

Guanajuato

FEBRERO



Yuriria



GUANAJUATO.MX





INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Febrero 2025



36% Ocupación hotelera
260 mil 530 Cuartos ocupados

\$ 4 mil 271
millones de pesos
Derrama Económica



356 mil
Llegada de turistas

1 millón 780 mil
Visitantes

230 mil 800
Pasajeros
Aeropuerto BJX



Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur, ECV 2024, GAP.





INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

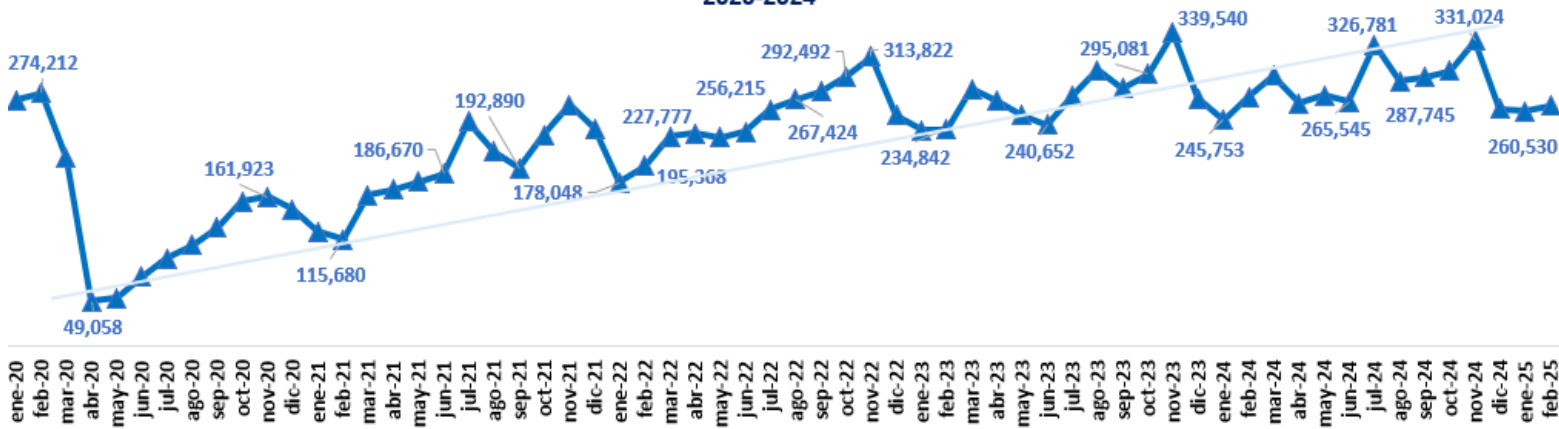
Estado de Guanajuato 2025

Indicador	Febrero		Enero – Febrero	
	Mes	Variación 2024-2025	Acumulado	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	716,024	-1.5%	1,520,182	0.5%
Cuartos ocupados	260,530	-4%	515,752	-0.02%
Llegada de Turistas	356,050	0.4%	699,765	-2%
Turistas noche	456,071	-1%	893,686	1%
% Ocupación	36%	-2%	34%	-0.5%
Estadía Promedio	1.28	-1.5%	1.28	2%
Visitantes	1,780,250	3%	3,498,825	1%
Derrama Económica	\$4,271,935,815	5%	\$8,390,455,876	4%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2024.

Durante el primer bimestre de 2025, el estado de Guanajuato recibió **3.5 millones de visitantes** (turistas + excursionistas), generando una **derrama económica estimada** superior a los **\$8 mil 390 millones de pesos**.

Cuartos Ocupados Estado de Guanajuato 2020-2024



Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur.





INDICADORES TURÍSTICOS POR DESTINO

Celaya

Indicador	Febrero	Variación 2024-2025	Enero - Febrero	Variación 2024-2025
Cuartos Disponibles	72,352	-11%	152,456	-9%
Cuartos ocupados	23,326	-9%	46,268	-8%
Llegada de Turistas	20,827	-14%	41,834	-19%
Turistas noche	34,989	-9%	69,861	-10%
% Ocupación	32%	2%	30%	1%
Estadía Promedio	1.68	6%	1.67	11%
Visitantes	96,110	-10%	193,050	-15%
Derrama Económica	\$174,187,597	-6%	\$349,283,022	-10%

Dolores Hidalgo

Indicador	Febrero	Variación 2024-2025	Enero- Febrero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	15,736	0%	33,158	2%
Cuartos ocupados	3,918	-12%	7,857	-8%
Llegada de Turistas	7,183	-12%	14,811	-5%
Turistas noche	7,758	-13%	16,148	-6%
% Ocupación	25%	-12%	24%	-10%
Estadía Promedio	1.08	-1%	1.09	-1%
Visitantes	45,465	-10%	93,741	-2%
Derrama Económica	\$54,645,816	-7%	\$112,868,261	1%

Guanajuato

Indicador	Febrero	Variación 2024-2025	Enero-Febrero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	100,912	-2%	212,636	0%
Cuartos ocupados	31,485	4%	57,505	6%
Llegada de Turistas	56,672	4%	104,412	6%
Turistas noche	68,007	7%	125,772	11%
% Ocupación	31%	6%	27%	6%
Estadía Promedio	1.20	3%	1.20	5%
Visitantes	158,435	7%	291,899	9%
Derrama Económica	\$386,191,824	11%	\$712,462,093	13%





Irapuato

Indicador	Febrero	Variación 2024-2025	Enero – Febrero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	78,708	5%	165,849	7%
Cuartos ocupados	23,376	-11%	45,562	-10%
Llegada de Turistas	35,345	-17%	62,422	-21%
Turistas noche	44,181	-8%	78,570	-13%
% Ocupación	30%	-16%	27%	-16%
Estadía Promedio	1.25	11%	1.26	10%
Visitantes	237,853	-14%	420,070	-18%
Derrama Económica	\$406,674,817	-15%	\$719,039,212	-19%

León

Indicador	Febrero	Variación 2024-2025	Enero- Febrero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	197,708	-1%	416,599	1%
Cuartos ocupados	84,995	-9%	177,826	0%
Llegada de Turistas	97,971	-15%	211,110	-9%
Turistas noche	128,342	-13%	273,159	-4%
% Ocupación	43%	-8%	43%	-1%
Estadía Promedio	1.31	2%	1.29	5%
Visitantes	401,520	-12%	865,203	-6%
Derrama Económica	\$981,647,613	-11%	\$2,108,525,617	-3.5%

San Miguel de Allende

Indicador	Febrero	Variación 2024-2025	Enero- Febrero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	90,328	0%	190,334	2%
Cuartos ocupados	40,684	2%	71,806	6%
Llegada de Turistas	59,291	21%	108,197	20%
Turistas noche	76,485	2%	138,107	7%
% Ocupación	45%	2%	38%	5%
Estadía Promedio	1.29	-15%	1.28	-11%
Visitantes	174,385	22%	318,226	22%
Derrama Económica	\$684,672,059	18%	\$1,245,246,273	20%





Salamanca

Indicador	Febrero	Variación 2024-2025	Enero- Febrero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	27,132	-3%	57,171	-2%
Cuartos ocupados	9,304	0%	16,312	-14%
Llegada de Turistas	20,626	38%	29,329	-8%
Turistas noche	21,863	23%	32,656	-8%
% Ocupación	34%	3%	29%	-13%
Estadía Promedio	1.06	-11%	1.11	0%
Visitantes	119,918	40%	170,520	-7%
Derrama Económica	\$184,103,270	35%	\$263,664,776	-9%

Silao

Indicador	Febrero	Variación 2024-2025	Enero - Febrero	Variación 2024-2025
Cuartos disponibles	66,388	-3%	139,889	-1%
Cuartos ocupados	20,454	-24%	44,438	-11%
Llegada de Turistas	16,619	-22%	49,812	-3%
Turistas noche	29,249	-24%	70,741	-7%
% Ocupación	31%	-21%	32%	-9%
Estadía Promedio	1.76	-2%	1.42	-4%
Visitantes	74,525	-21%	223,372	-2%
Derrama Económica	\$127,881,307	-20%	\$355,281,695	-1%

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Comportamiento del Visitante 2022-2024.

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo mes del año anterior.

Aportación en Cuartos Ocupados Febrero 2025

León	32.6%
San Miguel de Allende	15.6%
Guanajuato	12.1%
Celaya	9.0%
Irapuato	9.0%
Silao	7.9%
Salamanca	3.6%
Dolores Hidalgo	1.5%
Resto del Estado	8.8%

Fuente: SECTURI Guanajuato, DGIT, DIA, CEI, Datatur





OFERTA DE HOSPEDAJE

• HOSPEDAJE TRADICIONAL

Con la actualización del inventario de hospedaje, se cuenta con un registro de **1 mil 098 establecimientos de hospedaje tradicional** de 1 a 5 estrellas, incluyendo Sin Clasificar, con una oferta de **32 mil 997 habitaciones** en total de todas las categorías.

Municipio		1	2	3	4	5	1 a 5	Sin	
		Estrella	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Estrellas	Clasificar	1 a 5* + SC
Estado	Hoteles	75	131	207	152	174	739	359	1,098
	Habitaciones	1,607	3,001	6,322	10,615	4,672	26,217	6,780	32,997
Celaya	Hoteles	2	9	11	13	2	37	28	65
	Habitaciones	50	453	547	1,306	228	2,584	715	3,299
Dolores Hidalgo	Hoteles	4	8	6	4	4	26	9	35
	Habitaciones	87	176	164	95	40	562	76	638
Guanajuato	Hoteles	11	25	37	25	30	128	45	173
	Habitaciones	190	512	951	1,237	714	3,604	489	4,093
Irapuato	Hoteles	9	6	10	16	3	44	15	59
	Habitaciones	279	175	587	1,381	389	2,811	450	3,261
León	Hoteles	11	21	38	24	10	104	70	174
	Habitaciones	365	694	1,831	2,986	1,185	7,061	2,384	9,445
Salamanca	Hoteles	4	1	4	4	1	14	8	22
	Habitaciones	122	12	218	410	207	969	211	1,180
San Miguel de Allende	Hoteles	10	16	54	25	100	205	38	243
	Habitaciones	90	182	846	728	1,380	3,226	367	3,593
Silao	Hoteles	3	3	3	17	3	29	10	39
	Habitaciones	46	105	162	1,801	257	2,371	159	2,530

Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información.

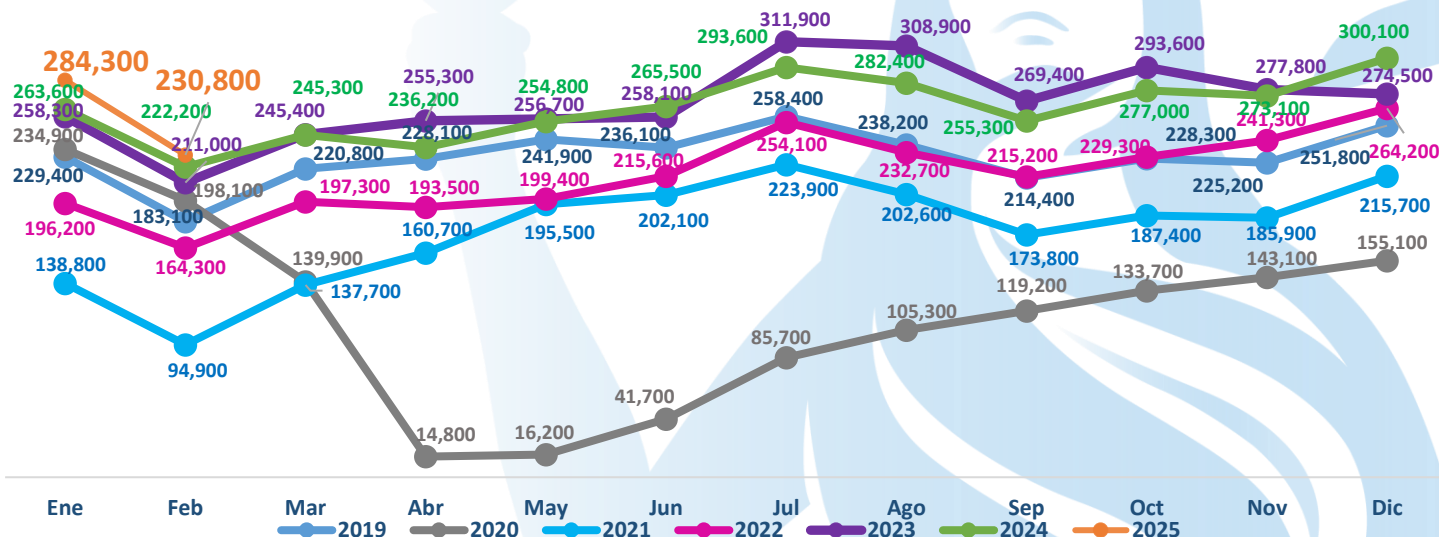
Nota: El registro de habitaciones en operación puede ser derivado del inicio de operaciones o por detección de operaciones de los Establecimientos de Hospedaje.



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE GUANAJUATO

En febrero de 2025, el Aeropuerto Internacional de Guanajuato registró **230 mil 800 pasajeros** mostrando un incremento del **4%** con respecto al mismo mes del año anterior.

Aeropuerto Internacional de Guanajuato Pasajeros Totales



Fuente: SECTURI Guanajuato, Dirección General de Inteligencia Turística, Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información, Grupo Aeroportuario del Pacífico.

PERSONAS OCUPADAS

Al cuarto trimestre de 2024, en el Estado de Guanajuato el número de personas ocupadas en el rubro **Restaurantes y Servicios de Alojamiento** fue de **202 mil 80 personas**.

Por el número de personas ocupadas en la actividad de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento**, el estado de Guanajuato ocupa el **6° lugar en el Ranking Nacional de Empleo** del rubro.

Las personas ocupadas en el rubro corresponden al **7%** del total del Estado y el **4%** de los empleos del rubro a nivel nacional.

Para este cuarto trimestre, a nivel nacional **1 de cada 12 personas** ocupadas laboran en el rubro de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento** mientras que la proporción para el estado de Guanajuato es de **1 de cada 14**.

La distribución de personas ocupadas en el rubro de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento** en el Estado de Guanajuato es de **33% Hombres** y **67% Mujeres**.



Para el **área metropolitana de León** (León, Purísima del Rincón y San Francisco del Rincón) en el cuarto trimestre 2024, se registraron **73 mil 584 personas ocupadas** en el rubro de **Restaurantes y Servicios de Alojamiento**.

PROYECCIONES Y TENDENCIAS

Resultados de la Encuesta de Viajeros Internacionales – enero 2025

La Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI), Encuesta de Turismo de Internación (ETI) y Encuesta de Viajeros Fronterizos (EVF) proporcionan información sobre visitantes internacionales que residen en el exterior y que visitan el país (entradas), así como de residentes del país que visitan el exterior (salidas), así como sus gastos.

De acuerdo con los últimos **resultados en enero de 2025 ingresaron al país 8 millones 37 mil 71 visitantes**, +18.6 % en comparación al mismo mes de 2024. De esta cantidad, 3 millones 947 mil 959 (49.1 %) fueron turistas internacionales (viajeros residentes en el extranjero que pernoctaron en México), +8.5 % y 4 millones 89 mil 112 excursionistas (50.9 %) (visitantes que no pernoctaron en su viaje).

El gasto total en enero de 2025, el ingreso de divisas referente al gasto total de visitantes **ascendió a 3 mil 346 millones de dólares**, es decir un 6.5 % más en comparación al mismo mes de un año antes. El gasto realizado por turistas internacionales alcanzó 3 mil 74 millones de dólares. De esta cantidad, 94.0 % derivó de los turistas de internación y 6.0 %, de las y los turistas fronterizos.

INEGI: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia/9759>

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Para qué sirve la IA en turismo

La **inteligencia artificial** es la capacidad tecnológica que permite a las máquinas ejecutar tareas que, tradicionalmente, requieren de la inteligencia humana. En el sector turístico, la IA utiliza algoritmos avanzados para **mejorar la eficiencia de los servicios** que se ofrecen en el sector y **la experiencia de los viajeros** así como la **capacidad para adaptarse y aprender** de las experiencias previas, por lo que está aportando soluciones innovadoras entre ellas podemos encontrar:

- **Personalización de experiencias de viaje:** donde los algoritmos de IA analizan datos como búsquedas online, interacciones en redes sociales y preferencias de viajes anteriores para ofrecer recomendaciones altamente personalizadas, ayudando a entender y anticipar las necesidades del viajero, ofreciendo sugerencias y facilitando reservas de manera eficiente y oportuna.



- **Optimización de la gestión de ofertas:** mediante el análisis de datos en tiempo real, la IA puede predecir la demanda, ajustar precios y maximizar la ocupación de hoteles y otros servicios.
- **Mejora de la atención al cliente:** el uso de chatbots impulsados por IA para la atención al cliente es otro de los grandes avances en el turismo. Estos chatbots ofrecen asistencia 24/7, proporcionando respuestas inmediatas a las consultas de los clientes en varios idiomas.
- **Traducción automática:** a través de la IA puedes obtener traducciones instantáneas y precisas, permitiendo que viajeros y prestadores de servicios se entiendan sin dificultad, independientemente del idioma que hablen.
- **Análisis de sentimientos en redes sociales:** analiza sentimientos y opiniones en redes sociales, para extraer preferencias y expectativas de los viajeros, lo que permite a las empresas adaptar sus estrategias de comunicación y mejorar sus servicios.

https://www.nationalgeographic.com.es/medio-ambiente/futuro-turismo-esta-inteligencia-artificial_21061

<http://mews.com/es/blog/inteligencia-artificial-turismo>

