



Actividad Turística y Perfil del Visitante 2011

Celaya 2011

¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante al Estado de Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes al Estado de Guanajuato y que generen impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Contenido

- Metodología
- Lugares de Levantamiento
- Perfil General
- Procedencia del Visitante
- Movilidad del Visitante
- Distribución del Visitante
- Medio por el que realizó Reservas
- Medio de Transporte utilizado
- Motivo de Visita
- Experiencia de Viaje
- Visitante Promedio
- Indicadores de la Actividad Turística

TIPO DE ENTREVISTA

Cara a cara

MUESTRA

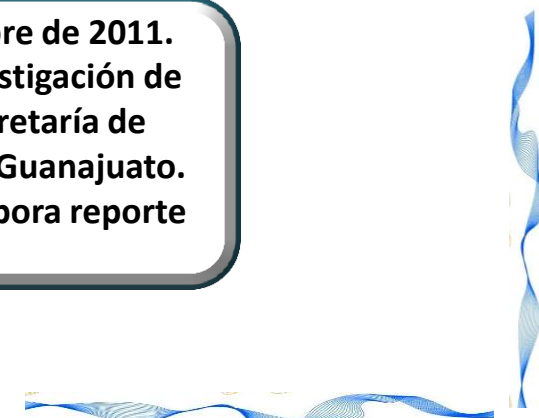
Total entrevistas efectivas 1,145 ; levantadas en la ciudad de Celaya, a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del \pm 5%

PÚBLICO OBJETIVO

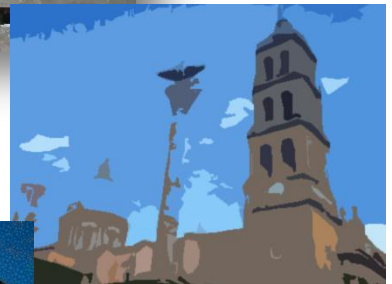
Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.

FECHA DE LEVANTAMIENTO

Del 4 de Febrero al 31 de Diciembre de 2011. Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.

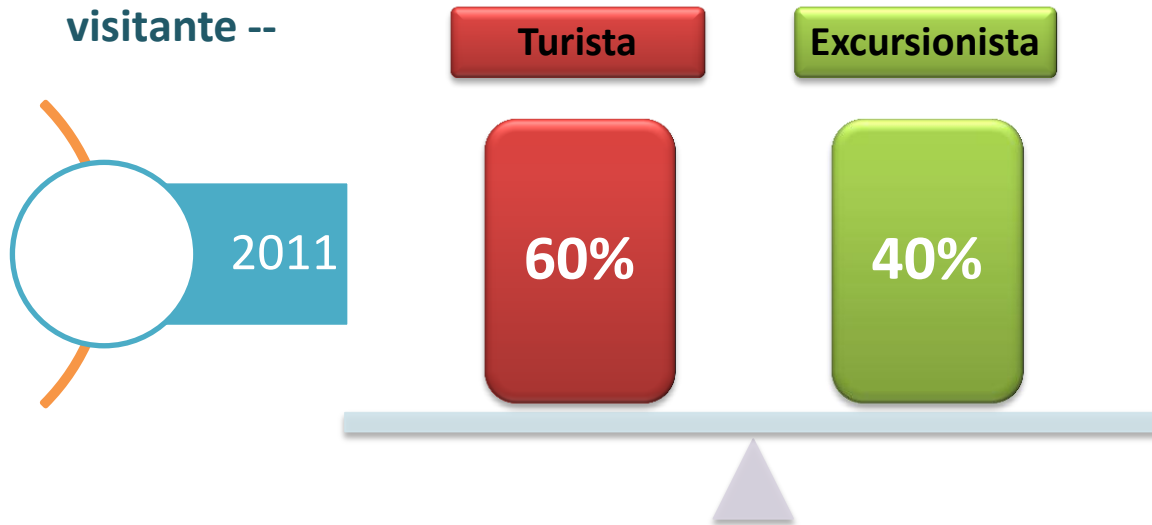


- δ **Central de Autobuses**
- δ **Hoteles**
- δ **Centro Histórico**
- δ **Zona de Restaurantes**
- δ **Bola de Agua**

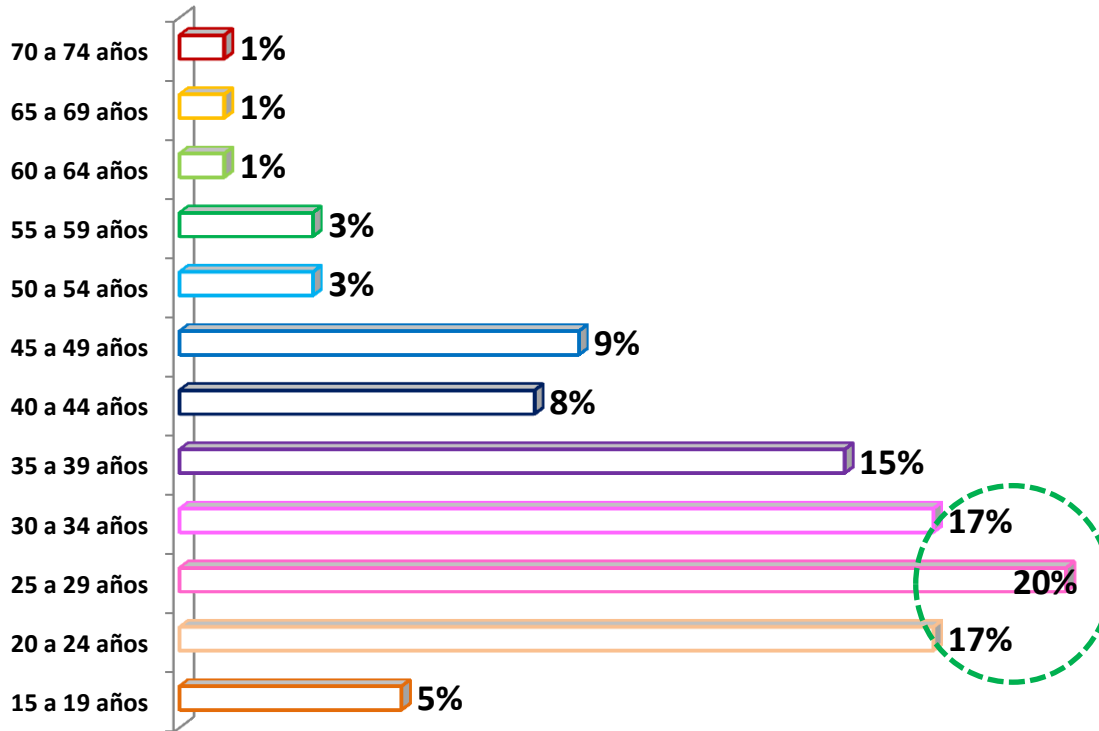




-- Distribución del visitante --



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino. (Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (*Organización Mundial de Turismo*)



El 54% de los visitantes son adultos jóvenes entre 20 a 34 años de edad, le siguen los adultos y adultos mayores con el 41%, por lo que es importante contar con productos y actividades que satisfagan a este mercado.

Edad Promedio

2011

33 años

2011

49%

- Cortazar
- Villagrán
- Juventino Rosas
- Comonfort
- Apaseo El Grande

Estatales



51%

- D.F. Y Edo.Mex.
- Querétaro
- Michoacán
- Jalisco
- San Luis Potosí

Nacionales



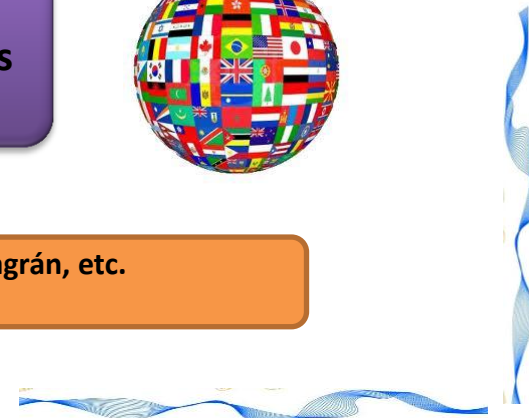
1%

- Estados Unidos

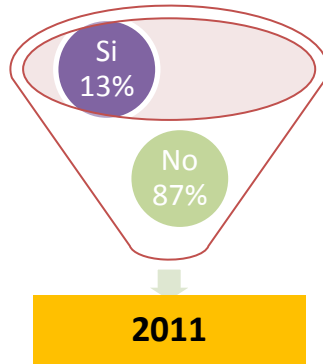
Internacionales



Los visitantes estatales son de ciudades cercanas a Celaya como lo son Cortazar, Villagrán, etc.
 Los visitantes nacionales son principalmente del centro del país.



Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



2011

En el 2011 disminuyó el porcentaje de visitantes a otras ciudades después de visitar Celaya. Las ciudades visitadas fueron 4 de las principales: San Miguel, Guanajuato, León y Dolores Hidalgo.



¿Qué otras ciudades o destinos visitó o visitará?

2011

San Miguel de Allende

Guanajuato

León

Dolores Hidalgo

Distribución del visitante

Tipo de Hospedaje

Hotel

Casa de familiares

Casa propia

Hostal/posada

Excursionista

2011

31%

27%

1%

1%

40%



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

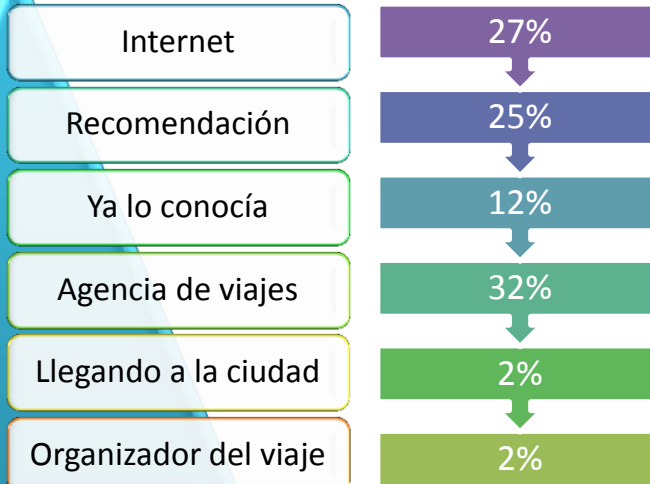
¿Hizo reservación?

- Si 38%
- No 62%

2011

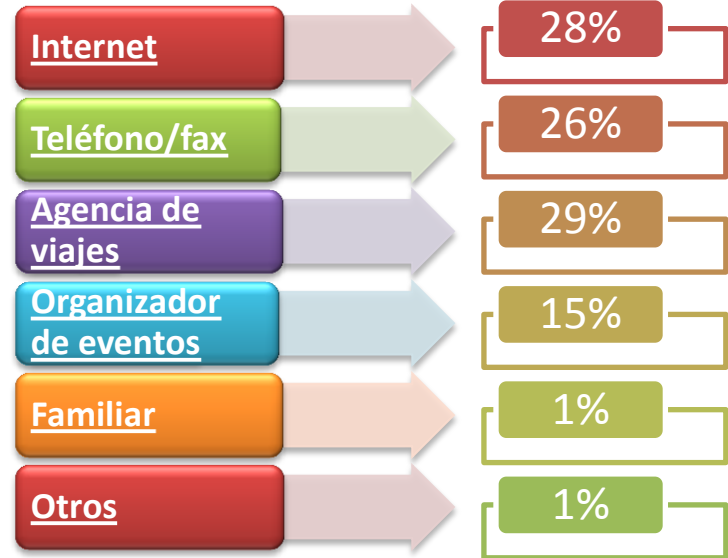


¿Dónde o cómo se enteró del hotel donde se hospeda u hospedará?



¿Cómo realizó su reservación?

2011



Principal Medio de Transporte que utilizó para llegar a este Destino



Automóvil

40%



Autobús

56%



Autobús Rentado

2%



Avión

1%



Auto Rentado

1%



Otro

1%

Otros: moto, ride, taxi.

2011

Negocios/trabajo

31%

Visita familiares/amigos

28%

Descanso/vacaciones

20%

Viaje de Estudios

6%

Evento Social

4%

Religión/peregrinación

4%

Luna de miel/romance

3%

Otros

4%

Otros: congreso, salud, compras, evento cultural, evento deportivo.



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

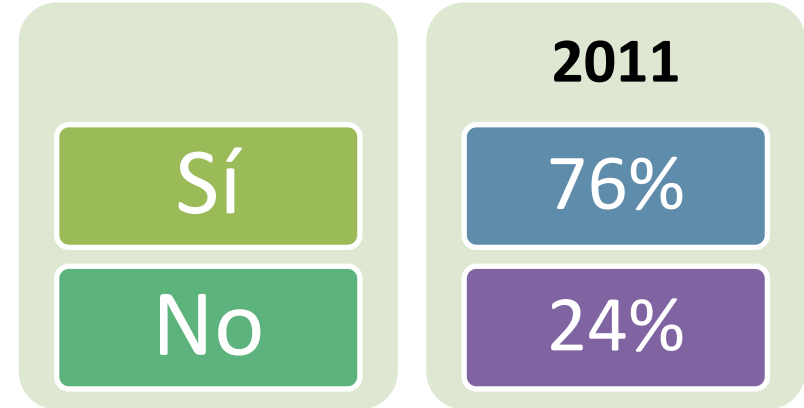


¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de DESCANSO o PLACER a este destino?

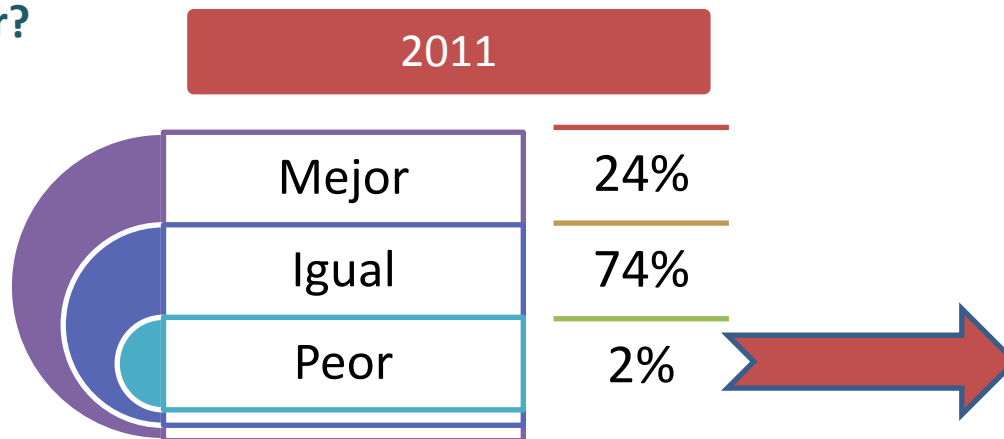




¿Ya había visitado anteriormente este destino?



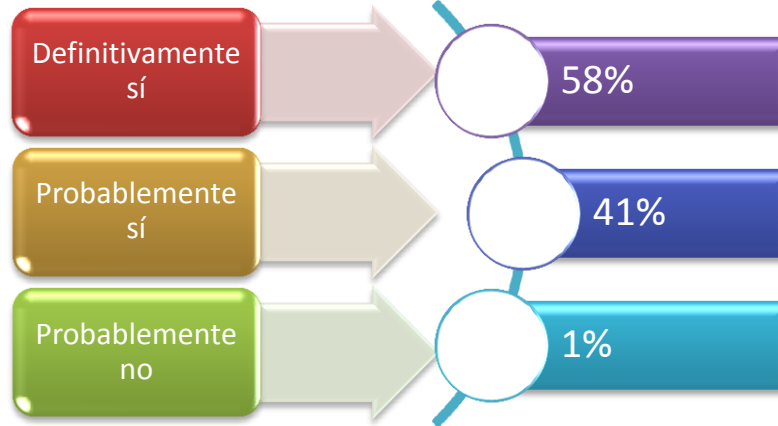
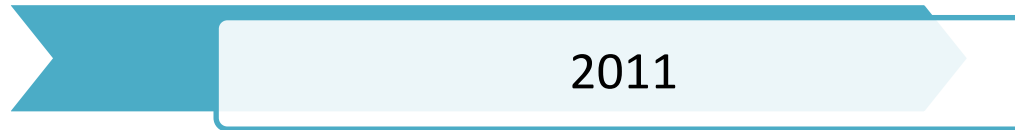
¿Cómo evalúa su experiencia actual con respecto a las visitas anteriores? Diría Ud. que en esta visita su experiencia fue: Mejor, Igual o Peor que la vez anterior?



El 76% de los entrevistados ya había estado en la ciudad de Celaya de visita, la mayoría la percibe como igual que la anterior; el destino ha mantenido un nivel de posicionamiento, por lo que se sugiere crear productos turísticos innovadores que impacten la percepción del visitante.

¿Peor por qué?
Está algo sucio
No tiene nada nuevo

¿Qué tan probable es que Ud. vuelva a visitar este destino en el futuro?



La posibilidad de que se logre el retorno del visitante a Celaya es alto, motivo por el que se sugiere diseñar paquetes de negocios atractivos para el tipo de turista que viene por cuestiones de trabajo.



¿Qué tan probable es que Ud. recomiende a un amigo o colega visitar este destino?



2011

Definitivamente
Sí

25%

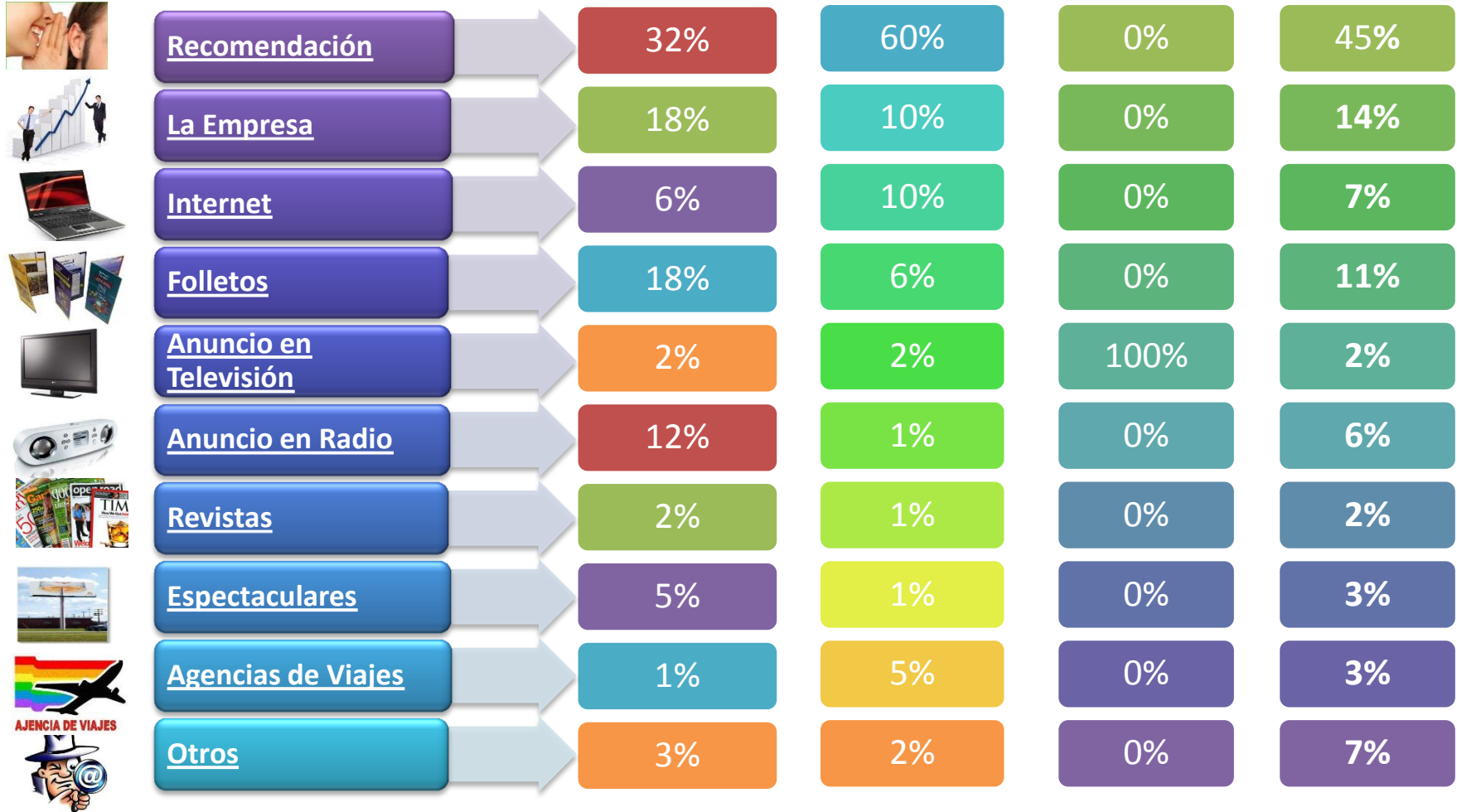
Probablemente
Sí

74%

Probablemente
No

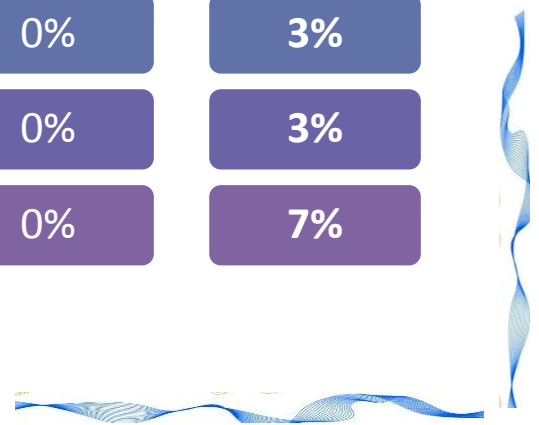
1%

Más del 90% de los visitantes en 2011, sí recomendarían a un amigo y/o colega visitar el destino, lo que refleja el agrado del viajero por el lugar y la satisfacción que se ha tenido con la experiencia: lugares, productos, servicios y actividades más representativos y de excelencia que ofrece la ciudad de Celaya.



Otros: Teléfono 1.5%, escuela, salud, comité.

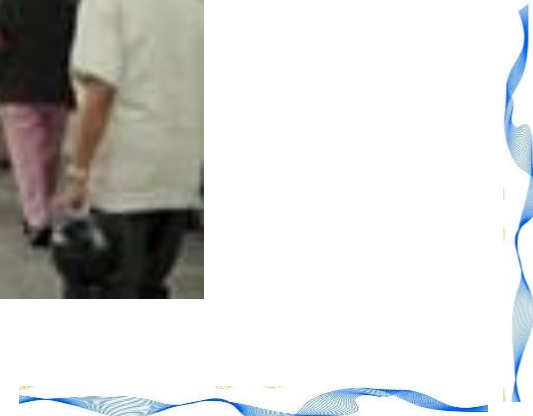
Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis



VISITANTE PROMEDIO



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis





PERFIL	Celaya 2011
Edad Promedio	33 años
Acompañado por	Familia
Grupo de viaje	3.1 personas
Medio de transporte	Autobús
Ingreso	\$7,100 a \$12,199 (NSE D+)
Otros lugares por visitar	San Miguel de Allende Guanajuato León
Motivo de Visita	Negocios / Trabajo
Si regresa el mismo día gastará	\$913.22 por persona
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$ 1,223.49 por persona
Principal lugar de hospedaje	Hotel
Experiencia del viaje	Igual
Recomendación del destino	Probablemente SI
Retorno al destino	Definitivamente SI
Índice de satisfacción	7.83



Indicadores de la Actividad Turística Celaya



Inventario Turístico

Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	39
Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas)	31
Alimentos y bebidas	141
Atractivos	67
Auxilio Turístico	24
Balnearios	4
Campos de golf	3
Deporte y Recreación	10
Agencias de viaje	48
Empresas arrendadoras de automóviles	4
Centros de congresos y convenciones	20
Transportadoras turísticas	28

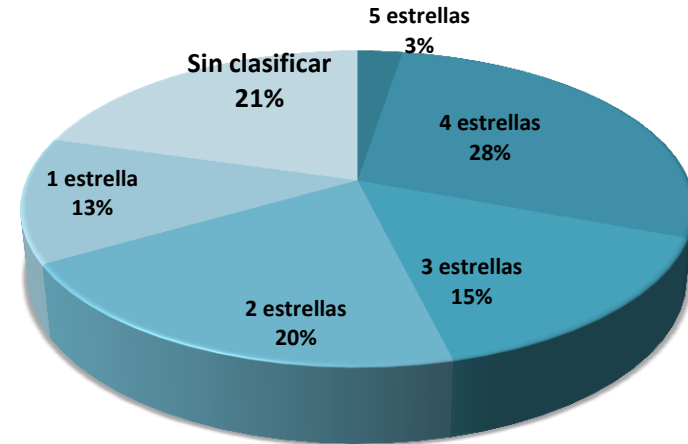
Fuente: Sedetur - Actualización diciembre 2011

Inventario de hospedaje

Categoría	Establecimientos	Cuartos
1 a 5 estrellas	31	1,939
5 estrellas	1	126
4 estrellas	11	935
3 estrellas	6	352
2 estrellas	8	394
1 estrella	5	132
Sin clasificar	8	201
Total	39	2,140

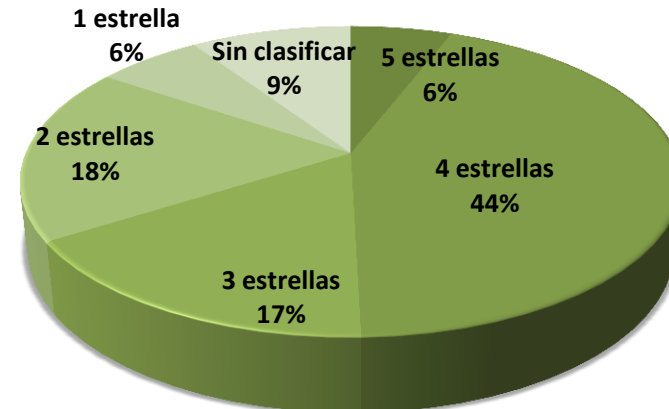
Fuente: Sedetur - Actualización abril 2012

Hoteles



Fuente: Sedetur abril 2012

Habitaciones



Fuente: Sedetur abril 2012

Concepto	Información Relevante
Número de habitaciones	2,140
Porcentaje de 1 a 5 estrellas	91 %
Llegada de turistas a hoteles de 1 a 5 estrellas 2011	294,096
Porcentaje de Ocupación promedio 2011	38%
Porcentajes de ocupación más altos	Abril, agosto y noviembre
Estadía promedio	1.39

Fuente: Datatur-Sectur, Sedetur



Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis



Visitantes y Derrama Económica Estimada 2011

Visitantes

Categoría	Celaya	Estado	Proporción Celaya/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	294,096	2,976,899	10%
Turistas en otros establecimientos comerciales	4,131	887,523	0.5%
Turistas en establecimientos no comerciales	257,747	4,641,004	6%
Excursionistas	385,795	9,984,630	4%
Totales	941,768	18,490,056	5%

Derrama Económica Estimada

Categoría	Celaya	Estado	Proporción Celaya/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	\$500,934,495	\$5,984,344,827	8%
Turistas en otros establecimientos comerciales	\$6,823,690	\$5,390,482,143	0.1%
Turistas en establecimientos no comerciales	\$523,388,385	\$20,364,894,660	3%
Excursionistas	\$352,315,303	\$9,172,890,771	4%
Totales	\$1,383,461,872	\$40,912,612,401	3%

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2011, Sedetur.

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada y Casa rentada

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
Director General de Planeación.

rcardenas@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
Directora de Información y Análisis.

cavalosb@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
Jefe de Estadística e Información.

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Adriana Jardon Salazar,**
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.

ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



