



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



# Estudio de Comportamiento del Visitante

## ESTADO DE GUANAJUATO 2024



GUANAJUATO.MX



## Nota Metodológica Destino

### ¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

### ¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

### ¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2024

### ¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 49 %
- **Encuestas físicas** 51 %

### ¿Cuál fue la muestra estadística?

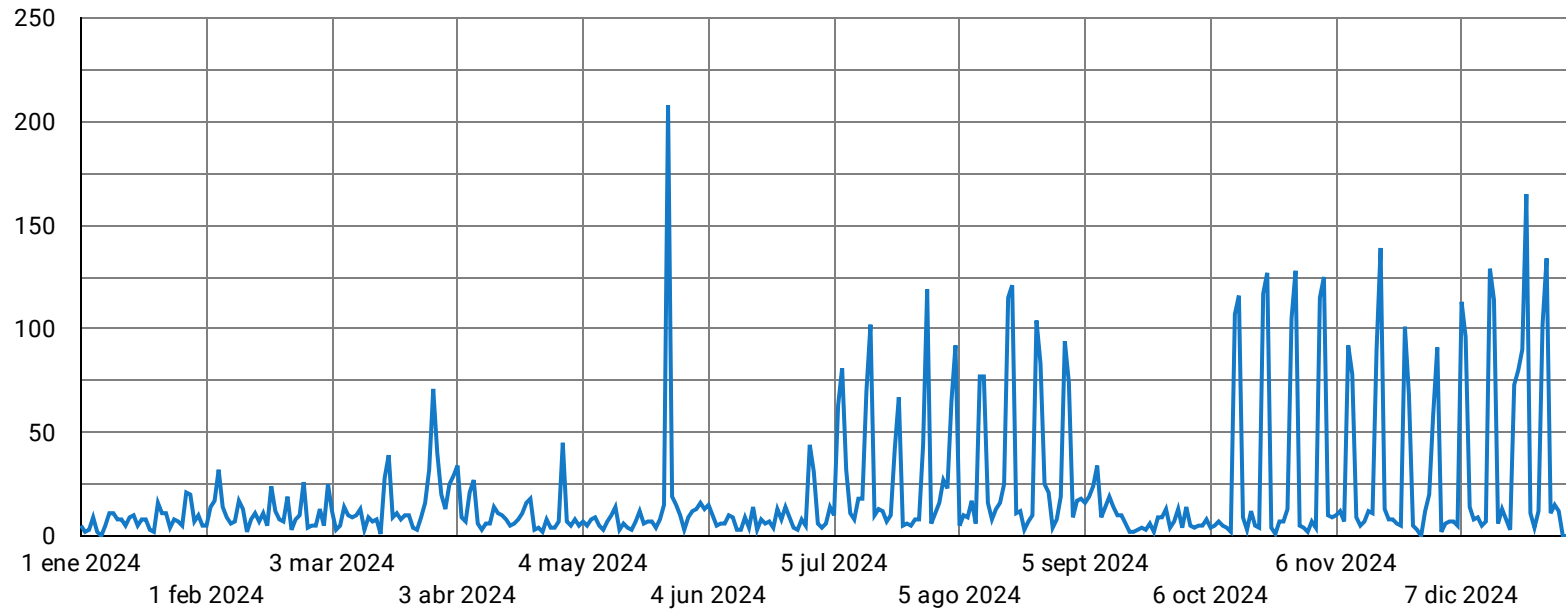
Se recopilaron 7.730 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 1,1 %



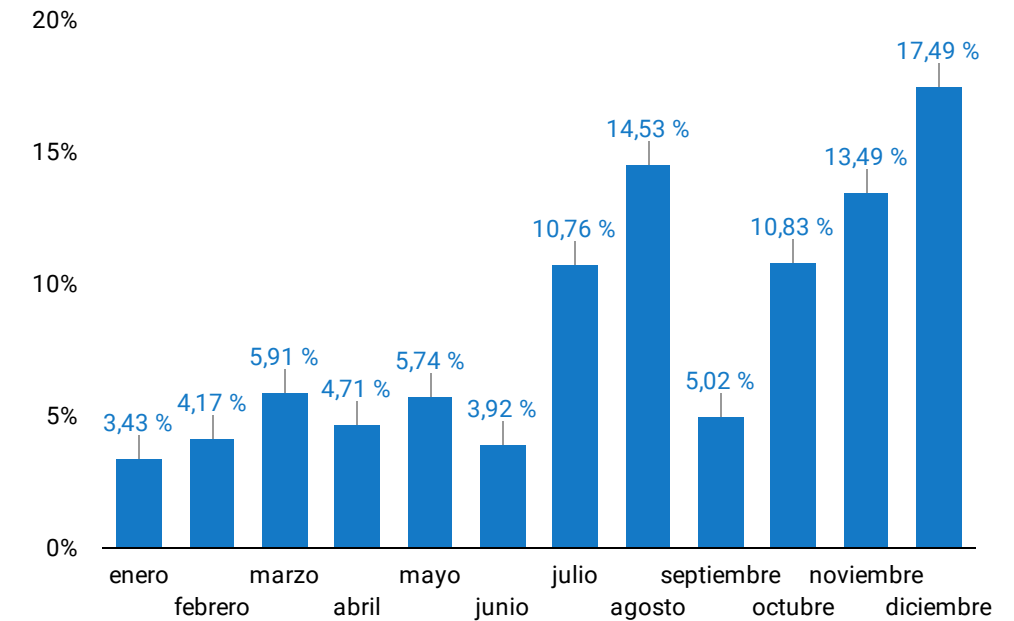


## Datos Generales

### Temporalidad



### Encuestas por Mes



### Total Encuestas

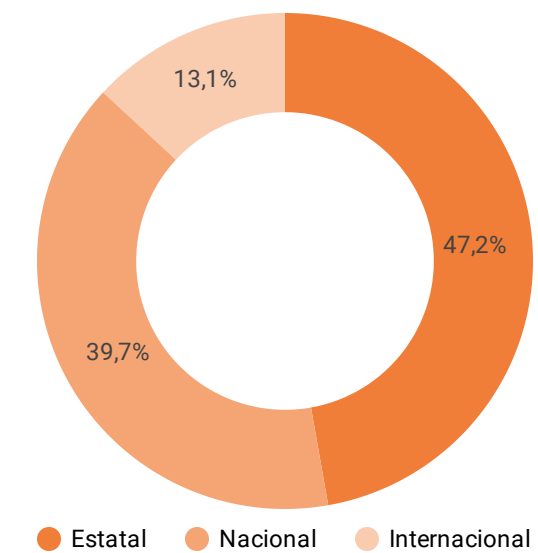
7.730

### Destino Anfitrión

1.	León	19,9 %	1.537
2.	San Miguel de Allende	12,0 %	929
3.	Celaya	8,9 %	691
4.	Irapuato	8,3 %	644
5.	Guanajuato	6,3 %	486
6.	Yuriria	5,6 %	432
7.	Comonfort	5,0 %	387
8.	Mineral de Pozos	5,0 %	384
9.	Salamanca	5,0 %	384
10.	Jalpa de Cánovas	5,0 %	384

1 - 22 / 22 < >

### Origen del Visitante



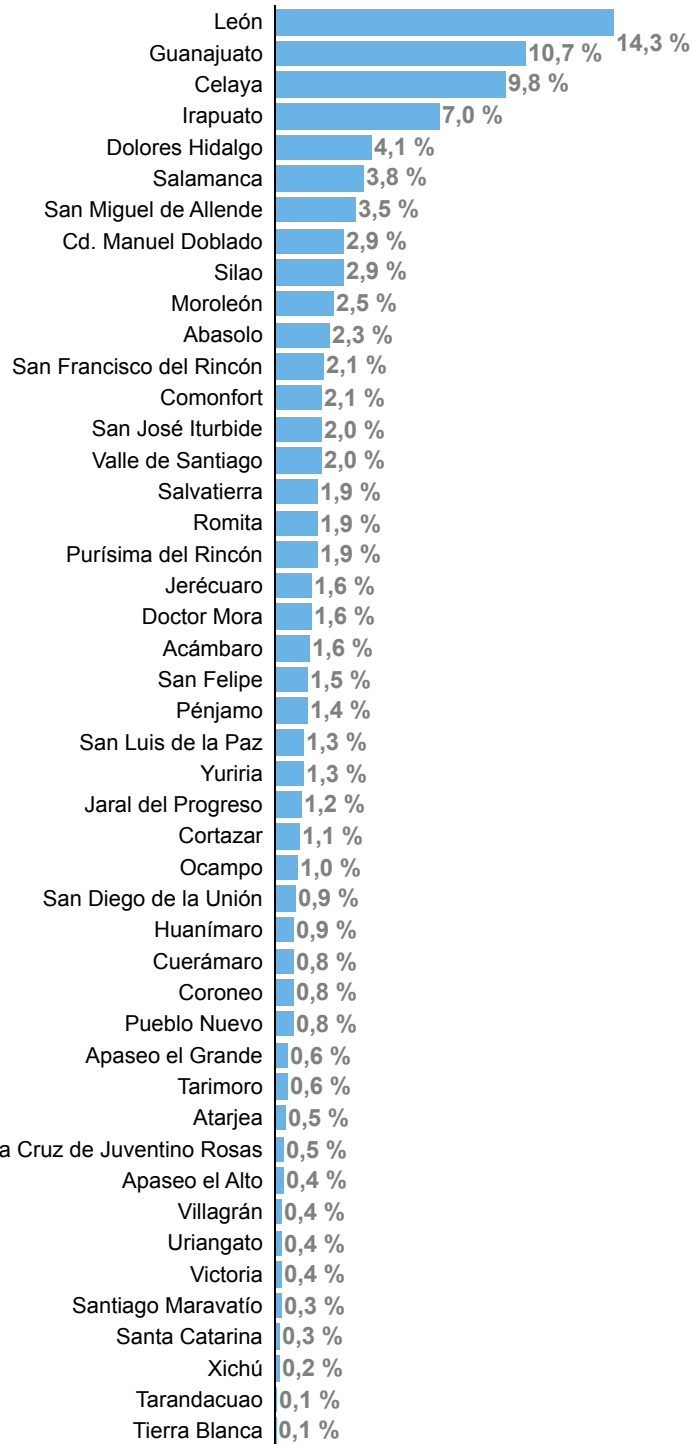
**Nota:** El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.



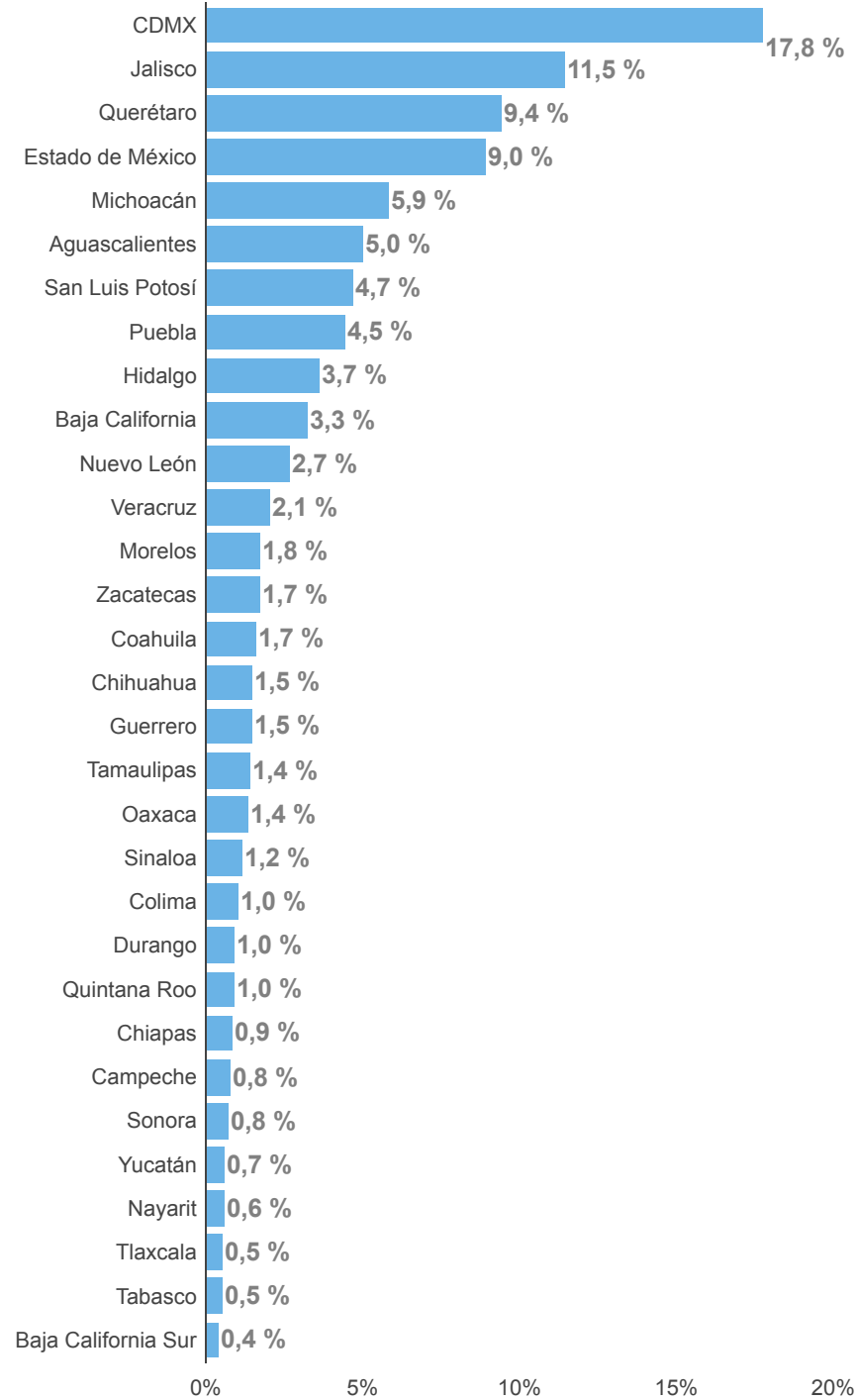


## Mercados Emisores

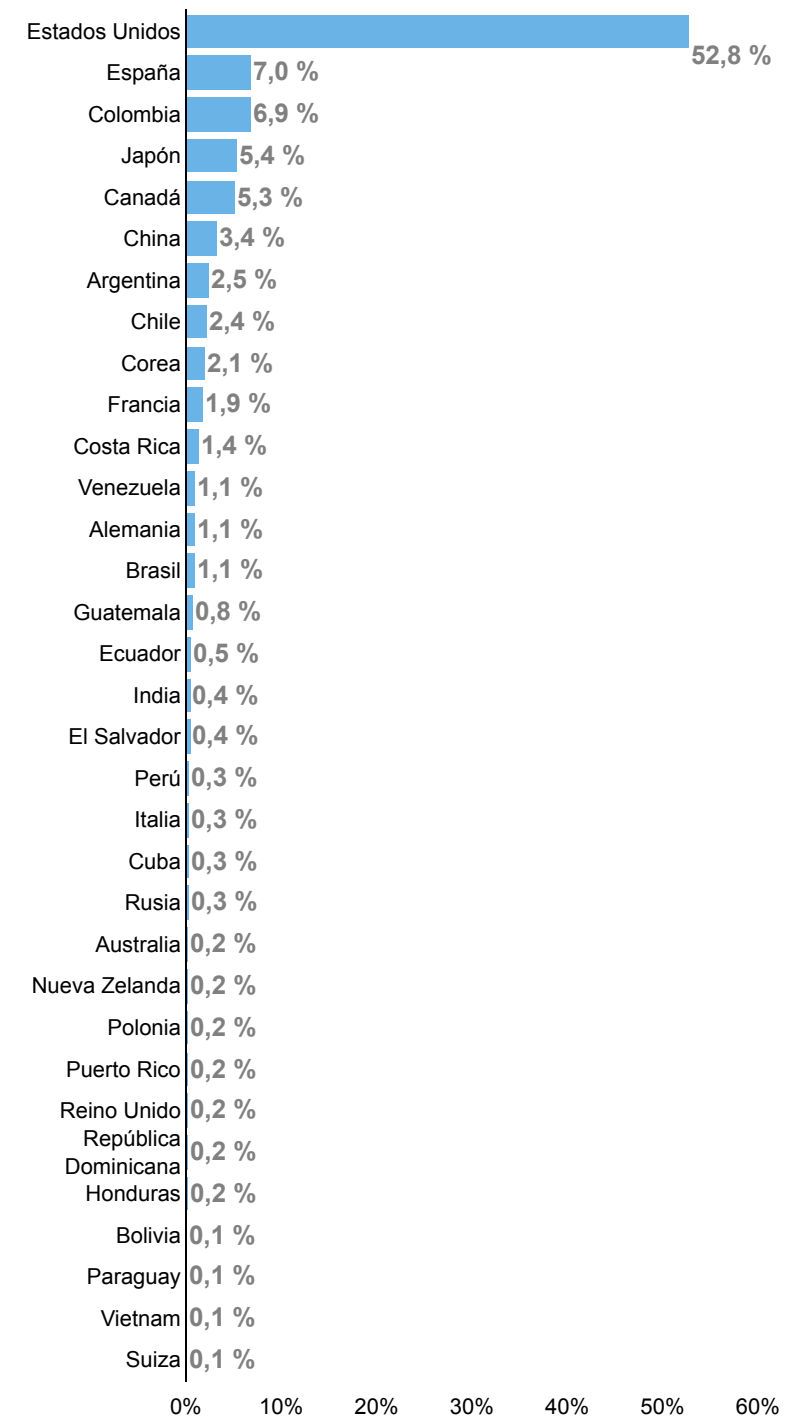
### Origen Estatal



### Origen Nacional



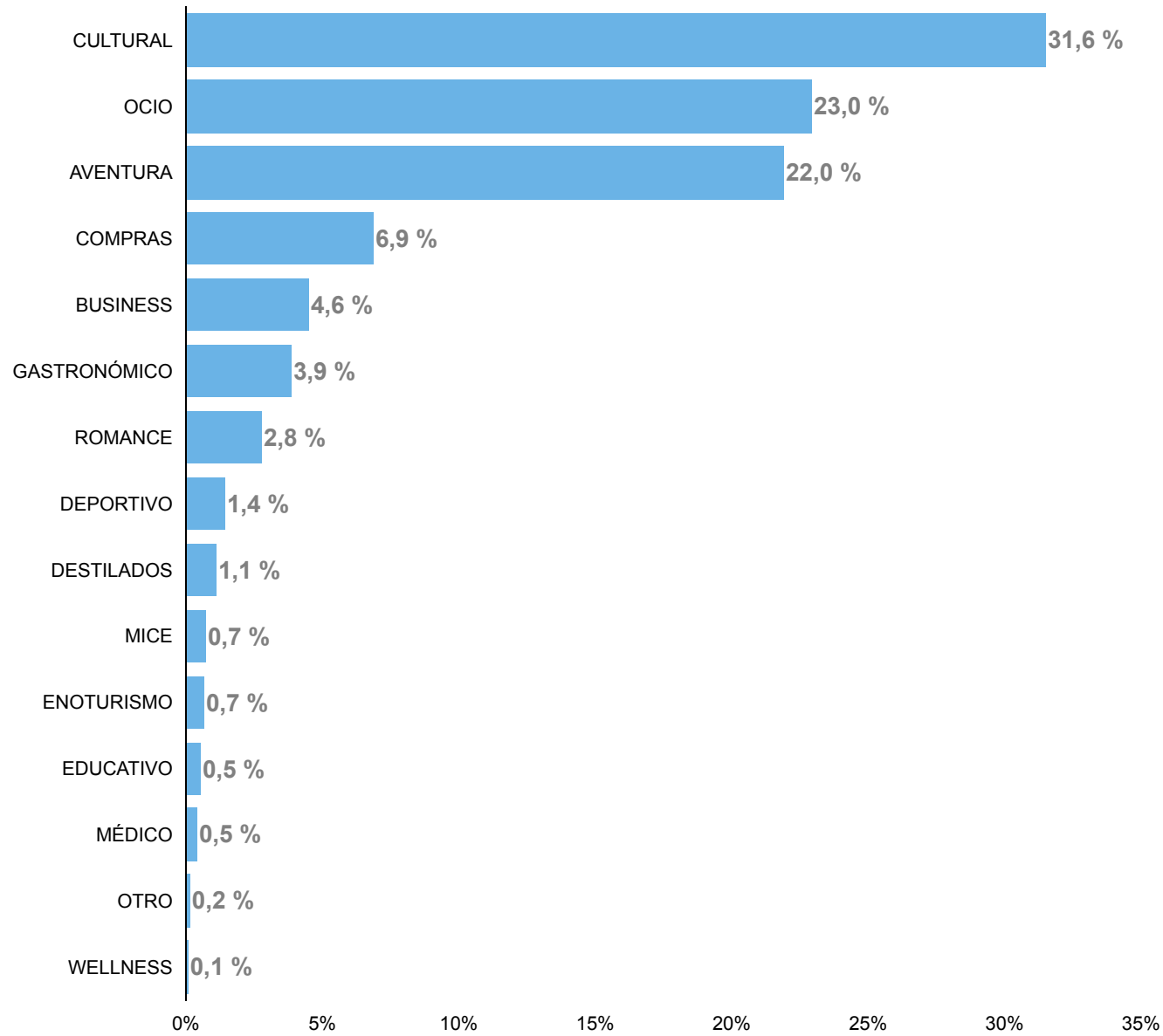
### Origen Internacional



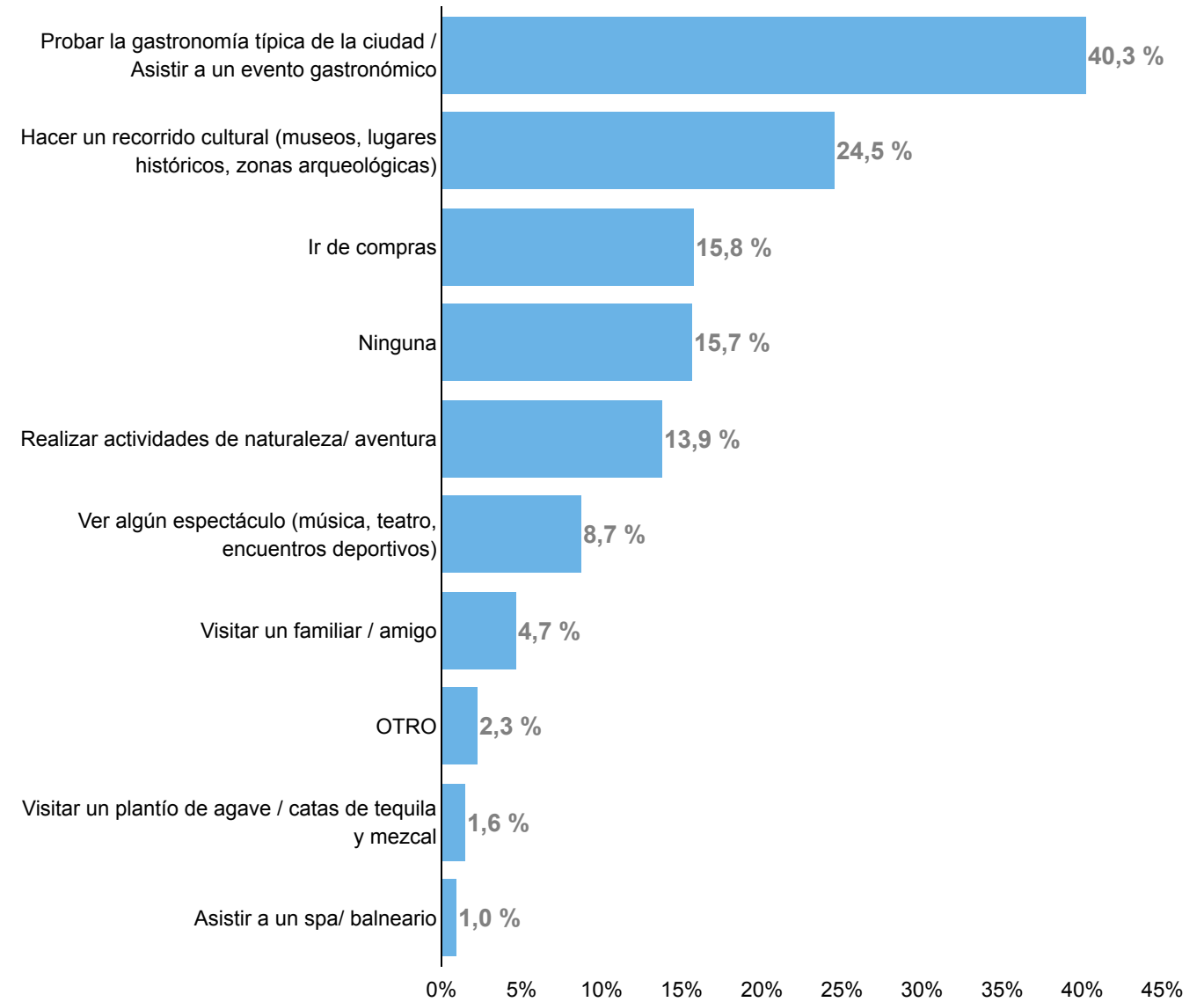


## Plan de Viaje

### Segmentos Turísticos



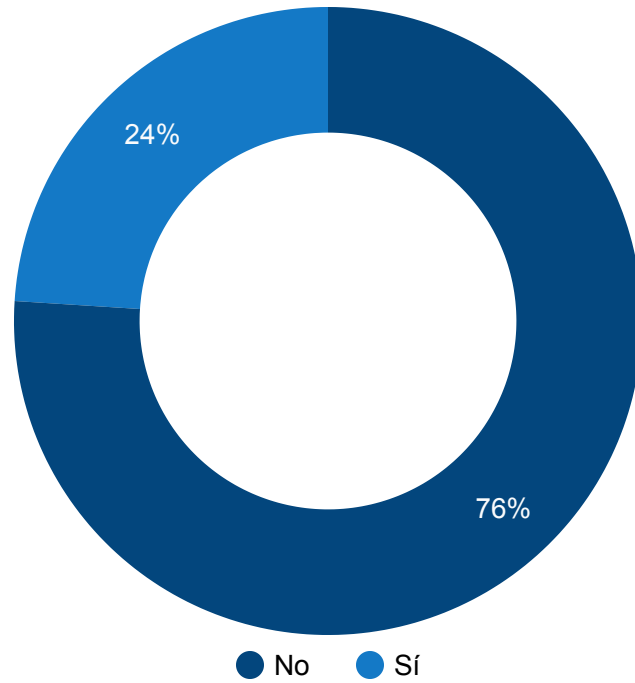
### Otras Actividades en el Destino





## Plan de Viaje

### % Residencia Familiares

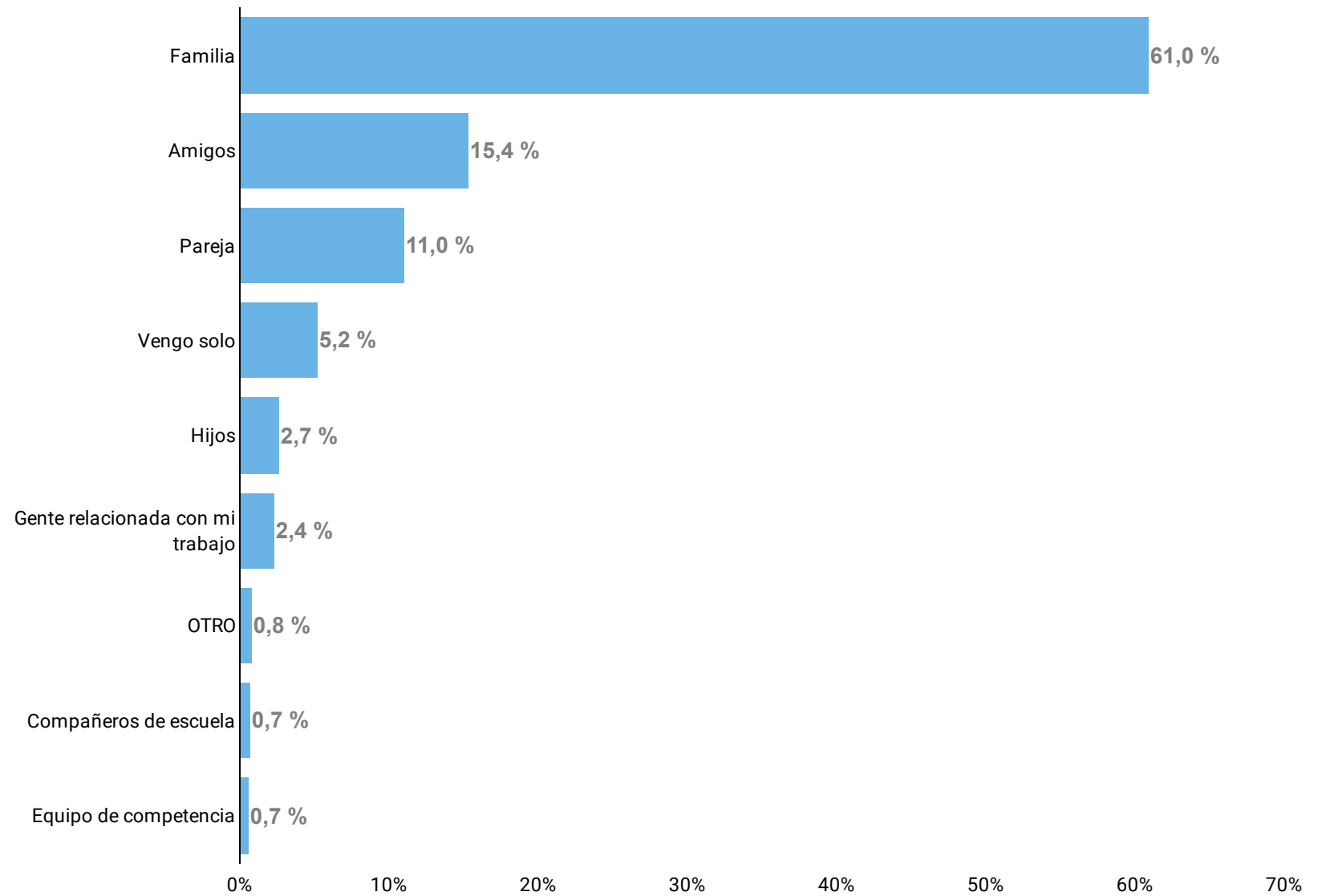


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

### Acompañantes Promedio

4

### Grupo de Viaje





## Experiencia y Recomendación

### Índice de Satisfacción Destino

8,2

Hospedaje

8,8

Alimentos y Bebidas

8,2

Tours y recorridos

8,0

Atractivos

8,0

Experiencia en el Destino

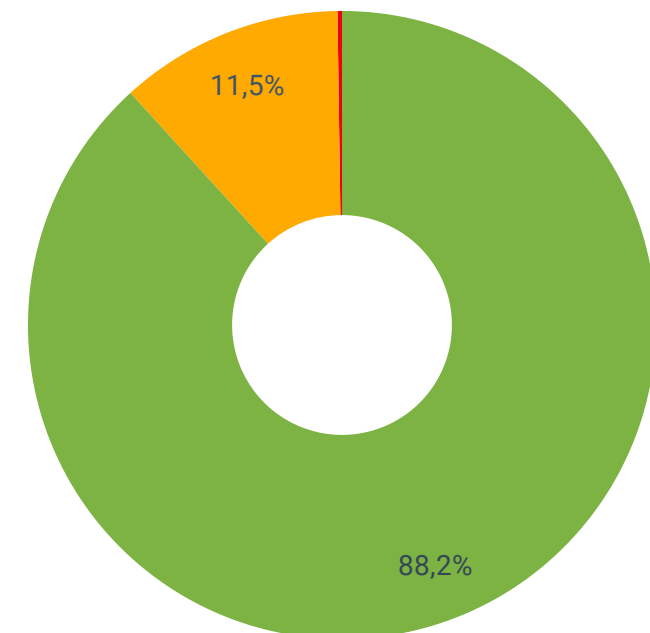
8,2

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

### Recomendación Destino

88 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



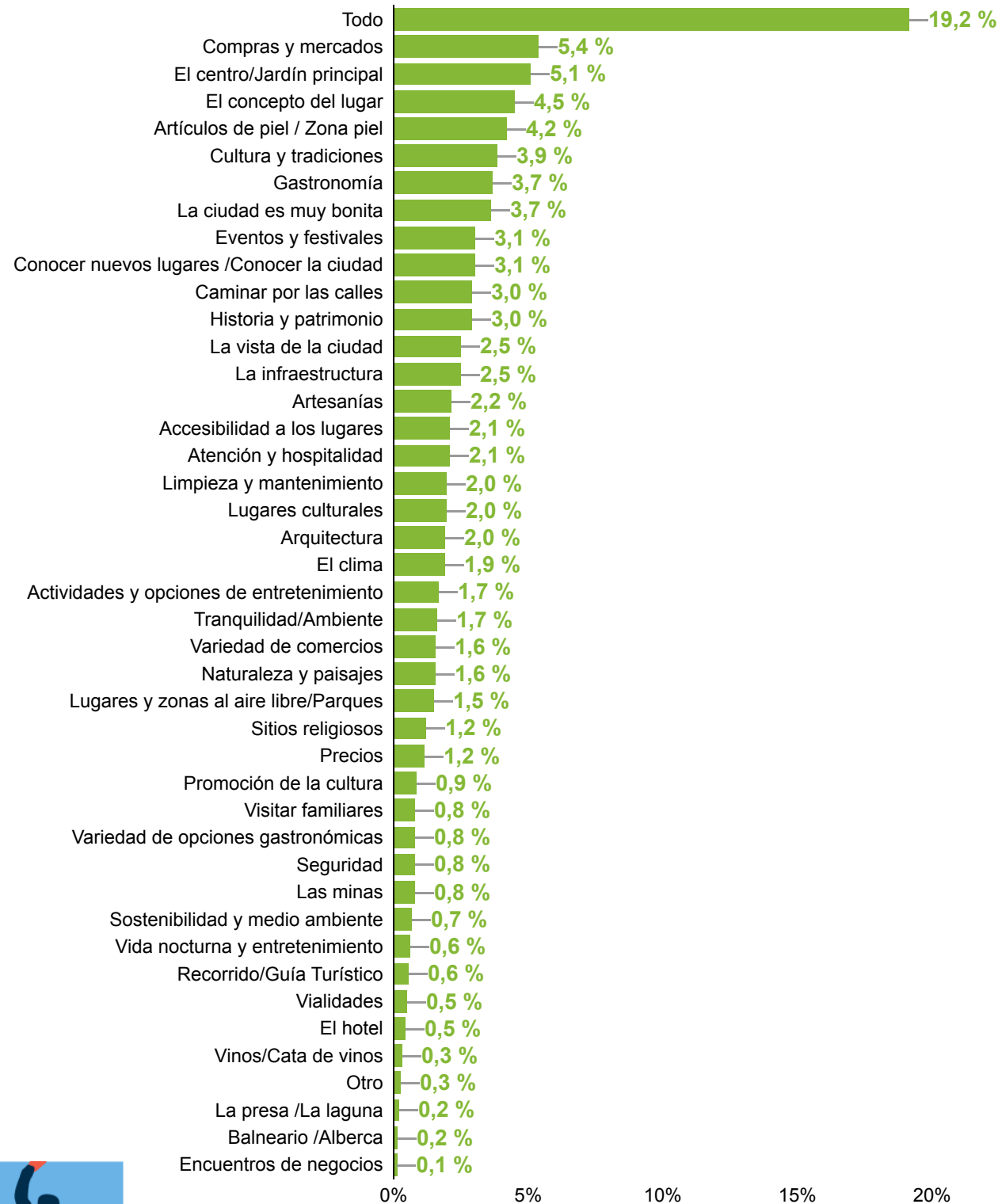
● Promotor ● Neutral ● Detractor



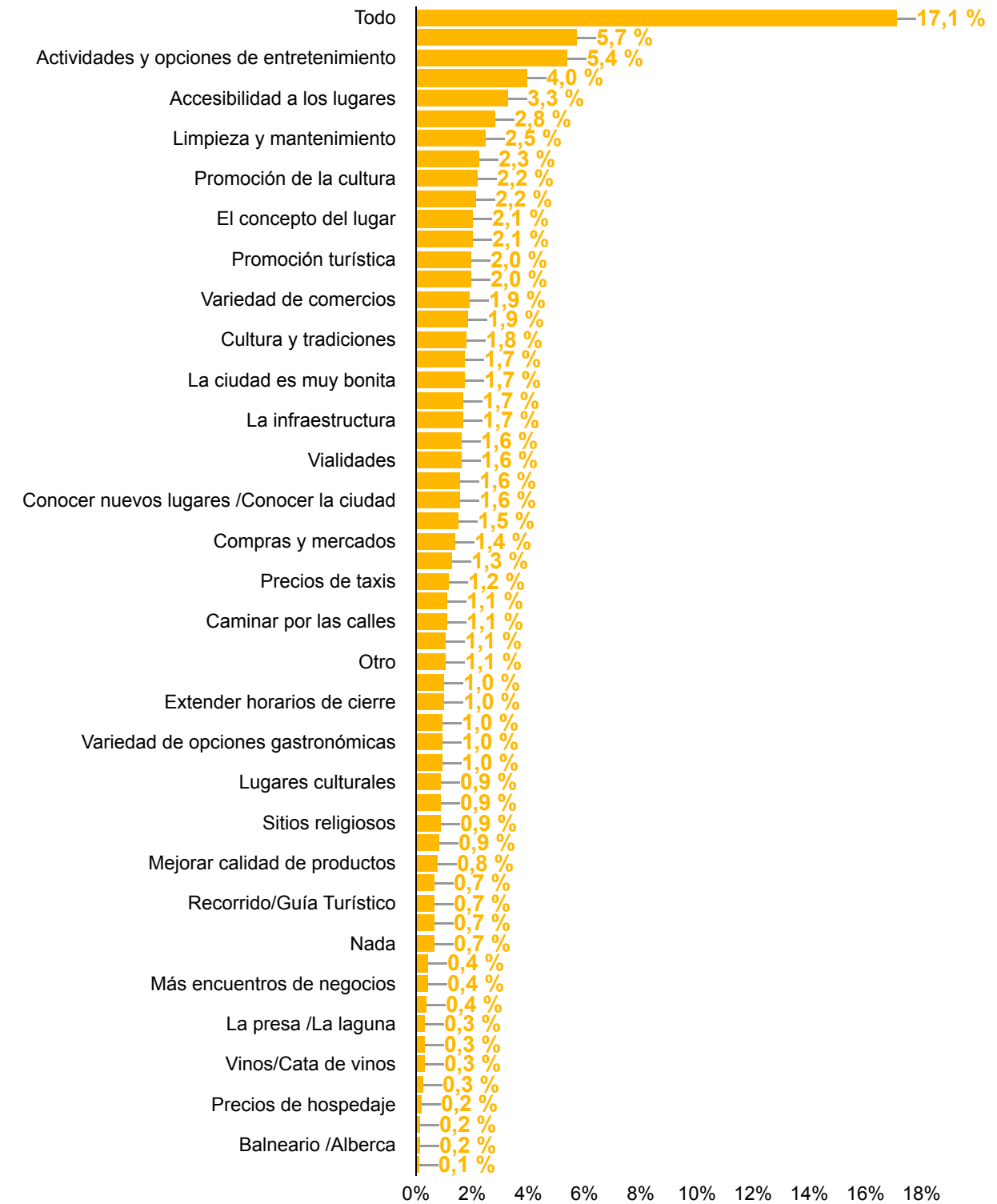


## Experiencia y Recomendación

### Lo que hay que mejorar



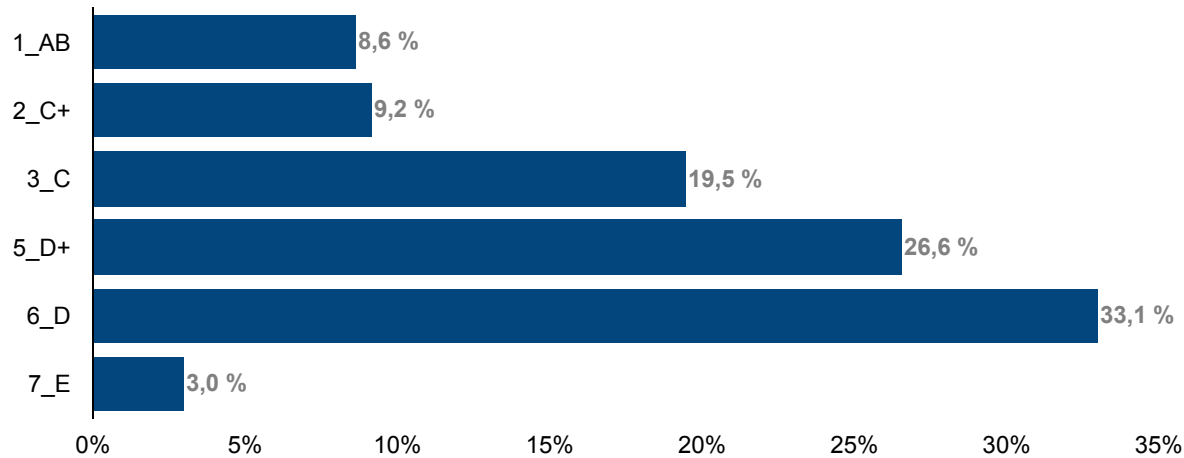
### Lo que más disfrutó



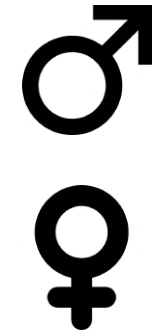


## Perfil Demográfico

### Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).  
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;  
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;  
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299

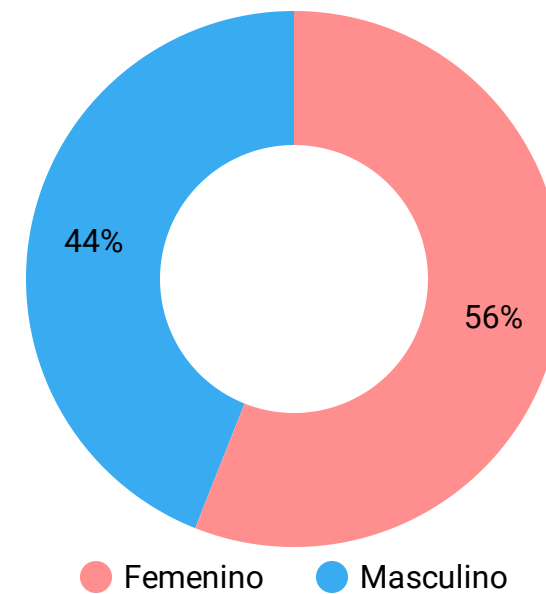


Edad promedio hombres

40

Edad promedio mujeres

40



Femenino Masculino





## Indicadores de la Actividad Turística

### Visitantes\*

21 millones 919 mil

### Cuartos Ocupados

3.4 millones

### Establecimientos

1 mil 104

### Derrama Económica\*

\$51 mil 786 MDP

### Llegada Turistas

4.5 millones

### Habitaciones

32 mil 944



### Porcentaje de Ocupación

37%

### Estadía Promedio

1.3

### Densidad

1.72



\*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





## Peso Turístico

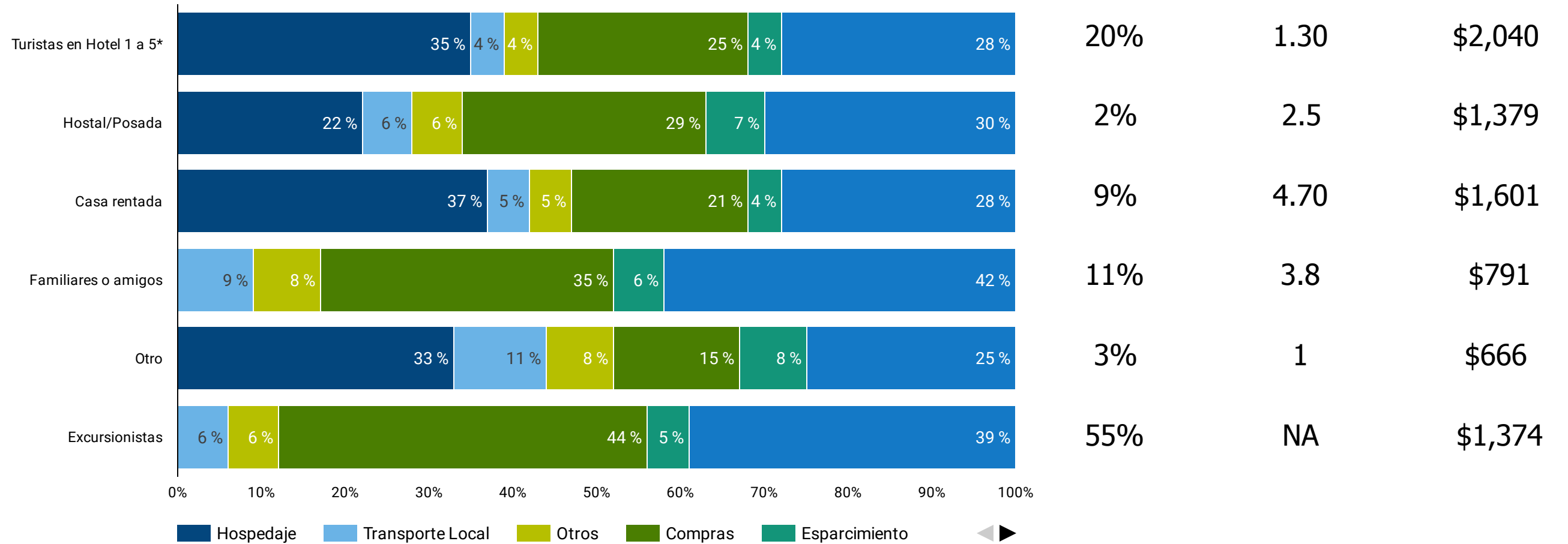
### Clasificación

### Distribución de Gasto

### Participación

### Estadía (días)

### Gasto Promedio Diario



**Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.**

**NA. El Excursionista no genera estadía en días.**





**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Observatorio Turístico  
del Estado de Guanajuato

**OTEG**

**observatorioturisticogto@gmail.com**