

Indicadores de la Actividad  
Turística en el estado de  
**Guanajuato**

**ENERO**



San José Iturbide



GUANAJUATO.MX





**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Turismo en  
Guanajuato

ENERO



# INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ENERO 2025



**32%** Ocupación hotelera  
**255 mil 222** Cuartos ocupados

**\$ 4 mil 118**  
millones de pesos  
Derrama Económica



**343 mil 715**  
Llegada de turistas

**1 millón 718 mil**  
Visitantes

**284 mil 300**  
Pasajeros  
Aeropuerto BJX



Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur, ECV 2024, GAP.



GUANAJUATO.MX



## INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

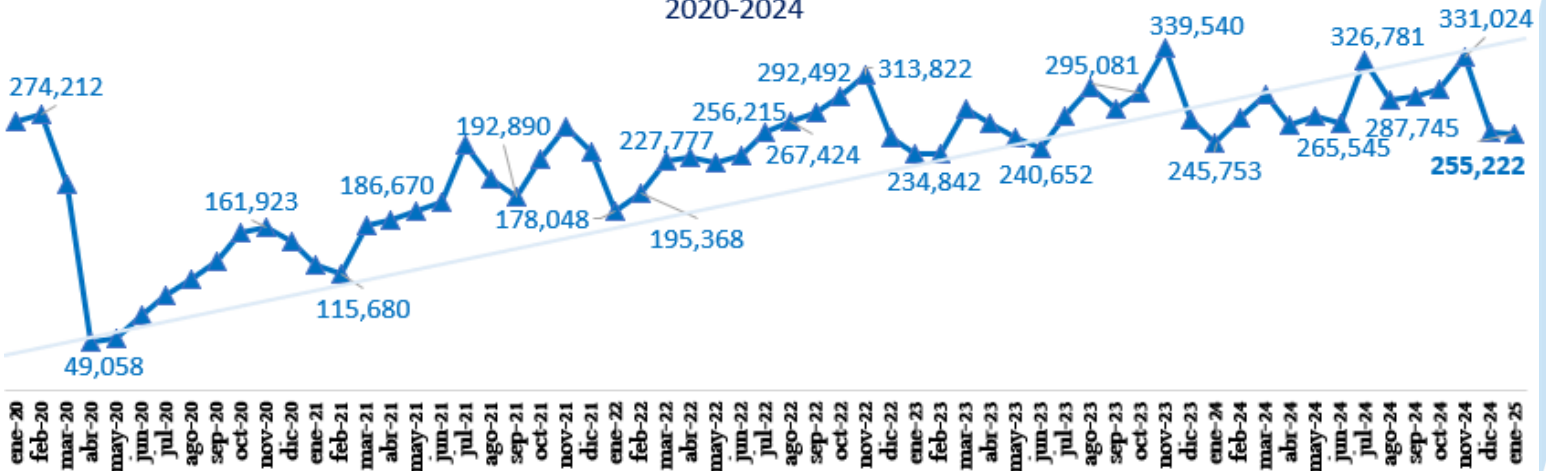
### Estado de Guanajuato 2025

Indicador	Enero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	804,158	2%
Cuartos ocupados	255,222	4%
Llegada de Turistas	343,715	-4%
Turistas noche	437,615	3%
% Ocupación	32%	2%
Estadía Promedio	1.27	6%
Visitantes	1,718,575	-1%
Derrama Económica	\$4,118,520,062	2%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2024.

En el primer mes de 2025, el estado de Guanajuato recibió más de **1.7 millones de visitantes** (turistas + excursionistas), generando una **derrama económica estimada** superior a los **\$4 mil millones de pesos**.

Cuartos Ocupados Estado de Guanajuato 2020-2024



Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datur.





## INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

### Celaya

Indicador	Enero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	80,104	-7%
Cuartos ocupados	22,942	-8%
Llegada de Turistas	21,007	-23%
Turistas noche	34,872	-11%
% Ocupación	29%	-1%
Estadía Promedio	1.66	17%
Visitantes	96,940	-20%
Derrama Económica	\$175,095,425	-14%

### Dolores Hidalgo

Indicador	Enero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	17,422	4%
Cuartos ocupados	3,939	-4%
Llegada de Turistas	7,628	4%
Turistas noche	8,390	3%
% Ocupación	23%	-8%
Estadía Promedio	1.10	-1%
Visitantes	48,276	7%
Derrama Económica	\$58,222,446	10%

### Guanajuato

Indicador	Enero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	111,724	2%
Cuartos ocupados	26,021	8%
Llegada de Turistas	47,740	7%
Turistas noche	57,766	15%
% Ocupación	23%	7%
Estadía Promedio	1.21	7%
Visitantes	133,464	10%
Derrama Económica	\$326,270,269	16%



## Irapuato

Indicador	Enero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	87,141	9%
Cuartos ocupados	22,186	-8%
Llegada de Turistas	27,078	-25%
Turistas noche	34,388	-19%
% Ocupación	25%	-15%
Estadía Promedio	1.27	8%
Visitantes	182,218	-23%
Derrama Económica	\$312,364,395	-24%

## León

Indicador	Enero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	218,891	3%
Cuartos ocupados	92,832	10%
Llegada de Turistas	113,139	-2%
Turistas noche	144,817	7%
% Ocupación	42%	7%
Estadía Promedio	1.28	10%
Visitantes	463,683	1%
Derrama Económica	\$1,126,878,004	4%

## San Miguel de Allende

Indicador	Enero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	100,006	3%
Cuartos ocupados	31,122	13%
Llegada de Turistas	48,906	20%
Turistas noche	61,621	13%
% Ocupación	31%	9%
Estadía Promedio	1.26	-6%
Visitantes	143,841	21%
Derrama Económica	\$560,574,214	22%





## Salamanca

Indicador	Enero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	30,039	0%
Cuartos ocupados	7,008	-28%
Llegada de Turistas	8,704	-49%
Turistas noche	10,792	-39%
% Ocupación	23%	-28%
Estadía Promedio	1.24	19%
Visitantes	50,602	-48%
Derrama Económica	\$79,561,506	-48%

## Silao

Indicador	Enero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	73,501	0%
Cuartos ocupados	23,983	5%
Llegada de Turistas	33,193	10%
Turistas noche	41,491	10%
% Ocupación	33%	4%
Estadía Promedio	1.25	0%
Visitantes	148,848	11%
Derrama Económica	\$227,400,388	14%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2022-2024.

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.

## Aportación en Cuartos Ocupados Enero 2025

León	36.4%
San Miguel de Allende	12.2%
Guanajuato	10.2%
Silao	9.4%
Celaya	9.0%
Irapuato	8.7%
Salamanca	2.7%
Dolores Hidalgo	1.5%
Resto del Estado	9.9%

Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur



## OFERTA DE HOSPEDAJE

- HOSPEDAJE TRADICIONAL

Con la actualización del inventario de hospedaje, se cuenta con un registro de **1 mil 098 establecimientos de hospedaje tradicional** de 1 a 5 estrellas, incluyendo Sin Clasificar, con una oferta de **32 mil 997 habitaciones** en total de todas las categorías.

Municipio		1	2	3	4	5	1 a 5	Sin	
		Estrella	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Clasificar	1 a 5* + SC
<b>Estado</b>	Hoteles	75	131	207	152	174	739	359	1,098
	Habitaciones	1,607	3,001	6,322	10,615	4,672	26,217	6,780	32,997
<b>Celaya</b>	Hoteles	2	9	11	13	2	37	28	65
	Habitaciones	50	453	547	1,306	228	2,584	715	3,299
<b>Dolores Hidalgo</b>	Hoteles	4	8	6	4	4	26	9	35
	Habitaciones	87	176	164	95	40	562	76	638
<b>Guanajuato</b>	Hoteles	11	25	37	25	30	128	45	173
	Habitaciones	190	512	951	1,237	714	3,604	489	4,093
<b>Irapuato</b>	Hoteles	9	6	10	16	3	44	15	59
	Habitaciones	279	175	587	1,381	389	2,811	450	3,261
<b>León</b>	Hoteles	11	21	38	24	10	104	70	174
	Habitaciones	365	694	1,831	2,986	1,185	7,061	2,384	9,445
<b>Salamanca</b>	Hoteles	4	1	4	4	1	14	8	22
	Habitaciones	122	12	218	410	207	969	211	1,180
<b>San Miguel de Allende</b>	Hoteles	10	16	54	25	100	205	38	243
	Habitaciones	90	182	846	728	1,380	3,226	367	3,593
<b>Silao</b>	Hoteles	3	3	3	17	3	29	10	39
	Habitaciones	46	105	162	1,801	257	2,371	159	2,530

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información.

Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser derivado del inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje.



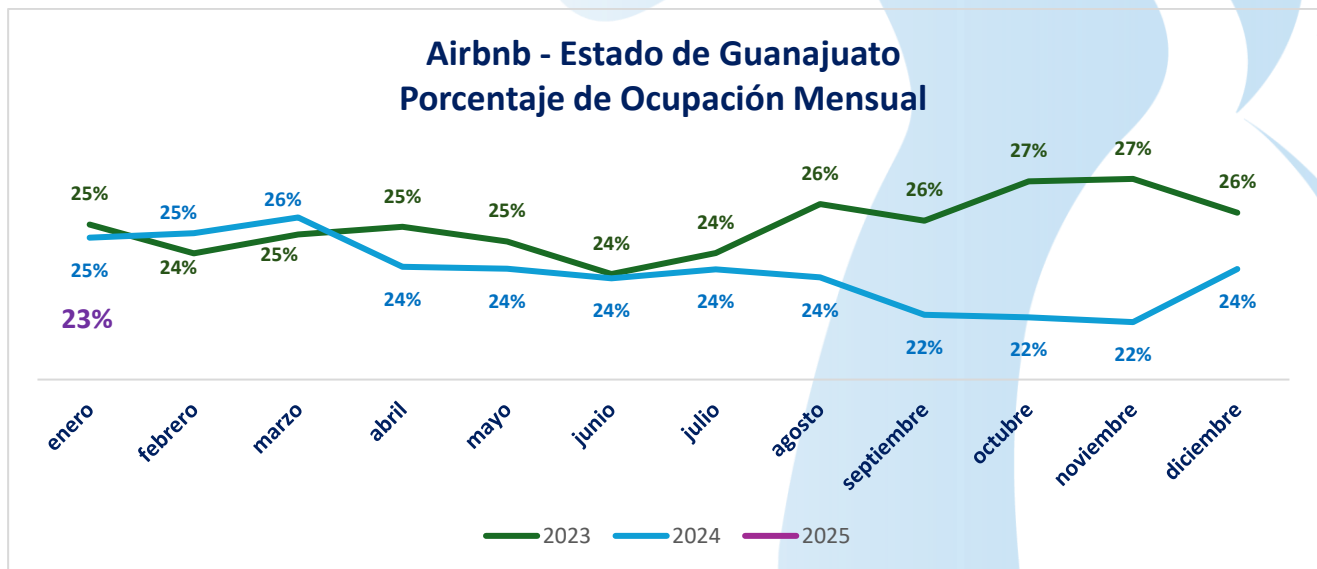
## HOSPEDAJE AIRBNB

Durante el período del **13 de enero del 2025 al 10 de febrero de 2025**, el estado de Guanajuato registró un total de **6 mil 286 propiedades** de renta a través de la plataforma Airbnb, la **ocupación promedio** fue del **23%**, con una **tarifa promedio** de **\$1,661 pesos**.

Los destinos con mayor número de propiedades registradas (casas completas en renta y cuartos en renta) en operación son: San Miguel de Allende, Guanajuato y León, entre los que suman más del **86% de la oferta** de propiedades en el Estado.

Municipio	Propiedades Renta	% Ocupación	Tarifa promedio
San Miguel de Allende	2,399	38%	\$4,200.00
León	1,634	40%	\$1,100.00
Guanajuato	1,372	39%	\$1,500.00
Irapuato	208	41%	\$889.29
Celaya	166	42%	\$751.08
Dolores Hidalgo	106	27%	\$1,800.00
Silao	57	35%	\$1,600.00
Salamanca	45	32%	\$1,200.00
Resto de Estado	299	20%	\$1,669.27
Estado	6,286	23%	\$1,661.01

Fuente: Airdna.



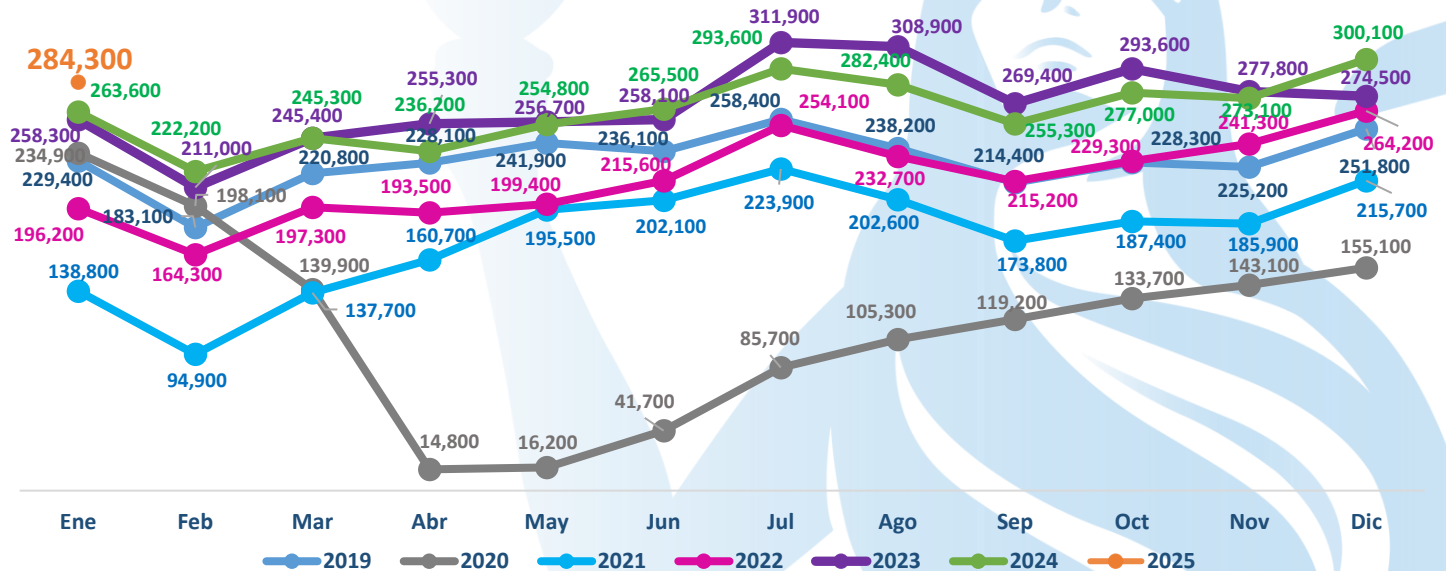
Fuente: Airdna.



# AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

Durante enero 2025, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato registró **284 mil 300 pasajeros** con una variación de **+8%** en comparación con enero 2024

### Aeropuerto Internacional de Guanajuato Pasajeros Totales



Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información, Grupo Aeroportuario del Pacífico.

## PROYECCIONES Y TENDENCIAS

**Las perspectivas positivas para 2025 apuntan a un crecimiento continuo**

De acuerdo con el último Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo, según lo previsto, las llegadas de turistas internacionales crecerán de un +(3%) a un +(5%) en 2025 en relación con 2024, considerando una recuperación continua de Asia y el Pacífico y un crecimiento sólido de la mayor parte de las demás regiones. En esta previsión inicial se parte de la base de que las condiciones económicas mundiales siguen siendo favorables, la inflación continúa disminuyendo y los conflictos geopolíticos no sufren una escalada.

**En el Índice de Confianza de ONU Turismo** más reciente **se confirman estas expectativas positivas**. En torno al 64% del grupo de expertos de ONU Turismo considera que las perspectivas son "mejores" o "mucho mejores" para 2025 en comparación con 2024. Alrededor del 26% prevé un rendimiento similar en su destino, mientras que únicamente el 9% cree que 2025 será "peor" o "mucho peor" que el año pasado.



Sin embargo, los retos económicos y geopolíticos siguen siendo riesgos considerables. Más de la mitad de los entrevistados indica que los principales retos a que hará frente el turismo internacional en 2025 son los altos costos de transporte y alojamiento, y otros factores económicos, como la volatilidad de los precios del petróleo. Se espera que, en este contexto, los turistas sigan buscando la relación calidad-precio.

<https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-se-recupera-en-2024-hasta-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia>

## INFORMACIÓN DE INTERÉS

### El nuevo Consejo del Fondo para la Promoción Turística (COFOTUR)

**COFOTUR se encarga de gestionar los recursos provenientes del impuesto al hospedaje.** Su misión es incrementar la afluencia de turistas a través de acciones de promoción, consolidando a Guanajuato como uno de los principales destinos turísticos del país.

A este fondo se le ha destinado **el cien por ciento de la recaudación anual del impuesto al hospedaje para la promoción; que este año será de 162 millones de pesos**, en contraste con los 49 millones de pesos de 2024.

El COFOTUR está **conformado por representantes del sector empresarial y gubernamental;** Eduardo Bujáidar Muñoz, empresario del sector, asume la Presidencia del Consejo; este órgano también está integrado por María Guadalupe Robles, Secretaria de Turismo e Identidad; Claudia Cristina Villaseñor Aguilar, Secretaria de Economía; Héctor Salgado Banda, Secretario de Finanzas; Lizeth Galván, Secretaria de Cultura; y Miguel Mendiola, Coordinador General de Comunicación Social.

Se suman los empresarios de sector hotelero Mariana del Pilar Zavala González, Beatriz Eugenia Súcar Súccar, Luis Alberto Espinoza Orozco, además se integran como invitados con voz, Eduardo Yarto Aponte, Subsecretario de Promoción Turística; David Ayala Saucedo, Director General de Desarrollo Turístico; y Armando Emmanuel Gasca, Director General de Inteligencia Turística.

Este Consejo **se encargará de otorgar apoyos a través de dos modalidades de proyectos para el posicionamiento del estado y sus municipios: Proyectos Integrales de Promoción de Destino y Proyectos Específicos de Promoción.**

Entre los beneficios de la instalación del COFOTUR está el impulso económico, al atraer más turistas que generan mayor derrama que beneficia a negocios locales, desde hoteles, restaurantes, artesanos y guías.

También se da un desarrollo sostenible, con una planificación adecuada y se promueve un turismo responsable que preserva el patrimonio cultural y natural de la región.

<https://boletines.guanajuato.gob.mx/2025/02/06/gobernadora-toma-protesta-al-consejo-del-fondo-para-la-promocion-turistica>