, dirigido, principalmente, al público general y a usuarios de las redes sociales.

## META:

Ampliar los canales de difusión de los resultados del Observatorio para lograr llegar a un mayor número de personas y a diferentes sectores de la población.



# Volantes informativos (Flyers)



## OBJETIVO:

Dar conocer el **Observatorio Turístico** a través de información general del proyecto así como algunos datos específicos sobre la oferta y la demanda turística en Baja California. Este material es dirigido a un público específico pues generalmente se reparte en algún evento o reunión.

## META:

Visibilizar al Observatorio entre los distintos segmentos del sector turístico, con el fin de atraer a los actores de los distintos segmentos de esta actividad, para que utilicen nuestra información y colaboren con el proyecto.

# Videos testimoniales y entrevistas de interés

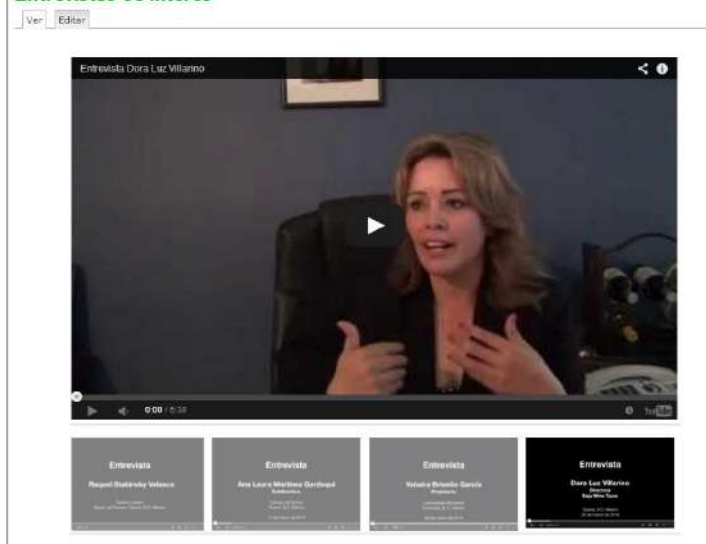
## Videos testimoniales



Los **videos testimoniales** reflejan la opinión de actores reconocidos del sector turístico en el estado acerca de la importancia de contar con un **Observatorio Turístico en Baja California**, y cómo esta herramienta puede beneficiar a los diversos segmentos del sector.

Las **entrevistas de interés** recaban diálogos con personalidades del turismo en el estado, relacionados con temas coyunturales en torno al sector turístico (e.g. Las mujeres en el turismo en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer) .

## Entrevistas de interés





# Guía turística de Baja California

# Herramientas



## Buscador turístico 2012



**Buscador Turístico de Baja California**

Seleccione uno o varios elementos:

- Establecimientos e Instalaciones
- Campamentos
- Comercios y Servicios
- Conjuntos Habitacionales, Resort
- Parques, Jardines y Paisajes**
- Proyectos en desarrollo

Radio de proximidad: Dentro de un radio de  kilómetros desde esta ciudad

**La Querenda**

Dirección: Calle: Escudrión 201, Número: 3110, Local 1 y 2, Colonia: Aviación, Código postal: No disponible, Localidad: Tijuana

Contacto: Teléfono: No disponible, Celular: No disponible

## Planee su viaje por carretera



**Planee su viaje por carretera**

Planee su viaje por carretera desde esta ciudad  hacia . El tiempo estimado de viaje es de  hora.

**Clima en la Región**

Clima Actualizado	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Temperatura	24° / 15°	27° / 15°	31° / 15°	29° / 15°
Clima mañana	45° / 28°	42° / 23°	44° / 31°	44° / 22°
Clima tarde	34° / 12°	27° / 16°	26° / 10°	24° / 11°
Clima noche	28° / 12°	25° / 15°	25° / 15°	26° / 15°
Clima mañana	24° / 12°	26° / 15°	28° / 15°	24° / 15°

## Eventos



**11o. Festival Opera en la Calle, 2014**

Del Domingo, 15 Junio 2014 - 12:00pm Al Sábado, 5 Julio 2014 - 11:45pm  
Calle 5ª, Col. Libertad

[Clima según: >>> agenda.sagepub.com](#)

11o. Festival Opera en la Calle, 2014

Descripción: Como ya es tradición el 11o Festival de Opera en la Calle tendrá lugar en las calles de la ciudad. Desde su creación con la participación de 120 artistas entre cantantes, músicos, actores, bailarines y artistas plásticos. No se busca ser una simple exhibición del festival. Con el fin de atraer a los artistas locales a su mayor competencia.

Calendario de actividades:  
22 de Junio, 2014  
Colonia Aliphan Jara, Ocotlán  
29 de Junio, 2014  
Barranquilla Centro Cultural Tijuana  
4 de Julio, 2014  
Colonia Libertad Calle 5ta.

Costado: del 22 de junio al 3 de julio, 2014  
Órdenes Calle 5ª, Colonia Libertad.  
Martes 12 de julio a las 12 de media noche.

Entrada libre

Teléfono: (646)-486-30-80  
Facebook: (Theater)Tijuana  
Website: [www.11ofestival.com](http://www.11ofestival.com)  
Más información: [www.11ofestival.com](http://www.11ofestival.com)



## Clima en la región



**Clima en la Región**

Clima Actualizado	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Temperatura	24° / 15°	27° / 15°	31° / 15°	29° / 15°
Clima mañana	45° / 28°	42° / 23°	44° / 31°	44° / 22°
Clima tarde	34° / 12°	27° / 16°	26° / 10°	24° / 11°
Clima noche	28° / 12°	25° / 15°	25° / 15°	26° / 15°
Clima mañana	24° / 12°	26° / 15°	28° / 15°	24° / 15°

**11 FESTIVAL**

**Opera EN LA Calle**

**TUJANA 2014**

del 15 de junio al 5 de julio  
DIFERENTES SEDES

# Mapa sensorial



## Mapa sensorial del Valle de Guadalupe



The interface features a top navigation bar with 'Inicio', 'Introducción', 'Localización', 'Oferta Turística', and 'Contacto'. Below this is a 'CAPAS DE INFORMACIÓN' (Information Layers) panel with a list of categories: 1. Vinícola, 2. Hospedaje, 3. Restaurante, 4. Sitio recreativo y ocio, 5. Sitio cultural, and 6. Sitio natural. A map of the Valle de Guadalupe region is displayed with various colored markers. A detailed information window for 'Hacienda Guadalupe' is open, showing a photo of the building and the following details:

**Hacienda Guadalupe**

**Información:**

- Dirección:**
- Calle:** Carretera Tecate - Ensenada
- Número:** Km 81.5, Parcela 62 A y B
- Colonia:** Valle de Guadalupe
- Código postal:** 22750
- Localidad:** Valle de Guadalupe
- Delegación:** Francisco Zarco
- Municipio:** Ensenada
- Teléfono:** (646) 155 - 2959
- Celular:**
- Email:** info@haciendaguadalupehotel.com

[www.haciendaguadalupehotel.com](http://www.haciendaguadalupehotel.com)

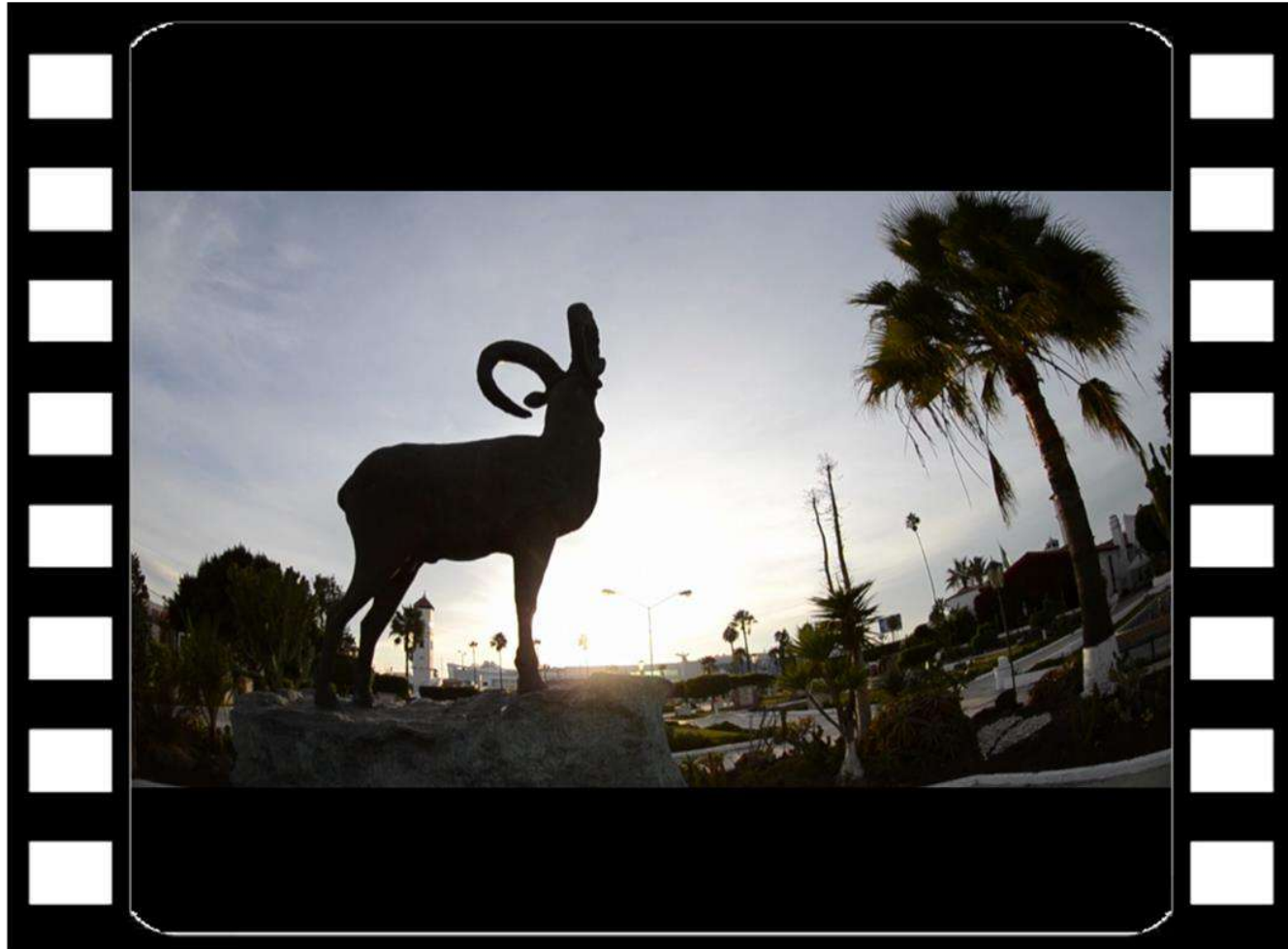
**Descripción:**  
Cocina regional con toques mediterráneos, hermosa vista al valle desde nuestra terraza, ambiente perfecto para pequeñas o grandes reuniones sociales, atmósfera amigable y casual, área de servicio interior y exterior, preciosa chimenea rústica dentro y fuera.

**Servicios:**

**Restaurante Hacienda Guadalupe**

© Observatorio Turístico de Baja California 2013 - Derechos Reservados

# Video promocional





<http://www.observaturbc.org>



SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



El Colegio  
de la Frontera  
Norte

**Coordinadora General**  
Dra. Nora L. Bringas Rábago

**Coordinador Adjunto**  
Dr. Djamel Toudert

**Participantes:**

Dr. Basilio Verduzco Chávez  
Mtra. Yessica Vicencio Murillo  
Mtra. María Teresa López Avedoy  
Mtro. Heber Huizar Contreras  
Mtra. Mariana Trejo Sánchez  
Lic. Mariana Argüello Escobedo  
Lic. Alan Ingram Campillo  
LDG Marcela Prince Jiménez

**Apoyo Técnico especializado**  
Lic. Carlos Vladimir Ruelas González  
Lic. Alberto Joaquín Acosta Rosales


**Coordinación trabajo de campo y captura:**  
Lic. Francisco Lares Serrano

**Marco muestral:**  
Mtro. Gilberto Hernández Olvera

Proyecto financiado por la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

 /observatur.bc

 @ObservaturBC

 /ObservaturBC