

# INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO



## NOVIEMBRE 2023



**Guanajuato**  
Vive Grandes Historias  
Secretaría de Turismo



GUANAJUATO.MX



## INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA NOVIEMBRE 2023



**476 mil 333**  
**Llegada de turistas**  
**2 millones 313 mil**  
**Visitantes**

**\$ 4 mil 997**  
**millones de pesos**  
**Derrama Económica**



**45%**  
**Ocupación hotelera**  
**339 mil 540**  
**Cuartos ocupados**

**277 mil 800**  
**Pasajeros**  
**Aeropuerto BJX**



Fuente: Datatur, Sector Guanajuato, DGP/DIA/CEI, Estudio del Perfil del Visitante 2022, GAP





# INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

## Estado de Guanajuato 2023

Indicador	Noviembre		Enero – Noviembre		Recuperación Mensual
	Mes	Variación 2022-2023	Acumulado	Variación 2022-2023	Variación Oct-Nov 2023
Cuartos ocupados	339,540	8%	2,990,303	11%	15%
Llegada de Turistas	476,333	12%	4,303,279	8%	16%
Turistas noche	597,183	4%	5,465,560	8%	18%
% Ocupación	45%	5%	37%	16%	13%
Estadía Promedio	1.25	-7%	1.27	1%	2%
Visitantes	2,313,419	12%	20,899,849	8%	16%
Derrama Económica	\$4,997,766,921	10%	\$47,371,039,043	13%	16%

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datur, Estudio del Perfil del Visitante 2022

En el periodo enero a noviembre 2023, el estado de Guanajuato recibió más de **20.8 millones de visitantes** (turistas + excursionistas), generando una **derrama económica estimada** superior a los **\$47 mil 371 millones de pesos**.

En noviembre, se registraron **339 mil cuartos ocupados** a nivel estatal, mostrando una variación de 8% en comparación con el año anterior.

## Cuartos Ocupados – Estado de Guanajuato 2020 - 2023



Fuente: Sectur Guanajuato, Datur



## INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

### Celaya

Indicador	Noviembre	Variación 2022-2023	Enero -Noviembre	Variación 2022-2023
Cuartos ocupados	37,804	24%	337,796	36%
Llegada de Turistas	37,586	7%	366,802	20%
Turistas noche	65,023	26%	581,066	35%
% Ocupación	45%	31%	35%	40%
Estadía Promedio	1.73	18%	1.58	13%
Visitantes	165,794	7%	1,618,008	20%
Derrama Económica	\$286,696,119	19%	\$2,729,951,425	32%

### Dolores Hidalgo

Indicador	Noviembre	Variación 2022-2023	Enero-Noviembre	Variación 2022-2023
Cuartos ocupados	4,984	1%	52,350	11%
Llegada de Turistas	9,016	-6%	93,668	14%
Turistas noche	9,918	-4%	102,001	12%
% Ocupación	32%	1%	30%	11%
Estadía Promedio	1.1	2%	1.09	-2%
Visitantes	55,486	-6%	576,417	14%
Derrama Económica	\$62,866,732	2%	\$651,874,391	23%

### Guanajuato

Indicador	Noviembre	Variación 2022-2023	Enero-Noviembre	Variación 2022-2023
Cuartos ocupados	47,562	18%	361,304	-4%
Llegada de Turistas	86,104	22%	662,447	-3%
Turistas noche	99,881	14%	774,044	-5%
% Ocupación	45%	18%	31%	-5%
Estadía Promedio	1.16	-6%	1.17	-1%
Visitantes	234,169	22%	1,801,597	-3%
Derrama Económica	\$530,379,194	29%	\$4,090,509,452	4%

### Irapuato

Indicador	Noviembre	Variación 2022-2023	Enero-Noviembre	Variación 2022-2023
Cuartos ocupados	34,752	-6%	333,874	45%
Llegada de Turistas	55,247	7%	513,632	44%
Turistas noche	64,639	-5%	629,514	50%
% Ocupación	47%	-1%	39%	48%
Estadía Promedio	1.17	-11%	1.23	4%
Visitantes	362,039	7%	3,365,871	44%
Derrama Económica	\$604,517,483	13%	\$5,658,660,428	56%



### León

Indicador	Noviembre	Variación 2022-2023	Enero-Noviembre	Variación 2022-2023
Cuartos ocupados	105,415	2%	1,014,549	14%
Llegada de Turistas	129,678	-2%	1,301,412	3%
Turistas noche	163,394	-4%	1,649,480	7%
% Ocupación	52%	2%	45%	14%
Estadía Promedio	1.26	-2%	1.27	4%
Visitantes	514,594	-2%	5,164,332	3%
Derrama Económica	\$1,195,965,491	6%	\$12,019,814,155	13%

### San Miguel de Allende

Indicador	Noviembre	Variación 2022-2023	Enero-Noviembre	Variación 2022-2023
Cuartos ocupados	39,642	4%	385,081	5%
Llegada de Turistas	60,846	0%	598,091	1%
Turistas noche	78,492	-2%	788,690	2%
% Ocupación	43%	1%	38%	2%
Estadía Promedio	1.29	-2%	1.32	2%
Visitantes	176,982	0%	1,739,648	1%
Derrama Económica	\$644,784,026	8%	\$6,381,869,453	10%

### Salamanca

Indicador	Noviembre	Variación 2022-2023	Enero-Noviembre	Variación 2022-2023
Cuartos ocupados	13,727	30%	108,104	16%
Llegada de Turistas	21,288	55%	162,741	25%
Turistas noche	25,120	36%	191,591	12%
% Ocupación	47%	30%	33%	21%
Estadía Promedio	1.18	-13%	1.18	-10%
Visitantes	122,066	55%	933,151	25%
Derrama Económica	\$188,388,764	69%	\$1,439,692,760	36%

### Silao

Indicador	Noviembre	Variación 2022-2023	Enero-Noviembre	Variación 2022-2023
Cuartos ocupados	34,736	-3%	287,261	34%
Llegada de Turistas	46,597	5%	385,749	26%
Turistas noche	57,315	-15%	526,704	29%
% Ocupación	49%	-12%	38%	28%
Estadía Promedio	1.65	-13%	1.83	-4%
Visitantes	206,365	5%	1,708,366	26%
Derrama Económica	\$297,522,309	7%	\$2,540,864,310	37%

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante 2021-2022

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.



## OFERTA DE HOSPEDAJE

### • HOSPEDAJE TRADICIONAL

Municipio		1	2	3	4	5	1 a 5	Sin	1 a 5* + SC
		Estrella	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Clasificar	
Estado	Hoteles	75	126	209	149	144	703	350	1,053
	Habitaciones	1,590	2,792	6,528	10,500	4,148	25,558	6,346	31,904
Celaya	Hoteles	4	9	11	15	2	41	28	69
	Habitaciones	112	419	547	1,485	228	2,791	715	3,506
Dolores Hidalgo	Hoteles	4	7	7	2	4	24	10	34
	Habitaciones	87	156	173	63	40	519	84	603
Guanajuato	Hoteles	12	24	37	24	27	124	47	171
	Habitaciones	194	501	951	1,221	653	3,520	503	4,023
Irapuato	Hoteles	9	5	9	13	2	38	13	51
	Habitaciones	207	106	653	1,233	281	2,480	422	2,902
León	Hoteles	10	19	40	24	9	102	63	165
	Habitaciones	391	579	1,960	2,894	999	6,823	2,031	8,854
Salamanca	Hoteles	4	1	4	4	1	14	6	20
	Habitaciones	122	12	218	410	207	969	173	1,142
San Miguel de Allende	Hoteles	7	17	57	28	76	185	36	221
	Habitaciones	77	197	840	759	1,226	3,099	351	3,450
Silao	Hoteles	3	3	2	17	3	28	13	39
	Habitaciones	46	105	154	1,801	257	2,363	229	2,542

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información. Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser por inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje.

### • HOSPEDAJE AIRBNB

Municipio	Propiedades Renta	% Ocupación	Tarifa promedio
Celaya	242	36%	\$ 730.70
Dolores Hidalgo	149	26%	\$ 1500.00
Guanajuato	1,840	41%	\$ 1,300.00
León	2,036	41%	\$ 974.00
Irapuato	268	40%	\$ 803.30
Salamanca	46	36%	\$ 1,200.00
San Miguel de Allende	3,129	49%	\$ 3,700.00
Silao	108	30%	\$ 1500.00
Resto de Estado	360	24%	\$ 1,951.64
Estado	8,188	27%	\$ 1,833.30

Fuente: Airdna

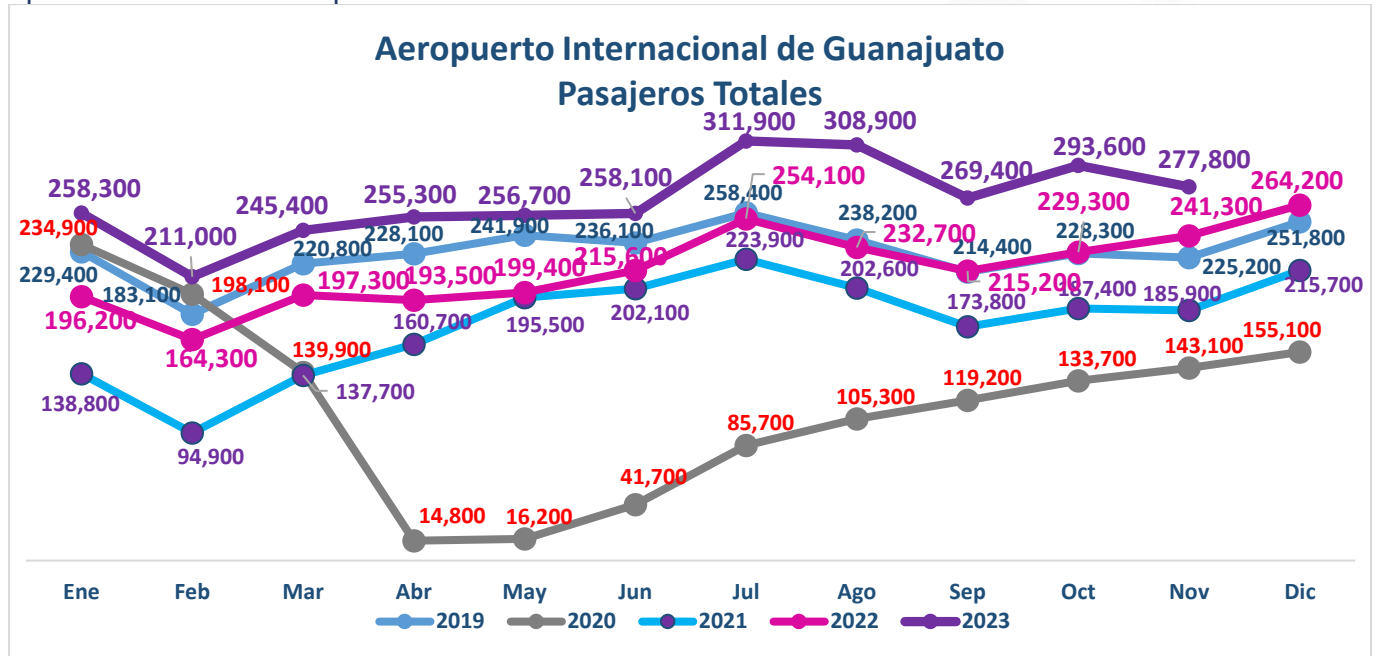
Durante el período del **13 de noviembre del 2023 al 13 de diciembre de 2023**, el estado de Guanajuato registró un total de **8 mil 188 propiedades** de renta a través de la plataforma Airbnb, la **ocupación promedio fue del 27%**, con una **tarifa promedio de \$1,833 pesos**.

Los destinos con mayor número de propiedades registradas (casas completas en renta y cuartos en renta) en operación son: San Miguel de Allende, Guanajuato y León, entre los que suman más del **85% de la oferta** de propiedades en el Estado.



## AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

En el acumulado al mes de noviembre del año 2023, el Aeropuerto internacional de Guanajuato registró más de **2 millones 946 mil pasajeros** con una variación de (+) 26% respecto a las operaciones del mismo periodo en 2022.



Fuente: Elaboración propia con datos del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP).

## PERSONAS OCUPADAS

Al tercer trimestre de 2023, en el Estado de Guanajuato el número de personas ocupadas en el rubro **Restaurantes y Servicios de Alojamiento** fue de **179 mil 192 personas**.

Por el número de personas ocupadas en la actividad de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento**, el estado de Guanajuato ocupa el **8° lugar en el Ranking Nacional de Empleo** del rubro.

**Las personas ocupadas** en el rubro corresponden al **6%** del total del Estado y el **4%** de los empleos del rubro a nivel nacional.

Para este tercer trimestre, a nivel nacional **1 de cada 13 personas** ocupadas laboran en el rubro de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento** mientras que la proporción para el estado de Guanajuato es de **1 de cada 16**.

La distribución de personas ocupadas en el rubro de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento** en el Estado de Guanajuato es de **39% Hombres** y **61% Mujeres**.

Para el **área metropolitana de León** (León, Purísima del Rincón y San Francisco del Rincón) en el segundo trimestre 2023, se registraron **65 mil 642 personas ocupadas** en el rubro de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento**.



## PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Podríamos pensar que en 2023 se volvió a la normalidad para la industria del turismo de acuerdo con los resultados, sin embargo, sabemos que el balance de la realidad nos ha dejado un viajero diferente en varios aspectos, ya que sus prioridades e intereses han cambiado, y que de acuerdo a la última encuesta del motor de búsqueda de turismo SKYSCANNER, que realizó entre sus usuarios, para este 2024 alrededor del 85% de los viajeros tienen planeado hacer la misma cantidad de viajes o incluso más.

Y de acuerdo con las tendencias para este año en el turismo existirán cuatro factores importantes a la hora de elegir un destino.

En este sentido destaca la elección de **destinos sostenibles** y actividades respetuosas con el medio ambiente, la **seguridad cibernética**, ya que existe una alta demanda de tecnología en los viajes, será importante también considerar con **adaptabilidad y flexibilidad** a la hora de planificar un viaje ante la incertidumbre económica y política con el objetivo de garantizar una **experiencia segura**.

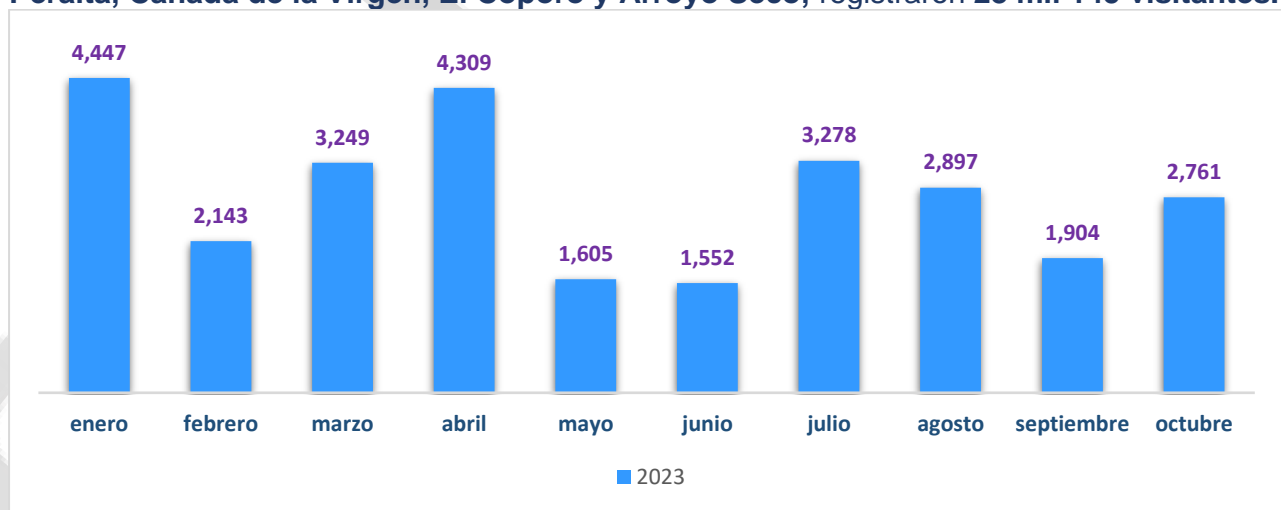
La clave será la sinergia entre las cadenas de valor de los distintos actores del sector turístico como personal de primer contacto, hoteleros, agencias de viajes, operadores turísticos, proveedores tecnológicos, aerolíneas, empresas transportistas etc. Con el único objetivo de ofrecer experiencias exitosas y seguras para el próximo año.

Fuente: <https://www.travesiasdigital.com/noticias/trend-report-que-le-espera-al-mundo-de-los-viajes-en-2024/>.

## INFORMACIÓN DE INTERÉS

### Afluencia a Museos del Estado de Guanajuato

Al mes de octubre de 2023, las 5 Zonas Arqueológicas del Estado de Guanajuato: **Plazuelas, Peralta, Cañada de la Virgen, El Cópore y Arroyo Seco**, registraron **28 mil 145 visitantes**.



Fuente: INAH. Sector Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información.

Si desea más información de Museos del Estado y otros indicadores puede consultar:

<https://www.observatorioturistico.org/admin-oteg/reports/23/>





## DATATUR

Como parte del **Sistema Estatal de Información Turística del Estado de Guanajuato**, parte de la información anterior corresponde a los indicadores de la actividad turística, generados gracias a la recopilación de datos proporcionados por una muestra de Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas, en la Entidad, mismos que son administrados a través del Sistema Datatur bajo el Principio de Confidencialidad de la Ley Estadística y Geográfica. **“Los datos e informes que los particulares proporcionen para fine estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados, observando de los principios d confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse, en ningún caso, en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él.”**

Para el estado de Guanajuato, son importantes los Datos Estadísticos de su Establecimiento, por lo que, si usted está interesado en participar, puede comunicarse al siguiente correo electrónico para más información al respecto: [cuestionariohotelero@guanajuato.gob.mx](mailto:cuestionariohotelero@guanajuato.gob.mx)

## MÁS INFORMACIÓN

Más indicadores: [http://observatorioturistico.org/indicadores/tablero\\_control](http://observatorioturistico.org/indicadores/tablero_control)

Información Turística: <https://guanajuato.mx/>

Capacitaciones: <https://sectur.guanajuato.gob.mx/programa-de-capacitacion/>

Incentivos a la competitividad: <https://sectur.guanajuato.gob.mx/incentivos-a-la-competitividad/>

Sustentabilidad Turística: <https://sectur.guanajuato.gob.mx/sustentabilidad/>

Registro Estatal de Turismo: <https://registroestataldeturismo.com/>