

# INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO



**FEBRERO  
2022**



## INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA FEBRERO 2022



**316 mil 787 <sup>+10%</sup>**  
**Llegada de turistas**

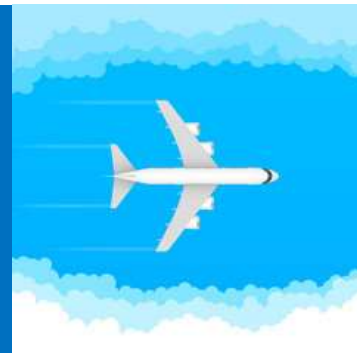
**1.5 millones <sup>+10%</sup>**  
**Visitantes**

**\$ 3 mil 254**  
**millones de pesos**  
**Derrama Económica**  
**+10%**



**27% <sup>+20%</sup>**  
**Ocupación hotelera**  
**195 mil 368 <sup>+10%</sup>**  
**Cuartos ocupados**

**164.3 mil <sup>-16%</sup>**  
**Pasajeros**  
**Aeropuerto BJX**



Fuente: Datatur, Sector Guanajuato, DGP/DIA/CEI, Estudio del Perfil del Visitante 2020, GAP  
Variación con respecto al mes inmediato anterior (enero 2022)





# INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

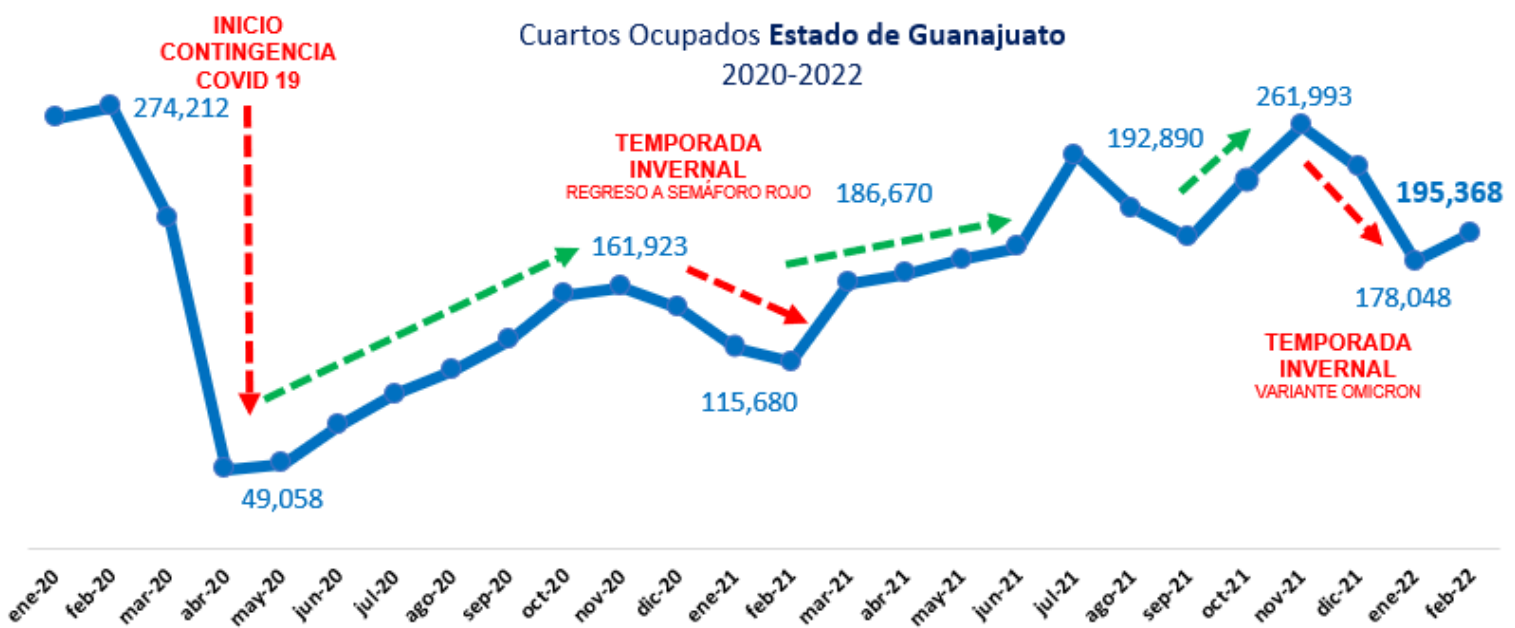
## Estado de Guanajuato 2022

Indicador	Febrero		Enero - Febrero		Recuperación Mensual
	Mes	Variación 2021-2022	Acumulado	Variación 2021-2022	Variación Ene-Feb 2022
Cuartos ocupados	195,368	69%	373,416	56%	10%
Llegada de Turistas	316,787	77%	603,571	67%	10%
Turistas noche	357,943	74%	685,613	62%	9%
% Ocupación	27%	67%	25%	56%	20%
Estadía Promedio	1.13	-2%	1.14	-3%	-1%
Visitantes	1'538,548	68%	2'931,379	59%	10%
Derrama Económica	\$3,254'599,141	86%	\$6,207'086,119	75%	10%

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante 2021.

Durante el primer bimestre del año 2022, el estado de Guanajuato recibió **2.9 millones de visitantes** (turistas + excursionistas), generando una **derrama económica estimada superior a los \$6 mil 207 millones de pesos**.

En el mes de febrero, se registraron **195 mil 368 cuartos ocupados** a nivel estatal, mostrando una variación de **69%** en comparación con el año anterior, mostrando un aumento de **10%** con respecto a los cuartos ocupados en enero 2022.



Fuente: Sector Guanajuato, Datatur





## INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

### Celaya 2022

Indicador	Febrero	Variación 2021-2022	Enero - Febrero	Variación 2021-2022
Cuartos ocupados	17,941	26%	34,976	10%
Llegada de Turistas	22,092	6%	44,409	-4%
Turistas noche	29,603	22%	58,392	6%
% Ocupación	21%	40%	20%	22%
Estadía Promedio	1.34	16%	1.31	11%
Visitantes	97,449	1%	195,893	-9%
Derrama Económica	\$147,634,218	23%	\$295,424,275	10%

### Dolores Hidalgo 2022

Indicador	Febrero	Variación 2021-2022	Enero - Febrero	Variación 2021-2022
Cuartos ocupados	3,305	32%	6,456	30%
Llegada de Turistas	5,517	28%	10,941	24%
Turistas noche	6,345	40%	12,365	34%
% Ocupación	23%	34%	21%	32%
Estadía Promedio	1.15	10%	1.13	8%
Visitantes	33,952	20%	67,327	16%
Derrama Económica	\$35,874,409	31%	\$70,902,000	27%

### Guanajuato 2022

Indicador	Febrero	Variación 2021-2022	Enero - Febrero	Variación 2021-2022
Cuartos ocupados	23,267	120%	47,556	122%
Llegada de Turistas	42,428	130%	86,890	130%
Turistas noche	50,489	124%	102,954	120%
% Ocupación	24%	115%	23%	118%
Estadía Promedio	1.19	-2%	1.18	-4%
Visitantes	115,388	124%	236,305	124%
Derrama Económica	\$243,663,436	148%	\$498,270,803	147%

### Irapuato 2022

Indicador	Febrero	Variación 2021-2022	Enero - Febrero	Variación 2021-2022
Cuartos ocupados	16,040	14%	30,424	14%
Llegada de Turistas	24,595	26%	45,755	21%
Turistas noche	29,514	20%	55,117	22%
% Ocupación	22%	13%	20%	13%
Estadía Promedio	1.20	-5%	1.20	1%
Visitantes	161,172	17%	299,833	13%
Derrama Económica	\$250,360,923	28%	\$466,024,878	25%



## INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

### León 2022

Indicador	Febrero	Variación 2021-2022	Enero - Febrero	Variación 2021-2022
Cuartos ocupados	68,690	108%	125,532	97%
Llegada de Turistas	111,460	109%	209,140	109%
Turistas noche	118,147	109%	218,758	102%
% Ocupación	36%	106%	31%	96%
Estadía Promedio	1.06	0%	1.05	-3%
Visitantes	442,301	101%	829,919	101%
Derrama Económica	\$912,769,383	117%	\$1,707,827,994	115%

### San Miguel de Allende 2022

Indicador	Febrero	Variación 2021-2022	Enero - Febrero	Variación 2021-2022
Cuartos ocupados	24,676	137%	44,825	113%
Llegada de Turistas	42,915	124%	77,051	102%
Turistas noche	49,353	126%	90,657	104%
% Ocupación	30%	134%	26%	111%
Estadía Promedio	1.15	1%	1.18	1%
Visitantes	124,826	117%	224,117	96%
Derrama Económica	\$403,781,804	137%	\$729,716,519	114%

### Salamanca 2022

Indicador	Febrero	Variación 2021-2022	Enero - Febrero	Variación 2021-2022
Cuartos ocupados	7,377	19%	14,268	10%
Llegada de Turistas	12,665	55%	21,594	32%
Turistas noche	14,311	35%	26,990	24%
% Ocupación	24%	24%	22%	15%
Estadía Promedio	1.13	-13%	1.25	-6%
Visitantes	72,618	46%	123,816	24%
Derrama Económica	\$100,338,415	57%	\$173,641,534	35%

### Silao de la Victoria 2022

Indicador	Febrero	Variación 2021-2022	Enero - Febrero	Variación 2021-2022
Cuartos ocupados	12,919	42%	23,520	8%
Llegada de Turistas	23,152	94%	42,067	58%
Turistas noche	23,383	96%	42,677	43%
% Ocupación	22%	55%	19%	18%
Estadía Promedio	1.01	1%	1.01	-9%
Visitantes	102,532	86%	186,303	51%
Derrama Económica	\$129,241,805	103%	\$235,096,067	61%

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datur, Estudio del Perfil del Visitante 2020-2021

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.



## OFERTA DE HOSPEDAJE

### • HOSPEDAJE TRADICIONAL

Municipio		1	2	3	4	5	1 a 5	Sin	1 a 5* + SC
		Estrella	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Clasificar	
Estado	Hoteles	77	129	216	147	133	702	342	1,044
	Habitaciones	1,634	2,920	6,638	10,399	3,912	25,503	6,343	31,846
Celaya	Hoteles	4	10	12	16	2	44	30	74
	Habitaciones	112	436	670	1,575	228	3,021	809	3,830
Dolores Hidalgo	Hoteles	4	7	7	2	4	24	10	34
	Habitaciones	87	156	173	63	40	519	84	603
Guanajuato	Hoteles	12	24	36	24	26	121	46	168
	Habitaciones	194	501	891	1,221	641	3,438	498	3,946
Irapuato	Hoteles	9	8	9	13	2	41	14	55
	Habitaciones	207	225	653	1,251	281	2,617	437	3,054
León	Hoteles	10	19	40	24	9	102	63	165
	Habitaciones	391	579	1,960	2,894	1,000	6,824	2,031	8,855
Salamanca	Hoteles	4	1	4	6	1	16	6	22
	Habitaciones	122	12	218	536	207	1,095	173	1,268
San Miguel de Allende	Hoteles	5	18	61	28	69	181	41	222
	Habitaciones	62	212	821	756	1,048	2,899	381	3,280
Silao	Hoteles	4	3	1	15	2	25	13	38
	Habitaciones	52	105	126	1,632	229	2,144	229	2,373

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información. Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser por inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje. Última actualización a diciembre 2021.

### • HOSPEDAJE AIRBNB

Municipio	Propiedades Renta	% Ocupación	Tarifa promedio
Celaya	250	39%	\$ 700.00
Dolores Hidalgo	88	20%	\$ 950.00
Guanajuato	1,485	37%	\$ 1,000.00
León	1,473	42%	\$ 772.00
Irapuato	216	27%	\$ 787.00
Salamanca	42	23%	\$ 1,029.00
San Miguel de Allende	2,409	32%	\$ 2,530.00
Silao	80	22%	\$ 984.00
Resto de Estado	250	18%	\$ 1,961.85
Estado	6293	23%	\$1,646.27

Fuente: Airdna

Durante el período **del 9 de febrero del 2022 al 14 de marzo de 2022**, el estado de Guanajuato registró un total de **6 mil 293 propiedades** de renta a través de la plataforma Airbnb, con una variación del **-8% respecto a enero 2022**, la **ocupación promedio fue del 23%**, con una **tarifa promedio de \$1,646.27 pesos**.

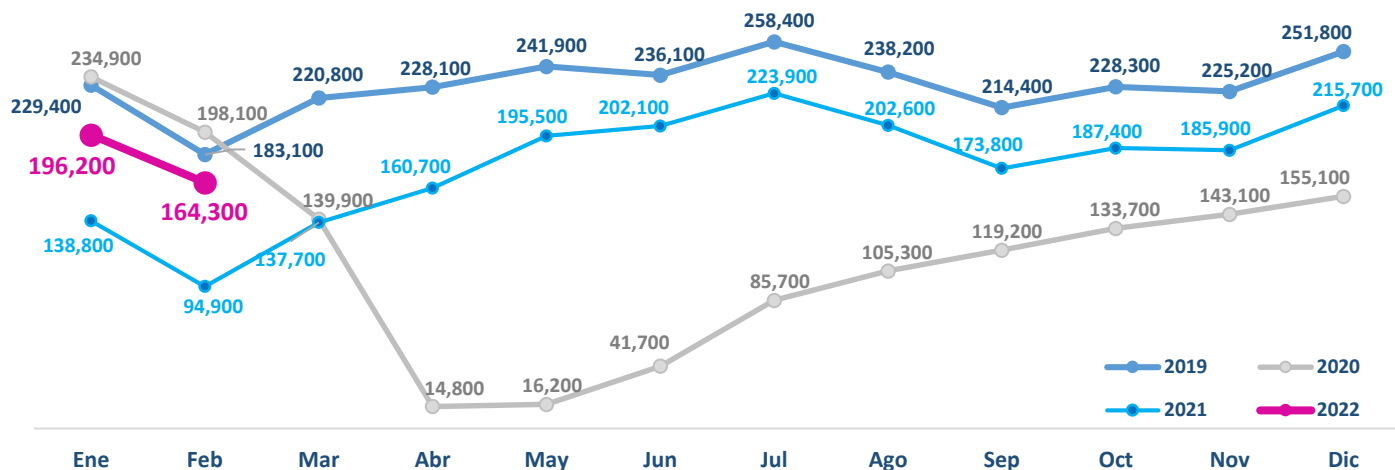
Los destinos con mayor número de propiedades registradas (casas completas en renta y cuartos en renta) en operación son: San Miguel de Allende, Guanajuato y León, entre los que suman más del **85% de la oferta** de propiedades en el Estado.



## AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

Durante el primer bimestre del 2022, el Aeropuerto internacional de Guanajuato registró más de **360 mil pasajeros**, con una variación de (-)12.6% respecto a las operaciones del mismo periodo en 2019 y (+)54.3% respecto al año 2021.

### Pasajeros Totales



Fuente: Elaboración propia con datos del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP).

## PERSONAS OCUPADAS

En el Estado de Guanajuato el número de personas ocupadas en este rubro fue de **197 mil 930 personas**.

Por el **número de personas ocupadas** en la actividad de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento**, el estado de Guanajuato ocupa el **6° lugar en el Ranking Nacional de Empleo** del rubro.

**Las personas ocupadas** en el rubro corresponden al **7%** del total del Estado y el **5%** de los empleos del rubro a nivel nacional.

Para este cuarto trimestre, a nivel nacional **1 de cada 14 personas ocupadas** laboran en el rubro de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento** proporción similar para el Estado de Guanajuato.

La distribución de personas ocupadas en el **rubro de Restaurantes y Servicios de Alojamiento** en el Estado de Guanajuato es de **39% Hombres** y **61% Mujeres**.

Para el **área metropolitana de León** en el cuarto trimestre 2021, se registraron **69 mil 373 personas ocupadas** en el rubro de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento** lo que representa un **incremento del 8%** con respecto al tercer trimestre del 2021.



## PROYECCIONES Y TENDENCIAS

### • PERIODO VACACIONAL SEMANA SANTA Y PASCUA

El periodo vacacional de **Semana Santa y Pascua** comprenderá del **viernes 8 al domingo 24 de abril** del 2022.

Durante este período se estima para el Estado la llegada de **más de 195 mil turistas a hoteles** 1 a 5 estrellas, con una ocupación hotelera promedio del 28%.

A nivel Estado, se espera recibir **más de 949 mil visitantes** (turistas y excursionistas), los cuales generarán una **derrama económica superior a los \$ 2 mil millones de pesos**.

PRONÓSTICO SEMANA SANTA Y PASCUA		
Indicador	Estado de Guanajuato	Variación 2021 - 2022
Cuartos Ocupados	<b>121,139</b>	30%
Llegada de turistas	<b>195,523</b>	31%
Turistas noche	<b>222,896</b>	25%
Porcentaje de ocupación	<b>28%</b>	33%
Visitantes <i>(turistas + excursionistas)</i>	<b>949,602</b>	24%
Derrama Económica Estimada	<b>\$2,012,094,244</b>	37%

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información. Estudio del Perfil del Visitante Estado 2021.

### • CÓMO CREAR UNA MEJOR EXPERIENCIA DE VIAJE

De acuerdo a un estudio realizado por Cloudbeds “Informe de Tendencias de Viajes en 2022”, dan a conocer las tendencias de viaje que aún están influenciadas por la pandemia, creando expectativas en los viajeros.

- Viajes más significativos y personalizados.** “Las experiencias personalizadas, los altos estándares de limpieza y la privacidad son ahora los servicios de lujo más deseados”.
- Al aire libre y lejos de multitudes.** Destinos pequeños se prefieren en lugar de las grandes ciudades. La importancia de integrar actividades en espacios naturales, en grupos reducidos.
- Tecnología en todo momento.** “Las empresas que inviertan inteligentemente en tecnología para mejorar la experiencia de los clientes ganarán a largo plazo”.
- Imprevisibilidad... más flexible.** Cada vez es más solicitada la política de flexibilidad en los viajes como requisito en toma de decisiones, con lo que se detona con mayor necesidad una estrategia de tarifas dinámicas.
- Reserva directa.** Los grandes hoteleros esperan que sus canales digitales directos y de pago por clic aumenten en los próximos cinco años. Es necesario ofrecer experiencias de reserva fácil y sin fricciones en tu sitio web, y estar siempre presente para atender al viajero.
- Sostenibilidad.** Los consumidores son mucho más conscientes del impacto medioambiental y social de sus elecciones de viaje. 3 de 4 viajeros busca alojamientos que tengan prácticas de sostenibilidad.





## ACTIVIDADES EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

- **2do Encuentro OMD's:** 30 y 31 de marzo, en León
- **Rally de las Naciones:** 01 al 03 de abril, en León, Guanajuato y Silao.
- **Festival de la Cerveza, la Cebada y el Maíz de nuestra tierra,** 02 de abril, en Jaral del Progreso.
- **Vocho Fiesta,** 03 de abril, en Parque Bicentenario, Silao.
- **Festival de Paja,** del 08 de abril al 05 de junio, en Parque Bicentenario, Silao.
- **Festival Coroneo ¡Sí Sabe!,** 10 de abril, en Coroneo.
- **Festival de las Tradiciones y Sabores de Ocampo,** 17 de abril, en Ocampo.
- **Festival de Tradición y Sabor de Celaya,** 22 de abril, en Celaya.
- **Festival Morofest,** 23 de abril, en Moroleón.
- **Festival del Cabrito,** 24 de abril, en Apaseo el Grande.
- **Feria Nacional de las Nieves,** 29 de abril al 01 de mayo, en Dolores Hidalgo.
- **Ruta Xerécuaro,** 30 de abril y 01 de mayo, en Jerécuaro.

### DATATUR

Como parte del **Sistema Estatal de Información Turística del Estado de Guanajuato**, parte de la información anterior corresponde a los indicadores de la actividad turística, generados gracias a la recopilación de datos proporcionados por una muestra de Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas, en la Entidad, mismos que son administrados a través del Sistema Datatur bajo el Principio de Confidencialidad de la Ley Estadística y Geográfica. ***“Los datos e informes que los particulares proporcionen para fine estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados, observando de los principios d confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse, en ningún caso, en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él.”***

Para el estado de Guanajuato, son importantes los Datos Estadísticos de su Establecimiento, por lo que, si usted está interesado en participar, puede comunicarse al siguiente correo electrónico para más información al respecto: [cuestionariohotelero@guanajuato.gob.mx](mailto:cuestionariohotelero@guanajuato.gob.mx)

### MÁS INFORMACIÓN

Más indicadores: [http://observatorioturistico.org/indicadores/tablero\\_control](http://observatorioturistico.org/indicadores/tablero_control)

Información Turística: <https://guanajuato.mx/>

Capacitaciones: <https://sectur.guanajuato.gob.mx/programa-de-capacitacion/>

Incentivos a la competitividad: <https://sectur.guanajuato.gob.mx/incentivos-a-la-competitividad/>

Sustentabilidad Turística: <https://sectur.guanajuato.gob.mx/sustentabilidad/>

Registro Estatal de Turismo: <https://registroestataldeturismo.com/>

FECHA DE PUBLICACIÓN: 28 DE MARZO DE 2022.