

Indicadores de la **ACTIVIDAD TURÍSTICA** del estado de Guanajuato



ABRIL 2021

GUANAJUATO

Gobierno del Estado • Secretaría de Turismo

Indicadores Turísticos acumulado enero – abril 2021



879.1 mil (-18%)
Llegada de turistas

4.4 millones (-22%)
Visitantes



\$8 mil 615
millones de pesos (-46%)
Derrama económica
(MXN)

19% (-28%)
Ocupación hotelera

574 mil (-28%)
Cuartos ocupados



21.4 mil (-42%)
Asientos disponibles

532.1 mil (-38%)
Pasajeros Aeropuerto BJJ

Fuente: Datatur, Sector Guanajuato, DGP/DIA/CEI, Estudio del Perfil del Visitante 2020.

Indicadores de la Actividad Turística

Estado de Guanajuato	MENSUAL 2021		ACUMULADO 2021	
	Abril	Variación 20 - 21	Enero –Abril	Variación 20 - 21
Cuartos Ocupados	170,114	247%	574,121	-28%
Llegada de Turistas	266,661	310%	879,150	-18%
Porcentaje de Ocupación	22%	251%	19%	-28%
Estadía	1.20	-5%	1.18	-9%
Visitantes Totales	1,361,210	289%	4,487,749	-22%
Derrama Económica Estimada	\$2,621,616,715	174%	\$8,615,881,334	-46%

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante 2020.

- En abril, el estado de Guanajuato registró la **llegada de 266 mil turistas en hotel**, con una **ocupación hotelera promedio del 22%**.
- Durante el primer cuatrimestre de 2021, el estado de Guanajuato recibió **4.4 millones de visitantes** (turistas + excursionistas), generando una **derrama económica estimada de \$8 mil 615 millones de pesos**, solamente en el mes de abril se generó una derrama económica de \$2 mil 621 millones de pesos.

Indicadores Turísticos por Destino Abril 2021

Turistas en establecimientos de hospedaje 1 a 5 estrellas							
Destino	Cuartos Ocupados	Llegada de Turistas	Turistas Noche	Porcentaje Ocupación	Estadía	Gasto Promedio Diario	Derrama Económica Estimada 1 a 5 *
Estado	170,114	266,661	319,186	22%	1.20	\$1,554	\$496,089,728
<i>Variación</i>	246.76%	309.82%	288.66%	250.96%	-4.76%		218.25%
Celaya	22,090	30,056	36,669	22%	1.22	\$1,105	\$40,518,887
<i>Variación</i>	71.66%	65.55%	65.18%	75.24%	-0.23%		62.20%
Guanajuato	22,185	41,782	50,139	22%	1.20	\$1,520	\$76,210,963
<i>Variación</i>	17,987.42%	25,343.34%	30,432.01%	17,810.09%	20.00%		26,534.29%
Irapuato	15,614	22,036	27,325	20%	1.24	\$1,173	\$32,043,059
<i>Variación</i>	83.91%	86.67%	90.16%	106.62%	1.87%		50.86%
León	48,008	80,013	86,414	24%	1.08	\$1,529	\$132,153,078
<i>Variación</i>	394.07%	508.15%	446.21%	418.86%	-10.19%		407.59%
Salamanca	8,113	9,869	13,224	24%	1.34	\$905	\$11,971,012
<i>Variación</i>	193.98%	277.13%	200.49%	196.30%	-20.32%		176.32%
S.M. de Allende	20,406	36,766	42,649	24%	1.16	\$2,134	\$91,007,887
<i>Variación</i>	1,994.14%	3,668.38%	2,339.95%	1,792.33%	-35.25%		2,062.82%
Dolores Hidalgo	3,069	5,363	5,739	19%	1.07	\$1,008	\$5,786,281
<i>Variación</i>	454.70%	402.11%	431.94%	445.22%	5.94%		377.49%
Silao	12,702	20,784	22,863	18%	1.09	\$1,257	\$28,738,704
<i>Variación</i>	338.41%	637.75%	459.67%	344.61%	-24.83%		360.77%

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante 2020

Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Durante el mes de abril, se registraron **170 mil 114 cuartos ocupados** en toda la entidad, siendo los destinos de León, Guanajuato, Celaya e Irapuato los que registraron la mayor cantidad.

Indicadores Turísticos por Destino

Acumulado Enero – Abril 2021

Turistas en establecimientos de hospedaje 1 a 5 estrellas						
Destino	Cuartos Ocupados	Llegada de Turistas	Turistas Noche	Porcentaje de Ocupación	Estadía	Derrama Económica Estimada 1 a 5 *
Estado <i>Variación</i>	574,121 -27.75%	879,150 -18.16%	1,034,766 -25.69%	19% -27.78%	1.18 -9.20%	\$1,608,268,481 -39.15%
Celaya <i>Variación</i>	75,378 -30.02%	105,681 -26.22%	127,458 -30.89%	19% -27.96%	1.21 -6.33%	\$140,841,303 -32.13%
Guanajuato <i>Variación</i>	62,175 -23.62%	113,012 -21.06%	137,809 -22.06%	15% -23.74%	1.22 -1.27%	\$209,470,122 -32.01%
Irapuato <i>Variación</i>	59,189 -38.53%	82,229 -26.46%	100,592 -34.81%	19% -30.37%	1.22 -11.36%	\$117,961,090 -48.28%
León <i>Variación</i>	155,108 -38.10%	250,718 -29.70%	271,111 -37.35%	19% -34.99%	1.08 -10.88%	\$414,610,908 -41.78%
Salamanca <i>Variación</i>	29,329 -2.11%	36,070 16.75%	47,877 1.72%	21% -0.52%	1.33 -12.87%	\$43,340,153 -6.47%
S.M. de Allende <i>Variación</i>	61,045 -18.31%	110,930 13.11%	128,505 -11.26%	18% -25.57%	1.16 -21.55%	\$274,216,698 -21.34%
Dolores Hidalgo <i>Variación</i>	10,671 -6.37%	18,617 -12.75%	19,742 -11.32%	17% -7.20%	1.06 1.65%	\$19,906,400 -20.39%
Silao <i>Variación</i>	49,171 -27.60%	66,934 -18.35%	73,670 -30.28%	18% -25.96%	1.10 -14.61%	\$92,602,959 -42.60%

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información, Datur, Estudio del Perfil del Visitante 2020.

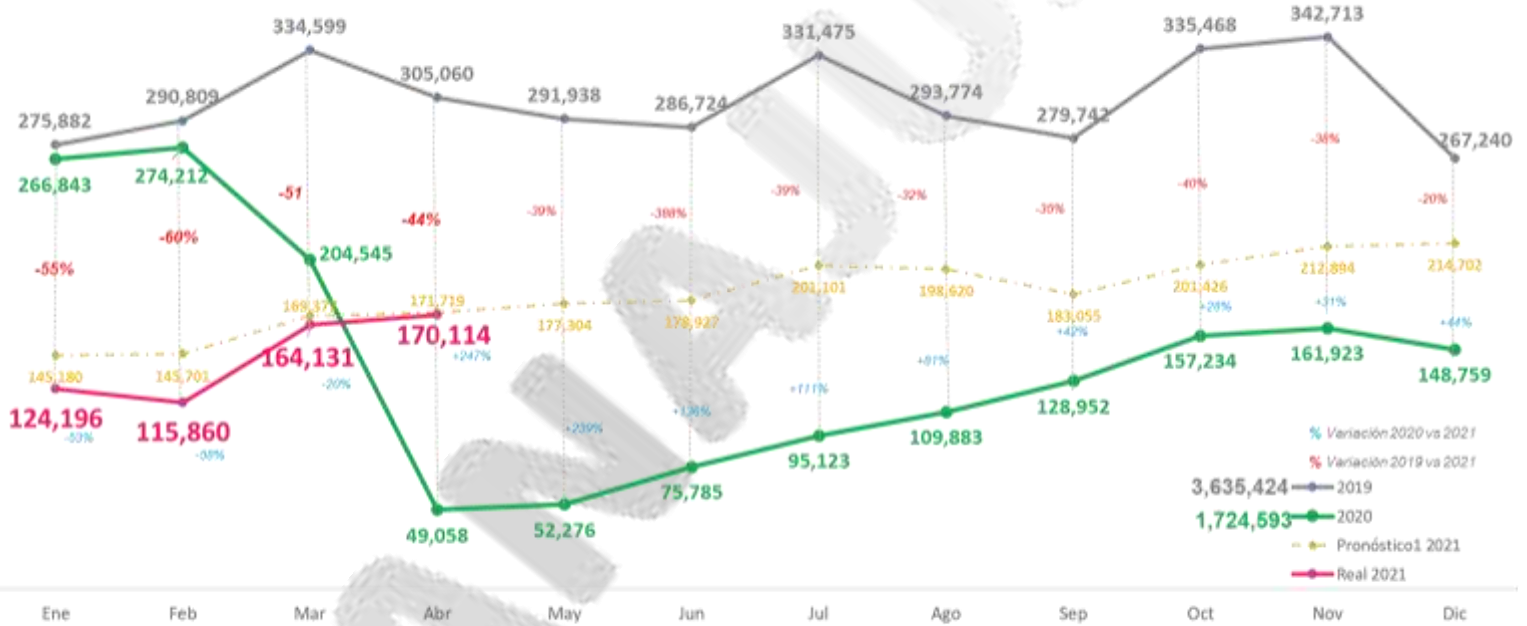
Nota: Las variaciones se expresan en datos relativos, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En el primer cuatrimestre de 2021, se registró la llegada de más de **879 mil turistas a hotel**, que ocuparon **574 mil habitaciones**.

Impactos de la pandemia COVID19

En el mes de abril, se registraron 170 mil 114 cuartos ocupados a nivel estatal, mostrando una variación de +247% en comparación con el año anterior, con un aumento de +4% con respecto a los cuartos ocupados correspondientes a marzo 2021 y una variación de -44% con respecto al mes de marzo 2019.

CUARTOS OCUPADOS 2019 - 2020 - 2021



Fuente: DATATUR, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante
Proyección realizada con datos al mes de marzo 2021, basada en las tendencias de ocupación y comportamiento del turismo en el país.

Ocupación Hotelera Mensual

Abril 2021

Categoría	Estado	Celaya	Guanajuato	Irapuato	León	Salamanca	San Miguel de Allende	Silao	
1 a 5 estrellas	Ocupación	22%	22%	22%	20%	24%	24%	18%	
	Cuartos Ocupados	170,114	22,090	22,185	15,614	48,008	8,113	20,406	12,702
	Variación C.O.	247%	72%	17987%	84%	394%	194%	1994%	338%
5 estrellas	Ocupación	22%	27%	20%	16%	32%	11%	23%	27%
	Cuartos Ocupados	22,974	1,821	3,836	1,308	8,132	701	7,010	2,140
	Variación C.O.	399%	187%	100%	-16%	681%	163%	2381%	na
4 estrellas	Ocupación	22%	23%	24%	19%	22%	30%	28%	18%
	Cuartos Ocupados	72,410	12,436	8,524	7,651	18,921	3,842	6,243	9,860
	Variación C.O.	368%	75%	6850%	366%	612%	872%	7081%	0%
3 estrellas	Ocupación	19%	12%	26%	17%	22%	22%	18%	18%
	Cuartos Ocupados	39,546	2,934	6,517	2,888	12,895	2,552	4,385	701
	Variación C.O.	246%	28%	100%	7%	600%	105%	1062%	1859%
2 estrellas	Ocupación	25%	30%	15%	30%	37%	ND	28%	ND
	Cuartos Ocupados	21,991	3,906	2,207	1,966	6,637		1,735	ND
	Variación C.O.	166%	97%	100%	149%	137.7%		100%	
1 estrella	Ocupación	27%	29%	19%	34%	12%	28%	34%	ND
	Cuartos Ocupados	13,193	992	1,101	1,801	1,423	1,017	1,032	ND
	Variación C.O.	42%	19%	100%	-1%	3%	19%	354%	

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, Datatur. ND: no disponible, *Para la ciudad de León se realizó una reclasificación en la categoría de hoteles, por tal motivo se presentan variaciones sobresalientes en las categorías 5 y 4 estrellas.

Nota: Las variaciones se refieren a cuartos ocupados y se expresan en datos relativos, en comparación del mismo periodo del año anterior.

Como parte del Sistema Estatal de Información Turística del Estado de Guanajuato, la información anterior corresponde a los indicadores de la actividad turística, generados gracias a la recopilación de datos proporcionados por una muestra de Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas, en la Entidad, mismos que son administrados a través del Sistema Datatur bajo el Principio de Confidencialidad de la Ley Estadística y Geográfica. “ Los datos e informes que los particulares proporcionen para fine estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados, observando de los principios d confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse, en ningún caso, en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él.”

Para el estado de Guanajuato, son importantes los Datos Estadísticos de su Establecimiento, por lo que, si usted está interesado en participar, puede comunicarse al siguiente correo electrónico para más información al respecto: cuestionariohotelero@guanajuato.gob.mx



Ocupación y Oferta Airbnb

Durante el período del 6 abril al 5 de mayo de 2021, el estado de Guanajuato registró un total de **7,314 propiedades** de renta a través de la plataforma Airbnb, con una variación del 5% respecto a marzo 2021, **la ocupación promedio fue del 20%**, con una **tarifa promedio de \$1,160 pesos**.

Los destinos con mayor número de propiedades registradas (casas completas en renta y cuartos en renta) en operación fueron: San Miguel de Allende, Guanajuato y León, entre los que suman más del **87% de la oferta** de propiedades en el Estado.

Los destinos con **mayor porcentaje de ocupación** fueron: Salamanca, León, Guanajuato y San Miguel de Allende.

Municipio	Propiedades en Renta	% Ocupación	Tarifa promedio
Celaya	252	25%	\$ 650.00
Dolores Hidalgo	114	19%	\$ 888.00
Guanajuato	1,742	26%	\$ 925.00
León	1,706	32%	\$ 721.00
Irapuato	223	24%	\$ 745.00
Salamanca	42	32%	\$ 728.00
San Miguel de Allende	2,888	26%	\$ 2,500.00
Silao	80	15%	\$ 980.00
Resto del Estado	267	17%	\$ 1,242.31
Estado	7,314	20%	\$ 1,160.42

Fuente: AirDna Marketminder,

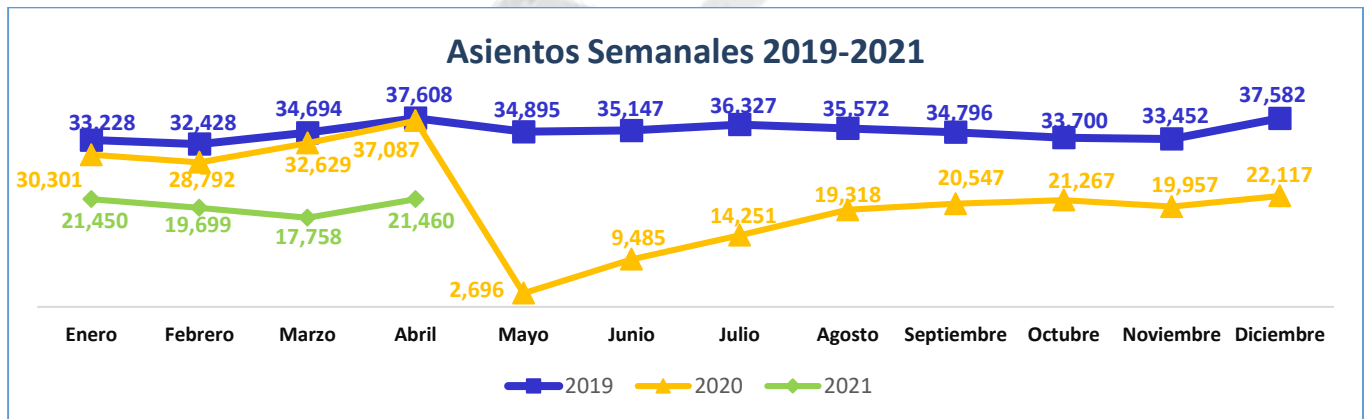
Conectividad Aérea

Aeropuerto Internacional de Guanajuato - Destinos– Abril 2021						
Nacionales		Frecuencia Semanal	Internacionales		Frecuencia Semanal	
Aeroméxico	México (MEX)	7 días	Aeroméxico	Detroit (DTW)	ND	
Viva Aerobús	Ciudad Juárez (CJS)	7 días	American Airlines	Dallas (DFW)	7 días	
Volaris	Cancún (CUN)	3 días	Volaris	United Airlines	Houston (IAH)	7 días
	Monterrey (MTY)	6 días		Chicago Midway (MDW)	3 días	
	Tijuana (TIJ)	7 días		Chicago O'Hare (ORD)	3 días	
	Cancún (CUN)	7 días		Fresno (FAT)	1 día	
	Los Cabos (SJD)	3 días		Los Ángeles (LAX)	2 días	
	Mexicali (MXL)	2 días		Oakland (OAK)	2 días	
	Monterrey (MTY)	7 días		Sacramento (SMF)	1 día	
	Puerto Vallarta (PVR)	4 días		San José, Ca (SJC)	ND	
	Tijuana (TIJ)	7 días				

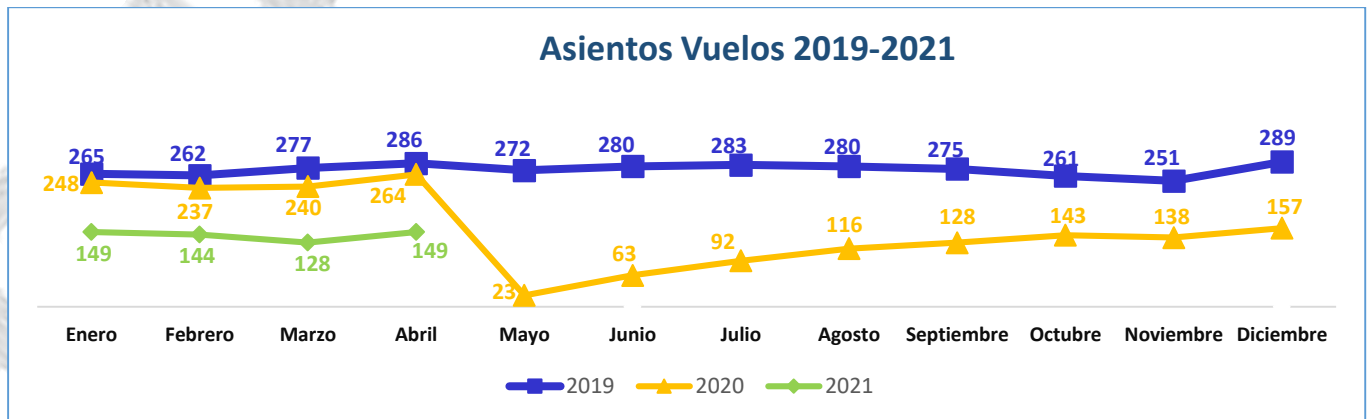
Fuente: Sector Guanajuato. Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, GAP.

NOTA: Los datos corresponden al itinerario de llegadas en vuelos programados, por lo que la información está sujeta a cambios en la operación final del mes.

NA: No hubo vuelos programados a dicho destino en el periodo indicado.



Fuente: Sector Guanajuato. Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, GAP



Fuente: Sector Guanajuato. Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, GAP

GUANAJUATO

Gobierno del Estado • Secretaría de Turismo

ABR 2021

16 Rutas (-11%)

8 Nacionales (-11%)

8 Internacionales (-11%)



ABR 2021

160.7 mil Pasajeros (-30%)

 124.9 mil pasajeros nacionales (-27%)

 35.8 mil pasajeros internacionales (-38%)

532.1 mil Pasajeros (-38%)

Ene - Abr 2021

Ene - Abr 2021

16 Rutas aéreas (-11%)

Ene - Abr 2021

3 Nacionales (-57%)
2 Internacionales (0%)

5 Líneas aéreas (-44%)

Ene - Abr 2021

Conectividad Aérea



149 vuelos semanales (-44%)

Ene - Abr 2021



21.4 mil asientos semanales (-42%)

Ene - Abr 2021

ABR 2021

109 vuelos Nacionales (-46%)
40 vuelos Internacionales (-35%)

ABR 2021

18.2 mil asientos nacionales (-38%)
3.2 mil asientos internacionales (-58%)



NOTA: Los datos corresponden al itinerario de llegadas en vuelos programados, por lo que la información está sujeta a cambios en la operación final del mes.
Fuente: Sector Guanajuato, Dirección General de Planeación, Dirección de Información y Análisis, GAP

Personas Ocupadas

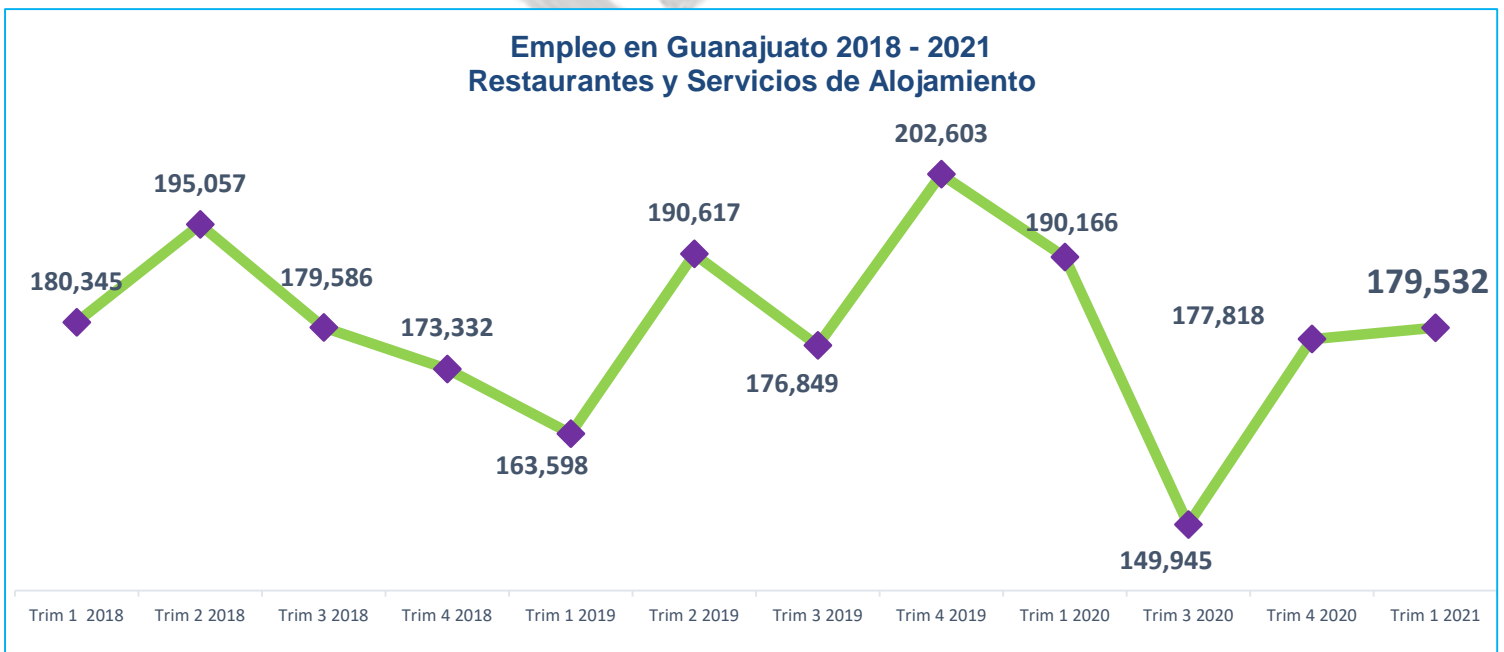
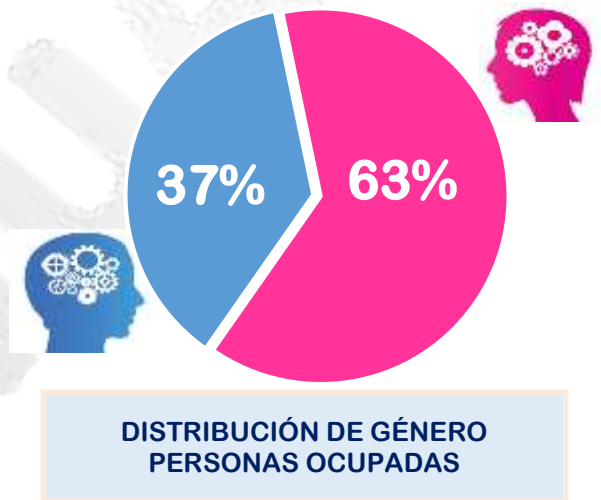
De acuerdo a los resultados del primer trimestre de 2021 para la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo para el primer trimestre del 2021, se registraron más de **52.9 millones de personas ocupadas en el país**, con una caída de 2 millones 379 mil empleos, con relación al mismo trimestre del año anterior representa un decremento del (-) 4%.

A nivel nacional el número de personas ocupadas en **Restaurantes y Servicios de Alojamiento fue de 3 millones 759 mil personas** con un decremento del (-) 15%, es decir, la reducción de 674 mil empleos en comparación al mismo trimestre de 2020.

En el **Estado de Guanajuato** el número de personas ocupadas en este rubro fue de **179 mil 532 personas**.

Por el número de personas ocupadas en la actividad de Restaurantes y Servicios de Alojamiento, el estado de Guanajuato **ocupa el 5° lugar en el Ranking Nacional de Empleo del rubro**.

Las personas ocupadas en el rubro corresponden al **7% del total del Estado y el 5% de los empleos del rubro a nivel nacional**.



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato. Dirección General de Inteligencia Turística Sustentable. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Inegi – ENOEn I Trimestre. Publicado el 17 de mayo del 2021.

Turismo: Sector Esencial de la Economía Nacional

La actividad turística, antes del COVID 19, representaba la **tercera fuente generadora de divisas** con 24 mil 573 millones de dólares por gasto de los visitantes internacionales a México, un **saldo positivo en la Balanza Turística** de 14 mil 692 millones de dólares (Llegadas – Salidas) y **4.4 millones de empleos directos** que representan el 8.7% del nacional.

El Turismo representó **8.7% del PIB en 2019**, tuvo un **consumo de 171 mil 924 millones de dólares**, con una composición del 17.9% por consumo del turismo internacional y/o receptivo y 82.1% por consumo del turismo nacional y/o doméstico.

Participa en **11 de los 20 sectores** que integran el Sistema de Clasificación Industrial de América de Norte (SIAN). El impacto del PIB Turístico se da en:



Las 10 principales Entidades Federativas que aportan al PIB Turístico en puntos son, Ciudad de México (**1.66**), México (**0.77**), Jalisco (**0.63**), Quintana Roo (**0.56**), **Guanajuato (0.55)**, Nuevo León (**0.53**), Veracruz (**0.34**), Puebla (**0.31**), Baja California (**0.28**), Michoacán (**0.24**) y otras entidades (**2.81**).

Fuente: Secretaria de Turismo Federal.

Expectativas en Turismo de México 2021

La Secretaría de Turismo Federal presentó el resultado de dos indicadores clave que resumen el desempeño de las actividades turísticas en su conjunto: *Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)* y el *Consumo Turístico Interior*, medidos por el INEGI en valores corrientes y constantes.

Con base en los comportamientos presentados en años anteriores, se prevé que en el 2021 el **Producto Interno Bruto Turístico (PIBT)** crezca un **18.4%**. Esto a partir de la *mejora en la confianza del viajero*, derivado de la aplicación de vacunas en diferentes regiones y países por lo que se espera que mejore su **participación en el PIB Nacional, alcanzando un 7.6%** en la economía nacional.

- **Consumo Turístico Interior**, que comprende el consumo realizado por los visitantes que no tienen residencia en territorio nacional (Consumo Turístico Receptivo) y los gastos que realizan los turistas nacionales dentro del territorio de México, pero fuera de su entorno habitual (Consumo Turístico Interno), prevé expectativas de que en 2021, logre un **crecimiento de 4.7%** para alcanzar los **\$1, 872,035 millones de pesos a valores constantes**, con lo que mantendría la misma relación de recuperación del turismo interno y del receptivo.
- **Consumo Turismo Interno** para el 2021, espera alcanzar los **\$1,649,974 millones de pesos a valores constantes**, equivalentes a 81 mil 279 millones de dólares.
- **Consumo Turístico Receptivo** podría lograr una **participación de 11.9%** y alcance los **\$222,062 millones de pesos a valores constantes**, esto es 4.3% más que lo estimado para el 2020.

Expectativas del Producto Interno Bruto Nacional y Turístico 2020 - 2021

(millones de pesos constantes 2013=100)

Año	Producto Interno Bruto Nacional	Producto Interno Bruto Turístico	Producto Interno Bruto Turístico/PIB Nacional
2018	17,701,291	1,512,416	8.5%
2019	17,690,674	1,520,323	8.6%
2020*	16,186,967	1,078,937	6.7%
2021**	16,781,029	1,277,967	7.6%
Variación absoluta			
2019/2018	-10,617	7,907.00	0.0
2020*/2019	-1,503,707	-441,386.80	-1.9
2021**/2020*	594,062	199,030.40	1.0
Variación porcentual anual %			
2019/2018	-0.1%	0.50%	
2020/2019	-8.5%	-29%	
2021/2020	3.7%	18.40%	

*Para 2020 se calculó el PIB nacional considerando reducción del (-) 8.5% señalado por INEGI y se estima el PIB turístico del cuarto trimestre de 2020 a partir de datos del ITAT 1993.I-2020.III.

** Para 2021 se estimó el PIB nacional considerando +3.69% de la Encuesta Banxico del mes de marzo 2021. En el caso del PIB turístico se estimaron los cuatro trimestres de 2021 a partir de datos ITAT 1993.I-2020.IV.

Fuente: Cálculos de la SECTUR MX con información de CSTM E ITAT

Expectativas del Consumo Privado Nacional y Consumo Turístico Interior 2020 - 2021

(millones de pesos constantes 2013=100)

Año	Consumo Privado Nacional	Consumo Turístico Interior	Consumo Privado Nacional / Producto Interno Bruto Nacional	Consumo Turístico Interior / Producto Interno Bruto Turístico
2018	12,652,953	2,518,045	71.5%	166.5%
2019	12,771,992	2,543,372	72.2%	167.3%
2020*	11,372,066	1,788,315	70.3%	165.7%
2021**	11,423,075	1,872,035	68.1%	146.5%
Variación absoluta				
2019/2018	119,039	25,326.6	0.70	0.8
2020*/2019	-1,399,927	-755,056.5	-1.90	-1.5
2021**/2020*	51,010	83,720	-2.20	-19.3
Variación porcentual anual %				
2019/2018	0.9%	1.0%		
2020/2019	-11.0%	-29.7%		
2021/2020	0.4%	4.7%		

*Para 2020 se calculó el Consumo Privado Nacional considerando reducción del (-) 11.0% señalado por INEGI y se considera estimación del PIB turístico del cuarto trimestre de 2020 a partir de datos del ITAT 1993.I-2020.III.

** Para 2021 se estimó el Consumo Privado Nacional a partir de índices mensuales del Consumo Privado del Mercado Interior y se utilizaron estimaciones del PIB turístico para los cuatro trimestres de 2021 a partir de datos ITAT 1993.I-2020.IV

Fuente: Cálculos de la SECTUR MX con información de CSTM, Consumo Privado del Mercado Interior e ITAT.

Fuente: Secretaria de Turismo Federal.

Otra Información

Pueden encontrar más información de Indicadores Económicos Nacionales y Comparativo con Destinos Nacionales en: <http://observatorioturistico.org/indicadores/nacionales>