

Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2024

Valle de
Santiago



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX





Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2024

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 8 %
- **Encuestas físicas** 92 %

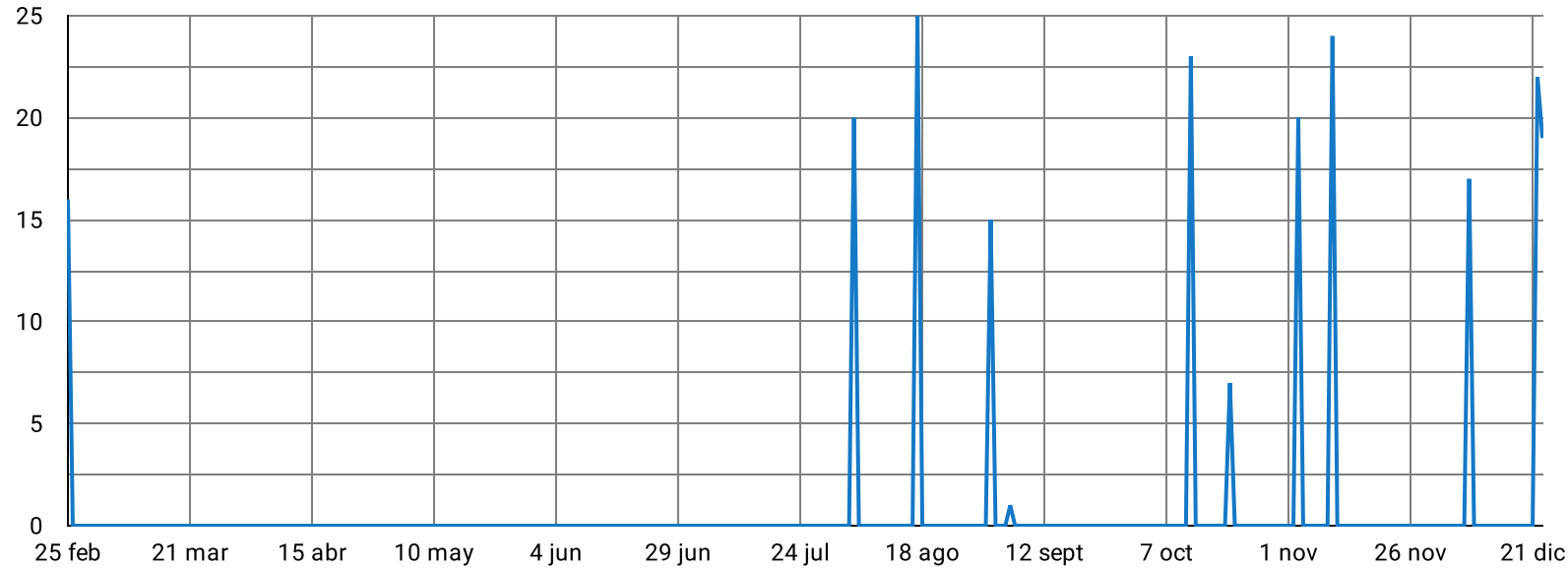
¿Cuál fue la muestra estadística?

Se recopilaron 209 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 6,8 %

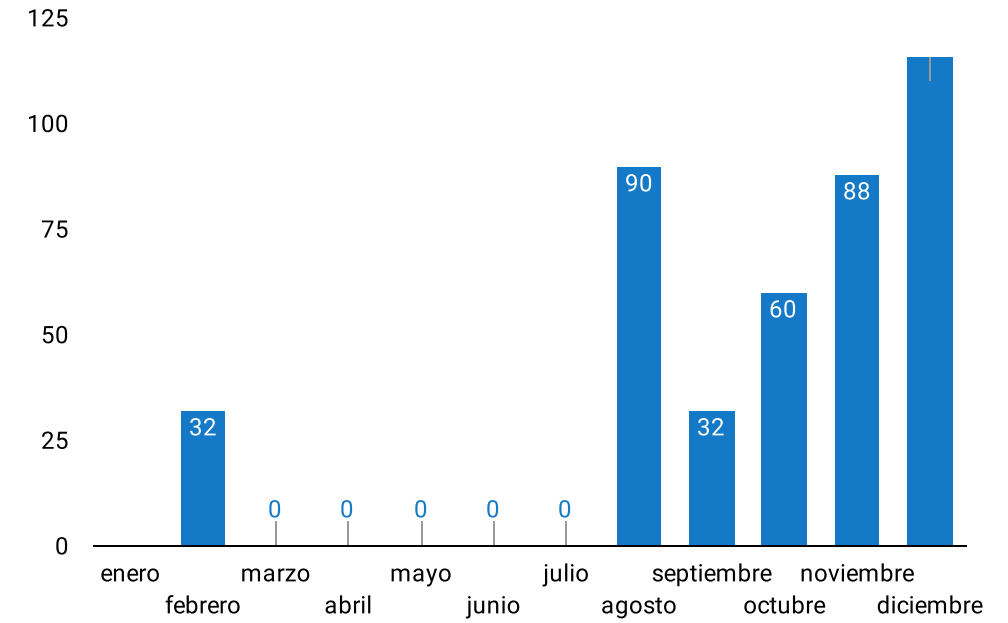


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



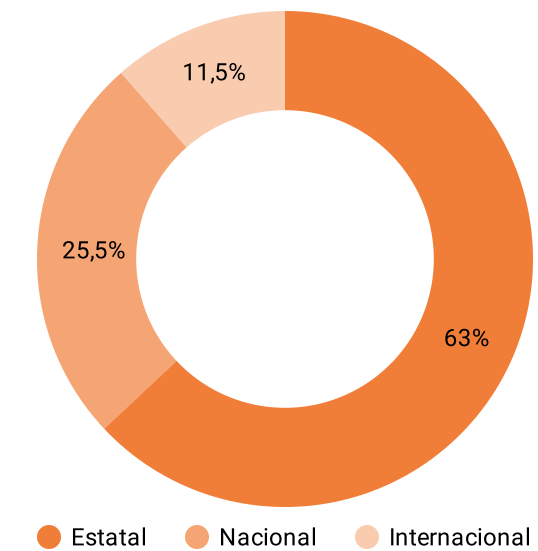
Total Encuestas

209

Destino Anfitrión

1. Valle de Santiago	209,0
----------------------	-------

Origen del Visitante

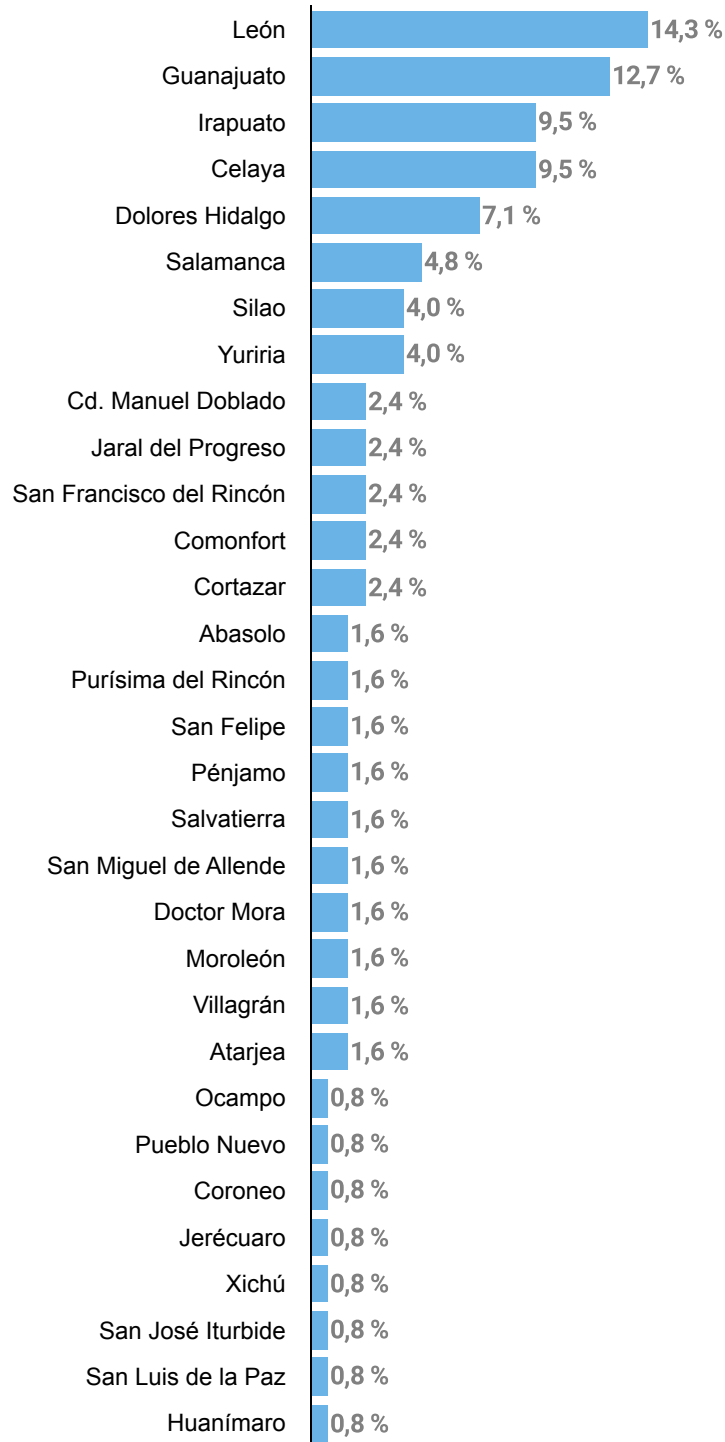


Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerarse un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

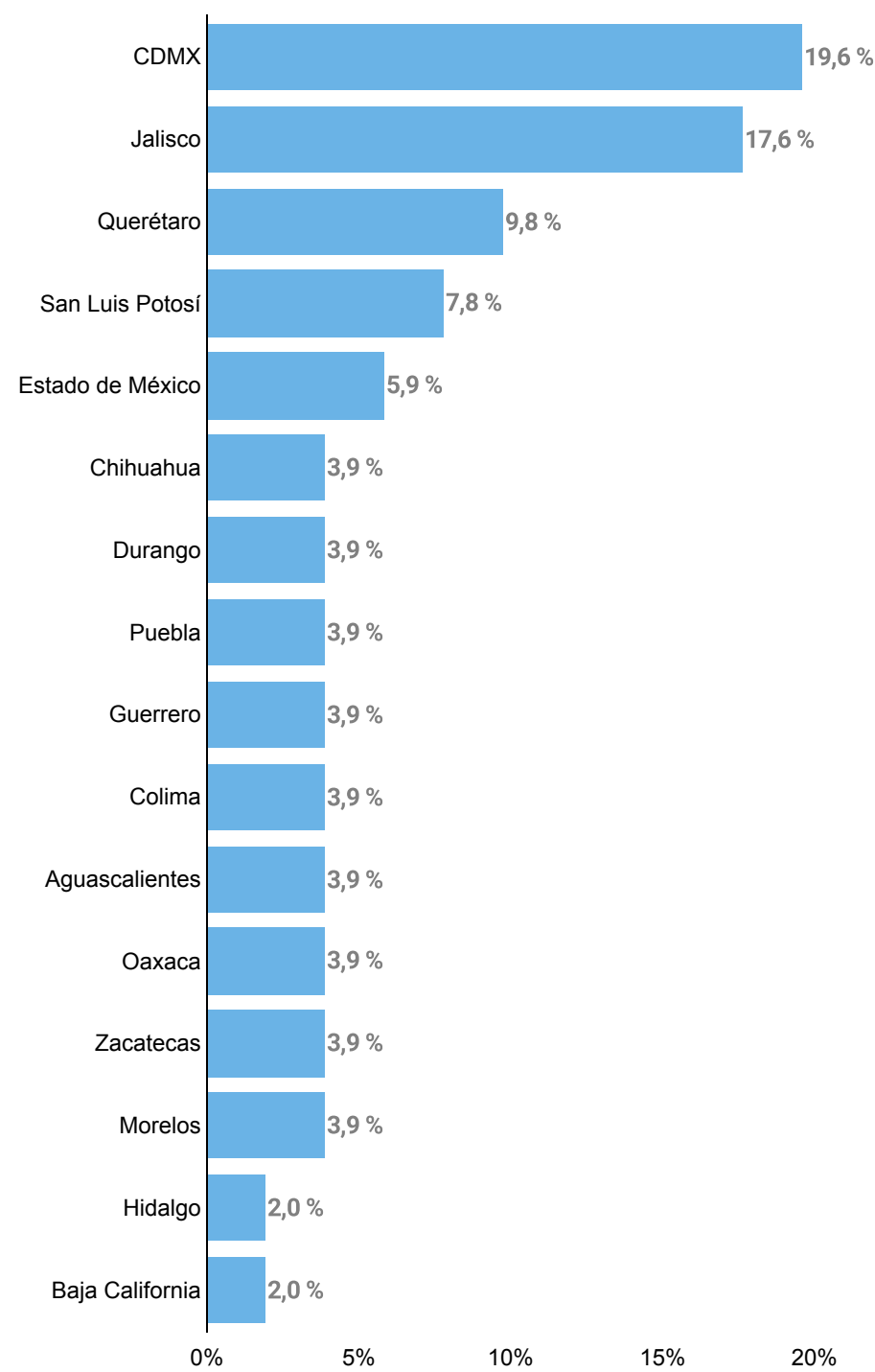


Mercados Emisores

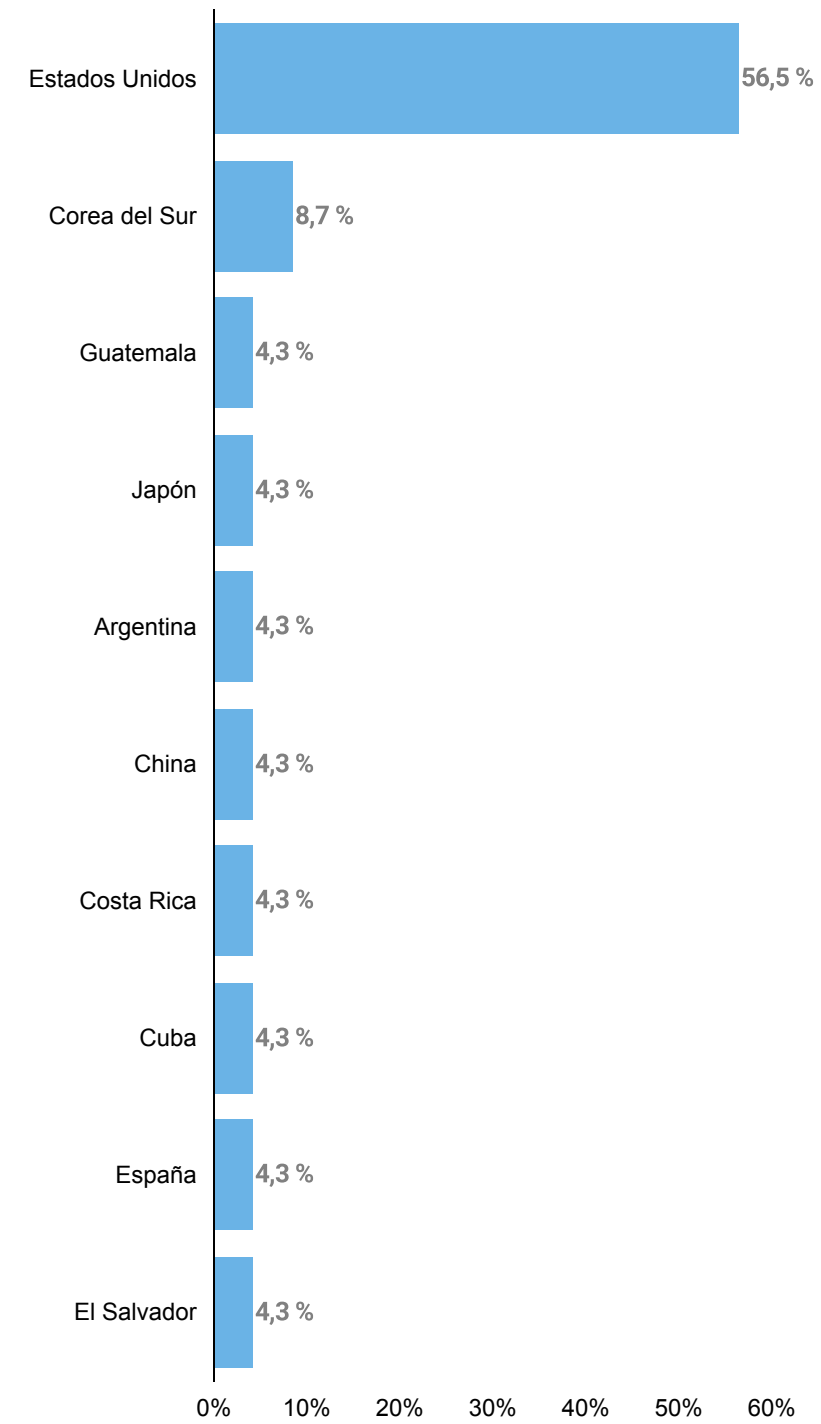
Origen Estatal



Origen Nacional



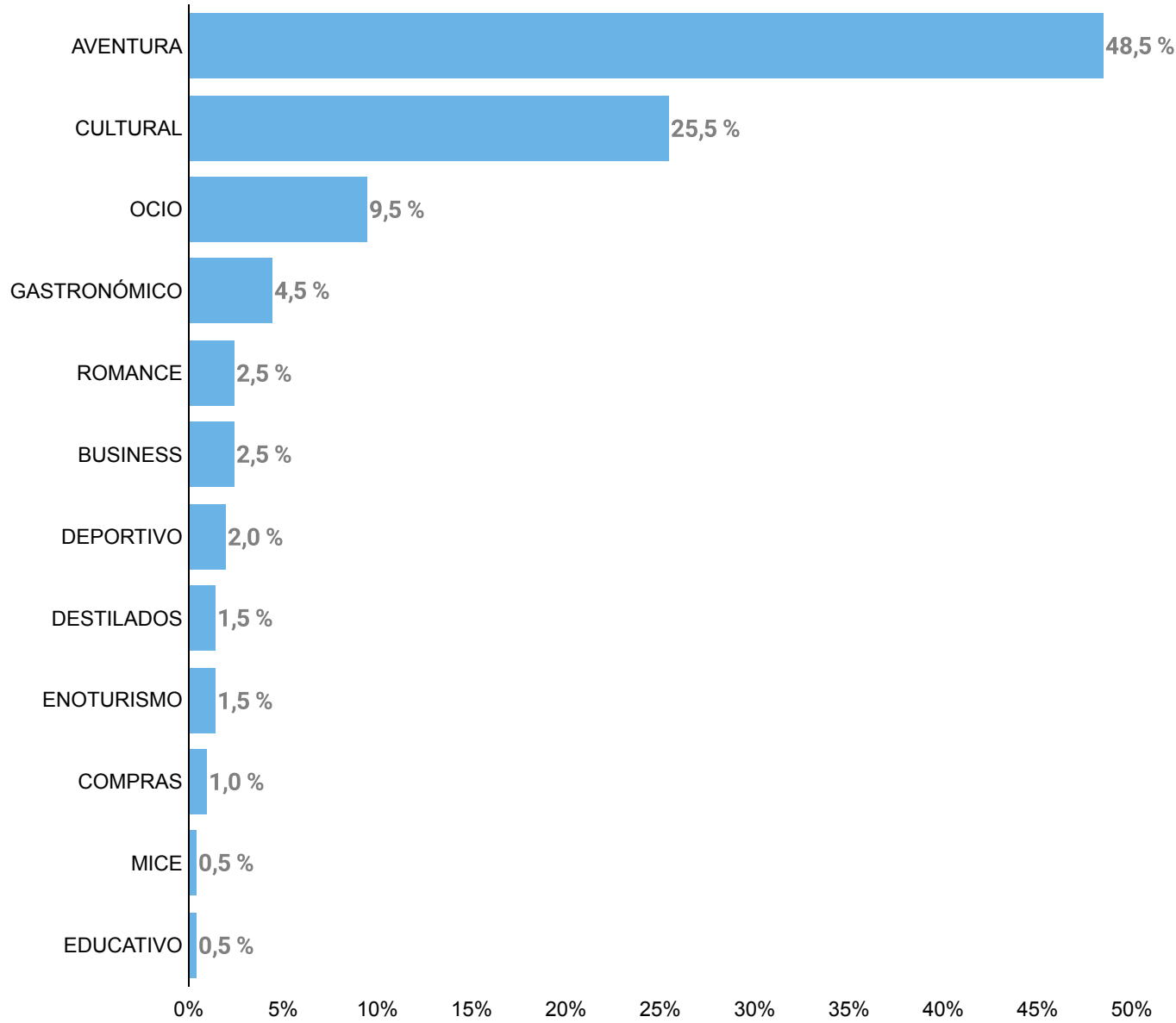
Origen Internacional



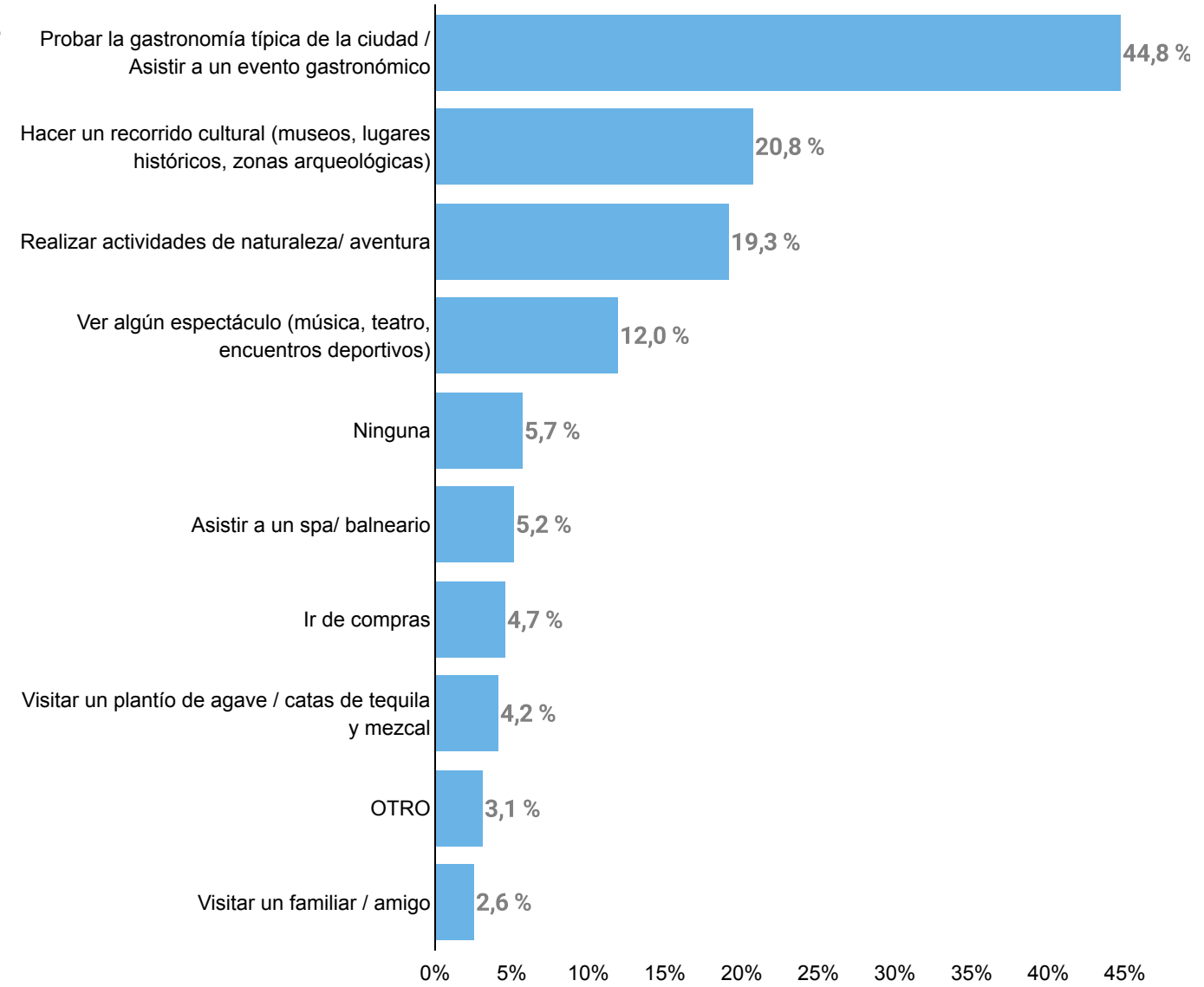


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



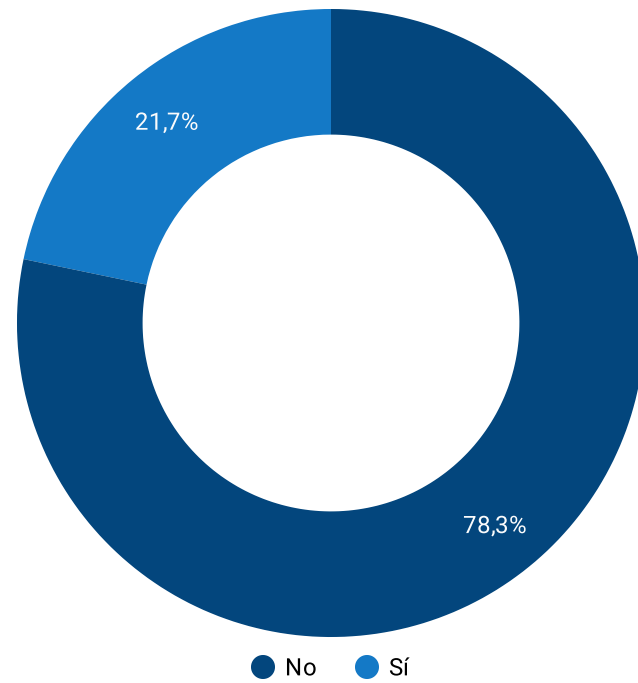
Otras Actividades en el Destino





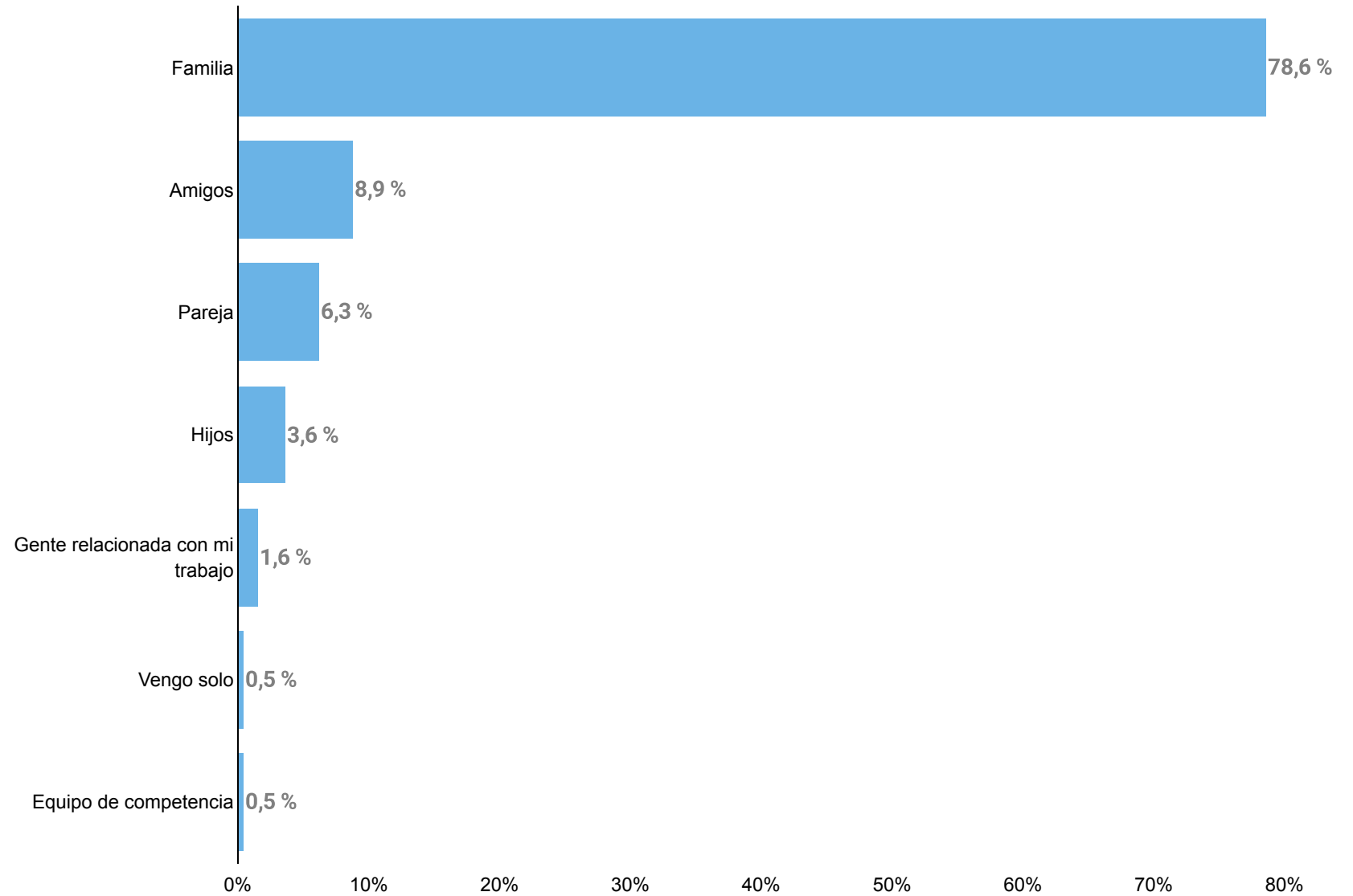
Plan de Viaje

% Residencia Familiares



NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Grupo de Viaje



Acompañantes Promedio

5





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

8,7

Hospedaje

9,4

Alimentos y Bebidas

8,4

Tours y recorridos

8,5

Atractivos

8,6

Experiencia en el Destino

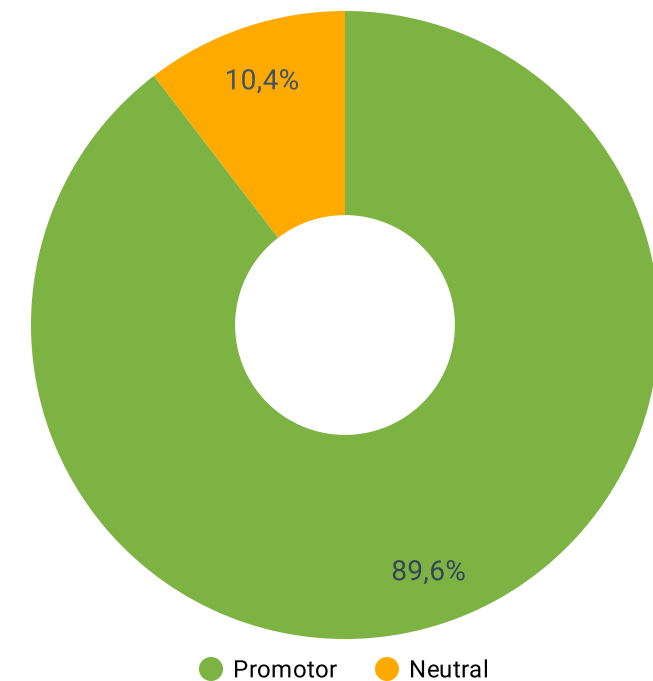
8,6

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

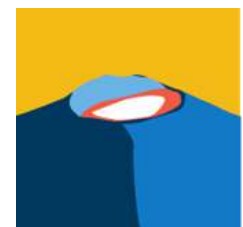
Recomendación Destino

90 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



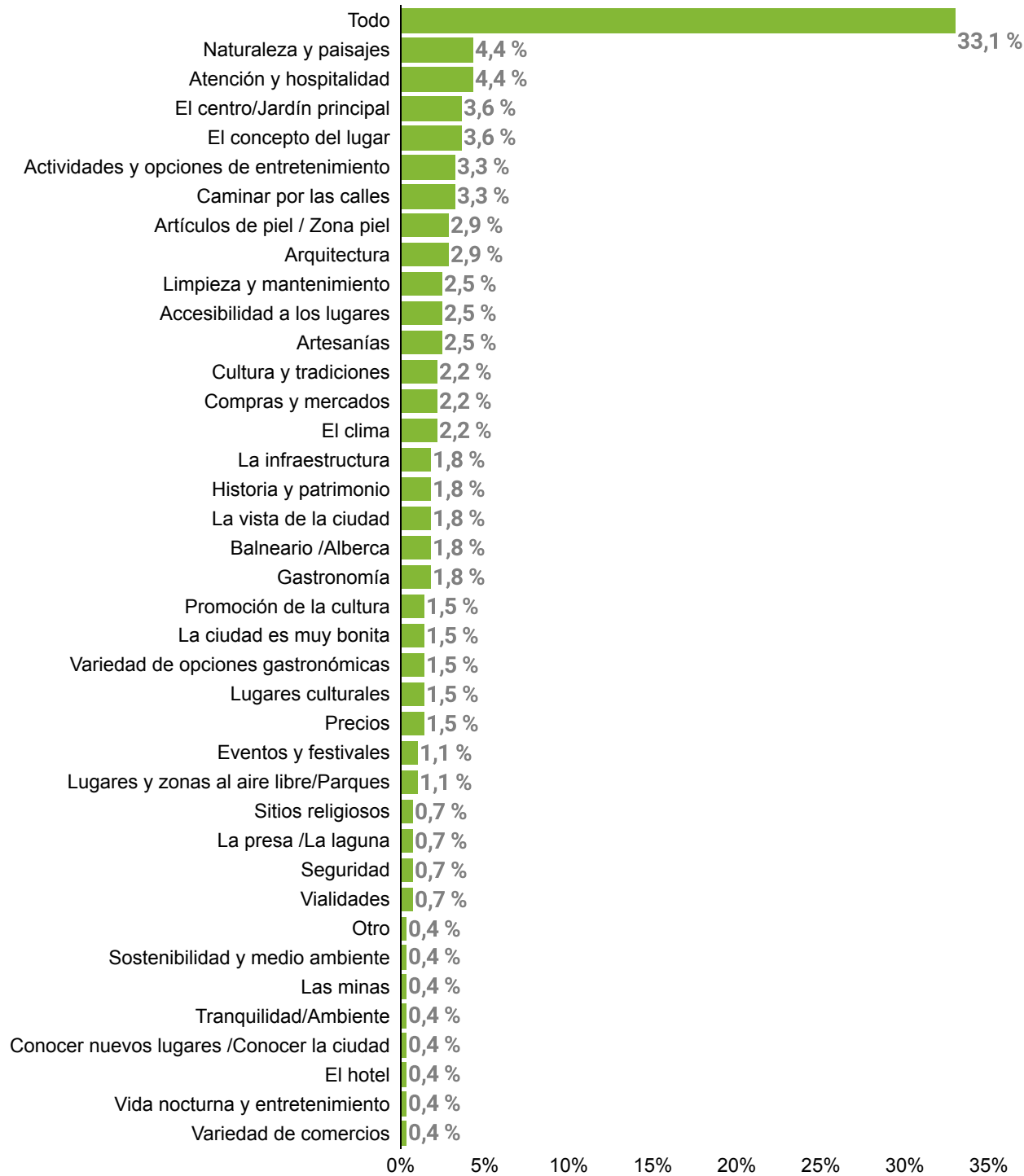
● Promotor ● Neutral



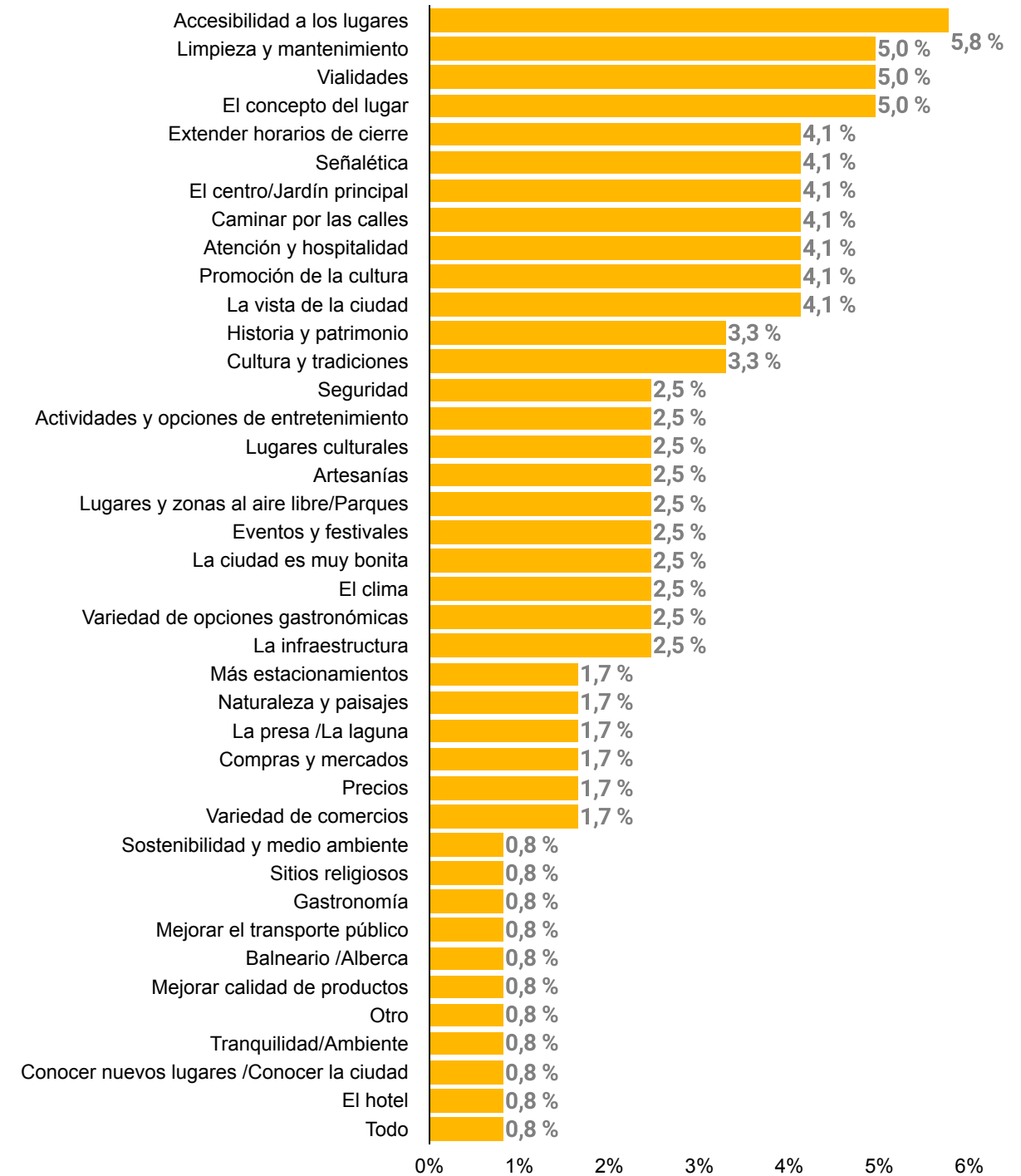


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



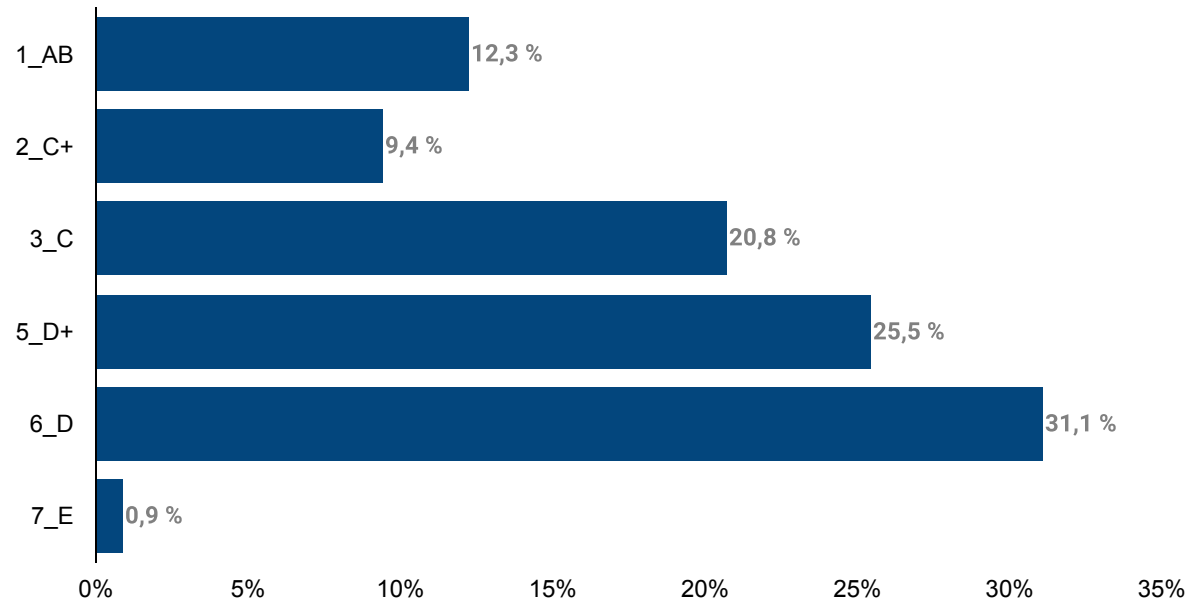
Lo que más disfrutó





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



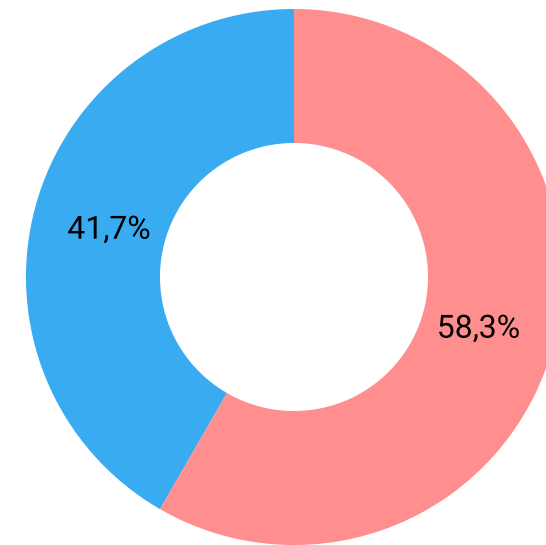
Edad promedio hombres

38



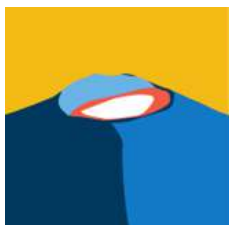
Edad promedio mujeres

40



Femenino Masculino

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
 NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
 NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299





TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Observatorio Turístico
del Estado de Guanajuato

OTEG

observatorioturisticogto@gmail.com