



# Estudio de Comportamiento del Visitante

## ESTADO DE GUANAJUATO 2024

Silao



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX





## Nota Metodológica Destino

### ¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

### ¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

### ¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2024

### ¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 9 %
- **Encuestas físicas** 91 %

### ¿Cuál fue la muestra estadística?

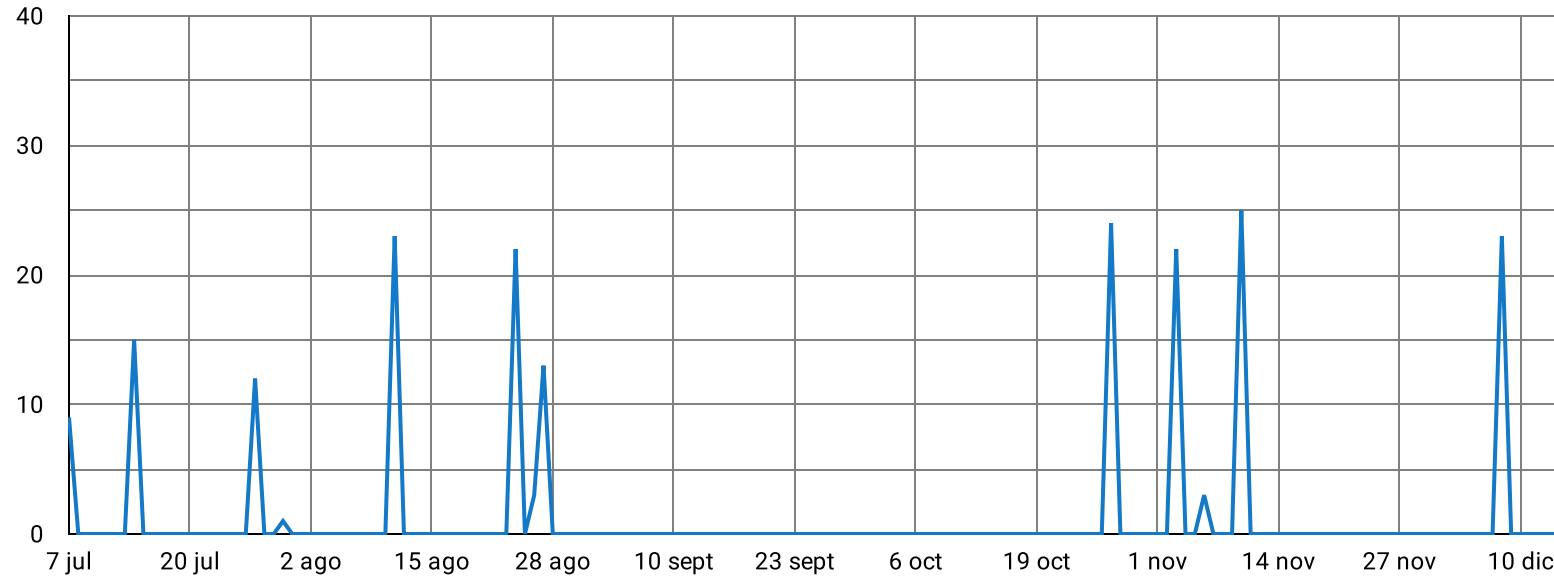
Se recopilaron 233 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 6,4 %



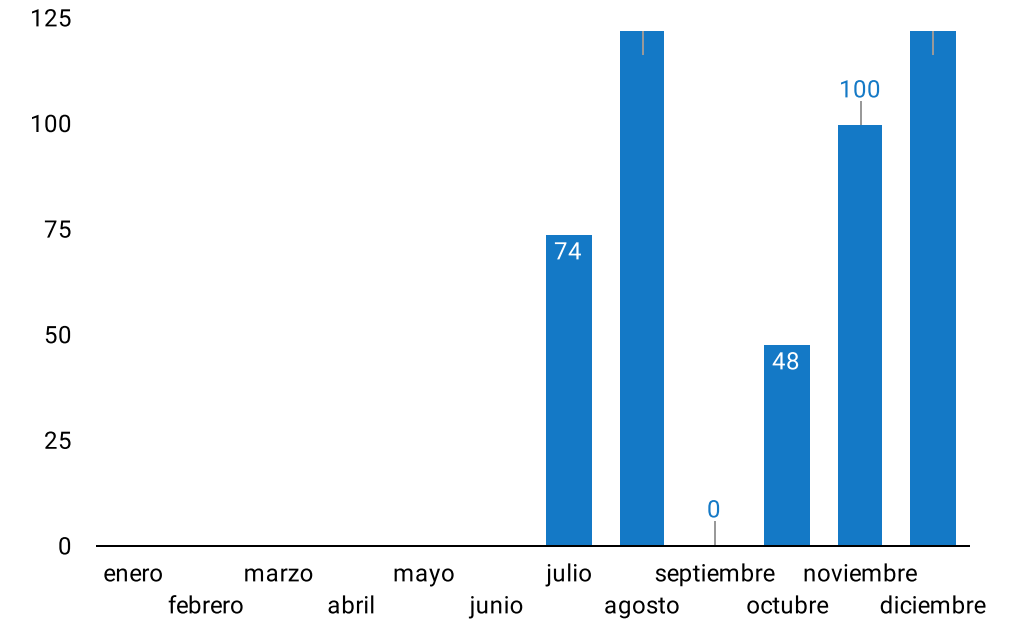


## Datos Generales

### Temporalidad



### Encuestas por Mes



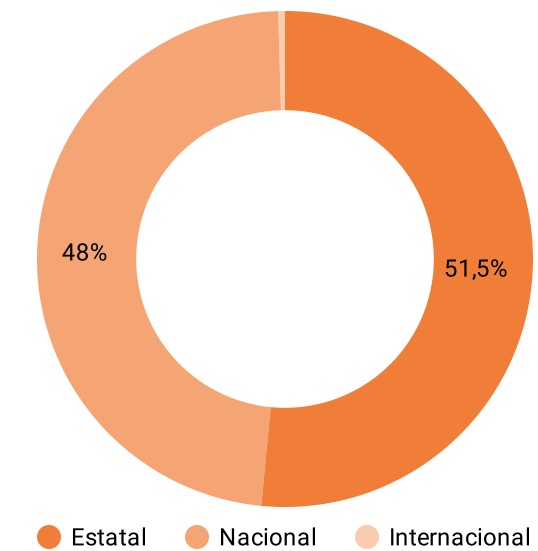
### Total Encuestas

233

### Destino Anfitrión

1. Silao 233,0 233,0

### Origen del Visitante



**Nota:** El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerarse un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

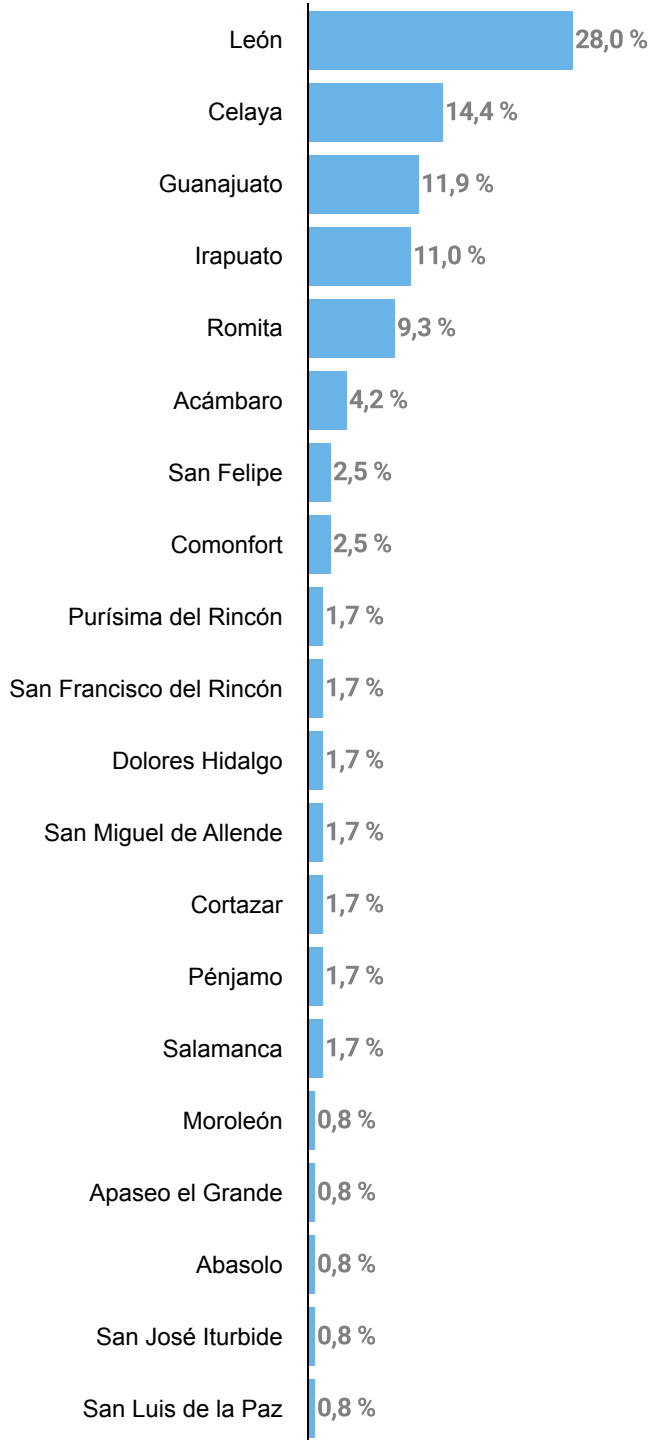


SILAO

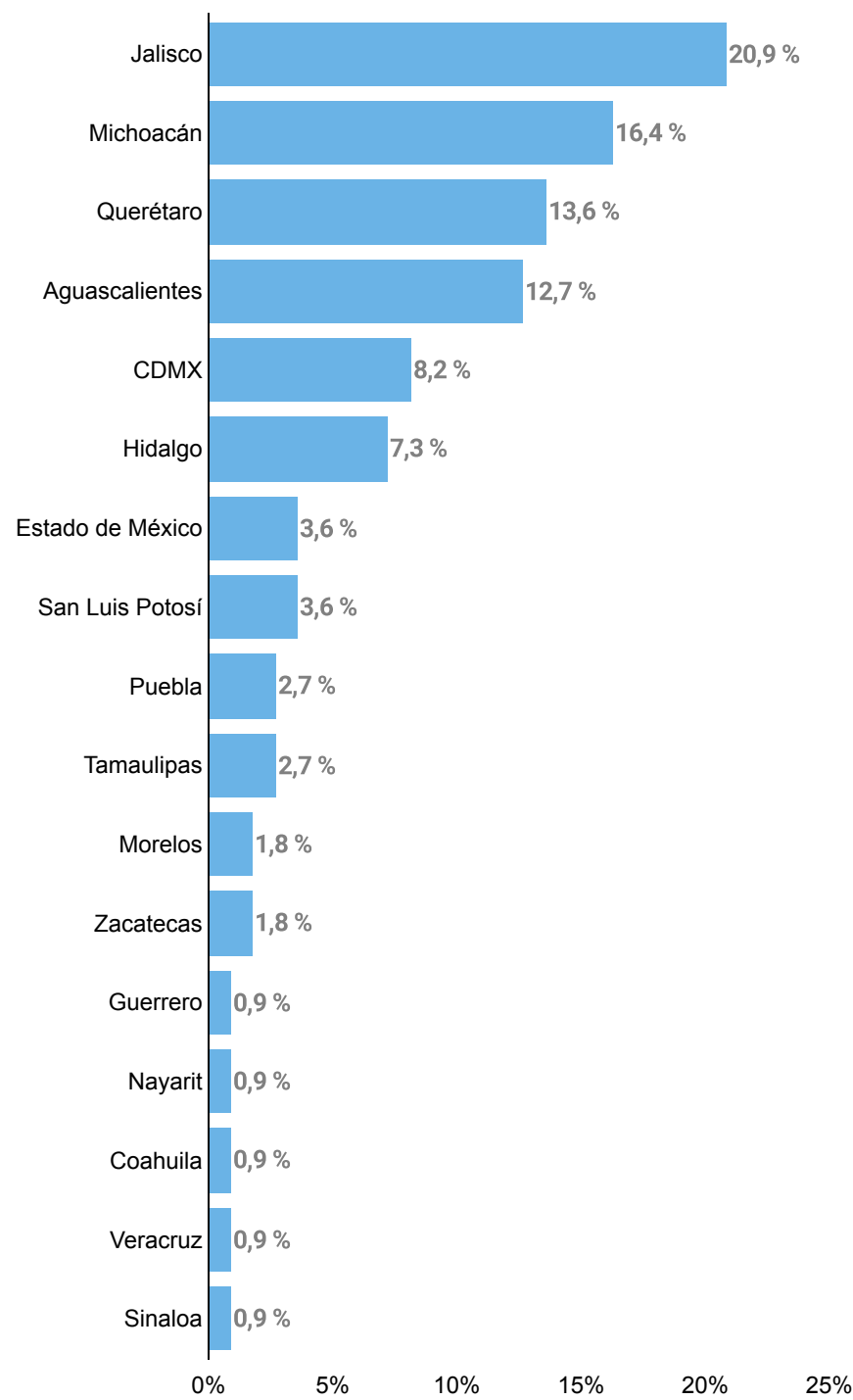


## Mercados Emisores

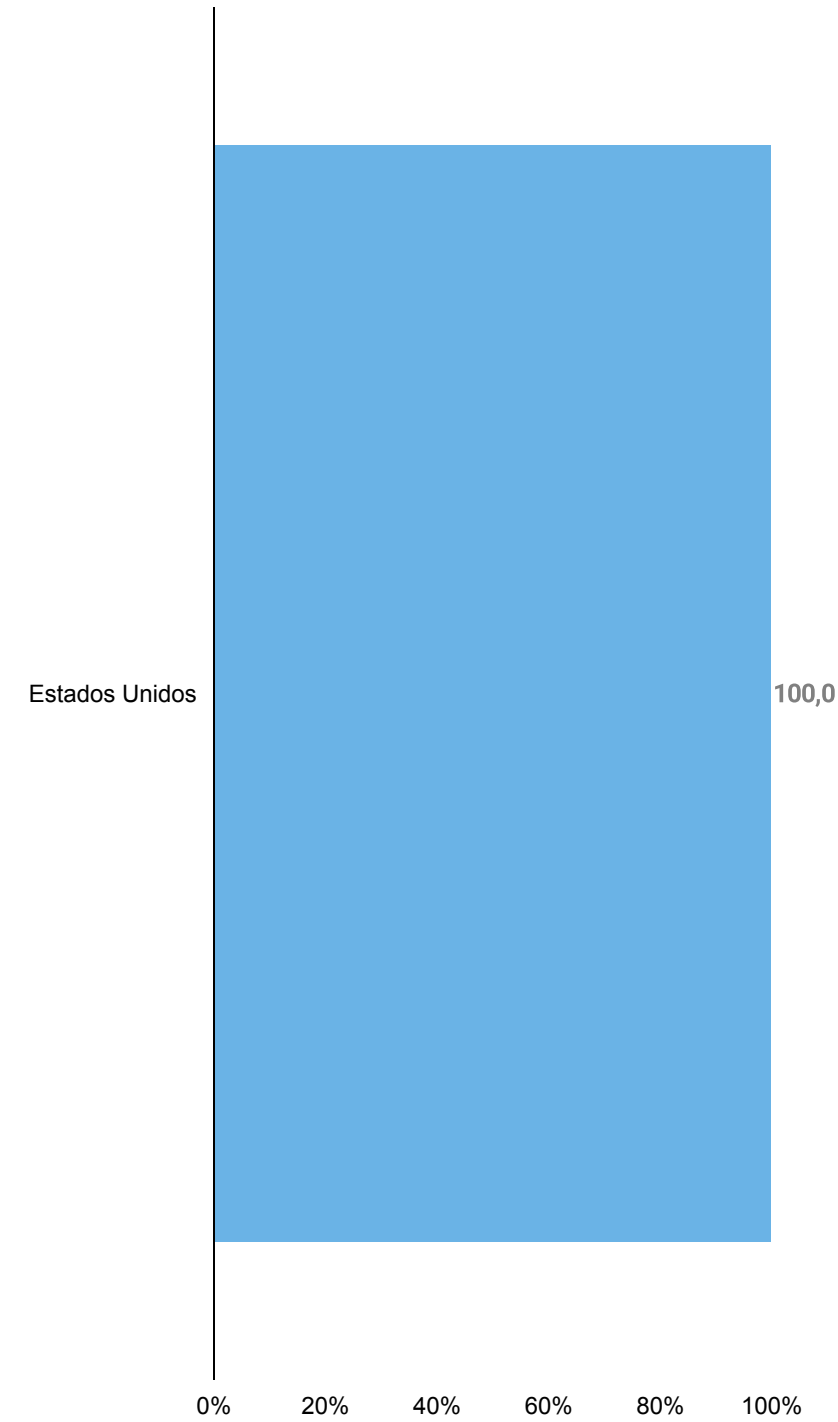
### Origen Estatal



### Origen Nacional



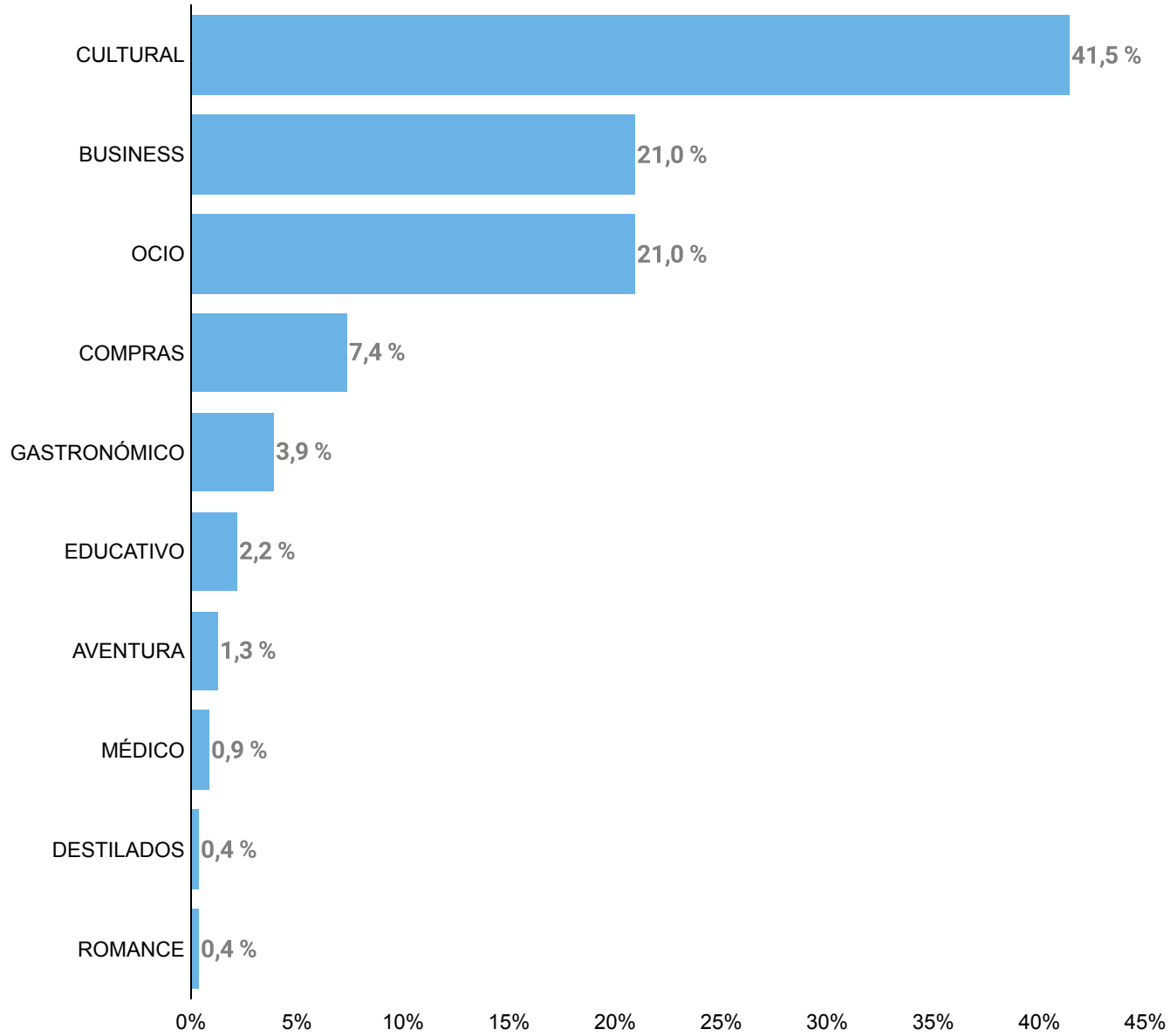
### Origen Internacional



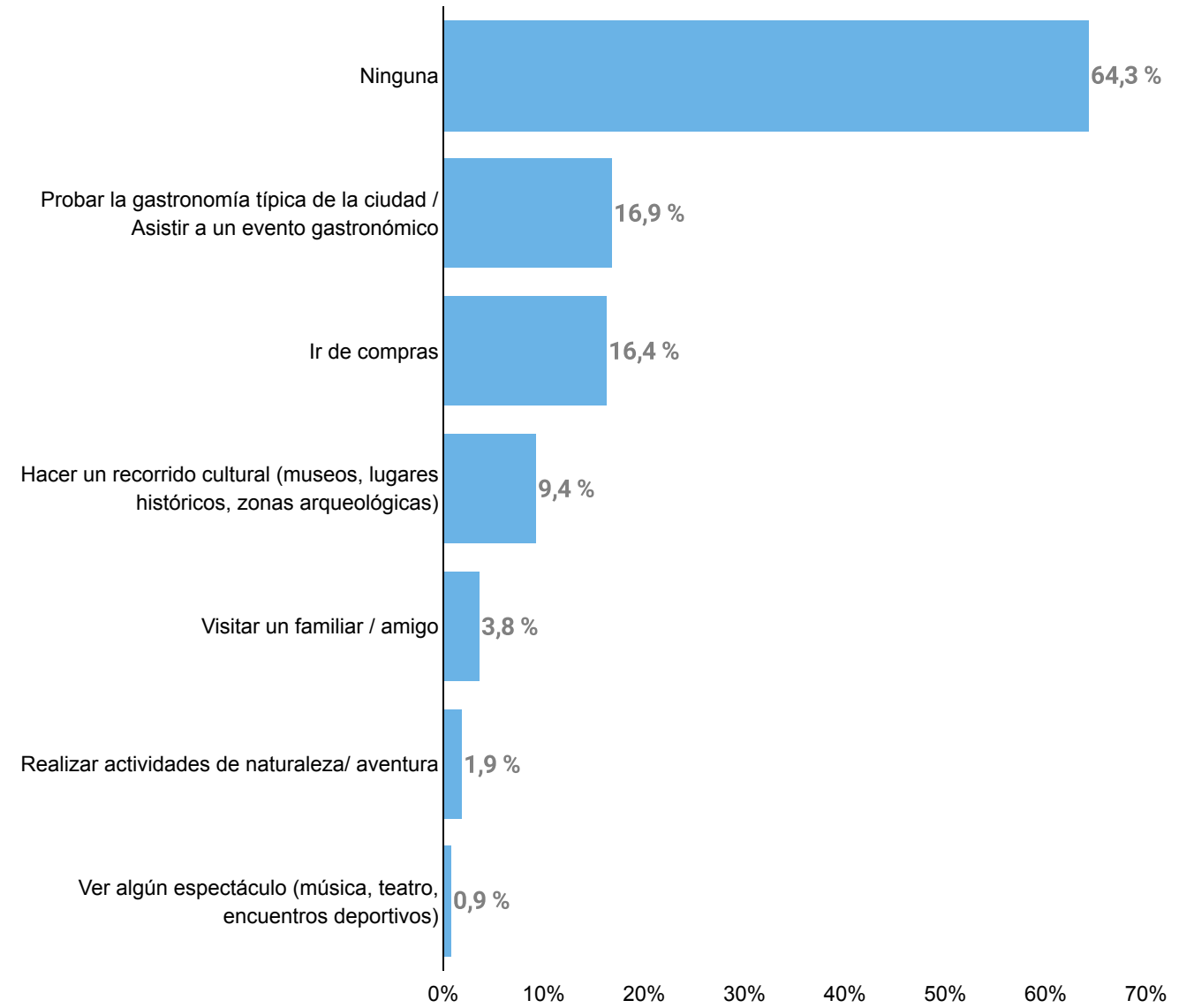


## Plan de Viaje

### Segmentos Turísticos



### Otras Actividades en el Destino





## Plan de Viaje

### % Residencia Familiares

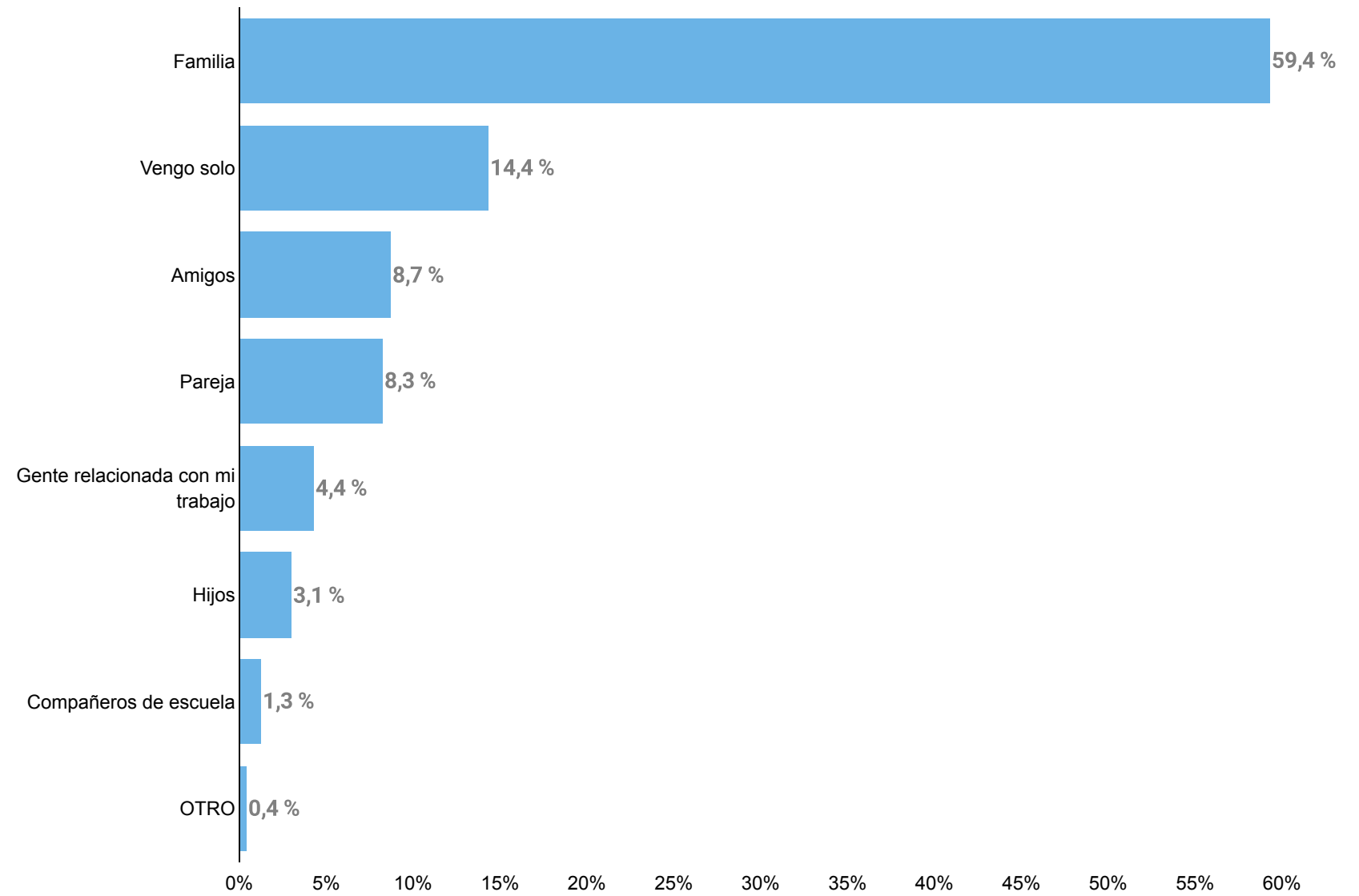


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

### Acompañantes Promedio

4

### Grupo de Viaje



SILAO



## Experiencia y Recomendación

### Índice de Satisfacción Destino

7,4

Hospedaje

9,2

Alimentos y Bebidas

7,3

Tours y recorridos

6,3

Atractivos

7,0

Experiencia en el Destino

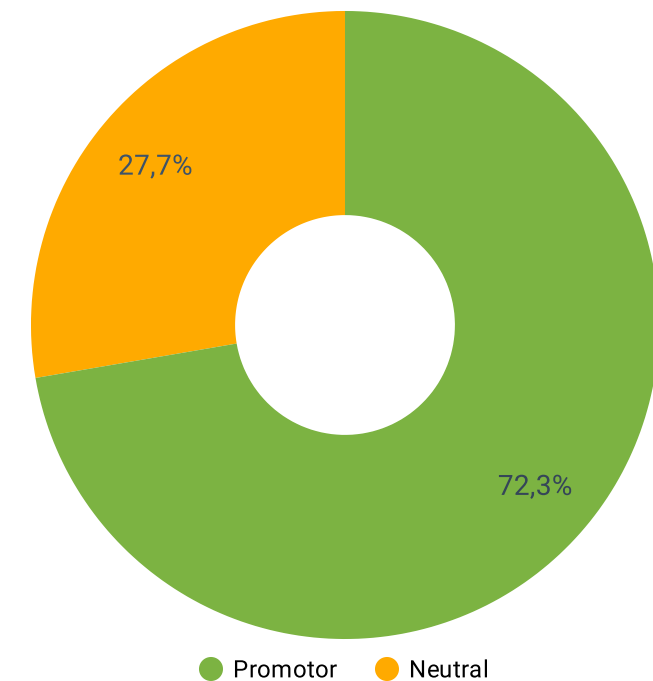
7,2

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

### Recomendación Destino

72 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



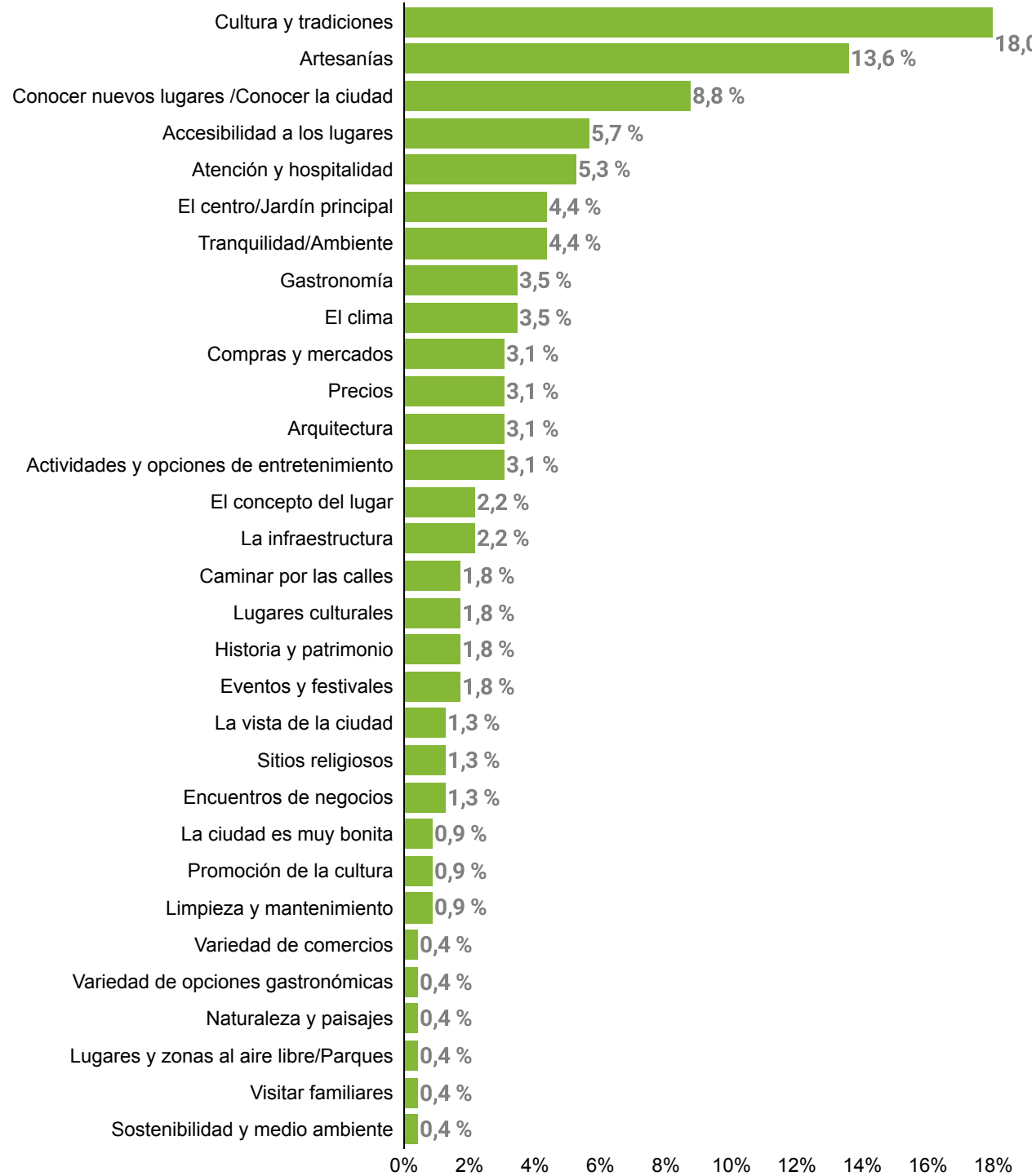
● Promotor ● Neutral



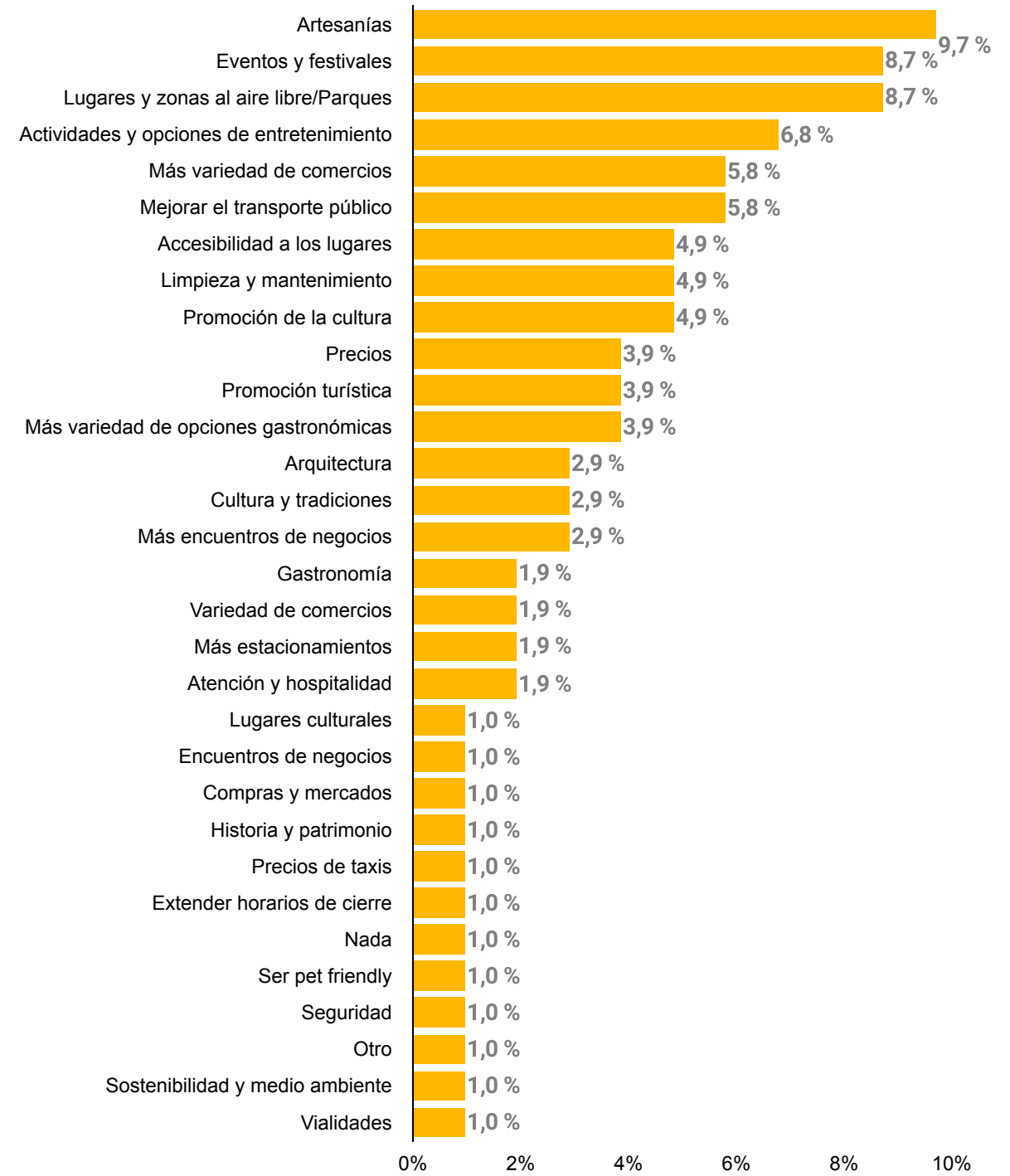


## Experiencia y Recomendación

### Lo que hay que mejorar



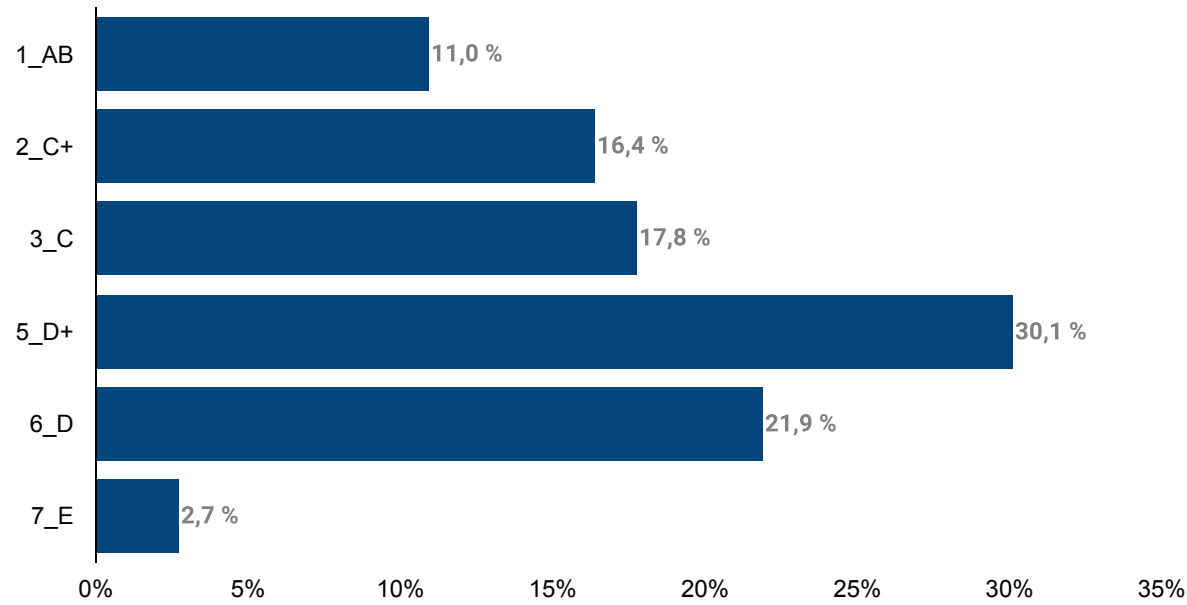
### Lo que más disfrutó





## Perfil Demográfico

### Nivel socioeconómico



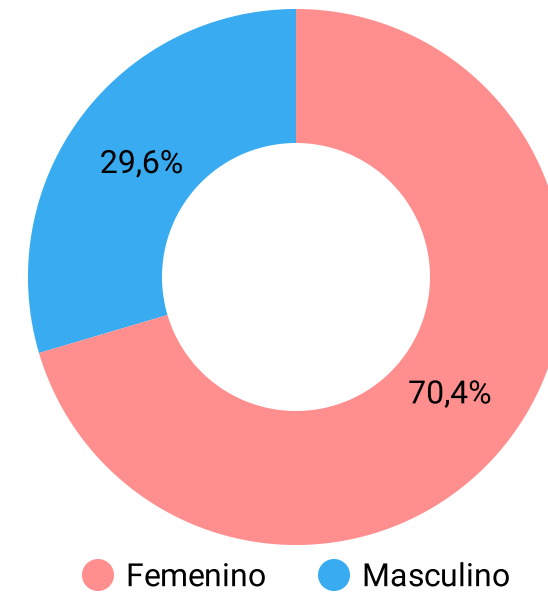
Edad promedio hombres

37



Edad promedio mujeres

39



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).  
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;  
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;  
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299





## Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes\*

1.5 millones

Cuartos Ocupados

298 mil 88

Establecimientos

39

Derrama Económica\*

\$2 mil 388 MDP

Llegada Turistas

350 mil 662

Habitaciones

2 mil 530



Porcentaje de Ocupación

34%

Estadía Promedio

1.38

Densidad

1.62



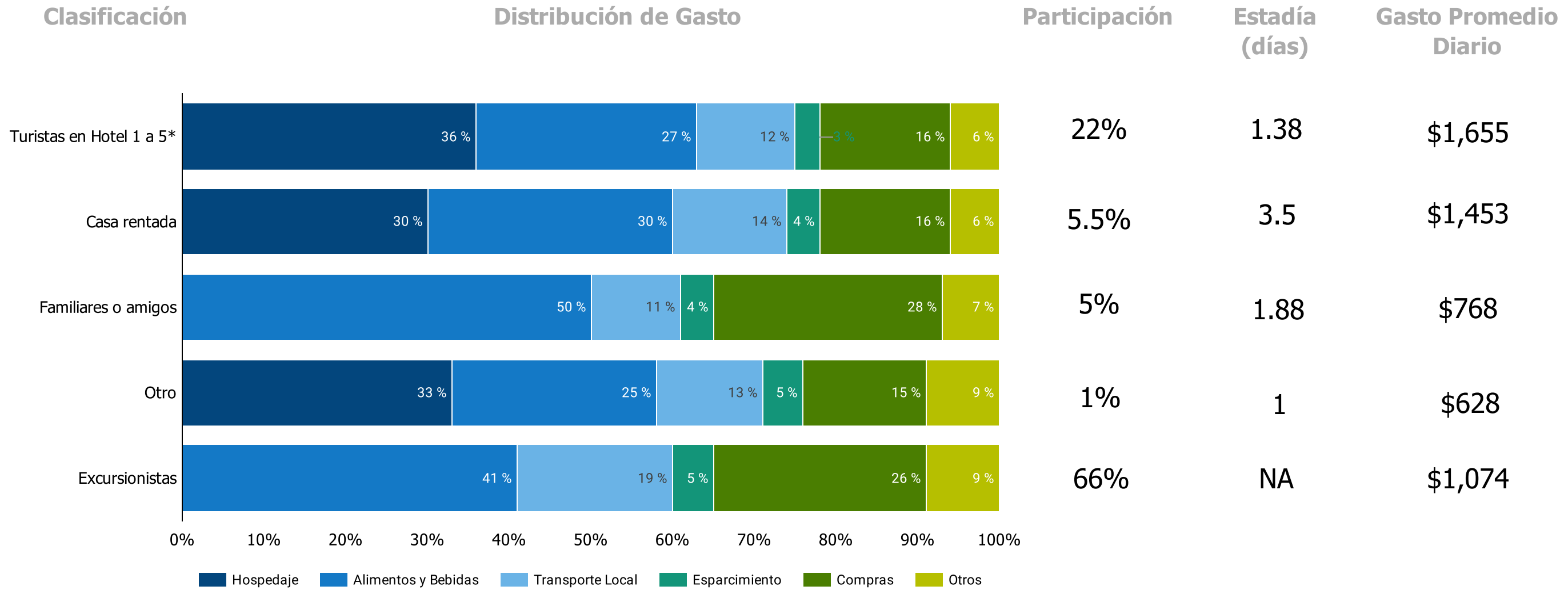
\*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





## Peso Turístico



**Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.**

**NA. El Excursionista no genera estadía en días.**





**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Observatorio Turístico  
del Estado de Guanajuato

**OTEG**

**observatorioturisticogto@gmail.com**