Perfil del Visitante

Segmento de Negocios 2013

Metodología del perfil del visitante

Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generen impacto social y económico.

1,000 encuestas a turistas y excursionistas de negocios con un nivel de confianza del 95% y error del ± 3.1%

En las ciudades de:

- León
- Salamanca
- Celaya
- Irapuato

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.
Encuesta personal realizada cara a Cara.
Del 25 de Abril al 30 de Junio y del 18 de Agosto al 29 de Noviembre de 2013

Puntos de muestreo

León

- Poliforum León
- Hotel Hotsson
- Holiday Inn
- Nueva Estancia
- Central de autobuses
- Hotel Radisson
- Crowne Plaza
- Centro Fox

Salamanca

- Hotel México Plaza
- Holiday Inn
- Aliana Inn
- Central de autobuses
- Restaurante Plaza Principal

Celaya

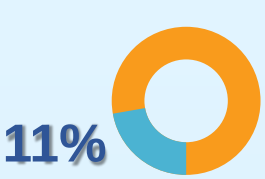
- Ecoforum (Feria de Celaya)
- Hotel Casa Inn
- Fiesta Inn
- Hotel México Plaza
- Central de autobuses

Irapuato

- Inforum
- Holiday Inn
- Best Western
- Hotel México Plaza
- City Express
- Central de autobuses

- Aeropuerto Internacional de Guanajuato

Perfil del Visitante de **Negocios*** del **Estado** de **Guanajuato** 2013



Visitantes de Negocios al Estado

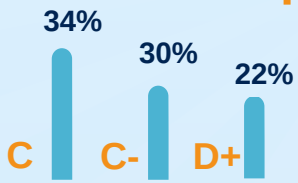
79% Turista

21% Excursionista

Quién nos visita:

41 años

Universidad	55%
Posgrado	19%
Preparatoria	13%



Fuente: AMAI

Empleado Privado	52%
Empresario	17%
Por cuenta propia	11%

De dónde viene:

1,709,392 visitantes

79%

D.F.	29%
Jalisco	11%
Edo. de México	8%

1,350,420

16%

León	17%
Irapuato	13%
Celaya	12%

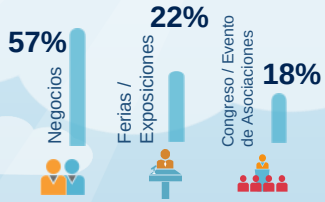
273,502

5%

E.U.A	44%
España	15%
Guatemala	13%

85,470

Qué lo motiva:



14.4 viajes al año por negocios

3.9 veces al año que visita la ciudad

Con quién viaja:

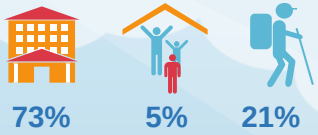
Solo **51%**

Grupo de viaje **2.9**

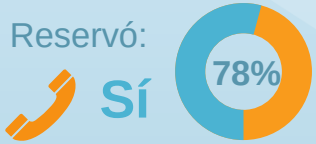
9 años – **18 años** + 39 años

Edad promedio 31 años

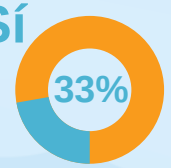
Se hospeda en:



Reservó:



Visitó otros lugares:



Dentro del Estado: **Guanajuato**, Irapuato, Celaya

Fuera del Estado: **Guadalajara**, Morelia, Querétaro

Actividades que suele realizar cuando viaja:

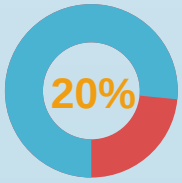
Regresar al hotel a descansar 65%

Destino de negocio ideal:

Que sea seguro 77%

En qué viaja:

Medio en el que escuchó o vio información del destino:



Empresa

En donde encontró información para su visita:

33%

32%

X Ninguno 14%

Su experiencia en el destino:

Recurrencia

Ciudad 85%
Estado 88%

Experiencia con otros destinos

Satisfactoria 74%

Satisfacción

8.0 Destino

7.3 Atractivos

Retorno 97%

Recomendación 97%

Se queda en la ciudad:

Gasta:

$2,124.94 $1,186.73 $1,631.97

1.40 días* **3.73 días** **7.7 horas**

*Dato proporcionado por Datatur.

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Nota: Se muestran solo las principales menciones.

Anexos

Perfil general

Género del entrevistado

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
	71%	77%	83%	82%	75%
	29%	23%	17%	18%	25%

Edad promedio de los entrevistados

Años	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
18 a 19	0%	0%	1%	0%	0%
20 a 24	5%	8%	6%	5%	6%
25 a 29	15%	11%	10%	21%	14%
30 a 34	12%	**16%**	12%	**18%**	13%
35 a 39	14%	15%	**18%**	**18%**	**16%**
40 a 44	**16%**	**16%**	**18%**	12%	**16%**
45 a 49	12%	12%	12%	12%	12%
50 a 54	12%	9%	13%	9%	11%
55 a 59	5%	7%	3%	1%	5%
60 a 64	4%	3%	3%	1%	4%
65 a 69	2%	1%	0%	1%	2%
70 a 74	1%	1%	1%	0%	1%
Más de 75	0%	0%	1%	0%	0%
$\bar{X}$	41 años	40 años	41 años	37 años	41 años

Perfil general

Ingreso Mensual Familiar

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
E De $0 – $3,499	1%	1%	0%	0%	1%
D De $3,500 - $8,999	6%	11%	3%	0%	6%
D+ De $8,900 - $12,099	15%	27%	21%	**44%**	22%
C- De $12,100 - $15,299	22%	**33%**	**43%**	30%	30%
C De $15,300 - $45,999	**45%**	24%	31%	26%	**34%**
C+ De $46,000 - $112,199	10%	4%	2%	0%	6%
AB $112,200 +	1%	0%	0%	0%	1%

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB Clase alta; NSE C+ Clase media-alta; NSE C Clase media-media; NSE C- Clase media-baja; NSE D+ Clase baja-alta; NSE D Clase baja-media; NSE E Clase baja.

Perfil general

Ocupación del visitante

	Empleado privado	Estudiante	Empleado Gobierno	Por cuenta propia	Comerciante	Jubilado	Obrero / Mecánico	Empresario	Desempleado	Otro*
León	**48%**	0%	8%	12%	11%	1%	0%	20%	0%	0%
Irapuato	**44%**	3%	12%	15%	6%	1%	1%	17%	0%	1%
Celaya	**62%**	2%	9%	6%	8%	1%	0%	11%	1%	0%
Salamanca	**71%**	0%	13%	7%	9%	0%	0%	0%	0%	0%
Global	**52%**	1%	9%	11%	9%	1%	0%	17%	0%	0%

Escolaridad

	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Técnico	Comercial	Universidad	Posgrado
León	1%	4%	14%	3%	3%	**54%**	21%
Irapuato	3%	4%	14%	3%	2%	**58%**	16%
Celaya	2%	2%	9%	12%	2%	**58%**	15%
Salamanca	3%	0%	9%	8%	4%	**59%**	17%
Global	2%	3%	13%	5%	3%	**55%**	19%

Perfil general

Giro de la empresa en que labora

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Comercio	38%	31%	14%	17%	30%
Servicios	**40%**	**52%**	37%	32%	**42%**
Industria	22%	15%	**45%**	**51%**	27%
Agricultura	0%	2%	4%	0%	1%

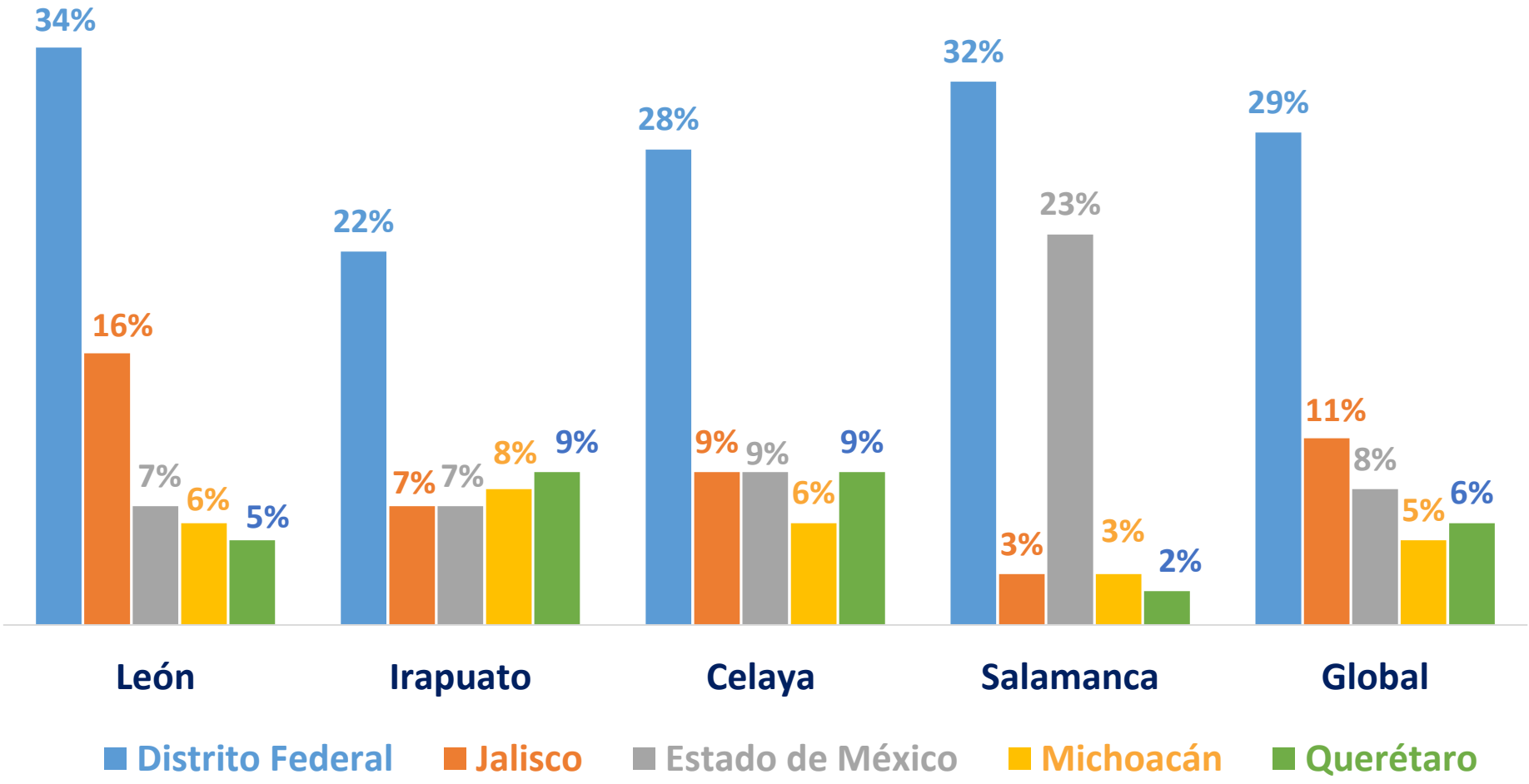
Perfil general

Procedencia del Visitante

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Nacional	**83%**	**68%**	**84%**	**78%**	79%
Estatal	11%	30%	13%	11%	16%
Internacional	6%	2%	3%	11%	5%

Perfil general

Procedencia del Visitante Nacional



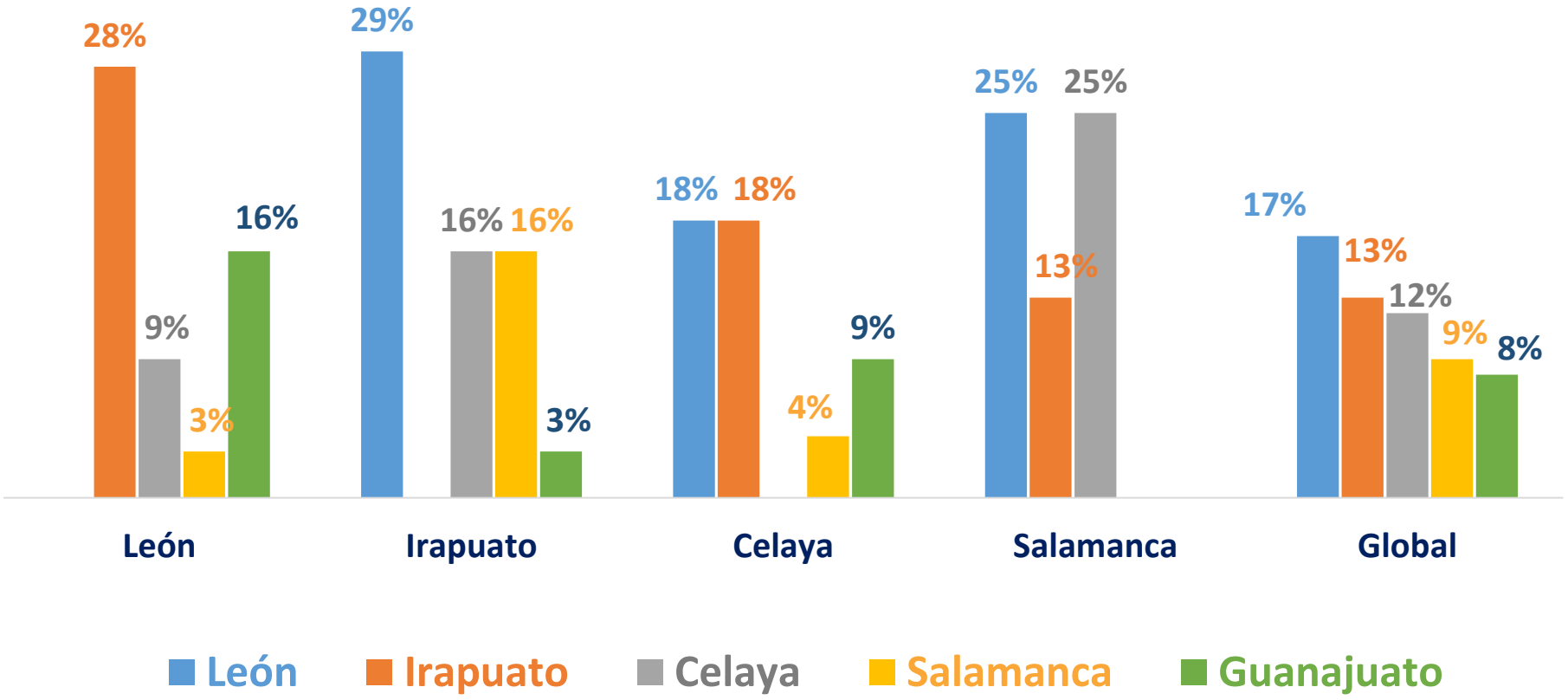
Perfil general

Procedencia del Visitante Nacional

Estado	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Distrito Federal	34%	22%	28%	32%	29%
Jalisco	16%	7%	9%	3%	11%
Estado de México	7%	7%	9%	23%	8%
Michoacán	6%	8%	6%	3%	5%
Querétaro	5%	9%	9%	2%	6%
Nuevo León	3%	6%	6%	8%	4%
Puebla	3%	3%	6%	5%	4%
Aguascalientes	3%	2%	6%	2%	3%
Veracruz	3%	3%	3%	5%	3%
Baja California Norte	1%	2%	2%	2%	2%
Coahuila	2%	3%	3%	0%	2%
Chihuahua	3%	0%	1%	0%	2%
Hidalgo	2%	2%	1%	2%	2%
Morelos	1%	3%	1%	2%	2%
San Luis Potosí	1%	3%	1%	0%	2%
Sonora	2%	2%	2%	0%	2%
Tamaulipas	2%	2%	1%	5%	2%
Campeche	1%	0%	0%	0%	1%
Colima	0%	4%	1%	2%	1%
Chiapas	1%	1%	0%	0%	1%
Durango	0%	1%	0%	0%	1%
Guerrero	1%	2%	0%	0%	1%
Nayarit	1%	1%	0%	0%	1%
Oaxaca	1%	1%	1%	2%	1%
Quintana Roo	0%	1%	0%	0%	1%
Sinaloa	1%	0%	1%	2%	1%
Tabasco	0%	1%	2%	0%	1%
Zacatecas	0%	2%	0%	0%	1%
Tlaxcala	0%	1%	1%	0%	1%
Yucatán	0%	1%	0%	0%	1%

Perfil general

Procedencia del Visitante Estatal



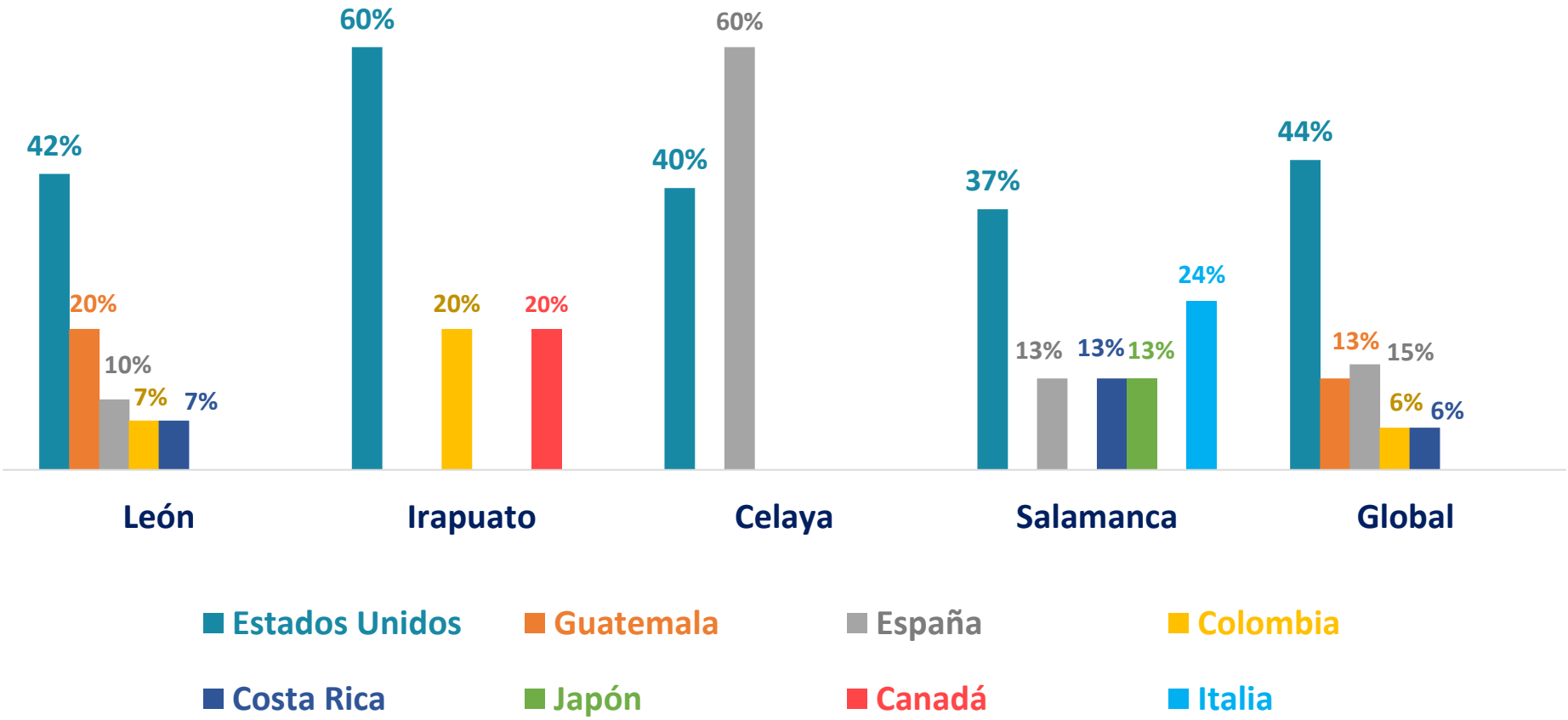
Perfil general

Procedencia del Visitante Estatal

Municipio	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
León	0%	29%	18%	25%	17%
Irapuato	28%	0%	18%	13%	13%
Celaya	9%	16%	0%	25%	12%
Salamanca	3%	16%	4%	0%	9%
Guanajuato	16%	3%	9%	0%	8%
Moroleón	9%	3%	0%	0%	4%
San Miguel de Allende	2%	3%	13%	13%	4%
Silao	5%	5%	0%	0%	4%
Pénjamo	0%	5%	4%	0%	3%
Abasolo	2%	3%	0%	0%	2%
Acámbaro	0%	4%	0%	0%	2%
Romita	2%	3%	0%	0%	2%
Salvatierra	0%	1%	9%	0%	2%
Tarimoro	0%	1%	9%	0%	2%
Uriangato	2%	1%	4%	0%	2%
Valle de Santiago	4%	0%	0%	12%	2%
Yuriria	4%	1%	0%	0%	2%
Doctor Mora	4%	0%	0%	0%	1%
Dolores Hidalgo	2%	0%	0%	12%	1%
San Francisco del Rincón	2%	0%	4%	0%	1%
San Luis de la Paz	4%	0%	0%	0%	1%
Santa Cruz de Juventino Rosas	0%	1%	4%	0%	1%
Villagrán	0%	3%	0%	0%	1%
Comonfort	0%	1%	0%	0%	1%
Jaral del Progreso	0%	0%	4%	0%	1%
Purisima del Rincón	2%	0%	0%	0%	1%
Tarandácuaro	0%	1%	0%	0%	1%

Perfil general

Procedencia del Visitante Internacional



Perfil general

Procedencia del Visitante Internacional

País	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Estados Unidos	42%	60%	40%	37%	44%
Guatemala	20%	0%	0%	0%	13%
España	10%	0%	60%	13%	15%
Colombia	7%	20%	0%	0%	6%
Costa Rica	7%	0%	0%	13%	6%
El Salvador	7%	0%	0%	0%	4%
Francia	7%	0%	0%	0%	4%
Italia	0%	0%	0%	24%	4%
Canadá	0%	20%	0%	0%	2%
Japón	0%	0%	0%	13%	2%

Hábitos de Viaje

Motivo de viaje de Negocios

	Trabajo / Negocios	Congreso / Eventos de Asociaciones	Ferias y Exposiciones	Convenciones o Reuniones Corporativas	Viaje de incentivos
León	48%	18%	29%	5%	0%
Irapuato	54%	30%	16%	0%	0%
Celaya	69%	7%	23%	0%	1%
Salamanca	97%	1%	1%	0%	1%
Global	57%	18%	22%	2%	1%

Hábitos de Viaje

Motivo de viaje: Congresos/Conferencia

¿A qué tipo de congreso o conferencias asiste?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Congreso de mi profesión	**67%**	**23%**	**100%**	**100%**	**50%**
Convenciones de mi giro de negocio	29%	21%			24%
Congresos académicos	1%	3%			2%
Otro	3%*	53%*			24%

**Otro: Religión*

En la ciudad de Irapuato se llevó a cabo el congreso de Hombre a Hombre y en León se llevó a cabo el Congreso Nacional León de JUDA y el Congreso de liderazgo apostólico internacional.

Hábitos de Viaje

Motivo de viaje: Congresos/Conferencia

Elijo asistir a Congresos/conferencias o Eventos de Asociaciones por…

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
El contenido de la conferencia o congreso.	**90%**	**93%**	**92%**	0%	**91%**
El destino o sede en que se realiza el congreso o conferencia.	9%	3%	8%	**100%**	6%
El contenido de la conferencia o congreso, aunque la sede del congreso influye en la decisión.	0%	4%	0%	0%	2%
El destino o sede del congreso, aunque el contenido de la conferencia o congreso influye en la decisión.	1%	0%	0%	0%	1%

Hábitos de Viaje

Actividades en tiempo libre

¿Qué tipo de actividades adicionales suele realizar cuando viaja?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Regresar al hotel a descansar	66%	71%	58%	61%	65%
Salir a comer / cenar	46%	65%	69%	71%	57%
Salir a conocer los atractivos del destino	24%	29%	42%	38%	29%
Regresar al hotel a enviar correos / trabajar	25%	15%	24%	30%	23%
Las compras	26%	18%	12%	11%	21%
La vida nocturna	10%	6%	5%	3%	8%
***Otro**	1%	6%	3%	1%	1%

**Otro: Regreso a mi ciudad, visita a familiares / amigos, ir al gimnasio.*
Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

Hábitos de Viaje

Atractivos visitados en tiempo libre

¿Qué atractivos/ lugares visitó o visitará durante su estancia en esta ciudad?

El 29% del visitante de negocios al Estado acostumbra visitar atractivos adicional a su propósito de negocios.

León
24%

Zona Centro /Centro Histórico	68%
Zona Piel	46%
Centro Comercial	24%
Outlets	23%
Templo Expiatorio	19%
Forum Cultural Guanajuato	7%
Parque y Museo de Ciencias Explora	6%
Otro	6%
Teatro del Bicentenario	4%
Campo de golf	1%

Irapuato
29%

Zona Centro /Centro Histórico	59%
Inforum	48%
Centro Comercial	25%
Templos y Parroquias	23%
Corredor Restaurantero	5%
Parque Ecológico de Irapuato	5%
Casa de la Cultura/Museo de la Ciudad/La Casona	3%
Centro Paralímpico	1%
Otro	2%

Celaya
42%

Zona Centro /Centro Histórico	83%
Centro Comercial	44%
Templos y Parroquias	32%
Alameda Central	19%
Fábricas de Cajetas	7%
Feria de Celaya	6%
Campo de golf	2%
Otro	3%

Salamanca
38%

Zona Centro /Centro Histórico	81%
Templos y Parroquias	46%
Centro Comercial	40%
Ex convento San Juan de Sahagún	15%
Casa de las Artesanías	10%
Comunidades (Cañada de Ortega, Valtierrilla, etc..)	2%

Hábitos de Viaje

Destino ideal

¿Qué características debe tener su destino de negocios ideal?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Destino que sea seguro	76%	78%	80%	82%	77%
Destino de fácil acceso	55%	63%	55%	63%	57%
Accesibilidad en precio	36%	31%	33%	17%	33%
Atractivos para las personas que me acompañan	24%	18%	4%	11%	18%
Suficiente oferta de establecimientos de A y B y de Hospedaje	22%	11%	5%	5%	15%
Atractivos / actividades para asistentes al congreso / Feria exposición	16%	10%	17%	8%	14%
*Otro	1%	3%	4%	3%	2%

*Otro: Empresas para negociar, gente hospitalaria y amable, hoteles ejecutivos de buen nivel

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

Hábitos de Viaje

Recintos más conocidos

¿Qué lugares o recintos conoce en esta ciudad?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Poliforum León	**76%**	**NA**	**NA**	**NA**	**38%**
Salón del hotel	21%	19%	28%	17%	22%
Ninguno	10%	14%	31%	62%	18%
Inforum	1%	69%	**NA**	**NA**	17%
Sala de juntas de la empresa donde trabajo	8%	8%	28%	24%	13%
Ecoforum (Feria de Celaya)	**NA**	**NA**	19%	**NA**	3%
Auditorio Municipal Francisco Tres Guerras	**NA**	**NA**	12%	**NA**	2%
Otro	1%	0%	1%	0%	1%

Otro: Forum cultural, Centro Fox, Torres Gemelas

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

NA: No aplica, no se obtuvieron respuestas.

Hábitos de Viaje

Recintos preferidos

¿Qué tipo de lugares/ recintos prefiere para realizar sus actividades de negocios / reuniones?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Recintos de negocios	**50%**	**54%**	**42%**	**39%**	**49%**
Salones del hotel	33%	28%	38%	**39%**	33%
Restaurantes/ cafeterías	9%	11%	11%	15%	10%
Ninguno en especial	5%	33%	**5%**	**1%**	4%
***Otro**	3%	4%	4%	6%	4%

*Otro: Salones amplios, salones abiertos y fábricas de calzado

Hábitos de Viaje

Posicionamiento y recordación de destinos

¿Qué otras ciudades dentro de México es común que frecuente por motivo de negocios/ congreso/ reuniones/ exposiciones?

Top 5

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca
Dentro de Guanajuato	Guanajuato 46%	León 41%	León 44%	Irapuato 24%
	Celaya 17%	Celaya 18%	Irapuato 20%	León 24%
	Irapuato 16%	Guanajuato 16%	Guanajuato 14%	Celaya 18%
	Moroleón 5%	Salamanca 8%	San Miguel de Allende 9%	Guanajuato 13%
	Salamanca 3%	Silao 6%	Salamanca 6%	Silao 7%
Fuera de Guanajuato	Guadalajara 19%	Guadalajara 17%	Guadalajara 14%	Ciudad de México 14%
	Monterrey 13%	Cd. de México 14%	Querétaro 12%	Guadalajara 12%
	Cd.de México 13%	Monterrey 12%	Monterrey 10%	Monterrey 11%
	Querétaro 6%	Querétaro 9%	Cd de México 9%	San Luis Potosí 10%
	Toluca 5%	Puebla 5%	San Luis Potosí 7%	Querétaro 9%

Hábitos de Viaje

Frecuencia de Viaje

¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por motivo de negocios/ convenciones/ congresos/ exposiciones?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Viajes promedio	**14.7**	**13.5**	**15.9**	**12.0**	**14.4**
Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de:	Min – 1 veces Max – 50 veces	Min – 1 veces Max – 40 veces	Min – 1 veces Max – 20 veces	Min – 1 veces Max – 20 veces	

¿Cuántas veces al año visita esta ciudad?

	4.3	**3.0**	**4.7**	**3.7**	**3.9**
Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de:	Min – 1 veces Max –12 veces	Min - 1 veces Max - 10 veces	Min – 1 veces Max – 10 veces	Min – 1 veces Max – 3 veces	

Hábitos de Viaje

Planeación de Viaje

¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su visita de negocios/ reuniones a esta ciudad?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Menos de una semana	21%	16%	9%	8%	17%
De una semana a 15 días	22%	**37%**	30%	**39%**	**28%**
Quince días a un mes	21%	21%	**39%**	30%	25%
Un mes a tres meses	**26%**	22%	20%	22%	23%
Más de 3 meses	10%	4%	2%	1%	7%

Planeación del viaje

Tipo de visitante

Tipo de visitante

Turista

Excursionista

	Turista	Excursionista
Global	79%	21%
León	86%	14%
Irapuato	65%	35%
Celaya	80%	20%
Salamanca	81%	19%

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino. (*Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita*)

Turista. *(Visitante que pernocta)*, si su viaje incluye una pernoctación.

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

¿Se hospedará en esta ciudad o en alguna otra del estado?

	En esta ciudad	Otra ciudad	Regresará a su ciudad
Global	79%	2%	19%
León	86%	2%	12%
Irapuato	65%	4%	31%
Celaya	80%	2%	18%
Salamanca	82%	0%	19%

Planeación del viaje

Tipo de visitante

¿En qué ciudad se hospedará? **Top 5**

	León	Irapuato	Celaya	Global
Dentro de Guanajuato	**Silao** 100%	**León** 83% Guanajuato 17%	**León** 25% Apaseo el Alto 25% Comonfort 25% Cortazar 25%	**León** 42% Silao 28% Apaseo el Alto 8% Comonfort 8% Cortazar 8%
Fuera de Guanajuato	**Guadalajara** 50% Querétaro 25% Lagos de Moreno 25%	**Veracruz** 50% Querétaro 25% Guadalajara 25%		**Guadalajara** 39% Querétaro 25% Veracruz 25% Lagos de Moreno 13%

Planeación del viaje

Grupo de viaje

¿Con quién viene acompañado a su viaje de negocios?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Solo	45%	46%	**62%**	**82%**	**51%**
Acompañado	**55%**	**54%**	38%	18%	49%

Acompañado por…

	Gente del trabajo	Pareja	Amigos	Familia	Hijos	Compañeros de escuela
León	**58%**	19%	6%	14%	3%	2%
Irapuato	**40%**	12%	34%	9%	6%	1%
Celaya	**58%**	34%	18%	9%	5%	2%
Salamanca	**57%**	22%	0%	14%	0%	7%
Global	**53%**	17%	14%	12%	4%	2%

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Planeación del viaje

Grupo de viaje

Grupo promedio

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
personas	2.8	3.3	2.6	2.7	2.9
Edad promedio	39 años	36 años	38 años	38 años	31 años
- de 18 años	9 años	12 años	9 años	2 años	9 años
+ de 18 años	40 años	37 años	40 años	39 años	39 años
% de los acompañantes mayores de 18 años.	97%	96%	96%	96%	97%

Planeación del viaje

Distribución del visitante por tipo de hospedaje

	Hotel	Casa familiares / Amigos	Vivienda rentada	Excursionista
León	81%	5%	0%	14%
Irapuato	63%	2%	0%	35%
Celaya	73%	5%	2%	20%
Salamanca	60%	7%	15%	19%
Global	73%	5%	1%	21%

Planeación del viaje

Reservaciones

¿Hizo reservación?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Sí	87%	80%	60%	50%	78%
No	13%	20%	40%	50%	22%

Medio de reservación

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Vía telefónica/fax	44%	50%	48%	45%	46%
Internet	22%	32%	13%	22%	23%
Organizador de eventos	14%	9%	7%	NA	11%
Agencia de viajes	9%	5%	3%	NA	7%
*Otro	11%	4%	29%	33%	13%

*Otro: Familia/ amigos, personalmente, por la empresa.
NA: No Aplica, no se obtuvieron respuestas.

Planeación del viaje

Medio de transporte

	Auto propio	Autobús	Avión	Auto rentado	Autobús rentado
León	47%	27%	24%	1%	1%
Irapuato	74%	13%	10%	2%	1%
Celaya	65%	27%	5%	2%	1%
Salamanca	41%	46%	12%	1%	0%
Global	56%	26%	16%	1%	1%

¿Qué otro transporte utiliza durante su estancia en este destino?

	Taxi	Automóvil de la empresa	Autobús urbano	Auto rentado
León	71%	14%	7%	8%
Irapuato	56%	20%	11%	13%
Celaya	58%	23%	19%	0%
Salamanca	62%	19%	17%	2%

Planeación del viaje

Movilidad del visitante

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
No	88%	87%	83%	77%	67%
Sí	12%	13%	17%	23%	33%

Top 5

León		Irapuato		Celaya		Salamanca	
Guanajuato	48%	León	37%	San Miguel de Allende	22%	Guanajuato	30%
San Miguel de Allende	16%	Guanajuato	26%	Guanajuato	20%	Irapuato	17%
Irapuato	10%	Salamanca	11%	León	17%	Celaya	15%
Silao	8%	Silao	11%	Irapuato	12%	León	15%
Celaya	6%	Celaya	6%	Salamanca	5%	San Miguel de Allende	11%

León		Irapuato		Celaya		Salamanca	
Querétaro	23%	Aguascalientes	22%	Querétaro	43%	Guadalajara	25%
Guadalajara	20%	Guadalajara	22%	Guadalajara	21%	Morelia	25%
Ciudad de México	14%	Querétaro	11%	Aguascalientes	14%	Querétaro	25%
Aguascalientes	6%	San Luis Potosí	11%	Ciudad de México	7%	Jalisco	25%
Morelia	6%	Veracruz	11%	Tijuana	7%		

Medios Publicitarios

Impacto de medios

¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre este destino turístico?

	Empresa	Recomendación	Internet	Revistas	Folletos	Espectacular	Ninguno	Otro*
León	14%	7%	21%	4%	2%	2%	45%	5%
Irapuato	15%	31%	14%	2%	4%	2%	32%	1%
Celaya	33%	31%	15%	2%	2%	1%	19%	3%
Salamanca	41%	21%	8%	1%	1%	0%	28%	0%
Global	20%	19%	17%	3%	2%	2%	36%	4%

Otro: Periódico, autobuses, en una expo, organizador de eventos, televisión.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Medios Publicitarios

Impacto de medios

¿En qué medio encontró información más relevante para planear su visita a este destino?

	Internet	Organizador del evento	Recomendación	Televisión	Agencia de viajes	Folletos	Revista	Radio	Periódico	Publicidad en la calle	Ninguno	*Otro
León	33%	19%	4%	4%	1%	2%	1%	NA	1%	NA	33%	2%
Irapuato	36%	10%	18%	NA	2%	2%	NA	NA	NA	NA	30%	2%
Celaya	31%	12%	15%	NA	3%	1%	NA	2%	NA	1%	27%	8%
Salamanca	24%	3%	24%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	37%	12%
Global	**33%**	**14%**	**12%**	**2%**	**1%**	**1%**	**1%**	**1%**	**0%**	**0%**	**32%**	**3%**

**Otro: Autobuses, trabajo, organizador de eventos.*
NA: No Aplica, no se obtuvieron respuestas.

Medios Publicitarios

Impacto de medios

Televisión

León

FOX 100%

25%

$

TV de paga

TV abierta 75%

64%

azteca13 18%

cdc 18%

Canal de casa

Radio

León

100%
Los 40 principales

Celaya

100%
La mejor

Periódico

León

am 67%

33%

Medios Publicitarios

Impacto de medios

Internet

León		Irapuato		Celaya		Salamanca	
Google	27%	Congreso Hombre a Hombre	33%	Google	50%	Google	56%
Pág. oficial	16%	Google	27%	Pág. oficial	22%	Pág. oficial	17%
YouTube	10%	Pág. oficial	16%	Facebook	8%	Travelocity	11%

Palabras con las que asocia el destino

TOP 5

León		Irapuato		Celaya		Salamanca	
Zapatos	28%	Fresas	32%	Industria	21%	Industria	25%
Pieles	17%	Tranquilo	7%	Trabajo	9%	Tranquilo	19%
Deportivo/ Fútbol	6%	Seguridad	6%	Bajío	7%	Trabajo	14%
Industria	6%	Amabilidad/ Hospitalidad	6%	Tranquilo	6%	Desarrollo	8%
Amabilidad/ Hospitalidad	5%	Bonito/ Agradable	5%	Amabilidad/ Hospitalidad	6%	Amabilidad/ Hospitalidad	7%

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Recurrencia en el destino

		León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
¿Es la primera vez que visita el Estado por motivos de negocios?	Sí	12%	16%	5%	12%	12%
	No	88%	84%	95%	88%	88%
¿Es la primera vez que visita la ciudad por motivos de negocios?	Sí	8%	20%	20%	34%	15%
	No	92%	80%	80%	66%	85%
¿Cuántas veces ha visitado la ciudad anteriormente?	Promedio	10 veces	7 veces	7 veces	6 veces	8 veces

Nota: *Promedio obtenido omitiendo 3% que han visitado la ciudad "Más de 30 veces"*

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Índice de Satisfacción del **Destino**

Índice Global	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
	8.0	8.1	7.8	7.6	8.0
Estancia en el lugar de hospedaje	8.5	8.7	9.1	8.9	8.7
La hospitalidad de los residentes	8.6	8.6	8.5	8.5	8.6
Servicios entregados por el recinto/lugar de reunión	8.2	9.0	8.1	7.7	8.4
Experiencia en el recinto/lugar de reunión	8.2	8.8	7.9	7.9	8.3
Precios de lugares de hospedaje	8.2	8.4	7.7	8.3	8.2
Imagen que se lleva del destino	8.3	8.4	7.6	7.6	8.2
Accesos a la ciudad	8.1	8.0	7.9	8.4	8.0
Experiencia de viaje en el destino	8.3	8.2	7.7	7.5	8.0
Establecimientos de alimentos y bebidas	8.0	8.1	7.9	7.6	8.0
Precios de alimentos y bebidas	8.0	8.0	7.8	7.9	8.0
Transporte para llegar al destino	8.0	8.0	7.7	7.7	7.9
Estacionamientos	7.7	8.2	7.7	7.8	7.9
Percepción de seguridad	8.2	8.0	6.8	7.5	7.9
La relación calidad/precio en el destino	8.0	7.8	7.6	7.6	7.9
Infraestructura y señales carreteras	7.9	7.9	7.7	8.1	7.9
La variedad de actividades	8.0	7.7	7.8	7.1	7.8
Instalaciones de la terminal de autobuses	7.9	7.4	8.5	6.4	7.8
Señalética de la ciudad	7.9	7.8	7.3	7.8	7.8
Aeropuerto	7.9	7.4	8.1	6.3	7.7
La limpieza en las calles y áreas públicas	7.8	7.3	7.1	7.1	7.5
Transporte público local (taxis y transporte urbano)	7.4	7.6	7.6	6.4	7.3

Nota: *Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)*
Índice calculado según metodología SECTUR

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Índice de Satisfacción de **Atractivos**

Índice Global	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
	7.4	6.9	7.3	7.1	7.3
La conservación de los atractivos culturales (museos y centros históricos)	8.3	8.0	7.6	7.6	8.0
La variedad de atractivos turísticos	8.1	7.5	6.8	7.1	7.7
La calidad de atractivos turísticos	8.0	7.6	6.3	6.1	7.5
Horario de servicio de los atractivos de la ciudad	7.5	6.9	7.5	7.5	7.3
Los servicios de los guías de turistas	6.5	6.1	8.1	7.5	6.6
Disponibilidad de información turística	6.3	5.1	7.8	6.7	6.4

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR

Nota: *Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)*

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Experiencia en otros destinos

¿Cómo considera la experiencia integral que tuvo en este destino en comparación con la de destinos similares de OTROS ESTADOS?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Más satisfactoria	22%	12%	0%	3%	14%
Satisfactoria	70%	76%	78%	87%	74%
Poco Satisfactoria	7%	11%	22%	10%	11%
Nada Satisfactoria	1%	1%	0%	0%	1%

Si contesta [Probablemente NO] o [Definitivamente NO], ¿POR QUÉ? TOP 3

León

Falta organización	24%
Precios elevados/Caro	19%
Hay destinos mejores	14%

Irapuato

Hay destinos mejores	24%
Falta de limpieza	18%
Por la experiencia desagradable	12%

Celaya

Falta organización	25%
Por la experiencia desagradable	20%
Por la inseguridad	20%

Salamanca

Faltan lugares culturales y turísticos para visitar	50%
Hay destinos mejores	25%
Falta diversión	25%

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Experiencia en otros destinos

¿En comparación con qué otro destino similar? **TOP 10**

León

Guadalajara	34%
Ciudad de México	13%
Querétaro	11%
Monterrey	9%
Aguascalientes	4%
Puebla	4%
Veracruz	3%
San Luis Potosí	2%
Villahermosa	2%
Morelia	2%

Irapuato

Querétaro	15%
Guadalajara	13%
Ciudad de México	11%
Monterrey	9%
Puebla	7%
Morelia	4%
Veracruz	4%
San Luis Potosì	4%
Aguascalientes	2%
Saltillo	2%

Celaya

Querétaro	20%
Aguascalientes	10%
Morelia	9%
Ciudad de México	6%
San Luis Potosí	6%
Monterrey	4%
Cuernavaca	4%
Oaxaca	3%
Pachuca	3%
Puebla	2%

Salamanca

Querétaro	18%
Ciudad de México	18%
Morelia	13%
Aguascalientes	8%
San Luis Potosí	5%
Monterrey	5%
Puebla	5%
Toluca	5%
Veracruz	3%
San Juan del Río	3%

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Experiencia en el destino

¿Qué faltaría para que visitantes como usted tengan una experiencia más satisfactoria en este destino de negocios? **Top 10**

León

Nada	38%
Más difusión de eventos	11%
Más publicidad de atractivos	8%
Más información	6%
Precios accesibles	6%
Más atractivos turísticos	5%
Seguridad	4%
Mejor vialidad	4%
Más tiempo	4%
Limpieza	3%

Irapuato

Nada	35%
Más difusión de eventos	12%
Más atractivos turísticos	7%
Más eventos	7%
Más información	7%
Más publicidad de atractivos	6%
Limpieza	6%
Seguridad	4%
Mejor vialidad	3%
Más señalamientos	3%

Celaya

Seguridad	22%
Más publicidad de atractivos	16%
Más atractivos turísticos	12%
Mejor vialidad	12%
Nada	10%
Más difusión de eventos	9%
Más señalamientos	5%
Mejor transporte	4%
Limpieza	3%
Más hoteles	3%

Salamanca

Nada	17%
Más atractivos turísticos	14%
Más restaurantes	14%
Más comercio	13%
Más publicidad de atractivos	9%
Mejor transporte	8%
Más hoteles	7%
Mejor vialidad	5%
Más señalamientos	5%
Limpieza	5%

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Retorno del destino

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar este destino?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Definitivamente Sí	78%	54%	22%	22%	59%
Probablemente Sí	21%	43%	74%	62%	38%
Probablemente No	1%	3%	4%	16%	3%

Si contesta [Probablemente NO] o [Definitivamente NO], ¿POR QUÉ? TOP 3

León

Faltan atractivos turísticos	33%
No hay a qué venir	33%
Mala experiencia en el hotel	33%

Irapuato

Faltan atractivos turísticos	86%
Porque roban / es inseguro	14%

Celaya

Faltan atractivos turísticos	57%
No me gusta	29%
Porque roban / es inseguro	14%

Salamanca

Faltan atractivos turísticos	55%
Es muy pequeña	27%
Porque está muy lejos	9%

Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

Recomendación del destino

¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega visitar este destino?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Definitivamente Sí	72%	50%	10%	9%	51%
Probablemente Sí	46%	46%	84%	87%	46%
Probablemente No	2%	4%	6%	4%	3%

Si contesta [Probablemente NO] o [Definitivamente NO], ¿POR QUÉ? TOP 3

León

Faltan atractivos turísticos	43%
Hay ciudades mejores	27%
Porque no me gusta	14%

Irapuato

No hay atractivo turístico/ culturales	30%
Poco que hacer	20%
Porque no me gusta	10%

Celaya

Inseguridad	40%
No hay atractivo turístico/ culturales	20%
Porque no me gusta	10%

Salamanca

Poco que hacer	67%
Faltan vialidades	33%

Gasto y Estadía de viaje

Gasto por tipo de hospedaje por día

	Hotel	Casa familiares / Amigos	Vivienda rentada	Excursionista
León	$2,675.88	$1,623.22	NA	$1,775.82
Irapuato	$1,639.62	$554.91	NA	$1,591.15
Celaya	$1,389.95	$418.96	$586.85	$1,580.51
Salamanca	$1,674.77	$640.58	$389.57	$1,191.57
Global	$2,124.94	$1,186.73	$472.70	$1,631.97

NA. No aplica, no se proporcionaron respuestas.

Gasto y Estadía de viaje

Estadía por tipo de hospedaje por día

	Días			Horas
	Hotel	Casa familiares / Amigos	Vivienda rentada	Excursionista
León	1.30*	3.92	NA	7.2
Irapuato	1.46*	3.60	NA	7.4
Celaya	1.45*	2.89	5.50	8.1
Salamanca	2.14*	4.80	4.00	8.1
Global	1.40*	3.73	4.52	7.7

**Dato proporcionado por Datatur.*

NA. No aplica, no se proporcionaron respuestas.

Gasto y Estadía de Viaje

Peso turístico

Distribución del gasto del turista

	Hospedaje	Alimentación	Transporte local	Compras	Esparcimiento Diversión	Otro*
León	26%	13%	5%	22%	9%	25%
Irapuato	29%	14%	7%	16%	12%	22%
Celaya	41%	21%	6%	8%	7%	17%
Salamanca	44%	20%	7%	4%	4%	21%
Global	31%	15%	6%	18%	7%	23%

* Otro 2014: Gasolina.

Gasto y Estadía de Viaje

Peso turístico

Distribución del gasto del Excursionista

	Hospedaje	Alimentación	Transporte local	Compras	Esparcimiento Diversión	Otro*
León	NA	9%	5%	41%	12%	33%
Irapuato	NA	15%	8%	30%	12%	35%
Celaya	NA	19%	11%	17%	15%	38%
Salamanca	NA	19%	11%	17%	8%	45%
Global	NA	13%	7%	35%	12%	33%

* Otro 2014: Gasolina.

Gasto del Expositor

Gasto estimado

Durante su visita de negocios, ¿Usted rentó o rentará algún salón /espacio en un recinto-hotel?

¿Cuál es el gasto estimado durante la participación en el evento?

	León	Irapuato	Celaya	Salamanca	Global
Si	8%	2%	10%	3%	7%
No	92%	98%	90%	97%	93%
Renta de espacio	$21,451.19 *Min – $650.00 Max – $25,000.00	$123,200.00 *Min – $10,000.00 Max – $280,000.00	$2,791.67 *Min – $1,000.00 Max – $5,000.00	$2,400.00 *Min – $1,800.00 Max – $3,000.00	$25, 495.90
Servicio de alimentación	$7,360.00 *Min – $1,000.00 Max – $20,000.00	$40,00.00 *Min – $10,000.00 Max – $100,000.00	$401.43 *Min – $120.00 Max – $700.00	$175.00 *Min – $150.00 Max – $200.00	$10,555.22

***Dato:** Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango mínimo y máximo.

Mix de ideas

Perfil del Visitante de Negocios al Estado de Guanajuato 2013

Oferta

Nuevas Experiencias

- Ofertar sitios naturales de Guanajuato (San Luis de la Paz, San José Iturbide) para capacitaciones y congresos con actividades de turismo de naturaleza.
- Generación de experiencias interestatales de Fin de Semana

fin de semana

Producto

Paquetes

- Generar una app de restaurantes y bares del destino especificando la gastronomía del lugar, permitir reservas, hacer pedidos, especialidades del chef, etc…

Recorridos

- Recorridos temáticos en alianza con otros Estados. (Ruta Tequila, Ruta del Vino, etc…)

Entrega de Experiencia

Convenios

- Generar convenios de colaboración con las empresas de la región para apoyar en sus capacitaciones, congresos en atractivos turísticos culturales.

Accesibilidad Tecnológica

- Actualizar la información en la pagina oficial del municipio sobre eventos turísticos y eventos de negocios.
- Generar la articulación con sus prestadores de servicios para acceso Wi-Fi y Páginas actualizadas

Chat en línea

- Para ofrecer atención turística en español, japonés e ingles de forma más eficiente.

Comunicación

Publicidad

- Convenios con los hoteles y recintos de negocios, espacios publicitarios (pantallas, displays, folletos) para promocionar los eventos y atractivos de la ciudad.

Mkt directo

CRM

- Seguimiento posterior a la visita
- *Programa de lealtad*

P. de venta

- Exposición de productos y artesanías emblemáticas del destino en vitrinas de los hoteles y displays fotográficos de los principales atractivos

R. Públicas

- Contacto mas cercano con los representantes de las empresas dentro del estado para ofrecer descuentos y facilidades.

CRM: *Customer Relationship Management* (gestión de las relaciones con los clientes).

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Indicadores de la actividad turística

Estado de Guanajuato

Principales indicadores Destinos de Negocios 2013

Población 4 destinos

2 millones 695 mil habitantes

Inversión turística privada

$ 1 mil 14 millones de pesos

Oferta hotelera

2012

221 5%

12,026 7%

Visitantes y derrama económica Perfil de Negocios – 4 Destinos

Destino	Visitantes	Proporción	Derrama Económica	Proporción
Celaya	333,575	19.51%	$638,239,747	13.57%
Irapuato	417,028	24.40%	$878,601,595	18.69%
León	861,599	50.40%	$2,914,571,395	61.99%
Salamanca	97,189	5.69%	$270,352,900	5.75%

1,709,392

$ 4,701,765,637

Fuente: Sectur- Datatur, Inegi – Censo de Población.

Inversión Turística Privada

Se invirtieron:

Celaya

$ 84 mil 200 pesos

En: Hoteles, Agencias de Viaje, Restaurantes y Centros de Convenciones.

León

$ 562 millones de pesos

En: Hoteles, Agencias de Viaje, Restaurantes y Centros de Convenciones.

Irapuato

$ 215.5 millones de pesos

En: Hoteles y Agencias de Viaje.

Salamanca

$ 152.30 millones de pesos

En: Hoteles, Agencias de Viaje y Centros de Convenciones.

Fuente: Sectur

Inventario de Servicios Turísticos 2013

	León	Celaya	Salamanca	Irapuato	Global
Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	126	45	16	34	221
Habitaciones (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	7,075	2,256	675	2,020	12,026
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	352	133	74	144	703
Recintos, auditorios y salones para eventos	16	24	0	22	62
Agencias de viaje	156	58	11	41	266
Campos de Golf	5	2	1	1	9
Arrendadoras	13	0	0	9	22
Atractivos, recreación y deporte	102	53	45	37	237
Auxilio Turístico	12	9	4	3	28
Spas	12	2	5	0	19
Transportación	26	0	11	3	40
Guías de turistas	1	0	0	0	1
Balnearios y parques acuáticos	3	4	6	1	14

Fuente: Inventario Turístico Diciembre 2013

Visitantes y Derrama Económica Estimada – Perfil Negocios

Estimación de los Visitantes y la Derrama Económica Visitantes Negocios 4 destinos 2013						
Categoría	**Total en Personas**	**Participación**	**Estadía**	**Turistas noche y Excursionistas**	**Gasto diario promedio**	**Derrama Económica Estimada**
Turistas Hoteles 1 a 5*	1,255,139	73.43%	1.40	1,758,314	$2,124.94	$3,736,308,555
Casa rentada	22,402	1.31%	4.52	101,246	$472.70	$47,859,330
Familiares o amigos	76,288	4.46%	3.73	284,252	$1,186.73	$337,331,550
Excursionistas	355,562	20.80%		355,562	$1,631.97	$580,266,202
Totales	**1,709,392**	**100.00%**		**2,499,374**	**$1,881.18**	**$4,701,765,637**

Fuente: Datatur-Sectur, Sectur Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante Negocios 2013
Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Claudia Ávalos Betancourt,
Directora de Información y Análisis
cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar,
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. Regina Loya Plascencia,
Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
rloyap@guanajuato.gob.mx

Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,
Asistente de Investigación de Mercados y Análisis
alladron@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO