

PERFIL DEL VISITANTE A LA CIUDAD DE IRAPUATO 2011



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante al Estado de Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes al Estado de Guanajuato y que generen impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Contenido

- Metodología
- Lugares de Levantamiento
- Perfil General
- Procedencia del Visitante
- Movilidad del Visitante
- Distribución del Visitante
- Medio por el que realizó reservaciones
- Medio de Transporte utilizado
- Motivo de Visita
- Experiencia de Viaje
- Visitante Promedio
- Indicadores de la Actividad Turística

TIPO DE ENTREVISTA

Cara a cara

MUESTRA

Total entrevistas efectivas 1,140 ; levantadas en la ciudad de Irapuato a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del \pm 5%

PÚBLICO OBJETIVO

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.

FECHA DE LEVANTAMIENTO

Del 4 de Febrero al 31 de Diciembre de 2011
Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.



Irapuato
CENTRAL DE AUTOBUSES

- δ **Central de autobuses**
- δ **Templos y parroquias**
- δ **Hoteles**
- δ **Centro Histórico**
- δ **Plaza Cibeles**
- δ **Casa de José Iturbide**

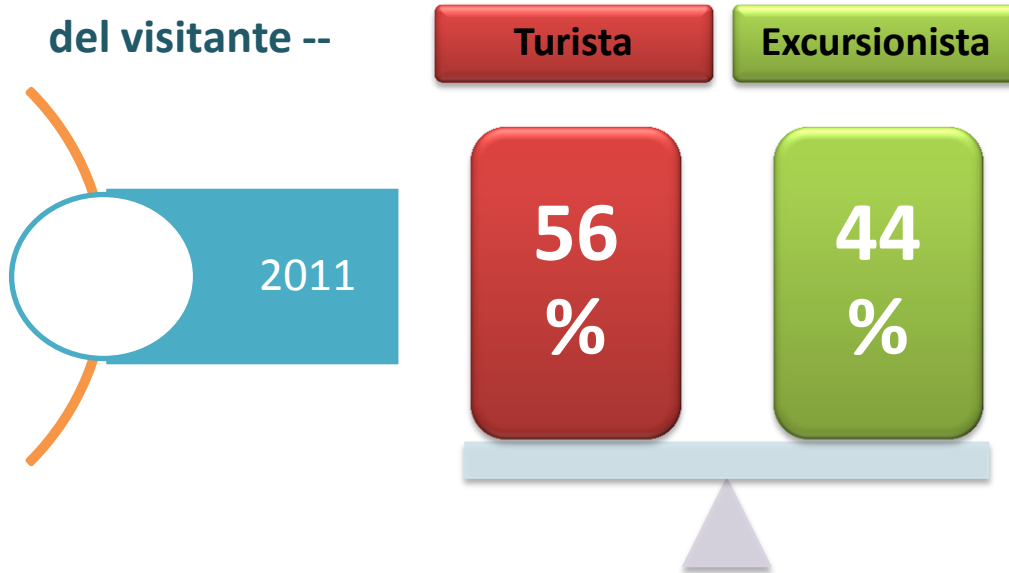


PLAZA
Cibeles
IRAPUATO

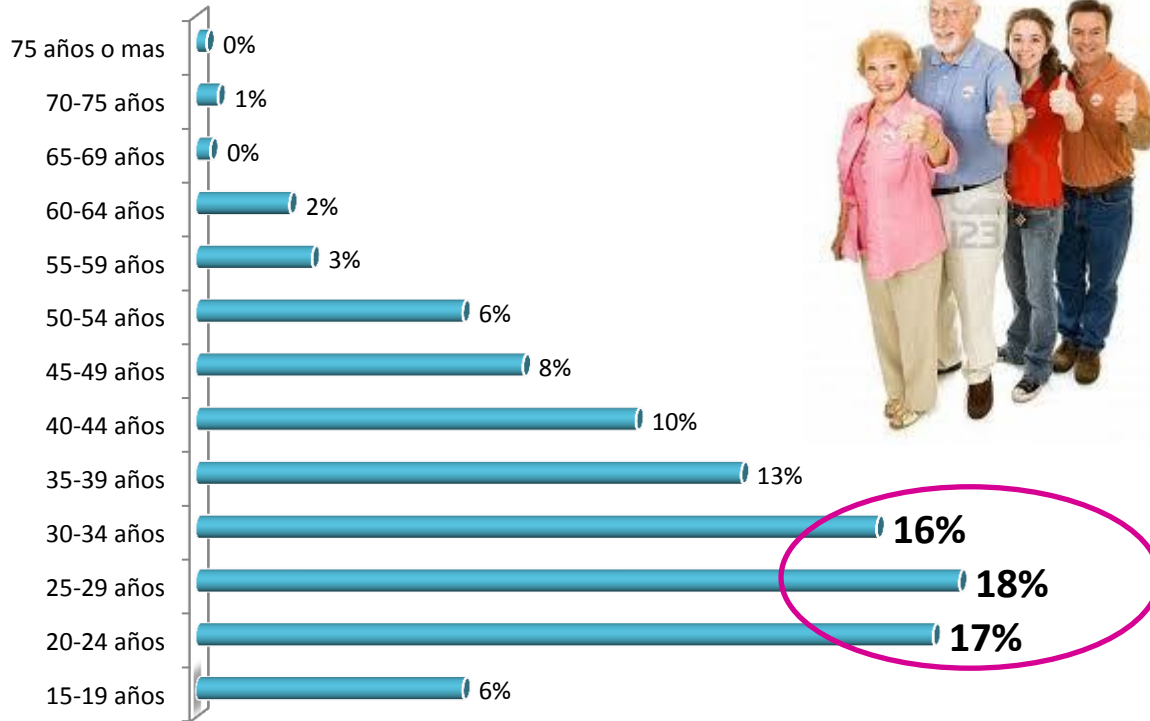




-- Distribución del visitante --



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
 (Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)



El 51% de los visitantes son adultos jóvenes entre 20 a 34 años de edad, seguido de los adultos y adultos mayores con el 40%, por lo que es importante contar con productos y actividades que satisfagan a este mercado



Edad Promedio

2011



34 años

2011

49%

- Salamanca
- León
- Celaya
- Guanajuato
- Valle de Santiago

Estatales

49%

- Michoacán
- DF
- Querétaro
- Jalisco
- Aguascalientes

Nacionales

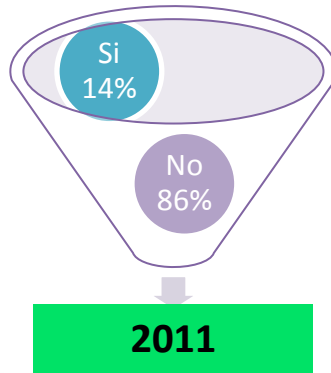
2%

- Estados Unidos
- Alemania
- Canadá
- Cuba
- España

Internacionales

La mayor parte de los visitantes a la ciudad de Irapuato fueron nacionales y estatales (98%), seguido de los internacionales (2%). Es substancial seguir estableciendo estrategias para la atracción de nuevos y más visitantes, teniendo como objetivo principal la conquista de nuevos mercados, buscando seguir posicionando al destino dentro de la preferencia de los viajeros.

¿Dígame si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



El 14% de los visitantes en 2011 mencionó que visitó o visitará otros destinos, los cuales principalmente se encuentran en el Estado, pudiéndose observar el interés y preferencia por las diversas actividades y atractivos con los que cuenta el estado de Guanajuato.



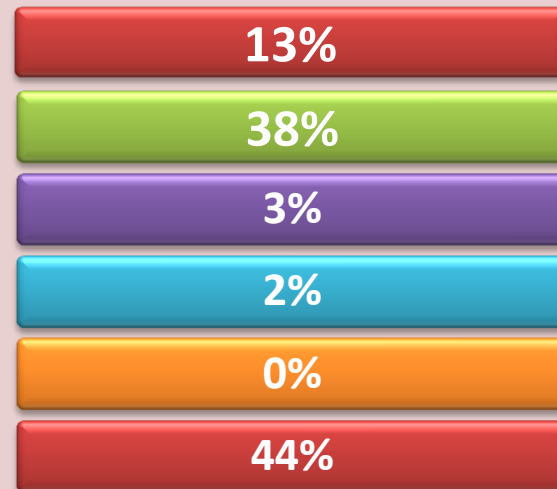
¿Qué otras ciudades o destinos visitó o visitará?



Tipo de Hospedaje



2011



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino. (Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

¿Hizo reservación?

- Si 64%
- No 36%

2011

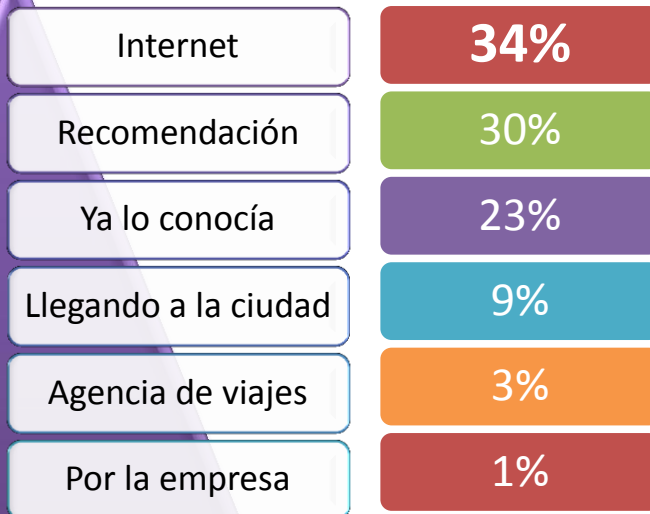


¿Cómo realizó su reservación?

2011



¿Dónde o cómo se enteró del hotel donde se hospeda u hospedará?



Reservaciones



2011

Principal medio de transporte que utilizó para llegar a este destino



Automóvil



Autobús



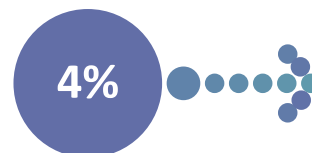
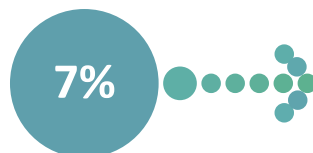
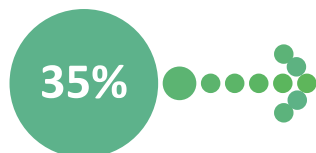
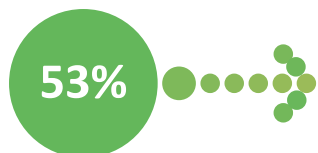
Autobús
Rentado



Avión



Otro



Otros: bicicleta, auto rentado, caminando, taxi.

2011

Visita familiares/amigos

30%

Negocios/trabajo

20%

Evento social

15%

Descanso/vacaciones

11%

Religión/peregrinación

10%

Tratamiento de salud

3%

Viaje de estudios

3%

Evento cultural

2%

Luna de miel/romance

2%

Evento deportivo

2%

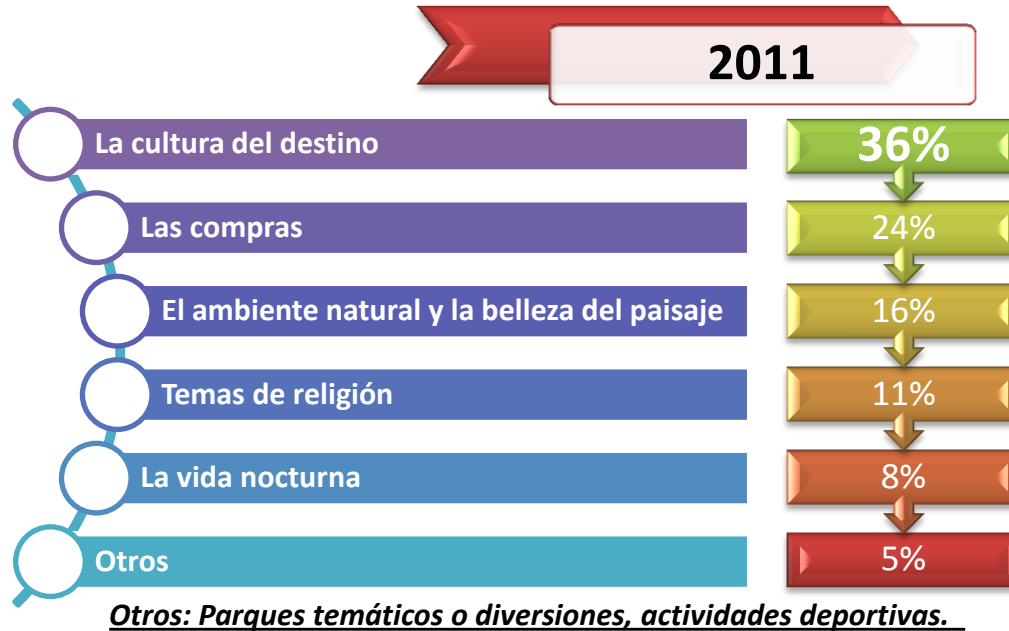
Otros

2%

Otros: Congreso/exposición, compras

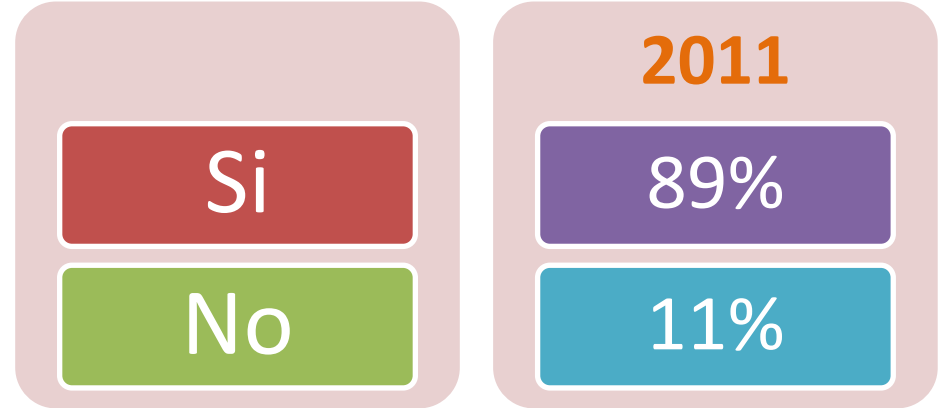


¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de DESCANSO o PLACER a este destino?



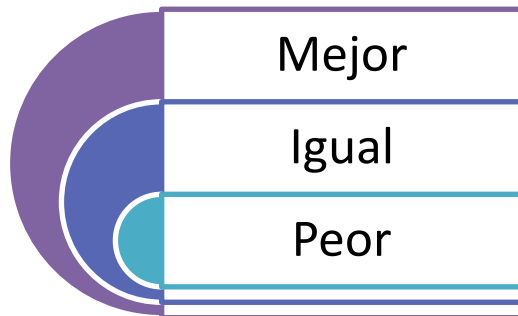


¿Ya había visitado anteriormente este destino?



¿Cómo evalúa su experiencia actual con respecto a las visitas anteriores? Diría Ud. que en esta visita su experiencia fue: Mejor, Igual o Peor que la vez anterior?

2011



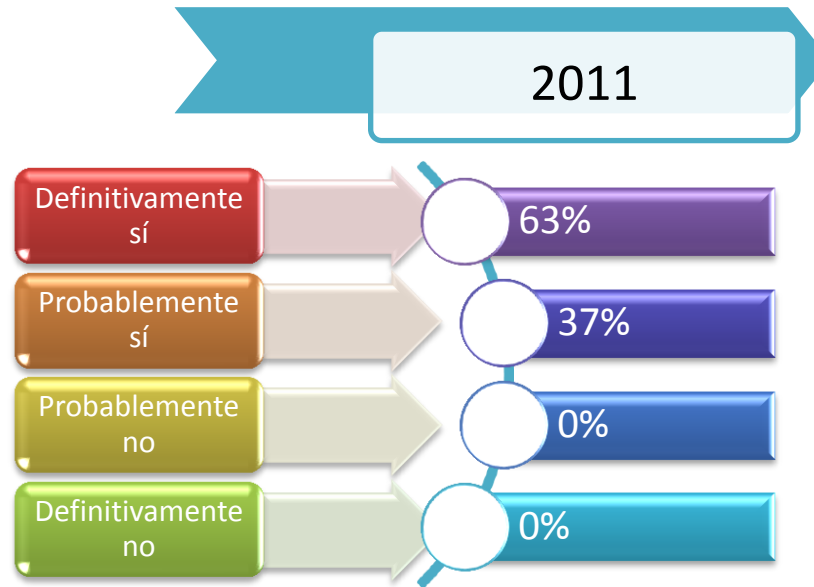
43%

57%

0%

La mayor parte de los viajeros en 2011 ya habían visitado anteriormente Irapuato. El 43% de los visitantes consideran su experiencia actual como mejor, haciéndose notar en todo momento una mejor evaluación del visitante sobre los aspectos del destino. Lo anterior indica el grado de satisfacción del visitante que lo mueve a regresar nuevamente, para disfrutar del destino y así vivir nuevas experiencias.

¿Qué tan probable es que Ud. vuelva a visitar este destino en el futuro?



Las posibilidades de que los visitantes regresen al destino son muchas, ya que 63% de éstos definitivamente sí regresarían, por lo que se sugiere la ejecución de estrategias de retención.



¿Qué tan probable es que Ud. recomiende a un amigo o colega visitar este destino?



Definitivamente Sí

Probablemente Sí

Probablemente
No

Definitivamente
No

2011

37%

62%

1%

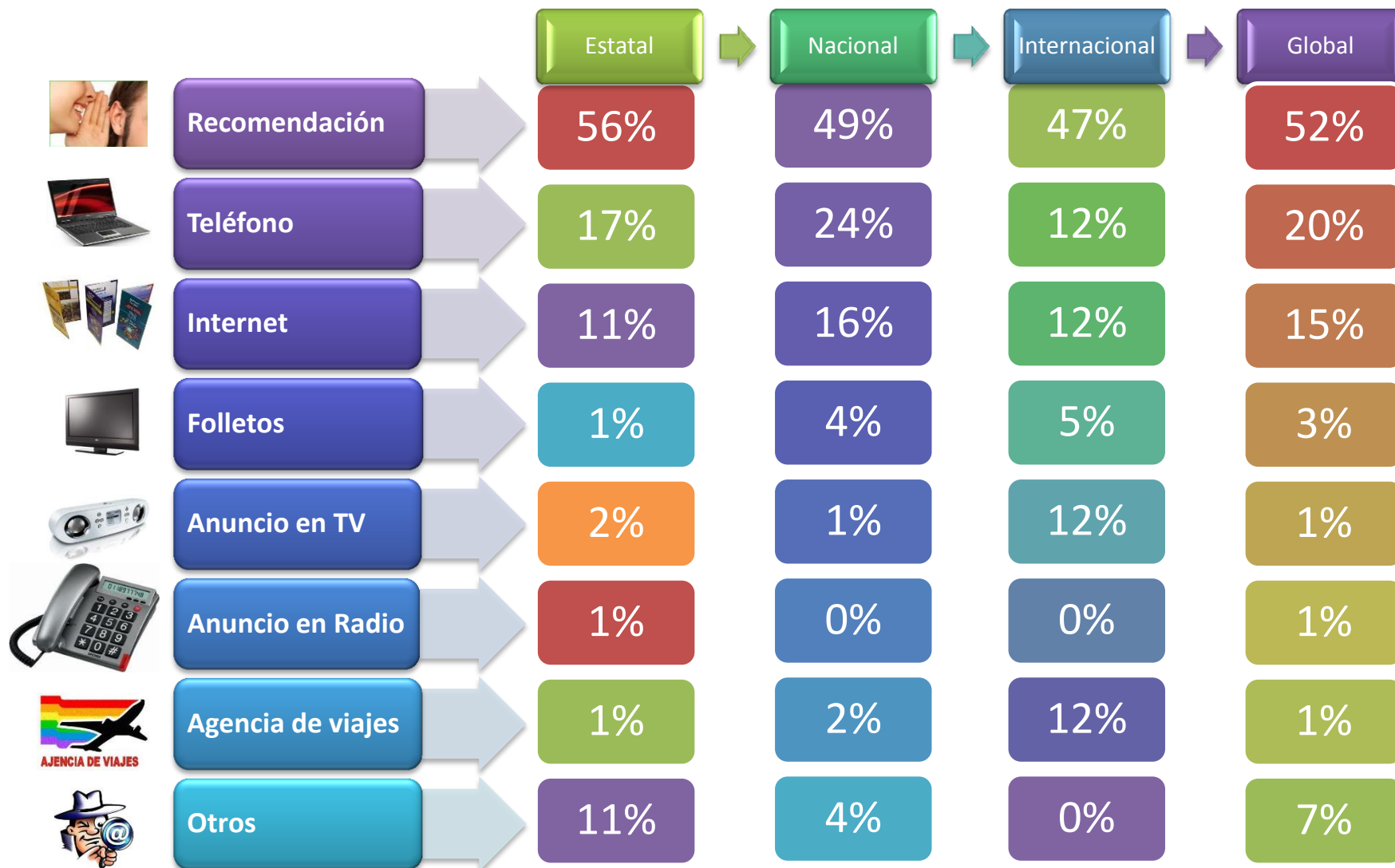
0%



Casi el 100% de los visitantes en 2011, definitivamente recomendarían a un amigo y/o colega visitar el destino, lo que refleja el agrado del viajero por el lugar y la satisfacción que se ha tenido con la vivencia, lugares, productos, servicios y actividades más representativos y de excelencia que ofrece la ciudad de Irapuato.

EXPOSICIÓN A LA PUBLICIDAD DEL DESTINO

¿Qué medio consultó para planear su viaje a la ciudad de Irapuato?



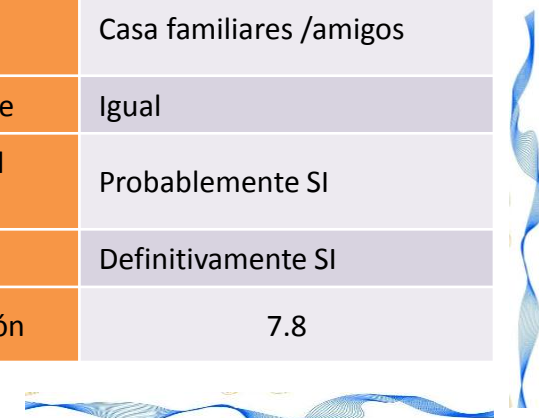
Otros: Por la empresa, escuela, evento cultural, espectaculares, revistas.

VISITANTE PROMEDIO

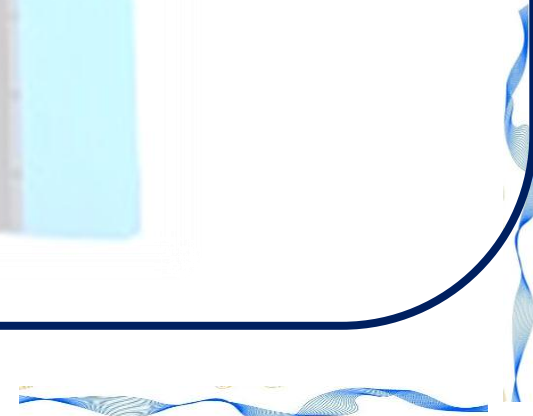




PERFIL	Irapuato 2011
Edad Promedio	34 años
Acompañado por	Familia/pareja
Grupo de viaje	3.00 personas
Medio de transporte	Automóvil
Ingreso	\$7,100 a \$12,199 (NSE D+)
Otros lugares por visitar	León Guanajuato Salamanca
Motivo de Visita	Visita familiares/amigos
Si regresa el mismo día gastará	\$691.26 por persona
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$1,181.76 por persona
Principal lugar de hospedaje	Casa familiares /amigos
Experiencia del viaje	Igual
Recomendación del destino	Probablemente SI
Retorno al destino	Definitivamente SI
Índice de satisfacción	7.8



Indicadores de la Actividad Turística Irapuato

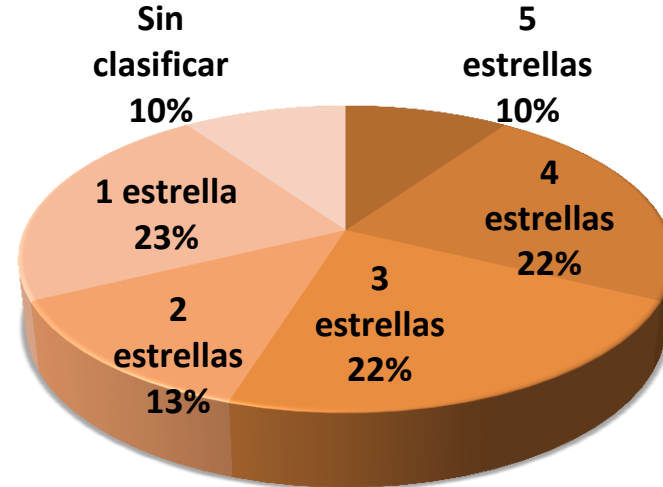


Inventario Turístico

Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	31
Establecimientos 1 a 5 estrellas	28
Restaurantes	126
Agencias de viaje	37
Campos de golf	1
Empresas arrendadoras de automóviles	9
Centros Congresos y Convenciones	22
Transportadoras turísticas	3

Fuente: Sedetur, diciembre 2011

Establecimientos



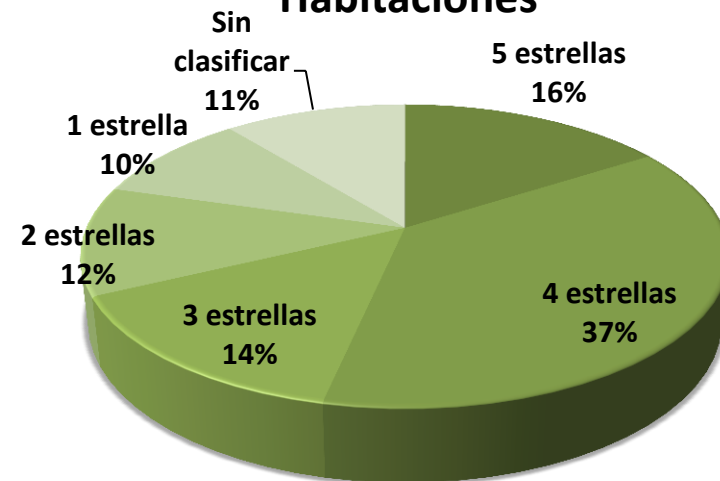
Fuente: Sedetur abril 2012

Inventario de hospedaje

Categoría	Establecimientos	Habitaciones
1 a 5 estrellas	28	1,507
5 estrellas	3	270
4 estrellas	7	633
3 estrellas	7	245
2 estrellas	4	196
1 estrella	7	163
Sin clasificar	3	184
Total	31	1,691

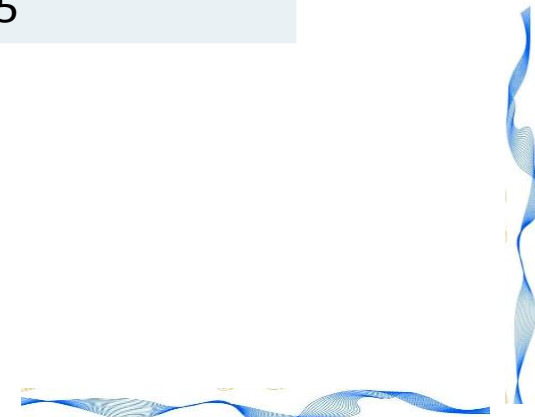
Fuente: Sedetur, abril 2012

Habitaciones



Fuente: Sedetur abril 2012

Concepto	Información Relevante
Número de habitaciones	1,691
Porcentaje de 1 a 5 estrellas	89%
Llegada de turistas a hoteles de 1 a 5 estrellas 2011	274,711
Porcentaje de Ocupación promedio 2011	46%
Porcentajes de ocupación más altos	Febrero, marzo y noviembre
Estadía promedio	1.45



Visitantes y Derrama Económica Estimada 2011

Visitantes

Categoría	Irapuato	Estado	Proporción Irapuato/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	274,711	2,976,899	9%
Turistas en otros establecimientos comerciales	63,395	887,523	7%
Turistas en establecimientos no comerciales	845,264	4,641,004	18%
Excursionistas	929,791	9,984,630	9%
Totales	2,113,160	18,490,056	11%

Derrama Económica Estimada

Categoría	Irapuato	Estado	Proporción Irapuato/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	\$471,412,990	\$5,984,344,827	8%
Turistas en otros establecimientos comerciales	\$360,475,022	\$5,390,482,143	7%
Turistas en establecimientos no comerciales	\$1,569,878,317	\$20,364,894,660	8%
Excursionistas	\$642,727,055	\$9,172,890,771	7%
Totales	\$3,044,493,384	\$40,912,612,401	7%

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2011, Sedetur.

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye la categoría: Casa rentada

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
Director General de Planeación.
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- Lic. Claudia Avalos Betancourt,
Directora de Información y Análisis.
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- Lic. Irazema Álvarez Pérez,
Jefe de Estadística e Información.
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- Lic. Adriana Jardón Salazar,
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



